

• Mai 2016



## Les achats à l'occasion des fêtes des mères et pères en 2015

### Les achats de végétaux d'ornement à l'occasion des fêtes des mères et pères 2015.

(D'après le panel de consommateurs TNS Sofres cofinancé par FranceAgrimer et Val'hor)

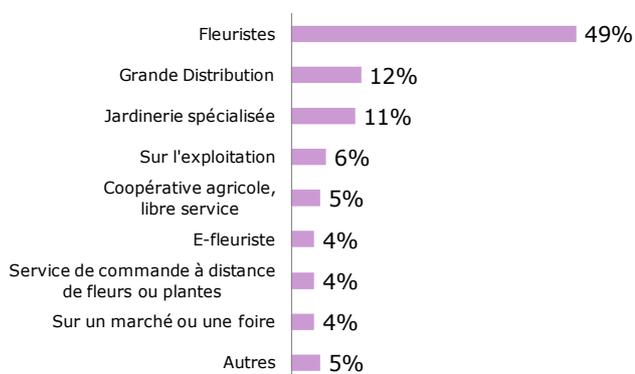
5,2 millions de végétaux ont été achetés par les ménages français à l'occasion des fêtes des mères et pères en 2015, pour une dépense correspondante de 86,7 millions d'euros.

La destination principale de ces achats était « à offrir » (89 % de part de marché valeur), et plus précisément « à une personne hors du foyer » (68 %).

Les végétaux d'intérieur ont pesé pour 81 % en valeur dans ces achats, les végétaux d'extérieur pour 15%, et ceux pour le cimetière pour 4%.

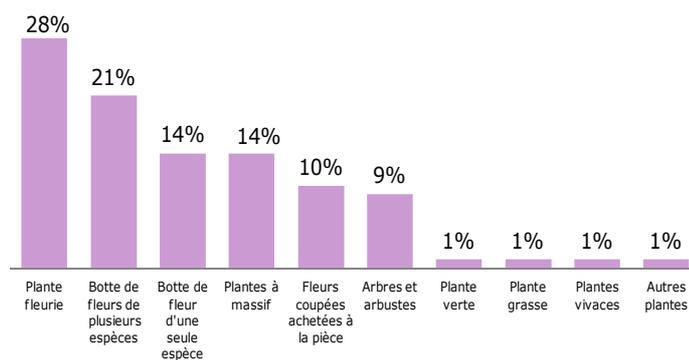
Si, pour ces occasions, les ménages se sont majoritairement orientés vers les fleuristes (49 % de part de marché valeur), avant la grande distribution (12 %) et les jardineries spécialisées (11 %), ils ont également eu recours à des services tels l'E-fleuriste où la commande à distance qui, cumulés, ont couvert 8% de ces achats.

### Répartition des dépenses selon le lieu d'achat



Les plantes fleuries sont arrivées en tête des achats (28 % de part de marché valeur), devant les bottes de fleurs de plusieurs ou d'une seule espèce, les plantes à massif ou les fleurs coupées.

### Répartition des dépenses selon la catégorie

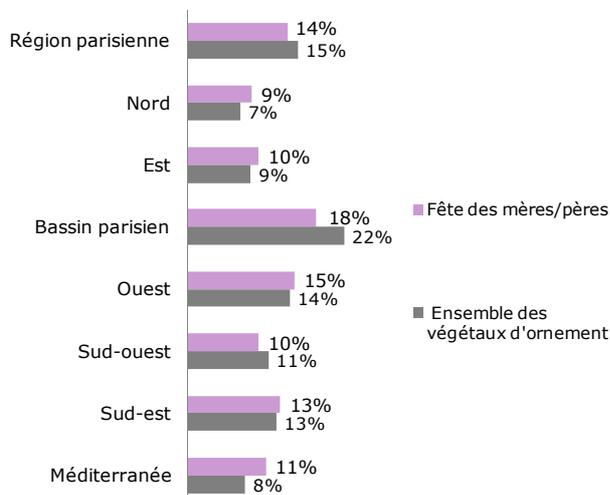


En volume, les roses ont été les espèces les plus achetées pour ces occasions (32 % de part de marché), avant les orchidées (13 %), les bégonias (7 %), les pétunias (6 %) et les gerberas (5%).

En valeur, les roses (43 % de part de marché) et les orchidées (17 %) ont devancé les lys (8%), les gerberas (6%) et les pivoines (5%).

En 2015, c'est dans le bassin parisien, où les quantités achetées de végétaux d'ornement sont les plus importantes (22 % de PDM volume), que les acheteurs de végétaux pour l'occasion « fêtes des mères et pères » ont le plus pesé (18 %).

### Les achats en fonction des régions (% de quantités achetées)

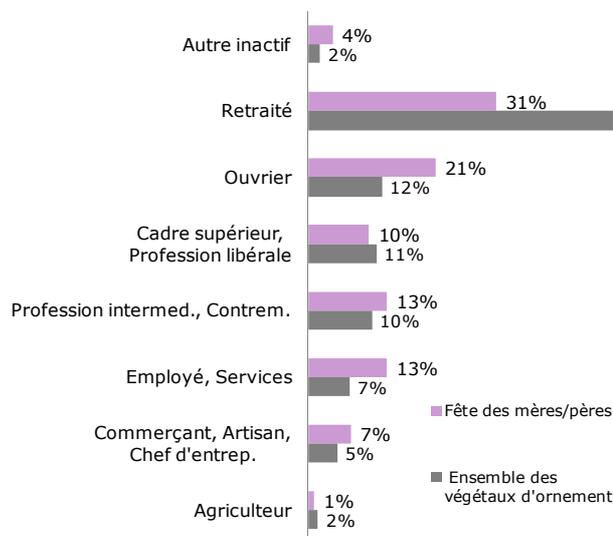


En revanche, ce sont les ménages du Nord, de l'Est, de l'Ouest, du Sud-Est et de la Méditerranée qui ont acheté le plus de végétaux pour les fêtes des mères et pères 2015, comparativement à leurs achats d'ensemble de végétaux d'ornement.

Enfin, à l'occasion des fêtes des mères et pères de l'année 2015, la somme moyenne dépensée par acheteur pour les végétaux d'ornement s'est établie à 24 € pour un panier moyen constitué de 1,5 végétaux.

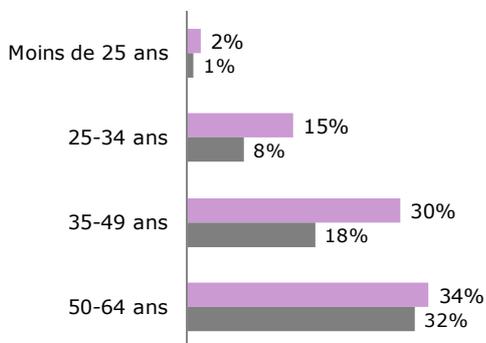
Par ailleurs, les retraités sont les foyers acheteurs les plus représentés, que ce soit au total végétaux d'ornement ou pour l'occasion « fêtes des mères et pères », contrairement aux agriculteurs et catégories inactives.

### Les achats en fonction de la catégorie professionnelle (% de quantités achetées)



Si le poids des seniors prédomine dans le marché des achats de végétaux d'ornement (32 % de PDM volume), et en particulier à l'occasion des fêtes des mères et pères (34 %), celui des 35/49 ans atteint 30 % pour ces achats d'occasions alors qu'il n'est que de 18 % au total des achats de végétaux d'ornement.

### Les achats en fonction de l'âge du chef de famille (% de quantités achetées)



Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières