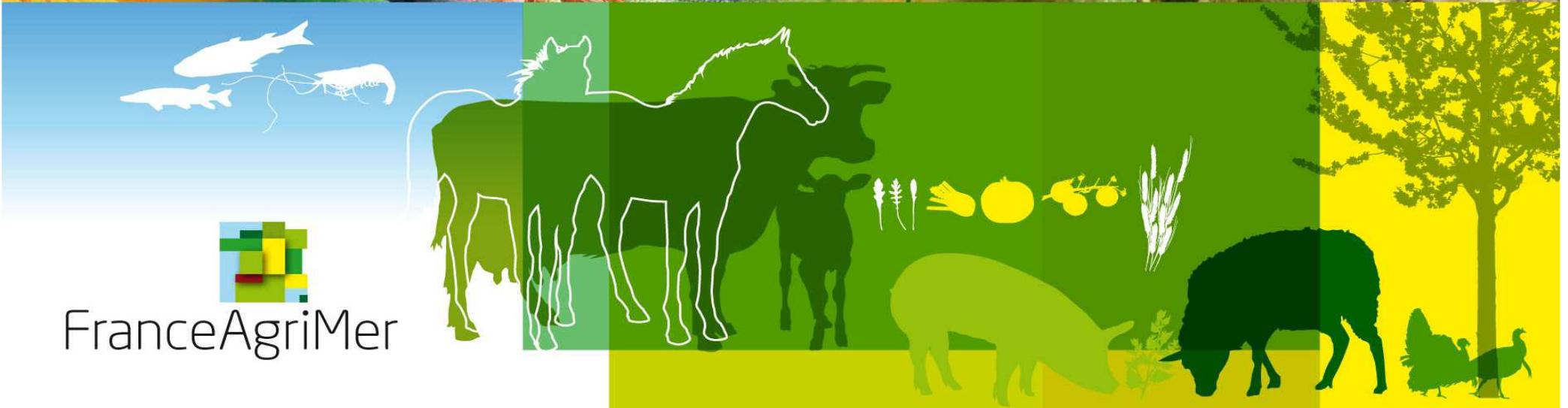


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer




FranceAgriMer



Marchés à la production à fin décembre 2014



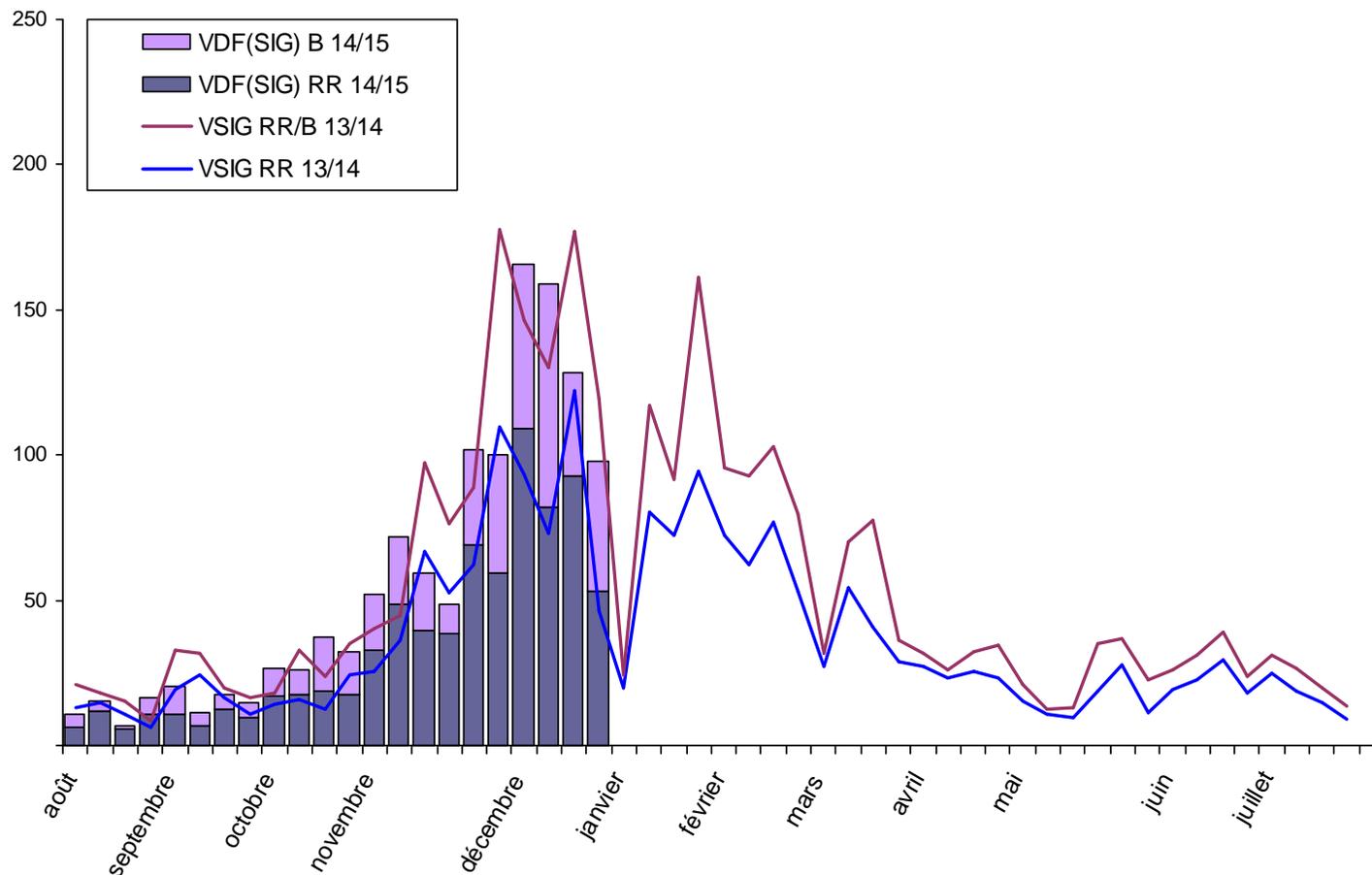
Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 770 304 hl -11% /13-14

Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 450 939 hl -10% /13-14

En milliers d'hl



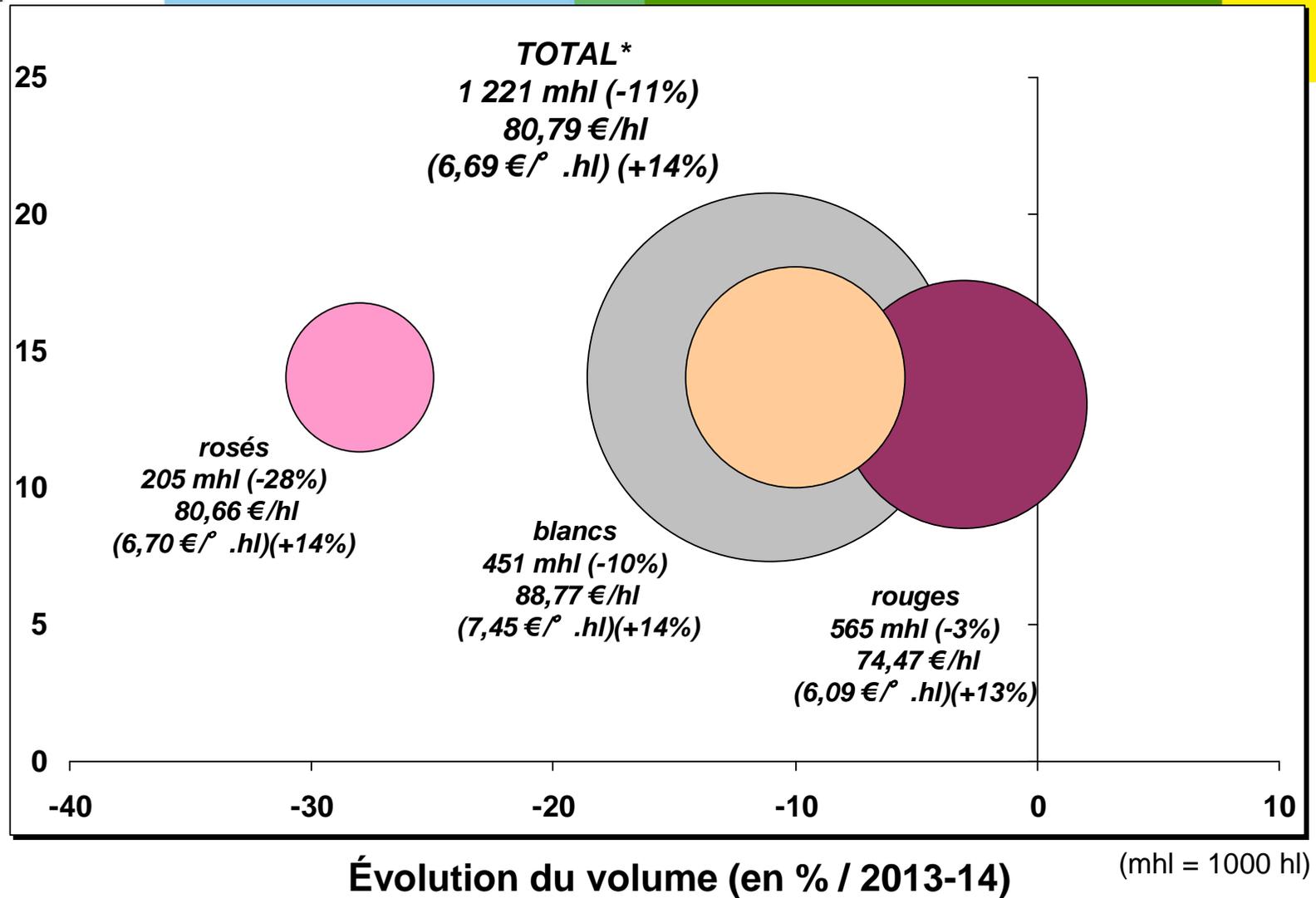
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

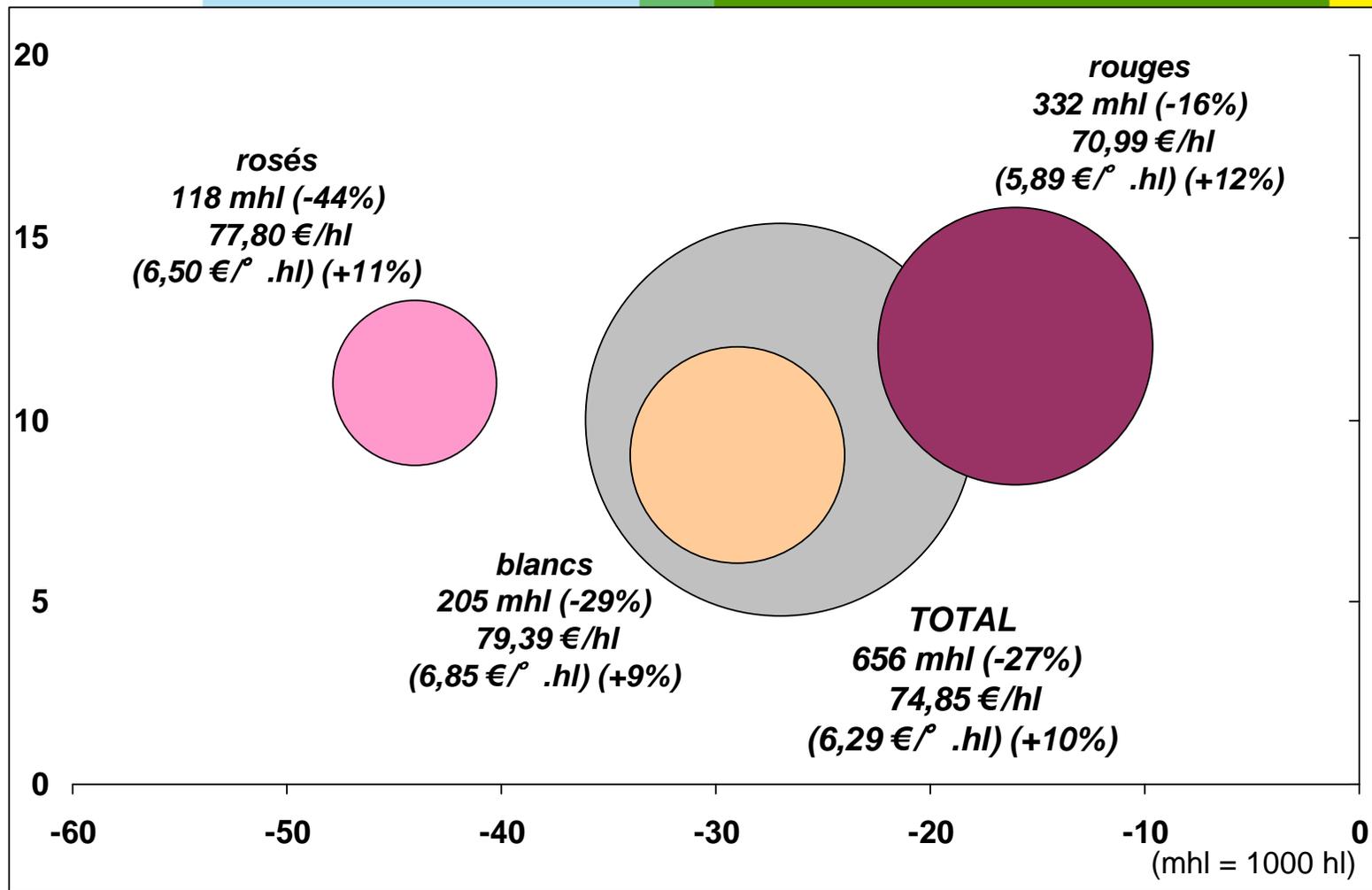
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 46 % des volumes.

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)

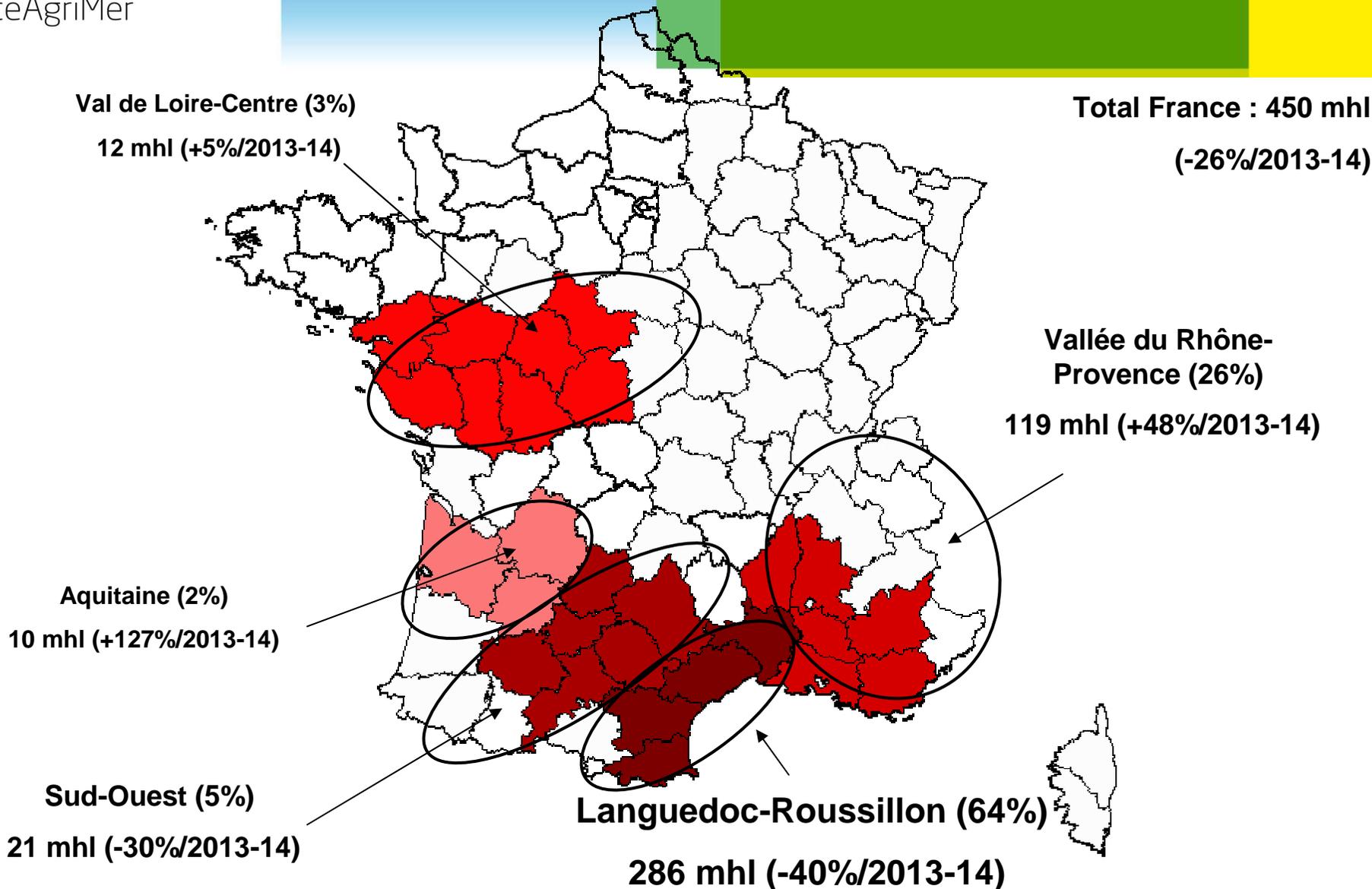


Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

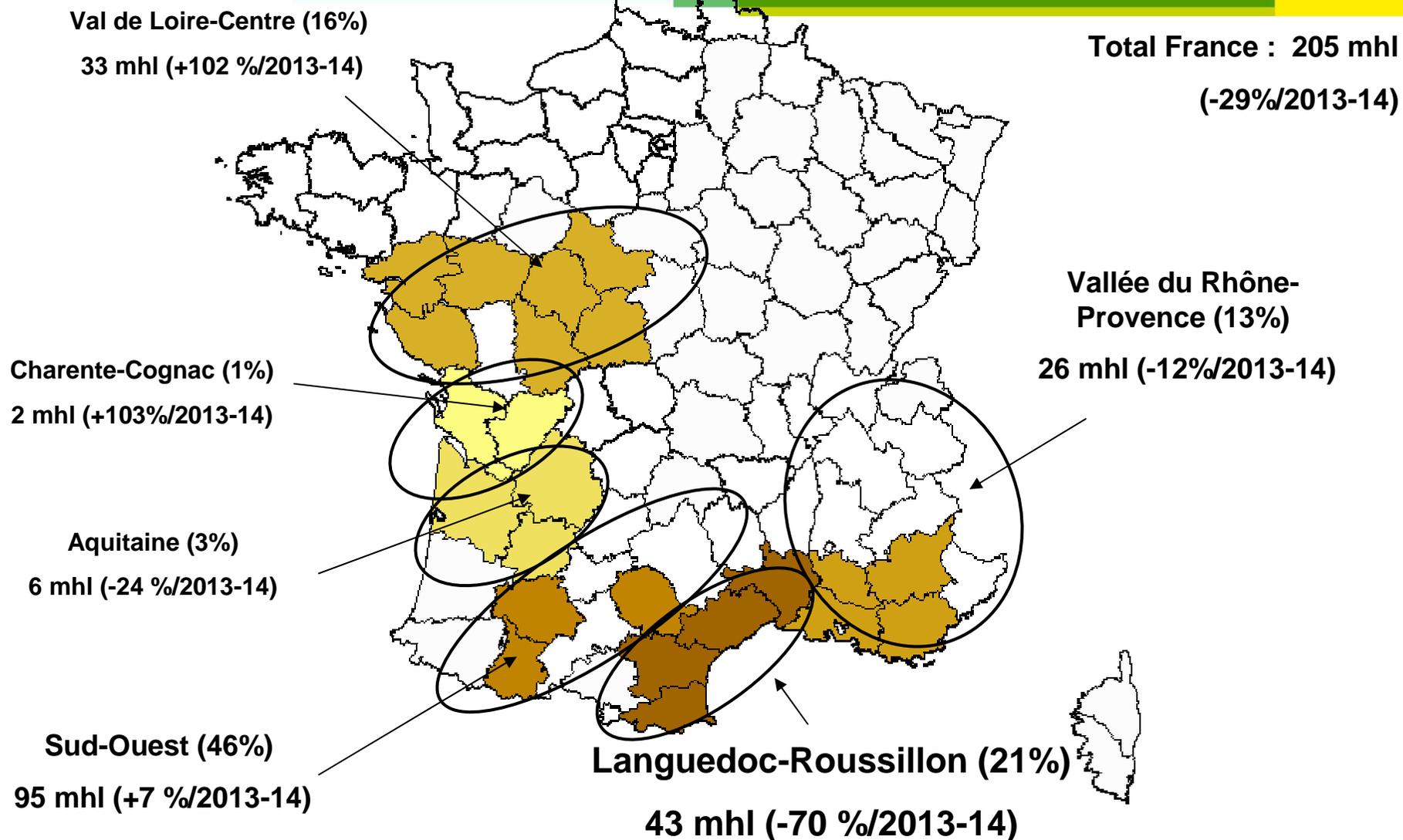
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)⁶

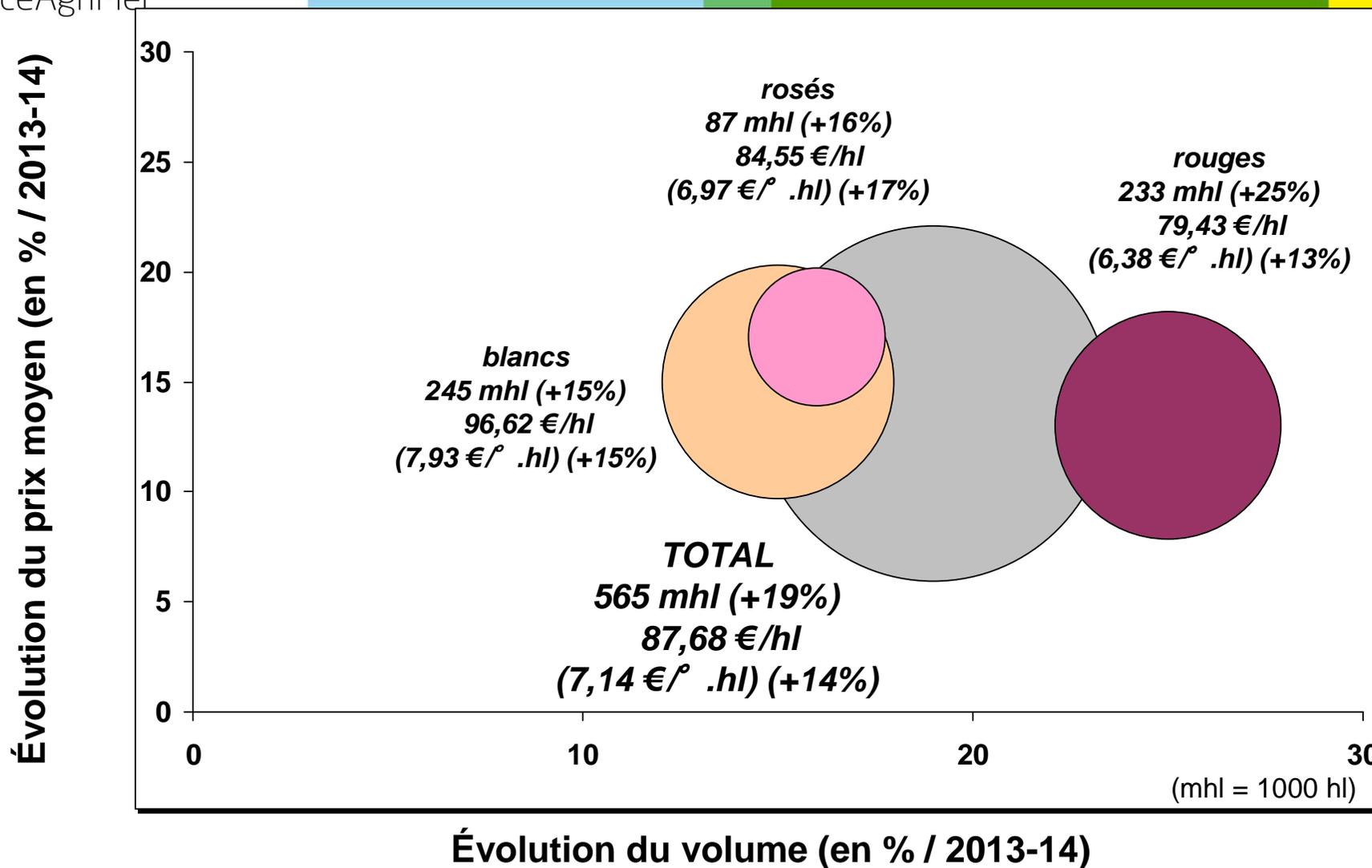
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)⁷

