

# FranceAgriMer

► Les synthèses de FranceAgriMer

avril 2012 • numéro **4**

VINS /



LES VENTES DE VINS  
TRANQUILLES EN GRANDE  
DISTRIBUTION

**Bilan 2011**



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)  
[www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)

Précisions méthodologiques	p. 1
Introduction	p. 2
Le marché des vins tranquilles par circuit	p. 3
Le marché des vins tranquilles par couleur	p. 4
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p. 8
Le marché des AOP	p. 9
Le marché des IGP	p. 14
Le marché des vins sans indication géographique	p. 20
Vins de France SIG	
VSIG en provenance de l'Union européenne	
Le marché des vins étrangers	p. 22
Les ventes en Bag in Box	p. 23
Les ventes sous MDD	p. 24
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p. 25
Annexes	p. 26

# Précisions méthodologiques

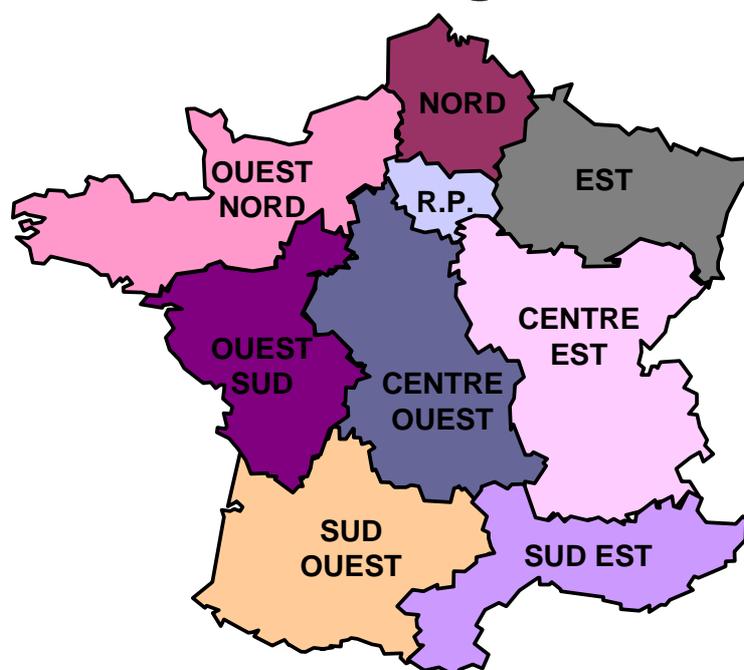
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2011. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société Symphony IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census, soit un total de 9 472 magasins, comprend 1 844 hypermarchés, 5 525 supermarchés et 2 103 magasins Hard Discount français (ED, MUTANT, LEADER PRICE et NETTO). Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines.

Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2, ....., P13. L'année 2011 correspond aux 52 semaines comprises entre le 3 janvier 2011 et le 1<sup>er</sup> janvier 2012.



## Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivi, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

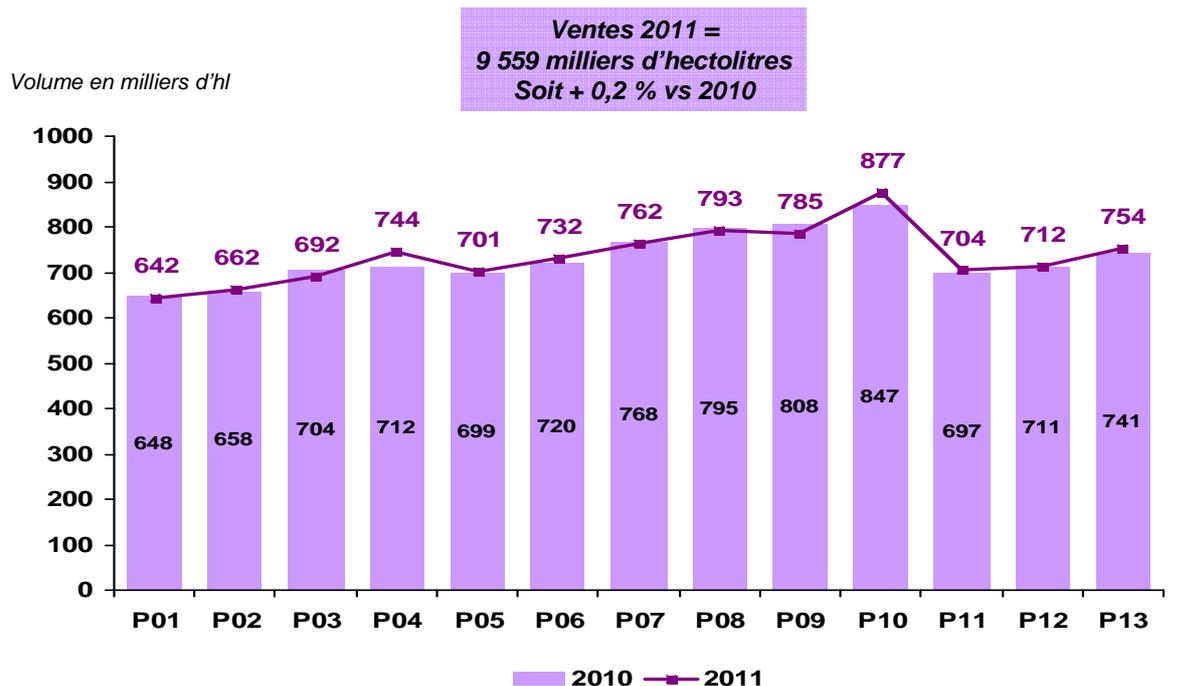
**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.**

# Introduction

En 2011, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 9,6 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros, soit une croissance de 0,2 % en volume et de 2,9 % en valeur par rapport à l'année 2010, dans un contexte d'augmentation de 2,7 % du prix moyen de vente, à 3,80 €/litre.



## Évolution des ventes de vins tranquilles



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La courbe des ventes de vins tranquilles en grande distribution de l'année 2011, réparties en périodes de 4 semaines, fait apparaître deux pics, l'un en P4 et l'autre en P10:

D'un point de vue météorologique, la période P4 (du 28 mars au 24 avril 2011) était exceptionnellement clémente, le mois d'avril 2011 étant le 2ème mois d'avril le plus chaud depuis 1900, après 2007. Au cours de cette période P4/2011, les ventes des vins rosés ont progressé de 19,6 %, et celles des vins blancs de 2 % par rapport à la même période 2010.

Cet effet météo sur la commercialisation des vins tranquilles se confirme par ailleurs pendant l'été 2011 où les conditions climatiques atypiques (températures anormalement basses) ont entraîné un recul des ventes de vins rosés de 6,9 % en P7 et de 6 % en P8 vs 2010 (seuls reculs enregistrés pour les vins rosés en 2011) au profit des vins rouges (+ 2,6 % en P7 et + 2,7 % en P8, seules augmentations des ventes de vins rouges de l'année 2011).

La période P10 (du 12 septembre au 9 octobre 2011) coïncide avec les traditionnelles foires aux vins. Pendant cette période, les ventes de rosés ont progressé de 13,4 % et celles des blancs de 2,3 % par rapport à la même période 2010.

# Le marché des vins tranquilles par circuit

En 2011, le parc des **hypermarchés** se compose de 1 844 points de ventes, qui détiennent 57,6 % de part de marché volume et 59,9 % de part de marché valeur dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution.

Les ventes de vins dans ce circuit représentent 5,5 millions d'hectolitres pour un résultat de 2,2 milliards d'euros, soit + 1,3 % en volume et + 4 % en valeur par rapport à l'année 2010.

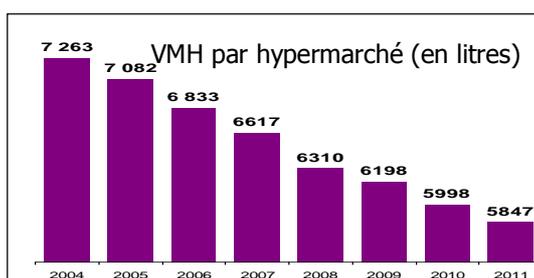
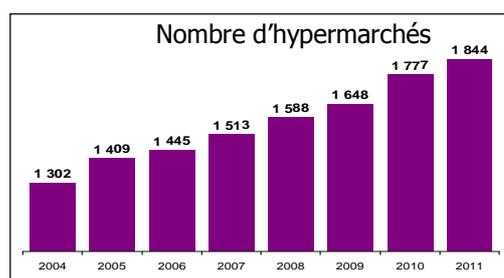
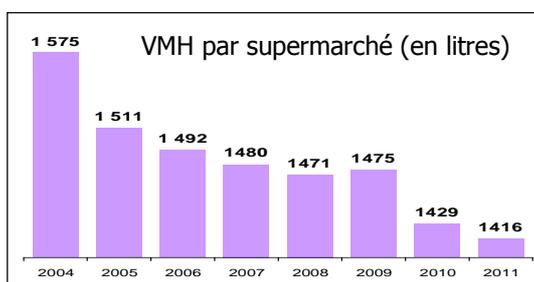
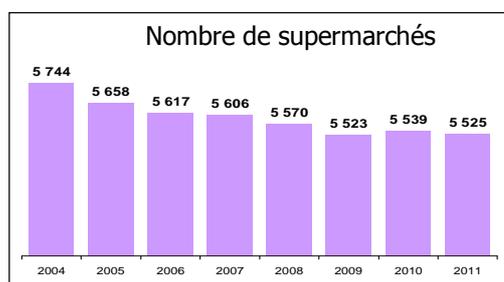
Toutes couleurs et catégories confondues, le prix moyen de vente des vins tranquilles en hypermarchés augmente de 2,6 % par rapport à 2010, soit 3,95 €/litre.

Dans les **supermarchés**, au nombre de 5 525 pour l'année 2011, les ventes de vins tranquilles représentent 4 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,4 milliard d'euros, soit une baisse de 1,3 % en volume et une hausse de 1,4 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Le prix moyen de vente des vins tranquilles en supermarchés progresse de 2,7 % par rapport à l'année 2010, soit 3,59 €/litre.



## Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes de ventes moyennes hebdomadaires (VMH), les deux circuits sont en recul, soit – 0,9 % vs 2010 pour les hypermarchés, à 1 416 litres, et – 2,5 % vs 2010 pour les supermarchés, à 5 847 litres.

# Le marché des vins tranquilles par couleur

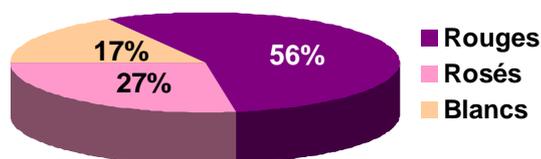
Avec 56 % de parts de marché volume et 57 % de parts de marché valeur, les vins rouges restent prédominants dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution en 2011.

Cependant, ce sont les vins rosés (27 % de PDM volume et 23 % de PDM valeur) et les vins blancs (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur) qui tirent le marché à la hausse, avec des ventes en augmentation respectives de 5,9 % et 0,8 % en volume et de 7,9 % et 1,7 % en valeur par rapport à l'année 2010.

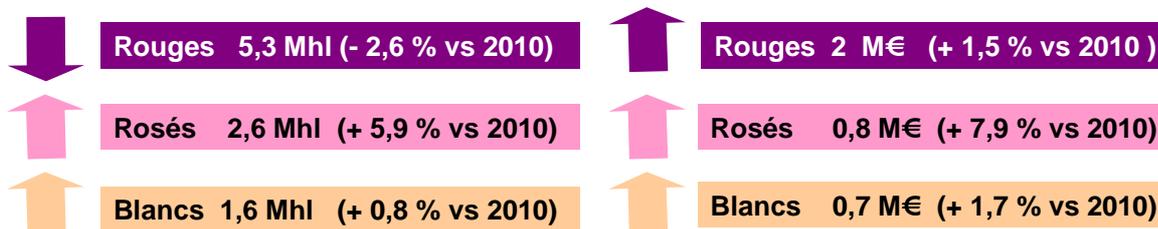
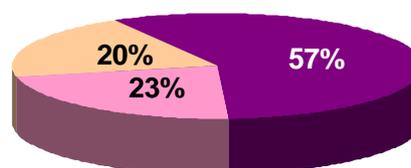


## Les ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2011 vs 2010

**Volume : 9,5 millions d'hl  
soit + 0,2 vs 2010**



**Valeur : 3,6 milliards d'€  
soit + 2,9 vs 2010**



Mhl = million d'hectolitre M€ = milliard d'euro

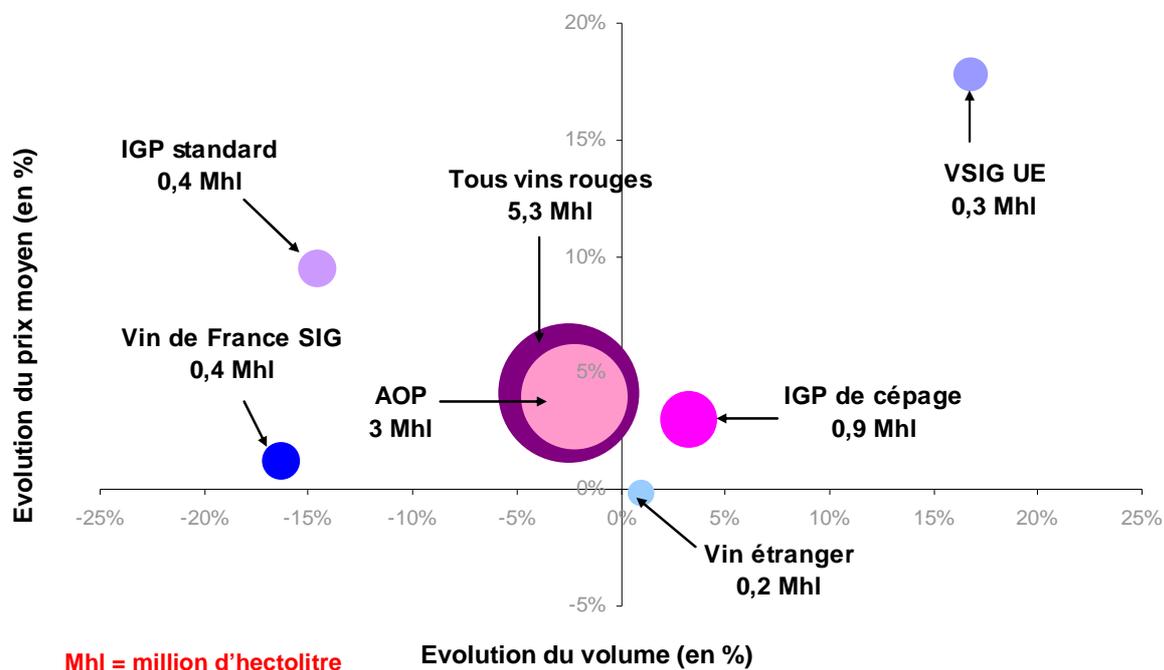
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## Les vins rouges

5,3 millions d'hectolitres de vins rouges ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2011 (- 2,6 % vs 2010) pour un chiffre d'affaires correspondant de 2 milliards d'euros (+ 1,5 % vs 2010), au prix moyen de vente de 3,91 €/litre (+ 4,2 % vs 2010).

Tous circuits confondus, seules les ventes de trois catégories de vins rouges progressent par rapport à 2010 : les IGP de cépage (+ 3,3 % en volume et + 3,7 % en valeur), les vins sans IG en provenance de l'Union Européenne (+ 16,7 % en volume et + 37,5 % en valeur) et les vins étrangers (+ 0,9 % en volume et + 0,7 % en valeur), grâce aux vins espagnols.

## Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2011 vs 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les autres catégories de vins rouges enregistrent des baisses de ventes en volume de 2,2 % par rapport à 2010 pour les AOP, de 16,3 % pour les vins de France sans IG et de 14,6 % pour les IGP standard.

En termes de valeur, les ventes des vins de France sans IG rouges reculent de 15,3 % et celles des IGP standard de 6,5 % par rapport à l'année 2010.

Enfin, s'agissant du prix moyen de vente des vins rouges, il est en augmentation pour la plupart des catégories, les vins étrangers étant l'exception à 2,17 €/litre, soit - 0,2 % par rapport à 2010.

Par ailleurs, on observe que les ventes de vins rouges de l'année 2011 n'augmentent par rapport à 2010 que pendant les 2 périodes de 4 semaines que sont P7 et P8, soit du 20 juin au 14 août 2011. Comme évoqué en introduction, les températures atypiques de l'été 2011 ont vraisemblablement entraîné un transfert des ventes de vins rosés et blancs au profit des rouges.

### Les vins rosés

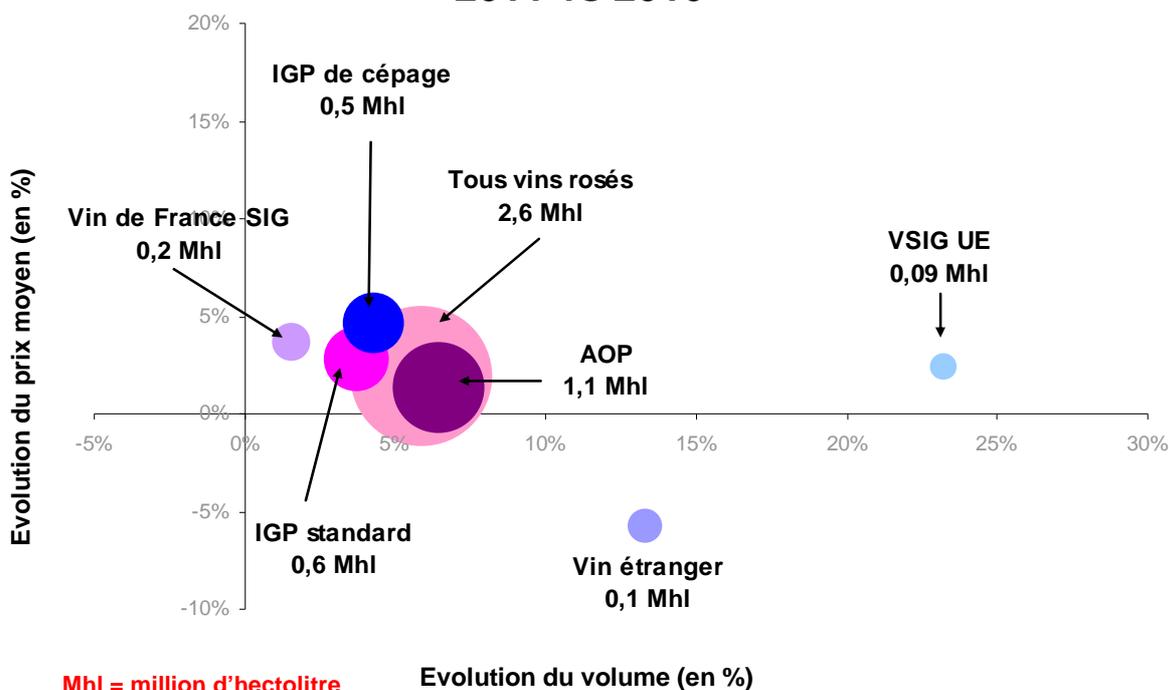
Avec 2,6 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 823 millions d'euros, les ventes de vins rosés poursuivent leur développement en 2011, avec une hausse de 5,9 % en volume et de 7,9 % en valeur par rapport à 2010. Cette croissance des ventes de vins rosés en grande distribution concerne l'ensemble des régions du panel.

Le prix moyen de vente des vins rosés augmente, pour sa part, de 2 % par rapport à 2010, soit 3,14 €/litre.

En 2011, les ventes de toutes les catégories de vins rosés progressent par rapport à l'année précédente : + 6,5 % en volume et + 7,9 % en valeur pour les AOP ; + 1,6 % en volume et + 5,3 % en valeur pour les vins de France sans IG ; + 23,2 % en volume et + 26,2 % en valeur pour les vins sans IG en provenance de l'UE ; + 4,3 % en volume et + 9,1 % en valeur pour les IGP de cépage : + 3,7 % en volume et + 6,6 % en valeur pour les IGP standard ; + 13,3 % en volume et + 6,8 % en valeur pour les vins étrangers.



## Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2011 vs 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

A l'exception des vins étrangers, en recul de 5,7 % par rapport à l'année 2010 à 1,76 €/litre, les prix moyens de ventes de l'ensemble des catégories de vins rosés augmentent.

En 2011, seules les périodes P7 et P8 (soit du 20 juin au 14 août) sont défavorables aux ventes des vins rosés qui diminuent respectivement de 6,9 % et de 6 % par rapport à l'année 2010, au profit des ventes de vins rouges.

### Les vins blancs

Les ventes de vins blancs en grande distribution progressent en 2011. En effet, 1,6 million d'hectolitres sont commercialisés pour un chiffre d'affaires de 722 millions d'euros, soit + 0,8 % en volume et + 1,7 % en valeur par rapport à l'année 2010, dans un contexte d'augmentation de 0,8 % du prix moyen de vente, soit 4,51 €/litre.

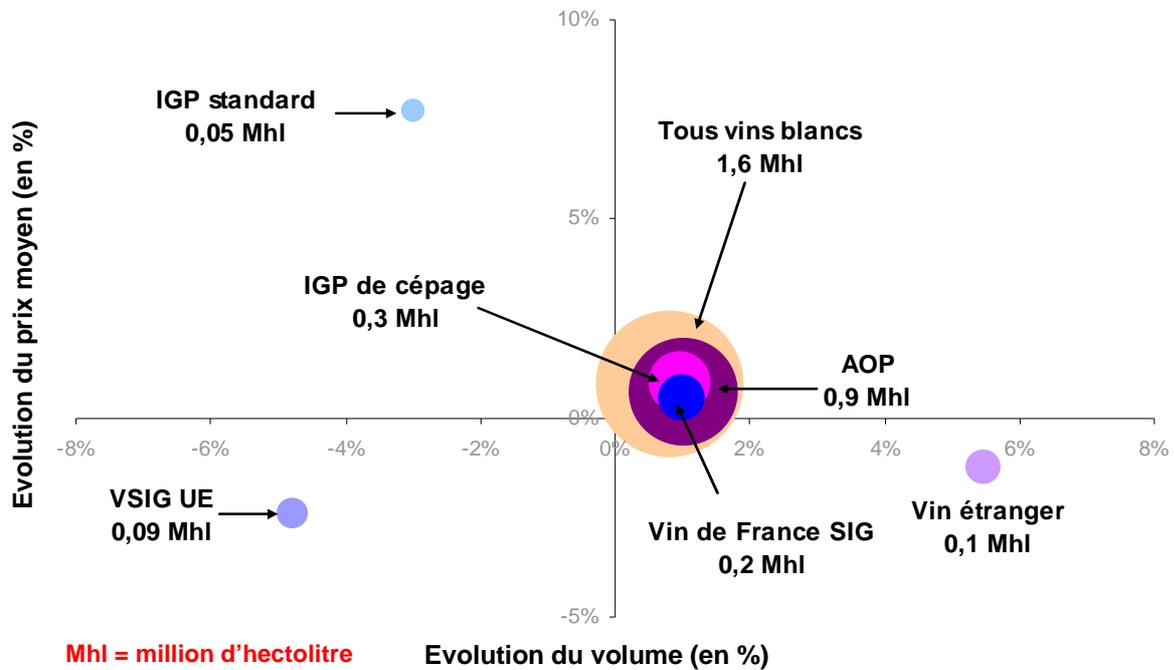
Les ventes de deux catégories de vins blancs sont en repli : les vins sans IG en provenance de l'UE (- 4,8 % en volume et - 7 % en valeur par rapport à 2010, en dépit d'un prix moyen en baisse de 2,4 %) et les IGP standard (- 3 % en volume, compensés cependant par un prix moyen en hausse de 7,7 % d'où un résultat en valeur en augmentation de 4,5 % vs 2010).

Pour cette couleur de vin, les ventes d'AOP, de vins de France sans IG et d'IGP de cépage augmentent en moyenne de 1 % en volume et de 1,7 % en valeur, parallèlement à leurs hausses de prix moyens respectives de 0,6 %, de 0,5 % et de 0,9 % par rapport à 2010.

Les ventes des vins étrangers blancs progressent quant à elles de 5,5 % en volume et de 4,2 % en valeur par rapport à 2010, au prix moyen de vente de 2,13 €/litre (- 1,2 % vs 2010).



## Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2011 vs 2010

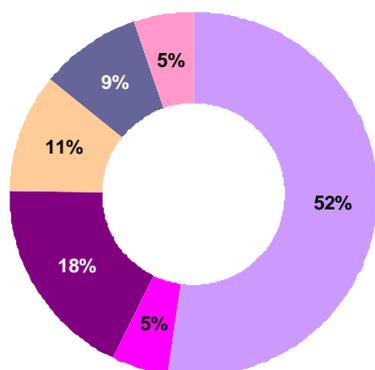


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

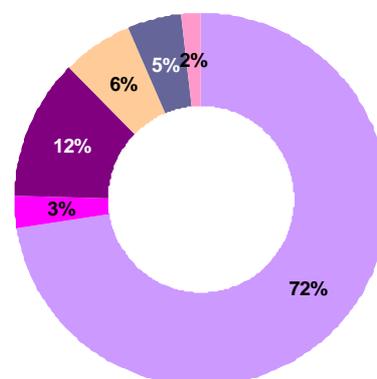
Régionalisées, les ventes de vins blancs en grande distribution augmentent dans la plupart des régions (hors Centre-Ouest à - 0,6 % vs 2010 et Centre-Est à - 0,2 % vs 2010).

# Le marché des vins tranquilles par catégorie

PDM VOLUME



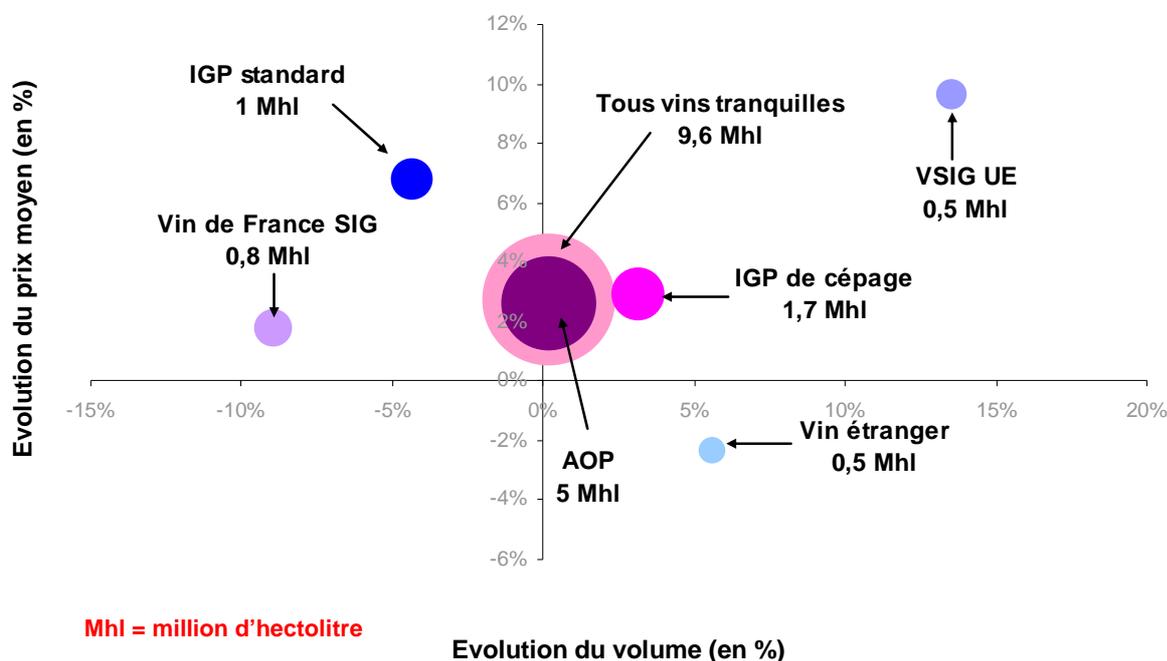
PDM VALEUR



Toutes couleurs confondues, les vins AOP restent leaders sur le marché des vins tranquilles en 2011, avec des parts de marchés de 52 % en volume et 72 % en valeur dans les linéaires de la grande distribution.



## Évolution des ventes de vins tranquilles en GD par catégorie 2011 vs 2010



Mhl = million d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes d'exposition, les taux d'occupation des différents vins tranquilles dans les linéaires sont les suivants : 73 % pour les AOP, 6 % pour les IGP standard, 11 % pour les IGP de cépage, 6 % pour les Vins de France SIG, 3 % pour les VSIG de l'UE et 3 % pour les vins étrangers.

(NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées 4 fois/an en rayon. La mesure porte sur le linéaire fond de rayon.

# Le marché des AOP

En 2011, les ventes de vins AOP en grande distribution représentent 5 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,6 milliards d'euros, soit + 0,2 % en volume et + 2,8 % en valeur par rapport à l'année précédente.

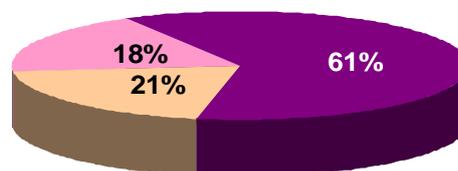
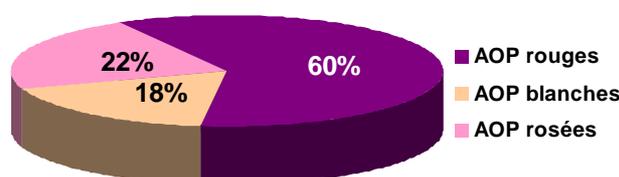
Le prix moyen de vente des vins AOP augmente de 2,6 % par rapport à 2010, soit 5,28 €/litre.



## Les ventes d'AOP en GD par couleur 2011 vs 2010

**Volume : 5 millions d'hl  
soit + 0,2 % vs 2010**

**Valeur : 2,6 milliards d'€  
soit + 2,8 % vs 2010**



↓ **Rouges 3 Mhl (- 2,2 % vs 2010)**

↑ **Rouges 1,6 M€ (+ 1,7 % vs 2010)**

↑ **Rosés 1,1 Mhl (+ 6,5 % vs 2010)**

↑ **Rosés 0,5 M€ (+ 7,9 % vs 2010)**

↑ **Blancs 0,9 Mhl (+ 1 % vs 2010)**

↑ **Blancs 0,5 M€ (+ 1,7 % vs 2010)**

Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2011, les ventes d'AOP rouges (60 % de parts de marché volume et 61 % de parts de marché valeur dans le linéaire correspondant) représentent 3 millions d'hectolitres pour un résultat de 1,6 milliard d'euros, soit une baisse de 2,2 % en volume et une hausse de 1,7 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Le prix moyen de vente des AOP rouges augmente de 4 % vs 2010, soit 5,37 €/litre.

Avec 1,1 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les ventes d'AOP rosées augmentent de 6,5 % en volume par rapport à l'année 2010, pour un résultat en valeur de 480 millions d'euros (+ 7,9 % vs 2010).

Les AOP rosées pèsent pour 22 % en volume et 18 % en valeur dans les ventes de vins tranquilles de la grande distribution, et leur prix moyen de vente augmente de 1,4 % par rapport à l'année 2010, soit 4,38 €/col.

Les vins AOP blancs pèsent pour 18 % en volume et 21 % en valeur dans les ventes du linéaire correspondant. En 2011, les ventes de cette couleur représentent 892 milliers d'hectolitres, soit 1 % de plus qu'en 2010, pour un chiffre d'affaires en hausse de 1,7 % à 541 millions d'euros. Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,07 €/litre soit en augmentation de 0,6 % par rapport à l'année 2010.

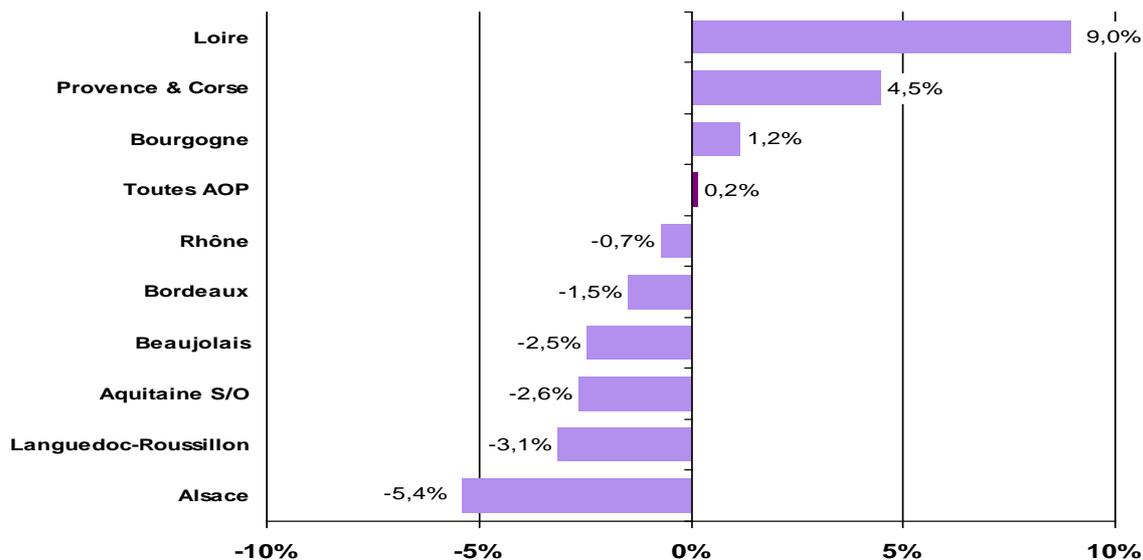
## Les ventes d'AOP par régions

Les ventes des vins AOP de la Loire progressent de 9 % en volume par rapport à 2010, celles de la Provence-Corse de 4,5 %, et celles de la Bourgogne de 1,2 %.

Les ventes des AOP des autres régions reculent dans une fourchette comprise entre – 0,7 % pour la vallée du Rhône et – 5,4 % pour l'Alsace.



### Évolution des ventes d'AOP en volume par région 2011 vs 2010

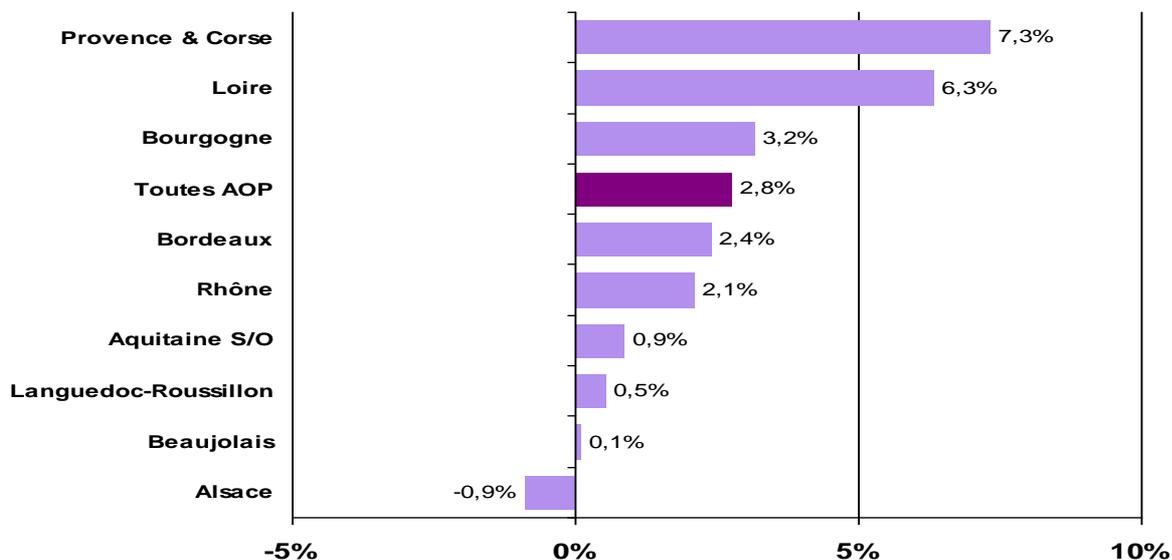


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En valeur, seules les ventes des AOP d'Alsace sont en repli, de 0,9 % par rapport à 2010.



### Évolution des ventes d'AOP en valeur par région 2011 vs 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les prix moyens de ventes des vins AOP augmentent dans presque toutes les régions, la vallée de la Loire étant l'exception à 4,61 €/litre (- 2,4 % par rapport à 2010)

Les vins du Bordelais occupent 29,5 % de l'espace consacré aux AOP dans les linéaires de la grande distribution, ceux de la vallée du Rhône 18,1 %, ceux de la Loire 13,1 % et ceux de la Provence-Corse 10,4 %.

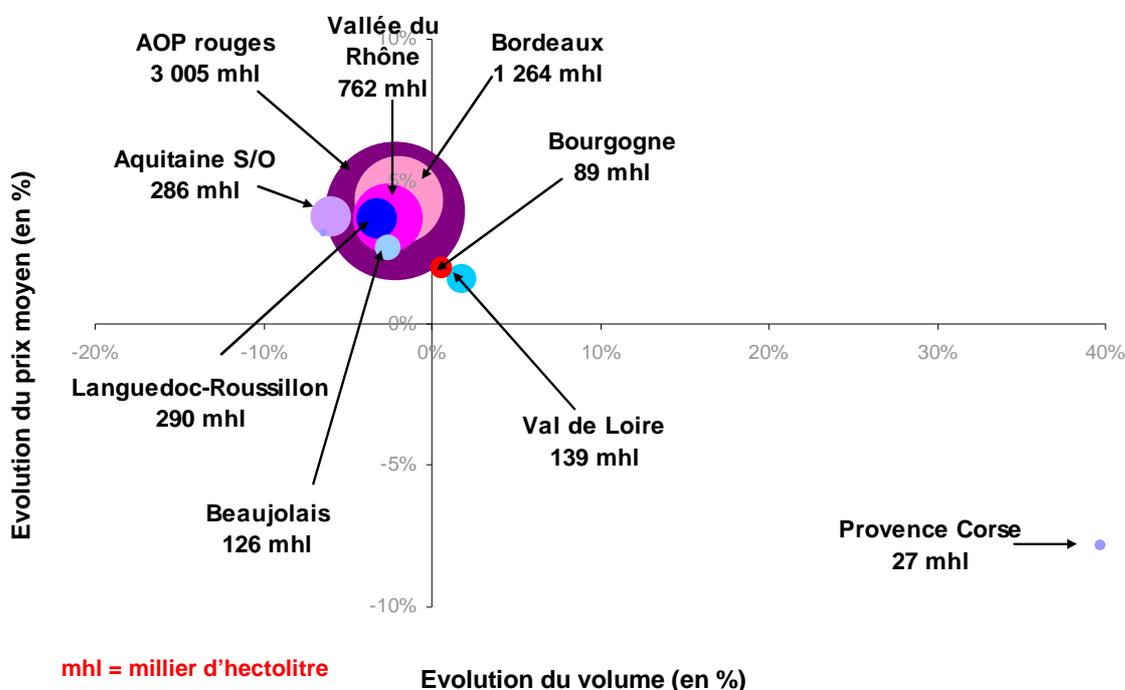
Pour les autres régions, dont les taux d'occupation sont inférieurs à 10 %, les détails figurent dans les tableaux en annexe.

## Les ventes d'AOP rouges par régions

En 2011, les ventes de vins AOP rouges en grande distribution représentent 3 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros, soit une baisse de 2,2 % en volume et une hausse de 1,7 % en valeur par rapport à 2010.



### Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2011 vs 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des AOP rouges reculent dans les quatre principaux vignobles : Bordeaux est pénalisé par les Bordeaux & Sup. ; la Vallée du Rhône qui a diminué le soutien promotionnel des Côtes du Rhône ; l'Aquitaine Sud-Ouest, pénalisée sur toutes les régions, enregistre d'importantes pertes en Cahors (- 11,3 % vs 2010) ; Corbières et Minervois contribuent fortement aux pertes des vins du Languedoc-Roussillon.

