

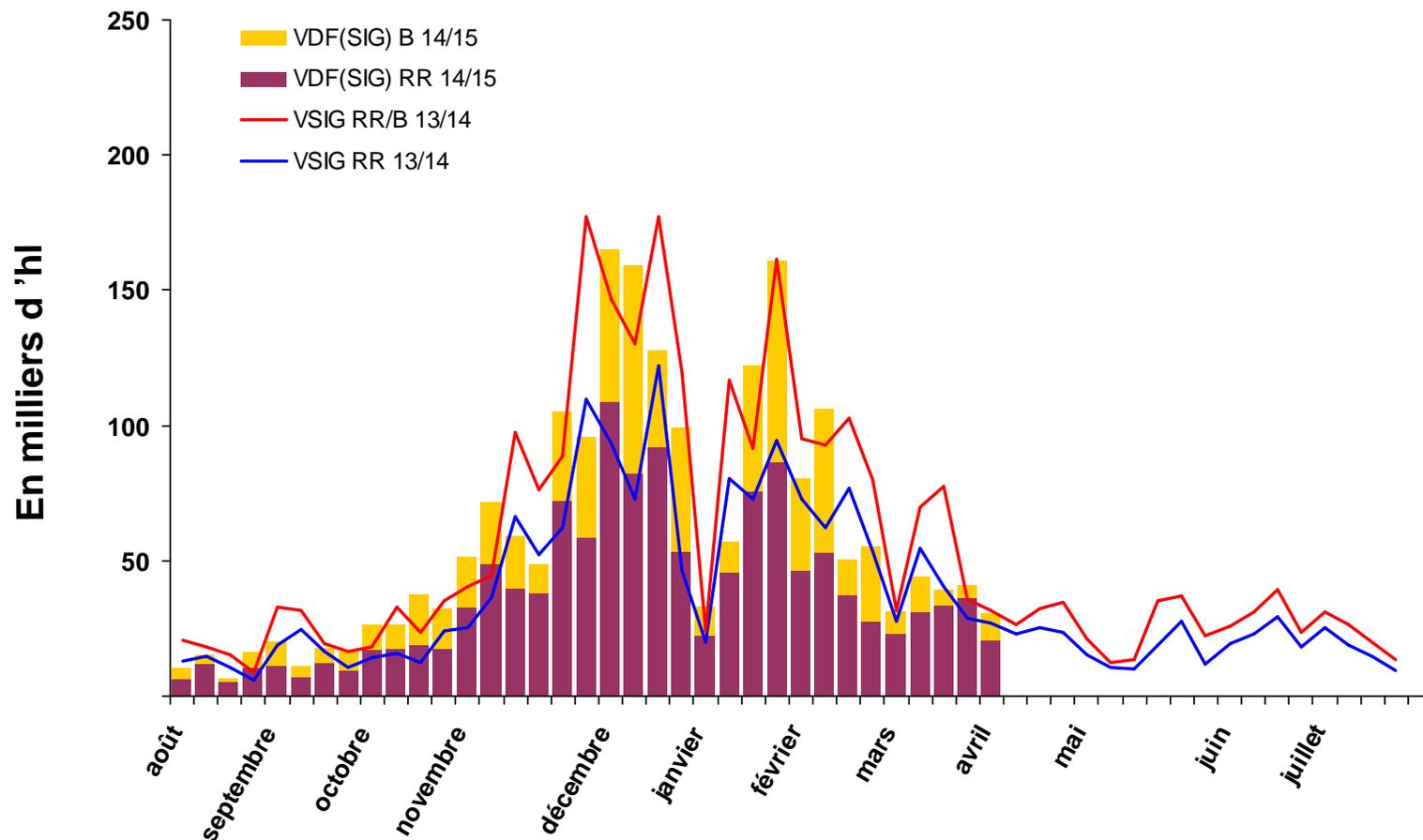
Marchés à la production à fin mars 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 310 939 hl - 17 % / 13-14

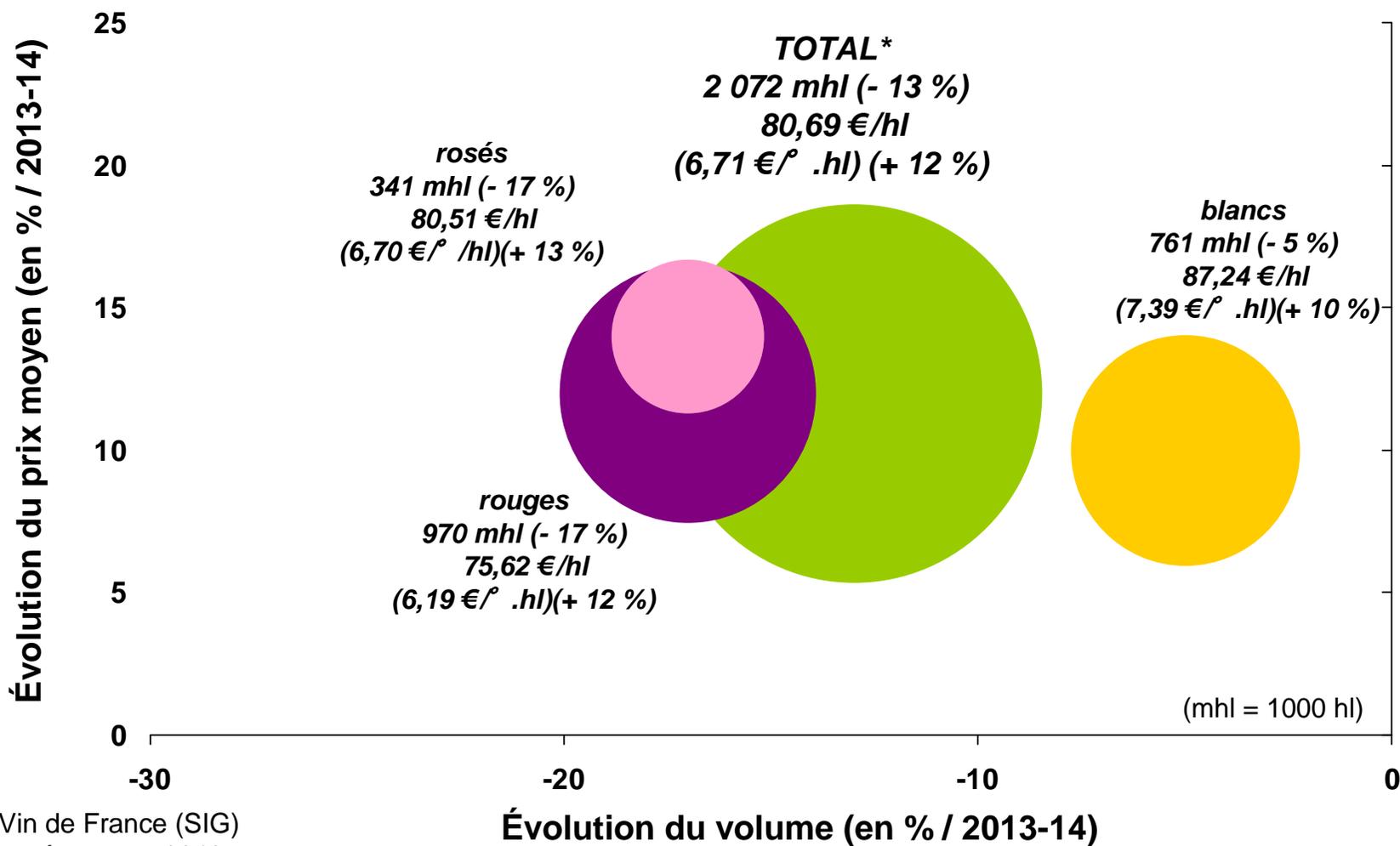
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 761 287 hl - 5 % / 13-14



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

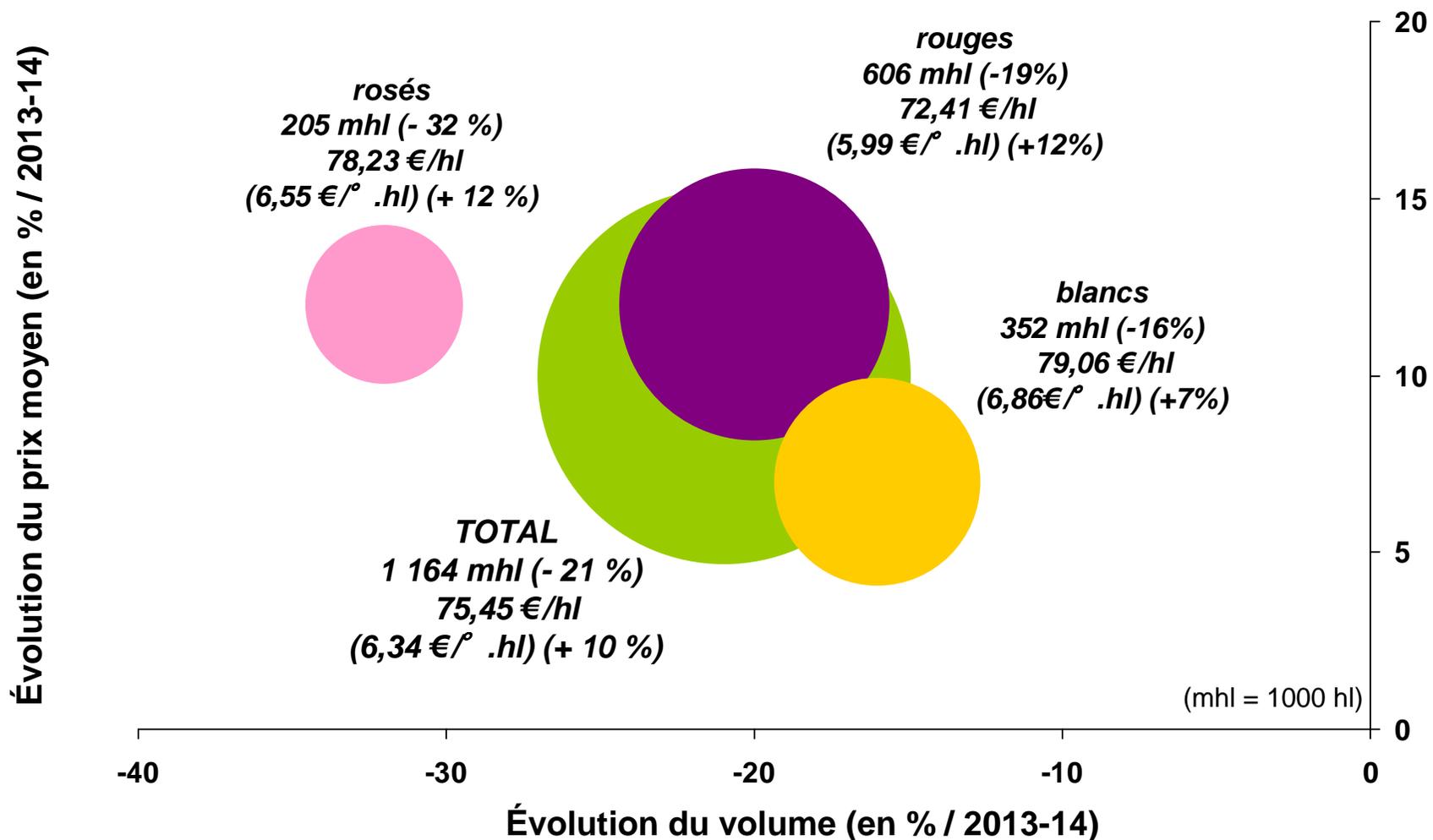


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 44 %
des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