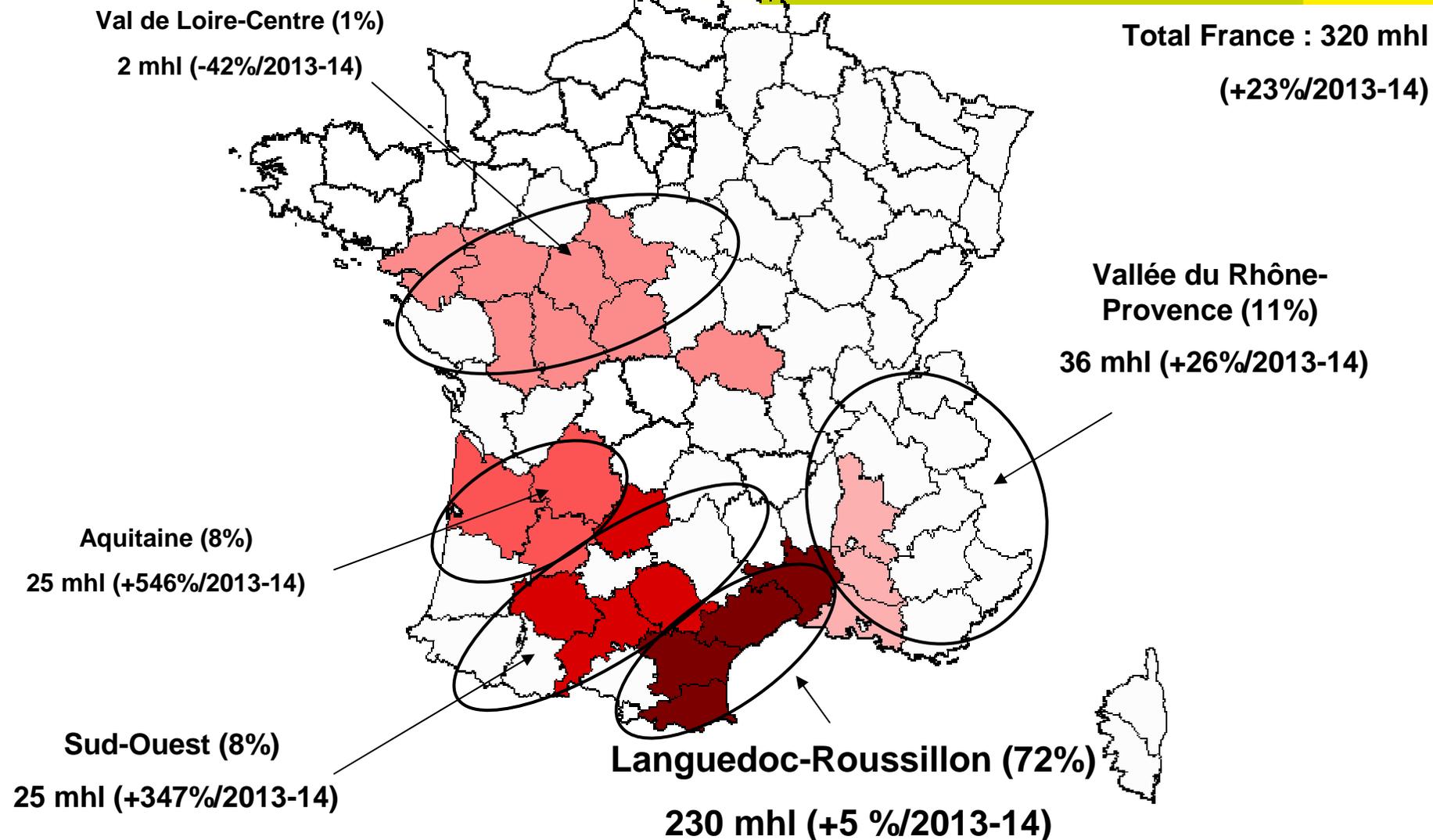
Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

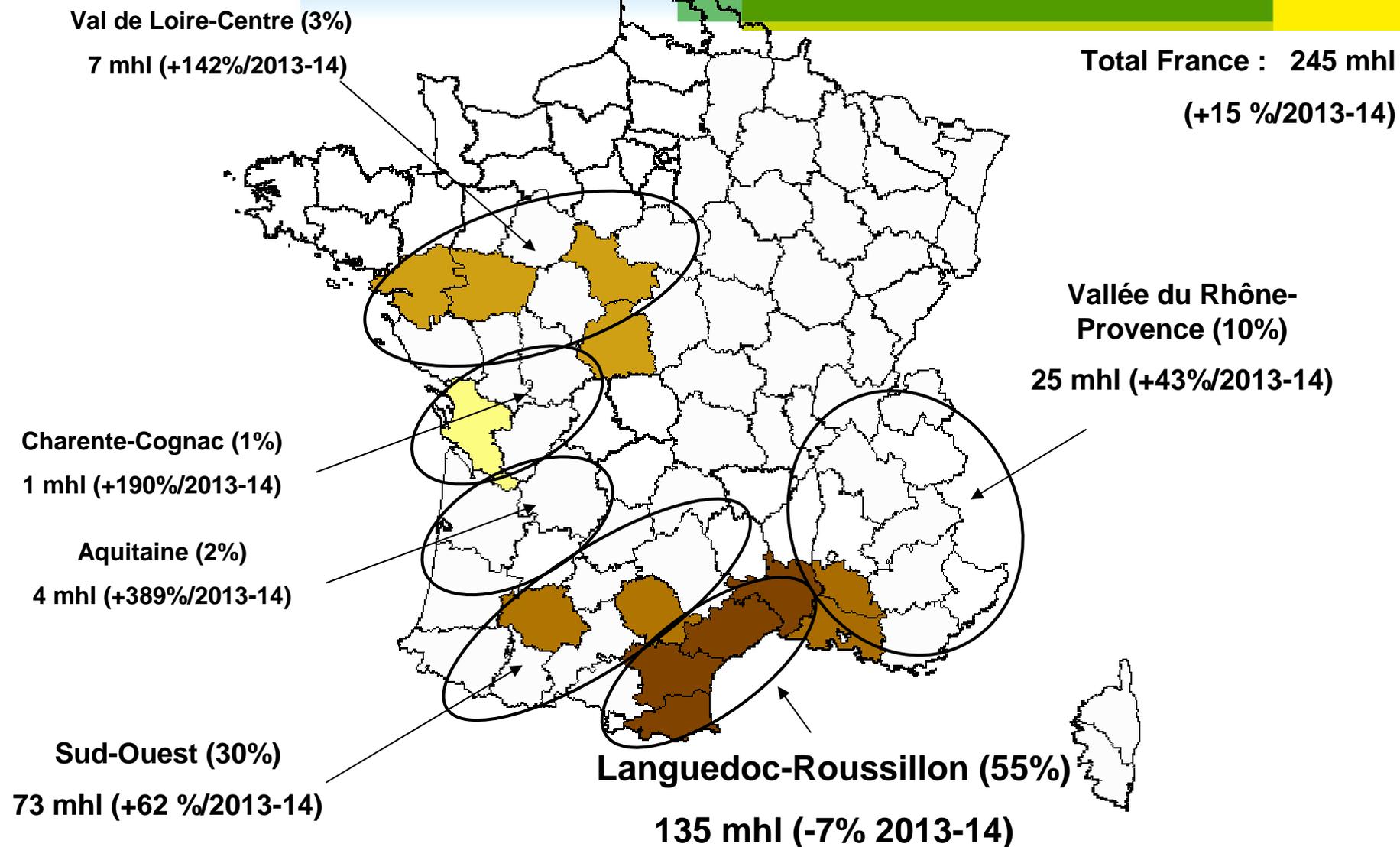
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)⁹

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)¹⁰

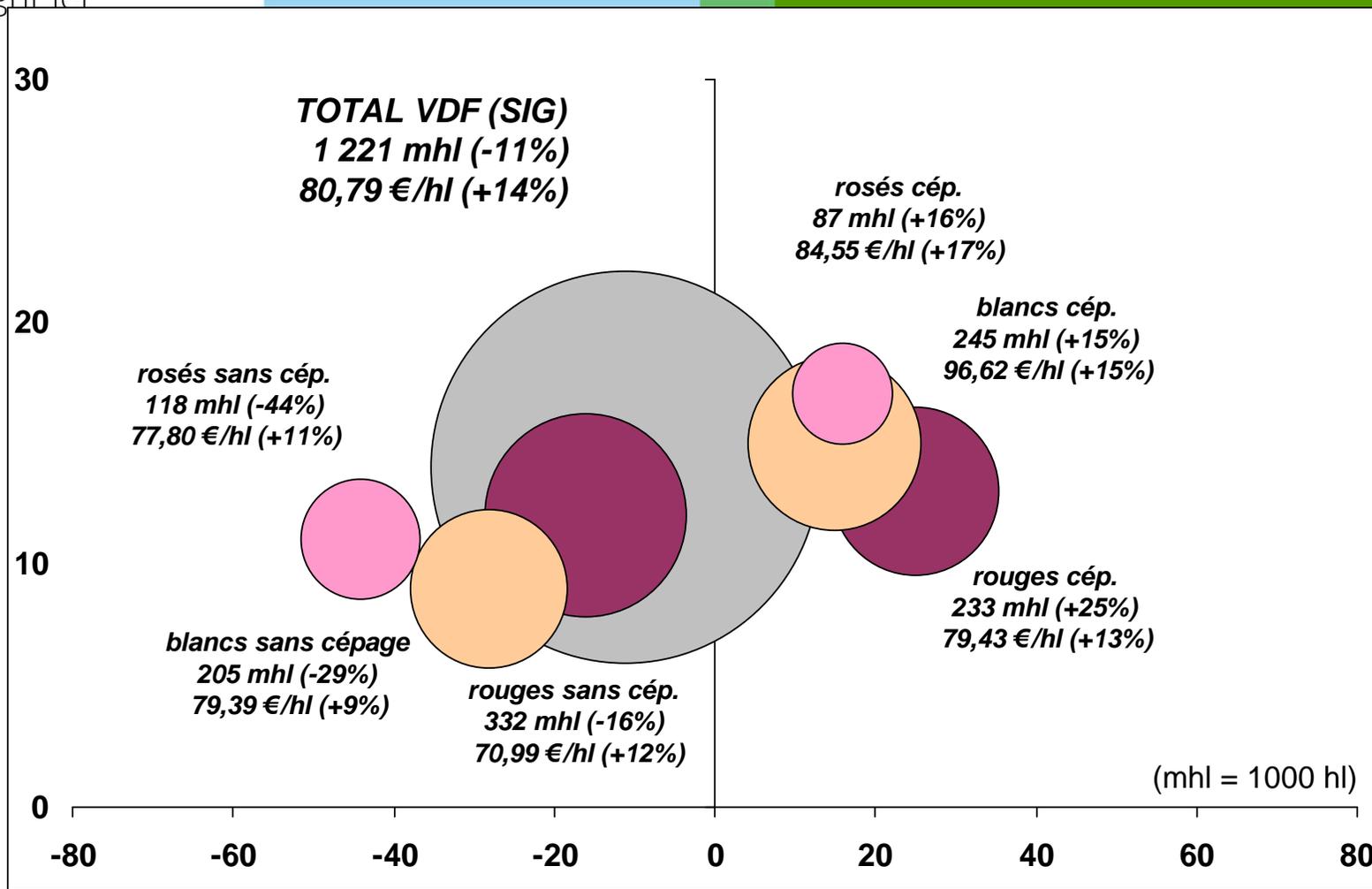
Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2014-2015



FranceAgriMer

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

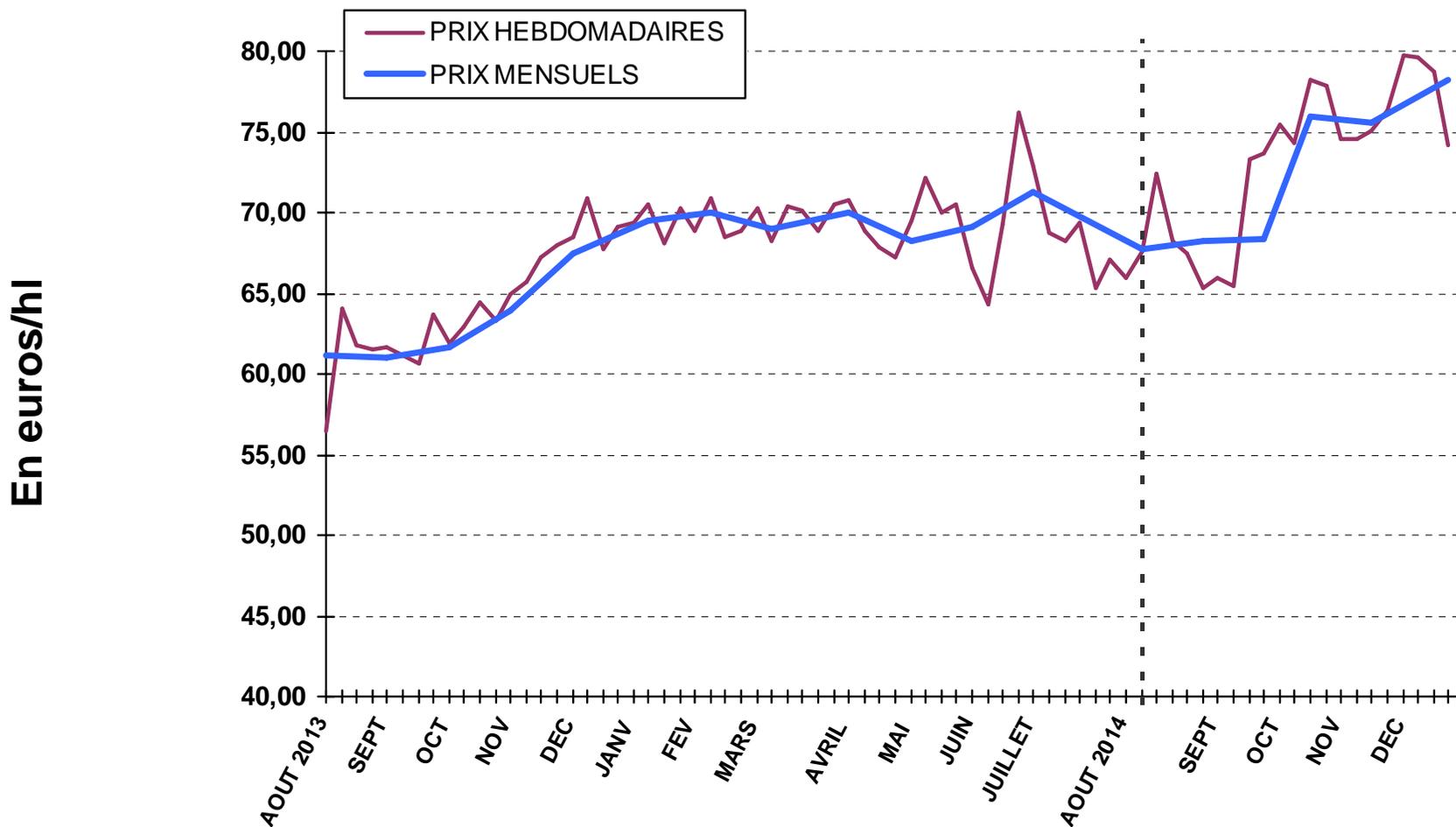
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 46% des volumes.

