

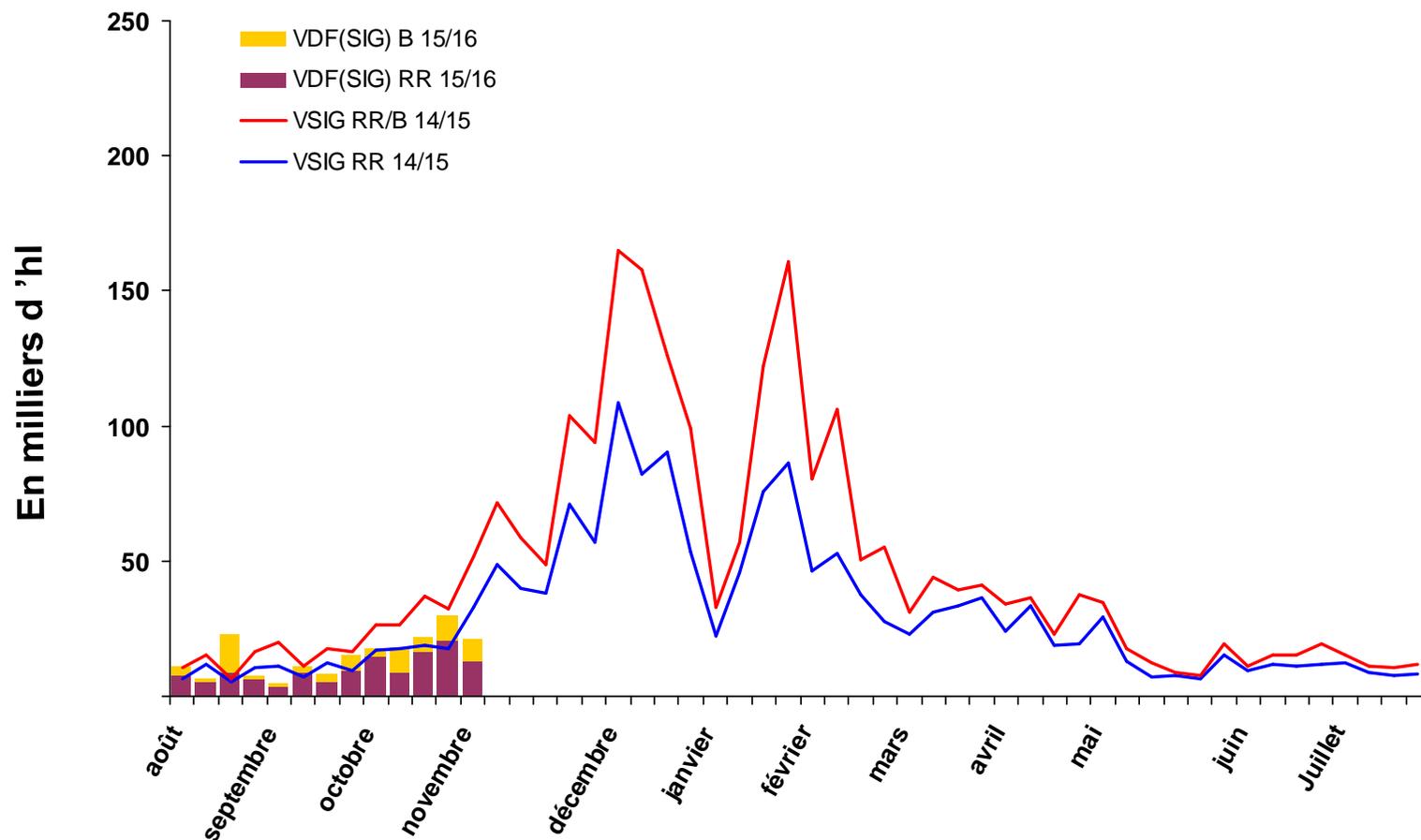
# Marchés à la production à fin octobre 2015



## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 128 462 hl - 28 % / 14-15

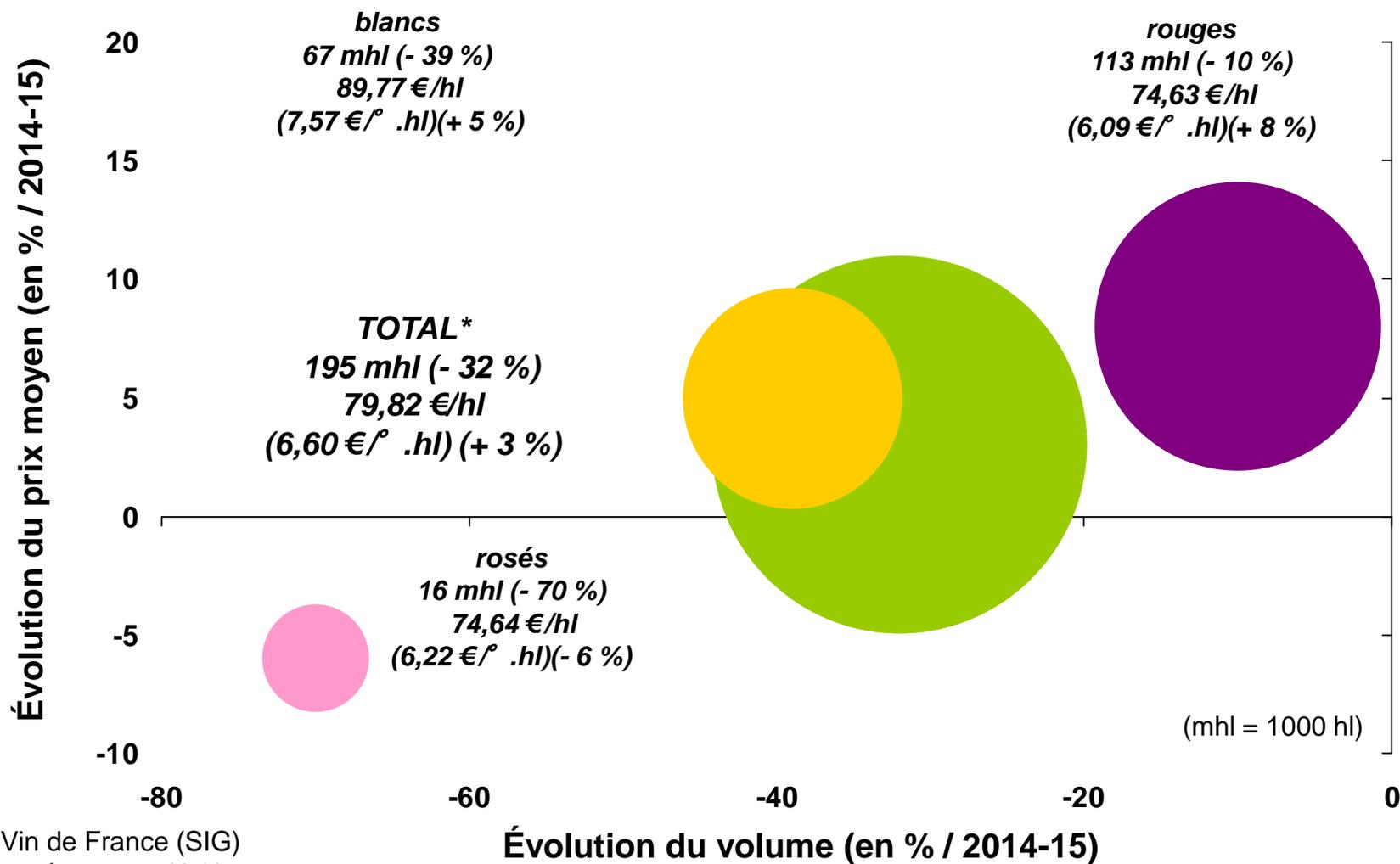
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 66 965 hl - 39 % / 14-15