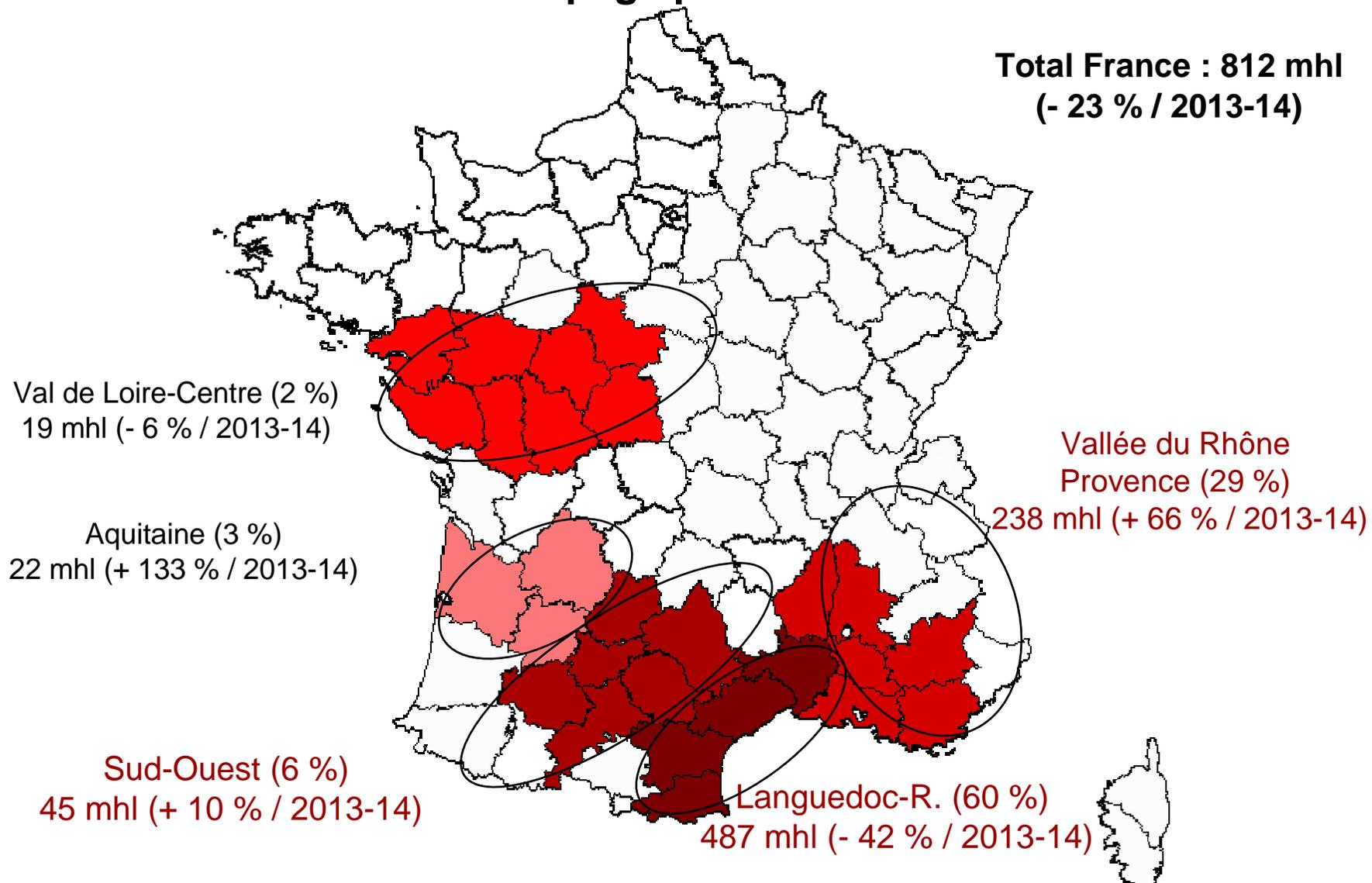
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 352 mhl
(- 16 % / 2013-14)

Val de Loire-Centre (12 %)
43 mhl (+ 75 % / 2013-14)

Charente-Cognac (2 %)
6 mhl (+ 269 % / 2013-14)

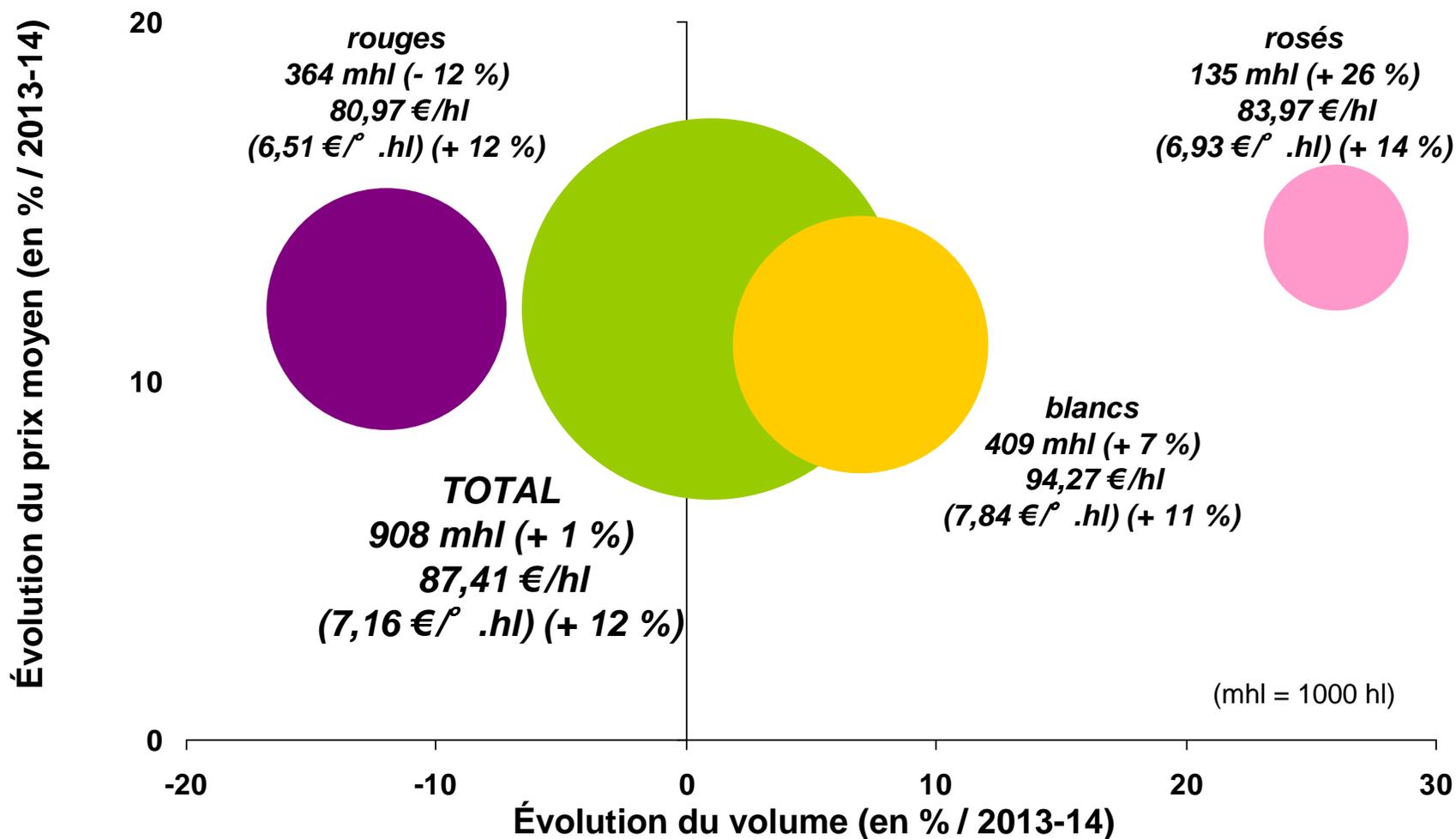
Aquitaine (2 %)
7 mhl (- 21 % / 2013-14)

Sud-Ouest (56 %)
198 mhl (+ 40 % / 2013-14)

Languedoc-R. (18 %)
64 mhl (-68 % / 2013-14)

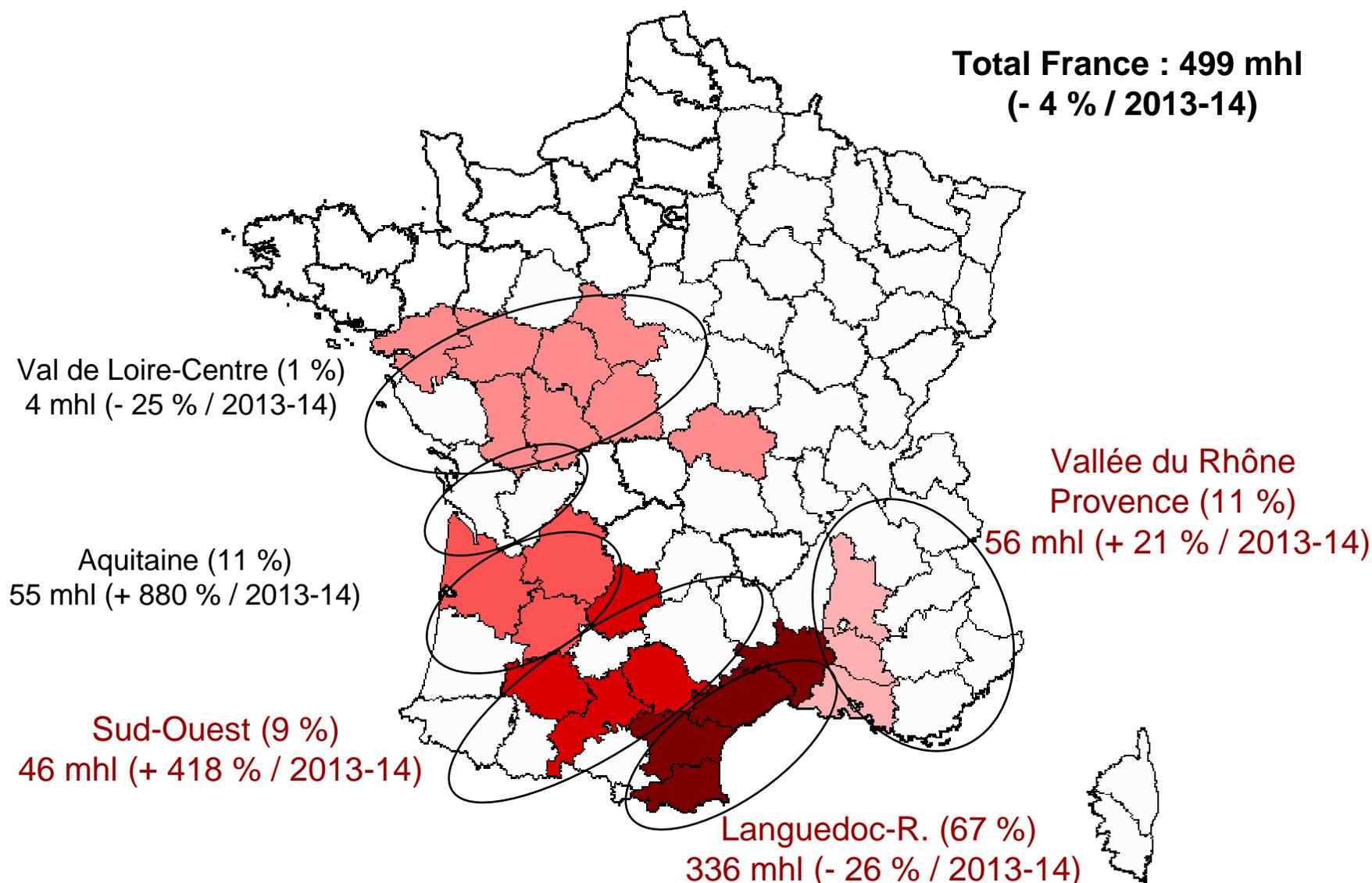
Vallée du Rhône
Provence (10 %)
36 mhl (- 17 % / 2013-14)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