En revanche, les AOP rouges de Provence-Corse, de Bourgogne et de la vallée de la Loire augmentent en volume par rapport à 2010, avec de bonnes performances pour les appellations telles que Saumur Champigny (+ 7,5 % vs 2010), Bourgueil (+ 4,6 % vs 2010) et Chinon (+ 9,6 % vs 2010) pour la Vallée de la Loire.

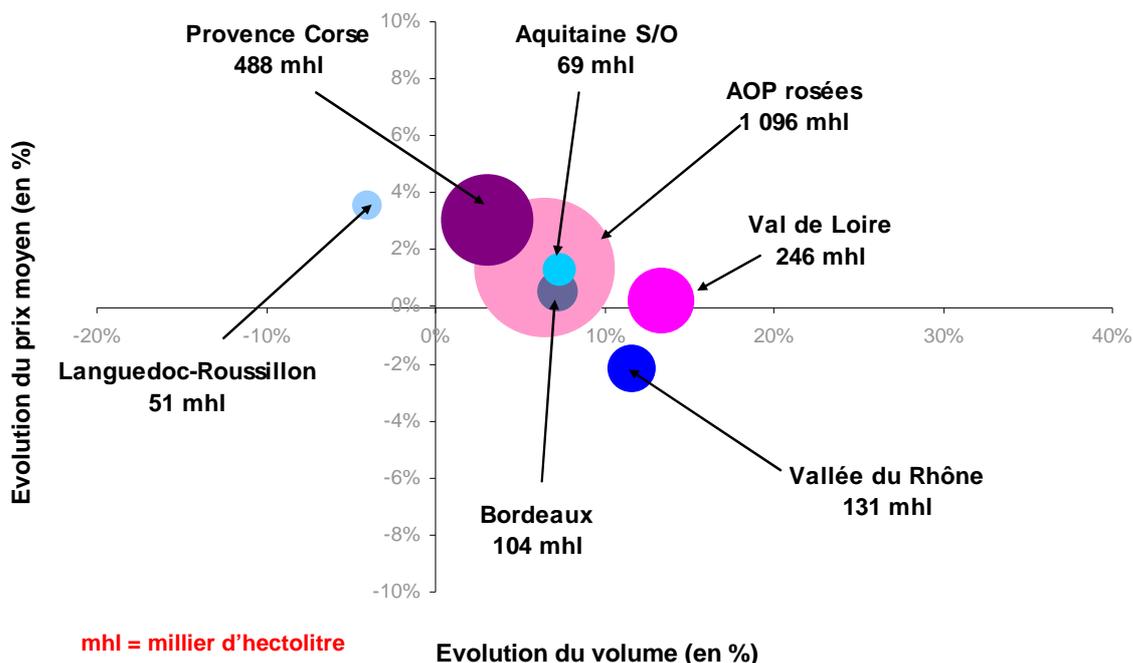
## Les ventes d'AOP rosées par régions

Hors Languedoc Roussillon et Bourgogne, l'ensemble des régions contribue à la croissance du marché des AOP rosées en 2011. Des ventes en augmentation de 3,1 % en volume pour la Provence Corse (45 % de PDM volume), jusqu'à 13,3 % de plus pour la région Loire (22,4 % de PDM volume).

Les prix moyens de vente des AOP rosées augmentent, par rapport à 2010, dans toutes les régions, à l'exception de la vallée du Rhône (- 2,2 % à 3,88 €/litre).



### Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2011 vs 2010



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Parmi les principales appellations rosées dont les ventes augmentent par rapport à l'année 2010, on retiendra les Côtes de Provence (+ 2,6 % vs 2010), Côteaux Varois (+ 19 % vs 2010) et Bandol (+ 4,5 % vs 2010) pour la Provence-Corse, les Cabernet d'Anjou (+ 16,5 % vs 2010) et Rosé d'Anjou (+ 17,5 % vs 2010) pour la Loire et les Côtes du Rhône (+ 10,3 % vs 2010) pour la Vallée du Rhône.

## Les ventes d'AOP blanches par régions

Les ventes des AOP blanches en grande distribution représentent 891,5 milliers d'hectolitres pour un résultat correspondant de 541 millions d'euros, soit + 1 % en volume et + 1,7 % en valeur par rapport à l'année 2010.

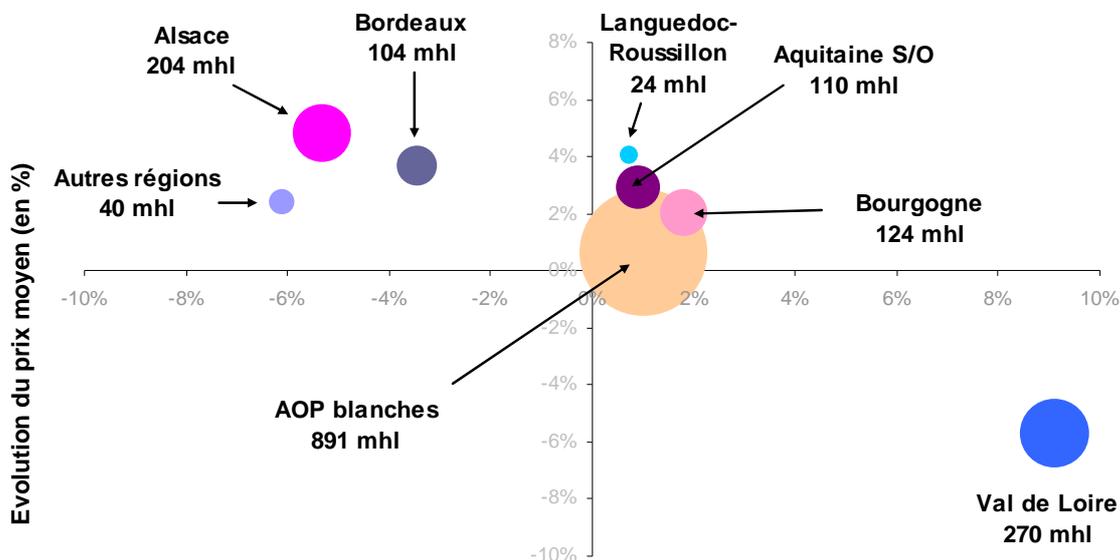
Le prix moyen de vente des AOP blanches progresse de 0,6 % par rapport à 2010, à 6,07 €/litre.

Les AOP blanches de la Loire, qui pèsent pour 30,3 % dans les ventes de ce segment de marché, augmentent de 9,1 % en volume et 2,9 % en valeur par rapport à 2010, résultat des bonnes commercialisations des appellations Muscadet (+ 29,3 % vs 2010), Muscadet Sèvre et Maine s/Lie (+ 1,3 % vs 2010), Muscadet Sèvre et Maine (+ 9 % vs 2010) et Touraine (+ 5,2 % vs 2010).

Les ventes des vins d'Alsace, (22,9 % de PDM volume dans les ventes des AOP blanches de la grande distribution) diminuent de 5,3 % en volume et de 0,8 % en valeur par rapport 2010, conséquence du repli des appellations Riesling (- 6 % vs 2010), Sylvaner (- 12,4 % vs 2010) et Gewurztraminer (- 8,5 % vs 2010).



## Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP blanches de la région Aquitaine Sud-Ouest (12,4 % de PDM volume dans le linéaire correspondant) représentent 110 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 67,4 millions d'euros, soit une croissance de 0,9 % en volume et de 3,9 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Les appellations Monbazillac et Jurançon sec contribuent à la bonne tenue de ce segment de marché, avec des ventes en augmentation respectives de 9,6 % et de 9,8 % par rapport à l'année 2010.

# Le marché des IGP

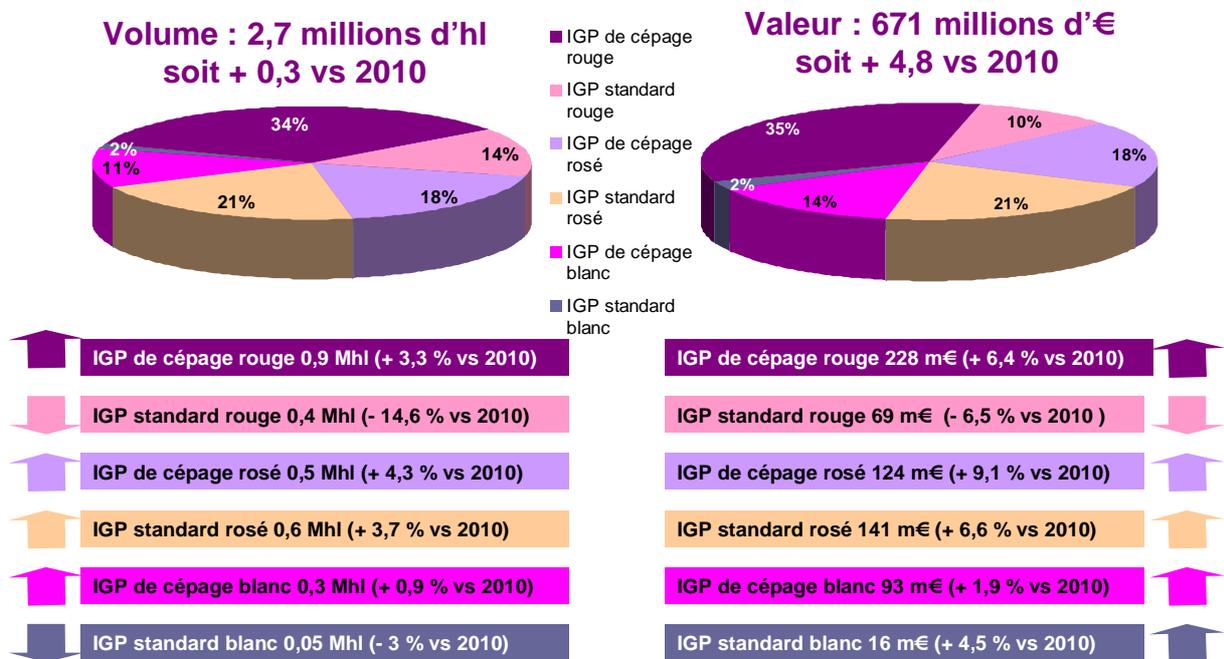
En 2011, les vins IGP représentent 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 671 millions d'euros, soit un marché en croissance de 0,3 % en volume et de 4,8 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,44 €/litre, soit en augmentation de 4,5 % par rapport à 2010.

Dans les linéaires IGP de la grande distribution, les vins rouges pèsent pour 48,3 % en volume au prix moyen de vente de 2,10 €/litre (+ 5,7 % vs 2010), les vins rosés pèsent pour 39,1 % en volume au prix moyen de vente de 2,46 €/litre (+ 3,8 % vs 2010), et les vins blancs pèsent pour 12,6 % en volume au prix moyen de vente de 3,31 €/litre (+ 4,5 % vs 2010).



## Les ventes d'IGP en GD par couleur 2011 vs 2010



Mhl = million d'hectolitre m€ = million d'euro

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

1,7 million d'hectolitres de vins IGP de région sont commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 425 millions d'euros, soit 3,3 % de plus en volume et 6,6 % de plus en valeur qu'en 2010. Le prix moyen de vente des vins IGP de région est de 2,52 €/litre (+ 3,1 % vs 2010).

661 milliers d'hectolitres d'IGP de département sont commercialisés en grande distribution en 2011, pour un résultat correspondant de 121 millions d'euros. Les ventes de vins IGP de département sont en recul de 8 % en volume et de 0,2 % en valeur par rapport à l'année 2010, avec un prix moyen de vente en augmentation de 8,4 % par rapport à 2010, soit à 1,83 €/litre.

Avec 407 milliers d'hectolitres commercialisés en 2011 pour un résultat de 125 millions d'euros, les ventes de vins IGP de zone progressent de 2,4 % en volume et de 3,7 % en valeur par rapport à 2010. Le prix moyen de vente de ces vins est de 3,07 €/litre (+ 1,3 % vs 2010).

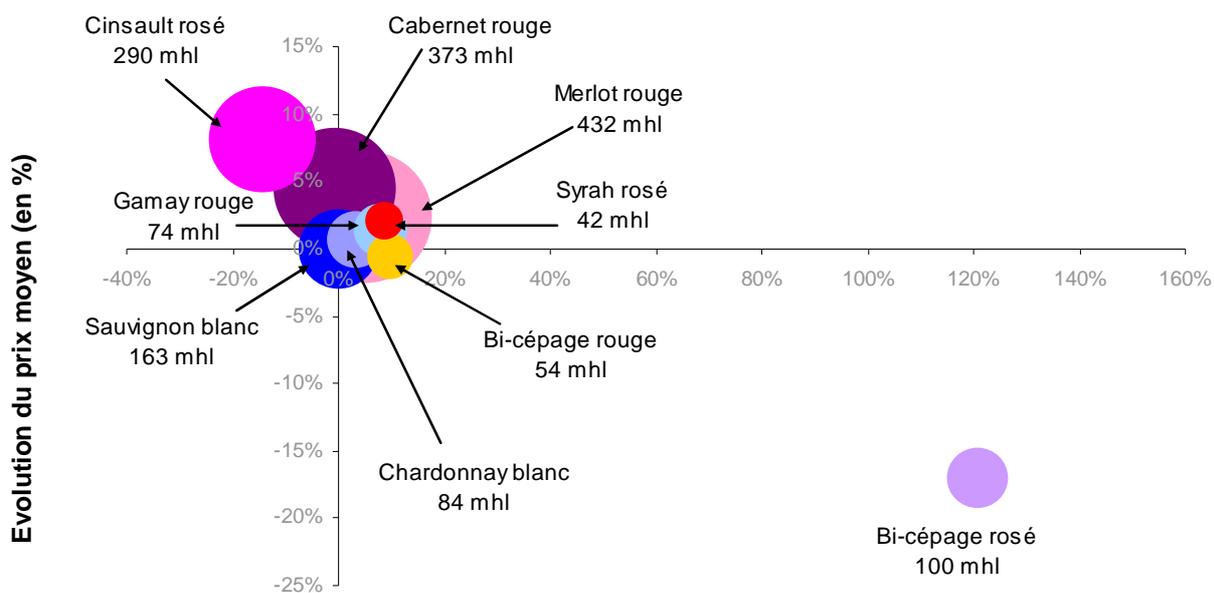
## Les ventes d'IGP de cépages

Toutes couleurs confondues, les ventes de vins IGP de cépages réalisées en grande distribution en 2011 représentent 1,7 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 445 millions d'euros.

Ces ventes, au prix moyen de 2,55 €/litre (+ 2,9 % vs 2010) sont en augmentation de 3,1 % en volume et de 6,1 % en valeur par rapport à 2010.



### IGP commercialisées avec indication de cépage 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

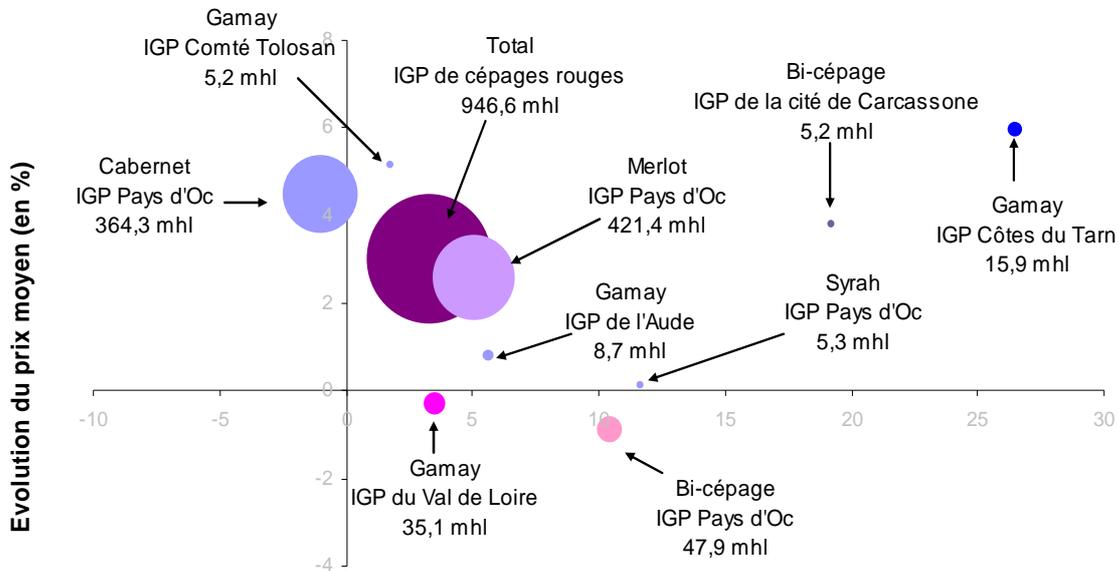
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les **IGP de cépages rouges** représentent 947 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution au cours de l'année pour un chiffre d'affaires de 228,3 millions d'euros, soit une croissance de 3,3 % en volume et de 6,4 % en valeur par rapport à l'année 2010. Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,41 €/litre, soit + 3 % vs 2010.

La dénomination IGP Pays d'OC, qui détient près de 90 % de PDM volume sur ce segment de marché, réalise de bonnes ventes en Merlot (+ 5,1 % en volume vs 2010) et en Bi-cépages (+ 10,4 % vs 2010), et des ventes en baisse en Cabernet (- 1% vs 2010).

Les ventes de l'IGP Val de Loire, en cépage Gamay, progressent de 3,5 % par rapport à l'année 2010.

## Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination - 2011 vs 2010



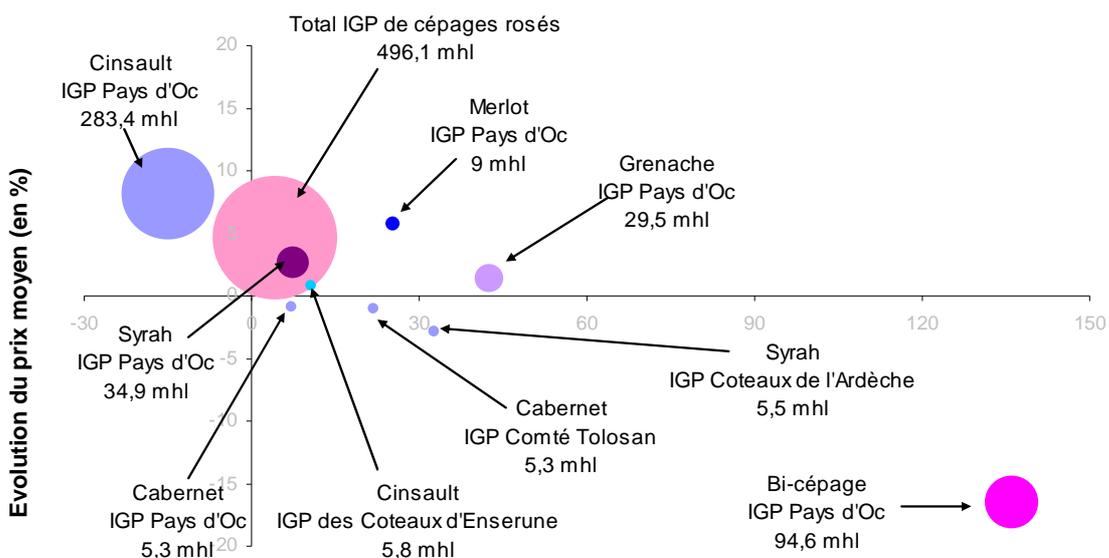
mhl = millier d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'IGP de cépages rosés représentent 496 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 123.8 millions d'euros, soit + 4,3 % en volume et + 9,1 % en valeur par rapport à 2010. Le prix moyen de vente de ces vins est de 2,50 €/litre (+ 4,7 % vs 2010).

## Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination - 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

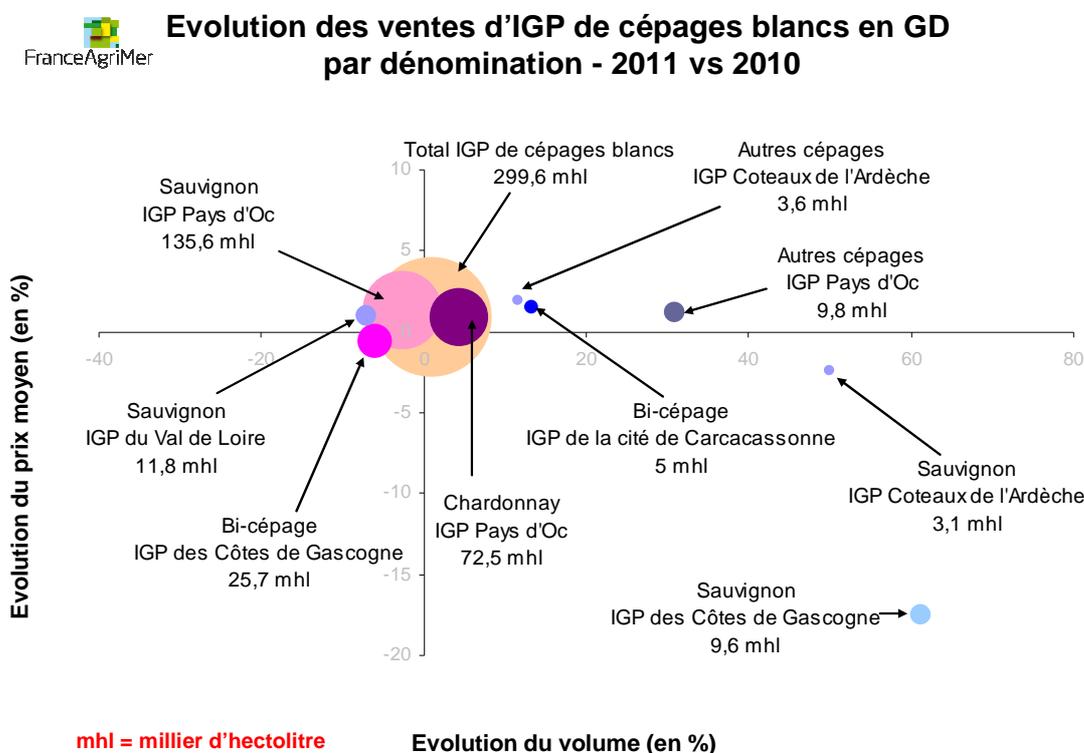
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La dénomination IGP Pays d'OC pèse pour près de 90 % en volume sur ce segment de marché, avec des ventes qui augmentent en Grenache (+ 42,6 % vs 2010), Syrah (+ 7,2 % vs 2010) et en Bi-Cépages (+ 136,1 % vs 2010), et reculent en Cinsault (- 14,9 % vs 2010).

Les ventes d'**IGP de cépages blancs** en grande distribution représentent 300 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 92,8 millions d'euros, soit une croissance de 0,9 % en volume et de 1,9 % en valeur par rapport à l'année 2010. Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 3,10 €/litre, soit + 0,9 % par rapport à 2010.

Dans ce segment de marché, la dénomination IGP Pays d'Oc, qui pèse pour plus de 2/3 en volume dans les ventes, enregistre une augmentation de ses ventes en Chardonnay (+ 4,3 % vs 2010) et un recul de ses ventes en Sauvignon (- 2,6 % vs 2010).

Les ventes en Sauvignon de l'IGP du Val de Loire diminuent de 7,2 % en volume par rapport à l'année 2010, et celles en Bi-cépages de l'IGP des Côtes de Gascogne reculent également de 6,2 % en volume par rapport à 2010.



## Les ventes d'IGP standard

Les ventes d'IGP standard en grande distribution représentent 1 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 226 millions d'euros, soit - 4,4 % en volume et + 2,1 % en valeur par rapport à l'année 2010, au prix moyen de 2,23 €/litre (+ 6,8 % vs 2010).

383 milliers d'hectolitres de vins **IGP standard rouges** sont commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2011, pour un chiffre d'affaires correspondant de 68,7 millions d'euros, soit - 14,6 % en volume et - 6,5 % en valeur par rapport à l'année 2010.

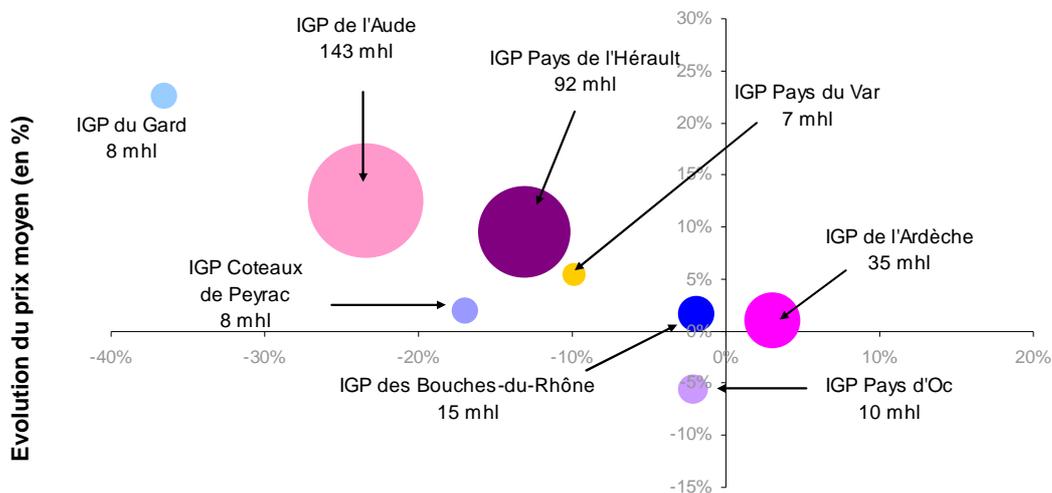
Ces variations s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de 9,5 % par rapport à 2010, soit 1,79 €/litre.

En 2011, les ventes de la plupart des dénominations IGP standard rouge diminuent en volume, parmi lesquelles l'IGP de l'Aude (37,4 % de PDM volume) et l'IGP du pays de l'Hérault (24,1 % de PDM volume) avec respectivement - 23,4 % et - 13,1 % par rapport à 2010.

En revanche, les ventes de l'IGP de l'Ardèche (9,2 % de PDM volume) augmentent de 3 % en volume et de 4,1 % en valeur par rapport à 2010.



### IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination - 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

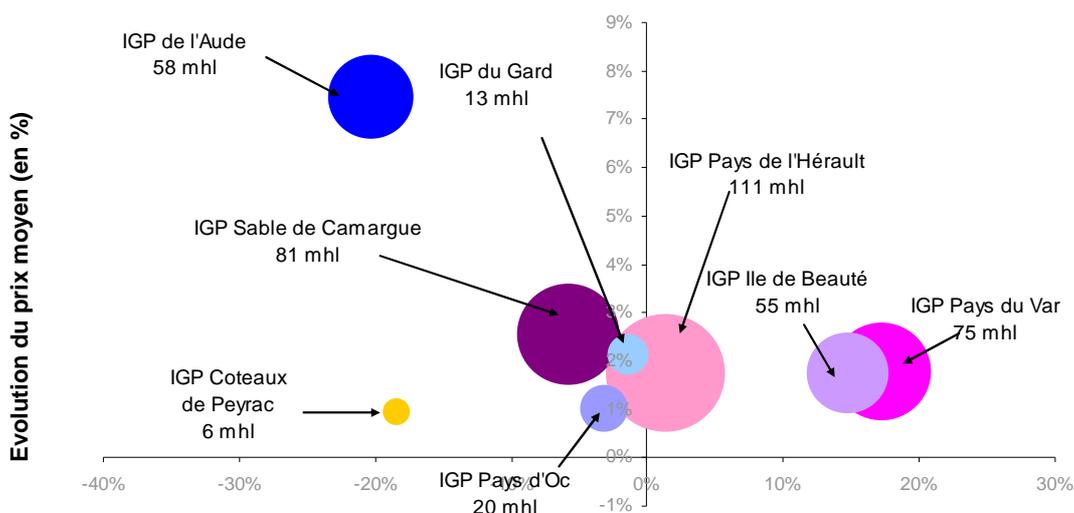
#### Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 582 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires correspondant de 140,8 millions d'euros, les ventes des **IGP standard rosés** en grande distribution enregistrent une croissance de 3,7 % en volume et de 6,6 % en valeur par rapport 2010, dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente de 2,8 % vs 2010, à 2,42 €/litre.



### IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination - 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

#### Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Sur ce segment, les dénominations IGP du Pays de l'Hérault (19,1 % de PDM volume), IGP du pays du Var (12,9 % de PDM volume) et IGP Ile de Beauté réalisent de belles performances, en volume comme en valeur, contrairement aux IGP des sables de Camargue (13,9 % de PDM volume) ou IGP de l'Aude (10 % de PDM volume) dont les ventes reculent de 5,8 % et de 20,3 % en valeur par rapport à l'année 2010.

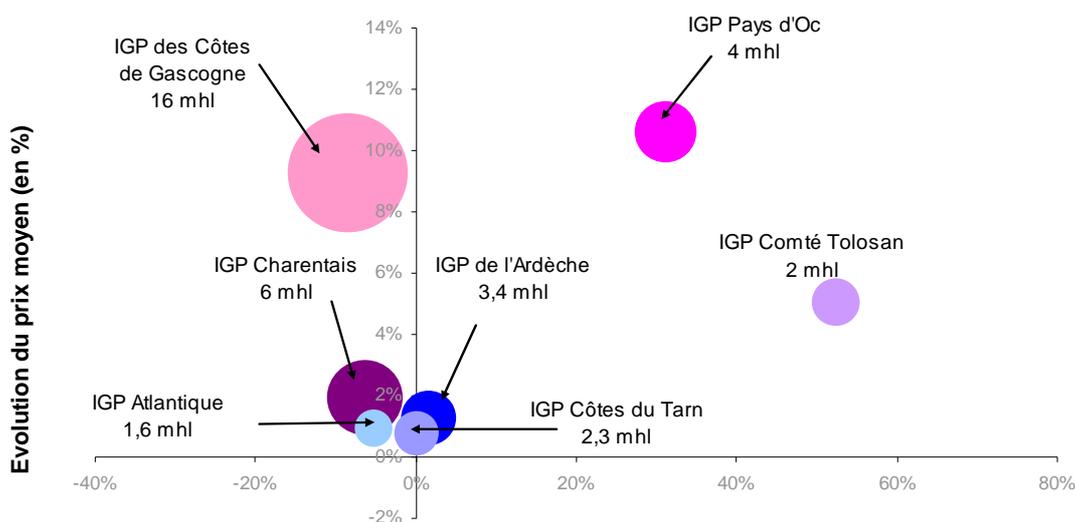
En 2011, les ventes des **IGP standard blancs** en grande distribution représentent 47 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 16,4 millions d'euros, soit - 3 % en volume et + 4,5 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Le prix moyen de vente de ces vins augmente de 7,7 % par rapport à 2010, soit 3,53 €/litre.

Dans ce segment de marché, peu de dénominations tirent leur épingle du jeu avec des ventes en hausse par rapport à 2010, parmi lesquelles l'IGP Pays d'Oc (9 % de PDM volume) avec + 31,1 % en volume, l'IGP de l'Ardèche (7,3 % de PDM volume) avec + 1,6 % en volume, et l'IGP Comté Tolosan (2,5 % de PDM volume) avec + 52,4 % en volume.



### IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination - 2011 vs 2010



mhl = millier d'hectolitre

Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

# Le marché des vins sans IG

Les vins sans indication géographique sont constitués, d'une part, des **vins de France sans IG** qui pèsent pour 62 % en volume et 72 % en valeur dans les ventes en grande distribution, et d'autre part, des **vins sans IG de l'Union Européenne (VSIG UE)**, qui pèsent pour 38 % en volume et 28 % en valeur dans ces ventes.

En 2011, les ventes de vins sans IG en grande distribution représentent 1,35 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 228 millions d'euros, soit - 1,5 % en volume et - 0,3 % en valeur par rapport à l'année 2010.

Toutes couleurs confondues, le prix moyen de vente de ces vins est de 1,69 €/litre, soit en augmentation de 1,3 % par rapport à 2010.

## Les vins de France sans IG

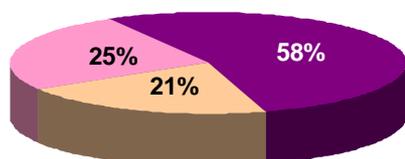
Les **vins de France sans IG** commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2011 représentent 834 milliers d'hectolitres, soit - 9 % vs 2010, pour un résultat de 165,2 millions d'euros, soit - 7,3 % en valeur vs 2010, au prix moyen de vente de 1,98 €/litre (+ 1,8 % vs 2010).



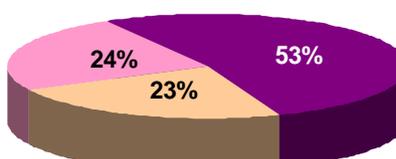
### Les ventes de vins de France sans IG par couleur 2011 vs 2010

**Volume : 834 milliers d'hl  
soit - 9 % vs 2010**

**Valeur : 165 millions d'€  
soit - 7,3 % vs 2010**



■ VDFSIG rouge  
■ VDFSIG blanc  
■ VDFSIG rose



↓ Rouges = 447 milliers d'hl  
(- 16,3 % vs 2010)

↓ Rouges = 87 millions €  
(- 15,3 % vs 2010)

↑ Blancs = 176 milliers d'hl  
(+ 1 % vs 2010)

↑ Blancs = 38 millions €  
(+ 1,5 % vs 2010)

↑ Rosés = 211 milliers d'hl  
(+ 1,6 % vs 2010)

↑ Rosés = 40 millions €  
(+ 5,3 % vs 2010)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Tous circuits confondus, ce sont les vins rouges qui orientent le marché des vins de France sans IG à la baisse, avec des ventes inférieures de 16,3 % en volume et de 15,3 % en valeur par rapport à 2010.

Les ventes des vins de France sans IG blancs progressent de 1 % en volume et de 1,5 % en valeur par rapport à 2010 ; les ventes des vins de France sans IG rosés progressent de 1,6 % en volume et de 5,3 % en valeur par rapport à 2010.

## Les vins sans IG de l'UE

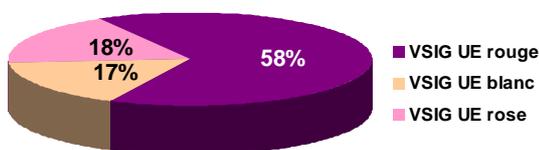
Les vins sans IG de l'UE (ou VSIG UE) sont des vins d'assemblage provenant de différents pays de la communauté européenne.

Les ventes de ces vins en grande distribution représentent 514 milliers d'hl pour un chiffre d'affaires correspondant de 63,2 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 13,5 % vs 2010) comme en valeur (+ 24,5 % vs 2010) dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente de 9,7 % vs 2010, soit 1,23 €/litre.

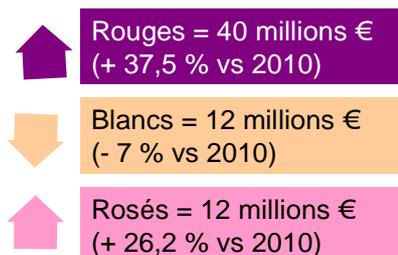
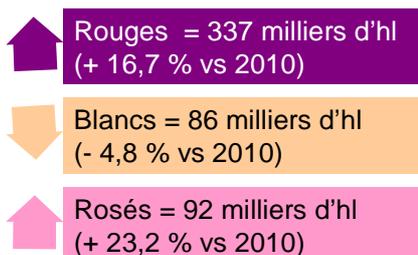
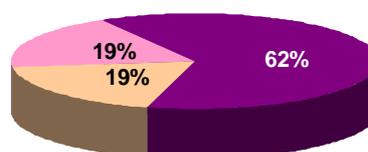


### Les ventes de VSIG de l'UE par couleur 2011 vs 2010

**Volume : 514 milliers d'hl**  
soit + 13,5 % vs 2010



**Valeur : 63 millions d'€**  
soit + 24,5 % vs 2010



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes de VSIG UE rouges augmentent de 16,7 % en volume et de 37,5 % en valeur par rapport à 2010, celles des rosés de 23,2 % en volume et de 26,2 % en valeur, tandis que celles des blancs reculent de 4,8 % en volume et de 7 % en valeur par rapport à 2010.

# Le marché des vins étrangers

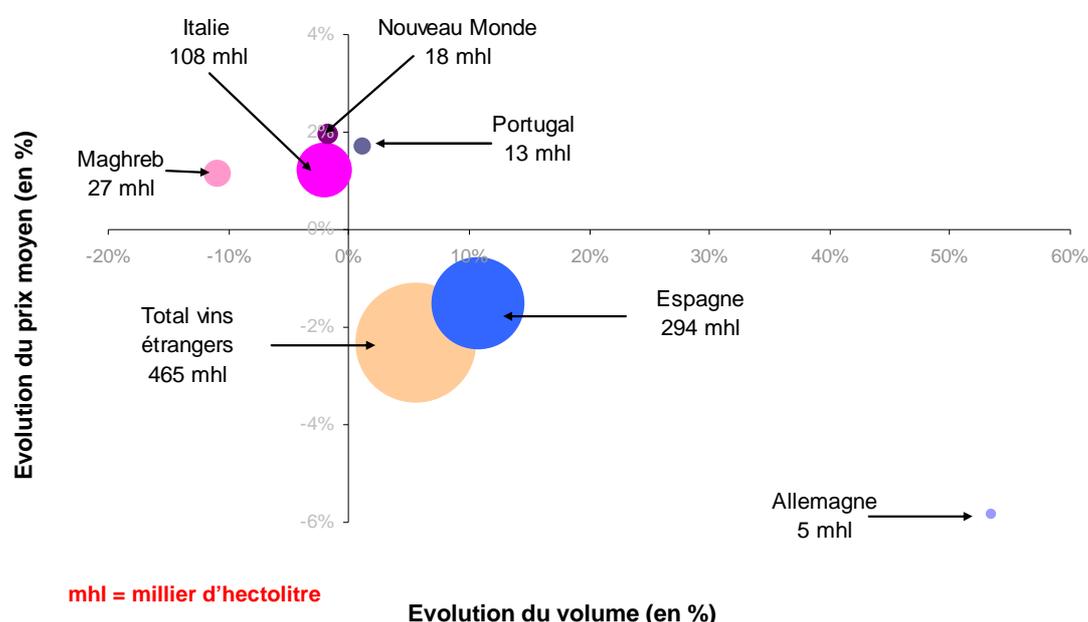
Avec 465 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires de 94,4 millions d'euros, les ventes de vins étrangers en grande distribution réalisées en 2011 augmentent de 5,6 % en volume et de 3,1 % en valeur par rapport à 2010.

Cette croissance concerne les trois couleurs de vins, tous circuits confondus.

Le prix moyen de vente des vins étrangers, soit 2,03 €/litre, recule pour sa part de 2,3 % par rapport à l'année 2010.



## Evolution des ventes de vins étrangers en GD 2011 vs 2010



Les vins espagnols restent prédominants dans le linéaire des vins étrangers avec une part de marché volume de 63,2 % et des ventes qui progressent de 10,7 % en volume et de 9 % en valeur par rapport à 2010. Le prix moyen de vente des vins espagnols est le plus faible enregistré en 2011, parmi les vins étrangers, soit 1,48 €/litre (- 1,5 % vs 2010).

Les ventes des vins italiens, qui pèsent pour 23,2 % en volume dans le linéaire des vins étrangers, diminuent de 2,1 % en volume et de 0,9 % en valeur par rapport à 2010, avec un prix moyen en augmentation de 1,2 % soit 1,84 €/litre.

Les ventes des vins du Nouveau Monde (Afrique du Sud, Argentine, Australie, Californie & Chili) représentent 18 milliers d'hectolitres (- 1,8 % vs 2010) pour un chiffre d'affaires de 11,4 millions d'euros (+ 0,2 % vs 2010). Le prix moyen de vente de ces vins augmente de 2 % par rapport à l'année 2010, soit 6,48 €/litre.