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

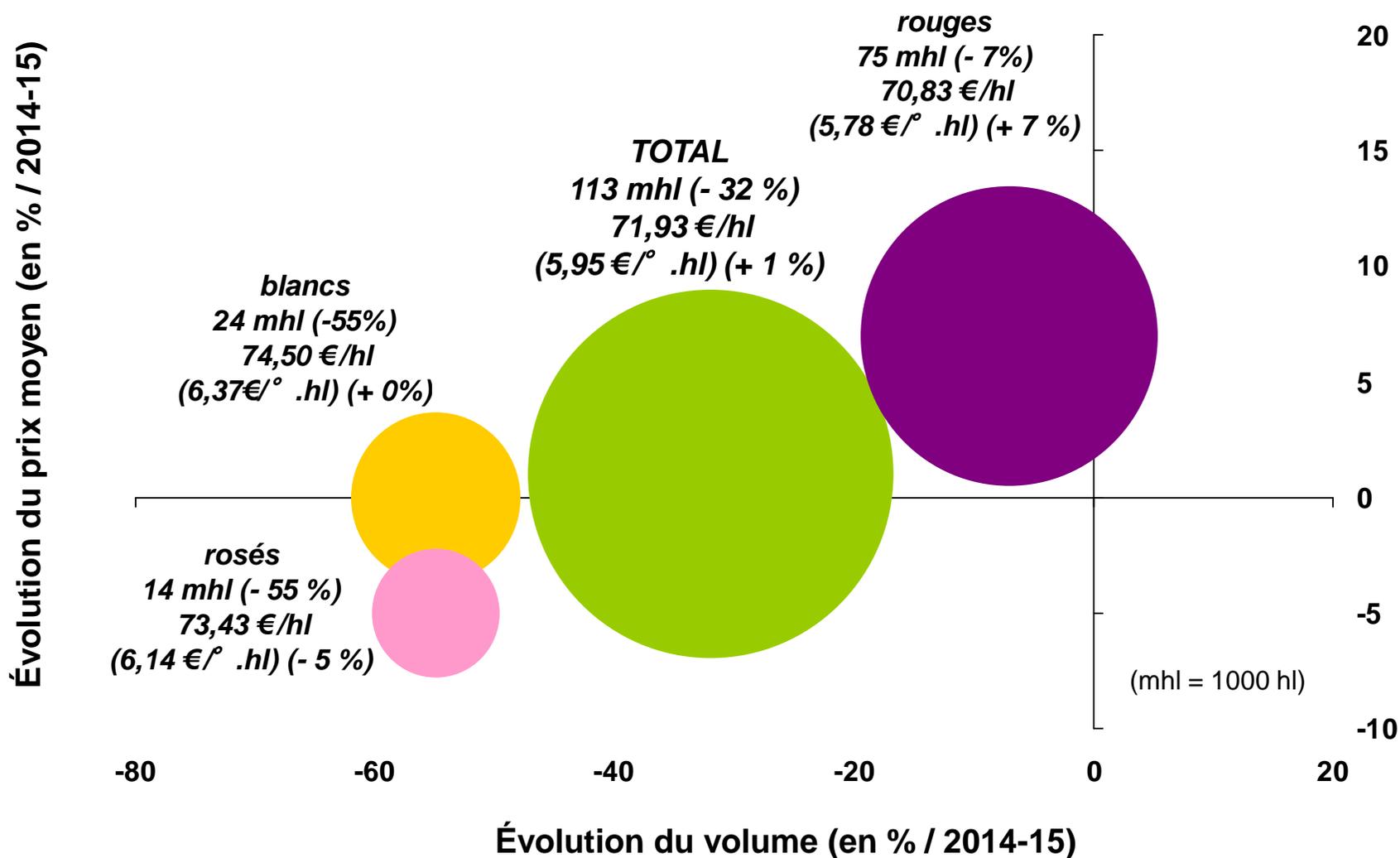


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 42 %  
des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