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,12 €/hl +13% / 13/14



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

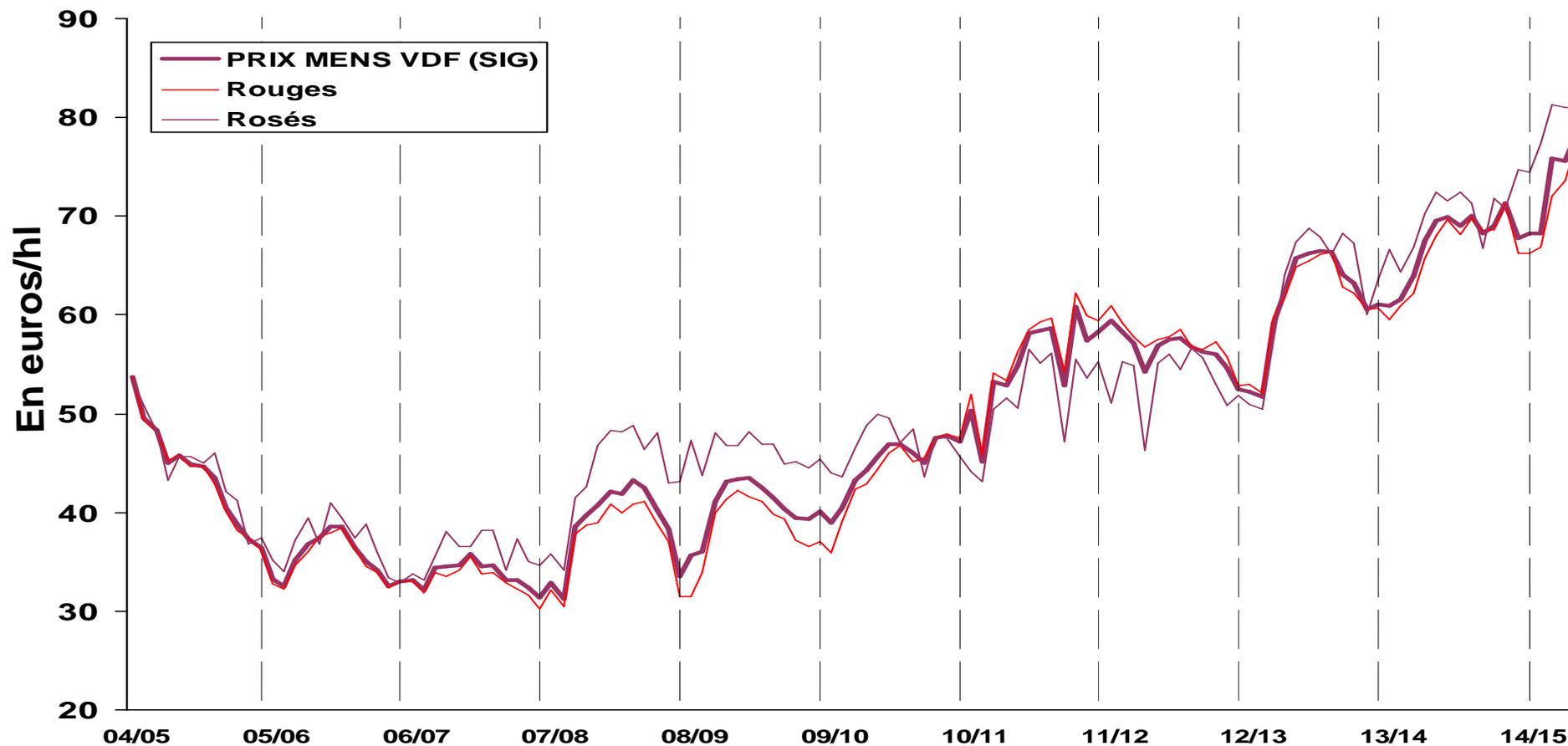
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2004/05-2014/15



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés campagne 2014/15 : 76,12 €/hl +13% / 13/14



Marché vrac à fin décembre 2014

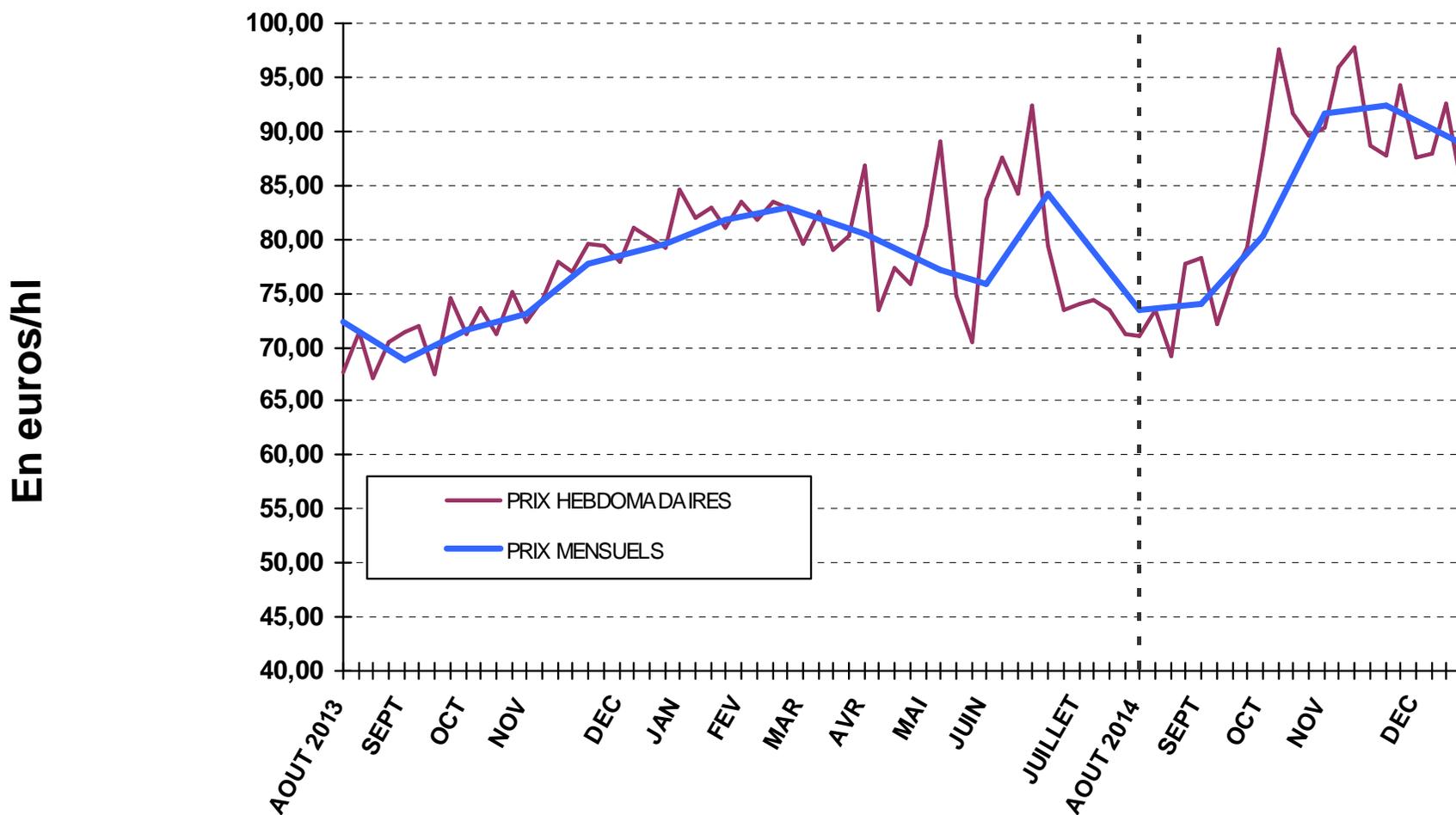
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 88,77 €/hl +14% / 13-14



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

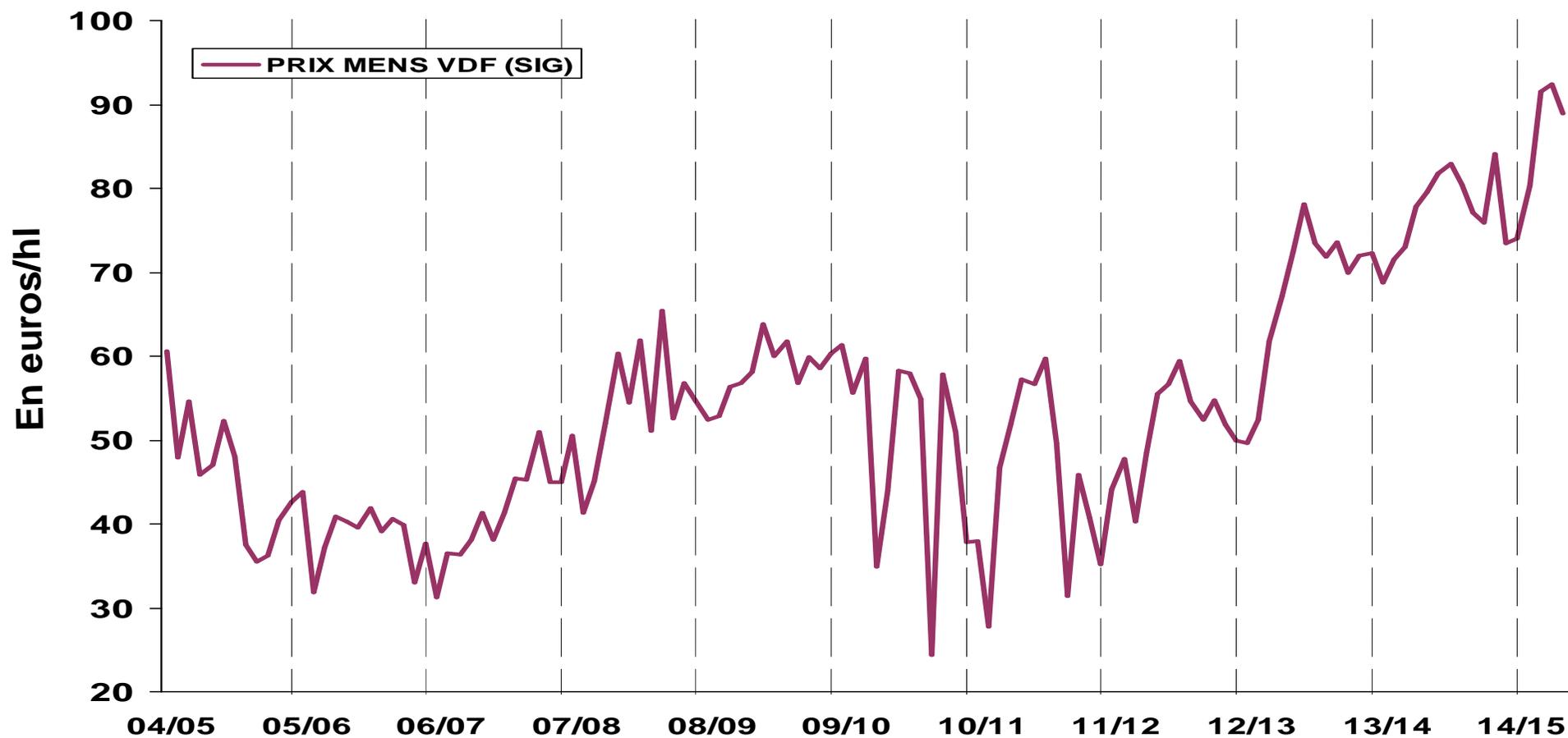
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2004/05-2014/15

Prix moyen VDF(SIG) blancs campagne 2014/15 : 88,77 €/hl +14% / 13-14



Marché vrac à fin décembre 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2014-2015