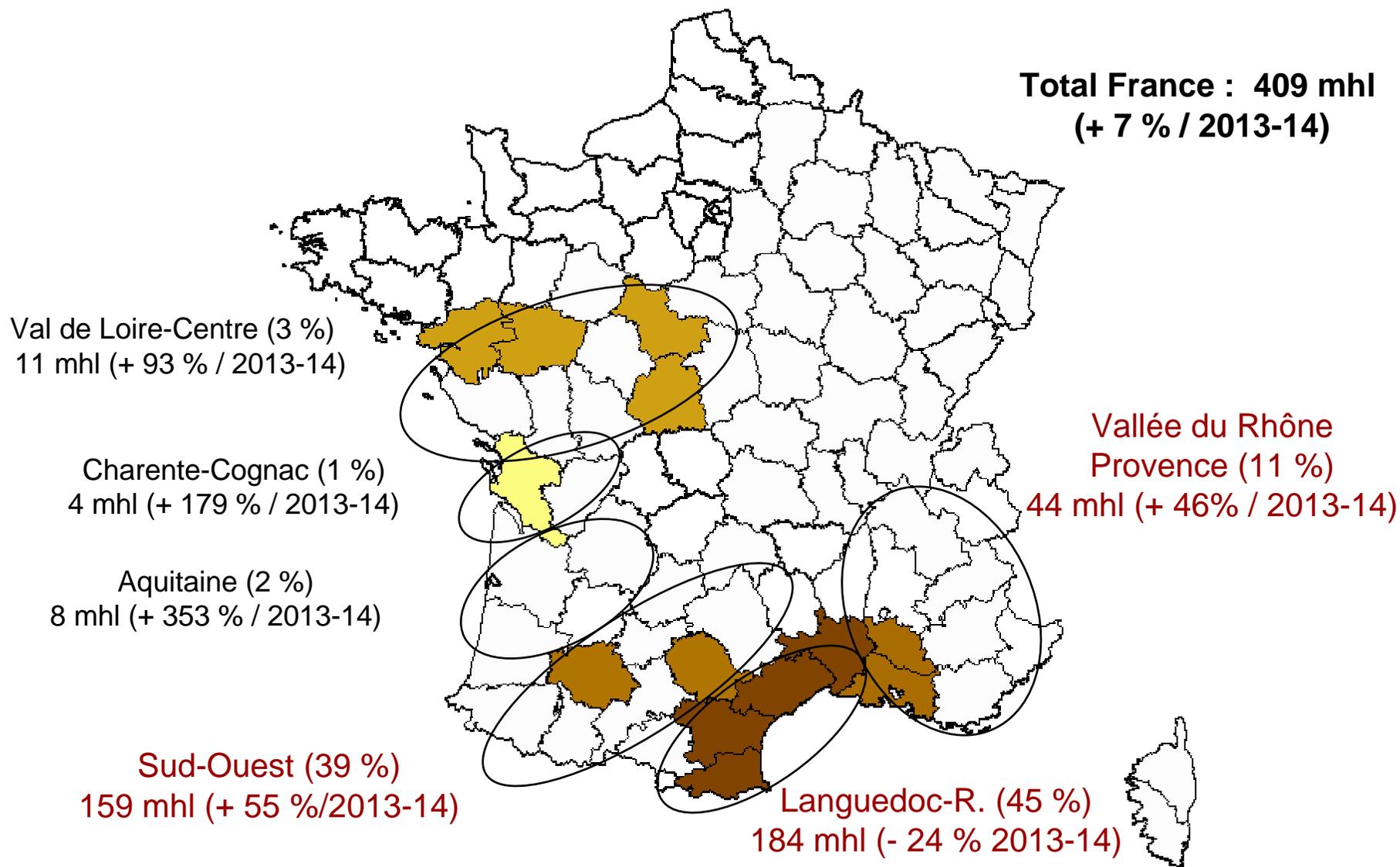


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin

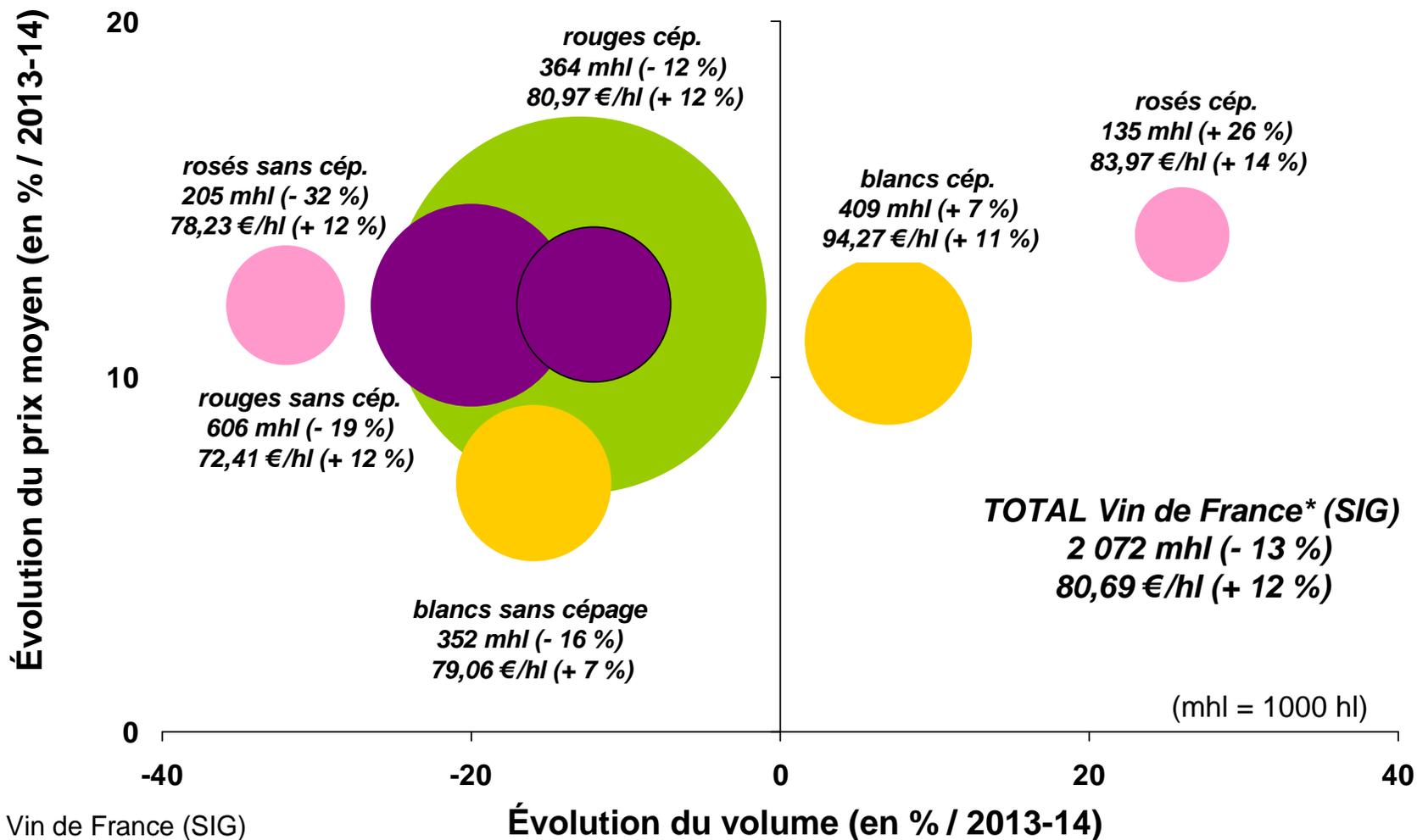


Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



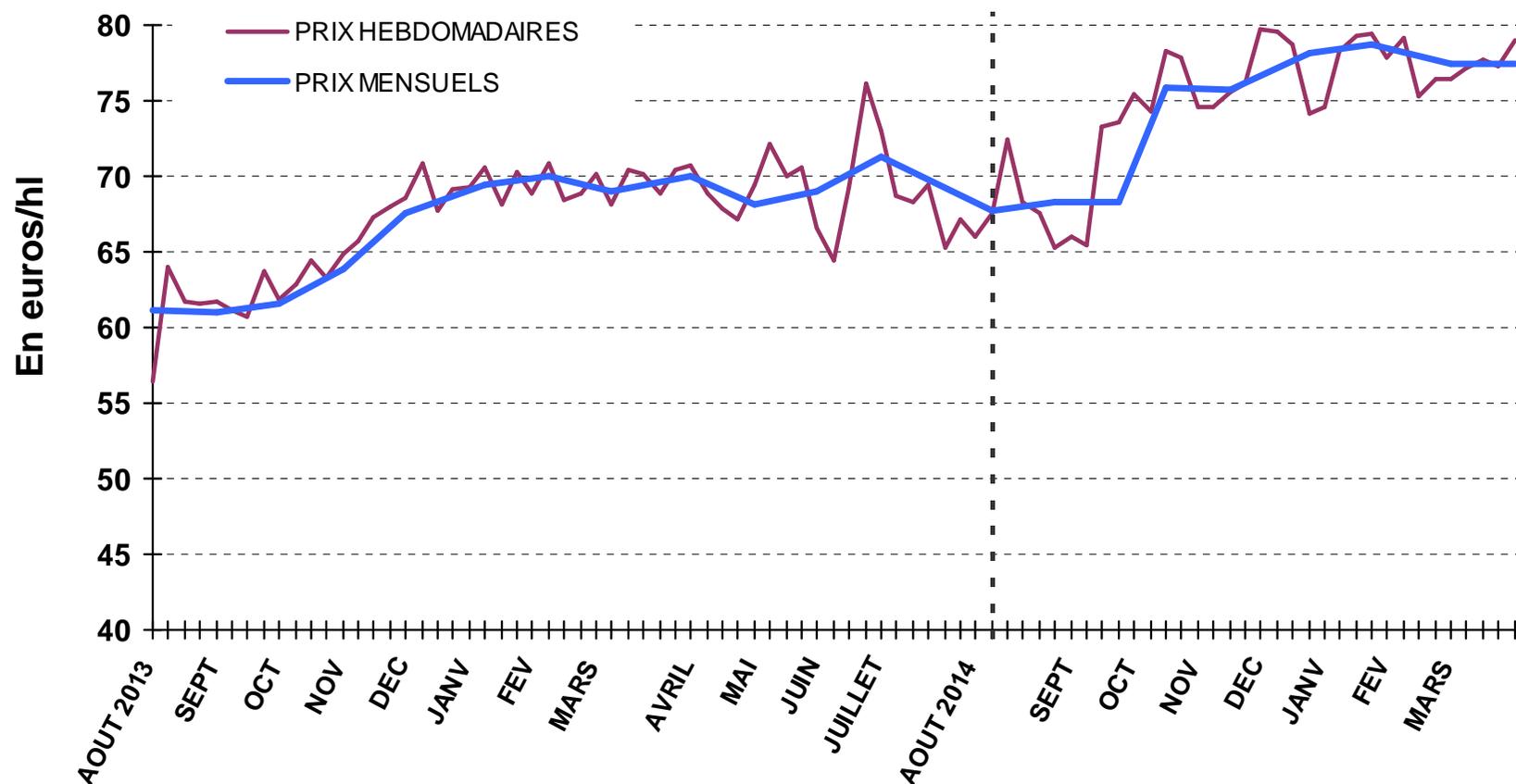
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 44 %
des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,89 €/hl + 13 % / 13/14

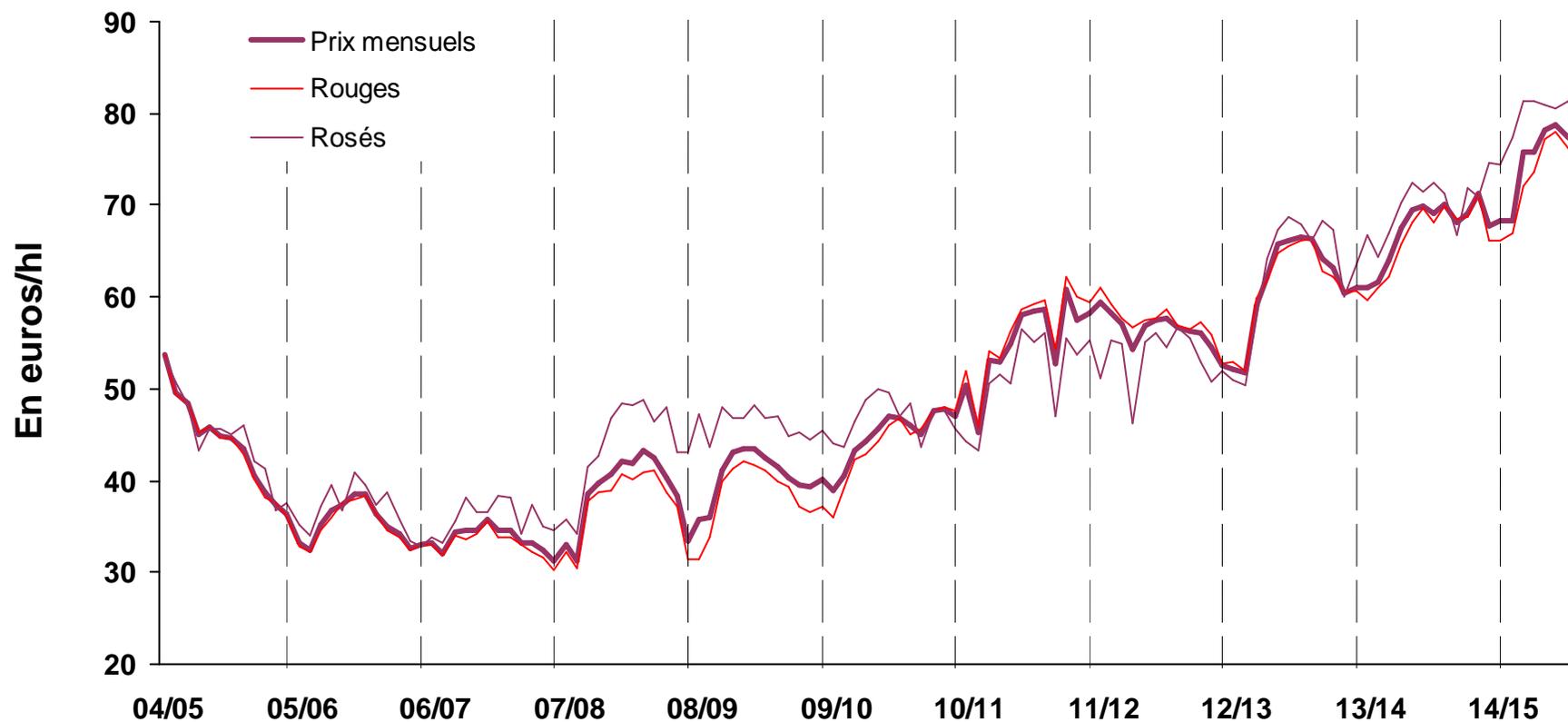


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 76,89 €/hl + 13 % / 13/14

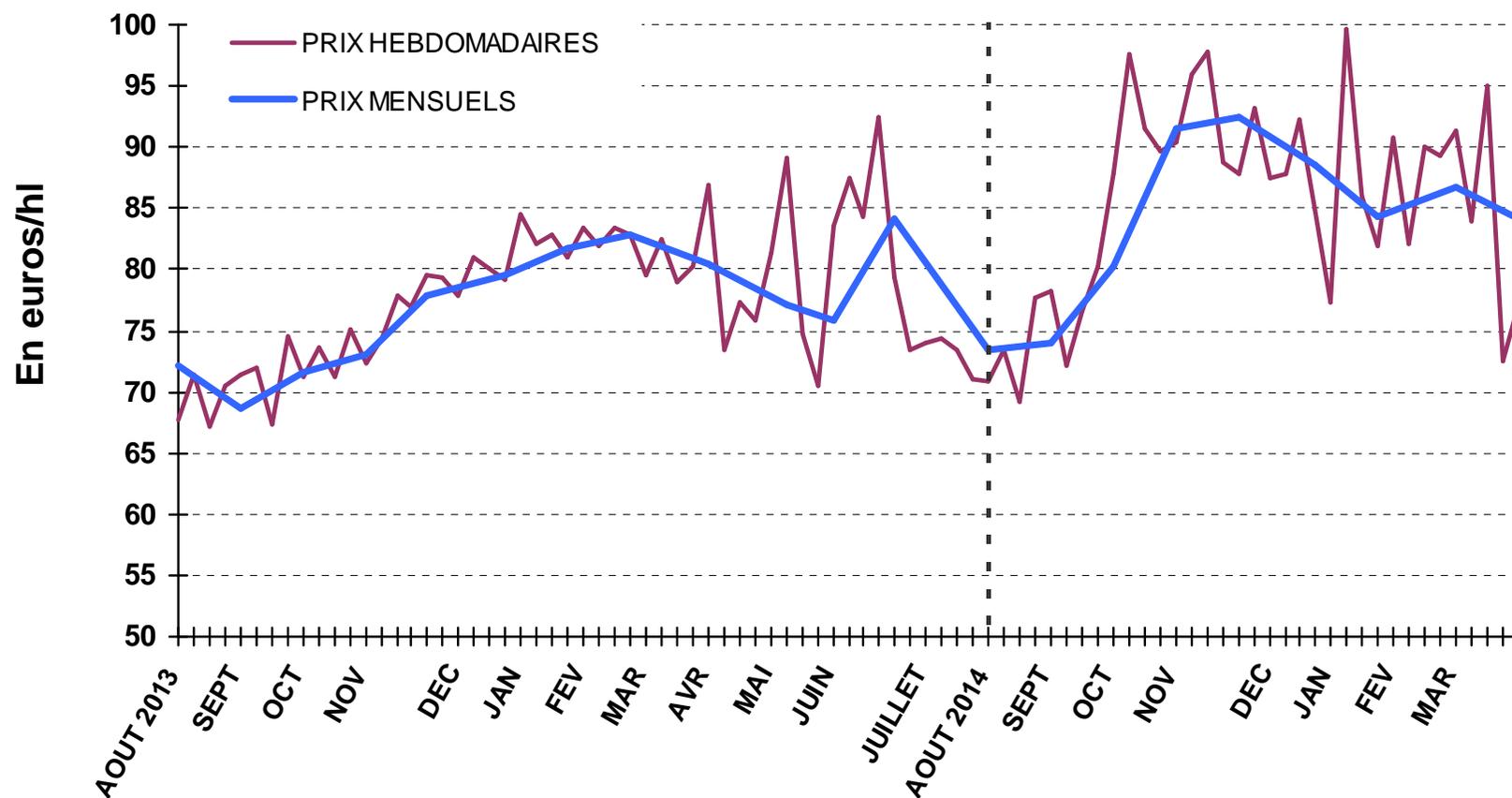


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mars 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 87,24 €/hl + 10 % / 13/14

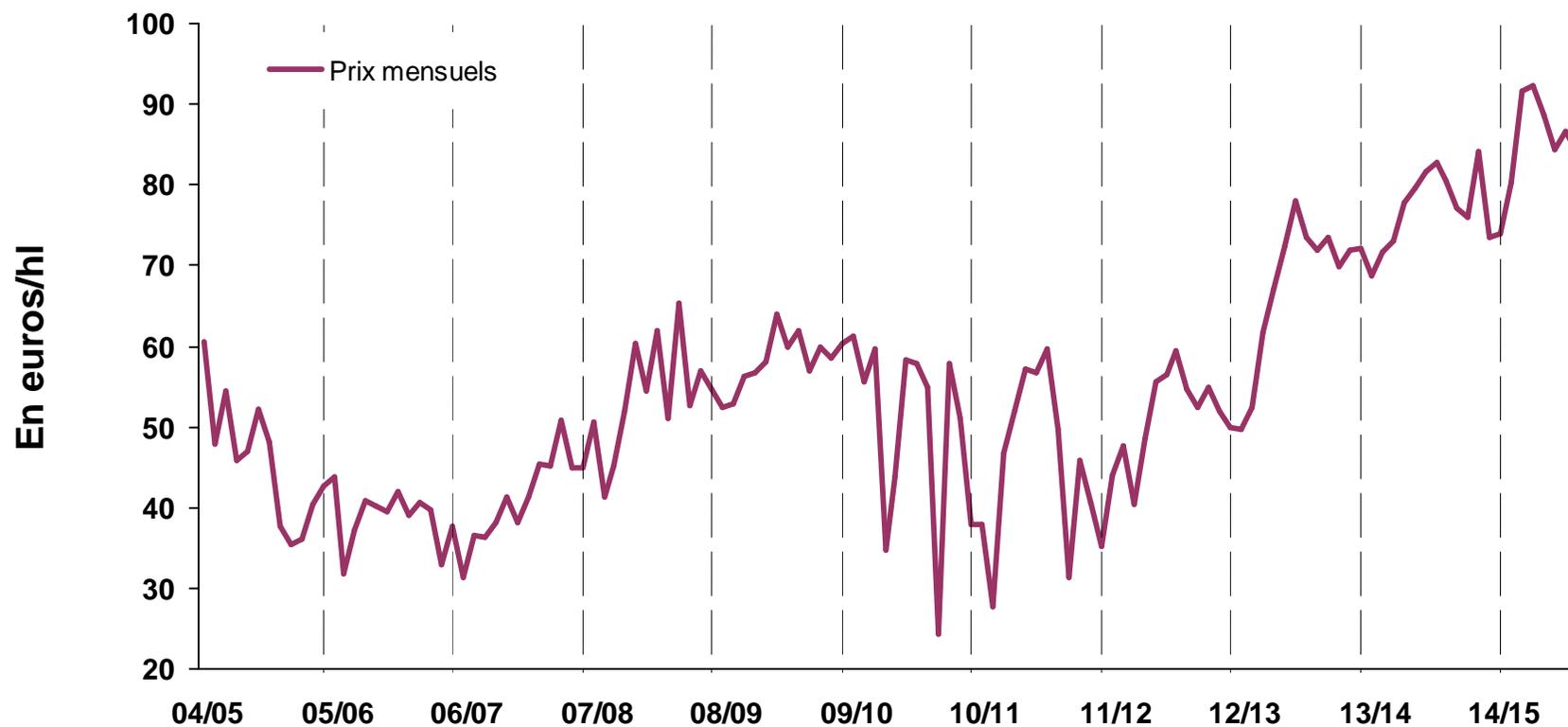


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 87,24 €/hl + 10 % / 13/14



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mars 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	364	80,97	412	72,33
dont Merlot	171	78,51	202	69,79
dont Cabernet/Sauvignon	51	78,81	85	70,11
dont Syrah	49	81,30	50	75,62
Total Vin de France (SIG) rosés	135	83,97	107	73,41
dont Grenache	33	85,09	37	73,77
dont Cinsault	26	84,35	28	72,55
dont Merlot	21	80,00	13	69,64
Total Vin de France (SIG) blancs	409	94,27	383	84,89
dont Chardonnay	139	107,23	139	89,34
dont Sauvignon	116	91,00	132	83,84
dont Colombard	39	83,78	60	80,52

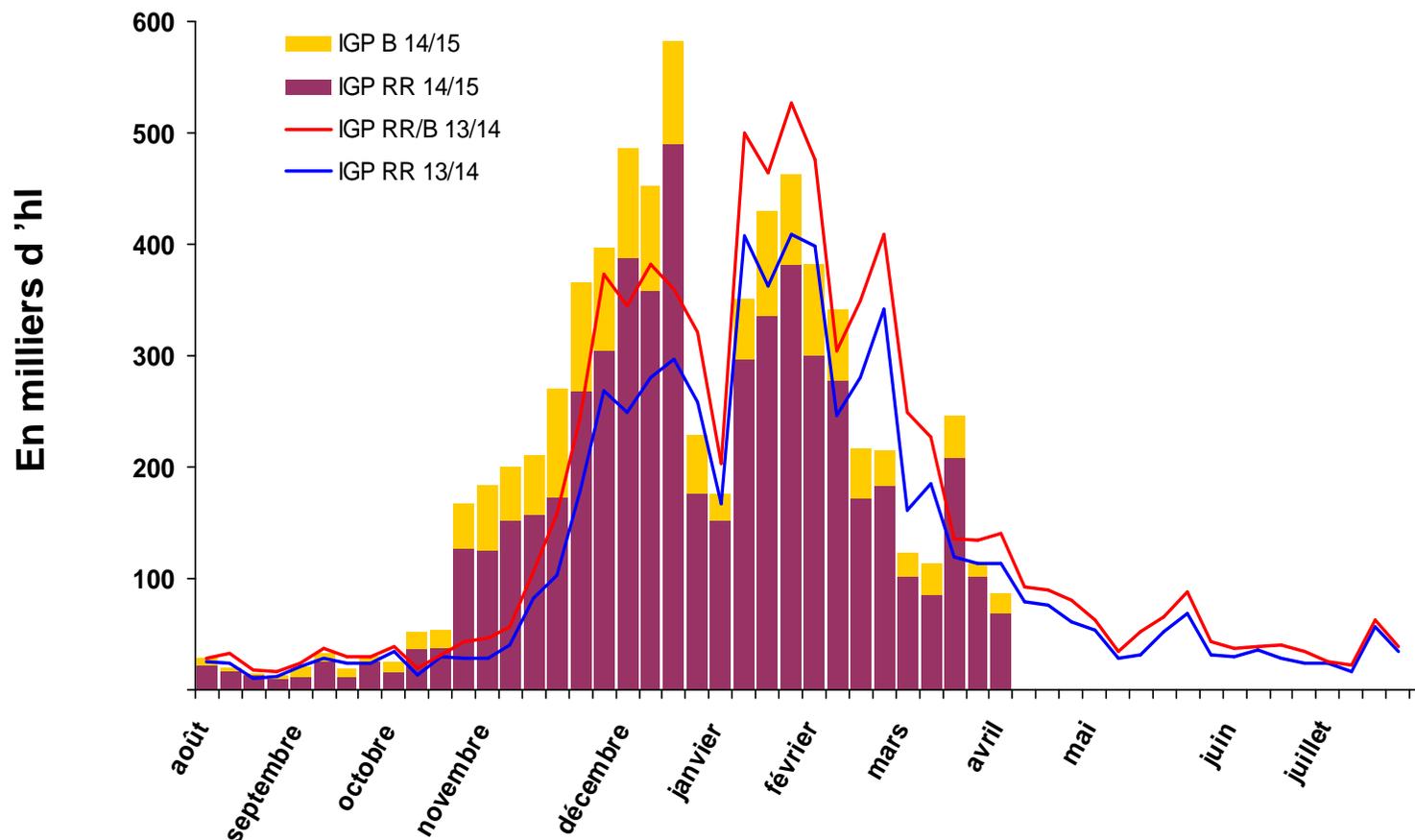
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2014-2015