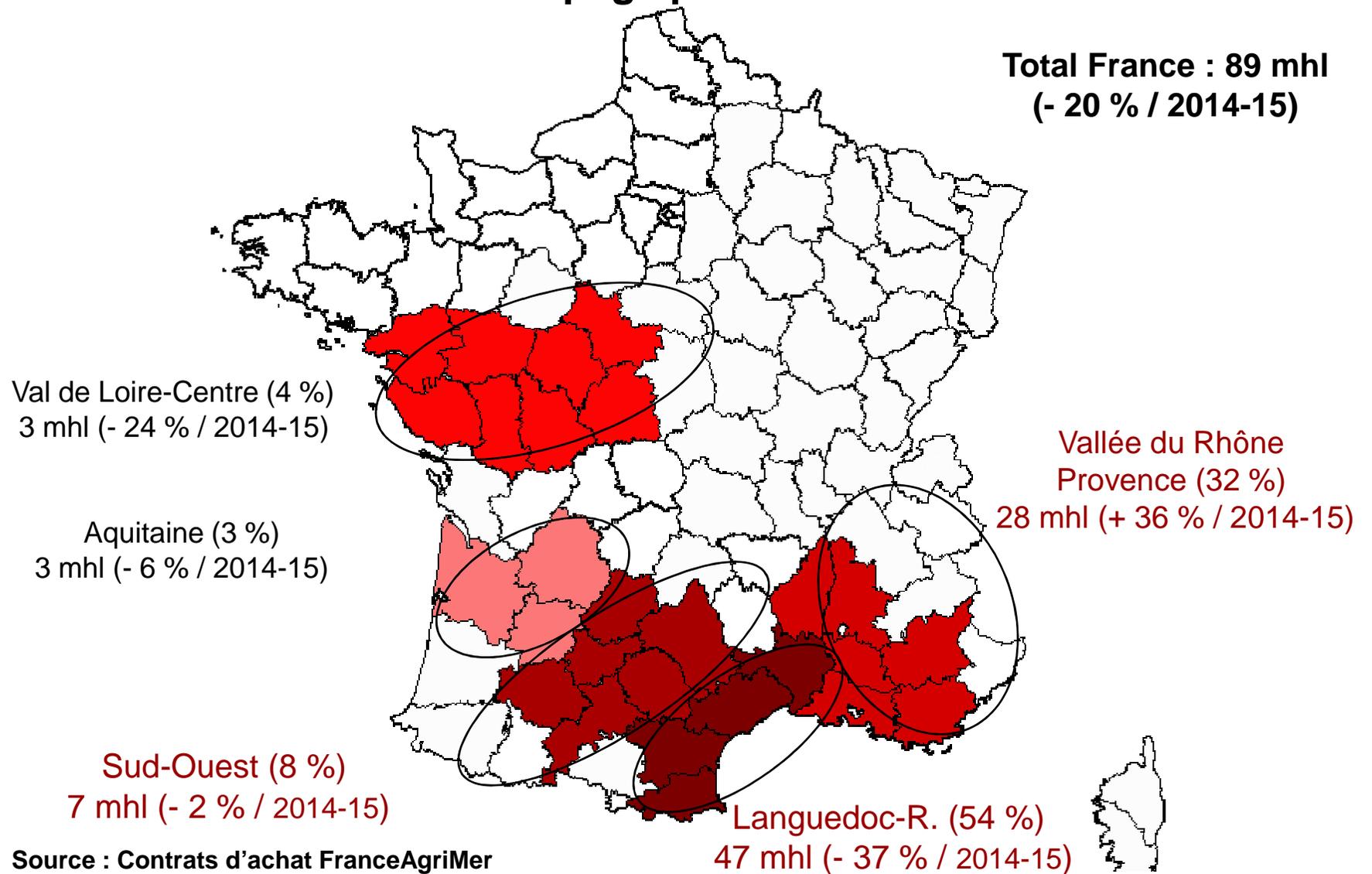
## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

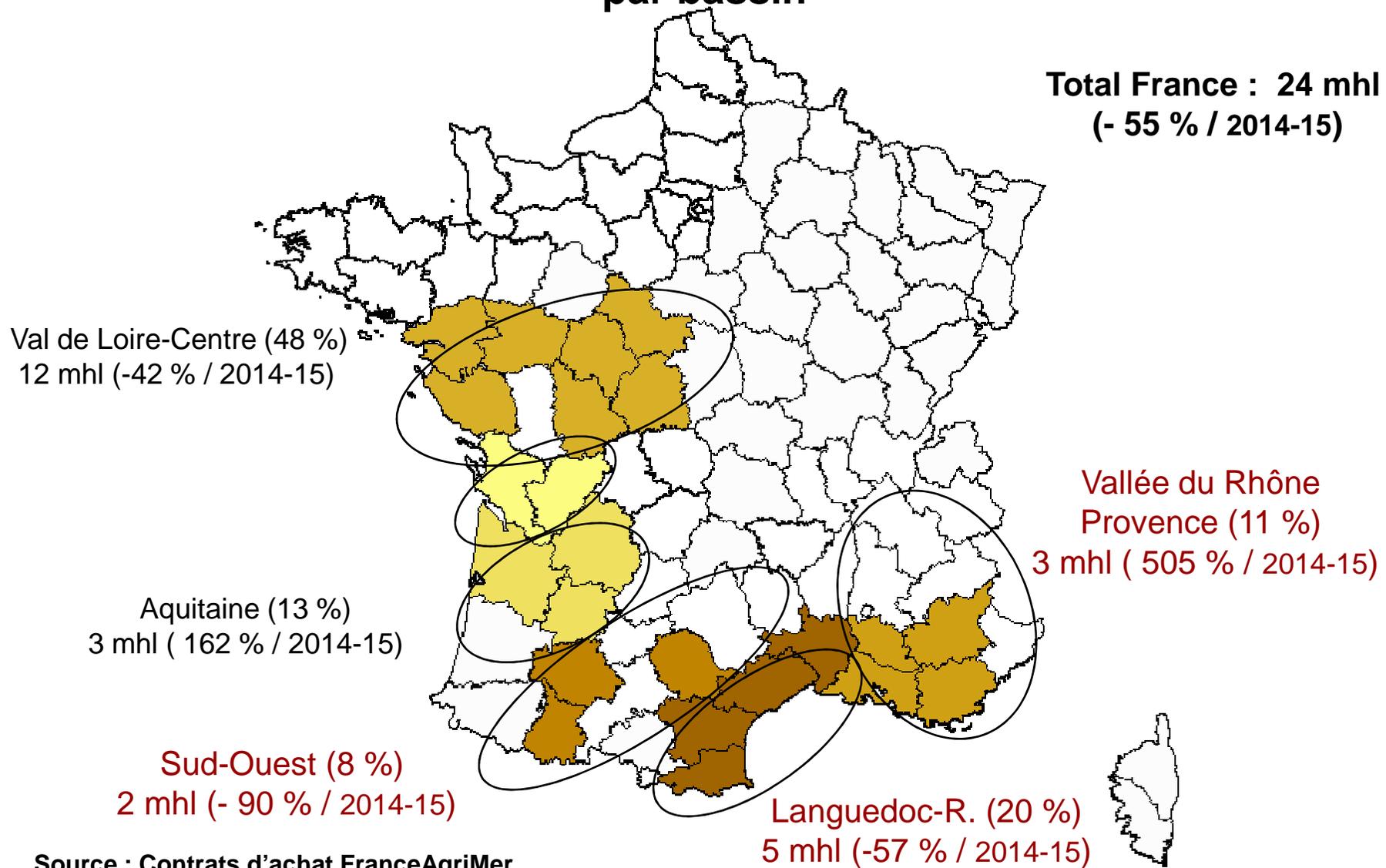
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



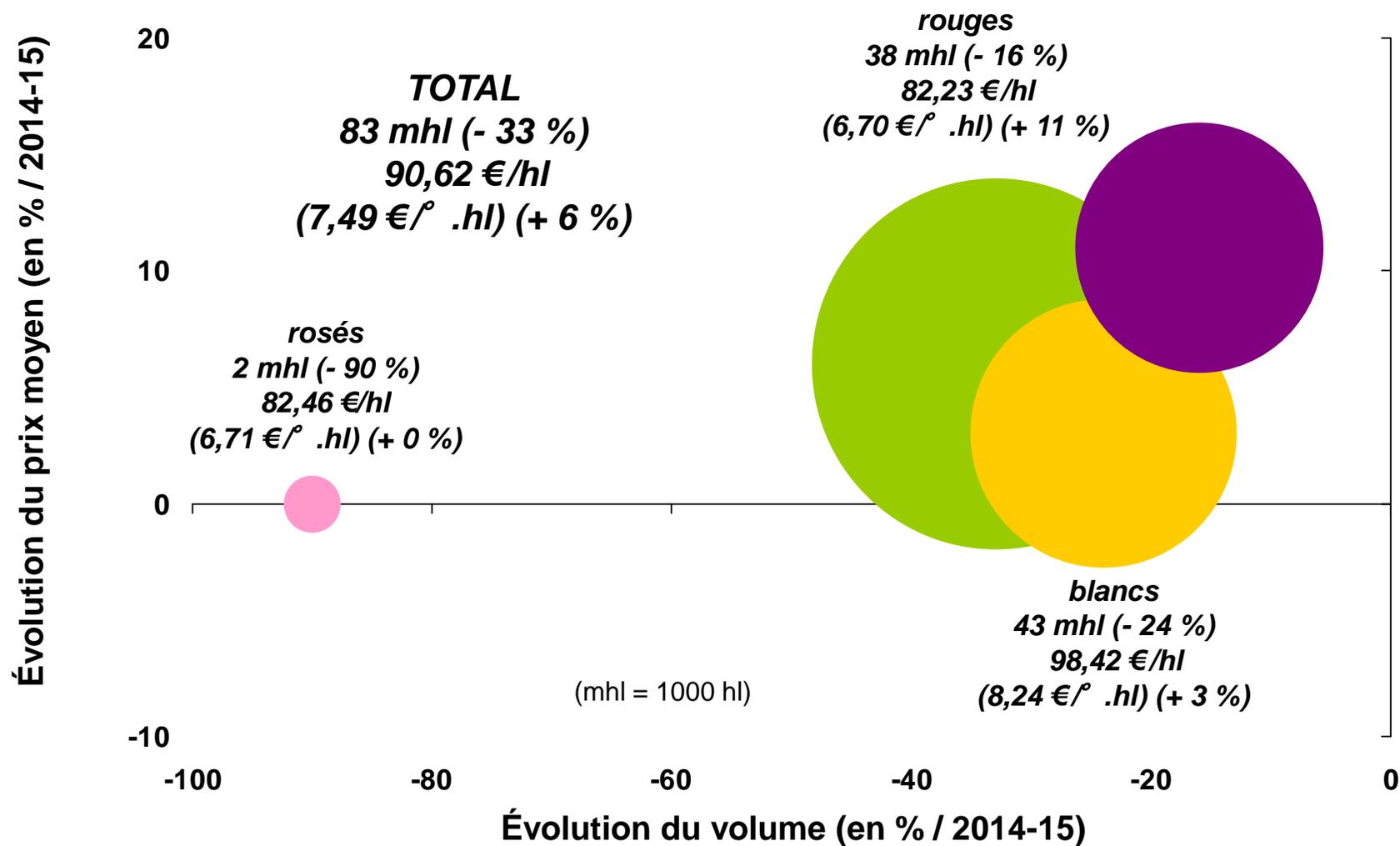
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

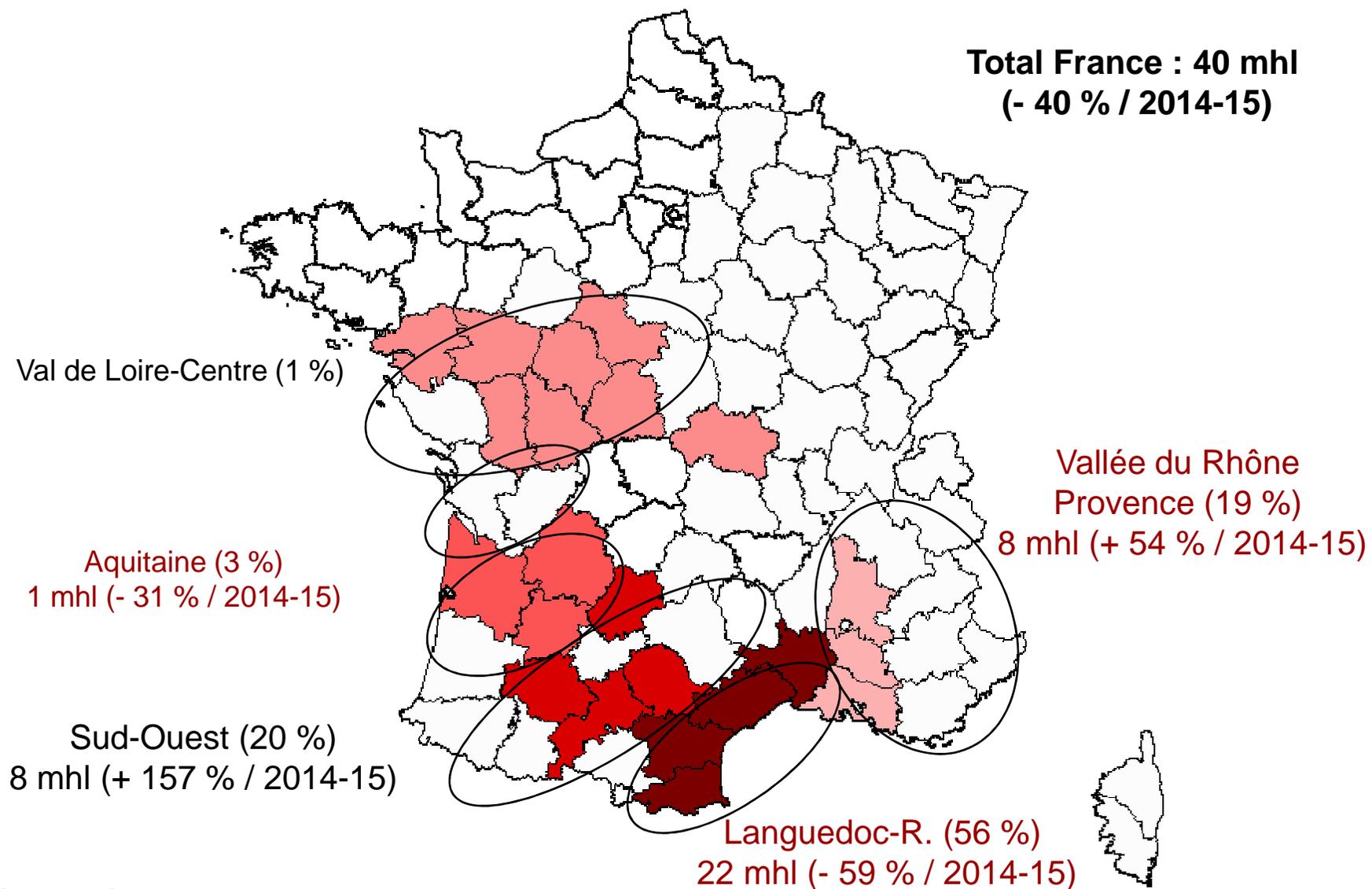
## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

