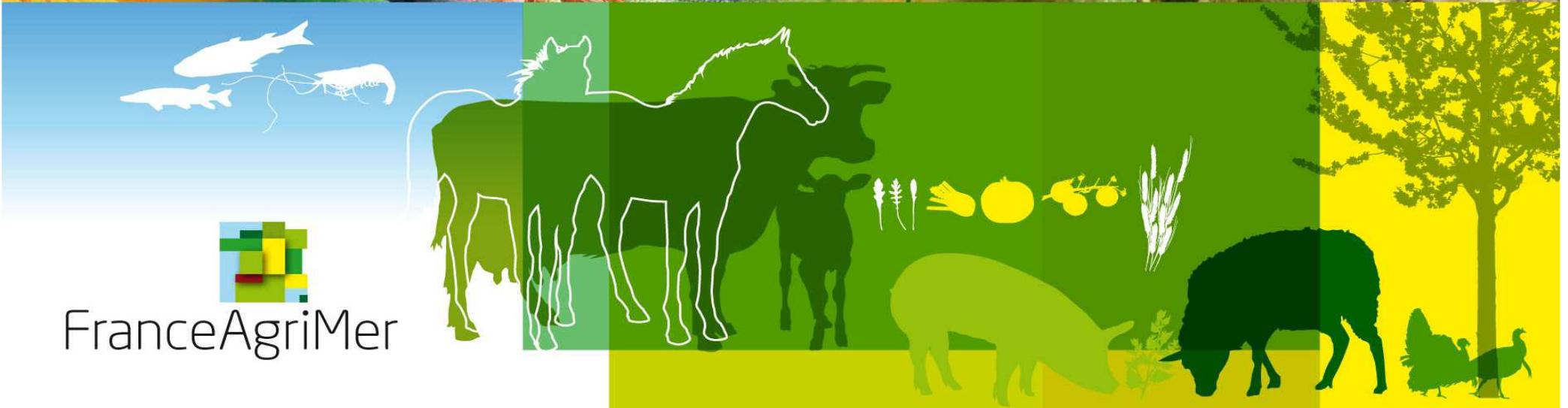


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



  
FranceAgriMer



## Marchés à la production à fin mai 2014



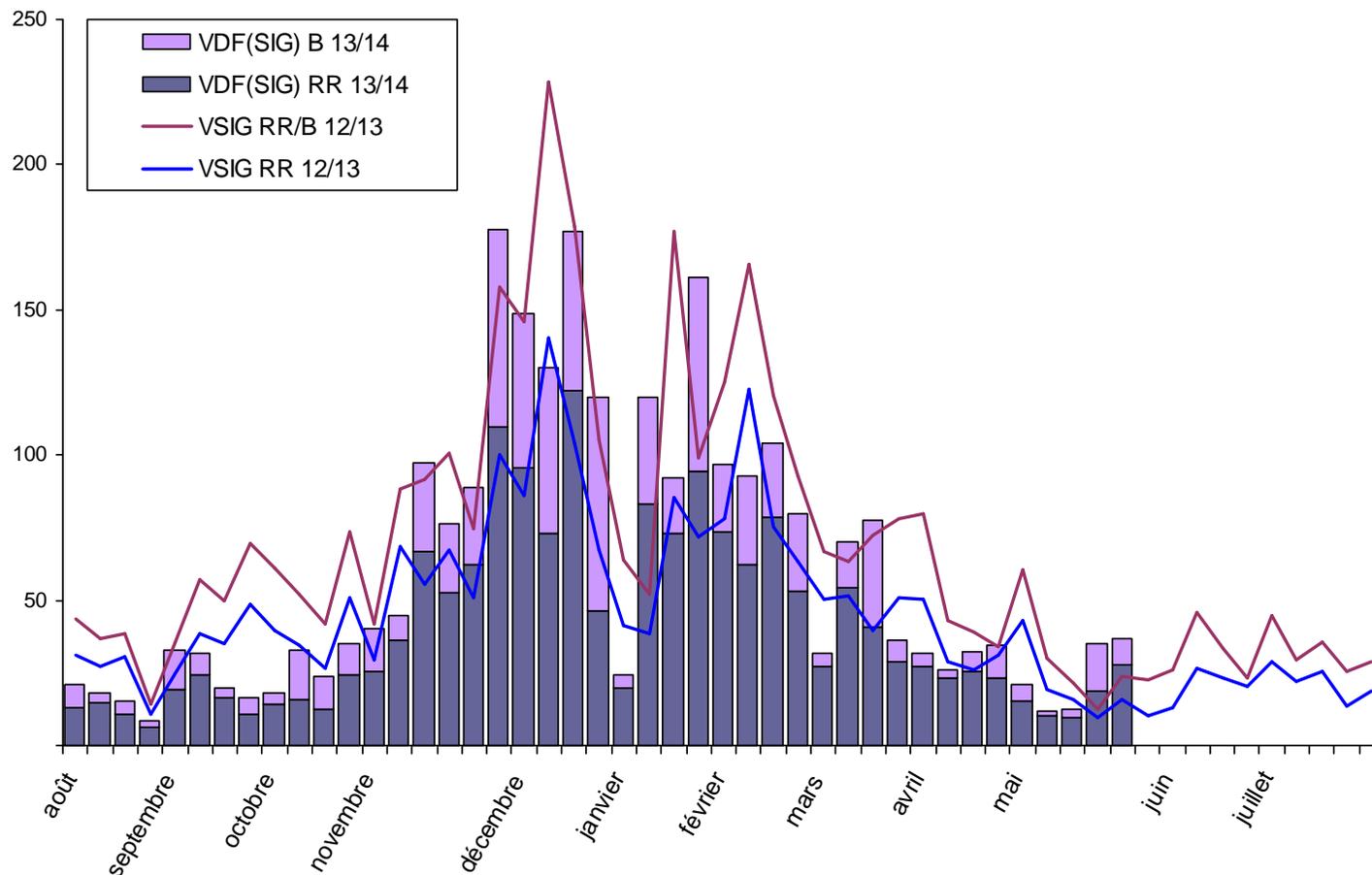
# Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014



**Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 738 695 hl -20% /12-13**  
**Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 862 805 hl -23% /12-13**

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'hl



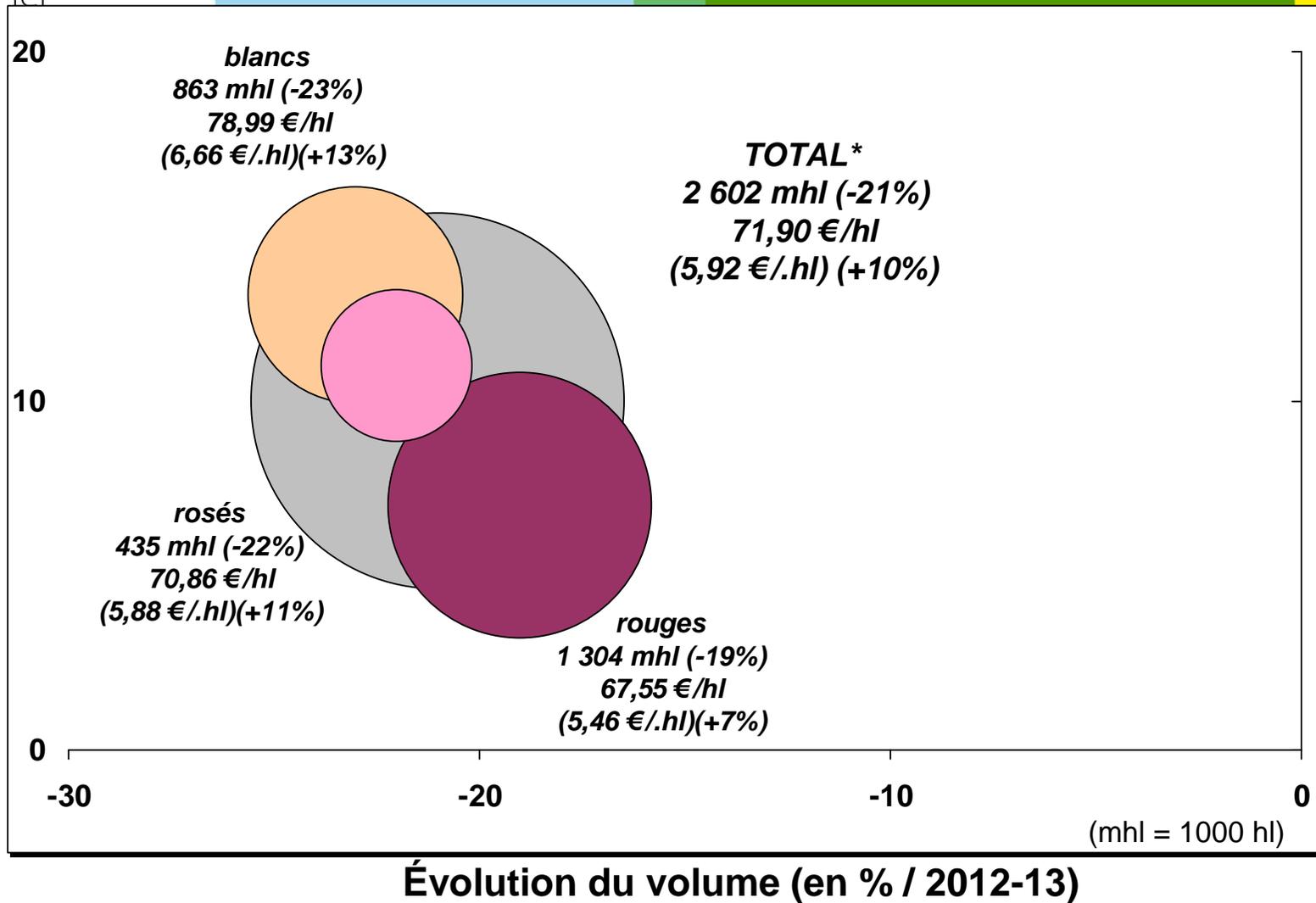
**Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

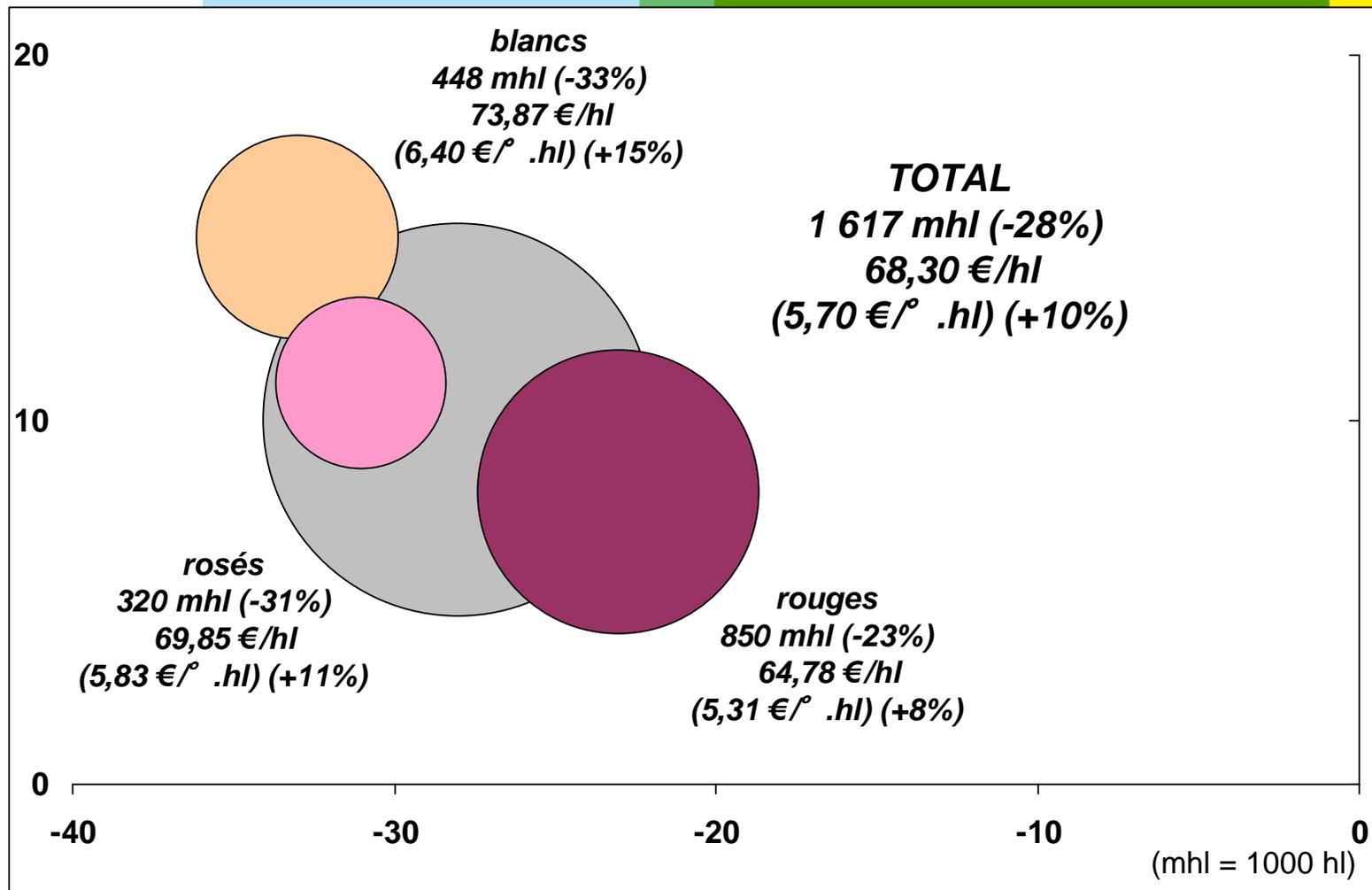
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(\* VDF (SIG) avec cépages = 38% des volumes.