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 612 761 hl + 6 % / 13-14

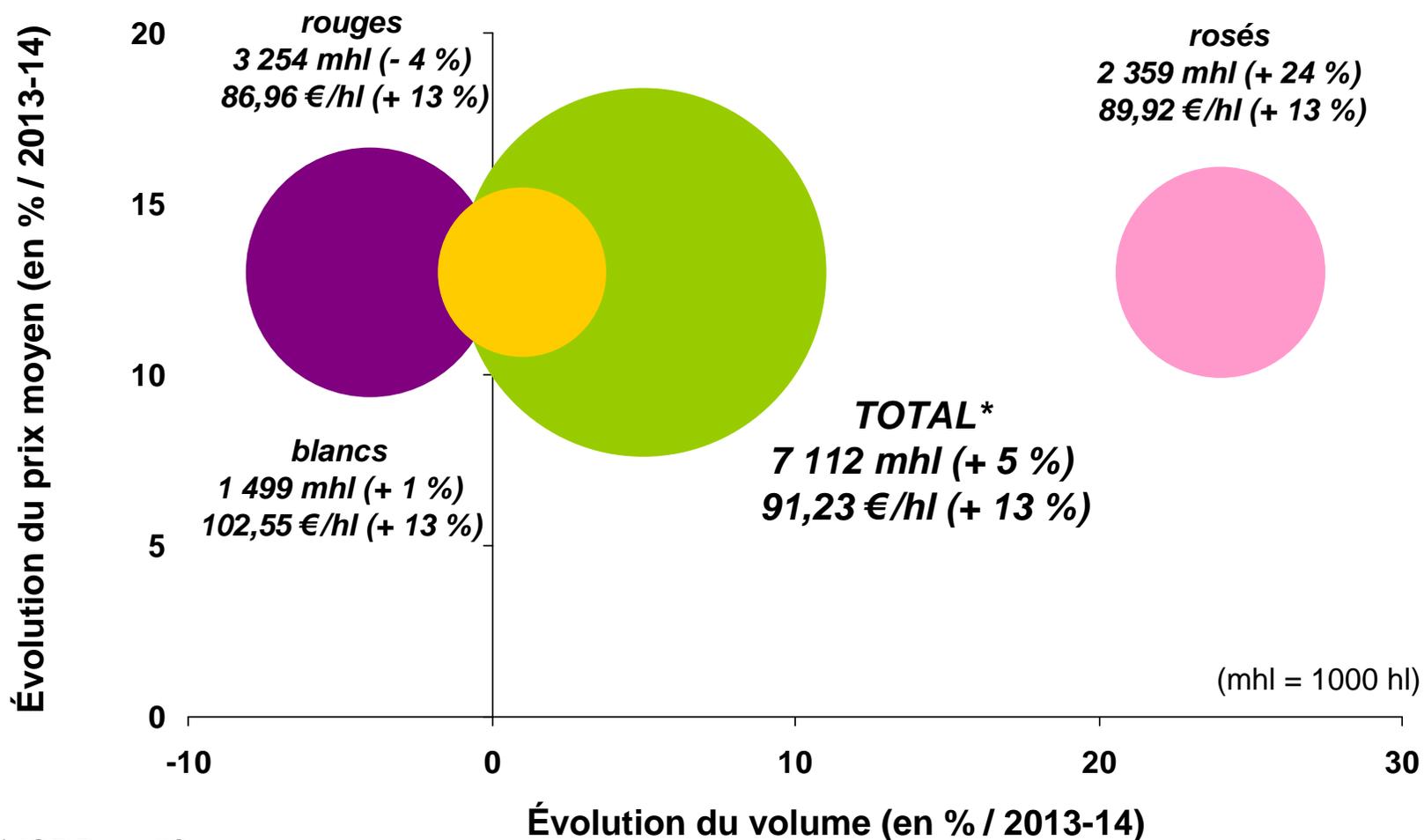
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 499 439 hl + 1 % / 13-14