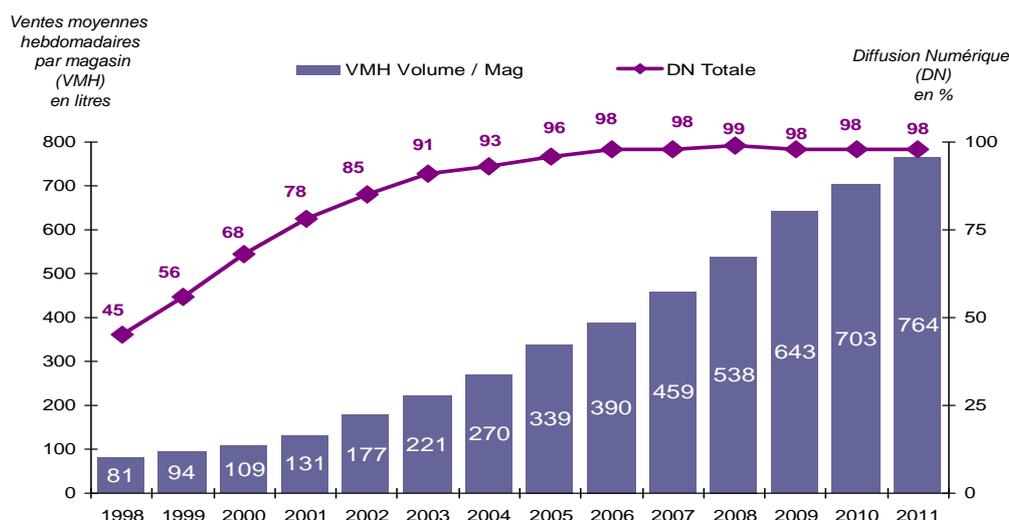
# Les ventes en Bag in Box

2,9 millions d'hectolitres de vins tranquilles conditionnés en Bag in Box sont commercialisés en grande distribution en 2011, pour un chiffre d'affaires de 674 millions d'euros, ce qui correspond à une croissance de 9,2 % en volume et de 11,7 % en valeur par rapport à 2010.

Le prix moyen de vente de ces vins, qui pèsent désormais pour 30 % dans les ventes du linéaire correspondant, augmente de 2,3 % par rapport à 2010, soit 2,36 €/litre.



## Evolution des ventes de vins en bag in box

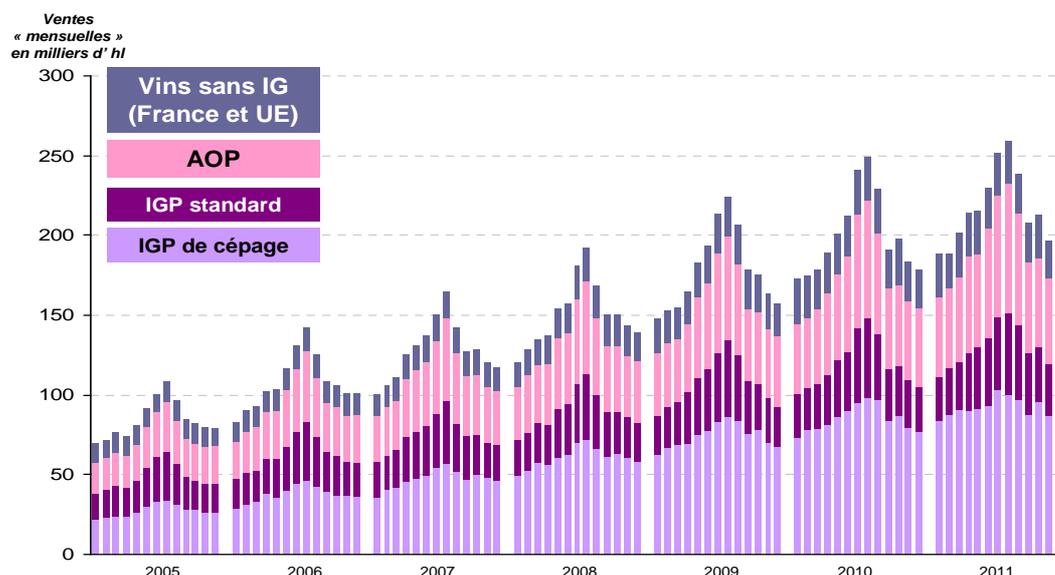


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2011, les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin atteignent 764 litres, et 98 % des magasins proposent des vins tranquilles en BIB (mesuré par la Diffusion Numérique)..



## Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

# Les ventes sous MDD

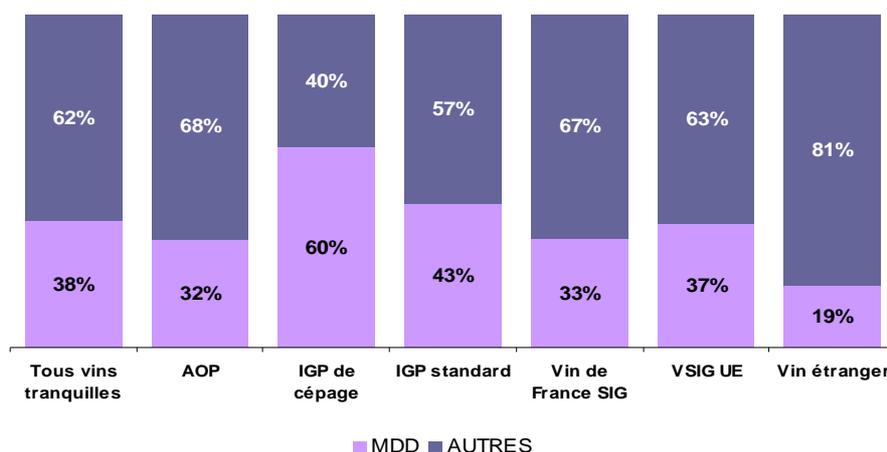
Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

3,6 millions d'hectolitres de vins tranquilles sont commercialisés sous marques de distributeurs (MDD) en 2011, pour un résultat correspondant de 1 milliard d'euros, chiffres qui traduisent une croissance en volume (+ 3 %) et en valeur (+ 6,4 %) par rapport à l'année 2010.

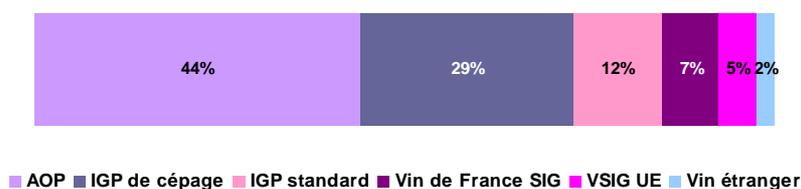
Le prix moyen de vente de ces vins, qui pèsent pour 38 % dans le marché des vins tranquilles, augmente de 3,3 % par rapport à 2010, soit 2,86 €/litre.



## PDM volume des ventes de vins tranquilles sous MDD en 2011



### Répartition des ventes sous MDD par catégories



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Commercialisées sous MDD, trois catégories de vins tranquilles enregistrent des croissances par rapport à 2010 : les AOP (+ 5,2 % en volume et + 6,6 % en valeur), les IGP de cépage (+ 8,7 % en volume et + 2,16 % en valeur) et les vins étrangers (+ 13,9 % en volume et + 12,1 % en valeur). Les prix moyens de ventes des AOP et des IGP de cépages augmentent respectivement de 1,3 % (à 4,06 €/litre) et de 2,2 % (à 2,16 €/litre) par rapport à 2010 alors que celui des vins étrangers recule de 1,6 % à 1,73 €/litre.

Par ailleurs, on observe que la croissance des MDD est étroitement liée au développement du bag in box qui engendre une augmentation de l'offre.

# Régionalisation des ventes de vins tranquilles

Toutes catégories et couleurs confondues, les ventes de vins tranquilles sont plus importantes en 2011 dans le Centre-Est, qui pèse pour 13,7 % en volume dans ces ventes, l'Ouest-Nord (13,6 % de PDM volume) et la région parisienne (13,2 % de PDM volume).

Cependant, si ces ventes augmentent en volume dans le Centre-Est (+ 0,7 %) et l'Ouest-Nord (+ 0,6 %), elles diminuent de 1,3 % par rapport à 2010 en région parisienne.

En régionalisant les ventes par catégories, on observe que le poids des AOP est plus important dans la partie septentrionale de l'hexagone (Nord, Est, Région Parisienne et Ouest Nord).

Les IGP de cépage pèsent plus dans les ventes de l'Ouest (Centre-Ouest, Ouest-Sud et Ouest-Nord) que dans les autres régions.

Le poids des IGP standard dans les ventes de vins tranquilles du Sud-Est est de 19 %. Cette catégorie de vin pèse 7 % dans les ventes du Nord, de l'Est et de la région parisienne.

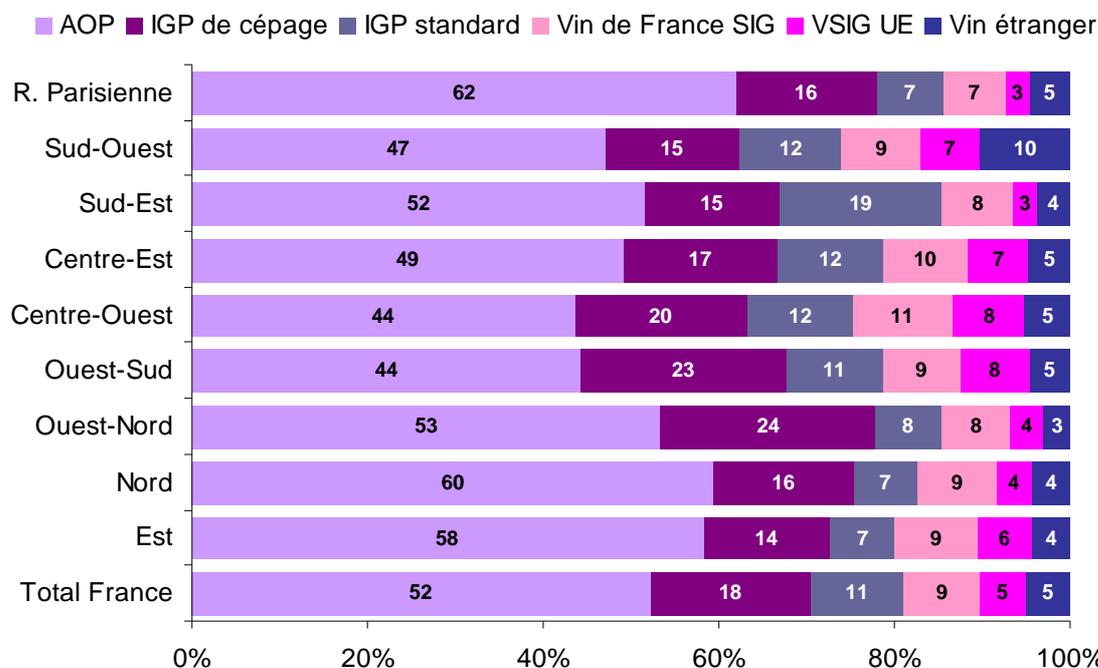
Le poids des vins de France sans IG varie de 7 % dans les ventes de vins tranquilles de la région parisienne à 11 % dans celles du Centre-Ouest.

Les VSIG de l'UE pèsent davantage dans les ventes du Centre (Est et Ouest) et de l'Ouest-Sud.

Les vins étrangers atteignent pour leur part 10 % de parts de marché volume dans les ventes de vins tranquilles de la région Sud-Ouest.



## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD en 2011



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

# Annexes

## Le bilan par circuit de distribution

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Hyper	5 502	57,6	5 431	56,9	72	1,3
Super	4 056	42,4	4 109	43,1	-53	-1,3
Total	9 559	100,0	9 540	100,0	19	0,2

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Hyper	2 173,5	59,9	2 090,1	59,3	83,4	4,0
Super	1 456,0	40,1	1 435,9	40,7	20,0	1,4
Total	3 629,5	100,0	3 526,0	100,0	103,5	2,9

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Hyper	3,95		3,85		0,10	2,6
Super	3,59		3,49		0,10	2,7
Total	3,80		3,70		0,10	2,7

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan par couleur de vins

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	3 084	56,1	3 122	57,5	-38	-1,2
	Rosés	1 483	27,0	1 390	25,6	93	6,7
	Blancs	935	17,0	918	16,9	17	1,9
	Tous vins	5 502	100,0	5 431	100,0	72	1,3
Super	Rouges	2 248	55,4	2 349	57,2	-101	-4,3
	Rosés	1 141	28,1	1 088	26,5	53	4,8
	Blancs	668	16,5	672	16,4	-4	-0,6
	Tous vins	4 056	100,0	4 109	100,0	-53	-1,3
Tous circuits	Rouges	5 332	55,8	5 472	57,4	-140	-2,6
	Rosés	2 624	27,5	2 479	26,0	145	5,9
	Blancs	1 603	16,8	1 590	16,7	13	0,8
	Tous vins	9 559	100,0	9 540	100,0	19	0,2

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	1 273,7	58,6	1 238,1	59,2	35,6	2,9
	Rosés	466,1	21,4	428,3	20,5	37,8	8,8
	Blancs	433,8	20,0	423,7	20,3	10,0	2,4
	Tous vins	2 173,5	100,0	2 090,1	100,0	83,4	4,0
Super	Rouges	810,9	55,7	815,3	56,8	-4,4	-0,5
	Rosés	356,6	24,5	333,9	23,3	22,7	6,8
	Blancs	288,5	19,8	286,7	20,0	1,8	0,6
	Tous vins	1 456,0	100,0	1 435,9	100,0	20,0	1,4
Tous circuits	Rouges	2 084,6	57,4	2 053,4	58,2	31,2	1,5
	Rosés	822,7	22,7	762,2	21,6	60,5	7,9
	Blancs	722,2	19,9	710,4	20,1	11,8	1,7
	Tous vins	3 629,5	100,0	3 526,0	100,0	103,5	2,9

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	4,13		3,97		0,16	4,1
	Rosés	3,14		3,08		0,06	2,0
	Blancs	4,64		4,62		0,02	0,5
	Tous vins	3,95		3,85		0,10	2,6
Super	Rouges	3,61		3,47		0,14	3,9
	Rosés	3,13		3,07		0,06	1,9
	Blancs	4,32		4,27		0,05	1,3
	Tous vins	3,59		3,49		0,10	2,7
Tous circuits	Rouges	3,91		3,75		0,16	4,2
	Rosés	3,14		3,08		0,06	2,0
	Blancs	4,51		4,47		0,04	0,8
	Tous vins	3,80		3,70		0,10	2,7

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rouges

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**VOLUME**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
1 819	59,0	1 847	59,2	-28	-1,5
261	8,5	308	9,9	-47	-15,3
160	5,2	128	4,1	32	24,6
563	18,2	536	17,2	27	5,0
179	5,8	205	6,6	-26	-12,8
103	3,3	98	3,1	5	4,7
3 084	100,0	3 122	100,0	-38	-1,2
1 186	52,7	1 225	52,1	-39	-3,2
186	8,3	226	9,6	-40	-17,6
177	7,9	160	6,8	17	10,4
384	17,1	381	16,2	3	0,8
204	9,1	243	10,4	-39	-16,1
111	4,9	114	4,8	-3	-2,3
2 248	100,0	2 349	100,0	-101	-4,3
3 005	56,4	3 072	56,1	-67	-2,2
447	8,4	534	9,8	-87	-16,3
337	6,3	289	5,3	48	16,7
947	17,8	917	16,8	30	3,3
383	7,2	448	8,2	-65	-14,6
214	4,0	212	3,9	2	0,9
5 332	100,0	5 472	100,0	-140	-2,6

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**VALEUR**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
1 019,1	80,0	991,6	80,1	27,5	2,8
49,1	3,9	56,4	4,6	-7,3	-13,0
19,0	1,5	12,7	1,0	6,3	49,9
131,2	10,3	120,9	9,8	10,2	8,5
31,2	2,5	32,7	2,6	-1,5	-4,5
24,1	1,9	23,8	1,9	0,3	1,3
1 273,7	100,0	1 238,1	100,0	35,6	2,9
595,3	73,4	596,2	73,1	-0,9	-0,1
37,8	4,7	46,1	5,7	-8,3	-18,0
20,9	2,6	16,3	2,0	4,6	28,0
97,1	12,0	93,7	11,5	3,5	3,7
37,5	4,6	40,8	5,0	-3,3	-8,1
22,3	2,7	22,3	2,7	0,0	0,1
810,9	100,0	815,3	100,0	-4,4	-0,5
1 614,5	77,4	1 587,8	77,3	26,6	1,7
86,9	4,2	102,5	5,0	-15,6	-15,3
39,9	1,9	29,0	1,4	10,9	37,5
228,3	11,0	214,6	10,5	13,7	6,4
68,7	3,3	73,5	3,6	-4,8	-6,5
46,4	2,2	46,0	2,2	0,3	0,7
2 084,6	100,0	2 053,4	100,0	31,2	1,5

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**PRIX MOYEN €/LITRE**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
5,60		5,37		0,23	4,4
1,88		1,83		0,05	2,7
1,19		0,99		0,20	20,2
2,33		2,26		0,07	3,3
1,75		1,59		0,15	9,5
2,35		2,43		-0,08	-3,2
4,13		3,97		0,16	4,1
5,02		4,87		0,15	3,2
2,03		2,04		-0,01	-0,5
1,18		1,02		0,16	15,9
2,53		2,46		0,07	2,9
1,84		1,68		0,16	9,5
2,01		1,96		0,05	2,5
3,61		3,47		0,14	3,9
5,37		5,17		0,20	4,0
1,94		1,92		0,02	1,2
1,18		1,00		0,18	17,8
2,41		2,34		0,07	3,0
1,79		1,64		0,15	9,5
2,17		2,17		0,00	-0,2
3,91		3,75		0,16	4,2

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins blancs

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**VOLUME**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
548	58,6	542	59,1	6	1,0
99	10,6	98	10,7	1	0,8
35	3,8	36	3,9	-1	-1,4
168	18,0	163	17,8	5	2,8
25	2,7	24	2,6	2	6,5
59	6,4	54	5,9	5	9,8
935	100,0	918	100,0	17	1,9
344	51,5	341	50,7	3	1,0
77	11,5	76	11,3	1	1,2
50	7,5	54	8,0	-4	-7,0
132	19,7	133	19,8	-2	-1,4
21	3,2	24	3,6	-3	-12,4
44	6,6	44	6,6	0	0,2
668	100,0	672	100,0	-4	-0,6
892	55,6	883	55,5	9	1,0
176	11,0	174	10,9	2	1,0
86	5,3	90	5,7	-4	-4,8
300	18,7	297	18,7	3	0,9
47	2,9	48	3,0	-1	-3,0
104	6,5	98	6,2	5	5,5
1 603	100,0	1 590	100,0	13	0,8

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**VALEUR**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
336,3	77,5	330,2	77,9	6,2	1,9
20,6	4,8	20,3	4,8	0,3	1,3
4,6	1,1	4,7	1,1	-0,1	-2,1
50,4	11,6	48,4	11,4	2,0	4,0
9,2	2,1	8,3	2,0	0,9	10,7
12,6	2,9	11,7	2,8	0,8	7,2
433,8	100,0	423,7	100,0	10,0	2,4
204,8	71,0	202,2	70,5	2,7	1,3
17,6	6,1	17,3	6,0	0,3	1,7
7,0	2,4	7,7	2,7	-0,8	-10,0
42,4	14,7	42,6	14,9	-0,3	-0,6
7,2	2,5	7,4	2,6	-0,2	-2,4
9,5	3,3	9,5	3,3	0,0	0,4
288,5	100,0	286,7	100,0	1,8	0,6
541,2	74,9	532,3	74,9	8,9	1,7
38,2	5,3	37,6	5,3	0,6	1,5
11,6	1,6	12,5	1,8	-0,9	-7,0
92,8	12,8	91,1	12,8	1,7	1,9
16,4	2,3	15,7	2,2	0,7	4,5
22,1	3,1	21,2	3,0	0,9	4,2
722,2	100,0	710,4	100,0	11,8	1,7

