

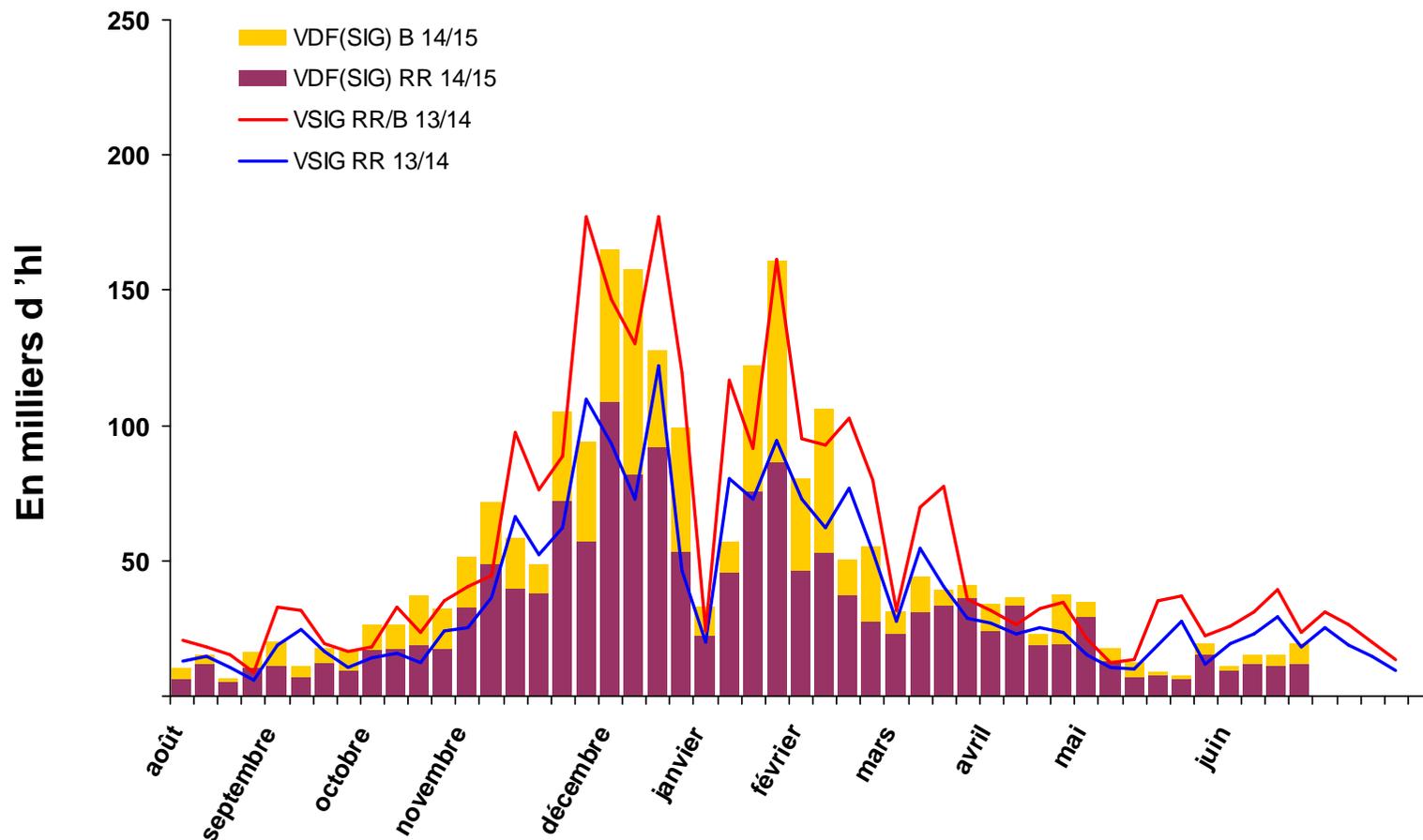
Marchés à la production à fin juin 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 507 501 hl - 18 % / 13-14

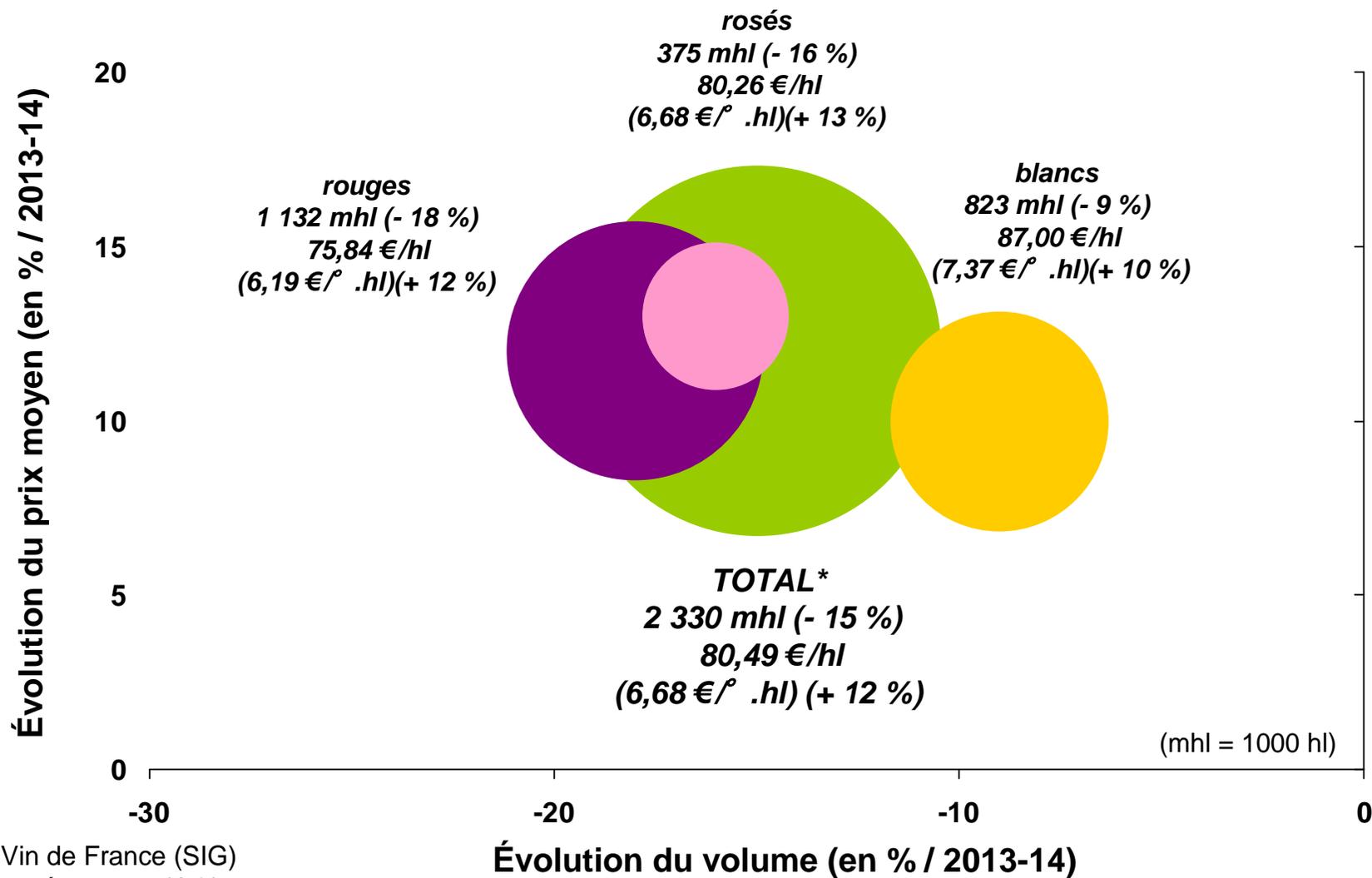
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 822 654 hl - 9 % / 13-14



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

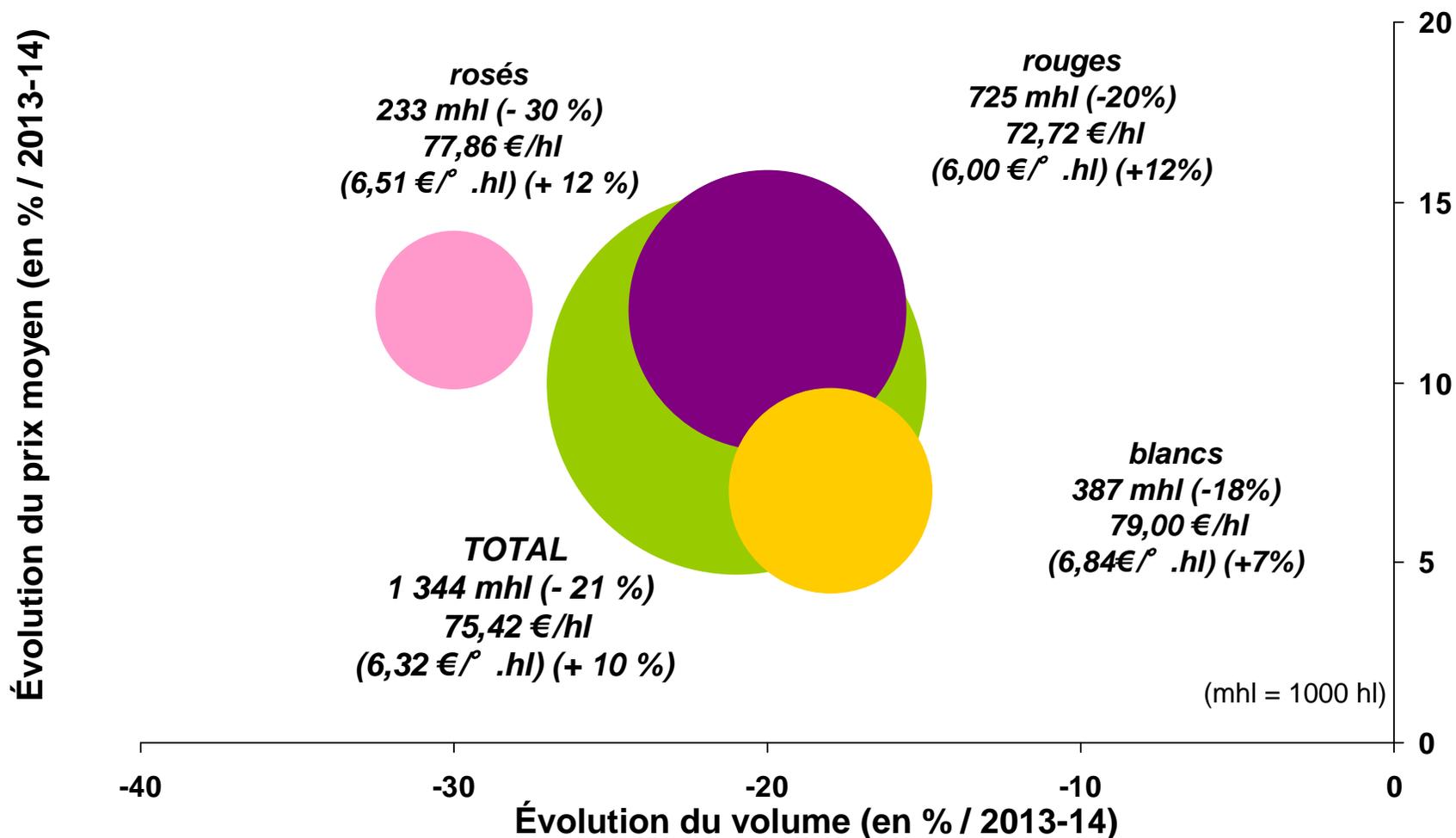


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

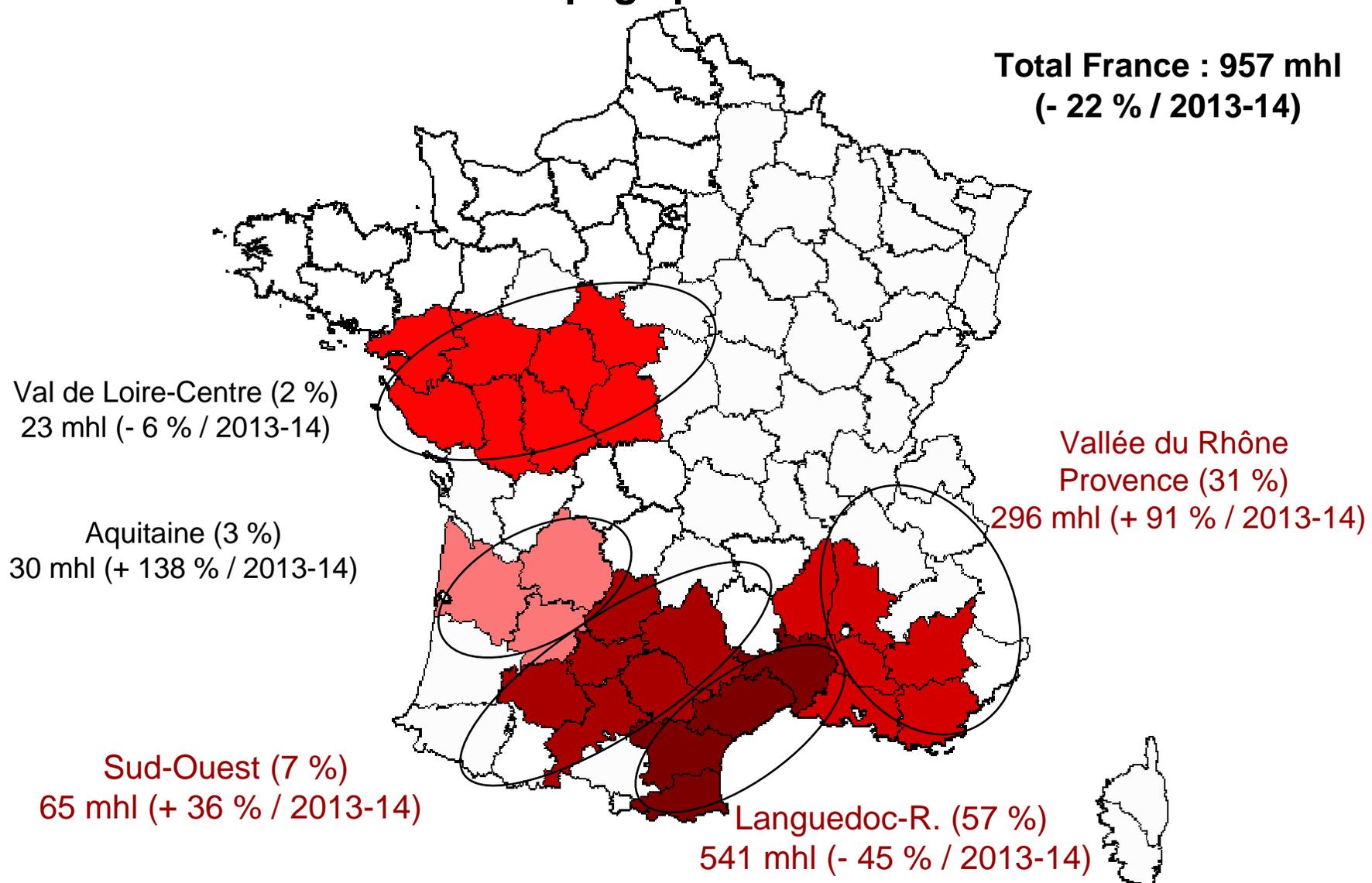
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 387 mhl
(- 18 % / 2013-14)

Val de Loire-Centre (13 %)
49 mhl (+ 31 % / 2013-14)

Charente-Cognac (2 %)
6 mhl (+ 248 % / 2013-14)

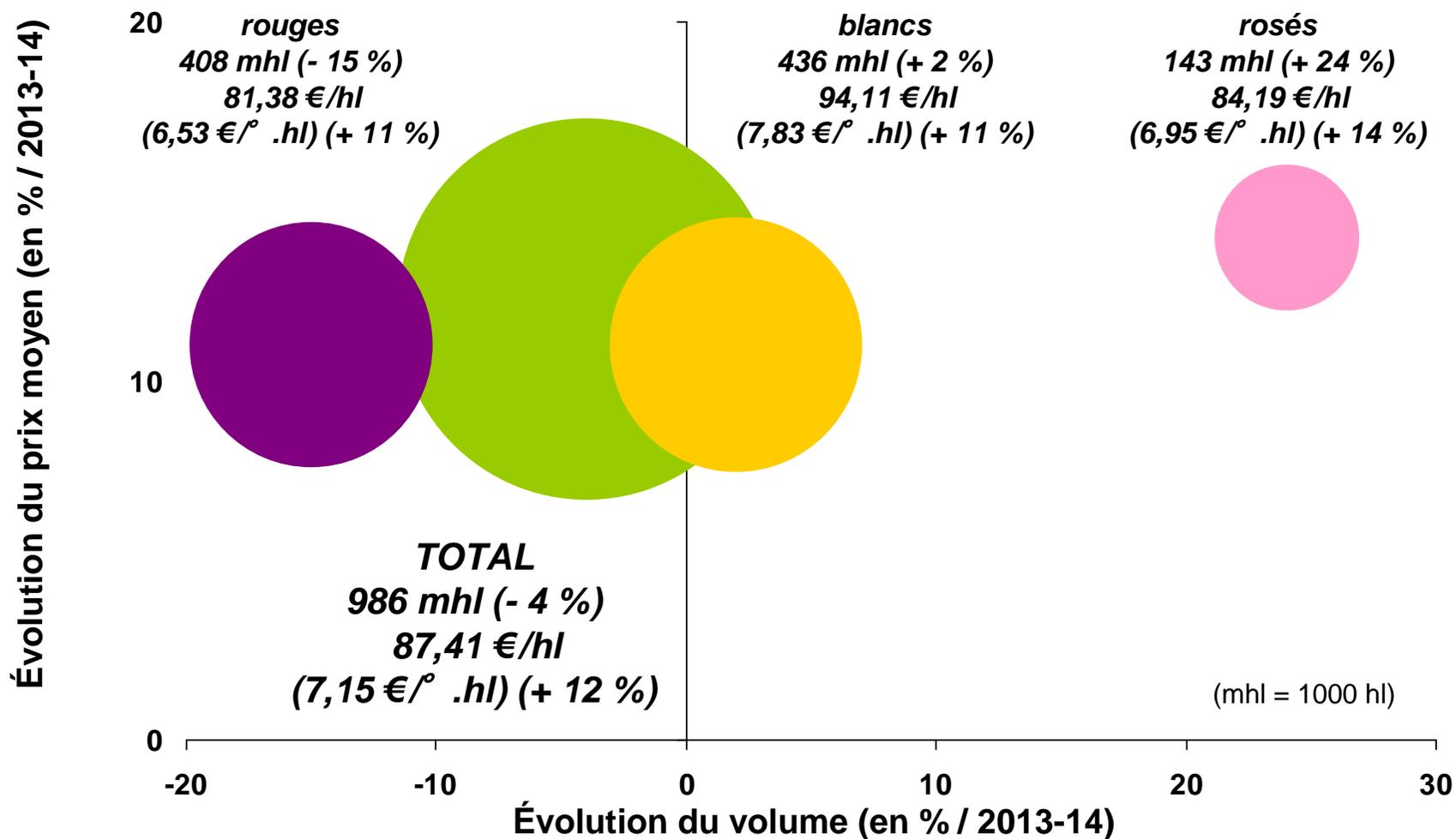
Aquitaine (2 %)
8 mhl (- 24 % / 2013-14)

Sud-Ouest (55 %)
214 mhl (+ 29 % / 2013-14)

Languedoc-R. (18 %)
70 mhl (-68 % / 2013-14)

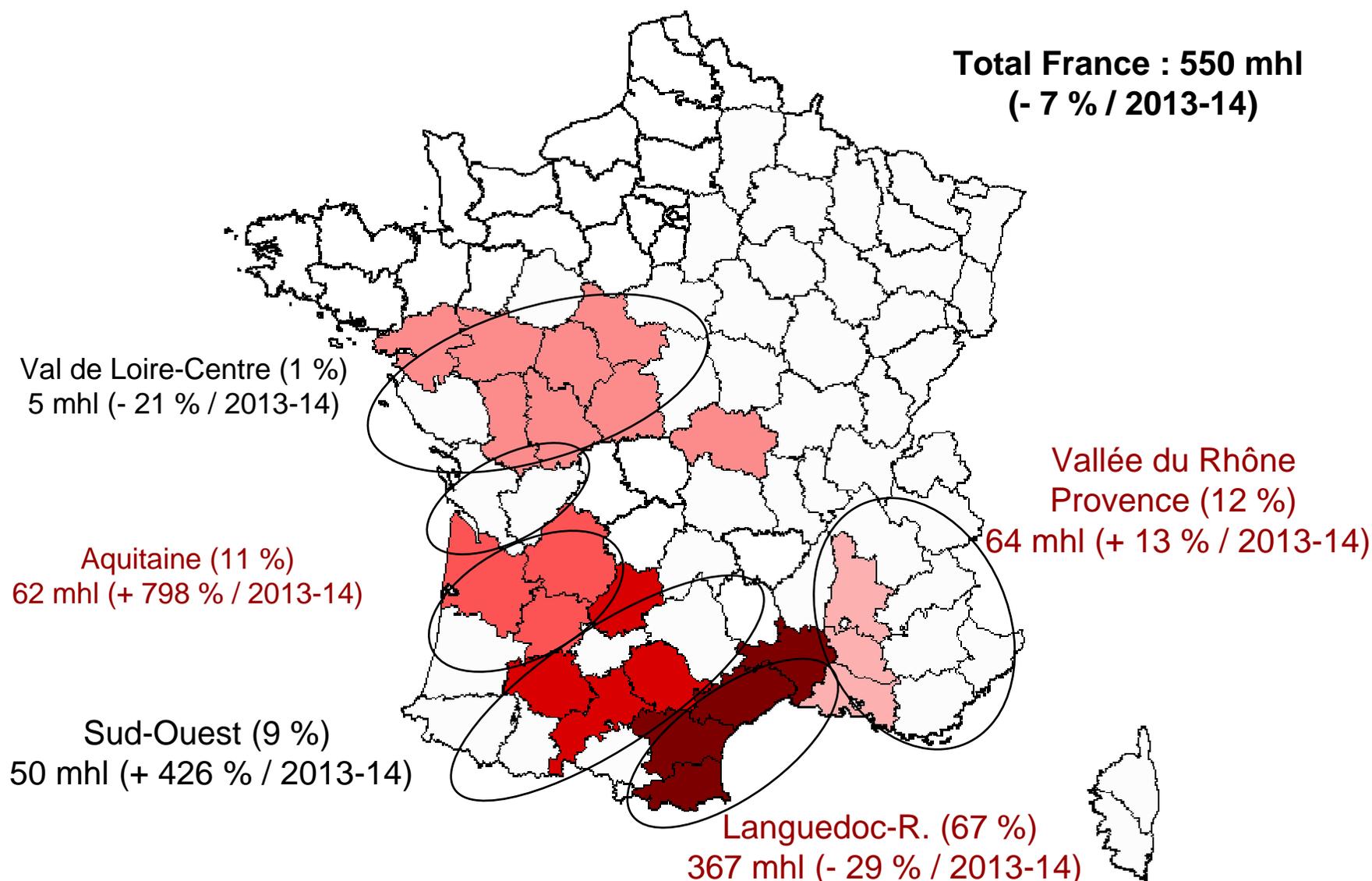
Vallée du Rhône
Provence (11 %)
41 mhl (- 9 % / 2013-14)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

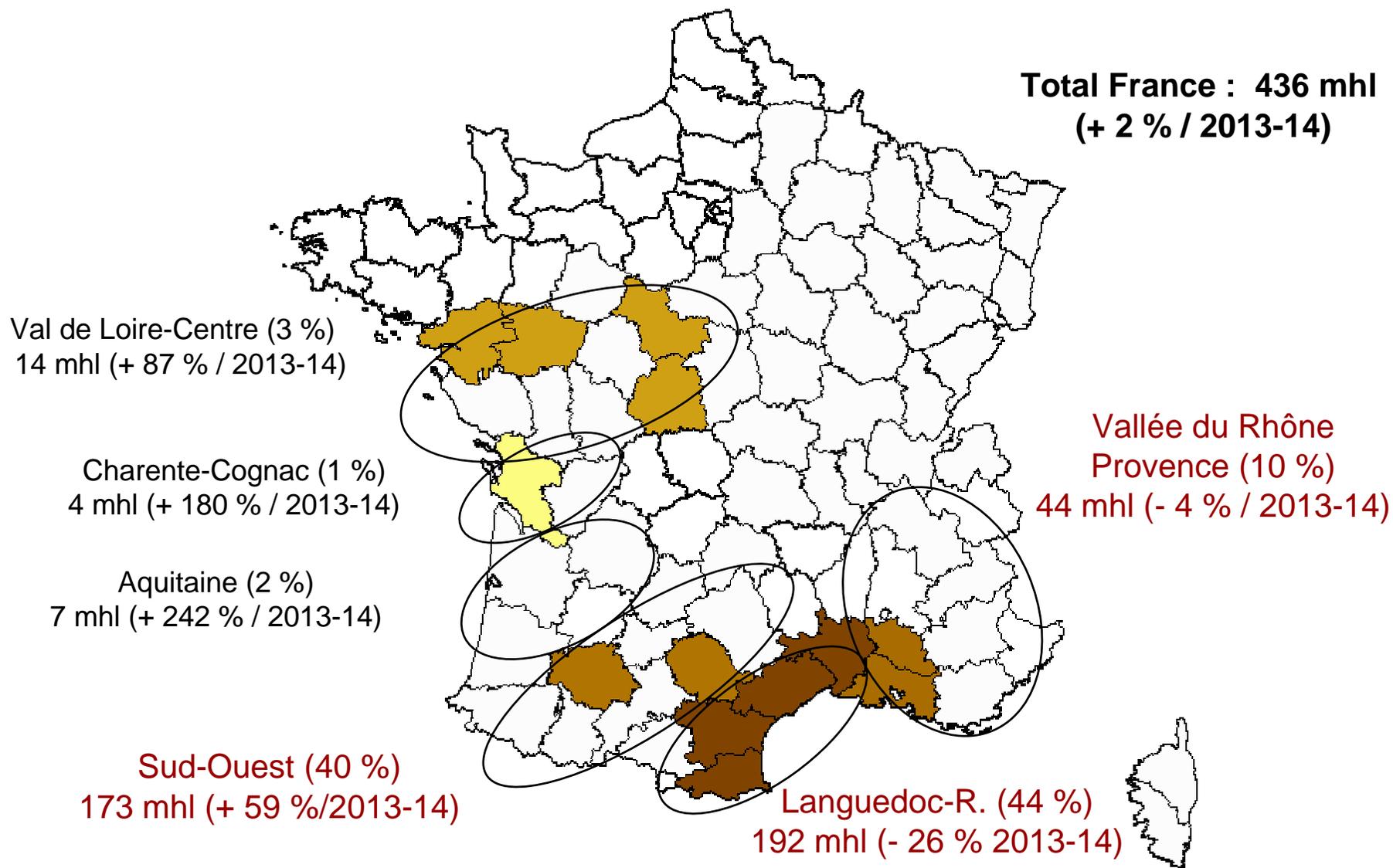


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

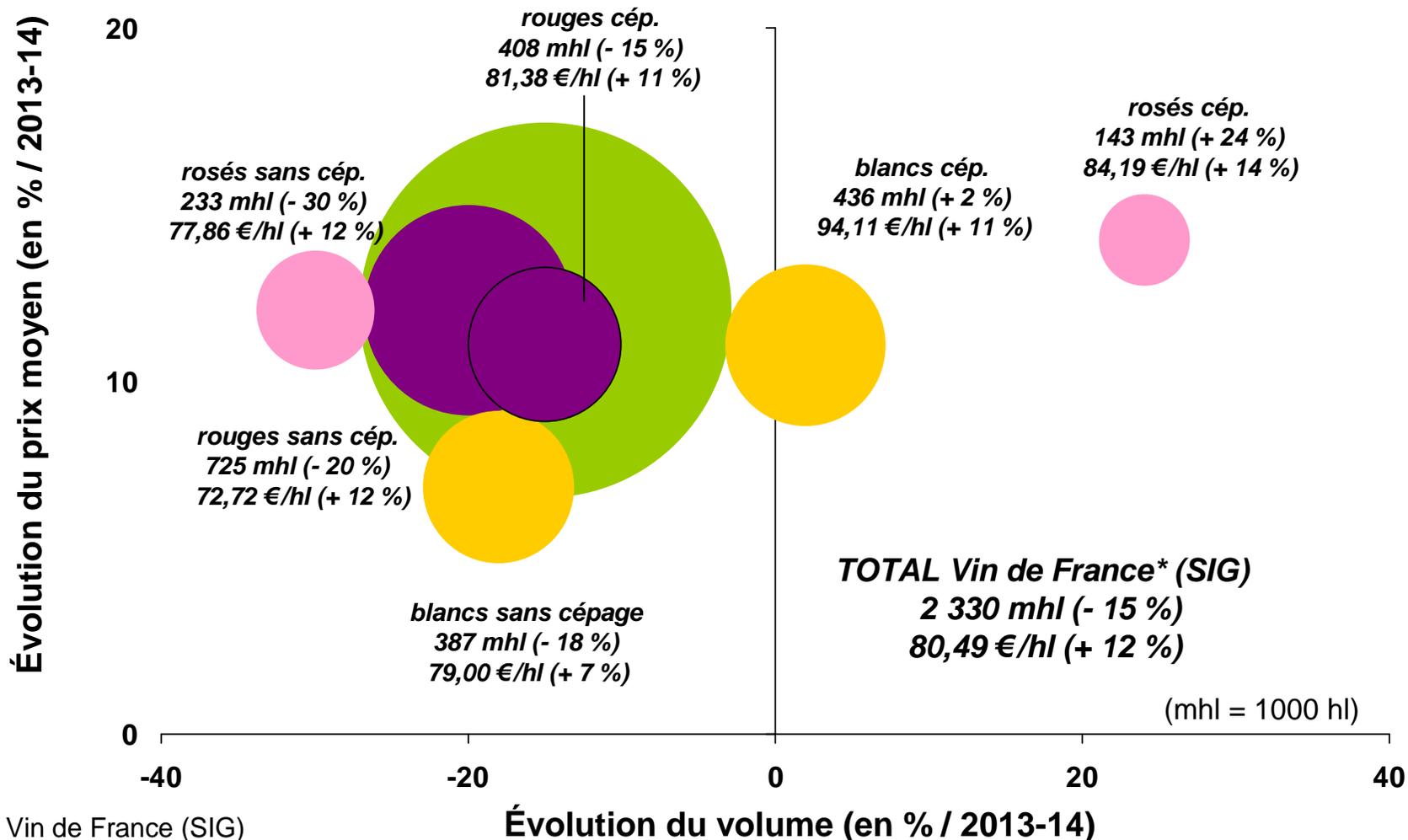
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



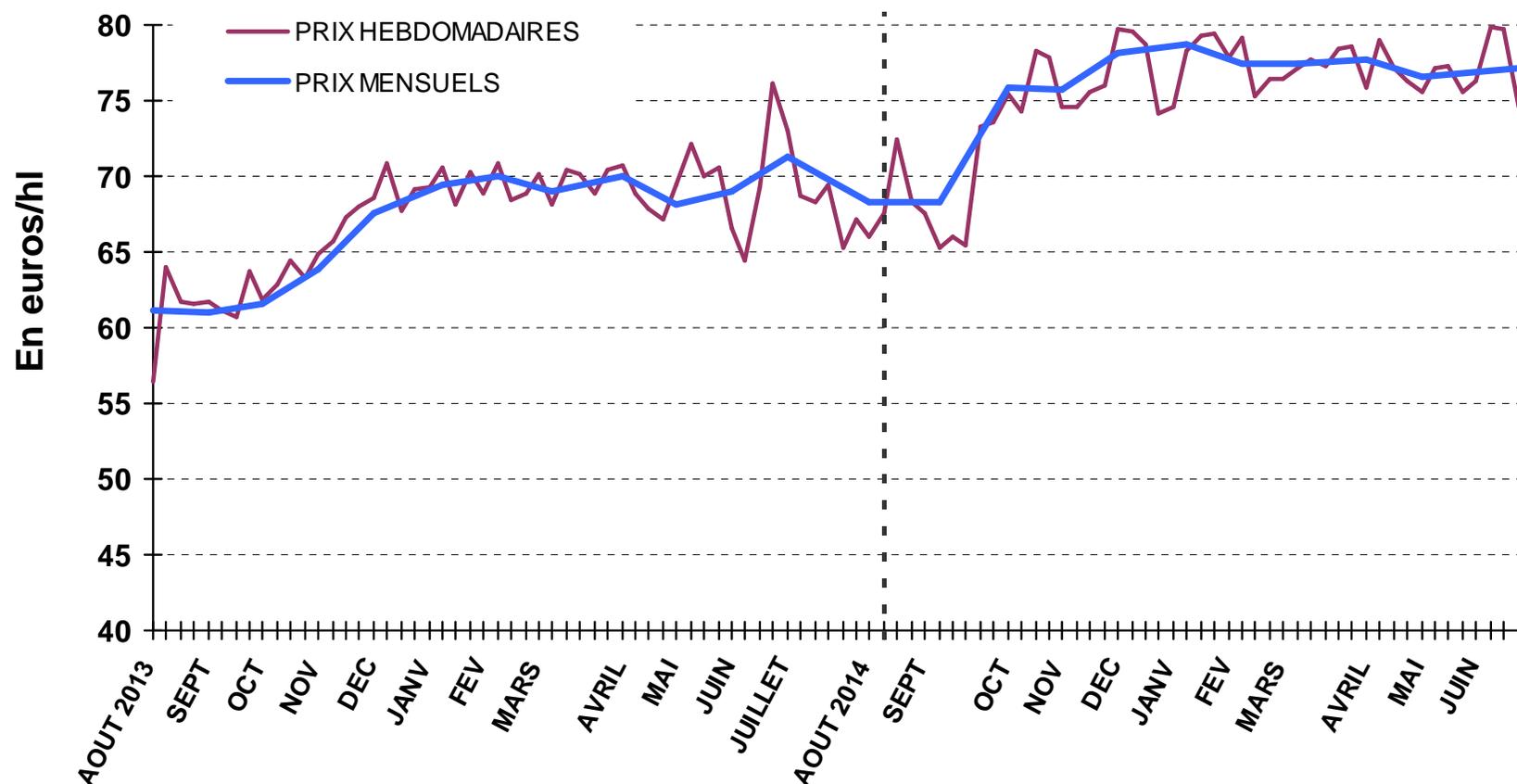
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,94 €/hl + 12 % / 13/14

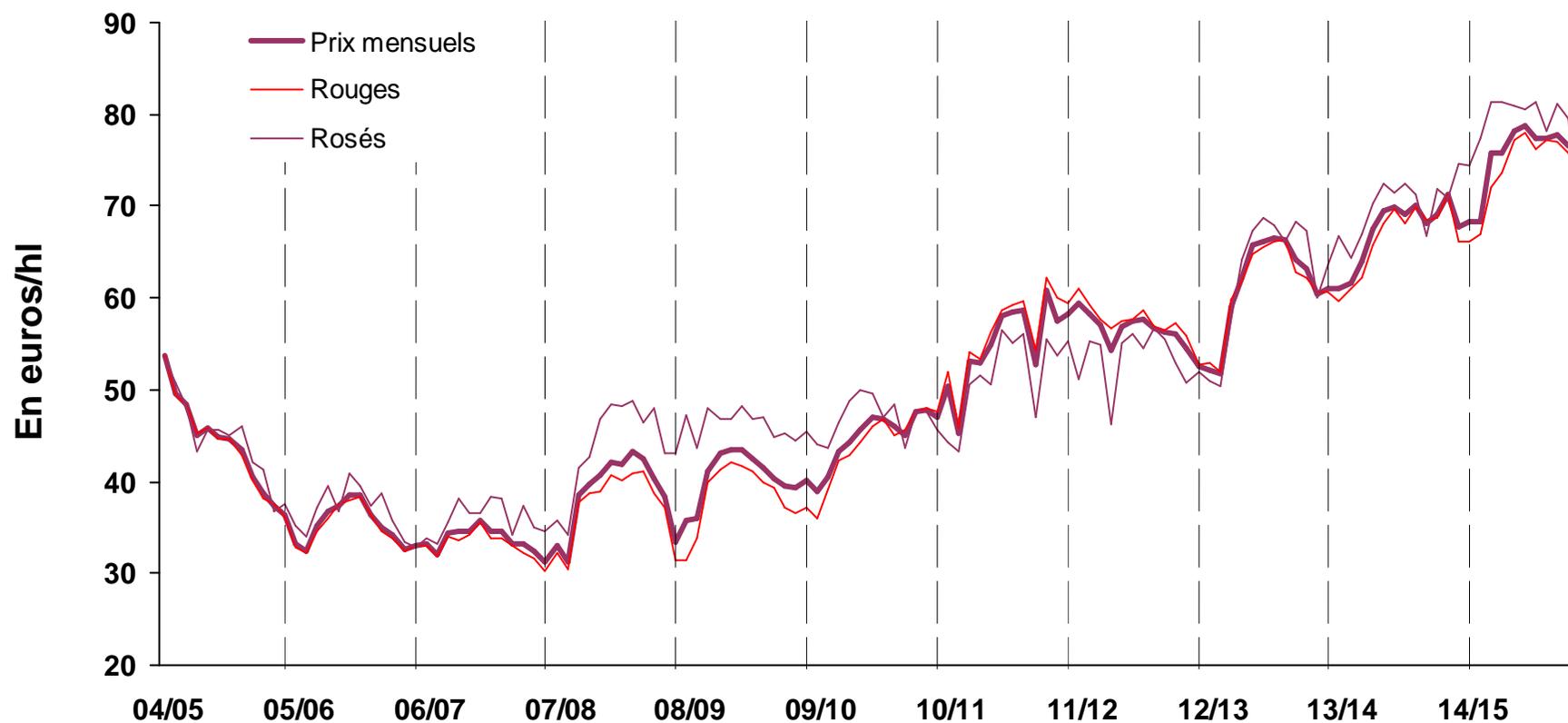


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 76,94 €/hl + 12 % / 13/14

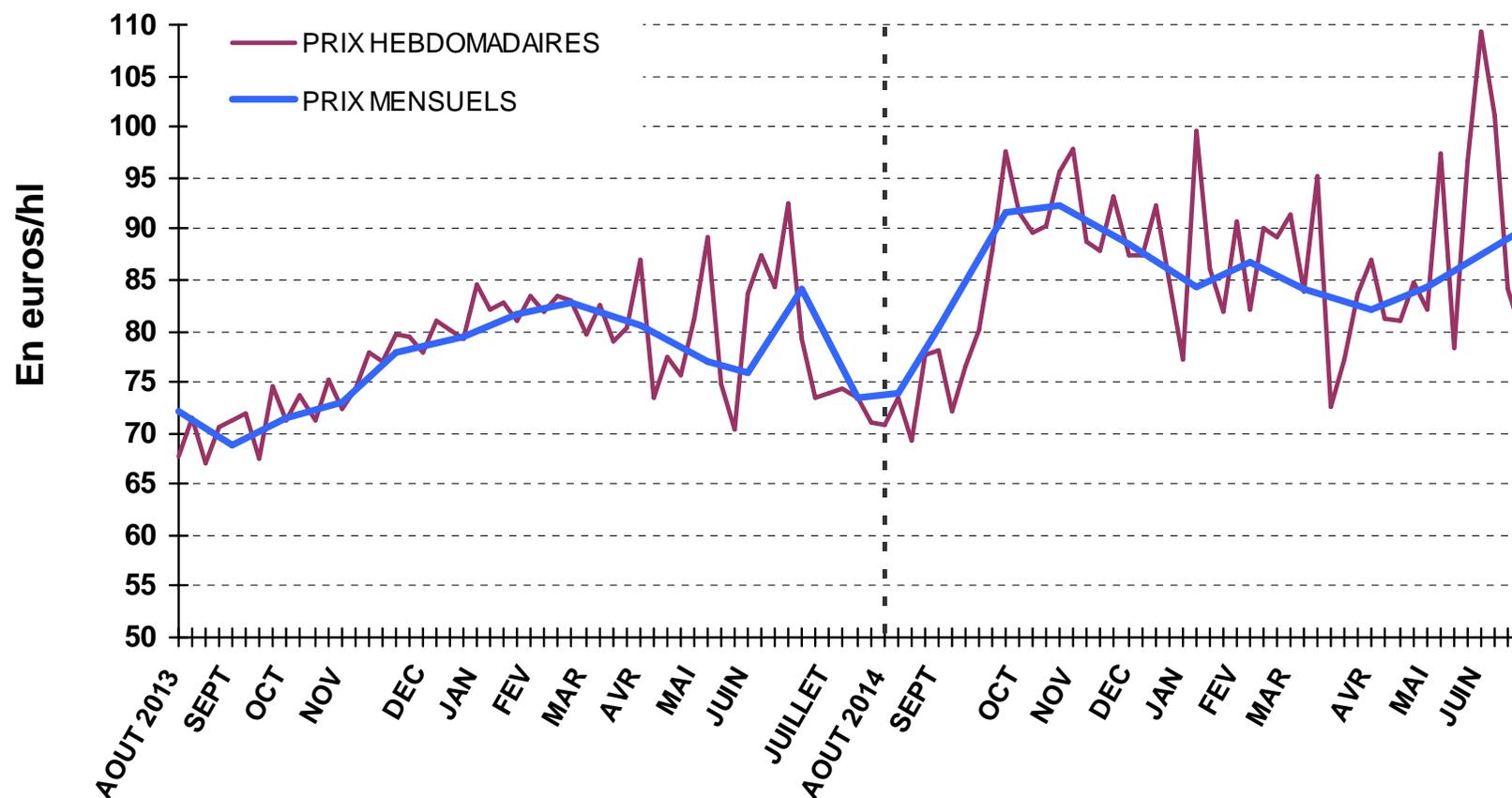


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juin 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 87,00 €/hl + 10 % / 13/14

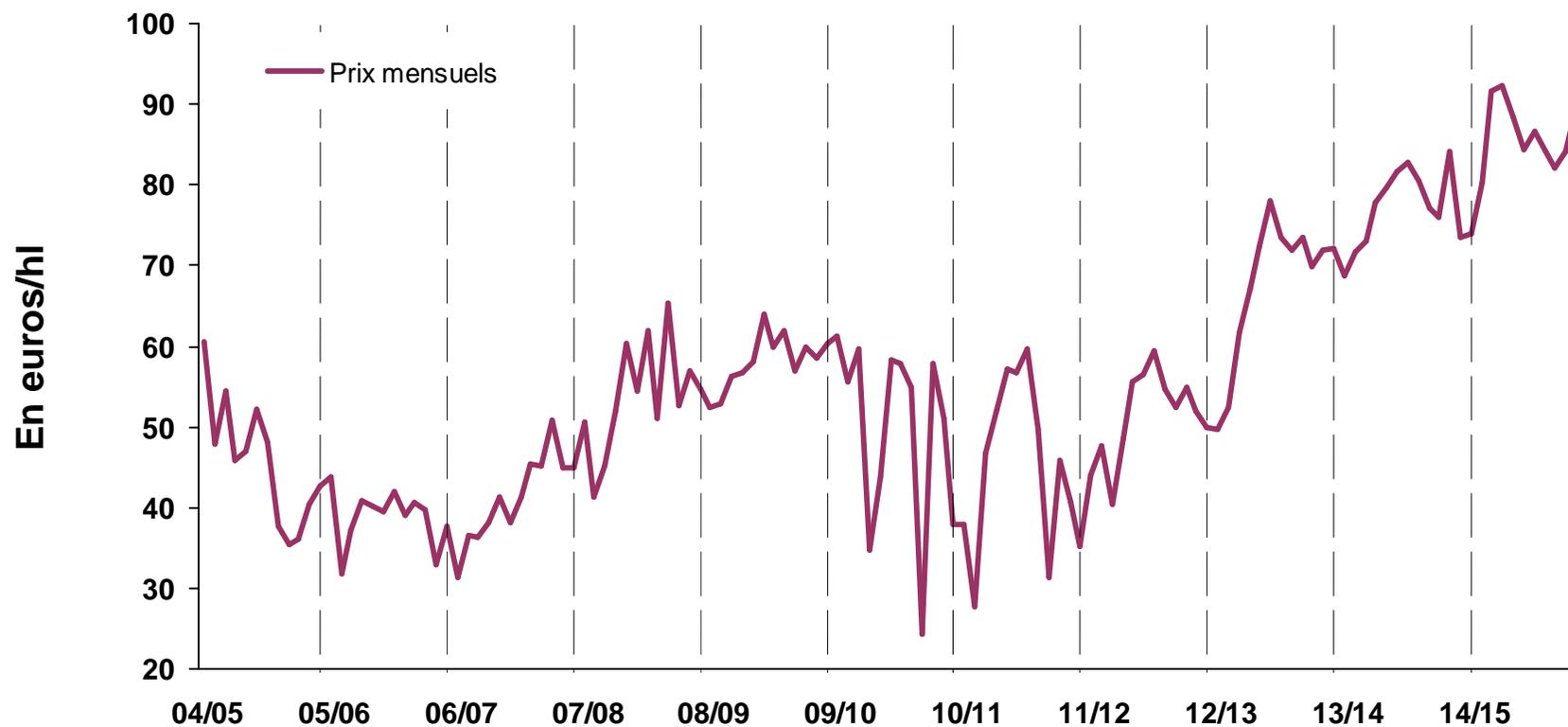


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 87,00 €/hl + 10 % / 13/14



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juin 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	408	81,38	480	73,29
dont Merlot	190	78,81	229	70,06
dont Cabernet/Sauvignon	60	79,48	99	70,60
dont Syrah	50	81,38	58	75,61
Total Vin de France (SIG) rosés	143	84,19	115	73,73
dont Grenache	34	85,03	41	73,97
dont Cinsault	30	84,54	31	72,91
dont Merlot	21	80,05	14	70,03
Total Vin de France (SIG) blancs	436	94,11	427	84,91
dont Chardonnay	146	107,51	154	90,53
dont Sauvignon	127	90,51	139	83,95
dont Colombard	42	83,85	61	80,55

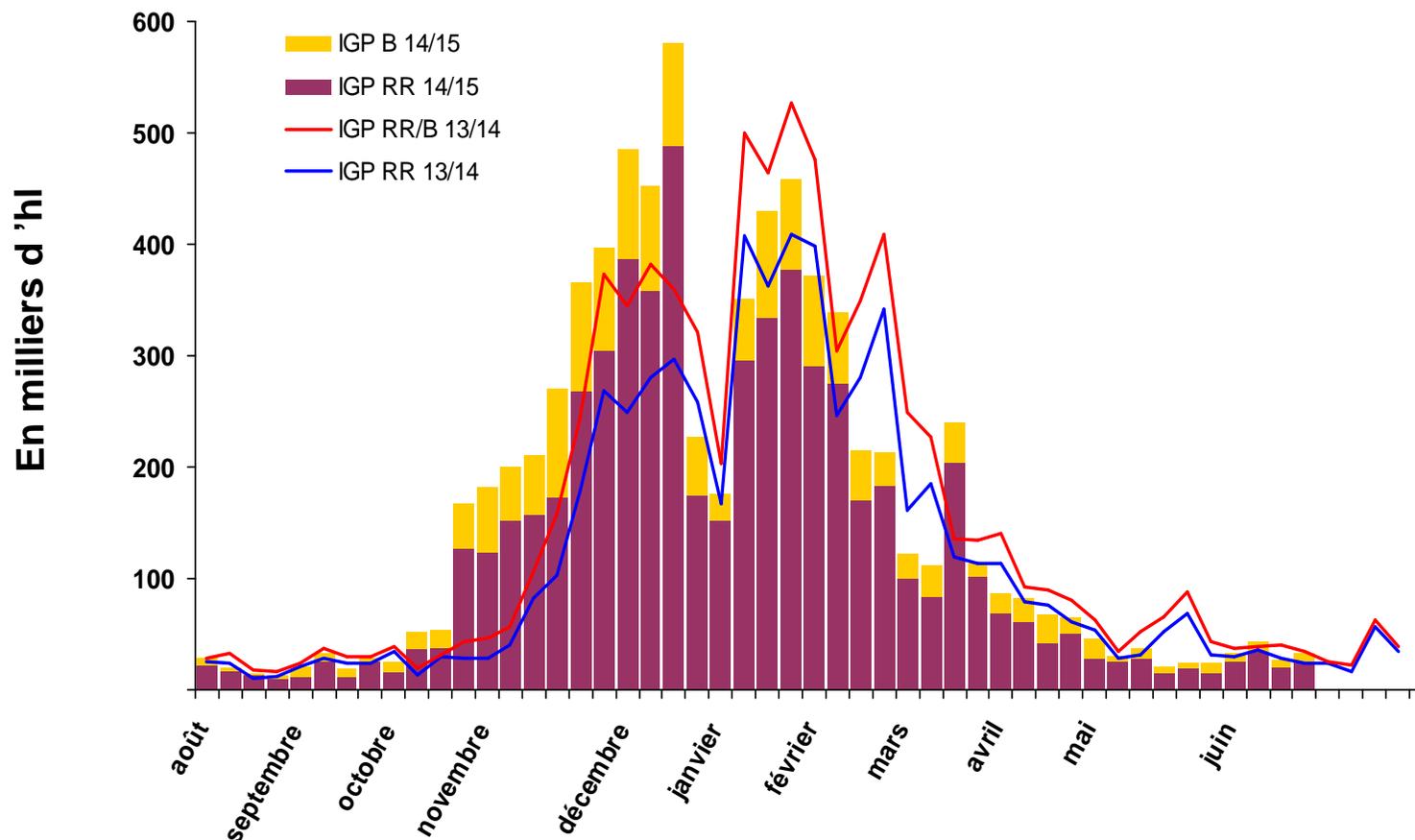
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2014-2015