	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	233	79,43	186	70,47
dont Merlot	108	77,51	96	67,9
dont Cabernet/Sauvignon	35	77,96	39	68,92
dont Syrah	39	78,95	14	77,27
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	87	84,55	75	72,26
dont Grenache	27	86,37	29	73,52
dont Cinsault	17	84,06	22	72,2
dont Merlot	14	81,07	7	66,62
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	245	96,62	213	84,17
dont Chardonnay	100	106,11	80	88,46
dont Sauvignon	78	92,12	73	83,29
dont Colombard	27	83,63	31	79,93

(*) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

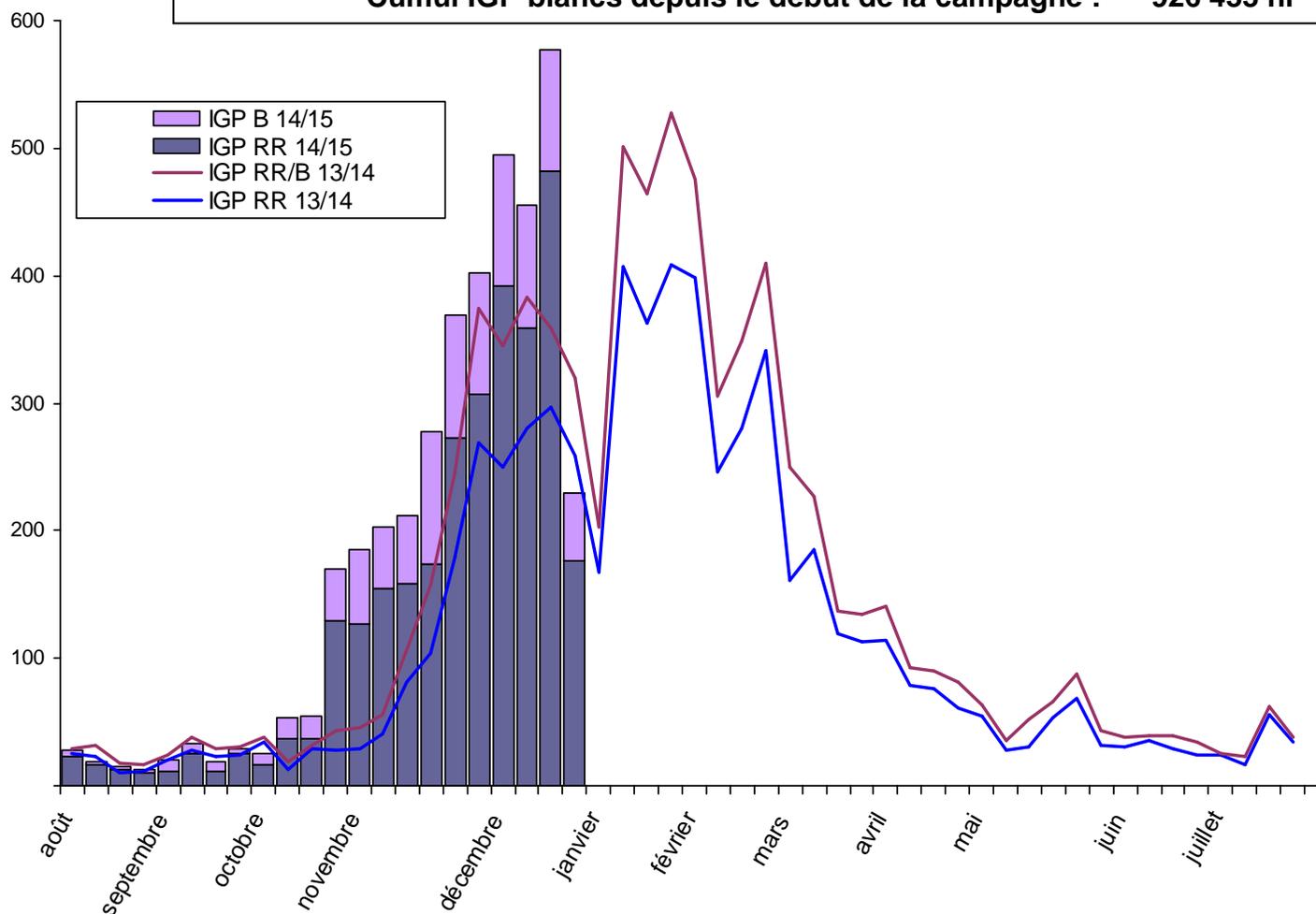
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France à IGP en 2014-2015



Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 2 956 855 hl +44% /13-14
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 926 433 hl +37% /13-14

En milliers d'hl

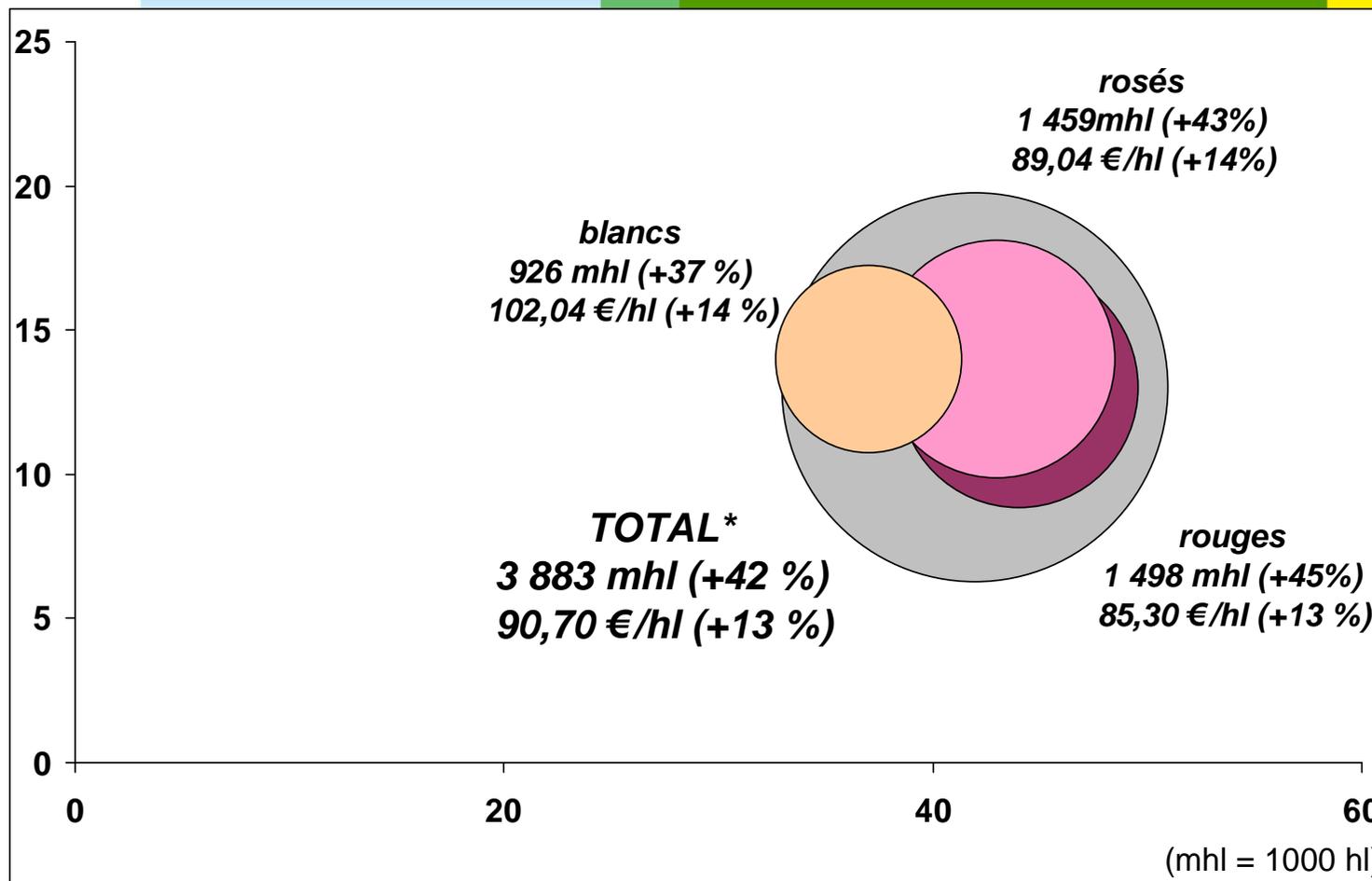


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Ivso/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

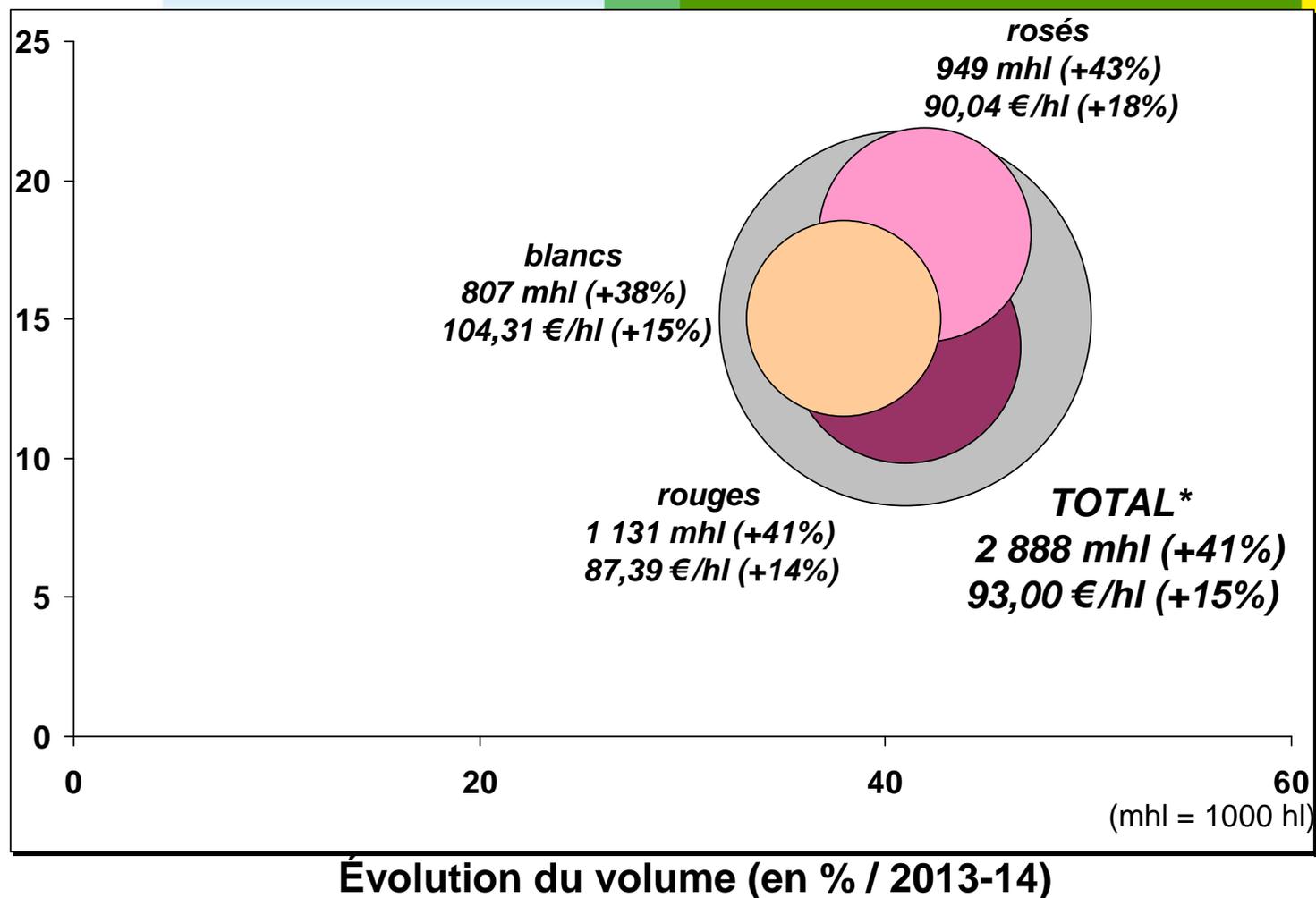
(*) IGP Pays d'Oc = 74% des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcéano/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



(*) IGP Pays d'Oc = 94%
des volumes

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2013/2014 (fin décembre 2014)