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

**PRIX MOYEN €/LITRE**

Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
6,14		6,09		0,05	0,8
2,08		2,07		0,01	0,5
1,31		1,32		-0,01	-0,7
3,00		2,96		0,04	1,2
3,62		3,48		0,14	3,9
2,12		2,17		-0,05	-2,3
4,64		4,62		0,02	0,5
5,95		5,94		0,02	0,3
2,30		2,29		0,01	0,5
1,39		1,43		-0,05	-3,3
3,22		3,20		0,02	0,8
3,42		3,07		0,35	11,4
2,14		2,14		0,01	0,2
4,32		4,27		0,05	1,3
6,07		6,03		0,04	0,6
2,17		2,16		0,01	0,5
1,36		1,39		-0,03	-2,4
3,10		3,07		0,03	0,9
3,53		3,27		0,25	7,7
2,13		2,15		-0,03	-1,2
4,51		4,47		0,04	0,8

## Le marché des vins rosés

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	663	44,7	619	44,5	44	7,0
	Vin de France SIG	121	8,2	115	8,2	7	5,8
	VSIG UE	45	3,0	38	2,8	6	16,7
	IGP de cépage	290	19,6	281	20,2	9	3,3
	IGP standard	288	19,4	272	19,5	16	5,9
	Vin étranger	76	5,1	65	4,7	11	16,6
	Tous vins tranquilles	1 483	100,0	1 390	100,0	93	6,7
Super	AOP	433	38,0	410	37,7	23	5,6
	Vin de France SIG	90	7,9	93	8,6	-3	-3,7
	VSIG UE	47	4,1	36	3,3	11	30,0
	IGP de cépage	206	18,1	195	17,9	11	5,7
	IGP standard	294	25,8	289	26,6	5	1,6
	Vin étranger	71	6,2	65	6,0	6	9,9
	Tous vins tranquilles	1 141	100,0	1 088	100,0	53	4,8
Tous circuits	AOP	1 096	41,8	1 029	41,5	67	6,5
	Vin de France SIG	211	8,0	208	8,4	3	1,6
	VSIG UE	92	3,5	75	3,0	17	23,2
	IGP de cépage	496	18,9	476	19,2	20	4,3
	IGP standard	582	22,2	561	22,6	21	3,7
	Vin étranger	148	5,6	130	5,3	17	13,3
	Tous vins tranquilles	2 624	100,0	2 479	100,0	145	5,9

**VOLUME**

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	285,5	61,3	263,5	61,5	22,0	8,3
	Vin de France SIG	22,3	4,8	20,2	4,7	2,1	10,2
	VSIG UE	5,2	1,1	4,1	1,0	1,1	26,4
	IGP de cépage	70,1	15,0	64,3	15,0	5,9	9,1
	IGP standard	69,1	14,8	63,3	14,8	5,8	9,2
	Vin étranger	13,8	3,0	12,8	3,0	1,0	7,9
	Tous vins tranquilles	466,1	100,0	428,3	100,0	37,8	8,8
Super	AOP	194,8	54,6	181,5	54,4	13,3	7,3
	Vin de France SIG	17,8	5,0	17,9	5,3	-0,1	-0,3
	VSIG UE	6,5	1,8	5,2	1,5	1,3	26,0
	IGP de cépage	53,7	15,1	49,2	14,7	4,5	9,1
	IGP standard	71,7	20,1	68,7	20,6	3,0	4,3
	Vin étranger	12,1	3,4	11,5	3,4	0,6	5,6
	Tous vins tranquilles	356,6	100,0	333,9	100,0	22,7	6,8
Tous circuits	AOP	480,3	58,4	445,0	58,4	35,3	7,9
	Vin de France SIG	40,1	4,9	38,1	5,0	2,0	5,3
	VSIG UE	11,7	1,4	9,3	1,2	2,4	26,2
	IGP de cépage	123,8	15,1	113,5	14,9	10,4	9,1
	IGP standard	140,8	17,1	132,0	17,3	8,8	6,6
	Vin étranger	26,0	3,2	24,3	3,2	1,6	6,8
	Tous vins tranquilles	822,7	100,0	762,2	100,0	60,5	7,9

**VALEUR**

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	4,31		4,25		0,05	1,2
	Vin de France SIG	1,84		1,76		0,07	4,1
	VSIG UE	1,16		1,07		0,09	8,3
	IGP de cépage	2,42		2,29		0,13	5,6
	IGP standard	2,40		2,33		0,07	3,1
	Vin étranger	1,81		1,96		-0,15	-7,4
	Tous vins tranquilles	3,14		3,08		0,06	2,0
Super	AOP	4,50		4,43		0,07	1,7
	Vin de France SIG	1,99		1,92		0,07	3,5
	VSIG UE	1,38		1,42		-0,04	-3,0
	IGP de cépage	2,61		2,52		0,08	3,3
	IGP standard	2,44		2,38		0,06	2,6
	Vin étranger	1,70		1,77		-0,07	-4,0
	Tous vins tranquilles	3,13		3,07		0,06	1,9
Tous circuits	AOP	4,38		4,32		0,06	1,4
	Vin de France SIG	1,90		1,83		0,07	3,7
	VSIG UE	1,27		1,24		0,03	2,5
	IGP de cépage	2,50		2,39		0,11	4,7
	IGP standard	2,42		2,35		0,07	2,8
	Vin étranger	1,76		1,87		-0,11	-5,7
	Tous vins tranquilles	3,14		3,08		0,06	2,0

**PRIX MOYEN €/LITRE**

## Le marché des vins par catégories

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	3 030	55,1	3 009	55,4	21	0,7
	Vin de France SIG	481	8,7	521	0,1	-40	-7,6
	VSIG UE	240	4,4	203	0,0	38	18,5
	IGP de cépage	1 021	18,6	980	0,2	41	4,2
	IGP standard	492	8,9	501	0,1	-9	-1,7
	Vin étranger	238	4,3	218	0,0	21	9,5
	Tous vins tranquilles	5 502	100,0	5 431	1,0	72	1,3
Super	AOP	1 963	48,4	1 976	48,1	-13	-0,7
	Vin de France SIG	353	8,7	395	0,1	-42	-10,7
	VSIG UE	274	6,8	251	0,1	24	9,5
	IGP de cépage	721	17,8	709	0,2	12	1,7
	IGP standard	519	12,8	556	0,1	-37	-6,7
	Vin étranger	227	5,6	223	0,1	4	1,7
	Tous vins tranquilles	4 056	100,0	4 109	1,0	-53	-1,3
Tous circuits	AOP	4 992	52,2	4 984	52,2	8	0,2
	Vin de France SIG	834	8,7	916	0,1	-82	-9,0
	VSIG UE	514	5,4	453	0,0	61	13,5
	IGP de cépage	1 742	18,2	1 689	0,2	53	3,1
	IGP standard	1 011	10,6	1 057	0,1	-46	-4,4
	Vin étranger	465	4,9	440	0,0	25	5,6
	Tous vins tranquilles	9 559	100,0	9 540	1,0	19	0,2

VOLUME

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 641,0	75,5	1 585,3	75,8	55,7	3,5
	Vin de France SIG	92,0	4,2	97,0	4,6	-5,0	-5,2
	VSIG UE	28,8	1,3	21,5	1,0	7,3	34,0
	IGP de cépage	251,7	11,6	233,7	11,2	18,0	7,7
	IGP standard	109,6	5,0	104,3	5,0	5,2	5,0
	Vin étranger	50,5	2,3	48,3	2,3	2,2	4,5
	Tous vins tranquilles	2 173,5	100,0	2 090,1	100,0	83,4	4,0
Super	AOP	994,9	68,3	979,9	68,2	15,1	1,5
	Vin de France SIG	73,2	5,0	81,2	5,7	-8,1	-9,9
	VSIG UE	34,4	2,4	29,3	2,0	5,1	17,6
	IGP de cépage	193,2	13,3	185,5	12,9	7,7	4,2
	IGP standard	116,3	8,0	116,9	8,1	-0,5	-0,5
	Vin étranger	43,9	3,0	43,2	3,0	0,7	1,6
	Tous vins tranquilles	1 456,0	100,0	1 435,9	100,0	20,0	1,4
Tous circuits	AOP	2 635,9	72,6	2 565,2	72,7	70,8	2,8
	Vin de France SIG	165,2	4,6	178,2	5,1	-13,1	-7,3
	VSIG UE	63,2	1,7	50,7	1,4	12,4	24,5
	IGP de cépage	444,9	12,3	419,2	11,9	25,7	6,1
	IGP standard	225,9	6,2	221,2	6,3	4,7	2,1
	Vin étranger	94,4	2,6	91,5	2,6	2,9	3,1
	Tous vins tranquilles	3 629,5	100,0	3 526,0	100,0	103,5	2,9

VALEUR

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,42		5,27		0,15	2,8
	Vin de France SIG	1,91		1,86		0,05	2,7
	VSIG UE	1,20		1,06		0,14	13,0
	IGP de cépage	2,47		2,38		0,08	3,4
	IGP standard	2,23		2,08		0,14	6,9
	Vin étranger	2,12		2,22		-0,10	-4,6
	Tous vins tranquilles	3,95		3,85		0,10	2,6
Super	AOP	5,07		4,96		0,11	2,2
	Vin de France SIG	2,08		2,06		0,02	0,9
	VSIG UE	1,25		1,17		0,09	7,4
	IGP de cépage	2,68		2,62		0,06	2,4
	IGP standard	2,24		2,10		0,14	6,7
	Vin étranger	1,94		1,94		0,00	-0,1
	Tous vins tranquilles	3,59		3,49		0,10	2,7
Tous circuits	AOP	5,28		5,15		0,13	2,6
	Vin de France SIG	1,98		1,95		0,03	1,8
	VSIG UE	1,23		1,12		0,11	9,7
	IGP de cépage	2,55		2,48		0,07	2,9
	IGP standard	2,23		2,09		0,14	6,8
	Vin étranger	2,03		2,08		-0,05	-2,3
	Tous vins tranquilles	3,80		3,70		0,10	2,7

PRIX MOYEN €/LITRE

## Le bilan des AOP par couleur

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	1 819	60,0	1 847	61,4	-28	-1,5
	Rosés	663	21,9	619	20,6	44	7,0
	Blancs	548	18,1	542	18,0	6	1,0
	Tous AOP	3 030	100,0	3 009	100,0	21	0,7
Super	Rouges	1 186	60,4	1 225	62,0	-39	-3,2
	Rosés	433	22,1	410	20,8	23	5,6
	Blancs	344	17,5	341	17,2	3	1,0
	Tous AOP	1 963	100,0	1 976	100,0	-13	-0,7
Tous circuits	Rouges	3 005	60,2	3 072	61,6	-67	-2,2
	Rosés	1 096	22,0	1 029	20,7	67	6,5
	Blancs	892	17,9	883	17,7	9	1,0
	Tous AOP	4 992	100,0	4 984	100,0	8	0,2

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	1 019,1	62,1	991,6	62,6	27,5	2,8
	Rosés	285,5	17,4	263,5	16,6	22,0	8,3
	Blancs	336,3	20,5	330,2	20,8	6,2	1,9
	Tous AOP	1 641,0	100,0	1 585,3	100,0	55,7	3,5
Super	Rouges	595,3	59,8	596,2	60,8	-0,9	-0,1
	Rosés	194,8	19,6	181,5	18,5	13,3	7,3
	Blancs	204,8	20,6	202,2	20,6	2,7	1,3
	Tous AOP	994,9	100,0	979,9	100,0	15,1	1,5
Tous circuits	Rouges	1 614,5	61,2	1 587,8	61,9	26,6	1,7
	Rosés	480,3	18,2	445,0	17,3	35,3	7,9
	Blancs	541,2	20,5	532,3	20,8	8,9	1,7
	Tous AOP	2 635,9	100,0	2 565,2	100,0	70,8	2,8

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	5,60		5,37		0,23	4,4
	Rosés	4,31		4,25		0,05	1,2
	Blancs	6,14		6,09		0,05	0,8
	Tous AOP	5,42		5,27		0,15	2,8
Super SUPER	Rouges	5,02		4,87		0,15	3,2
	Rosés	4,50		4,43		0,07	1,7
	Blancs	5,95		5,94		0,02	0,3
	Tous AOP	5,07		4,96		0,11	2,2
Tous circuits TOUS CIRCUITS	Rouges	5,37		5,17		0,20	4,0
	Rosés	4,38		4,32		0,06	1,4
	Blancs	6,07		6,03		0,04	0,6
	Tous AOP	5,28		5,15		0,13	2,6

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP par régions

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	1472	29,5	1494	30,0	-22	-1,5
Rhône	905	18,1	912	18,3	-7	-0,7
Loire	655	13,1	601	12,1	54	9,0
Languedoc Roussillon	364	7,3	376	7,5	-12	-3,1
Aquitaine Sud-Ouest	466	9,3	478	9,6	-13	-2,6
Provence Corse	521	10,4	498	10,0	22	4,5
Alsace	214	4,3	226	4,5	-12	-5,4
Beaujolais	129	2,6	133	2,7	-3	-2,5
Bourgogne	214	4,3	212	4,3	2	1,2
Autres	52	1,0	54	1,1	-2	-4,2
Total AOP	4992	100,0	4984	100,0	8	0,2

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	923,2	35,0	901,6	35,1	21,6	2,4
Rhône	370,8	14,1	363,2	14,2	7,6	2,1
Loire	302,1	11,5	284,1	11,1	18,0	6,3
Languedoc Roussillon	143,3	5,4	142,5	5,6	0,8	0,5
Aquitaine Sud-Ouest	212,1	8,0	210,2	8,2	1,8	0,9
Provence Corse	249,7	9,5	232,7	9,1	17,1	7,3
Alsace	137,9	5,2	139,1	5,4	-1,2	-0,9
Beaujolais	73,7	2,8	73,6	2,9	0,1	0,1
Bourgogne	186,6	7,1	180,9	7,1	5,7	3,2
Autres	36,6	1,4	37,4	1,5	-0,8	-2,1
Total AOP	2 635,9	100,0	2 565,2	100,0	70,8	2,8

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	6,27		6,03		0,24	3,9
Rhône	4,10		3,98		0,11	2,8
Loire	4,61		4,73		-0,11	-2,4
Languedoc Roussillon	3,93		3,79		0,14	3,8
Aquitaine Sud-Ouest	4,56		4,40		0,16	3,6
Provence Corse	4,80		4,67		0,13	2,7
Alsace	6,46		6,16		0,29	4,7
Beaujolais	5,70		5,55		0,15	2,6
Bourgogne	8,70		8,53		0,17	2,0
Autres	7,03		6,88		0,15	2,2
Total AOP	5,28		5,15		0,13	2,6

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des AOP rouges par régions

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	1264	42,1	1290	42,0	-25	-2,0
Rhône	762	25,4	783	25,5	-21	-2,7
Loire	139	4,6	137	4,4	2	1,7
Languedoc Roussillon	290	9,6	299	9,7	-10	-3,3
Aquitaine Sud-Ouest	286	9,5	304	9,9	-18	-6,0
Provence Corse	27	0,9	20	0,6	8	39,7
Alsace	9	0,3	10	0,3	-1	-6,4
Beaujolais	126	4,2	130	4,2	-3	-2,6
Bourgogne	89	3,0	89	2,9	0	0,5
Autres	12	0,4	11	0,4	0	2,6
Total AOP	3005	100,0	3072	100,0	-67	-2,2

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	811,6	50,3	793,3	50,0	18,3	2,3
Rhône	312,2	19,3	309,3	19,5	2,9	0,9
Loire	77,8	4,8	75,3	4,7	2,5	3,3
Languedoc Roussillon	111,1	6,9	110,7	7,0	0,4	0,3
Aquitaine Sud-Ouest	116,4	7,2	119,3	7,5	-2,9	-2,5
Provence Corse	14,9	0,9	11,6	0,7	3,3	28,8
Alsace	6,7	0,4	7,0	0,4	-0,2	-3,4
Beaujolais	72,1	4,5	72,1	4,5	0,0	0,0
Bourgogne	84,5	5,2	82,4	5,2	2,0	2,5
Autres	7,1	0,4	6,8	0,4	0,3	4,7
Total AOP	1 614,5	100,0	1 587,8	100,0	26,6	1,7

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	6,42		6,15		0,27	4,4
Rhône	4,09		3,95		0,15	3,7
Loire	5,60		5,51		0,09	1,6
Languedoc Roussillon	3,84		3,70		0,14	3,7
Aquitaine Sud-Ouest	4,07		3,92		0,15	3,8
Provence Corse	5,45		5,92		-0,46	-7,8
Alsace	7,33		7,10		0,23	3,2
Beaujolais	5,72		5,57		0,15	2,7
Bourgogne	9,49		9,31		0,18	2,0
Autres	6,16		6,03		0,13	2,1
Total AOP	5,37		5,17		0,20	4,0

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des AOP rosées par régions

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	104	9,5	97	9,4	7	7,2
Rhône	131	12,0	118	11,4	14	11,5
Loire	246	22,4	217	21,1	29	13,3
Languedoc Roussillon	51	4,6	53	5,2	-2	-4,0
Aquitaine Sud-Ouest	69	6,3	65	6,3	5	7,3
Provence Corse	488	44,5	474	46,0	15	3,1
Beaujolais	3	0,3	3	0,3	0	3,8
Bourgogne	1	0,1	2	0,2	0	-11,4
Autres	2	0,2	2	0,2	0	-0,9
Total AOP	1096	100,0	1029	100,0	67	6,5

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	44,9	9,3	41,6	9,4	3,2	7,8
Rhône	51,1	10,6	46,8	10,5	4,3	9,1
Loire	100,9	21,0	88,9	20,0	12,1	13,6
Languedoc Roussillon	20,6	4,3	20,8	4,7	-0,1	-0,6
Aquitaine Sud-Ouest	28,2	5,9	26,0	5,8	2,3	8,7
Provence Corse	231,2	48,1	217,7	48,9	13,5	6,2
Beaujolais	1,5	0,3	1,4	0,3	0,1	5,1
Bourgogne	0,8	0,2	0,9	0,2	-0,1	-9,9
Autres	1,1	0,2	1,0	0,2	0,1	5,1
Total AOP	480,3	100,0	445,0	100,0	35,3	7,9

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	4,32		4,29		0,02	0,6
Rhône	3,88		3,97		-0,09	-2,2
Loire	4,11		4,10		0,01	0,2
Languedoc Roussillon	4,05		3,91		0,14	3,5
Aquitaine Sud-Ouest	4,08		4,03		0,05	1,3
Provence Corse	4,74		4,60		0,14	3,1
Beaujolais	4,84		4,78		0,06	1,3
Bourgogne	5,65		5,56		0,09	1,7
Autres	5,95		5,61		0,34	6,0
Total AOP	4,38		4,32		0,06	1,4

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des AOP blanches par régions

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	104	11,6	107	12,2	-4	-3,4
Rhône	12	1,3	11	1,2	1	6,7
Loire	270	30,3	248	28,0	23	9,1
Languedoc Roussillon	24	2,7	24	2,7	0	0,7
Aquitaine Sud-Ouest	110	12,4	109	12,4	1	0,9
Provence Corse	5	0,6	5	0,6	0	1,2
Alsace	204	22,9	216	24,5	-12	-5,3
Beaujolais	0	0,0	0	0,0	0	-10,3
Bourgogne	124	13,9	122	13,8	2	1,8
Autres	39	4,3	41	4,7	-3	-6,1
Total AOP	892	100,0	883	100,0	9	1,0

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	66,8	12,3	66,7	12,5	0,1	0,1
Rhône	7,5	1,4	7,1	1,3	0,4	6,1
Loire	123,4	22,8	119,9	22,5	3,4	2,9
Languedoc Roussillon	11,5	2,1	11,0	2,1	0,5	4,8
Aquitaine Sud-Ouest	67,4	12,5	64,9	12,2	2,5	3,9
Provence Corse	3,6	0,7	3,4	0,6	0,2	7,4
Alsace	131,1	24,2	132,1	24,8	-1,0	-0,8
Beaujolais	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-14,7
Bourgogne	101,3	18,7	97,5	18,3	3,8	3,9
Autres	28,4	5,3	29,6	5,6	-1,1	-3,9
Total AOP	541,2	100,0	532,3	100,0	8,9	1,7

	Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	6,44		6,21		0,23	3,7
Rhône	6,52		6,56		-0,04	-0,6
Loire	4,57		4,84		-0,28	-5,7
Languedoc Roussillon	4,85		4,67		0,19	4,1
Aquitaine Sud-Ouest	6,12		5,94		0,18	3,0
Provence Corse	7,18		6,77		0,41	6,1
Alsace	6,42		6,12		0,30	4,8
Beaujolais	7,17		7,54		-0,37	-4,9
Bourgogne	8,17		8,01		0,16	2,1
Autres	7,34		7,17		0,17	2,4
Total AOP	6,07		6,03		0,04	0,6

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des appellations par bassins (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Bordeaux</b>	<b>1 472</b>		<b>-1,5</b>	<b>923,2</b>		<b>2,4</b>	<b>6,27</b>	<b>3,9</b>
<b>Bordeaux rouges</b>	<b>1 264</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>811,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>6,42</b>	<b>4,4</b>
<i>AOP Bordeaux</i>	645	51,0	-3,9	269,1	33,2	-3,3	4,17	0,6
<i>AOP Bordeaux supérieur</i>	106	8,4	1,9	54,6	6,7	3,6	5,14	1,6
<i>AOP des Côtes</i>	200	15,8	-0,9	100,6	12,4	0,9	5,03	1,9
<i>AOP Médoc &amp; Graves</i>	197	15,6	2,1	264,4	32,6	9,2	13,42	7,0
<i>AOP Libournais</i>	116	9,2	-2,9	122,9	15,1	1,9	10,59	4,9
<b>Bordeaux rosés</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>	<b>7,2</b>	<b>44,9</b>	<b>100,0</b>	<b>7,8</b>	<b>4,32</b>	<b>0,6</b>
<b>Bordeaux blancs</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>66,8</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>	<b>6,44</b>	<b>3,7</b>
<i>AOP Bordeaux</i>	43	41,5	-7,6	17,8	26,6	-3,3	4,14	4,7
<i>AOP Entre-Deux-Mers</i>	14	13,3	-6,0	6,4	9,6	-3,0	4,67	3,2
blancs moelleux	17	16,1	3,7	5,9	8,8	5,8	3,51	2,0
blancs doux	25	23,6	0,9	31,1	46,5	2,7	12,67	1,8
<b>Vallée du Rhône</b>	<b>905</b>		<b>-0,7</b>	<b>370,8</b>		<b>2,1</b>	<b>4,10</b>	<b>2,8</b>
<b>Vallée du Rhône rouges</b>	<b>762</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>312,2</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>4,09</b>	<b>3,7</b>
<i>AOP Côtes du Rhône</i>	534	70,0	-4,3	176,6	56,6	-1,9	3,31	2,5
<i>AOP Villages</i>	78	10,2	8,9	39,3	12,6	8,6	5,04	-0,3
<i>AOP Côtes du Ventoux</i>	50	6,5	-4,3	15,0	4,8	-1,8	3,00	2,6
<i>AOP Côtes du Lubéron</i>	12	1,6	0,3	4,5	1,4	4,8	3,72	4,5
<i>AOP Costières de Nîmes</i>	14	1,9	-13,8	5,7	1,8	-11,8	3,95	2,3
<b>Vallée du Rhône rosés</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>	<b>11,5</b>	<b>51,1</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>	<b>3,88</b>	<b>-2,2</b>
<i>AOP Côtes du Rhône</i>	41	31,4	10,3	15,3	29,9	8,5	3,70	-1,7
<i>AOP Tavel</i>	15	11,6	-0,8	11,7	22,9	0,7	7,65	1,5
<i>AOP Costières de Nîmes</i>	25	19,0	-6,8	8,2	16,1	-2,1	3,29	5,0
<b>Vallée de la Loire</b>	<b>655</b>		<b>9,0</b>	<b>302,1</b>		<b>6,3</b>	<b>4,61</b>	<b>-2,4</b>
<b>Vallée de la Loire rouges</b>	<b>139</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>77,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>	<b>5,60</b>	<b>1,6</b>
<i>AOP Anjou</i>	8	5,9	-5,8	3,9	5,1	-5,7	4,83	0,1
<i>AOP Saumur</i>	10	7,4	-11,7	5,1	6,6	-9,1	4,94	3,0
<i>AOP Saumur Champigny</i>	31	22,2	7,5	19,5	25,0	6,9	6,32	-0,5
<i>AOP Bourgueuil</i>	20	14,3	4,6	10,5	13,5	6,0	5,26	1,3
<i>AOP St-Nicolas de Bourgueuil</i>	13	9,5	-0,6	8,6	11,1	1,7	6,54	2,4
<i>AOP Chinon</i>	19	13,6	9,6	10,7	13,8	9,3	5,67	-0,2
<i>AOP Touraine</i>	19	13,5	-5,3	7,2	9,2	-2,9	3,84	2,6
<b>Vallée de la Loire rosés</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>13,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>13,6</b>	<b>4,11</b>	<b>0,2</b>
<i>AOP Cabernet d'Anjou</i>	169	68,9	16,5	72,3	71,7	17,4	4,27	0,7
<i>AOP Rosé d'ANJOU</i>	41	16,6	17,5	13,7	13,6	16,2	3,38	-1,1
<i>AOP Rosé de Loire</i>	23	9,2	-3,3	8,0	7,9	-5,6	3,53	-2,3
<b>Vallée de la Loire blancs</b>	<b>270</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>	<b>123,4</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4,57</b>	<b>-5,7</b>
<i>AOP Muscadet Sèvre &amp; Maine s/Lie</i>	60	22,1	1,3	26,2	21,2	-5,2	4,39	-6,4
<i>AOP Muscadet Sèvre &amp; Maine</i>	21	7,9	9,0	7,9	6,4	2,0	3,71	-6,5
<i>AOP Muscadet</i>	75	27,7	29,3	22,5	18,2	15,2	3,00	-10,9
<i>Gros Plant</i>	18	6,7	-10,2	5,1	4,1	-15,7	2,80	-6,1
<i>AOP Touraine</i>	28	10,4	5,2	12,3	10,0	2,3	4,36	-2,8
<b>Bourgogne</b>	<b>214</b>		<b>1,2</b>	<b>186,6</b>		<b>3,2</b>	<b>8,70</b>	<b>2,0</b>
<b>Bourgogne rouges</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>	<b>84,5</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>	<b>9,49</b>	<b>2,0</b>
<i>Génériques</i>	60	67,3	-1,1	41,2	48,8	0,6	6,88	1,8
<b>Bourgogne blancs</b>	<b>124</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>8,17</b>	<b>2,1</b>
<i>AOP Bourgogne Aligoté</i>	40	32,0	-1,5	24,6	24,3	0,0	6,21	1,5
<i>AOP Chablis</i>	19	15,1	-3,2	19,0	18,8	0,8	10,14	4,1

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassins (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Aquitaine Sud-Ouest</b>	<b>466</b>		<b>-2,6</b>	<b>212,1</b>		<b>0,9</b>	<b>4,56</b>	<b>3,6</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest rouges</b>	<b>286</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>116,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,07</b>	<b>3,8</b>
AOP Cahors	51	17,8	-11,3	18,9	16,2	-5,8	3,70	6,3
AOP Bergerac	86	30,1	-5,2	27,5	23,6	-1,9	3,20	3,4
AOP Gaillac	28	9,8	-3,7	11,8	10,1	-1,6	4,21	2,2
AOP Buzet	30	10,5	10,4	14,9	12,8	9,4	4,97	-0,9
AOP Côtes de Duras	13	4,4	-8,3	4,9	4,2	0,1	3,89	9,2
AOP Côtes du Frontonnais	18	6,3	-5,9	7,9	6,8	-4,4	4,39	1,5
AOP Madiran	22	7,6	-8,0	12,2	10,5	-5,6	5,63	2,7
AOP Côtes du Marmandais	15	5,1	-19,7	5,2	4,4	-16,6	3,53	3,9
<b>Aquitaine Sud-Ouest rosés</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>28,2</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>	<b>4,08</b>	<b>1,3</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest blancs</b>	<b>110</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>67,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>6,12</b>	<b>3,0</b>
AOP Bergerac	9	7,8	-10,8	3,5	5,1	-8,8	4,05	2,3
AOP Côtes de Bergerac	22	20,4	1,0	8,5	12,6	4,4	3,80	3,3
AOP Monbazillac	31	28,3	9,6	24,1	35,7	10,4	7,72	0,7
AOP Jurançon moelleux	13	12,1	-9,4	11,8	17,5	-6,8	8,79	2,8
AOP Jurançon sec	7	6,0	9,8	5,5	8,1	17,1	8,32	6,6
AOP Gaillac	9	8,5	-9,0	4,2	6,3	-5,9	4,51	3,4
<b>Languedoc Roussillon</b>	<b>364</b>		<b>-3,1</b>	<b>143,3</b>		<b>0,5</b>	<b>3,93</b>	<b>3,8</b>
<b>Languedoc Roussillon rouges</b>	<b>290</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>111,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>3,84</b>	<b>3,7</b>
AOP Corbières	133	46,0	-3,8	37,2	33,5	-0,2	2,79	3,7
AOP Minervois	27	9,3	-10,7	9,0	8,1	-8,8	3,33	2,1
AOP Saint-Chinian	24	8,3	-5,7	10,8	9,8	-3,1	4,51	2,8
AOP Faugères	16	5,5	-0,3	8,0	7,2	0,8	4,97	1,1
AOP Coteaux du Languedoc	33	11,5	-0,5	17,7	15,9	5,3	5,31	5,9
AOP Fitou	25	8,7	4,7	11,9	10,7	4,1	4,69	-0,6
AOP Côtes du Roussillon Village	11	3,7	0,9	5,9	5,3	3,7	5,58	2,8
AOP Côtes du Roussillon	10	3,6	-5,0	5,1	4,6	2,4	4,92	7,7
<b>Languedoc Roussillon rosés</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>20,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,05</b>	<b>3,5</b>
<b>Provence Corse</b>	<b>521</b>		<b>4,5</b>	<b>249,7</b>		<b>7,3</b>	<b>4,80</b>	<b>2,7</b>
<b>Provence Corse rosés</b>	<b>488</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>231,2</b>	<b>100,0</b>	<b>6,2</b>	<b>4,74</b>	<b>3,1</b>
AOP Côtes de Provence	345	70,7	2,6	161,3	69,7	5,4	4,67	2,8
AOP Côteaux Varois	36	7,4	19,0	13,8	6,0	21,4	3,83	2,0
AOP Bandol	17	3,5	4,5	15,4	6,7	7,0	9,10	2,3
COP Côteaux d'Aix-en-Provence	62	12,7	-4,7	26,1	11,3	1,0	4,21	6,0
<b>Alsace</b>	<b>214</b>		<b>-5,4</b>	<b>137,9</b>		<b>-0,9</b>	<b>6,46</b>	<b>4,7</b>
<b>Alsace blancs</b>	<b>204</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>131,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>6,42</b>	<b>4,8</b>
AOP Riesling	63	30,6	-6,0	37,4	28,5	-2,4	5,98	3,8
AOP Sylvaner	35	17,3	-12,4	15,5	11,8	-8,8	4,38	4,1
AOP Pinot gris	21	10,4	4,7	17,0	12,9	5,8	7,97	1,1
AOP Gewurztraminer	48	23,3	-8,5	43,7	33,3	-0,8	9,18	8,4
AOP Edelzwicker	25	12,2	2,8	10,1	7,7	5,0	4,05	2,1
<b>Beaujolais</b>	<b>129</b>		<b>-2,5</b>	<b>73,7</b>		<b>0,1</b>	<b>5,70</b>	<b>2,6</b>
<b>Beaujolais rouges</b>	<b>126</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>72,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,72</b>	<b>2,7</b>
Nouveau ou Primeur	54	42,4	-2,9	26,9	37,3	-0,1	5,03	2,9
Beaujolais nouveau	43	34,0	-3,6	20,9	28,9	-1,1	4,87	2,7
Beaujolais Village nouveau	11	8,5	0,2	6,0	8,4	3,3	5,65	3,1
AOP Beaujolais génériques	21	16,4	-9,9	8,2	11,3	-6,9	3,95	3,4
AOP Beaujolais Village	9	6,9	-1,1	4,7	6,5	-3,1	5,39	-2,0
Crus du Beaujolais	43	34,3	1,4	32,4	44,9	2,5	7,48	1,1

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP par couleur

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	742	49,0	741	50,0	1	0,1
	Rosés	578	38,2	553	37,3	25	4,6
	Blancs	194	12,8	187	12,6	6	3,3
	Tous IGP	1 513	100,0	1 481	100,0	32	2,2
Super	Rouges	588	47,4	624	49,3	-36	-5,8
	Rosés	500	40,3	484	38,2	16	3,3
	Blancs	153	12,3	157	12,4	-5	-3,1
	Tous IGP	1 240	100,0	1 265	100,0	-25	-2,0
Tous circuits	Rouges	1 330	48,3	1 365	49,7	-35	-2,6
	Rosés	1 078	39,1	1 037	37,7	41	4,0
	Blancs	346	12,6	345	12,6	1	0,4
	Tous IGP	2 753	100,0	2 746	100,0	7	0,3

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	162,4	44,9	153,6	45,5	8,8	5,7
	Rosés	139,3	38,6	127,6	37,8	11,7	9,1
	Blancs	59,6	16,5	56,8	16,8	2,8	5,0
	Tous IGP	361,3	100,0	338,0	100,0	23,3	6,9
Super	Rouges	134,6	43,5	134,5	44,5	0,2	0,1
	Rosés	125,4	40,5	117,9	39,0	7,5	6,3
	Blancs	49,6	16,0	50,0	16,5	-0,4	-0,9
	Tous IGP	309,5	100,0	302,4	100,0	7,2	2,4
Tous circuits	Rouges	297,0	44,3	288,1	45,0	8,9	3,1
	Rosés	264,7	39,5	245,5	38,3	19,1	7,8
	Blancs	109,2	16,3	106,8	16,7	2,4	2,3
	Tous IGP	670,8	100,0	640,4	100,0	30,5	4,8

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,04		1,93		0,11	5,9
	Rosés	2,41		2,31		0,10	4,4
	Blancs	3,31		3,22		0,09	2,7
	Tous IGP	2,39		2,28		0,11	4,6
Super	Rouges	2,18		2,07		0,12	5,6
	Rosés	2,52		2,45		0,07	3,0
	Blancs	3,32		3,13		0,19	6,0
	Tous IGP	2,50		2,39		0,11	4,5
Tous circuits	Rouges	2,10		1,99		0,11	5,7
	Rosés	2,46		2,37		0,09	3,8
	Blancs	3,31		3,17		0,14	4,4
	Tous IGP	2,44		2,33		0,10	4,5

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP par catégorie réglementaire

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b>							
<b>Région</b>	Rouges	904	53,7	881	54,0	24	2,7
	Rosés	533	31,6	503	30,9	30	6,0
	Blancs	247	14,7	246	15,1	1	0,4
	Tous IGP	1 685	100,0	1 630	100,0	55	3,3
<b>Département</b>	Rouges	331	50,1	393	54,7	-61	-15,6
	Rosés	320	48,5	315	43,8	6	1,8
	Blancs	10	1,4	11	1,5	-1	-13,5
	Tous IGP	661	100,0	719	100,0	-57	-8,0
<b>Zone</b>	Rouges	94	23,0	91	23,0	2	2,6
	Rosés	224	55,0	219	55,0	5	2,4
	Blancs	89	22,0	88	22,0	2	2,1
	Tous IGP	407	100,0	398	100,0	9	2,4

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b>							
<b>Région</b>	Rouges	216,8	51,0	205,0	51,4	11,8	5,7
	Rosés	131,4	30,9	118,9	29,8	12,5	10,5
	Blancs	76,6	18,0	74,6	18,7	2,0	2,6
	Tous IGP	424,7	100,0	398,5	100,0	26,2	6,6
<b>Département</b>	Rouges	55,5	45,9	59,5	49,1	-4,0	-6,7
	Rosés	62,6	51,7	58,6	48,3	4,0	6,8
	Blancs	3,0	2,4	3,2	2,6	-0,2	-6,6
	Tous IGP	121,1	100,0	121,3	100,0	-0,2	-0,2
<b>Zone</b>	Rouges	24,8	19,8	23,6	19,5	1,2	5,1
	Rosés	70,7	56,5	68,0	56,4	2,6	3,9
	Blancs	29,6	23,7	29,0	24,0	0,7	2,3
	Tous IGP	125,1	100,0	120,6	100,0	4,5	3,7

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>							
<b>Région</b>	Rouges	2,40		2,33		0,07	3,0
	Rosés	2,47		2,36		0,10	4,3
	Blancs	3,10		3,03		0,07	2,2
	Tous IGP	2,52		2,44		0,08	3,1
<b>Département</b>	Rouges	1,68		1,52		0,16	10,5
	Rosés	1,95		1,86		0,09	4,9
	Blancs	3,10		2,87		0,23	8,0
	Tous IGP	1,83		1,69		0,14	8,4
<b>Zone</b>	Rouges	2,64		2,58		0,06	2,4
	Rosés	3,15		3,11		0,05	1,5
	Blancs	3,31		3,31		0,00	0,1
	Tous IGP	3,07		3,03		0,04	1,3

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution		
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %	
<b>Volume</b>	IGP de cépage	Rouges	947	54,3	917	54,3	30	3,3
		Rosés	496	28,5	476	28,2	20	4,3
		Blancs	300	17,2	297	17,6	3	0,9
		IGP de cépage	1 742	100,0	1 689	100,0	53	3,1
IGP standard	Rouges	383	37,9	448	42,4	-65	-14,6	
	Rosés	582	57,5	561	53,0	21	3,7	
	Blancs	47	4,6	48	4,5	-1	-3,0	
	IGP standard	1 011	100,0	1 057	100,0	-46	-4,4	
Tous IGP	Rouges	1 330	48,3	1 365	49,7	-35	-2,6	
	Rosés	1 078	39,1	1 037	37,7	41	4,0	
	Blancs	346	12,6	345	12,6	1	0,4	
	Tous IGP	2 753	100,0	2 746	100,0	7	0,3	

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution		
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %	
<b>Valeur</b>	IGP de cépage	Rouges	228,3	51,3	214,6	51,2	13,7	6,4
		Rosés	123,8	27,8	113,5	27,1	10,4	9,1
		Blancs	92,8	20,9	91,1	21,7	1,7	1,9
		IGP de cépage	444,9	100,0	419,2	100,0	25,7	6,1
IGP standard	Rouges	68,7	30,4	73,5	33,2	-4,8	-6,5	
	Rosés	140,8	62,3	132,0	59,7	8,8	6,6	
	Blancs	16,4	7,3	15,7	7,1	0,7	4,5	
	IGP standard	225,9	100,0	221,2	100,0	4,7	2,1	
Tous IGP	Rouges	297,0	44,3	288,1	45,0	8,9	3,1	
	Rosés	264,7	39,5	245,5	38,3	19,1	7,8	
	Blancs	109,2	16,3	106,8	16,7	2,4	2,3	
	Tous IGP	670,8	100,0	640,4	100,0	30,5	4,8	

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>	IGP de cépage	Rouges	2,41		2,34	0,07	3,0
		Rosés	2,50		2,39	0,11	4,7
		Blancs	3,10		3,07	0,03	0,9
		IGP de cépage	2,55		2,48	0,07	2,9
IGP standard	Rouges	1,79		1,64	0,15	9,5	
	Rosés	2,42		2,35	0,07	2,8	
	Blancs	3,53		3,27	0,25	7,7	
	IGP standard	2,23		2,09	0,14	6,8	
Tous IGP	Rouges	2,10		1,99	0,11	5,7	
	Rosés	2,46		2,37	0,09	3,8	
	Blancs	3,31		3,17	0,14	4,4	
	Tous IGP	2,44		2,33	0,10	4,5	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>IGP de cépages rouges</b>	<b>947</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>	<b>228,3</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,41</b>	<b>3,0</b>
dont Cabernet <i>IGP pays d'Oc</i>	373 364	39,4 38,5	-0,7 -1,0	90,0 87,5	39,4 38,3	3,7 3,4	2,41 2,40	4,4 4,5
dont Gamay <i>IGP du Val de Loire</i>	74 35	7,8 3,7	8,0 3,5	16,6 7,4	7,3 3,2	9,4 3,3	2,24 2,11	1,4 -0,3
dont Merlot <i>IGP Pays d'Oc</i>	432 421	45,7 44,5	5,0 5,1	99,9 96,8	43,7 42,4	7,6 7,8	2,31 2,30	2,4 2,6
dont Bi-cépages <i>IGP Pays d'Oc</i>	54 48	5,7 5,1	9,9 10,4	17,2 15,4	7,5 6,8	9,3 9,4	3,16 3,22	-0,5 -0,9
<b>IGP de cépages rosés</b>	<b>496</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>123,8</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>	<b>2,50</b>	<b>4,7</b>
dont Grenache <i>IGP Pays d'Oc</i>	33 30	6,7 5,9	41,8 42,6	10,7 9,2	8,7 7,5	44,0 44,6	3,20 3,13	1,6 1,4
dont Syrah <i>IGP Pays d'Oc</i>	42 35	8,4 7,0	8,8 7,2	12,5 10,3	10,1 8,3	11,1 10,0	2,98 2,95	2,1 2,7
dont Bi-Cépages <i>IGP Pays d'Oc</i>	100 95	20,1 19,1	120,6 136,1	24,0 22,1	19,3 17,8	83,2 97,3	2,40 2,33	-17,0 -16,4
dont Cinsault <i>IGP Pays d'Oc</i>	290 283	58,4 57,1	-14,4 -14,9	67,9 66,3	54,8 53,5	-7,4 -7,9	2,34 2,34	8,1 8,1
<b>IGP de cépages blancs</b>	<b>300</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>92,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>3,10</b>	<b>0,9</b>
dont Chardonnay <i>IGP Pays d'Oc</i>	84 72	28,1 24,2	3,1 4,3	29,1 24,1	31,4 26,0	3,8 5,3	3,46 3,32	0,7 0,9
dont Sauvignon <i>IGP du Val de Loire</i> <i>IGP Pays d'Oc</i>	163 12 136	54,4 3,9 45,3	0,0 -7,2 -2,6	45,6 3,4 38,4	49,2 3,7 41,3	0,0 -6,3 -1,3	2,80 2,92 2,83	0,0 1,0 1,3
dont Bi-Cépages <i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	35 26	11,7 8,6	-6,4 -6,2	9,8 6,7	10,6 7,3	-6,4 -6,7	3 3	0,0 -0,6

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>IGP Standard rouge</b>	<b>383</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,6</b>	<b>68,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,5</b>	<b>1,79</b>	<b>9,5</b>
<i>IGP Pays d'Oc</i>	10	2,6	-2,2	2,6	3,8	-7,7	2,56	-5,6
<i>IGP de l'Aude</i>	143	37,4	-23,4	20,0	29,1	-13,9	1,39	12,5
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	92	24,1	-13,1	15,1	22,0	-4,8	1,64	9,5
<i>IGP des Bouches-du-Rhône</i>	15	3,8	-1,9	2,6	3,7	-0,3	1,74	1,7
<i>IGP du Gard</i>	8	2,1	-36,6	1,8	2,7	-22,3	2,31	22,5
<i>IGP du pays du Var</i>	7	1,7	-9,9	1,6	2,4	-5,1	2,49	5,4
<i>IGP des Pyrénées Orientales</i>	1	0,3	-31,5	0,2	0,3	-24,9	1,98	9,7
<i>IGP de l'Ardèche</i>	35	9,2	3,0	6,4	9,4	4,1	1,83	1,0
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	8	2,2	-17,0	1,8	2,6	-15,4	2,09	1,9
<i>IGP des sables de Camargue</i>	1	0,2	25,9	0,2	0,3	25,7	3,17	-0,1
<b>IGP Standard rosé</b>	<b>582</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>140,8</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>2,42</b>	<b>2,8</b>
<i>IGP Pays d'Oc</i>	20	3,4	-3,1	6,2	4,4	-2,2	3,13	1,0
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	111	19,1	1,3	18,3	13,0	3,1	1,65	1,8
<i>IGP de l'Aude</i>	58	10,0	-20,3	8,6	6,1	-14,4	1,48	7,5
<i>IGP du pays du Var</i>	75	12,9	17,2	17,9	12,7	19,3	2,40	1,8
<i>IGP du Gard</i>	13	2,2	-1,4	3,2	2,3	0,7	2,45	2,1
<i>IGP des sables de Camargue</i>	81	13,9	-5,8	30,5	21,7	-3,4	3,77	2,6
<i>IGP Ile de Beauté</i>	55	9,4	14,7	15,5	11,0	16,7	2,83	1,7
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	6	1,0	-18,5	1,3	0,9	-17,7	2,10	1,0
<b>IGP Standard blanc</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>16,4</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,53</b>	<b>7,7</b>
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	16	33,7	-8,5	7,1	43,0	0,0	4,49	9,3

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG (France + UE) par couleur

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	421	58,3	436	60,3	-15	-3,5
	Rosés	166	23,0	153	21,2	13	8,6
	Blancs	134	18,6	134	18,6	0	0,2
	Tous VSIG	721	100,0	723	100,0	-2	-0,3
Super	Rouges	363	57,9	386	59,9	-23	-6,0
	Rosés	137	21,8	129	20,0	7	5,8
	Blancs	127	20,2	130	20,1	-3	-2,2
	Tous VSIG	627	100,0	646	100,0	-19	-2,9
Tous circuits	Rouges	784	58,2	823	60,1	-39	-4,7
	Rosés	303	22,5	282	20,6	21	7,3
	Blancs	261	19,4	264	19,3	-3	-1,0
	Tous VSIG	1 348	100,0	1 369	100,0	-21	-1,5

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	68,1	56,4	69,1	58,3	-1,0	-1,5
	Rosés	27,5	22,7	24,3	20,5	3,1	12,9
	Blancs	25,2	20,9	25,1	21,2	0,2	0,7
	Tous VSIG	120,8	100,0	118,5	100,0	2,3	1,9
Super	Rouges	58,7	54,5	62,4	56,5	-3,7	-6,0
	Rosés	24,3	22,6	23,0	20,8	1,3	5,6
	Blancs	24,6	22,8	25,1	22,7	-0,5	-1,9
	Tous VSIG	107,6	100,0	110,5	100,0	-2,9	-2,6
Tous circuits	Rouges	126,7	55,5	131,5	57,4	-4,8	-3,6
	Rosés	51,8	22,7	47,3	20,7	4,4	9,4
	Blancs	49,8	21,8	50,1	21,9	-0,3	-0,6
	Tous VSIG	228,3	100,0	229,0	100,0	-0,6	-0,3

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,53		1,41		0,12	8,9
	Rosés	1,50		1,42		0,08	5,7
	Blancs	1,69		1,69		0,00	0,0
	Tous VSIG	1,67		1,64		0,04	2,2
Super	Rouges	1,60		1,53		0,08	5,0
	Rosés	1,68		1,67		0,01	0,7
	Blancs	1,84		1,86		-0,02	-1,0
	Tous VSIG	1,72		1,71		0,00	0,3
Tous circuits	Rouges	1,56		1,46		0,10	6,9
	Rosés	1,59		1,54		0,05	3,2
	Blancs	1,76		1,78		-0,01	-0,6
	Tous VSIG	1,69		1,67		0,02	1,3

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins de France sans IG par couleur

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	261	54,2	308	59,1	-47	-15,3
	Rosés	121	25,2	115	22,0	7	5,8
	Blancs	99	20,6	98	18,9	1	0,8
	VDF SIG	481	100,0	521	100,0	-40	-7,6
Super	Rouges	186	52,9	226	57,3	-40	-17,6
	Rosés	90	25,4	93	23,6	-3	-3,7
	Blancs	77	21,7	76	19,2	1	1,2
	VDF SIG	353	100,0	395	100,0	-42	-10,7
Tous circuits	Rouges	447	53,6	534	58,3	-87	-16,3
	Rosés	211	25,3	208	22,7	3	1,6
	Blancs	176	21,1	174	19,0	2	1,0
	VDF SIG	834	100,0	916	100,0	-82	-9,0

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	49,1	53,4	56,4	58,2	-7,3	-13,0
	Rosés	22,3	24,2	20,2	20,8	2,1	10,2
	Blancs	20,6	22,4	20,3	21,0	0,3	1,3
	VDF SIG	92,0	100,0	97,0	100,0	-5,0	-5,2
Super	Rouges	37,8	51,6	46,1	56,7	-8,3	-18,0
	Rosés	17,8	24,3	17,9	22,0	-0,1	-0,3
	Blancs	17,6	24,1	17,3	21,3	0,3	1,7
	VDF SIG	73,2	100,0	81,2	100,0	-8,1	-9,9
Tous circuits	Rouges	86,9	52,6	102,5	57,5	-15,6	-15,3
	Rosés	40,1	24,3	38,1	21,4	2,0	5,3
	Blancs	38,2	23,1	37,6	21,1	0,6	1,5
	VDF SIG	165,2	100,0	178,2	100,0	-13,1	-7,3

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,88		1,83		0,05	2,7
	Rosés	1,84		1,76		0,07	4,1
	Blancs	2,08		2,07		0,01	0,5
	VDF SIG	1,91		1,86		0,05	2,7
Super	Rouges	2,03		2,04		-0,01	-0,5
	Rosés	1,99		1,92		0,07	3,5
	Blancs	2,30		2,29		0,01	0,5
	VDF SIG	2,08		2,06		0,02	0,9
Tous circuits	Rouges	1,94		1,92		0,02	1,2
	Rosés	1,90		1,83		0,07	3,7
	Blancs	2,17		2,16		0,01	0,5
	VDF SIG	1,98		1,95		0,03	1,8

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	160	66,7	128	63,4	32	24,6
	Rosés	45	18,6	38	18,9	6	16,7
	Blancs	35	14,7	36	17,7	-1	-1,4
	VSIG UE	240	100,0	203	100,0	38	18,5
Super	Rouges	177	64,5	160	63,9	17	10,4
	Rosés	47	17,2	36	14,5	11	30,0
	Blancs	50	18,3	54	21,6	-4	-7,0
	VSIG UE	274	100,0	251	100,0	24	9,5
Tous circuits	Rouges	337	65,5	289	63,7	48	16,7
	Rosés	92	17,9	75	16,5	17	23,2
	Blancs	86	16,6	90	19,8	-4	-4,8
	VSIG UE	514	100,0	453	100,0	61	13,5

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	19,0	65,9	12,7	58,9	6,3	49,9
	Rosés	5,2	18,0	4,1	19,1	1,1	26,4
	Blancs	4,6	16,1	4,7	22,0	-0,1	-2,1
	VSIG UE	28,8	100,0	21,5	100,0	7,3	34,0
Super	Rouges	20,9	60,8	16,3	55,8	4,6	28,0
	Rosés	6,5	19,0	5,2	17,7	1,3	26,0
	Blancs	7,0	20,3	7,7	26,5	-0,8	-10,0
	VSIG UE	34,4	100,0	29,3	100,0	5,1	17,6
Tous circuits	Rouges	39,9	63,1	29,0	57,1	10,9	37,5
	Rosés	11,7	18,5	9,3	18,3	2,4	26,2
	Blancs	11,6	18,4	12,5	24,6	-0,9	-7,0
	VSIG UE	63,2	100,0	50,7	100,0	12,4	24,5

		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,19		0,99		0,20	20,2
	Rosés	1,16		1,07		0,09	8,3
	Blancs	1,31		1,32		-0,01	-0,7
	VSIG UE	1,20		1,06		0,14	13,0
Super	Rouges	1,18		1,02		0,16	15,9
	Rosés	1,38		1,42		-0,04	-3,0
	Blancs	1,39		1,43		-0,05	-3,3
	VSIG UE	1,25		1,17		0,09	7,4
Tous circuits	Rouges	1,18		1,00		0,18	17,8
	Rosés	1,27		1,24		0,03	2,5
	Blancs	1,36		1,39		-0,03	-2,4
	VSIG UE	1,23		1,12		0,11	9,7

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	103	43,0	98	45,0	5	4,7
	Rosés	76	32,0	65	30,1	11	16,6
	Blancs	59	24,9	54	24,9	5	9,8
	Tous vins étrangers	238	100,0	218	100,0	21	9,5
Super	Rouges	111	49,0	114	51,0	-3	-2,3
	Rosés	71	31,4	65	29,1	6	9,9
	Blancs	44	19,6	44	19,9	0	0,2
	Tous vins étrangers	227	100,0	223	100,0	4	1,7
Tous circuits	Rouges	214	45,9	212	48,1	2	0,9
	Rosés	148	31,7	130	29,6	17	13,3
	Blancs	104	22,3	98	22,3	5	5,5
	Tous vins étrangers	465	100,0	440	100,0	25	5,6

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	24,1	47,7	23,8	49,2	0,3	1,3
	Rosés	13,8	27,4	12,8	26,5	1,0	7,9
	Blancs	12,6	24,9	11,7	24,3	0,8	7,2
	Tous vins étrangers	50,5	100,0	48,3	100,0	2,2	4,5
Super	Rouges	22,3	50,7	22,3	51,5	0,0	0,1
	Rosés	12,1	27,6	11,5	26,6	0,6	5,6
	Blancs	9,5	21,6	9,5	21,9	0,0	0,4
	Tous vins étrangers	43,9	100,0	43,2	100,0	0,7	1,6
Tous circuits	Rouges	46,4	49,1	46,0	50,3	0,3	0,7
	Rosés	26,0	27,5	24,3	26,6	1,6	6,8
	Blancs	22,1	23,4	21,2	23,2	0,9	4,2
	Tous vins étrangers	94,4	100,0	91,5	100,0	2,9	3,1

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/12		Cumul 52 semaines au 02/01/11		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,35		2,43		-0,08	-3,2
	Rosés	1,81		1,96		-0,15	-7,4
	Blancs	2,12		2,17		-0,05	-2,3
	Tous vins étrangers	2,12		2,22		-0,10	-4,6
Super	Rouges	2,01		1,96		0,05	2,5
	Rosés	1,70		1,77		-0,07	-4,0
	Blancs	2,14		2,14		0,01	0,2
	Tous vins étrangers	1,94		1,94		0,00	-0,1
Tous circuits	Rouges	2,17		2,17		0,00	-0,2
	Rosés	1,76		1,87		-0,11	-5,7
	Blancs	2,13		2,15		-0,03	-1,2
	Tous vins étrangers	2,03		2,08		-0,05	-2,3

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>TOTAL VIN ETRANGER</b>	<b>465</b>	<b>100,0</b>	<b>5,6</b>	<b>94,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,03</b>	<b>-2,3</b>
Total Espagne	294	63,2	10,7	43,4	46,0	9,0	1,48	-1,5
Total Italie	108	23,2	-2,1	19,8	21,0	-0,9	1,84	1,2
Total Portugal	13	2,8	1,1	6,3	6,7	2,9	4,93	1,7
Total Allemagne	5	1,0	53,4	1,4	1,4	44,5	2,82	-5,8
Total Maghreb	27	5,7	-11,0	11,1	11,8	-9,9	4,17	1,2
Total Nouveau Monde	18	3,8	-1,8	11,4	12,1	0,2	6,48	2,0
Total Afrique du Sud	1	0,1	-25,4	0,4	0,5	-17,7	6,27	10,3
Total Argentine	2	0,3	7,1	1,2	1,2	7,7	7,53	0,5
Total Australie	2	0,4	-18,2	1,3	1,4	-14,9	7,50	4,0
Total Californie	5	1,2	14,3	3,2	3,3	13,7	5,86	-0,5
Total Chili	8	1,8	-5,6	5,3	5,6	-2,6	6,44	3,2

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le marché des vins tranquilles par conditionnement

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Total vins tranquilles</b>	<b>9 559</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3 629,5</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,80</b>	<b>2,7</b>
Verre perdu	5 852	61,2	-1,7	2 840,9	78,3	1,6	4,85	3,4
<i>Verre perdu 75 cl</i>	<i>5 492</i>	<i>57,5</i>	<i>-2,6</i>	<i>2 725,0</i>	<i>75,1</i>	<i>1,3</i>	<i>4,96</i>	<i>3,9</i>
<i>Verre perdu autres</i>	<i>360</i>	<i>3,8</i>	<i>14,2</i>	<i>115,9</i>	<i>3,2</i>	<i>11,4</i>	<i>3,22</i>	<i>-2,4</i>
Litre verre consigne	22	0,2	-15,0	3,7	0,1	-15,7	1,64	-0,9
PET	252	2,6	-17,4	39,9	1,1	-17,4	1,58	-0,1
Brique	29	0,3	-15,8	6,9	0,2	-10,6	2,38	6,1
Cubit	525	5,5	-10,6	58,4	1,6	-7,8	1,11	3,2
BIB	2 860	29,9	9,2	674,0	18,6	11,7	2,36	2,3
<i>BIB 3L</i>	<i>785</i>		<i>4,8</i>	<i>257,6</i>		<i>6,8</i>	<i>3,28</i>	<i>1,9</i>
<i>BIB 5L</i>	<i>1 738</i>		<i>10,3</i>	<i>358,5</i>		<i>14,1</i>	<i>2,06</i>	<i>3,5</i>
<i>BIB 10L</i>	<i>322</i>		<i>12,6</i>	<i>53,3</i>		<i>18,4</i>	<i>1,66</i>	<i>5,1</i>
<i>Autres BIB</i>	<i>8</i>			<i>2,6</i>				

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>TOTAL MDD</b>	<b>3 641</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1 040,1</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,86</b>	<b>3,3</b>
MDD rouges	1 900	52,2	0,5	501,4	48,2	5,0	2,64	4,5
MDD blancs	636	17,5	2,1	242,4	23,3	3,5	3,81	1,3
MDD rosés	1 105	30,4	8,3	296,2	28,5	11,6	2,68	3,0
<b>MDD AOP</b>	<b>1 607</b>	<b>44,1</b>	<b>5,2</b>	<b>651,7</b>	<b>62,7</b>	<b>6,6</b>	<b>4,06</b>	<b>1,3</b>
MDD AOP rouges	857	23,5	2,9	317,7	30,5	5,2	3,71	2,2
MDD AOP blancs	325	8,9	3,5	170,8	16,4	4,2	5,26	0,8
MDD AOP rosés	425	11,7	11,8	163,3	15,7	12,2	3,84	0,3
<b>MDD IGP de cépage</b>	<b>1 045</b>	<b>28,7</b>	<b>8,7</b>	<b>225,6</b>	<b>21,7</b>	<b>11,1</b>	<b>2,16</b>	<b>2,2</b>
<b>MDD IGP standard</b>	<b>439</b>	<b>12,1</b>	<b>-5,4</b>	<b>81,2</b>	<b>7,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,85</b>	<b>7,6</b>
<b>MDD VDF SIG</b>	<b>273</b>	<b>7,5</b>	<b>-9,8</b>	<b>46,3</b>	<b>4,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,70</b>	<b>7,0</b>
<b>MDD VSIG UE</b>	<b>191</b>	<b>5,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>20,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>1,05</b>	<b>-0,5</b>
<b>MDD Vin étranger</b>	<b>87</b>	<b>2,4</b>	<b>13,9</b>	<b>15,1</b>	<b>1,4</b>	<b>12,1</b>	<b>1,73</b>	<b>-1,6</b>

*Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Total France</b>	<b>9 559</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3 629,5</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,80</b>	<b>2,7</b>
Nord	933	9,8	-0,4	359,7	9,9	2,1	3,86	2,5
Est	767	8,0	-0,5	312,8	8,6	2,3	4,08	2,8
Région parisienne	1 258	13,2	-1,3	584,4	16,1	2,2	4,64	3,5
Ouest-Nord	1 304	13,6	0,6	481,9	13,3	2,4	3,70	1,8
Ouest-Sud	1 097	11,5	1,3	360,2	9,9	4,0	3,28	2,6
Centre-Ouest	812	8,5	-0,5	261,2	7,2	2,1	3,22	2,6
Centre-Est	1 306	13,7	0,7	487,1	13,4	3,5	3,73	2,8
Sud-Ouest	987	10,3	-0,3	352,4	9,7	3,4	3,57	3,7
Sud-Est	1 094	11,4	1,7	429,7	11,8	4,3	3,93	2,6

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer