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 970 982 hl + 2 % / 13-14

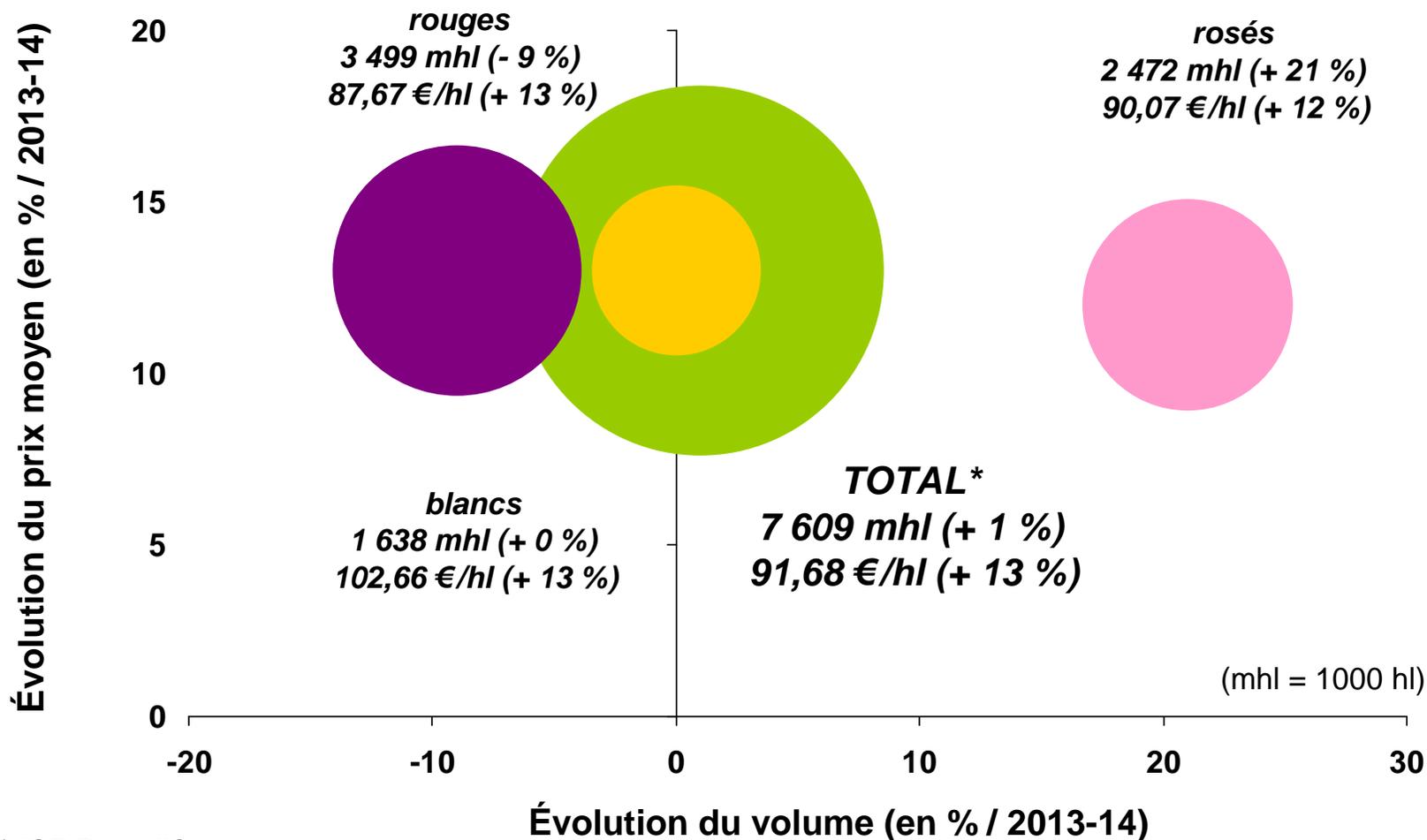
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 637 613 hl + 0 % / 13-14