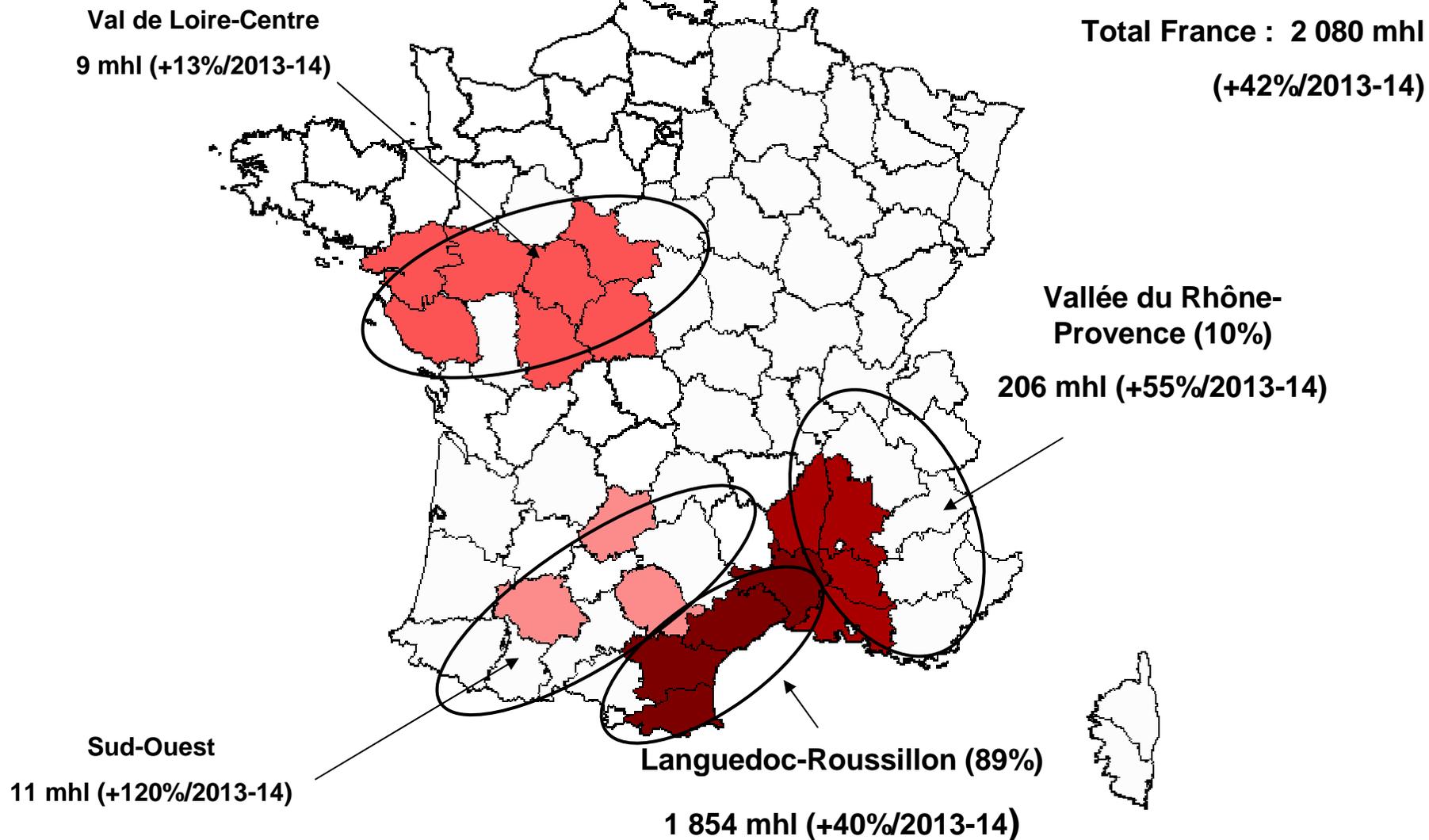
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés avec mention de cépage



par bassin



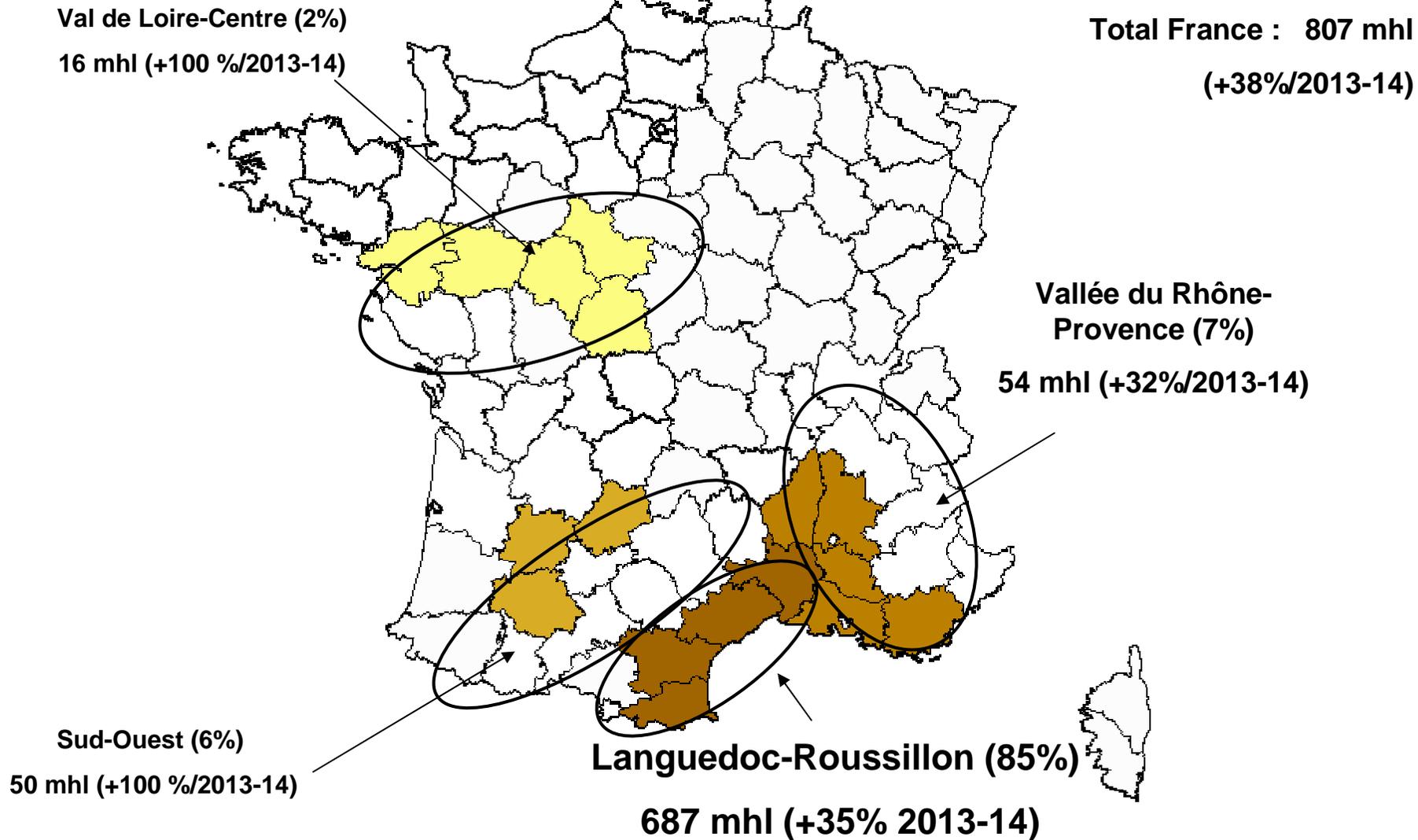
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)²⁰

Transactions vrac vins de France IGP blancs avec mention de cépage



par bassin



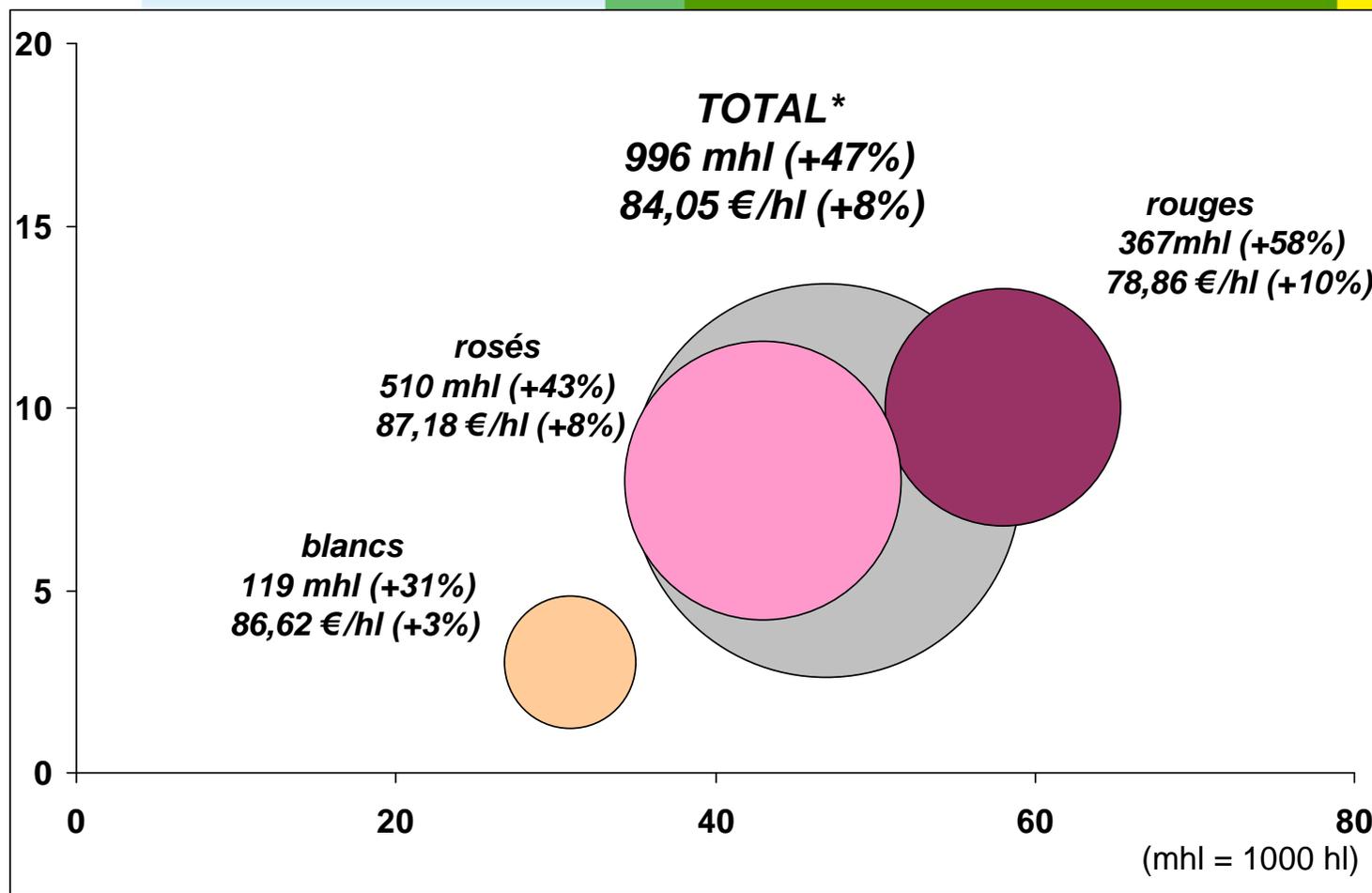
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)²¹

Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

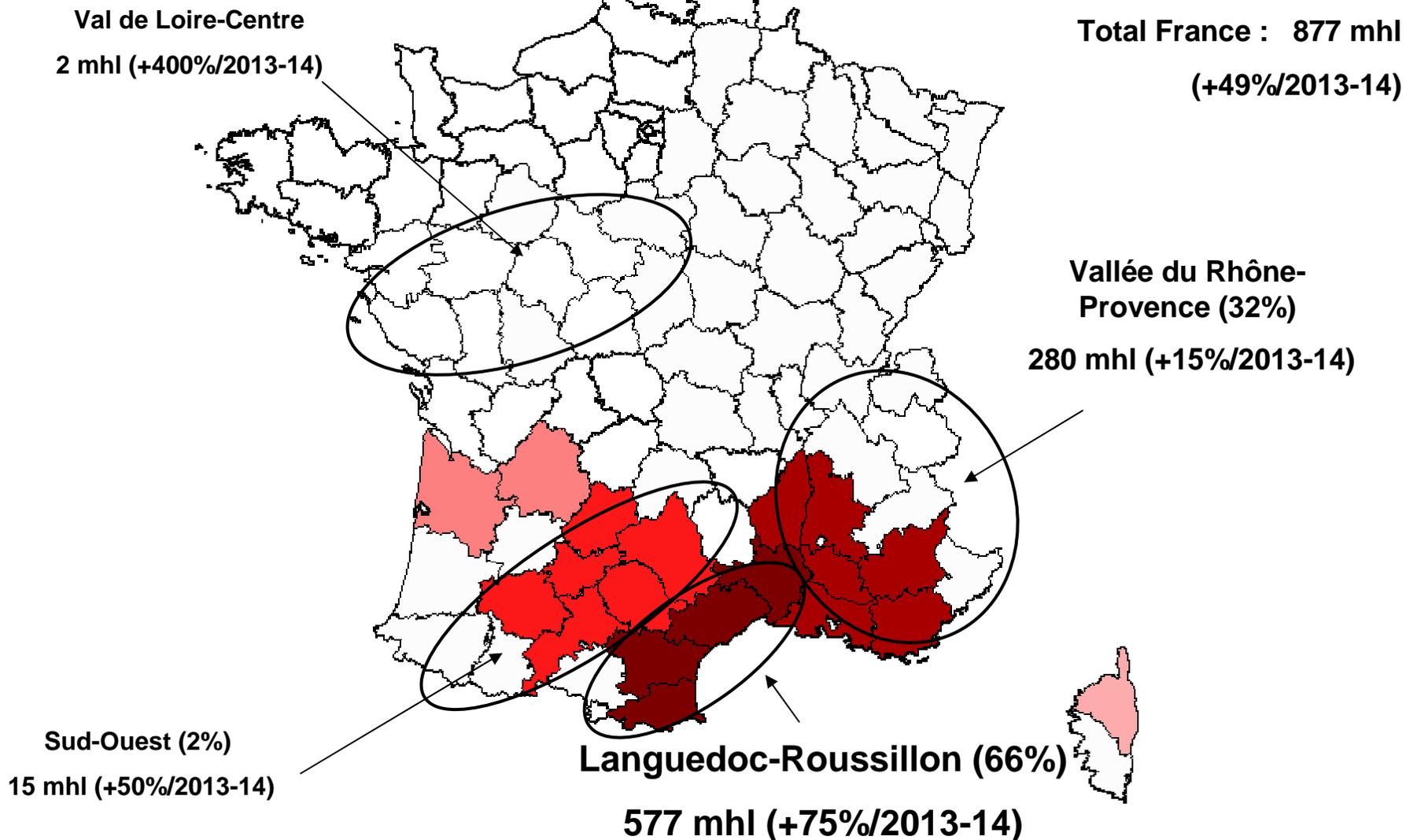
(*) IGP Pays d'Oc = 14% des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage



par bassin



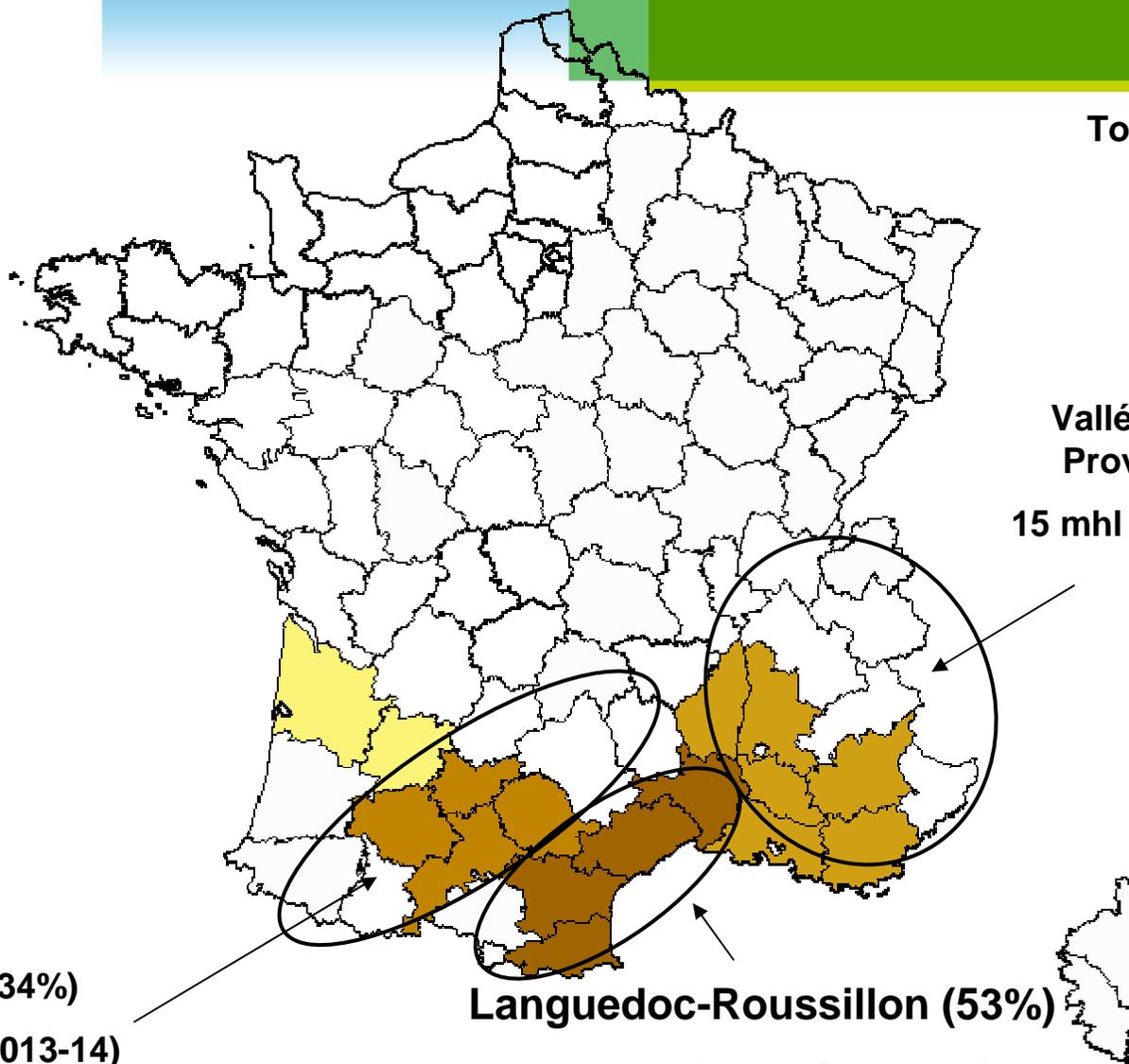
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)²³

Transactions vrac vins de France IGP blancs sans mention de cépage



par bassin



Total France : 119 mhl

(+31%/2013-14)

Vallée du Rhône-
Provence (13%)

15 mhl (+15%/2013-14)

Sud-Ouest (34%)

41 mhl (+2%/2013-14)

Languedoc-Roussillon (53%)

63 mhl (+75%/2013-14)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

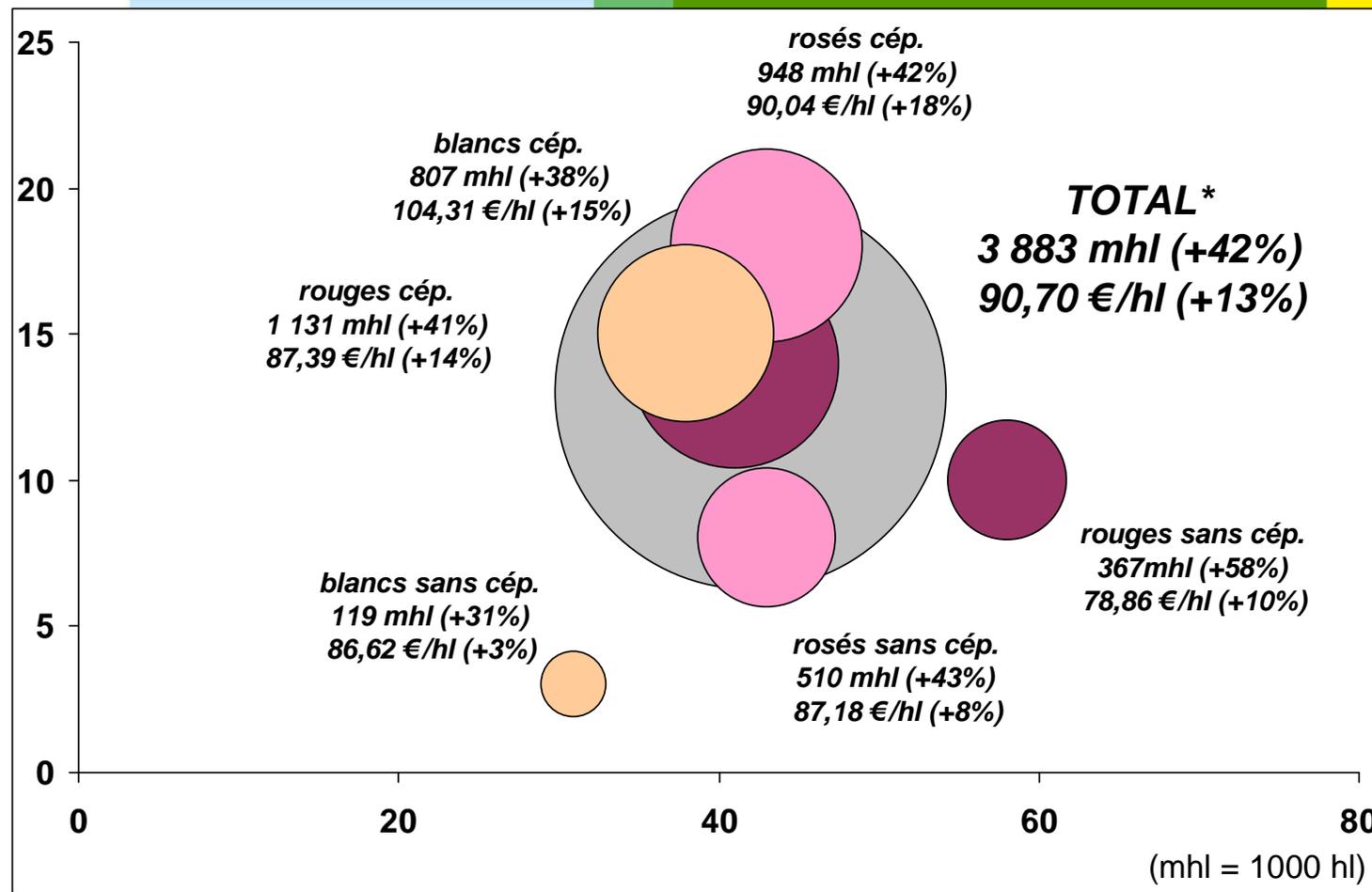
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)²⁴

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

(*) IGP Pays d'Oc = 74%
des volumes

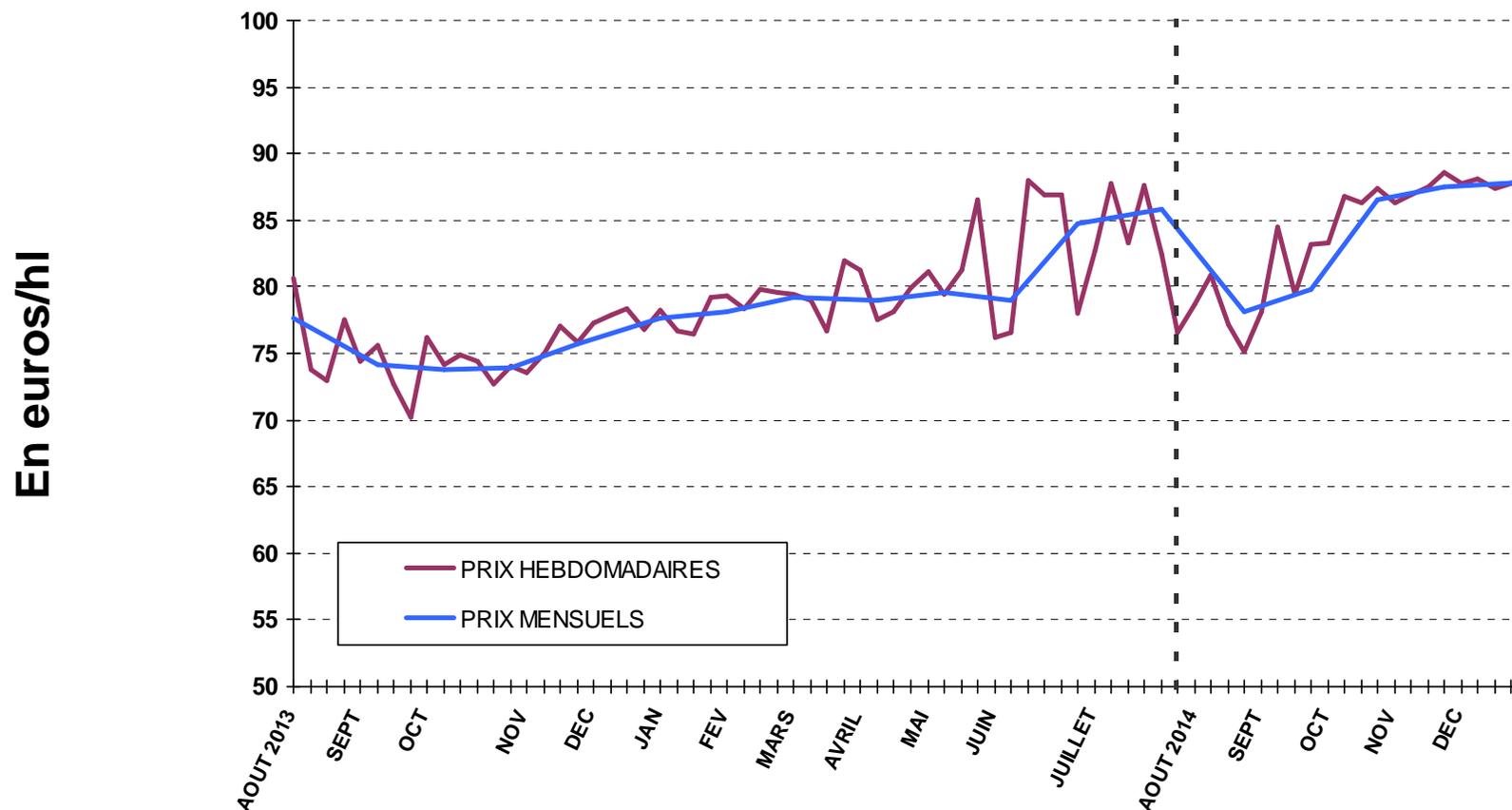
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 87,15 €/hl +14 % / 13-14