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2014-2015

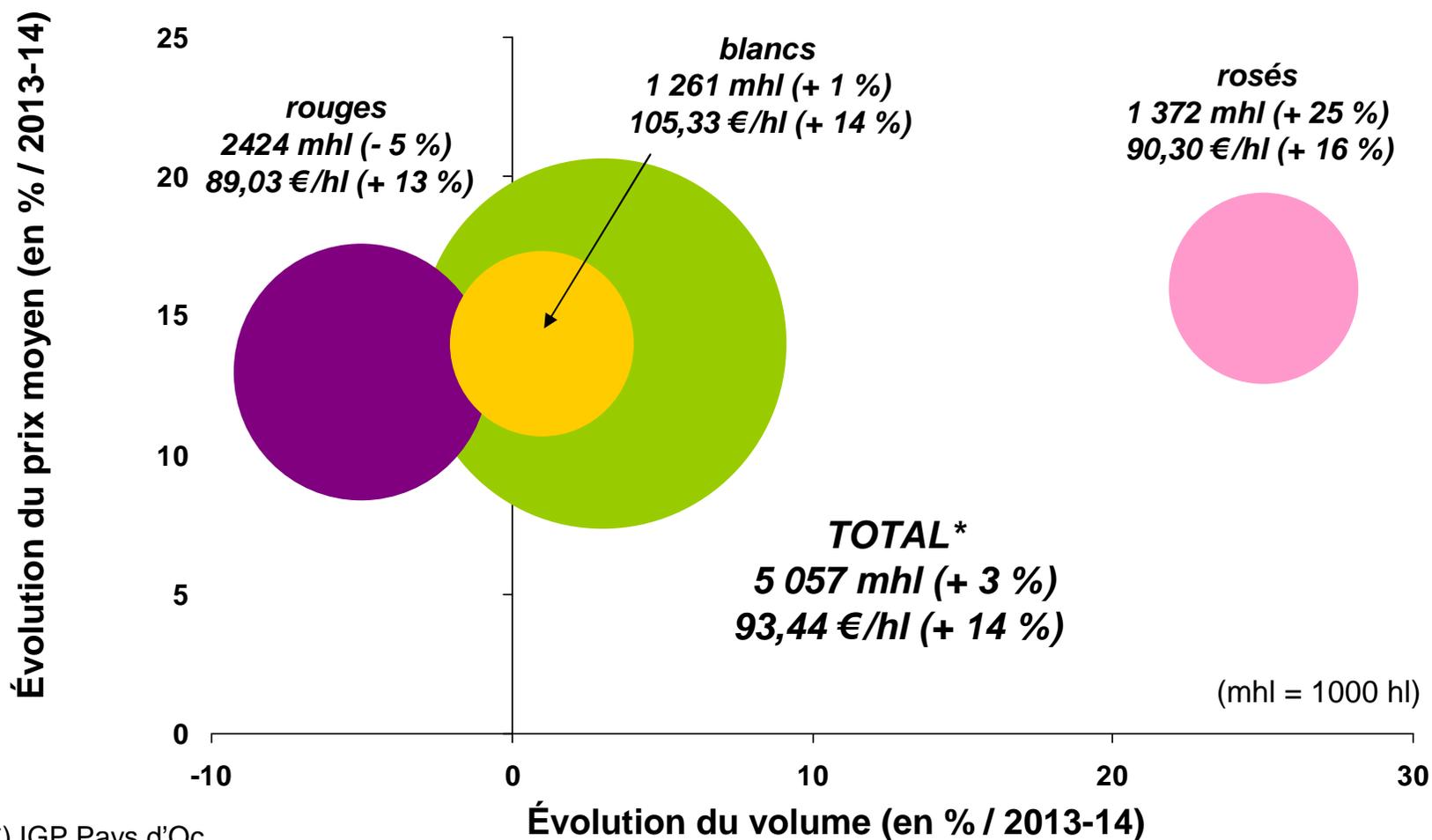


(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

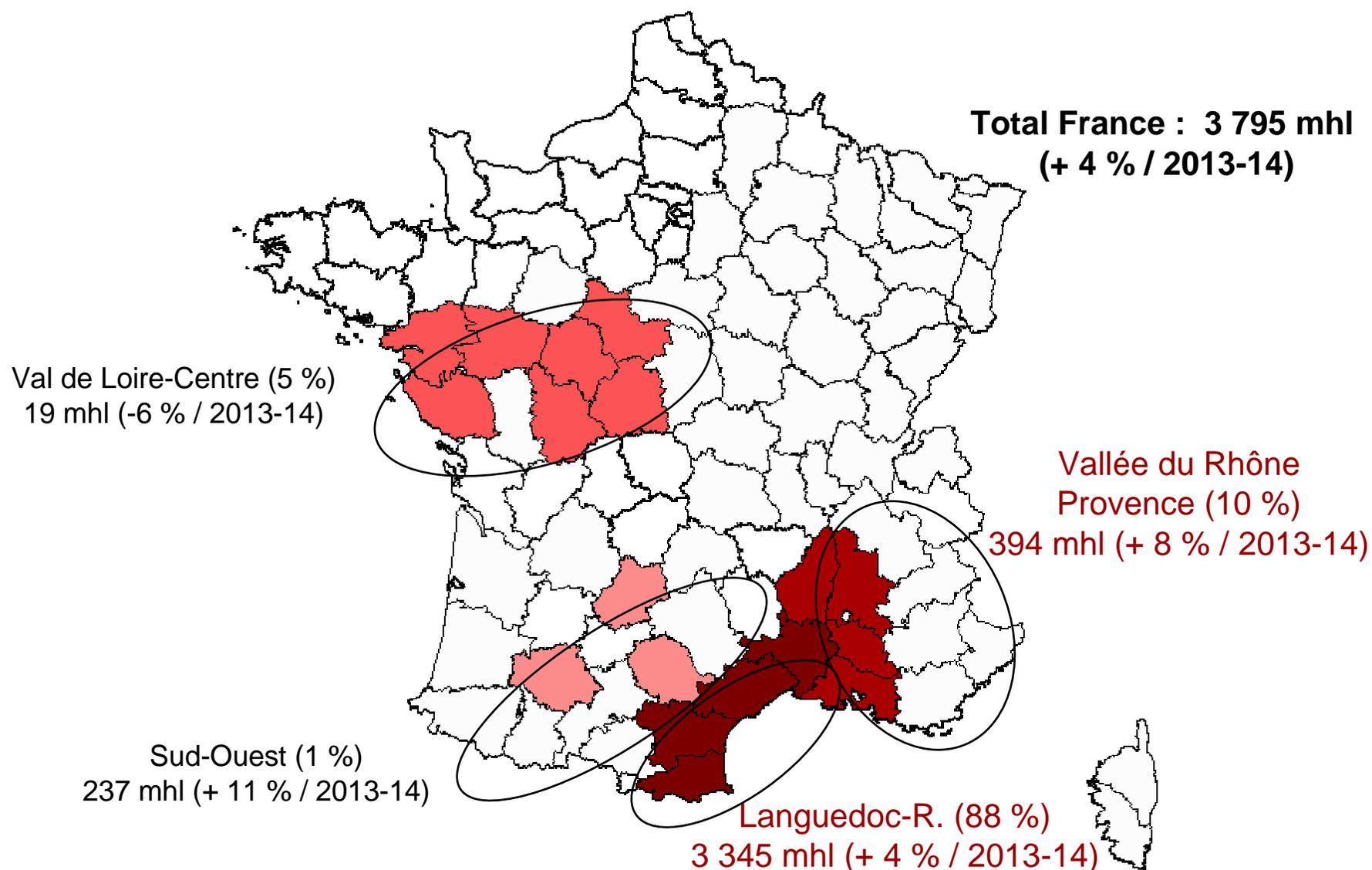


(*) IGP Pays d'Oc
= 92 % des volumes

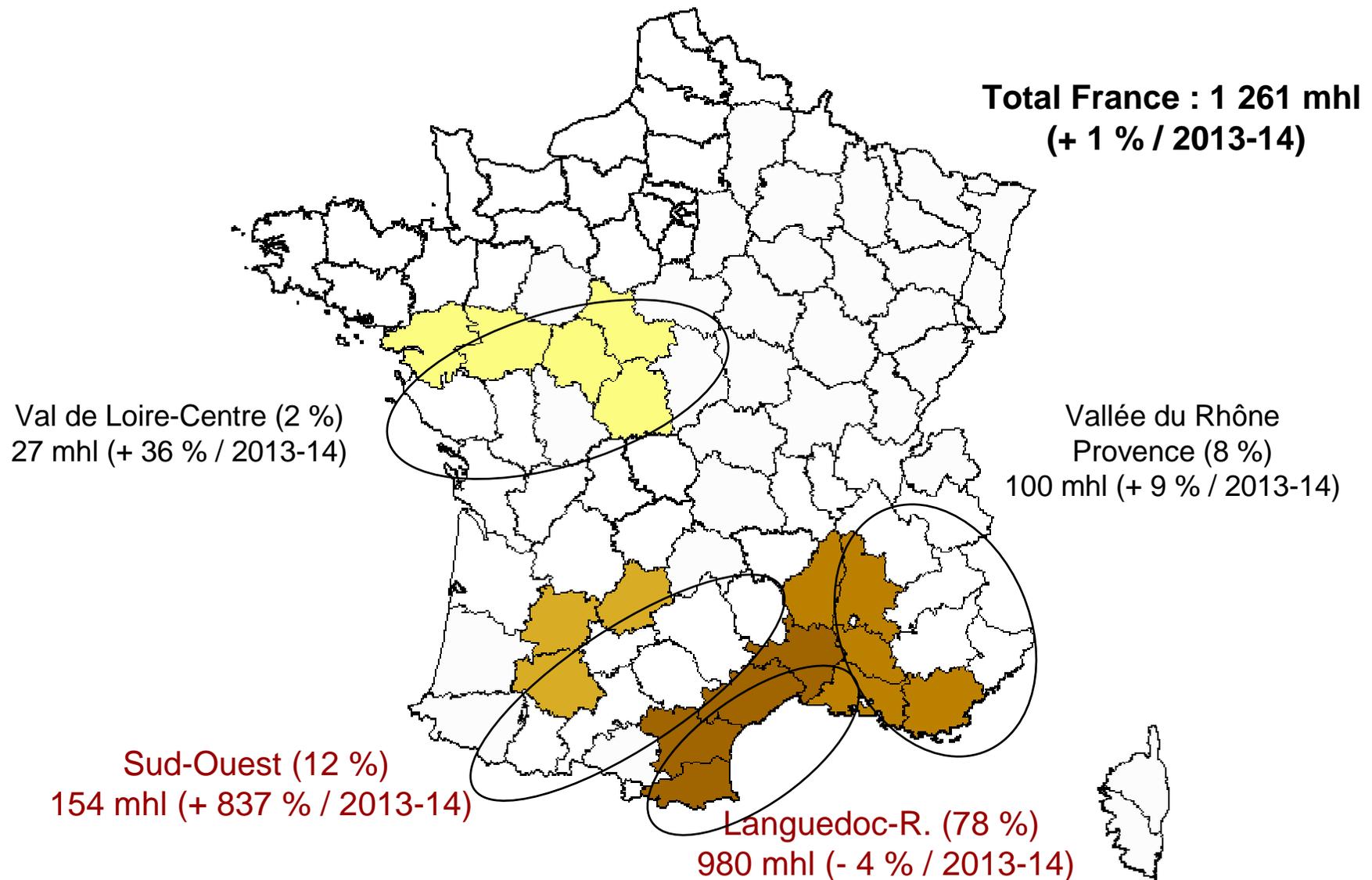
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

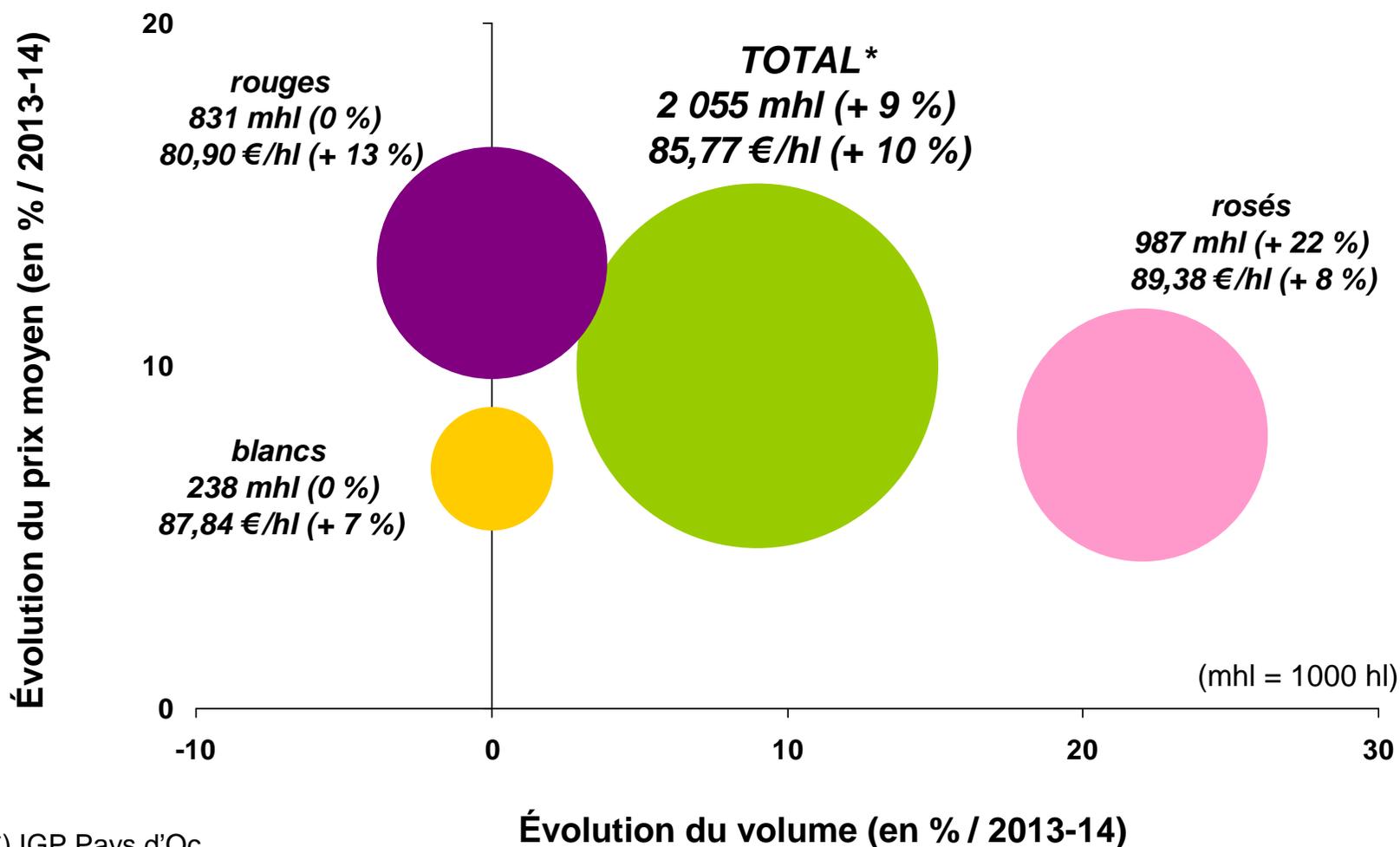
Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2014-2015

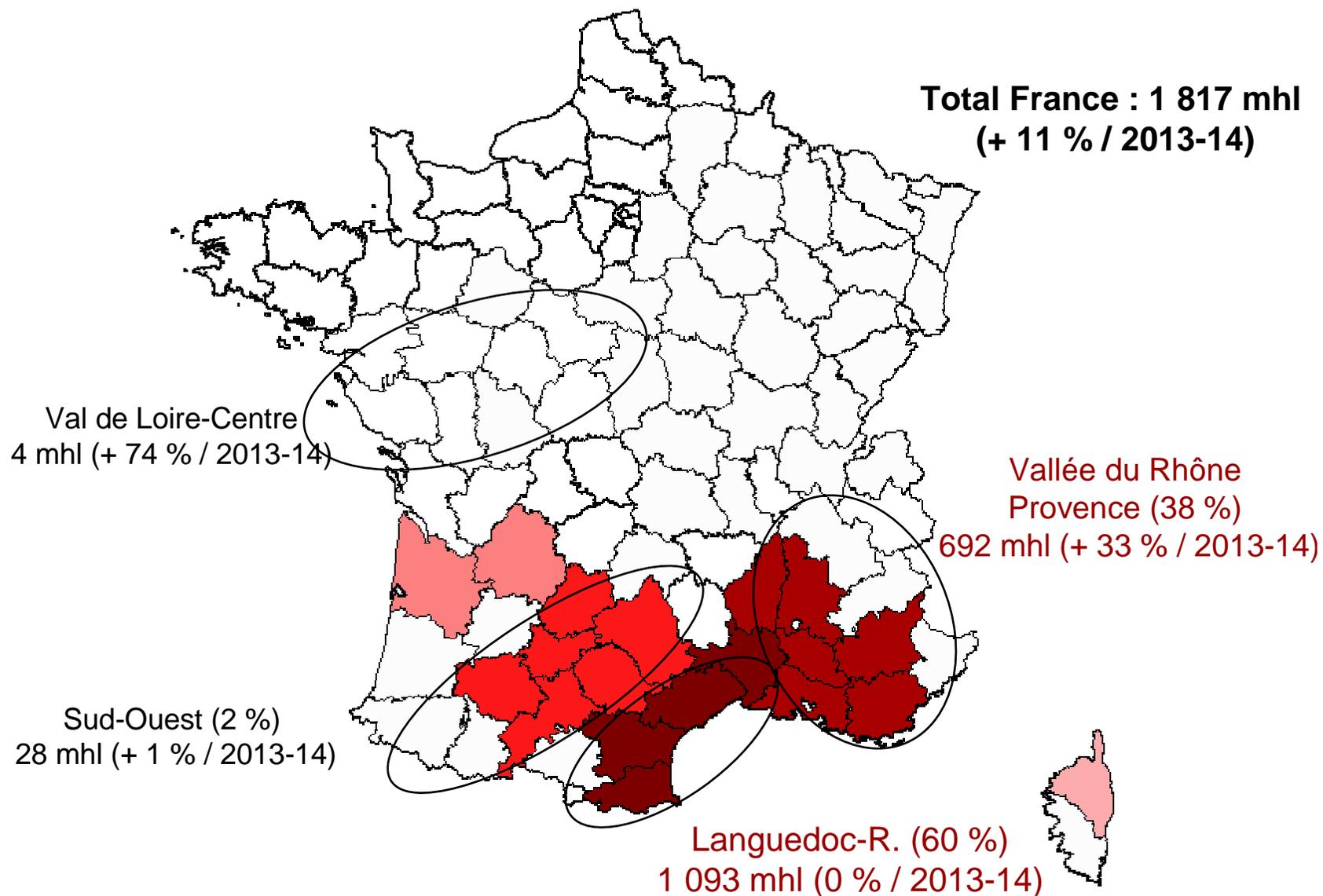


(*) IGP Pays d'Oc
= 13 % des volumes

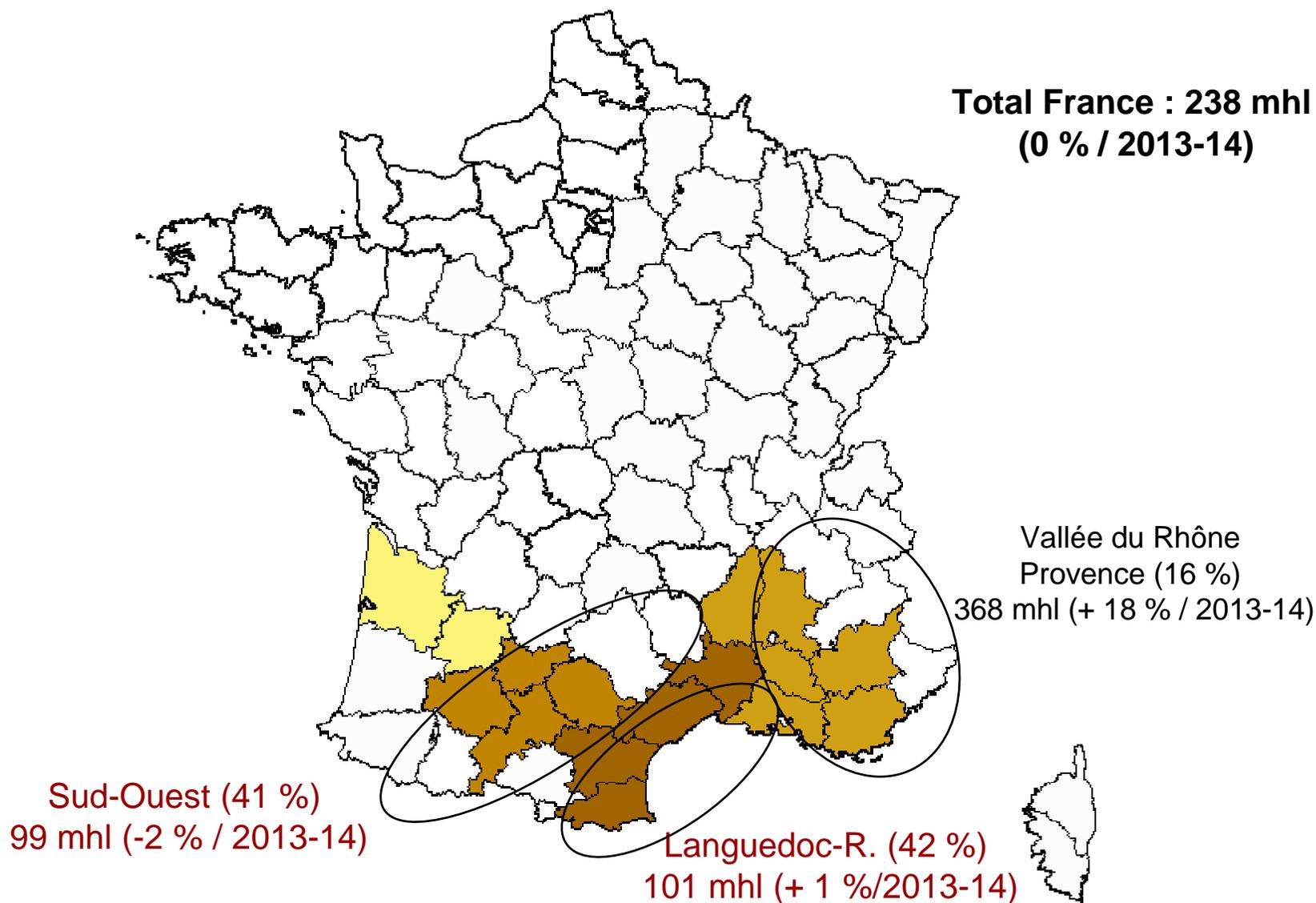
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