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2014-2015

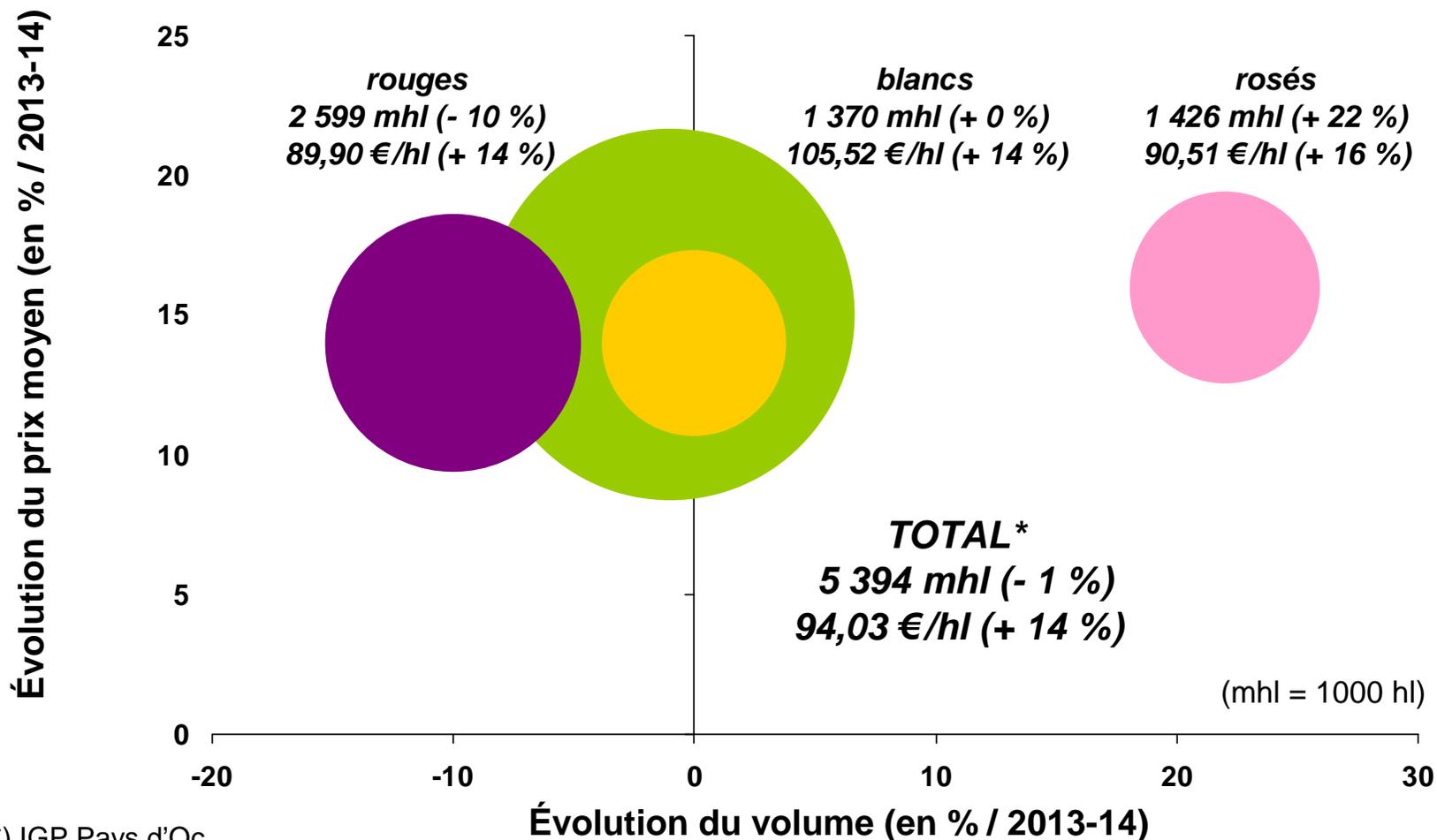


(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

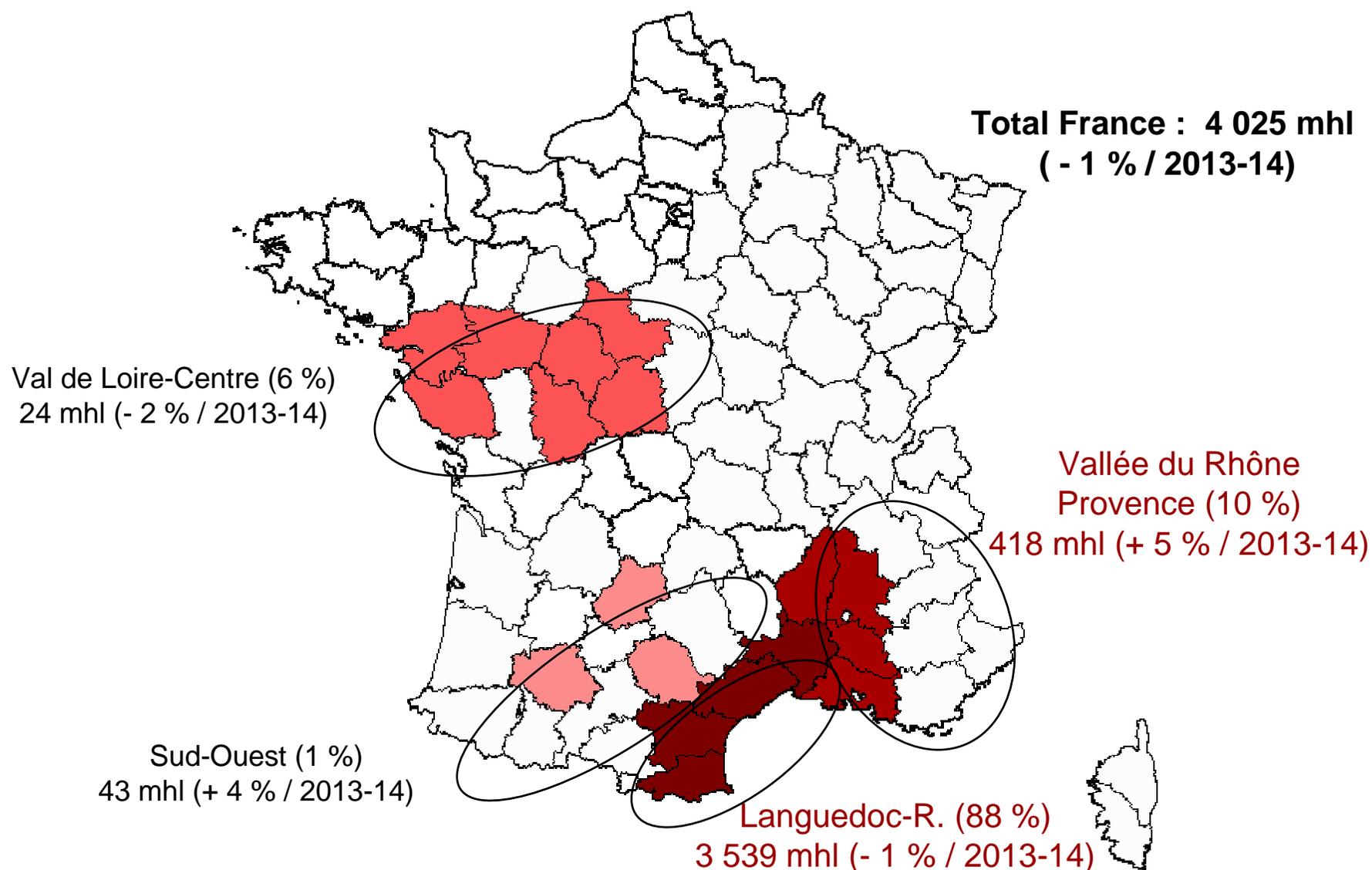


(*) IGP Pays d'Oc
= 97 % des volumes

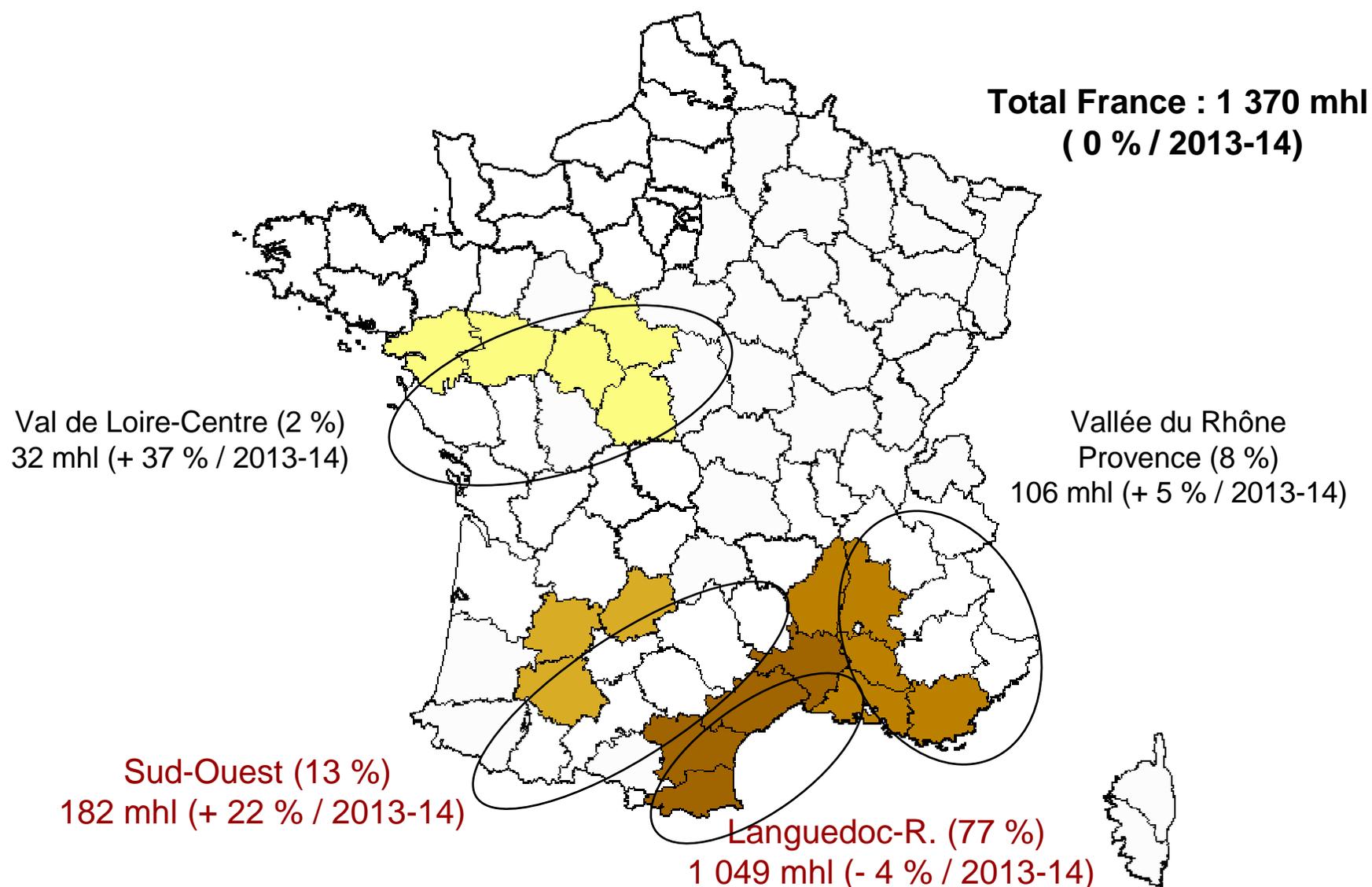
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

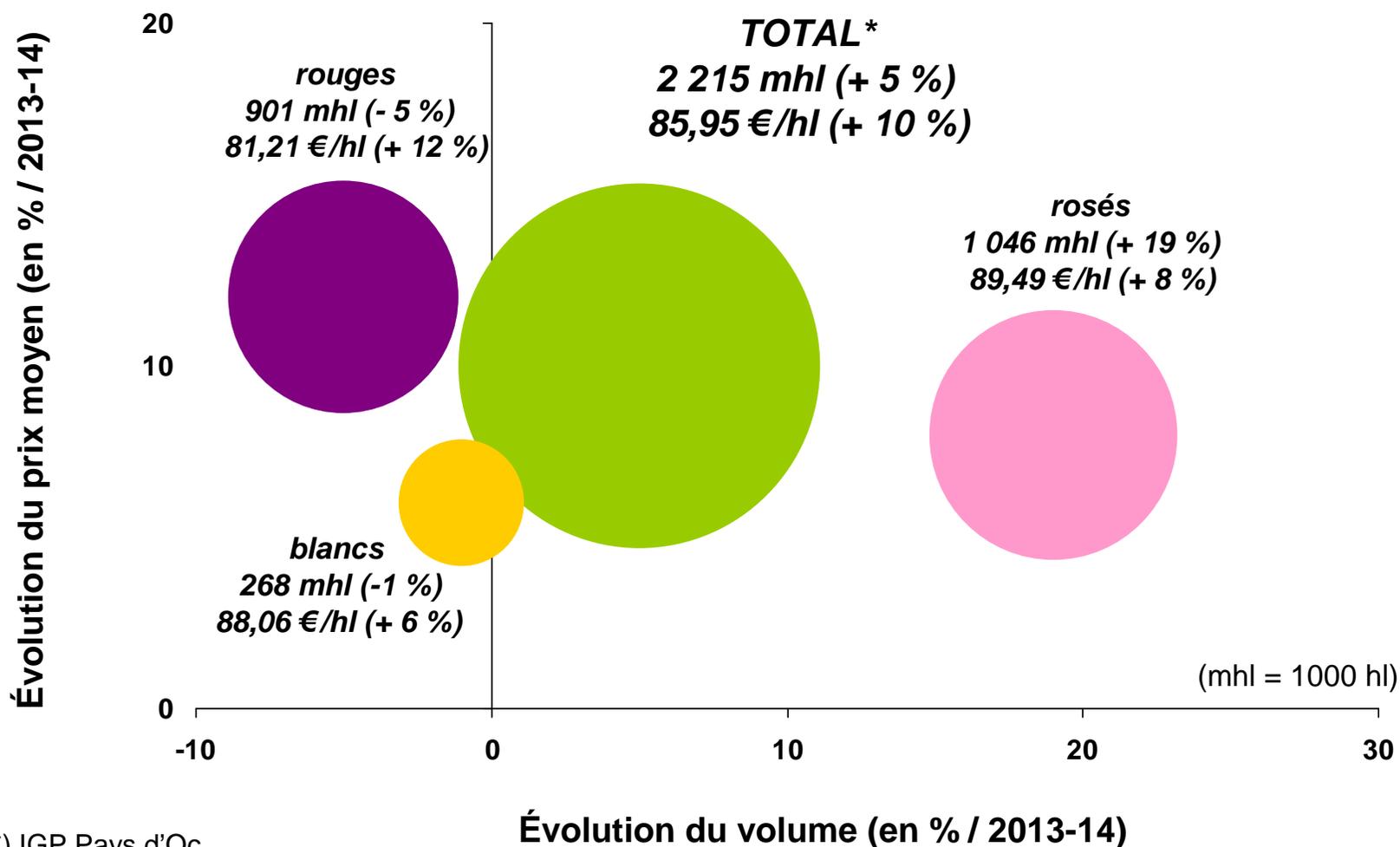
Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2014-2015

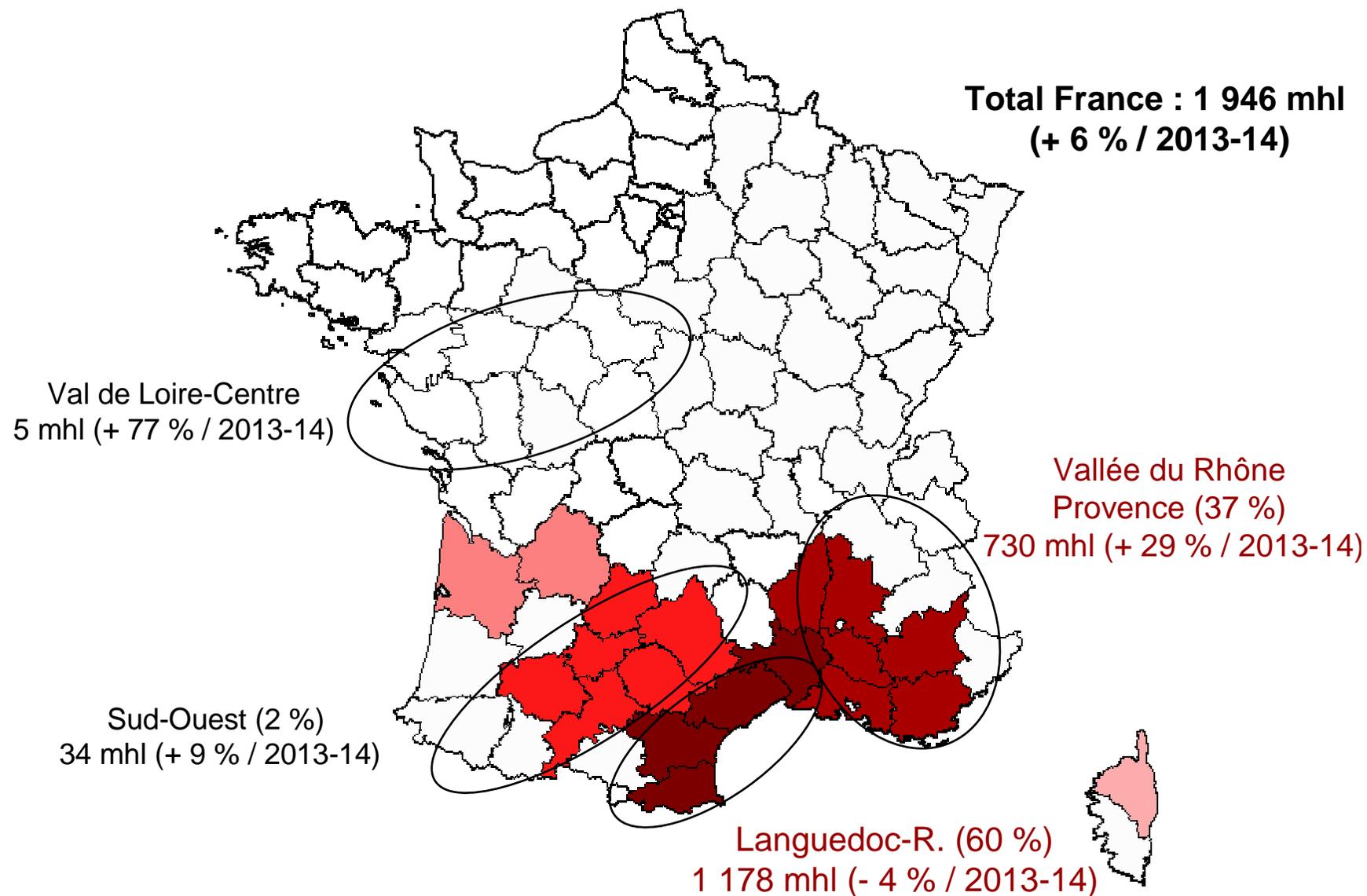


(*) IGP Pays d'Oc
= 14 % des volumes

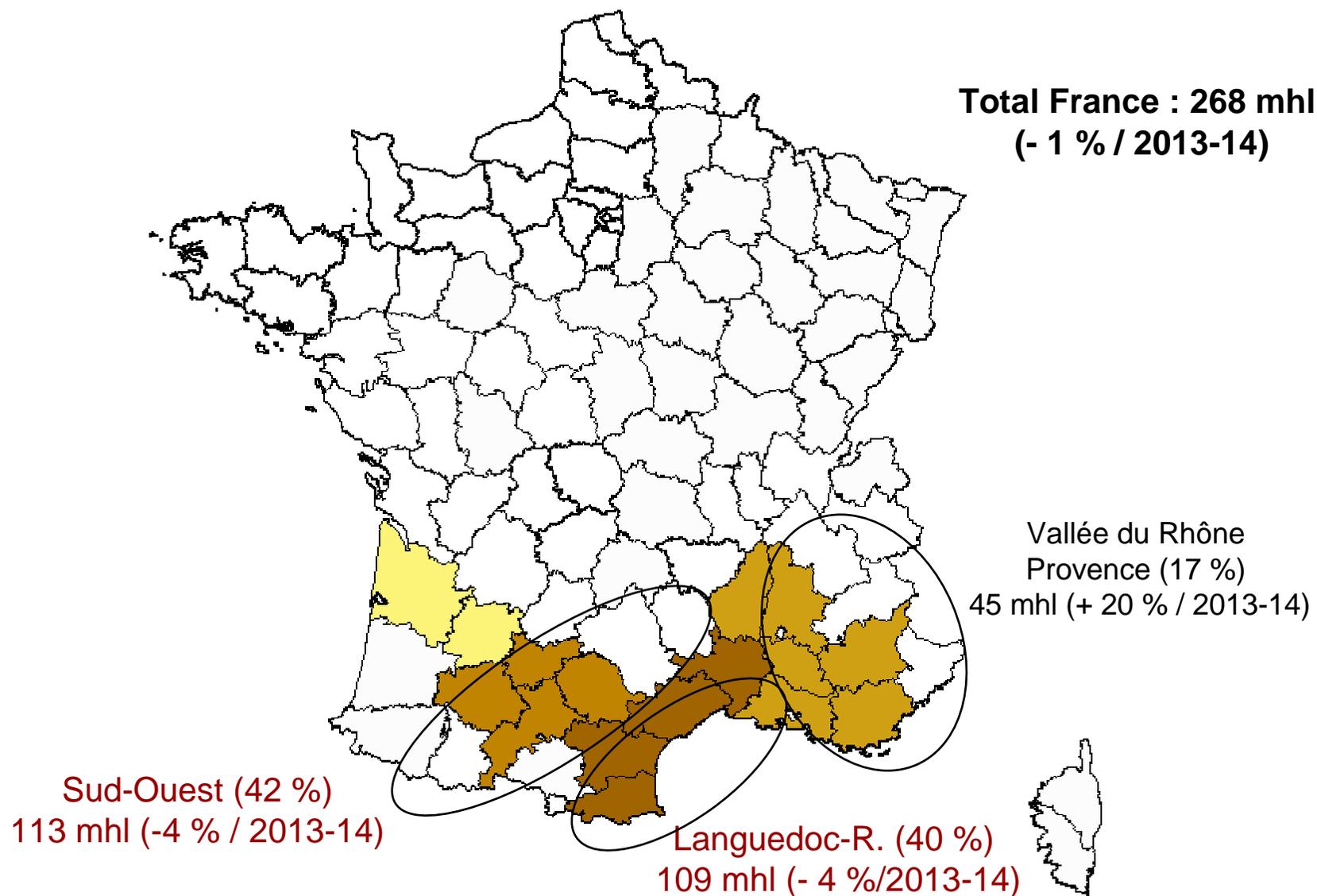
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