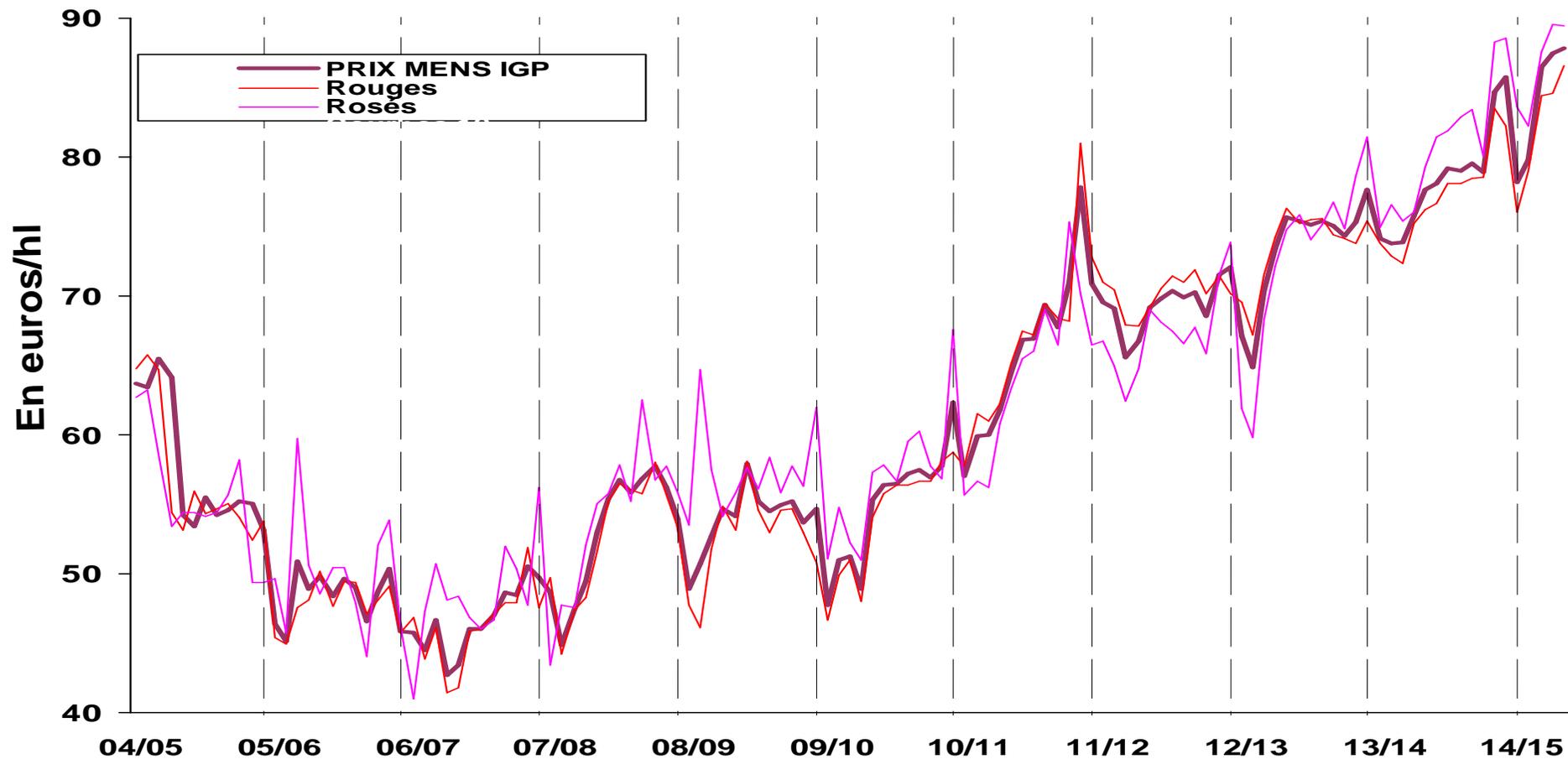


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 87,15 €/hl +14 % / 13-14



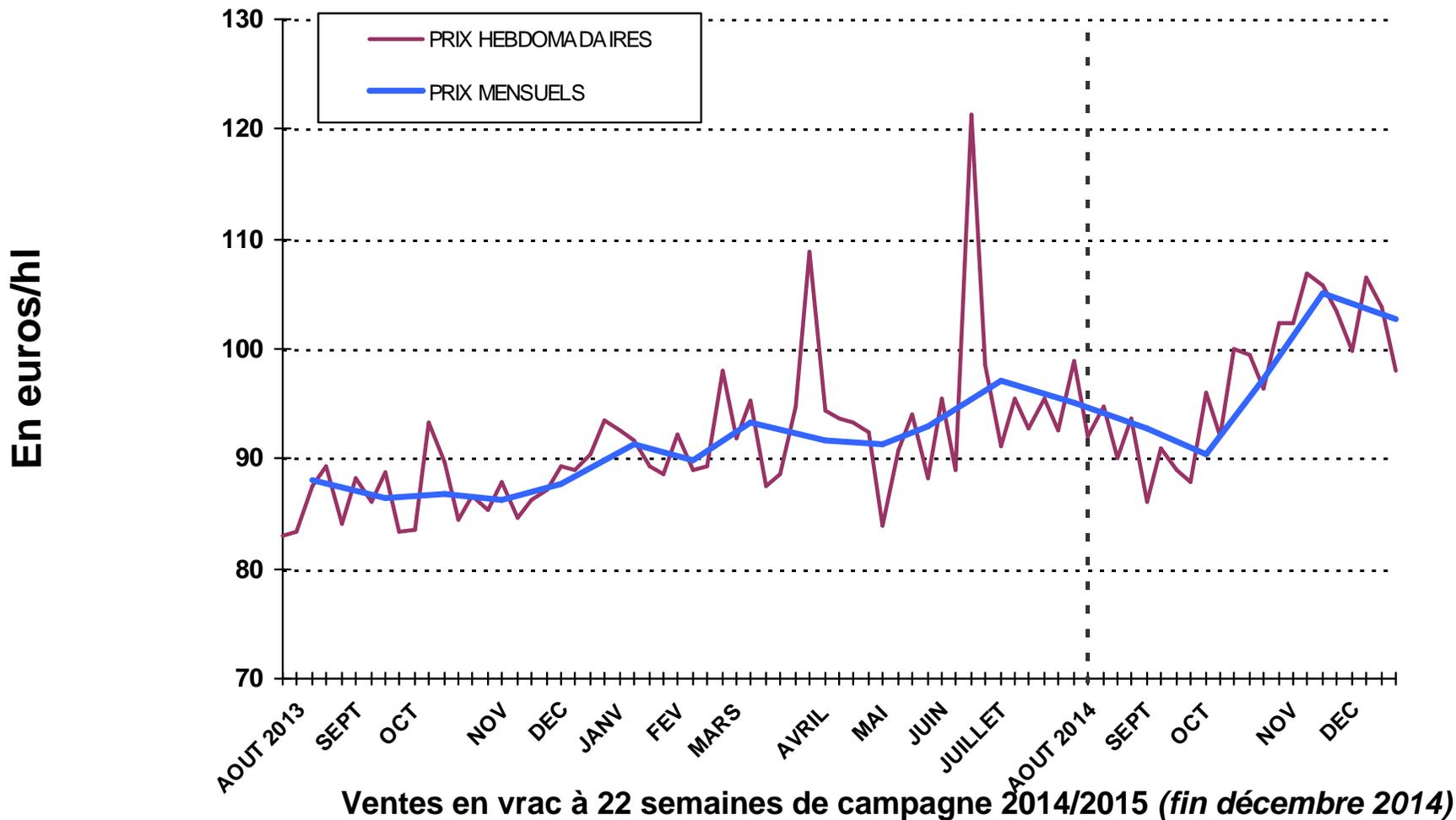
Marché vrac à fin décembre 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2014-2015



Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,04 €/hl +14% / 13-14



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Ivso/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,04 €/hl +14% / 13-14



Marché vrac à fin décembre 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2014-2015



FranceAgriMer

(en 1000 hl)

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP Rouges avec cépage:	1131	87,4	802	76,59
dont Merlot	532	87,07	378	75,69
dont Cabernet/Sauvignon	376	85,21	237	75,32
dont Syrah	117	87,79	114	75,71
Total IGP Rosés avec cépage:	949	90,04	665	76,57
dont Cinsault	220	89,78	207	76,39
dont Grenache	313	90,06	211	76,66
dont Syrah	258	90,44	191	76,54
Total IGP Blancs avec cépage:	807	104,68	583	90,83
dont Chardonnay	362	115,98	276	94,85
dont Sauvignon	289	93,05	213	85,88
dont Viognier	58	111,93	32	102,07

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2014/2015 (fin décembre 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

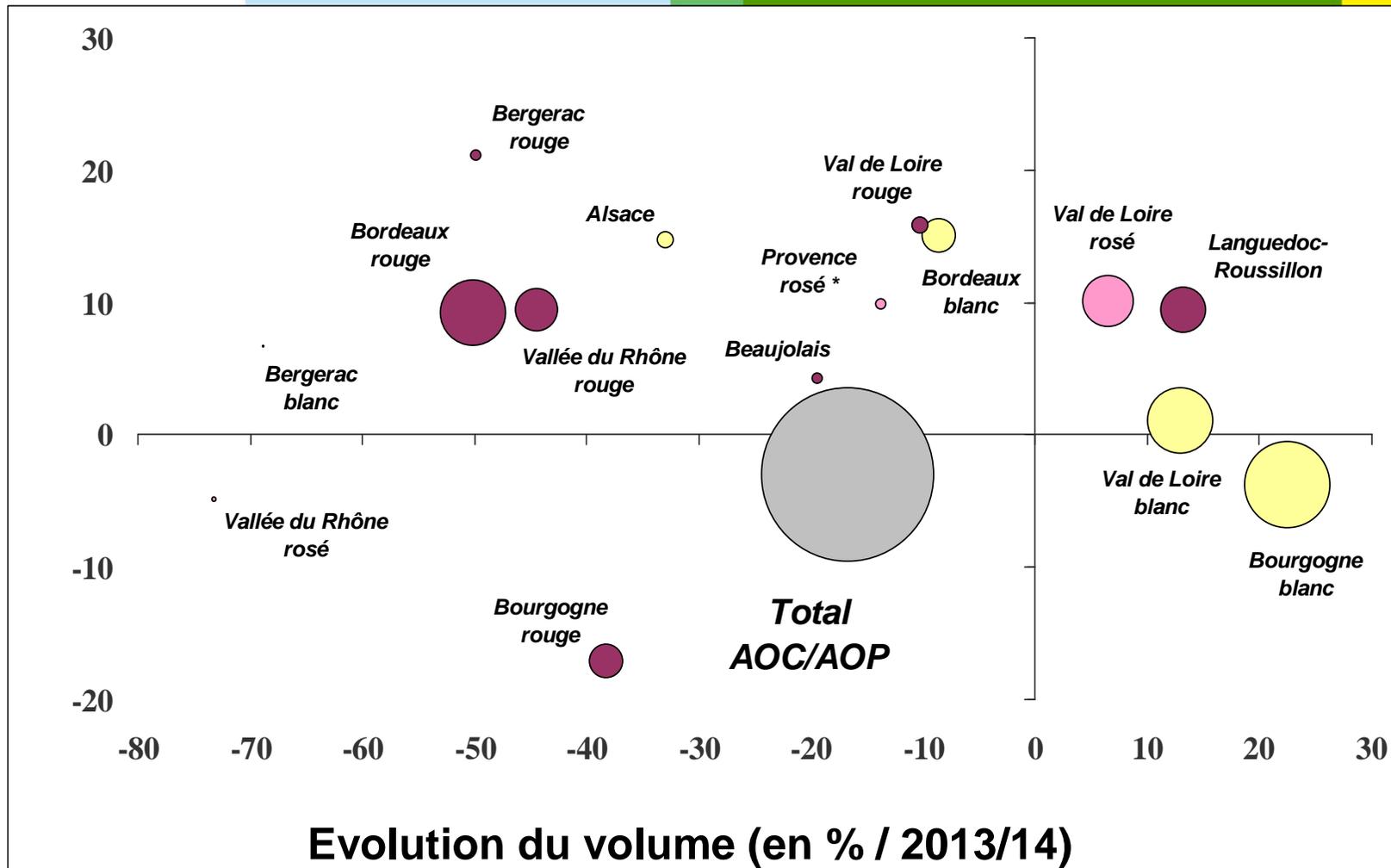
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 4 mois de campagne 2014/2015** (fin novembre 2014)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2013 - 31 juillet 2014 ;

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants

(2014/15 vs 2013/14)



(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	4,240	5,370	-21%
IGP	2,248	2,484	-10%
VSIG et autres	1,044	1,184	-12%
TOTAL	7,532	9,038	-17%

Sorties de chais à 3 mois de campagne 2014-2015 (*fin octobre 2014*)

Source : DGDDI
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