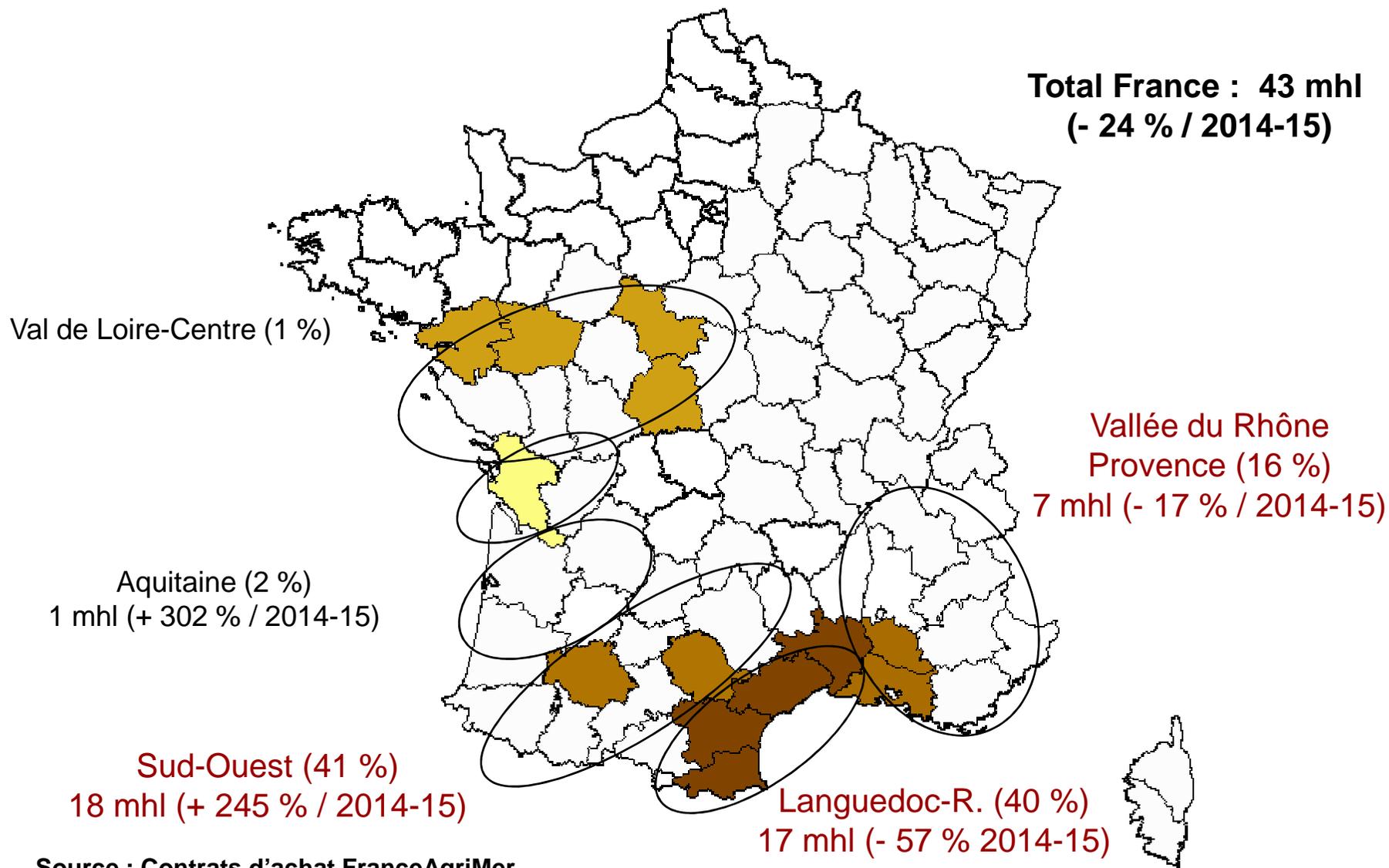
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin

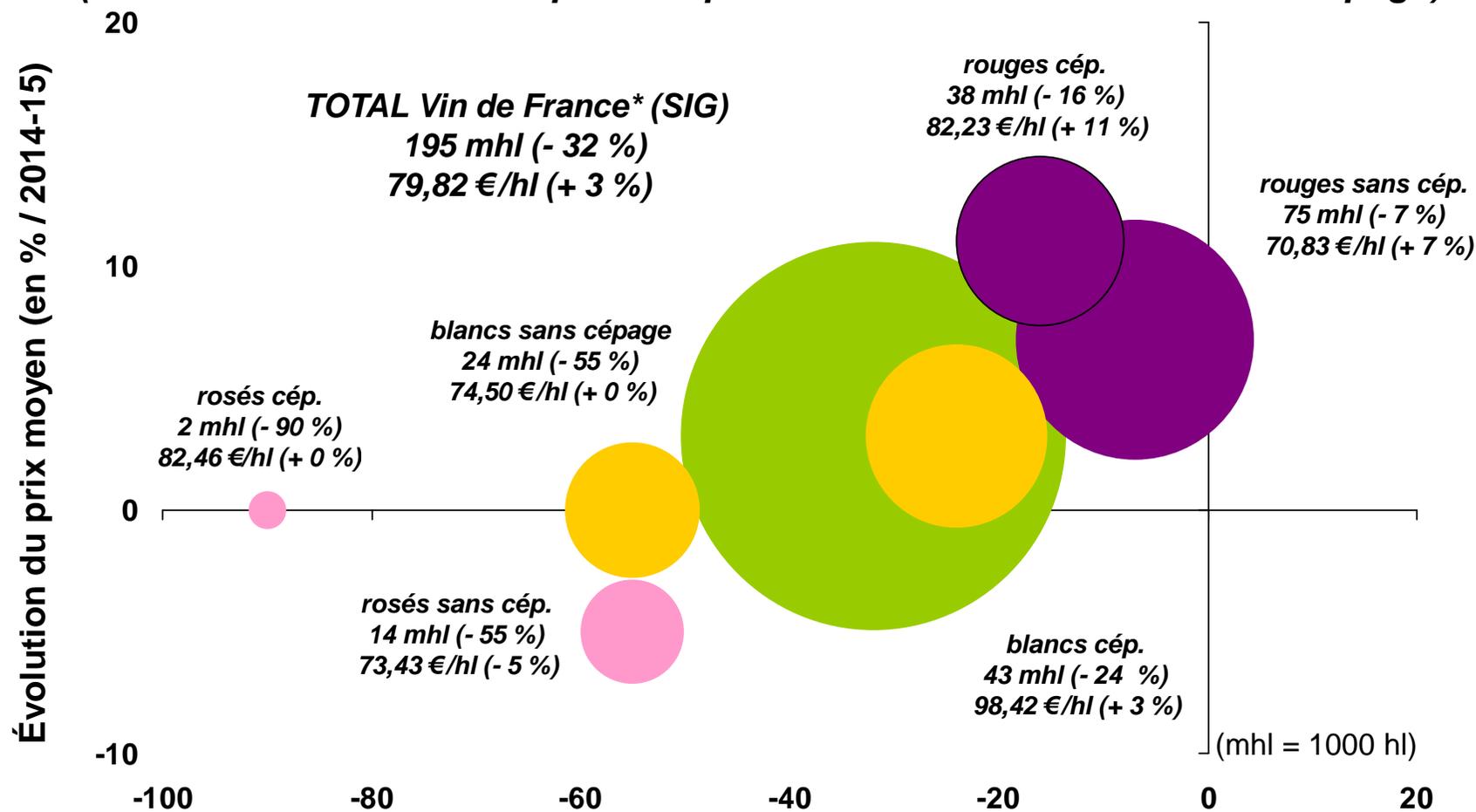


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 42 %  
des volumes

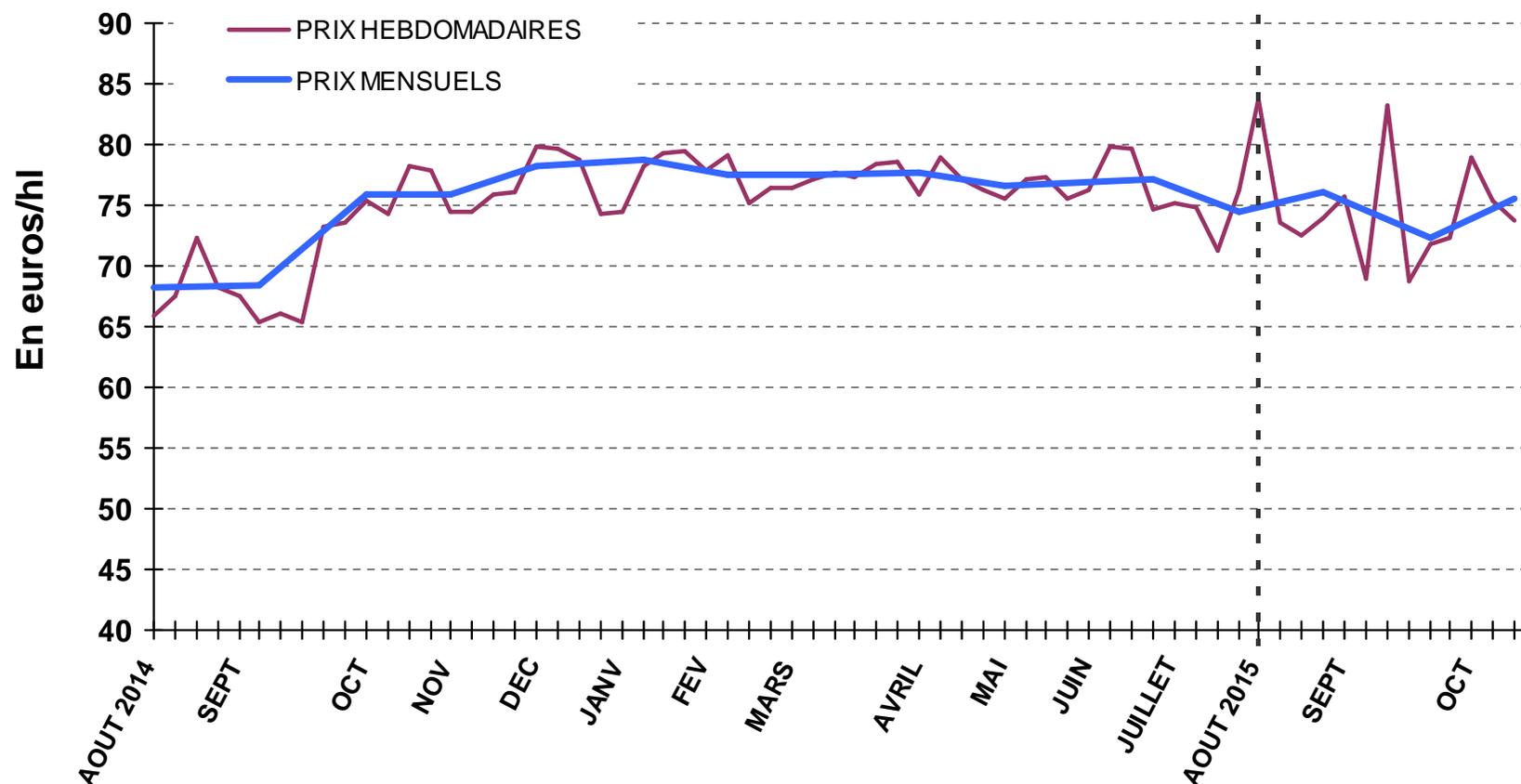
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 74,64 €/hl + 4 % / 14/15