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2013-2014



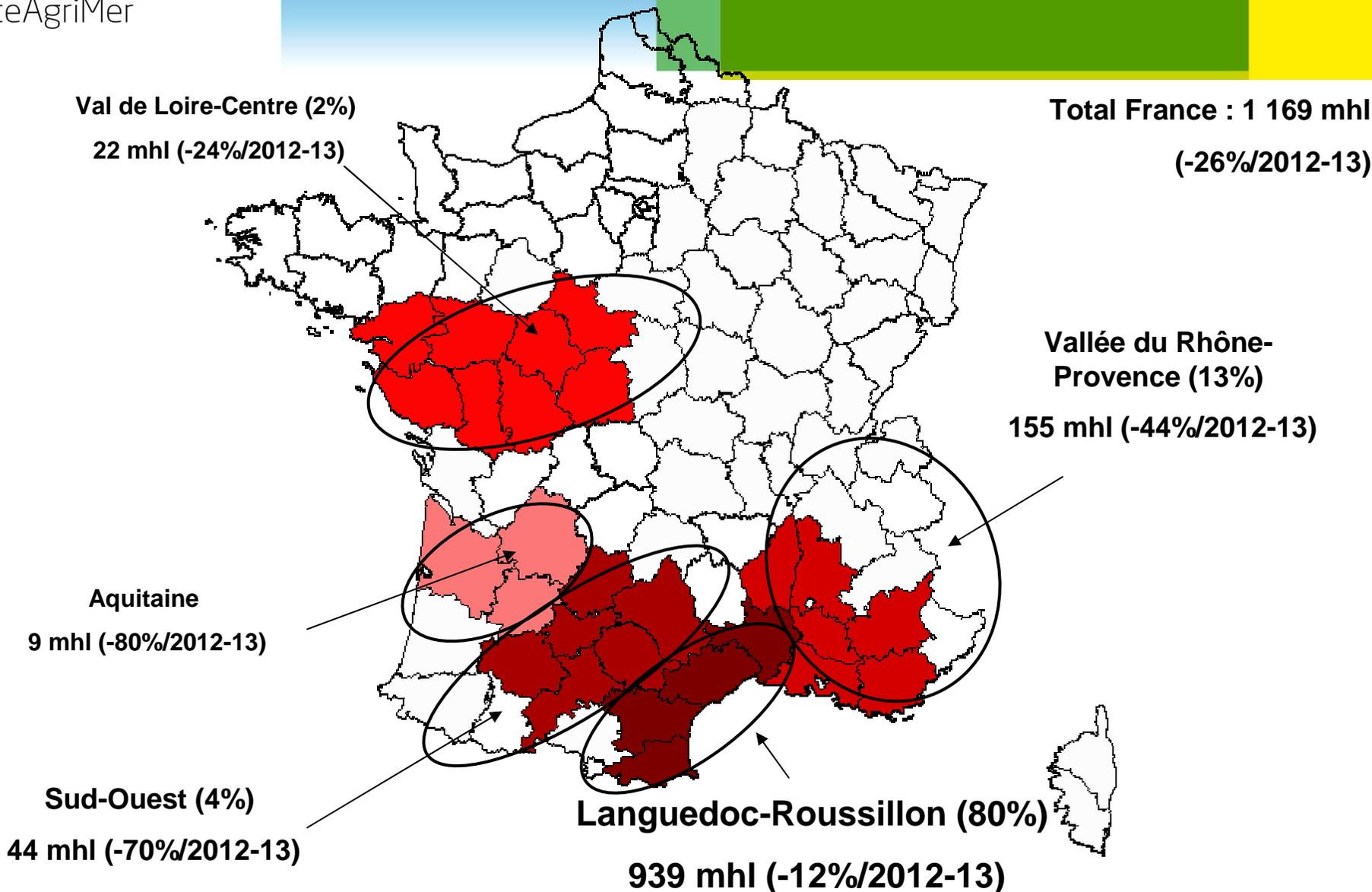
Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

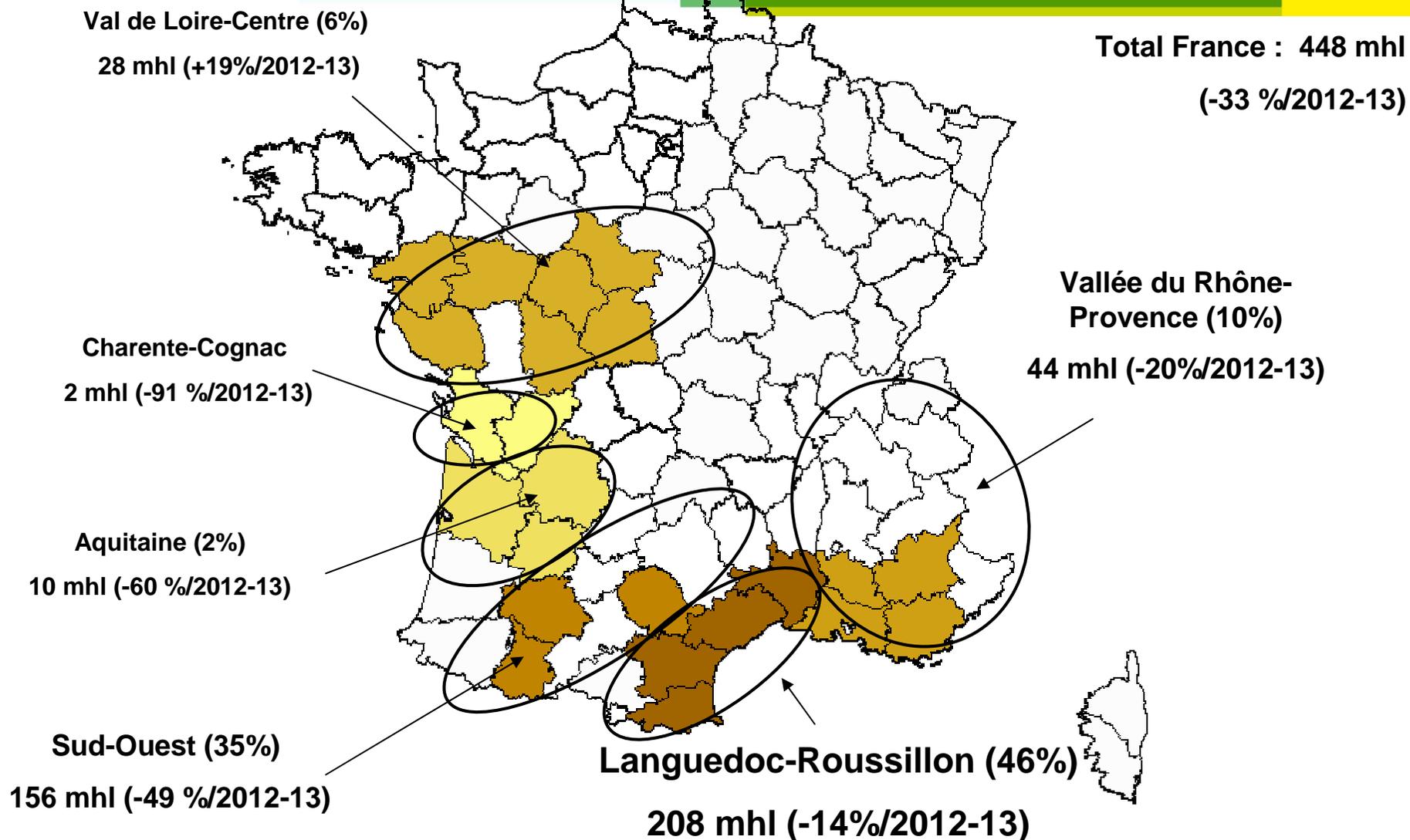
# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>6</sup>

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



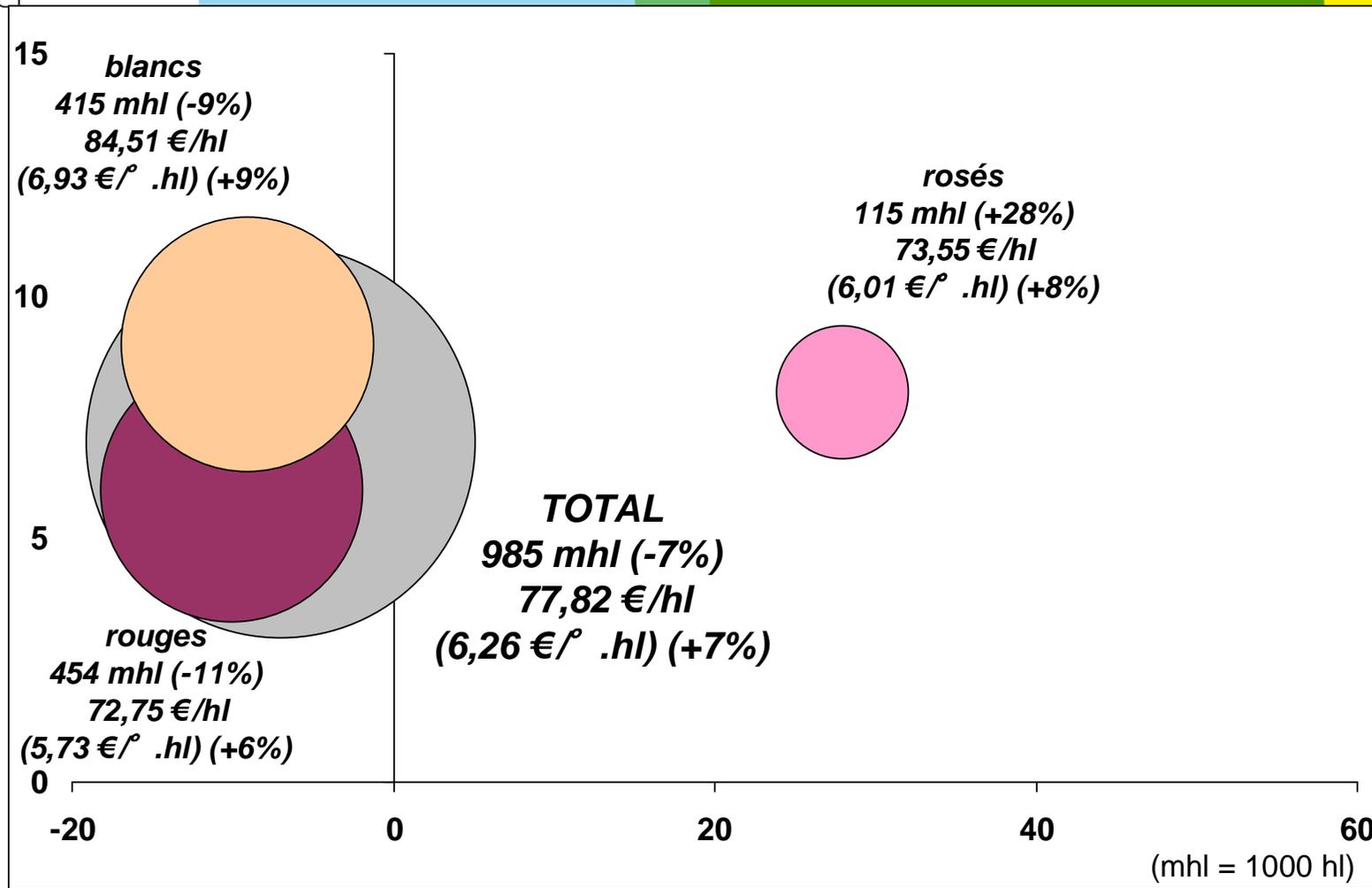
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>7</sup>

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)

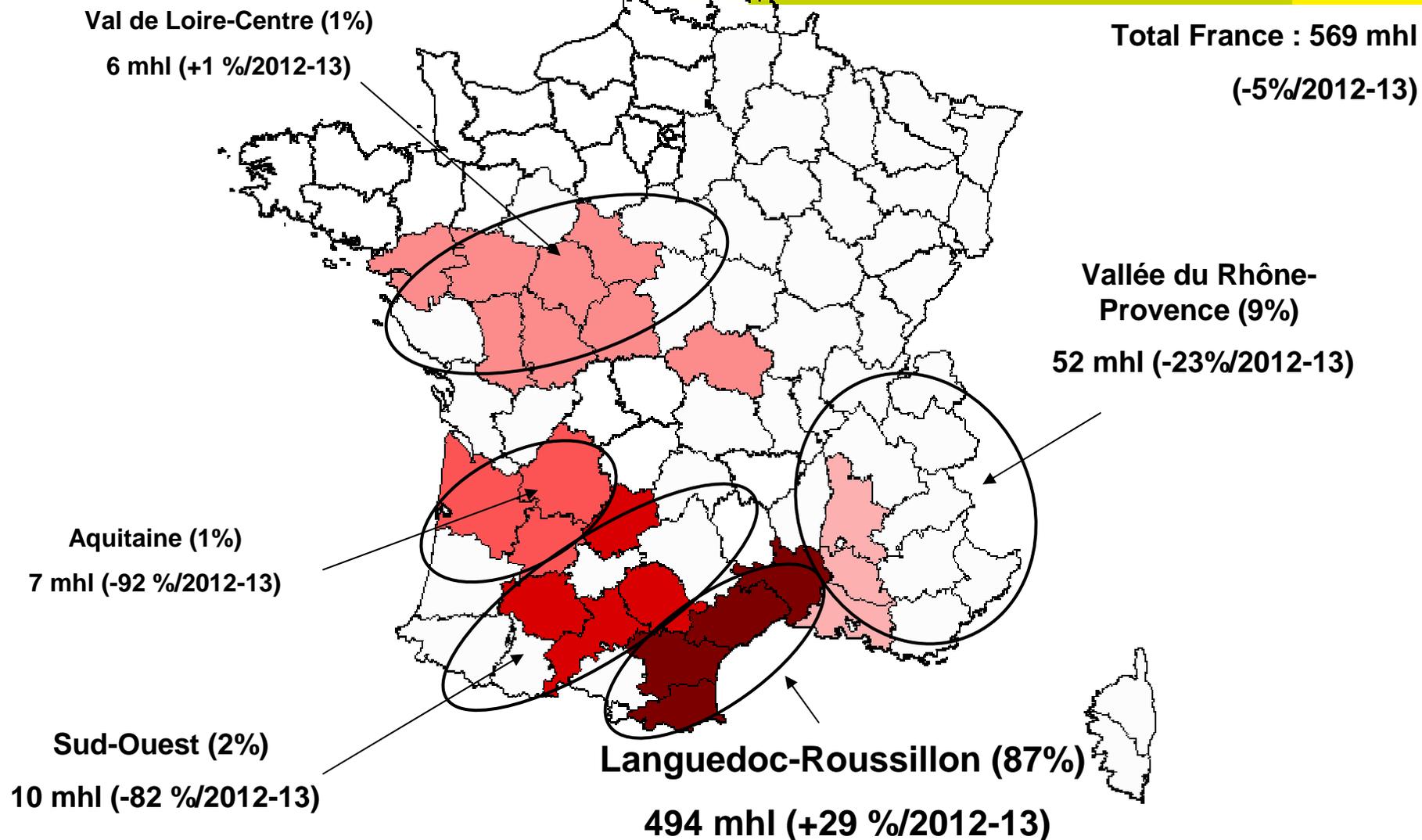


Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

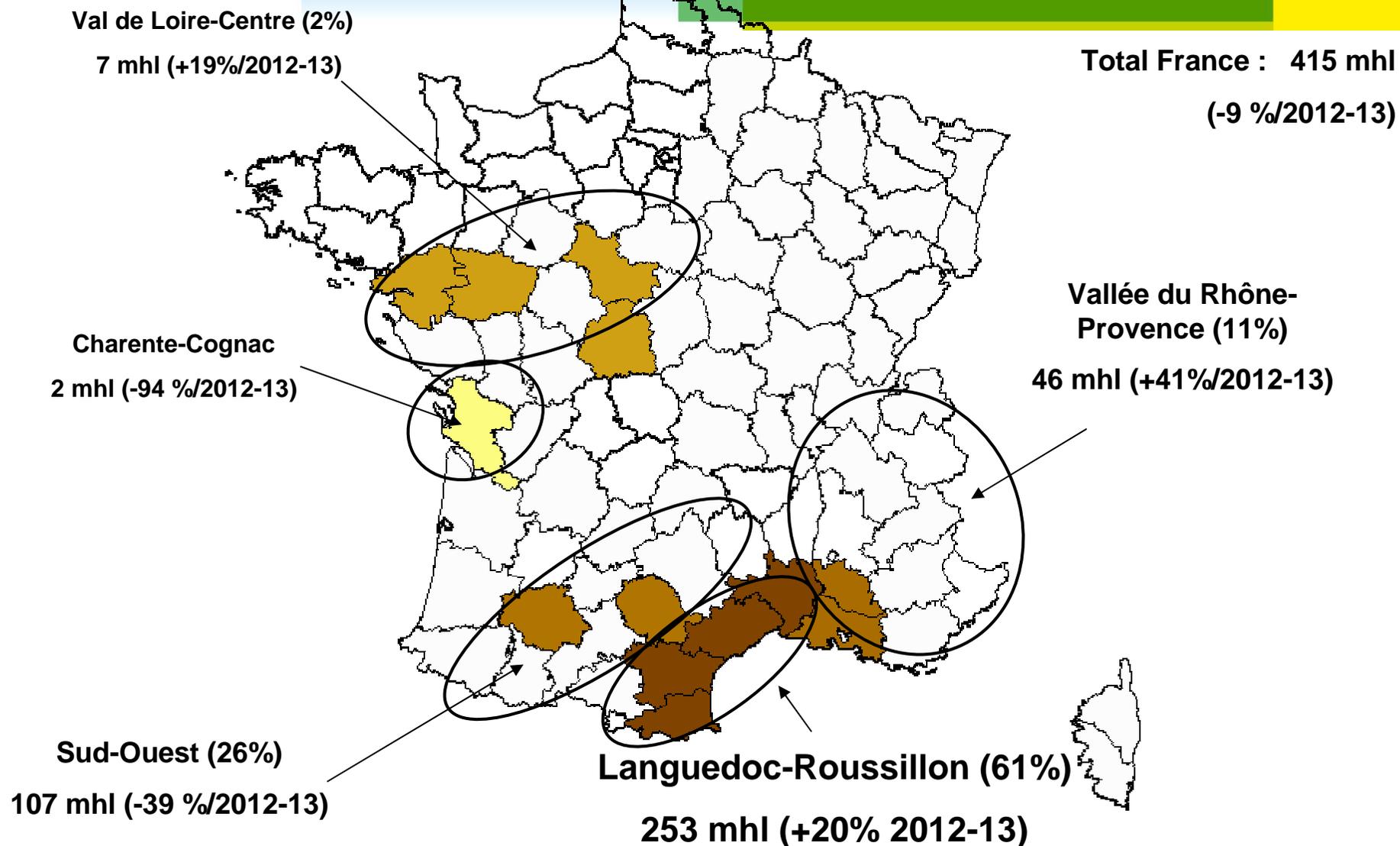
# Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>9</sup>

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

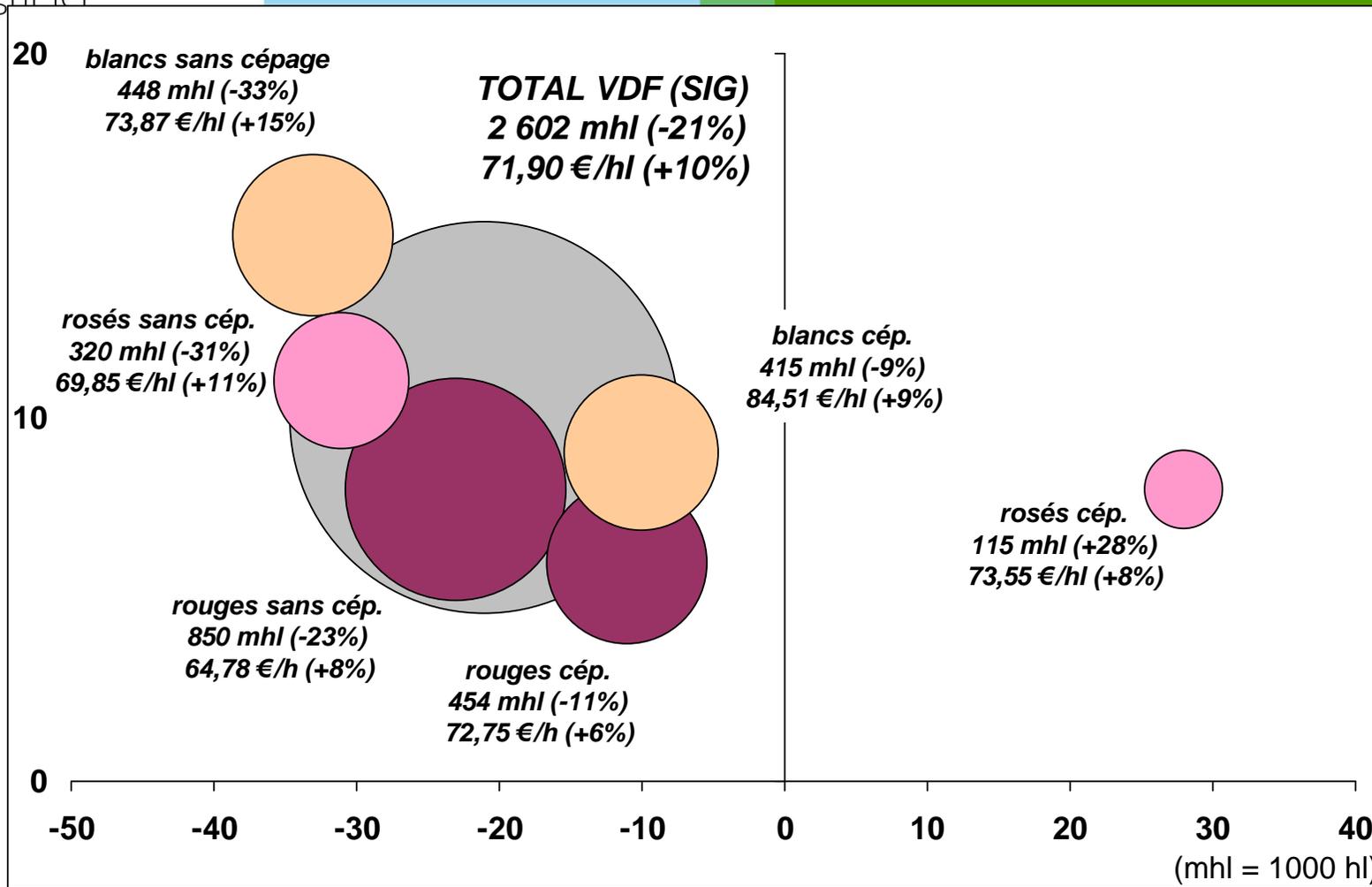
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>10</sup>

# Transactions vrac Vin de France (SIG)\* en 2013-2014

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

FranceAgriMer

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

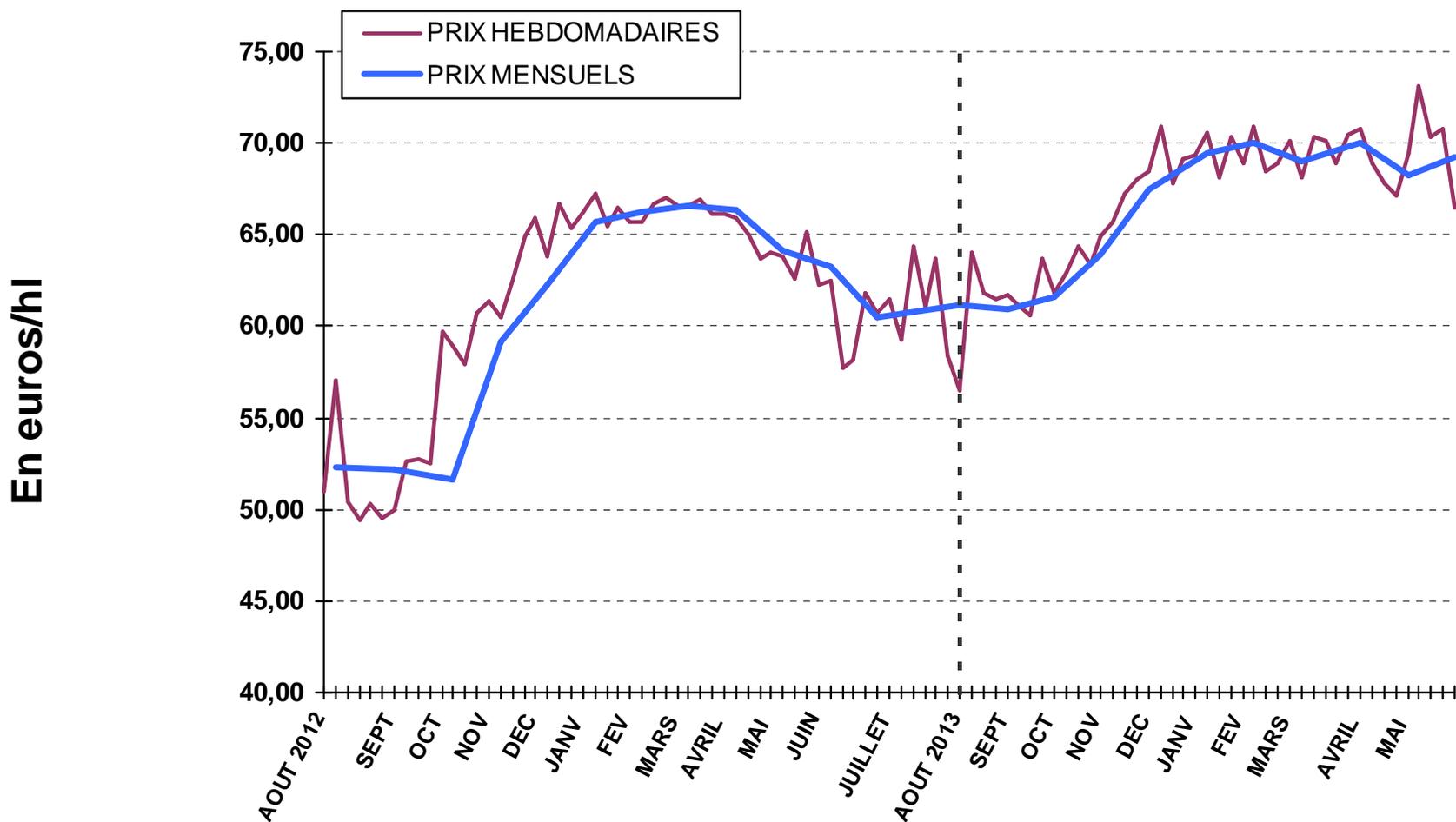
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(\*) VDF (SIG) avec cépages = 38% des volumes.

# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 68,38 €/hl +8% / 12/13



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

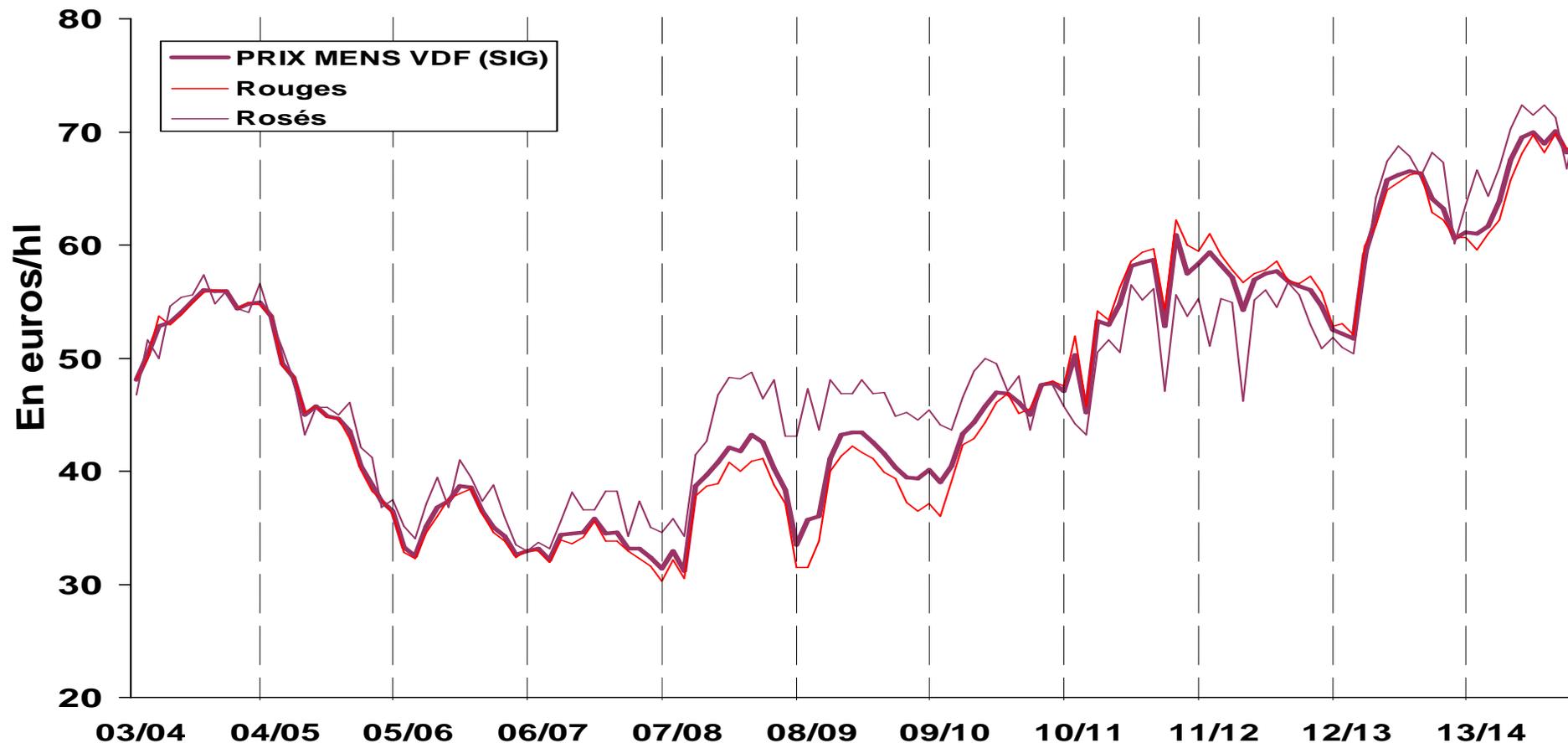
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2003/04-2013/14



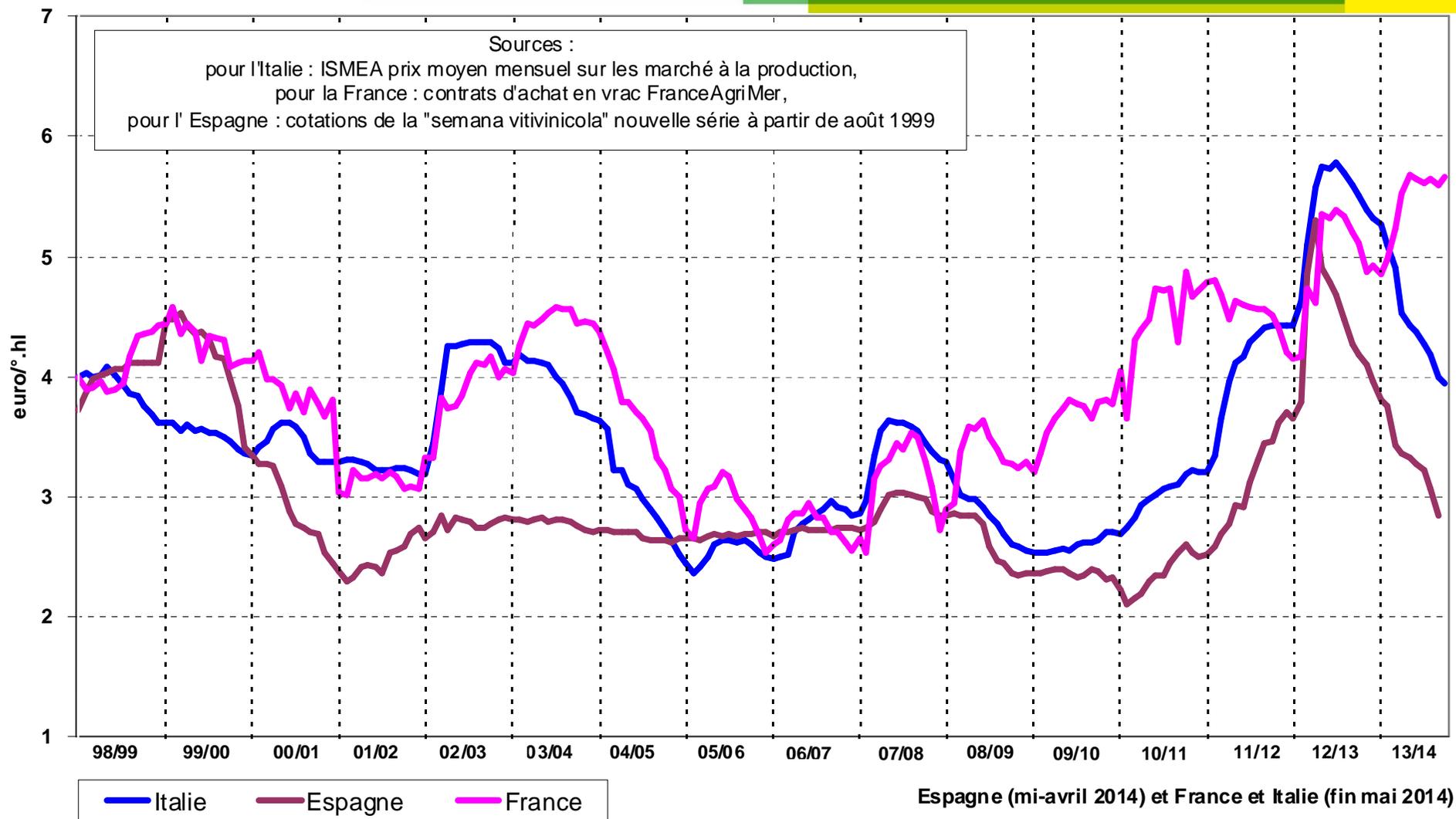
Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 68,38 €/hl +8% / 12/13



Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges par campagne

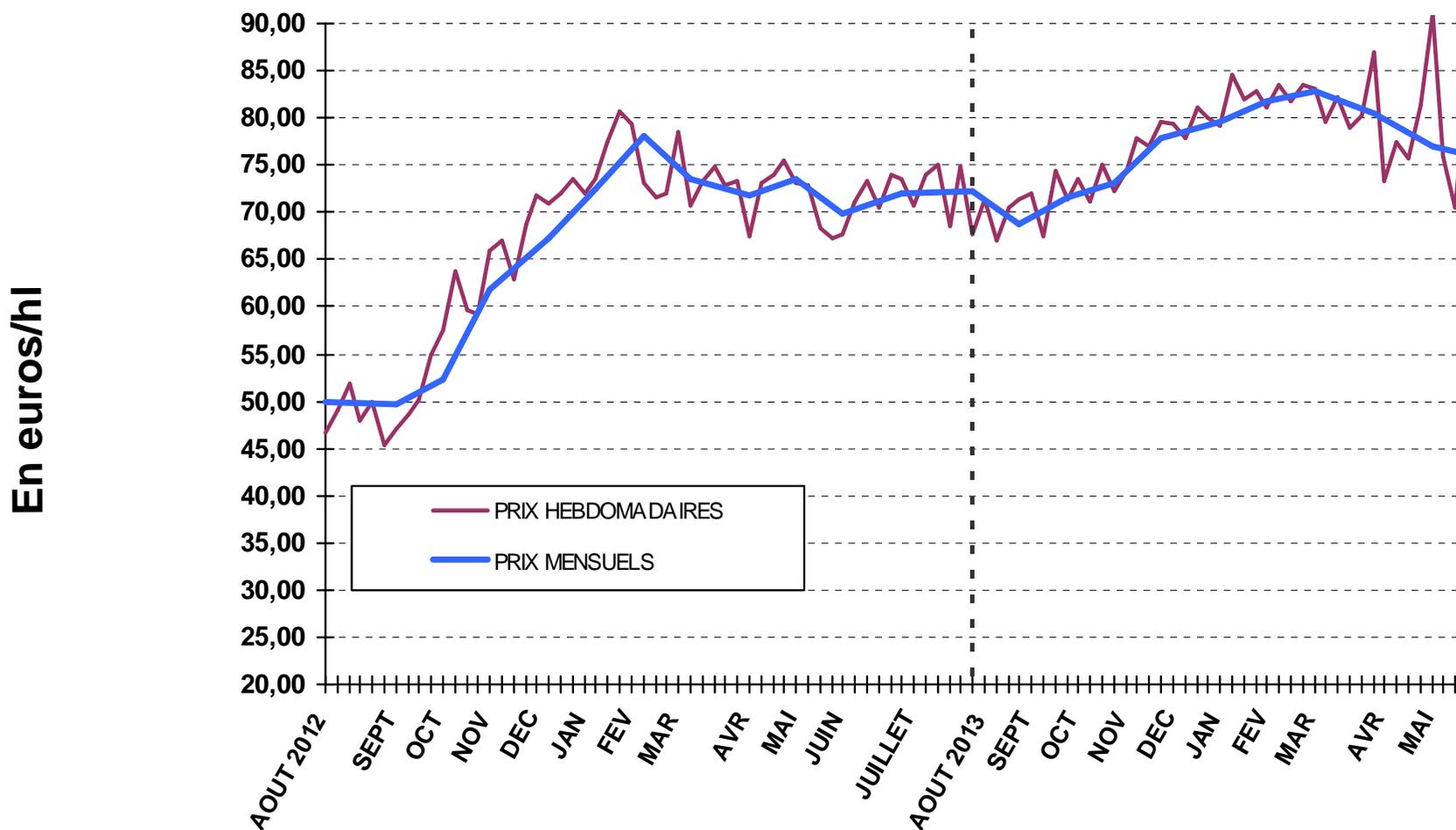


# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

## en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,99 €/hl +13% / 12-13



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

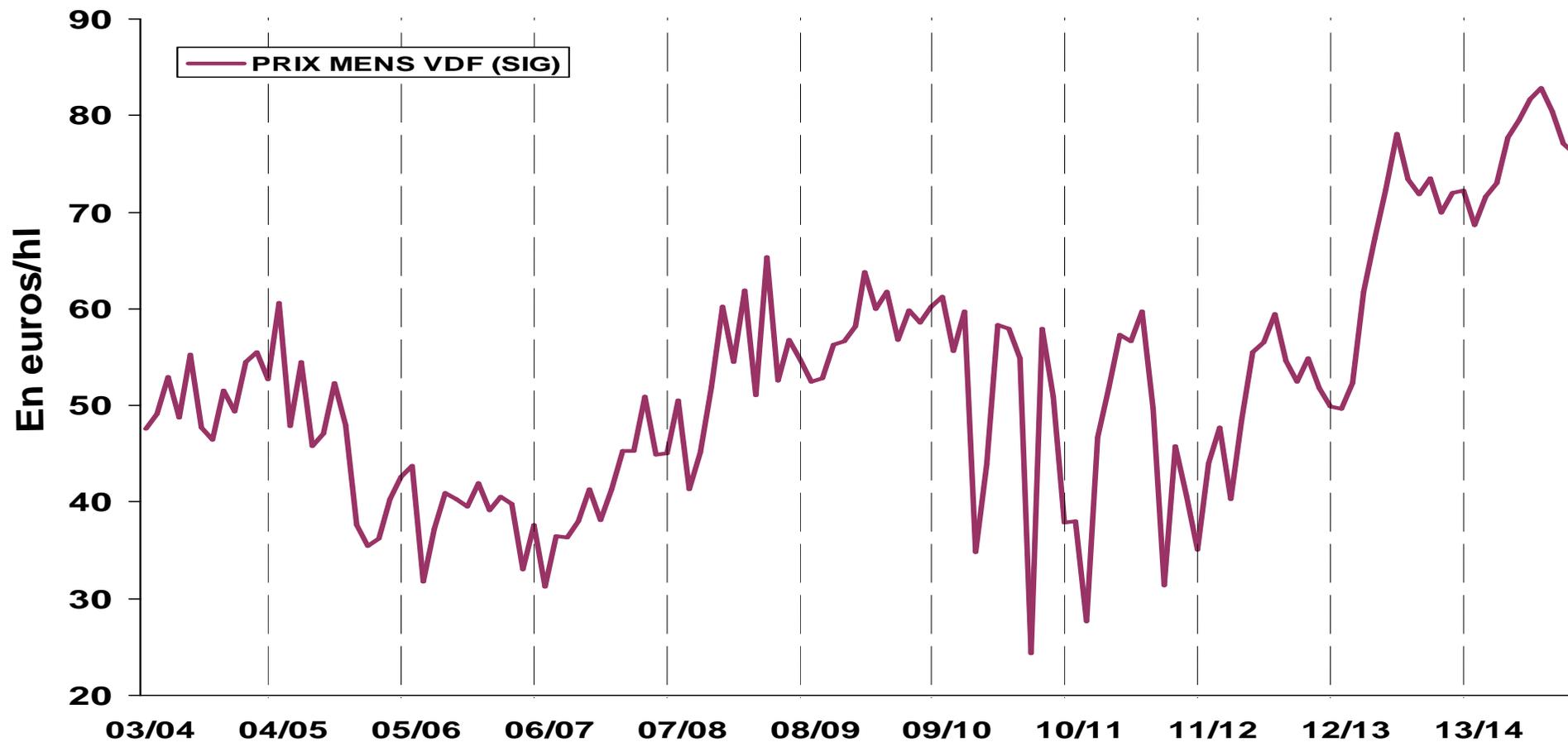
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2003/04-2013/14

Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,99 €/hl +13% / 12-13

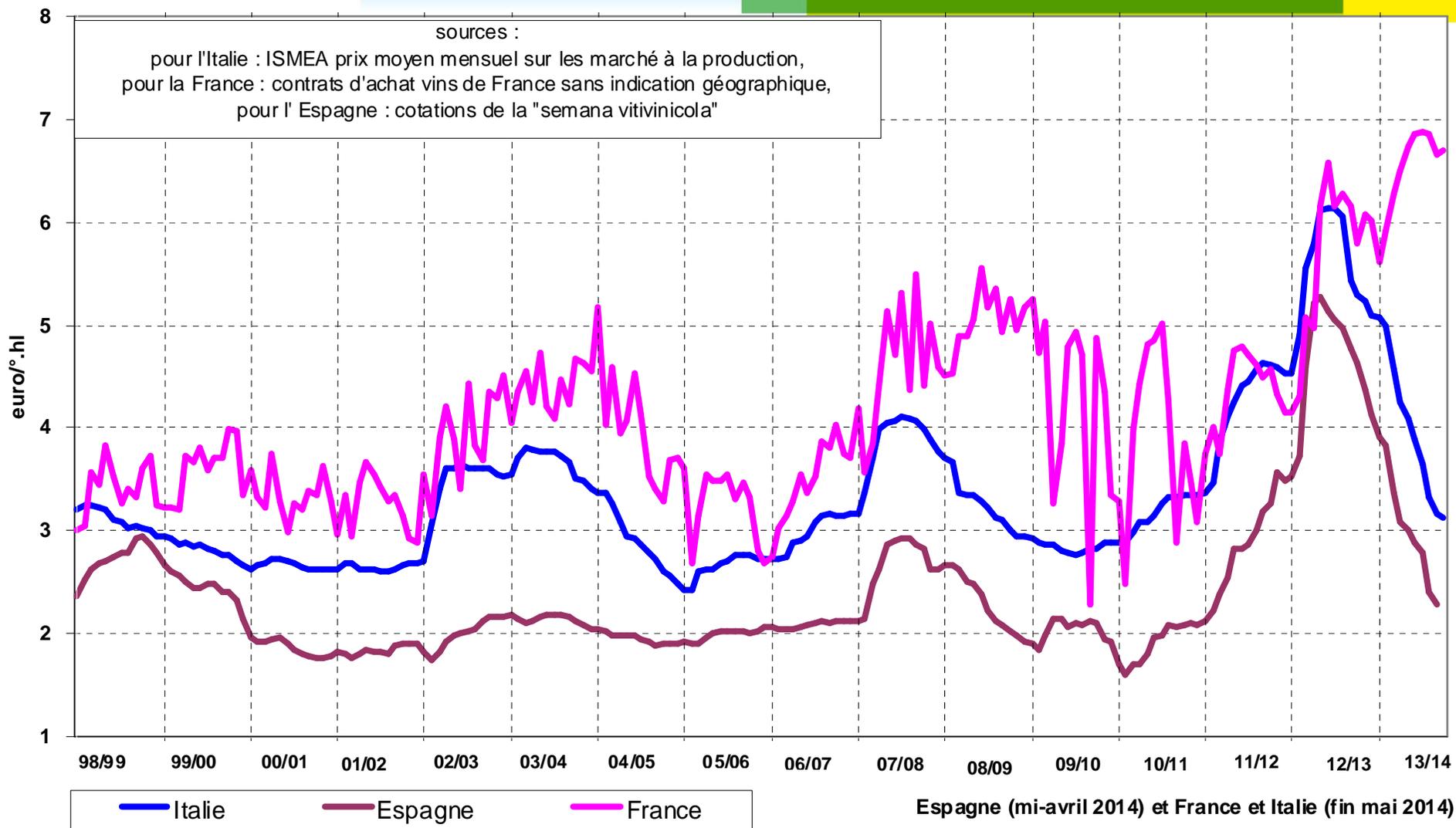


Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



## Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs par campagne



# Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage\* en 2013-2014



	2013-2014		2012-2013	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b>	454	72,75	508	68,86
dont Merlot	219	69,98	259	66,83
dont Cabernet/Sauvignon	95	70,20	103	69,32
dont Syrah	51	75,71	49	72,35
<b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>	115	73,65	90	68,35
dont Grenache	40	73,93	42	68,45
dont Cinsault	29	72,70	20	65,75
dont Merlot	14	69,86	7	69,23
<b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b>	415	84,51	457	77,65
dont Chardonnay	148	89,52	153	83,81
dont Sauvignon	136	83,97	138	78,36
dont Colombard	60	80,54	90	73,31

(\* ) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

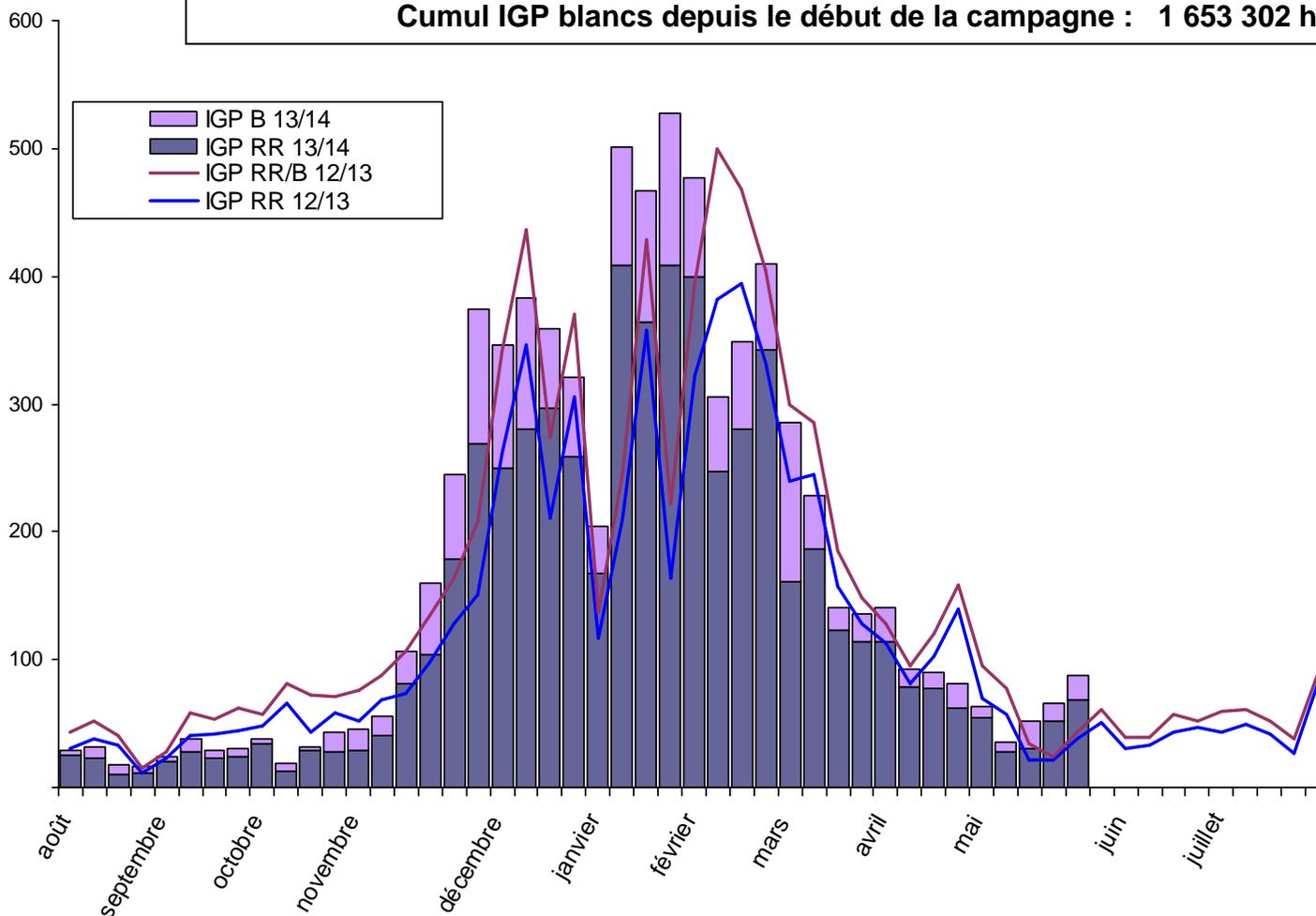
# Transactions vrac vins de France à IGP en 2013-2014



(mhl = 1000 hl)

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 827 648 hl +0% /12-13  
 Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 653 302 hl +14% /12-13

En milliers d'hl

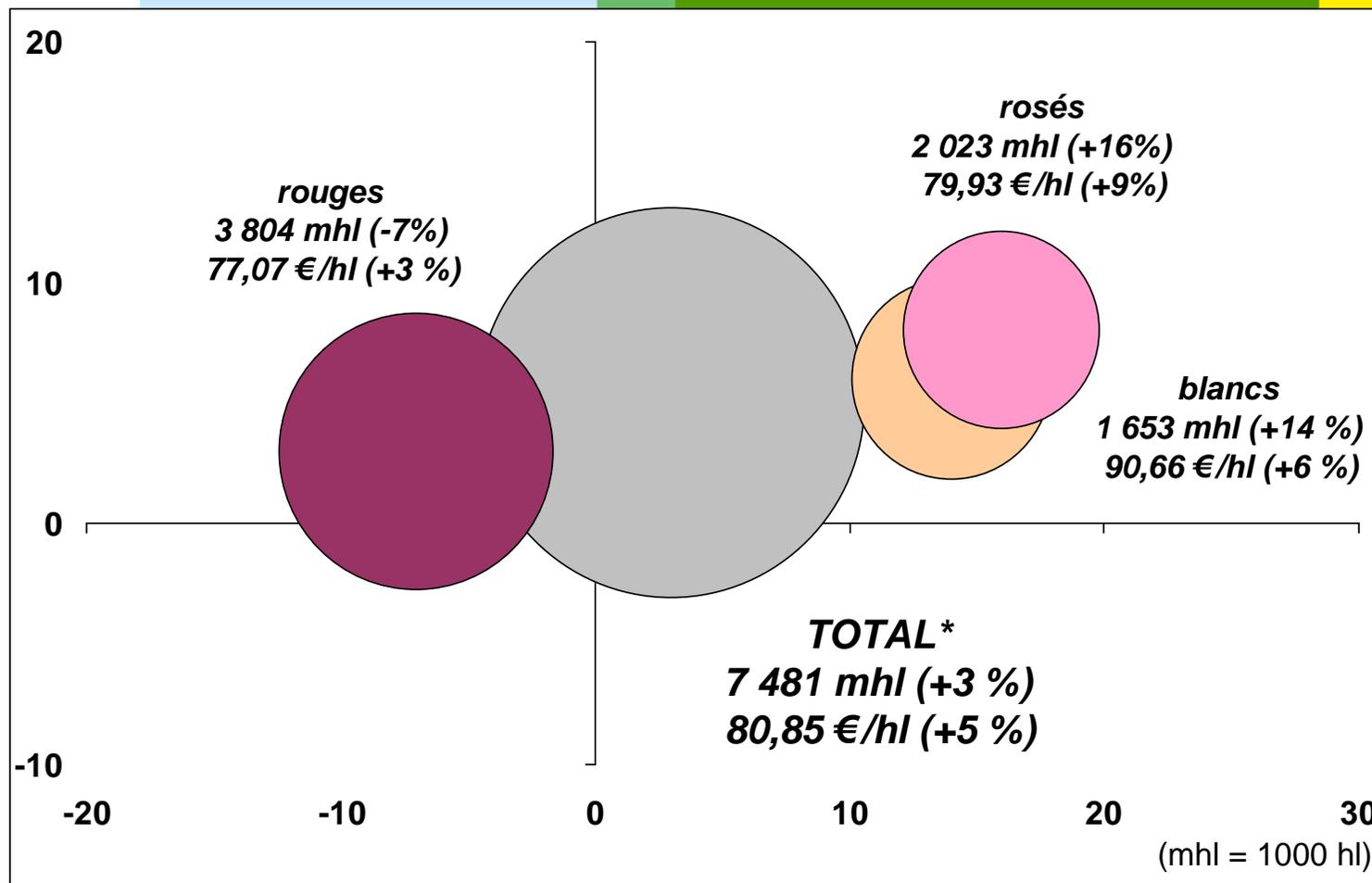


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

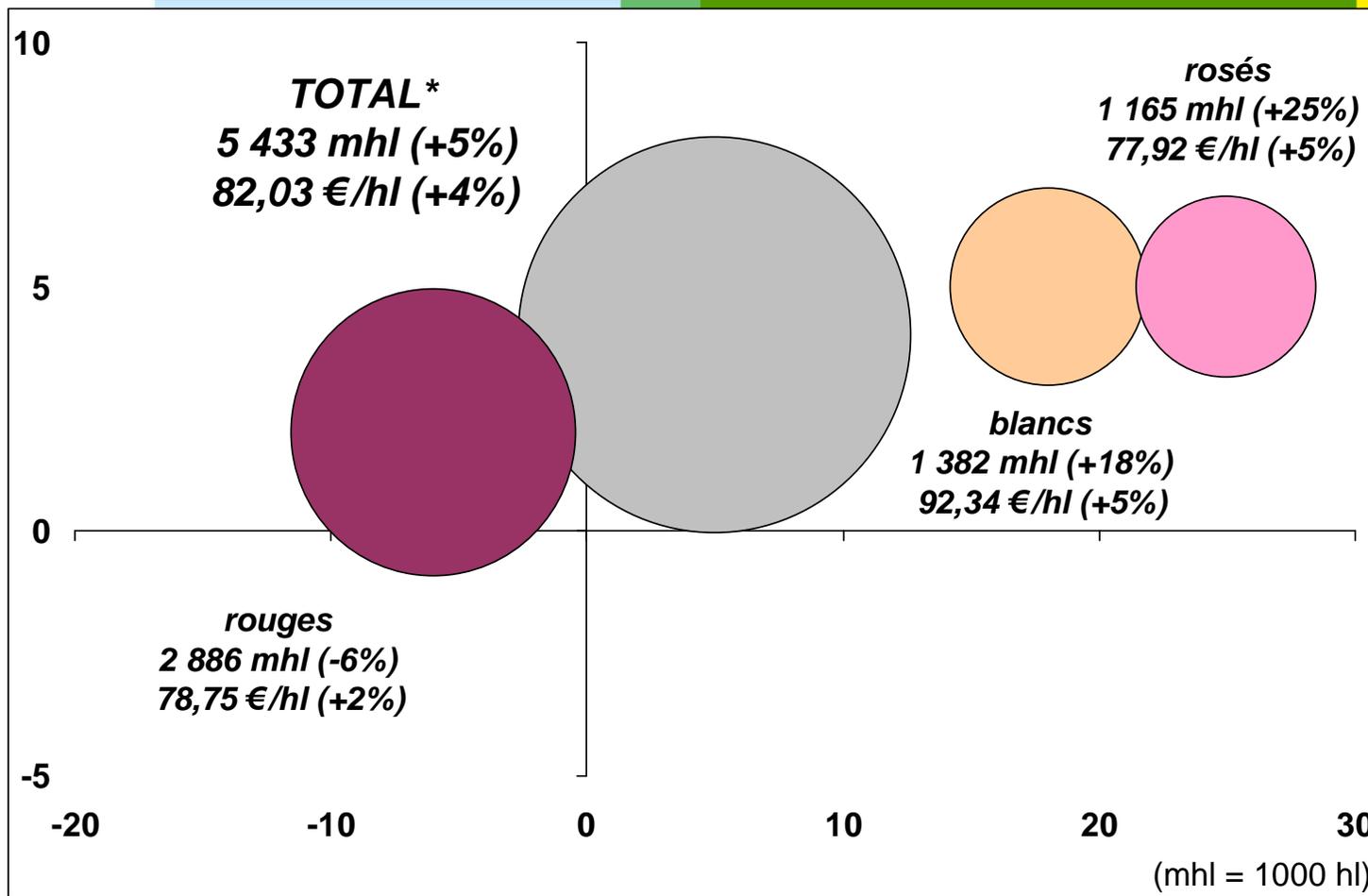
(\*) IGP Pays d'Oc = 70% des volumes IGP.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/IVSO/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

(\*) IGP Pays d'Oc = 93%  
des volumes IGP cépages.

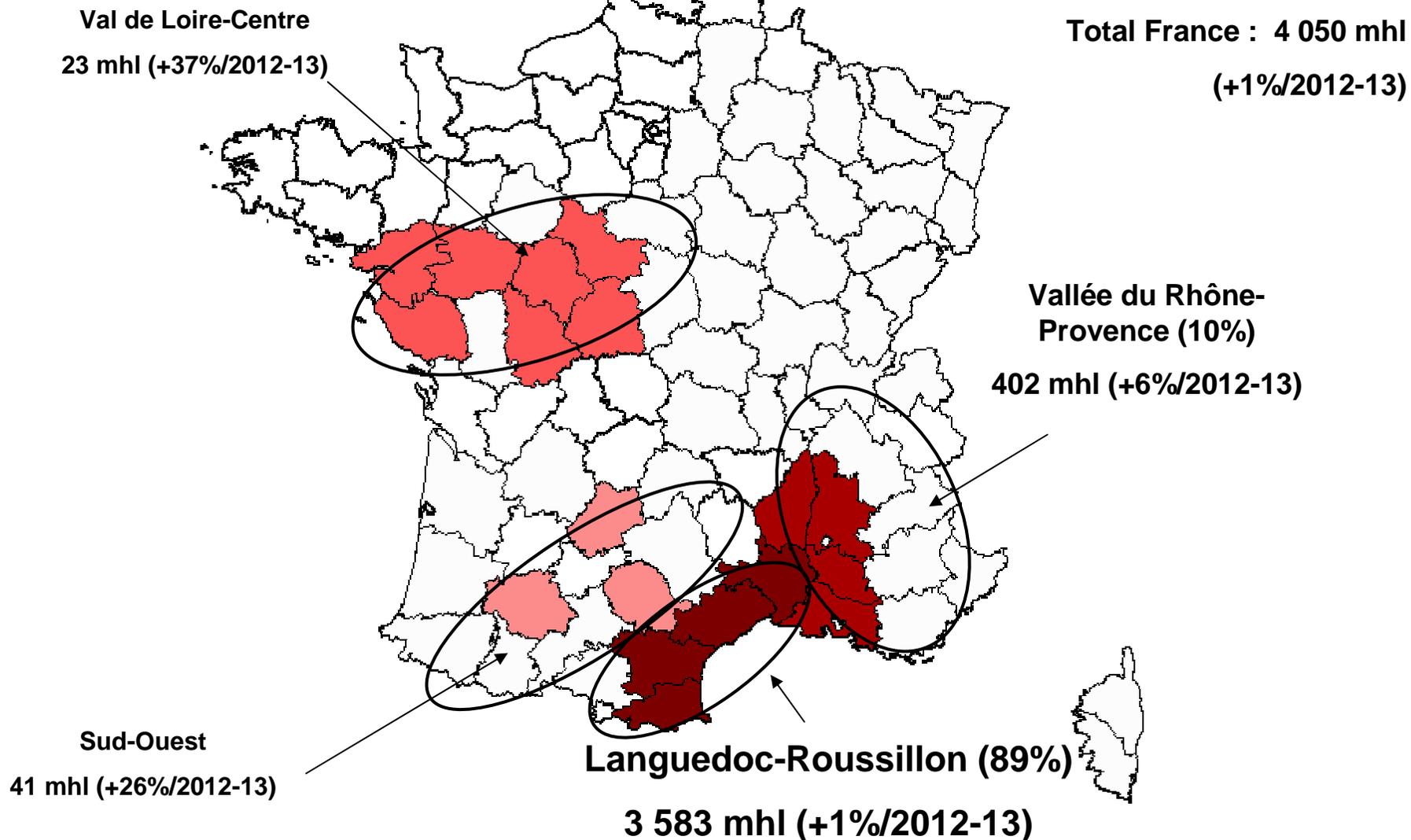
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés avec mention de cépage



par bassin



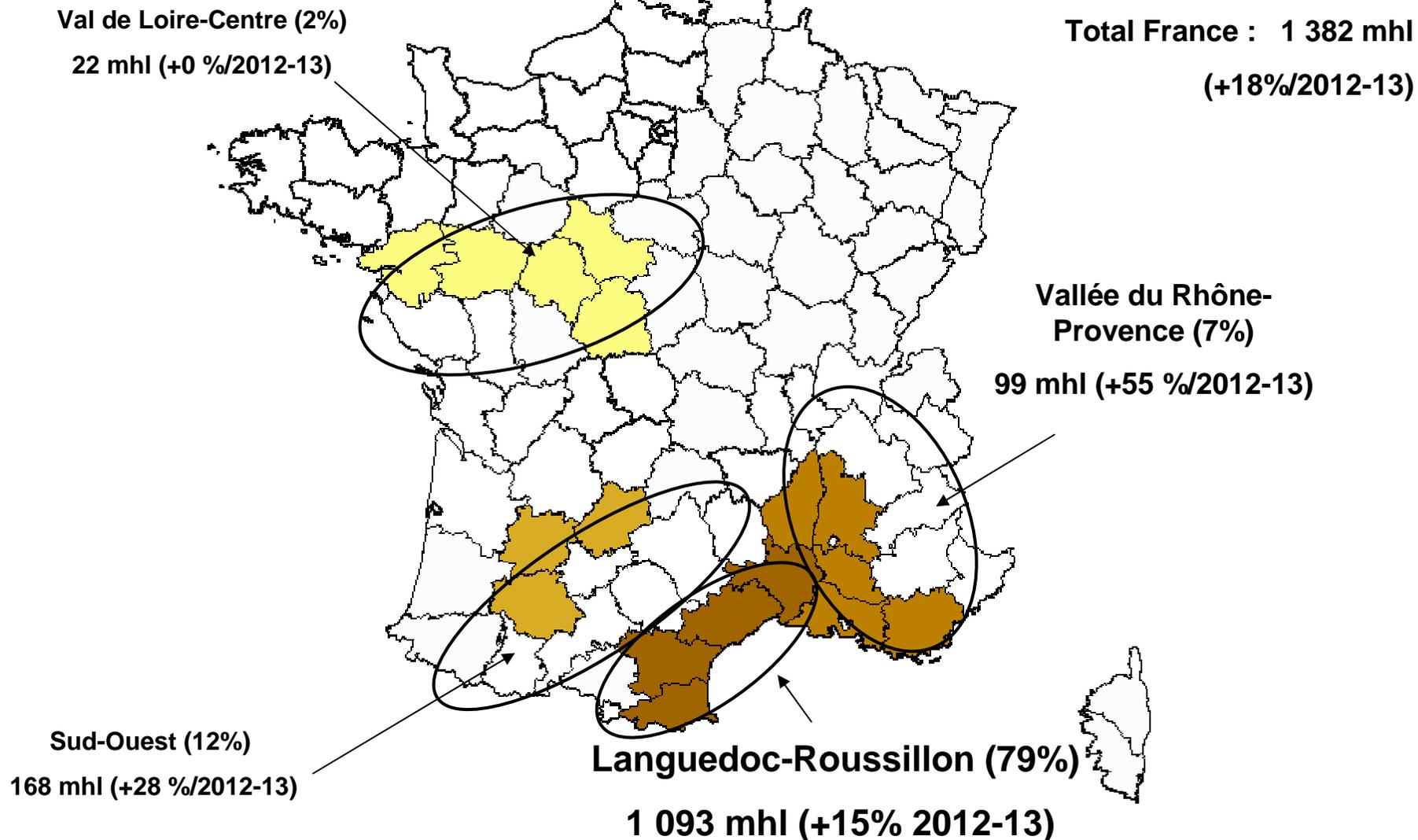
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>22</sup>

# Transactions vrac vins de France IGP blancs avec mention de cépage



par bassin



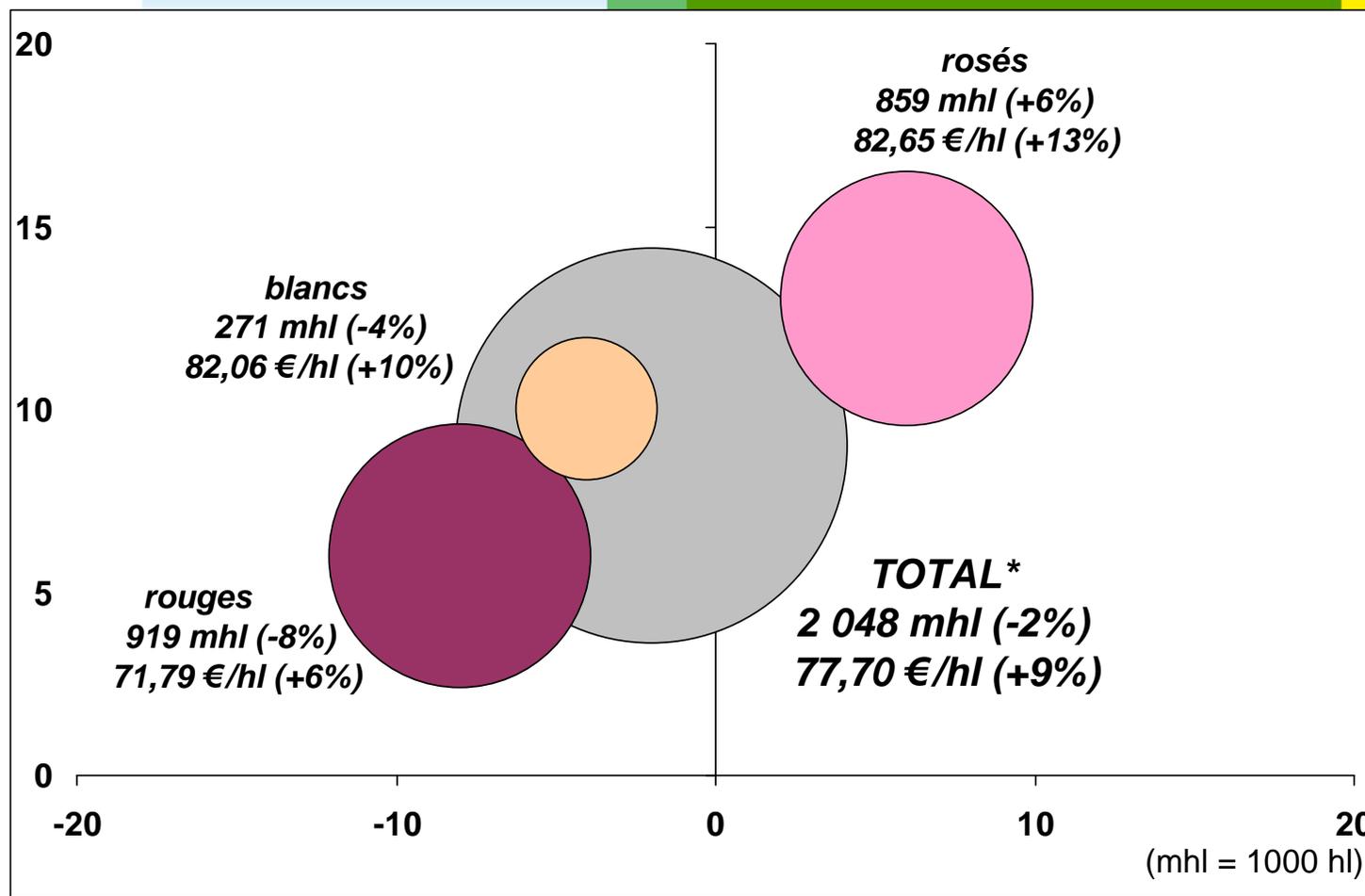
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>23</sup>

# Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

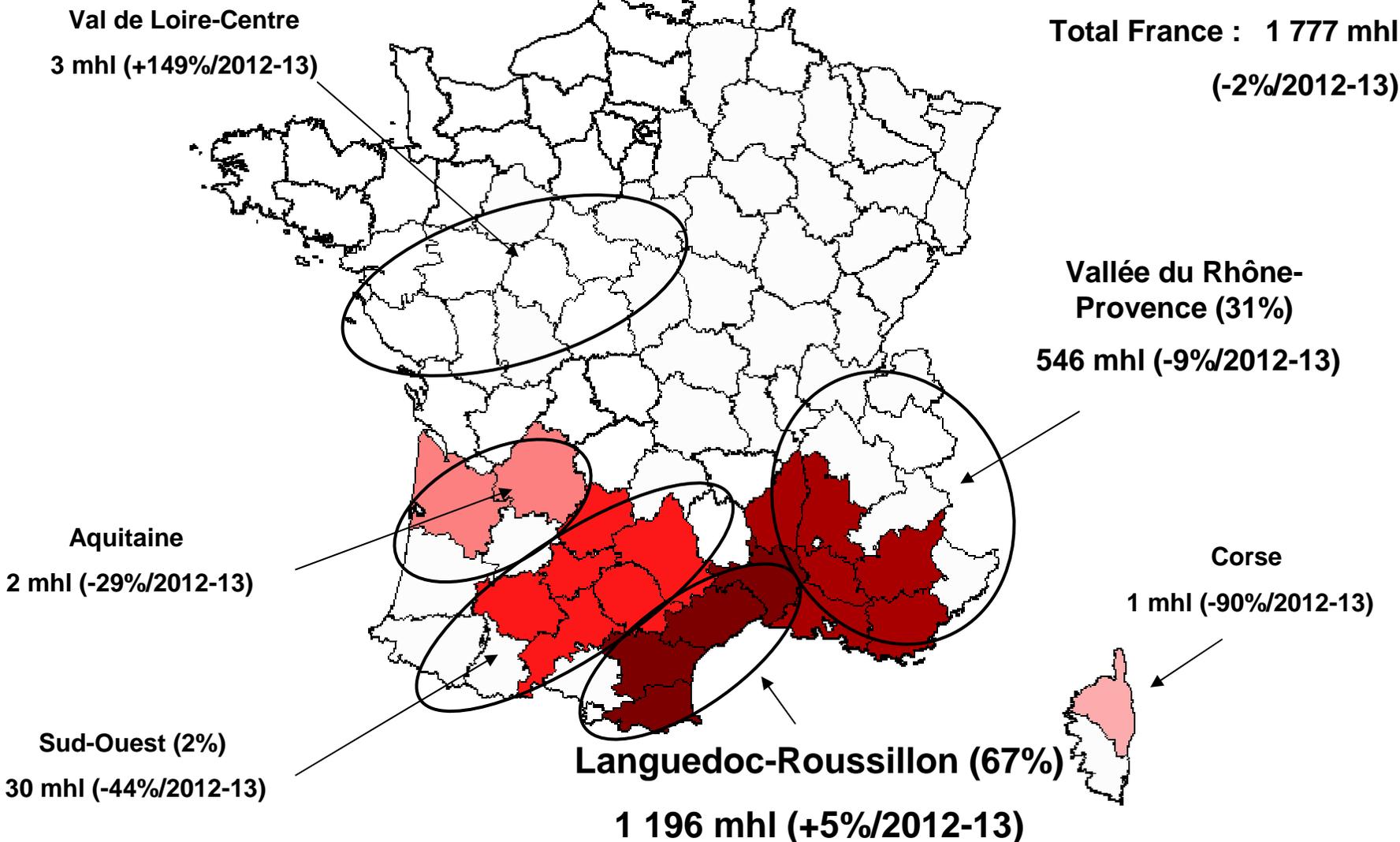
(\*) IGP Pays d'Oc = 11% des volumes IGP sans cépages.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé/IVSO/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage



par bassin



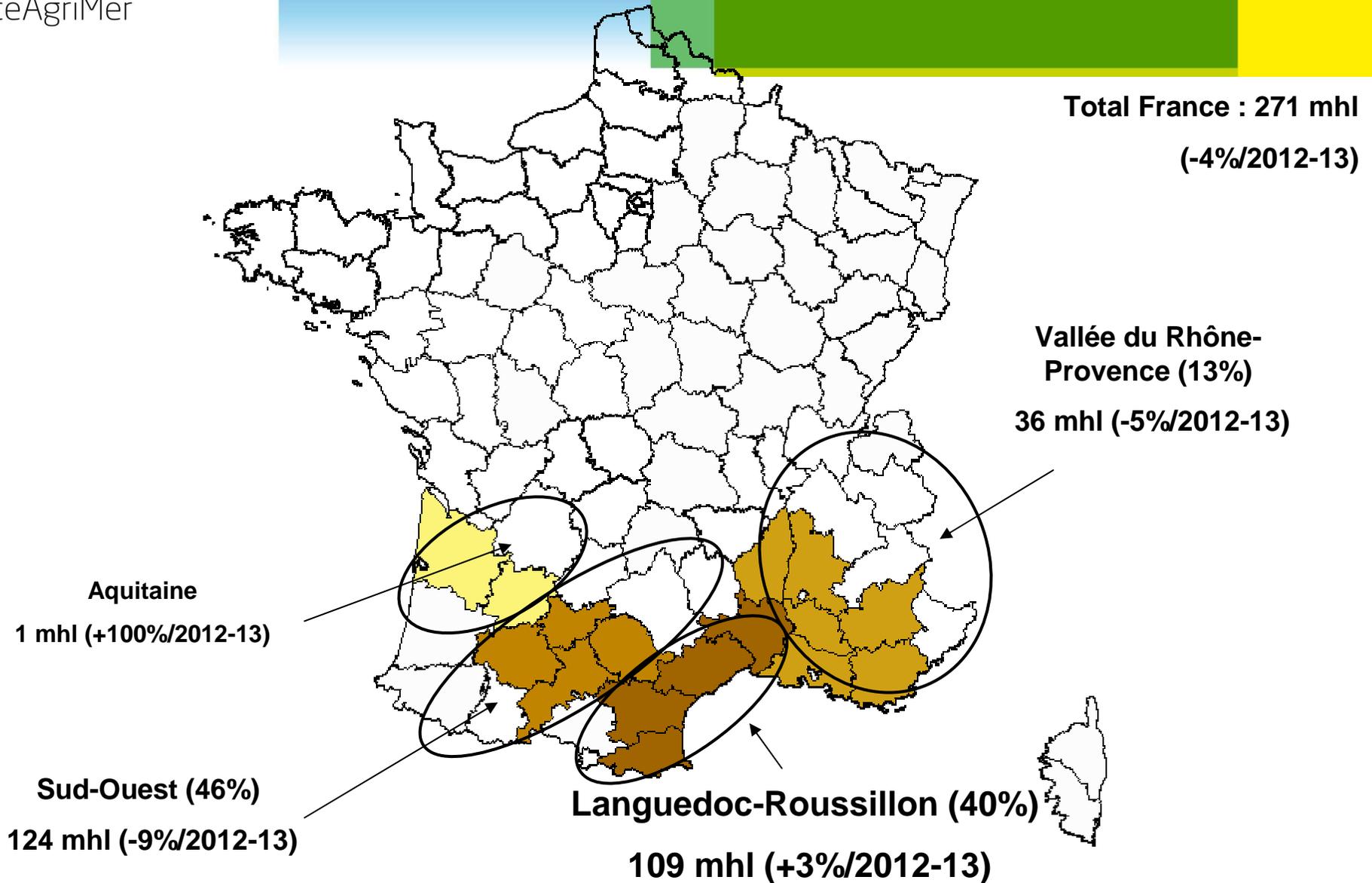
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>25</sup>

# Transactions vrac vins de France IGP blancs sans mention de cépage



par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

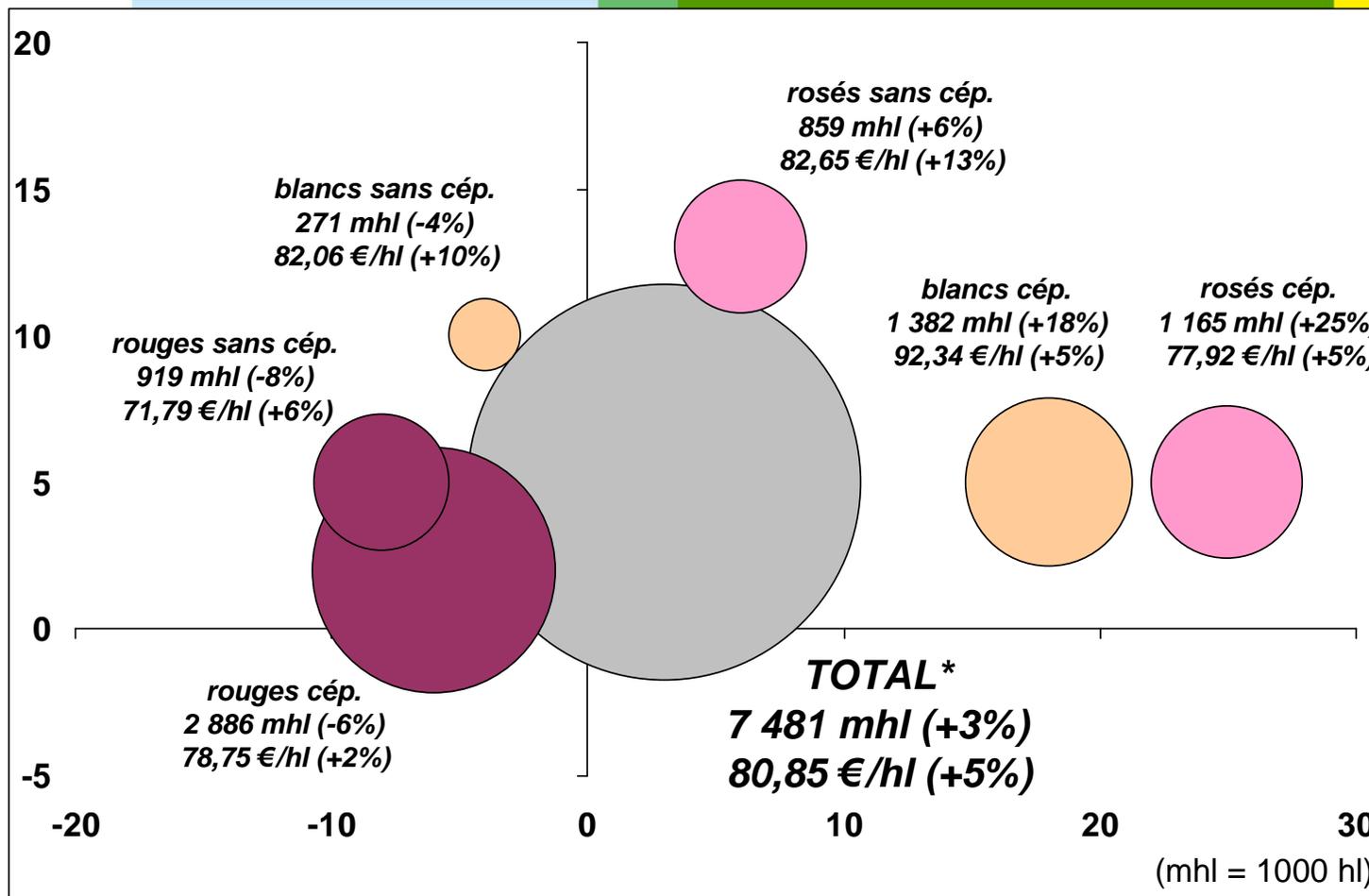
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)<sup>26</sup>

# Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

(\*) IGP Pays d'Oc = 71% des volumes.

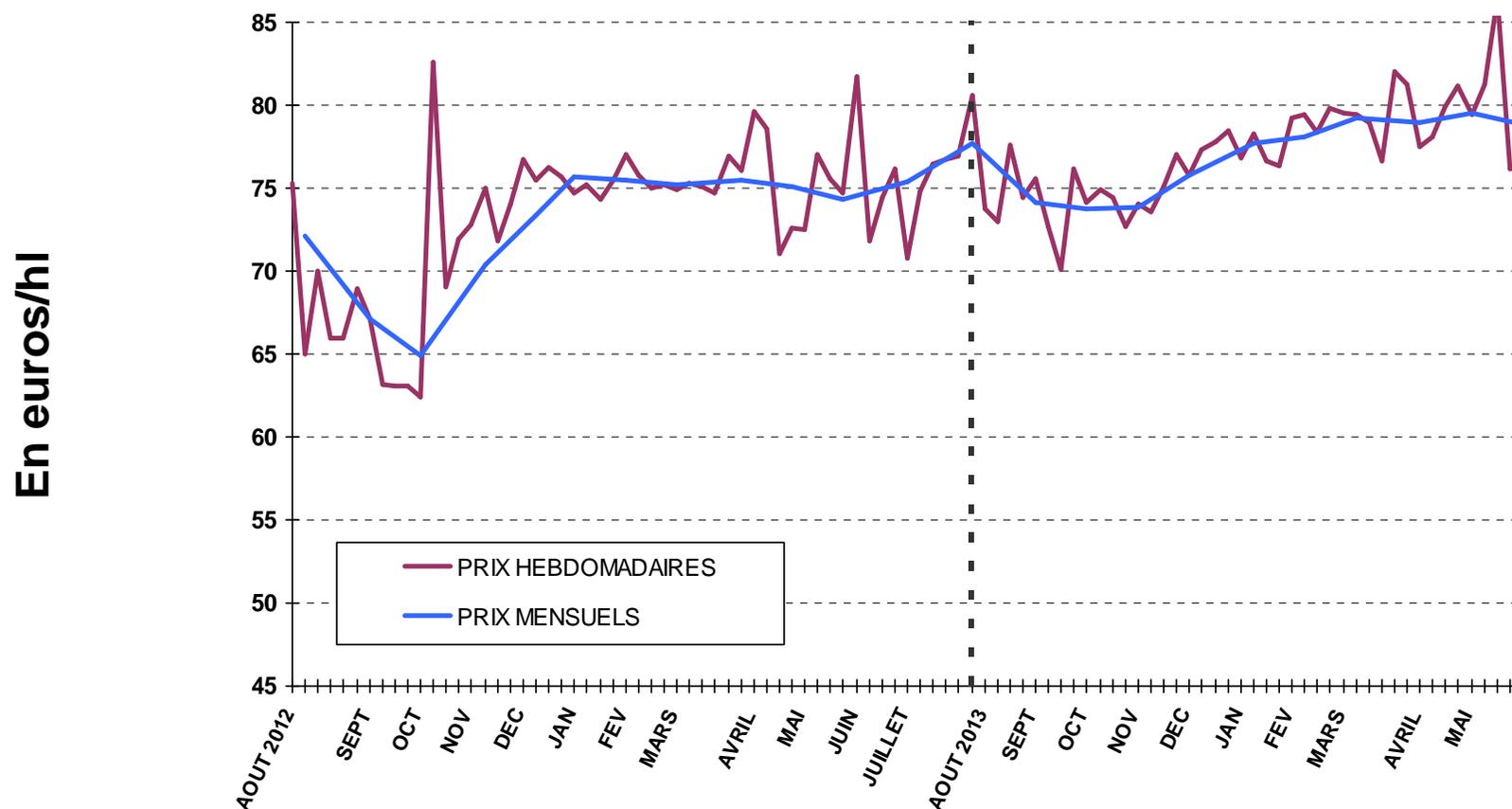
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés