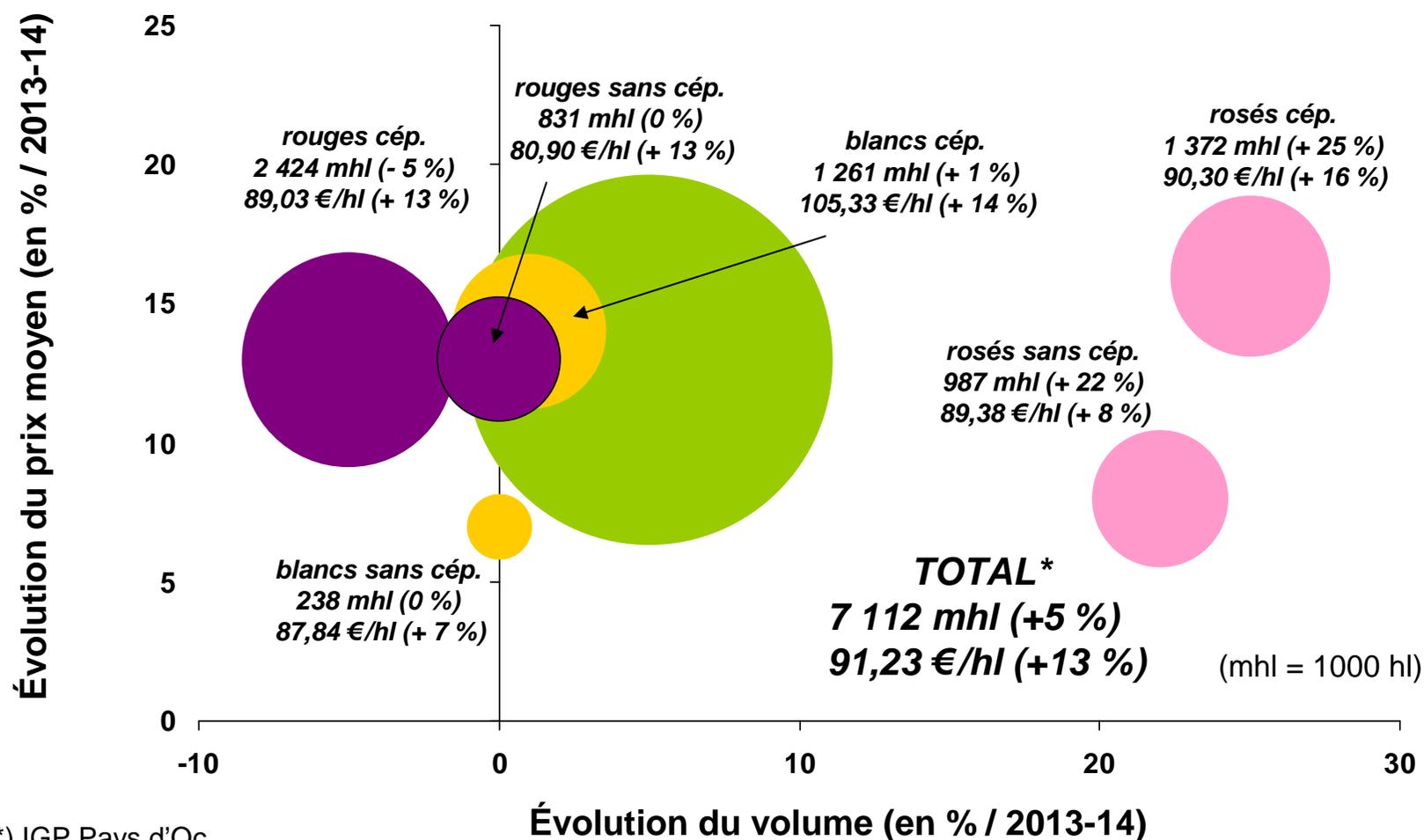


Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



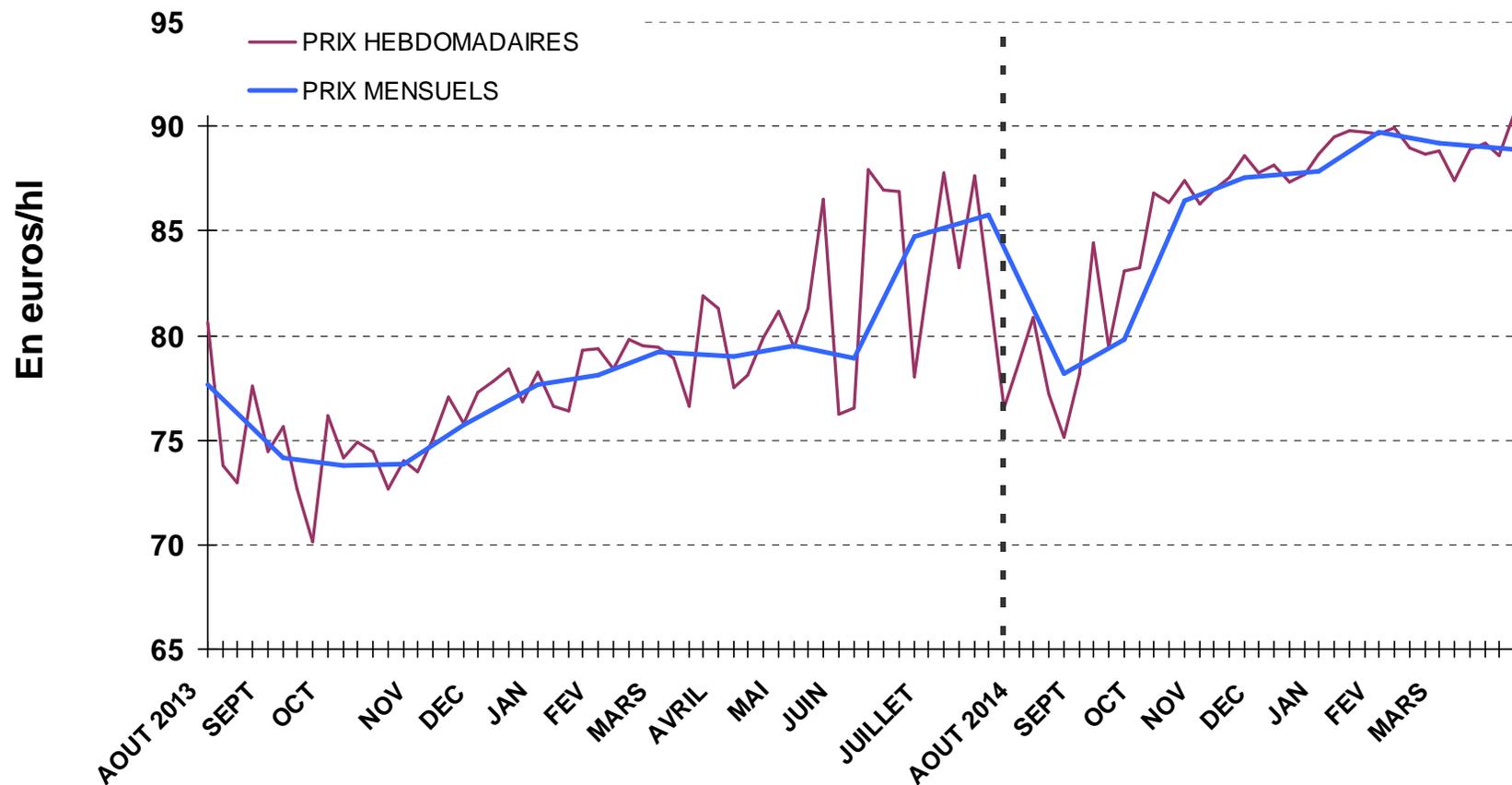
(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,20 €/hl + 13 % / 13-14