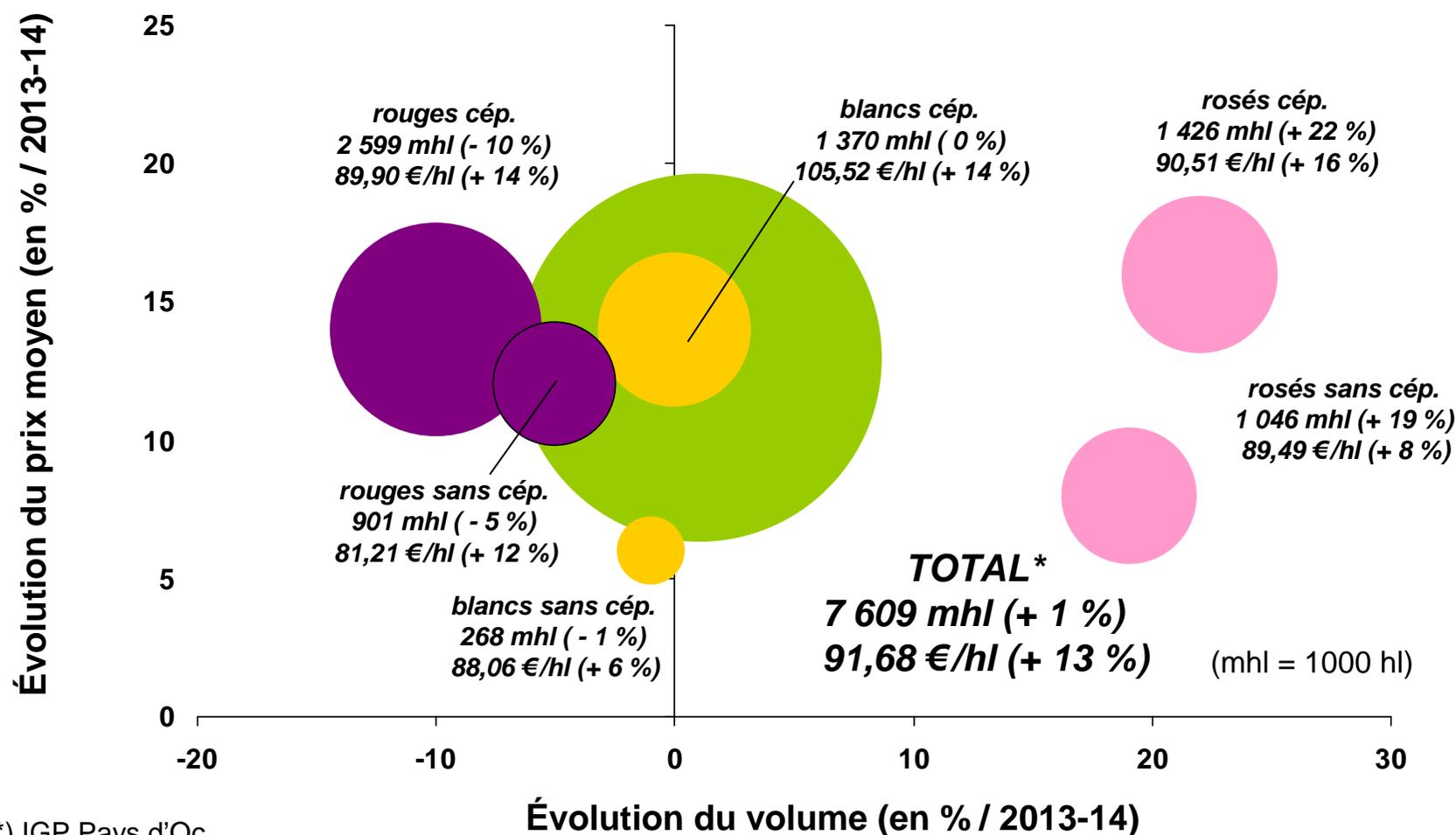


Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



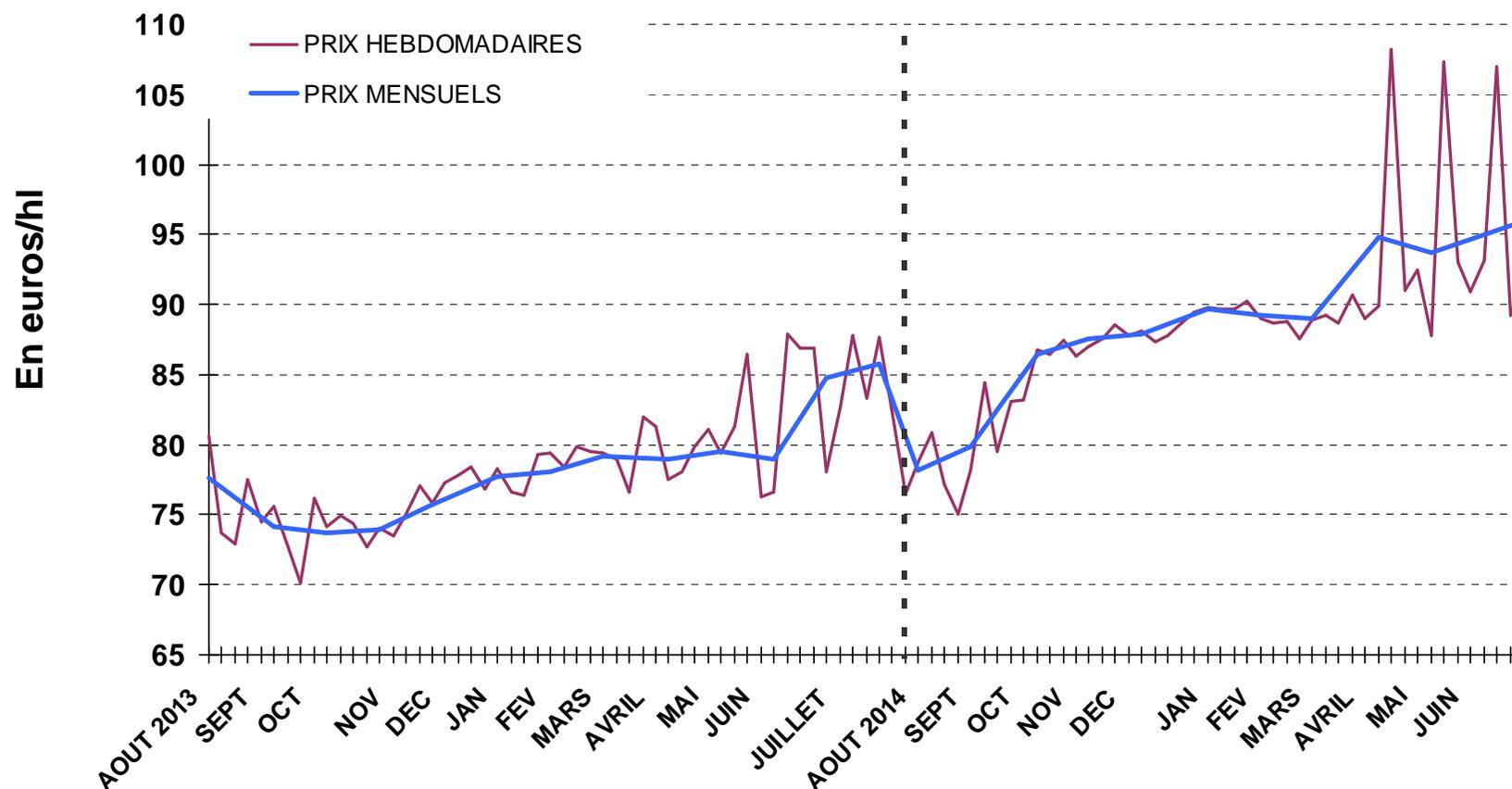
(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,66 €/hl + 13 % / 13-14