## en 2013-2014

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 78,06 €/hl +5 % / 12-13

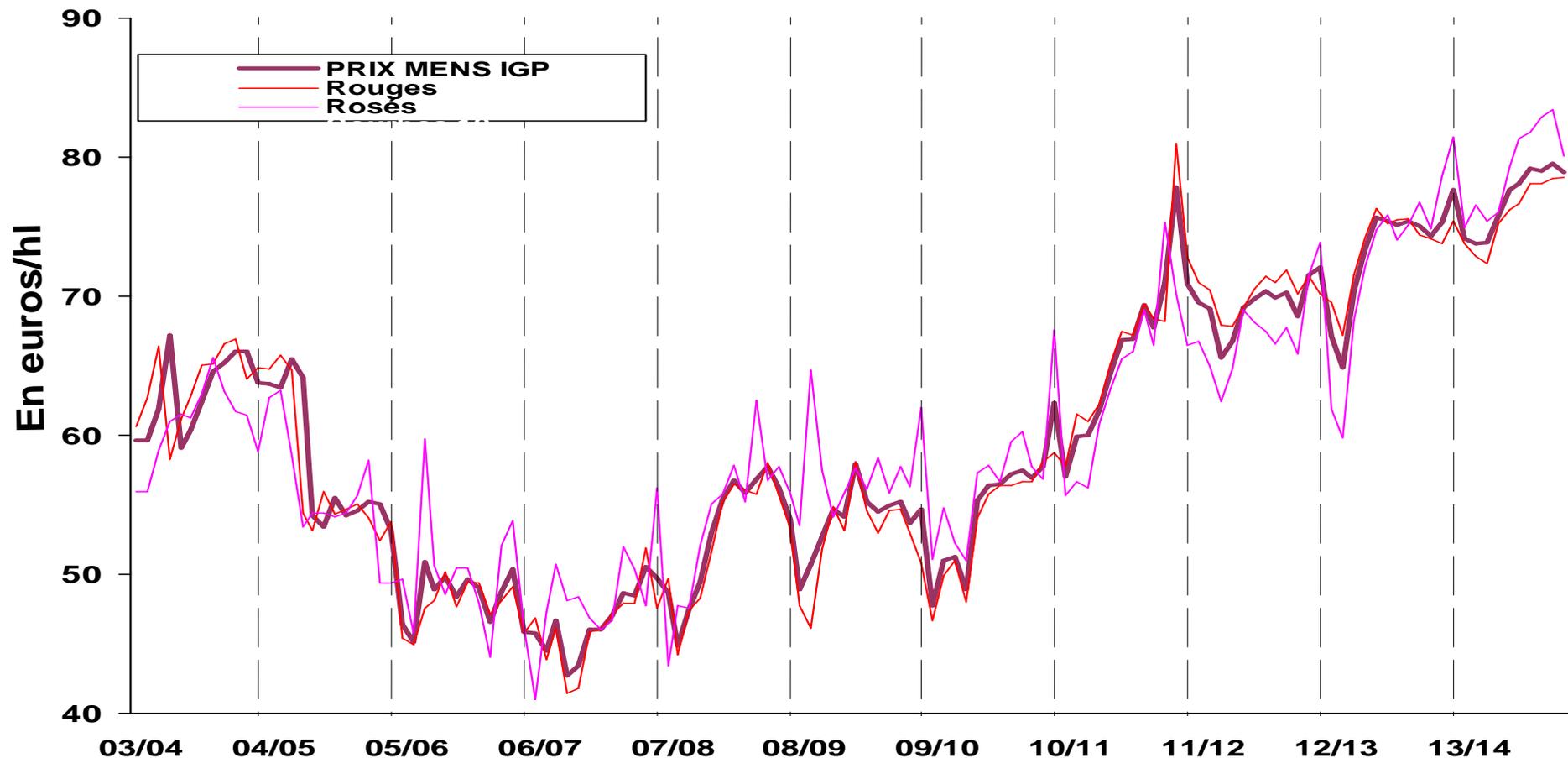


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

# Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2003/04-2013/14

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 78,06 €/hl +5 % / 12-13



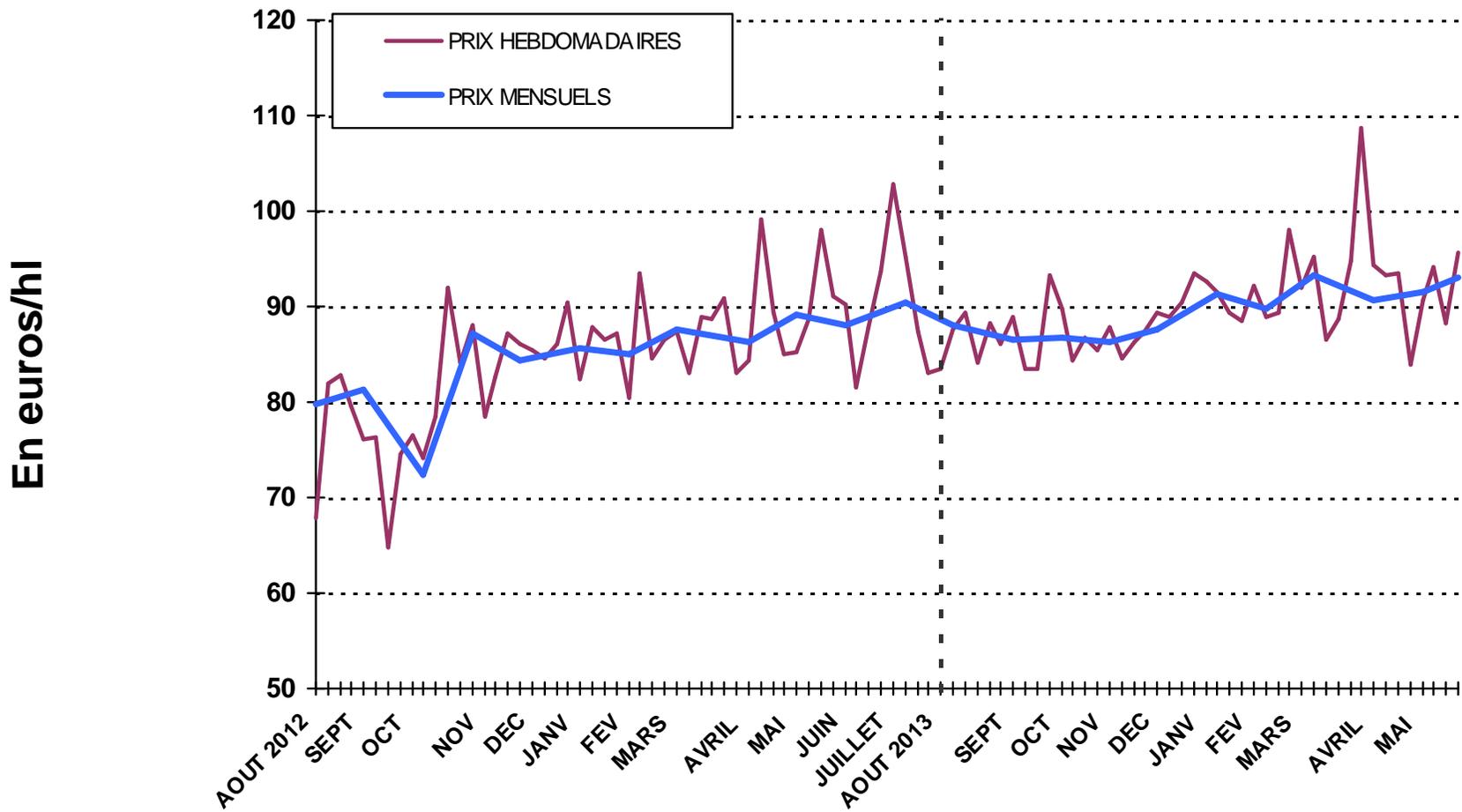
Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

# Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2013-2014



Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,66 €/hl +6% / 12-13



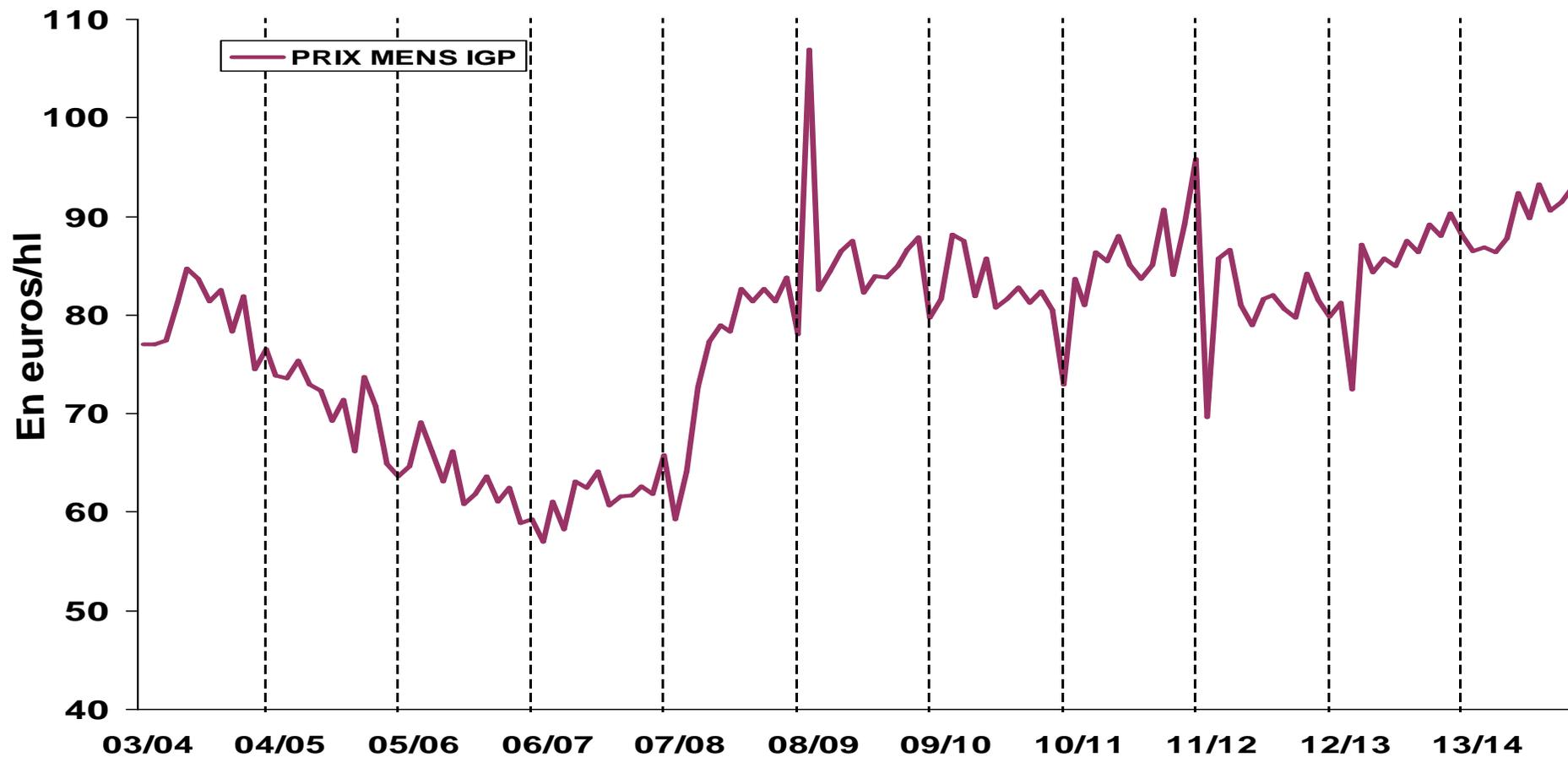
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Ivso/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2003/04-2013/14

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,66 €/hl +6% / 12-13



Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

# Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage\* en 2013-2014



(en 1000 hl)

	2013-2014		2012-2013	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP Rouges avec cépage:</b>	2 886	78,75	3 072	77,22
dont Merlot	1 351	77,10	1 357	75,63
dont Cabernet/Sauvignon	832	77,01	916	76,21
dont Syrah	394	78,09	419	76,28
dont Grenache	107	77,08	145	73,35
<b>Total IGP Rosés avec cépage:</b>	1 165	77,92	935	74,03
dont Cinsault	332	77,13	301	74,17
dont Grenache	366	77,75	322	73,10
dont Syrah	321	78,42	204	74,31
<b>Total IGP Blancs avec cépage:</b>	1 382	92,34	1 173	88,32
dont Chardonnay	624	96,16	542	91,67
dont Sauvignon	465	87,46	371	84,94
dont Viognier	97	106,75	79	101,48

(\*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

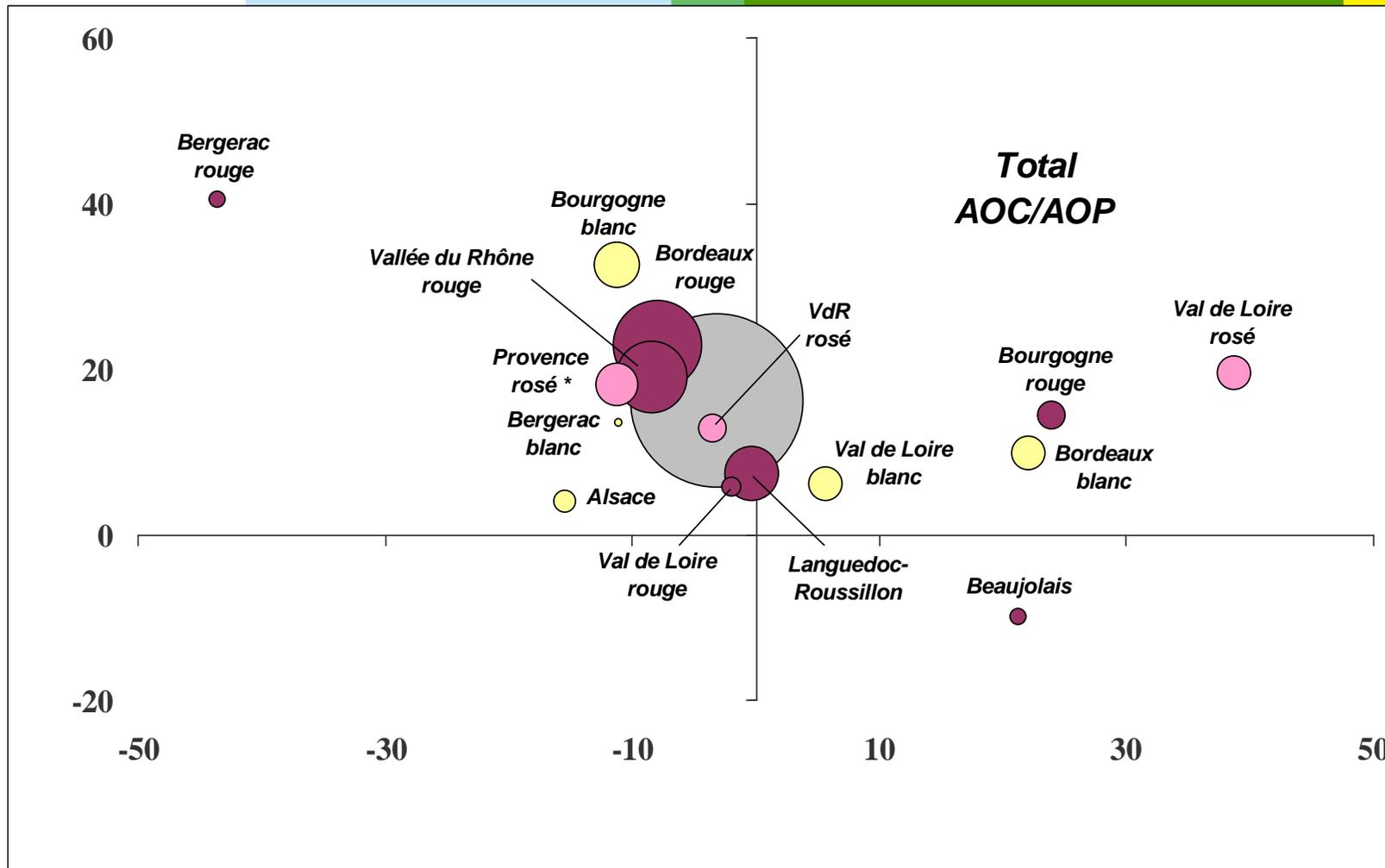
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# AOC rouges/rosés/blancs en 2013-2014

## Transactions vrac à la production



Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2013/2014\*\* (fin avril 2014)

\* Variations en vol. non significatives ; \*\* Campagne 1<sup>er</sup> août 2013 - 31 juillet 2014 ;

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

# Evolution des sorties de chais des récoltants

(2013/14 vs 2012/13)



(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2013/14	2012/13	Var. en %
<b>AOC</b>	<b>18,884</b>	<b>19,031</b>	<b>-0,8</b>
<b>IGP</b>	<b>6,569</b>	<b>6,830</b>	<b>-3,8</b>
<b>Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres</b>	<b>5,558</b>	<b>5,740</b>	<b>-3,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31,010</b>	<b>31,602</b>	<b>-1,9</b>

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2013-2014 (fin mars 2014)