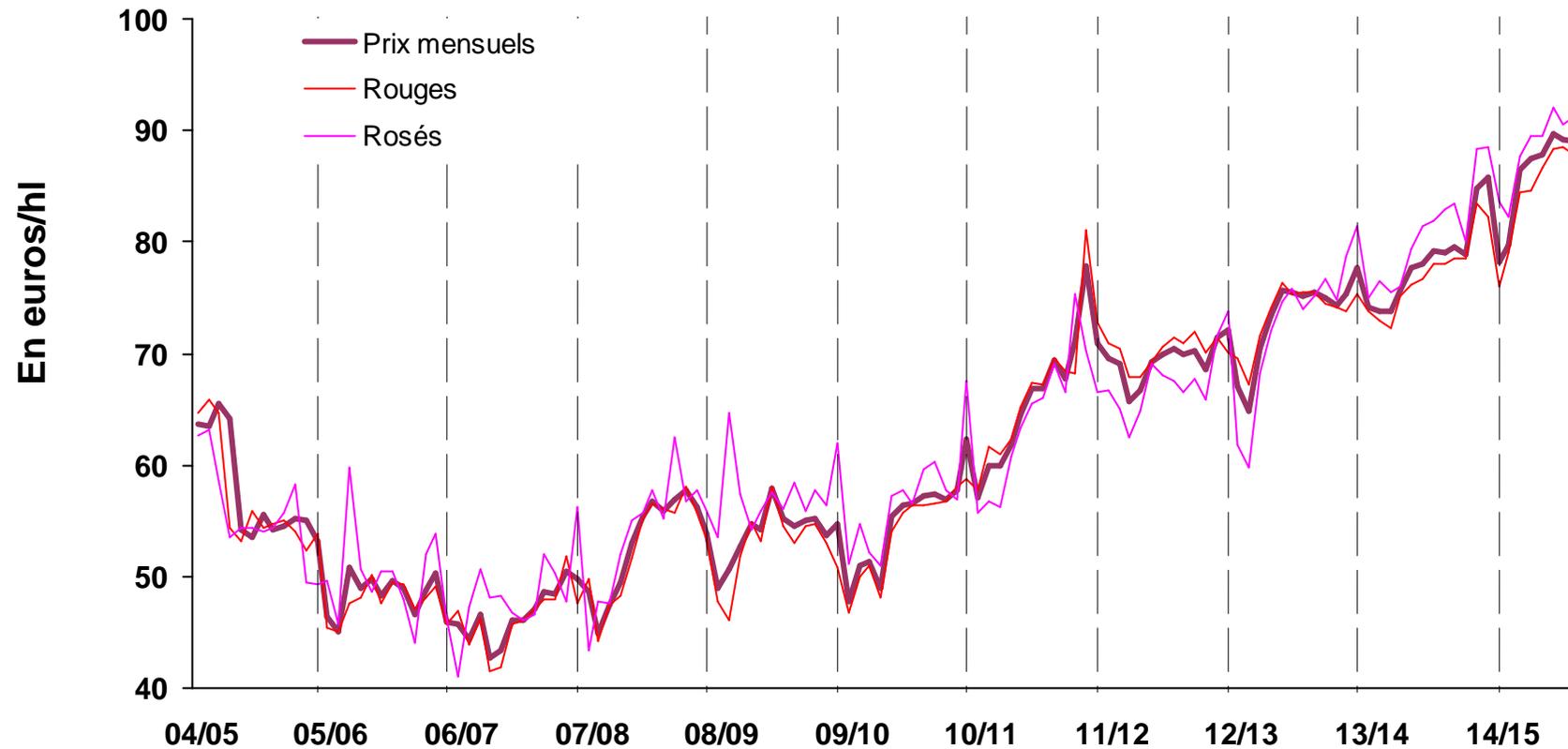


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,20 €/hl +13 % / 13-14

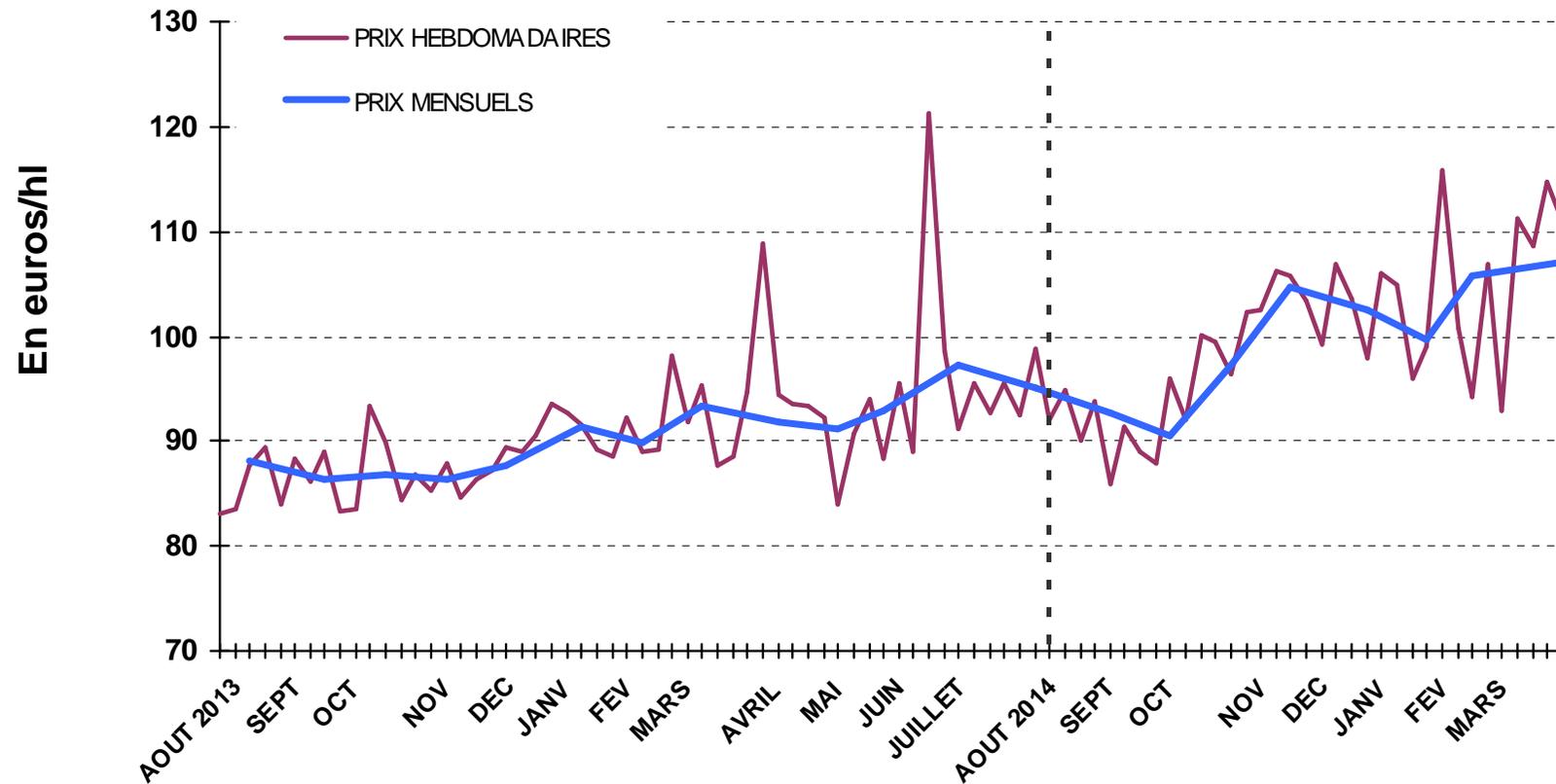


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mars 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2014-2015

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,55 €/hl + 13 % / 13-14

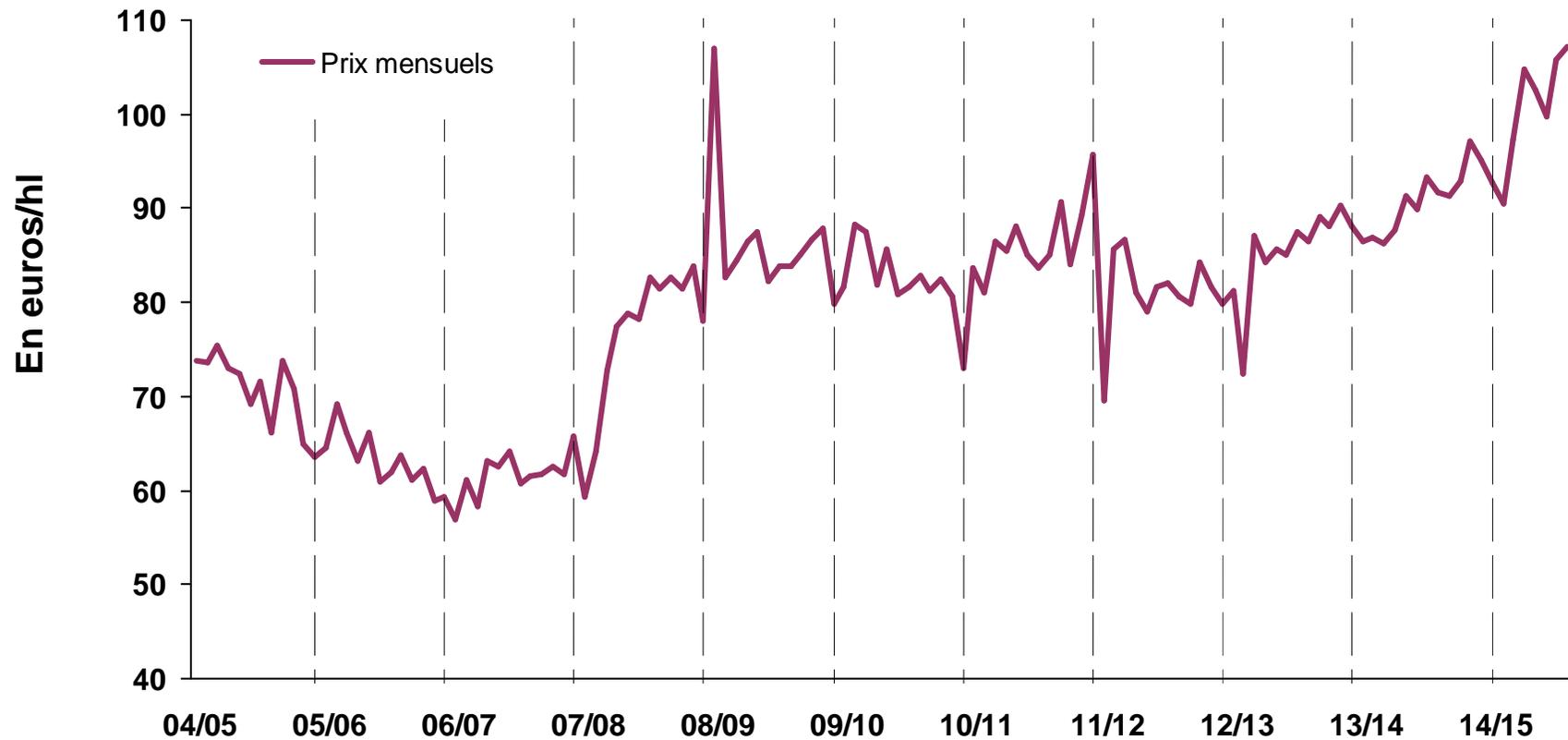


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (fin mars 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,55 €/hl + 13 % / 13-14



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mars 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

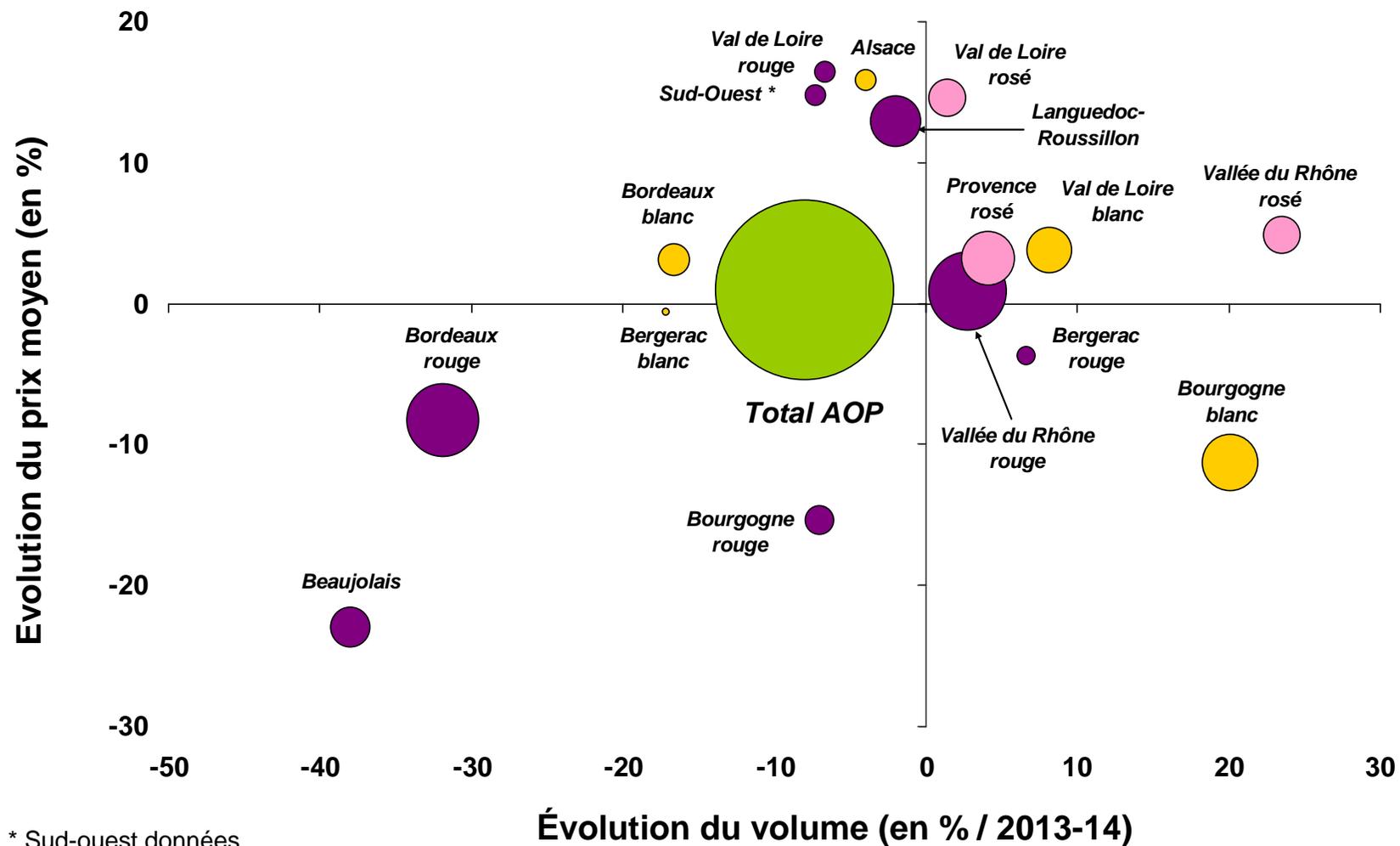
	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 424	89,03	2 546	78,60
dont Merlot	1 145	88,07	1 204	76,91
dont Cabernet/Sauvignon	729	87,28	731	76,72
dont Syrah	262	88,99	352	78,01
Total IGP rosés	1 372	90,29	1 101	77,69
dont Cinsault	310	89,99	320	77,05
dont Grenache	440	90,12	345	77,35
dont Syrah	343	90,61	302	78,33
Total IGP blancs	1 261	106,05	1 246	92,58
dont Chardonnay	543	116,27	592	95,60
dont Sauvignon	436	94,21	404	87,55
dont Viognier	94	123,78	86	107,68

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mars 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



* Sud-ouest données à fin octobre 2014

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2014/15 vs 2013/14

	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	13,301	14,560	- 9 %
IGP	4,521	5,259	- 14 %
VSIG et autres	3,014	4,299	- 30 %
TOTAL	20,836	24,118	- 14 %

Sorties de chais à 6 mois de campagne 2014-2015 (*fin janvier 2015*)

Source : DGDDI