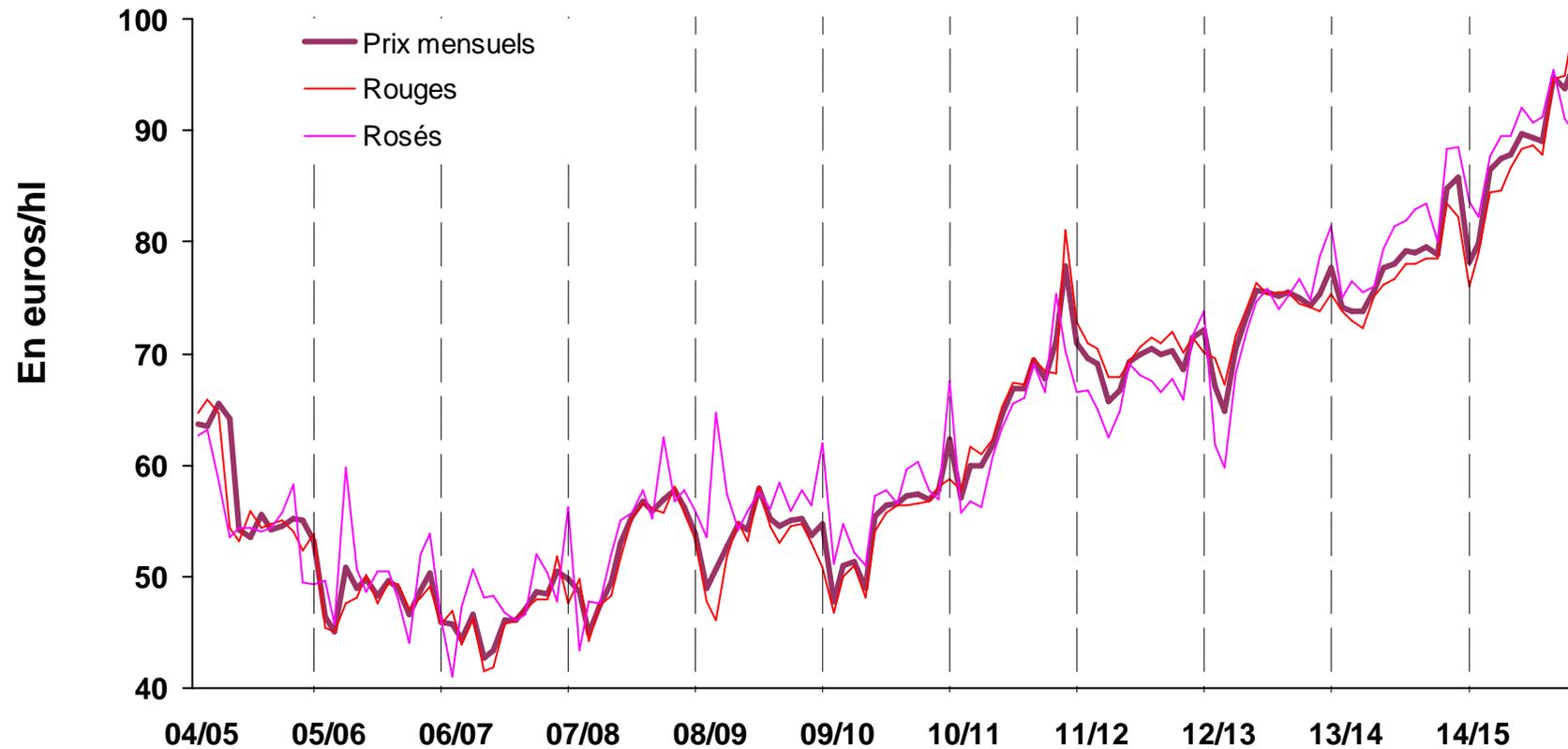


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,66 €/hl +13 % / 13-14

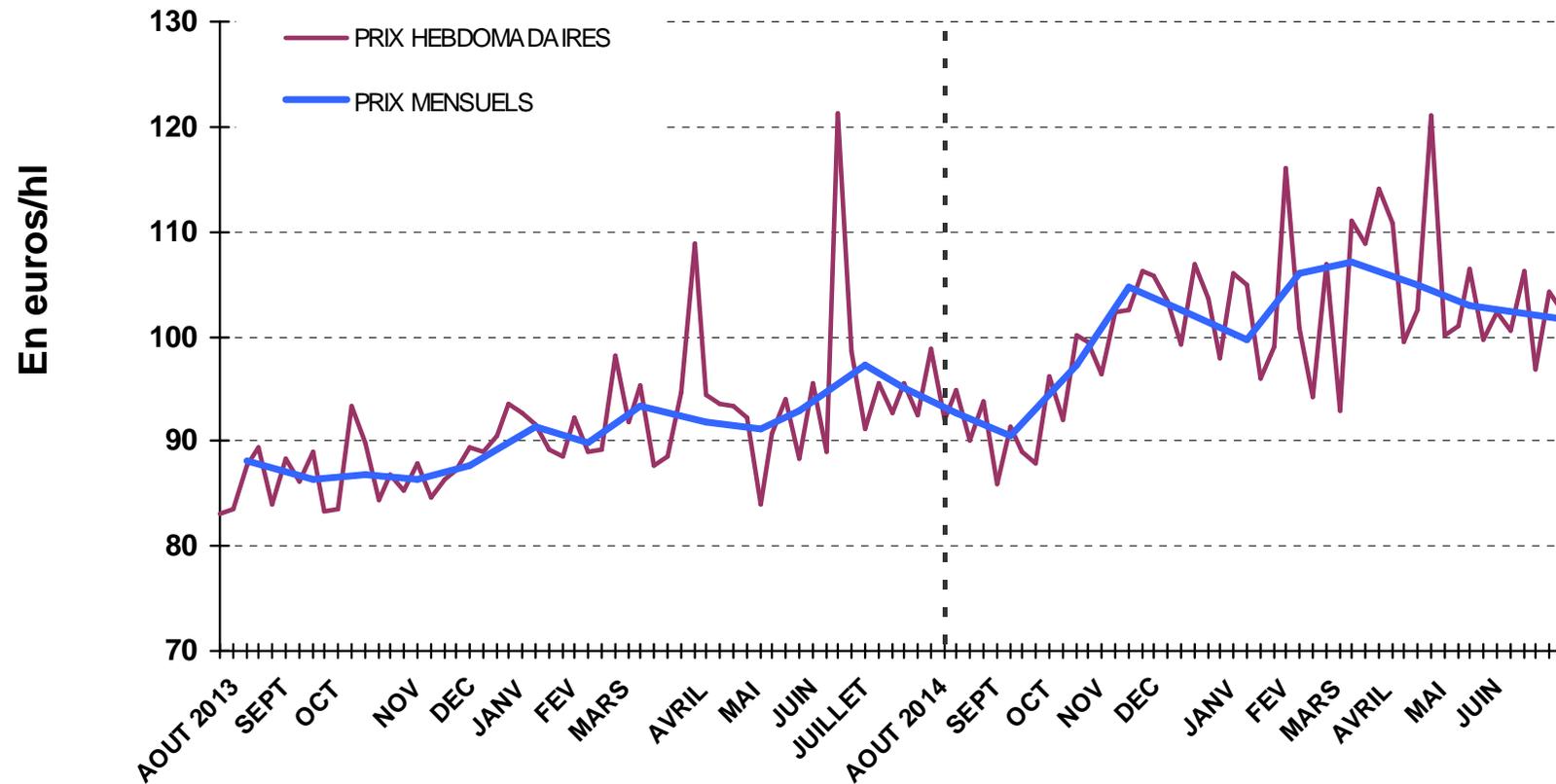


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juin 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2014-2015

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,66 €/hl + 13 % / 13-14

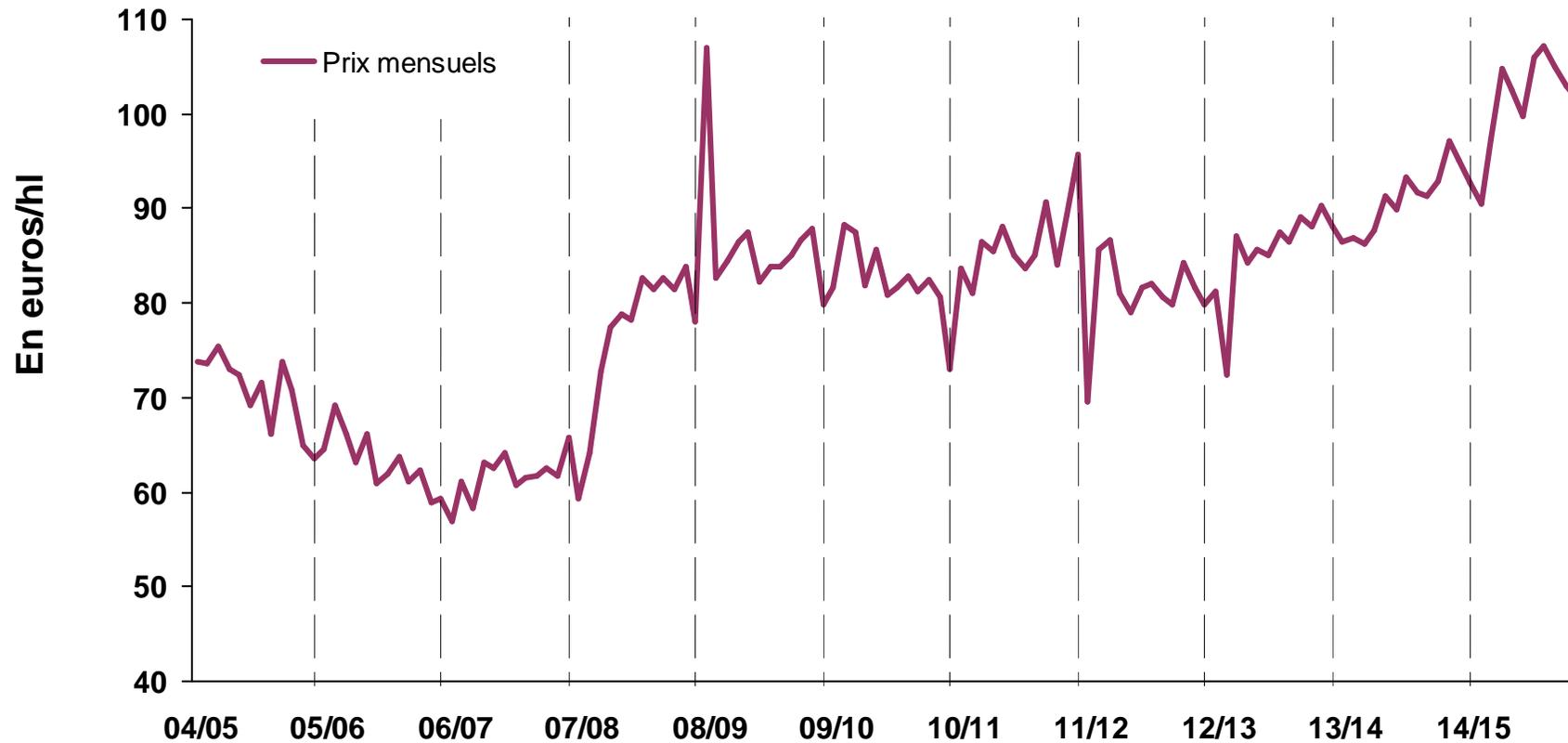


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,66 €/hl + 13 % / 13-14



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juin 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

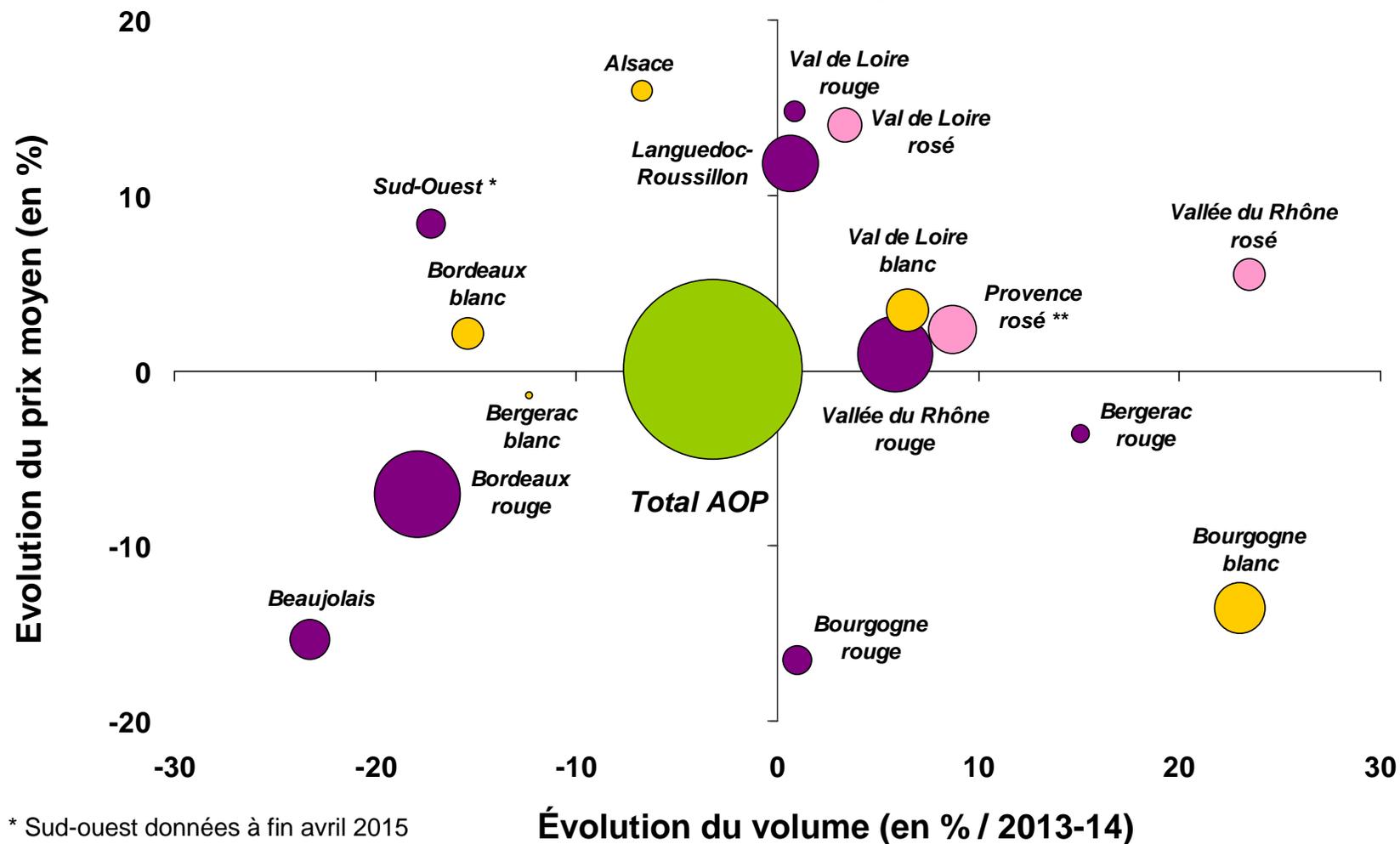
	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 599	89,90	2 886	78,87
dont Merlot	1 217	88,52	1 343	77,15
dont Cabernet/Sauvignon	770	87,89	837	77,08
dont Syrah	282	90,51	394	78,20
Total IGP rosés	1 426	90,51	1 166	77,94
dont Grenache	453	90,44	371	77,78
dont Syrah	354	90,87	315	78,40
dont Cinsault	326	90,06	335	77,19
Total IGP blancs	1 370	105,52	1 372	92,60
dont Chardonnay	584	116,67	628	96,33
dont Sauvignon	470	94,60	446	87,70
dont Viognier	100	124,10	98	106,78

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2014/2015 (fin juin 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



* Sud-ouest données à fin avril 2015

** Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)**

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2014/15 vs 2013/14

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	20,605	20,727	- 1 %
IGP	7,524	7,603	- 1 %
VSIG et autres	4,165	5,969	- 30 %
TOTAL	32,293	34,300	- 6 %

Sorties de chais à 9 mois de campagne 2014-2015 (*fin avril 2015*)

Source : DGDDI