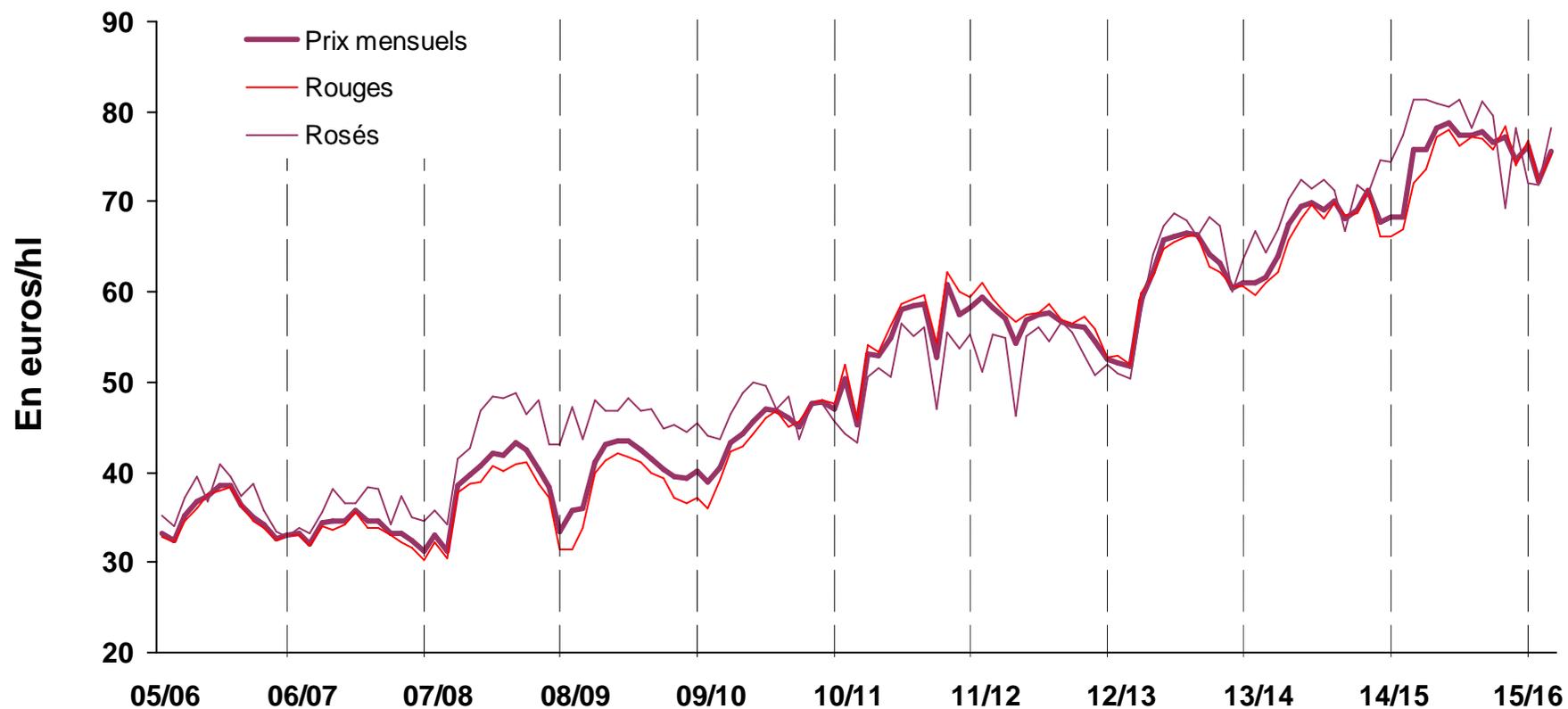


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 74,64 €/hl + 4 % / 14/15

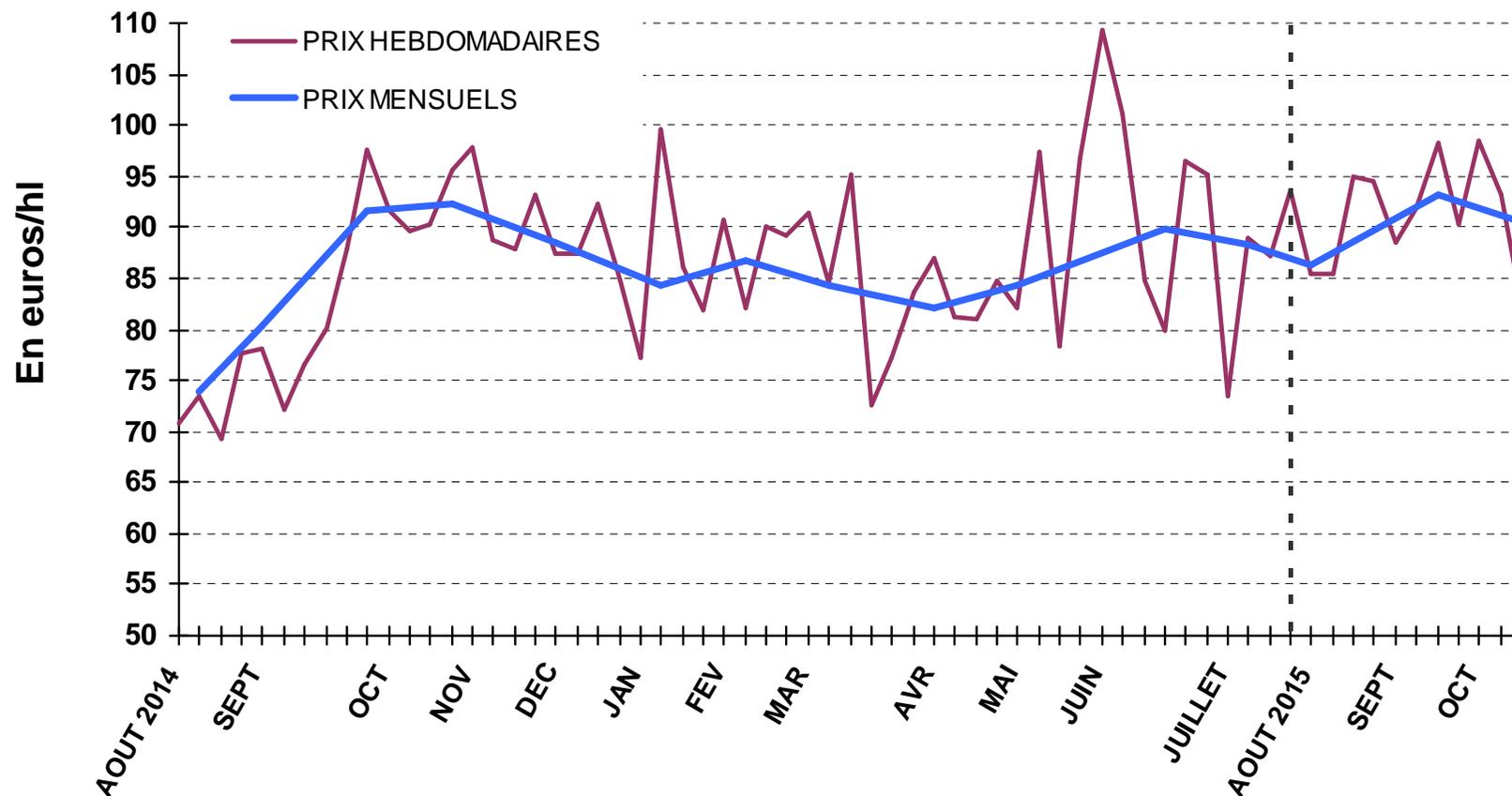


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 89,77 €/hl + 5 % / 14/15

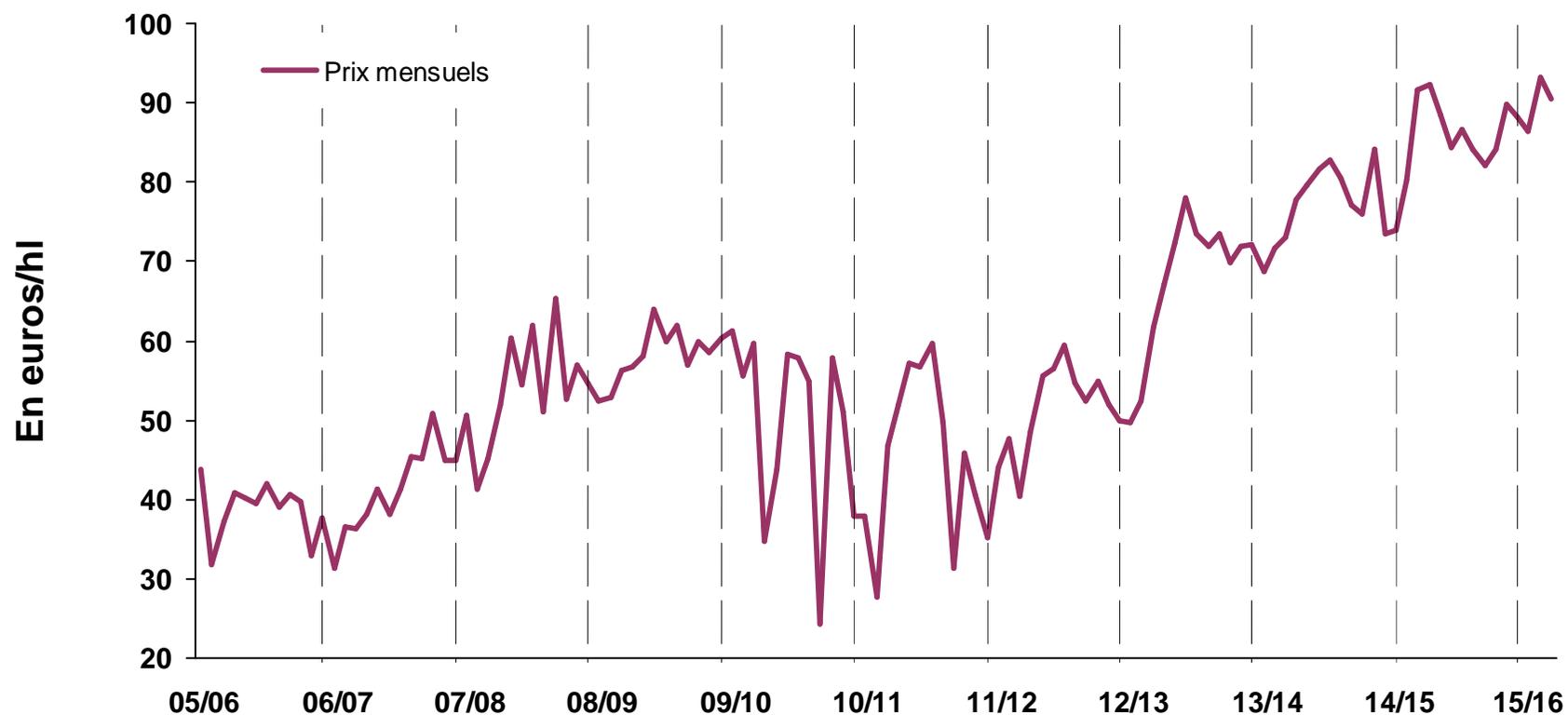


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 89,77 €/hl + 5 % / 14/15



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	38	82,23	45	73,97
dont Merlot	15	75,48	17	72,13
dont Cabernet/Sauvignon	8	85,92	10	72,01
dont Syrah	2	90,91	6	76,97
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	2	82,46	22	82,76
dont Grenache	1	79,36	7	85,95
dont Cinsault	1	90,00	5	85,14
dont Merlot				
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	43	98,42	56	95,94
dont Chardonnay	14	105,75	24	101,00
dont Sauvignon	14	99,89	24	92,51
dont Colombard	8	83,63	2	93,23

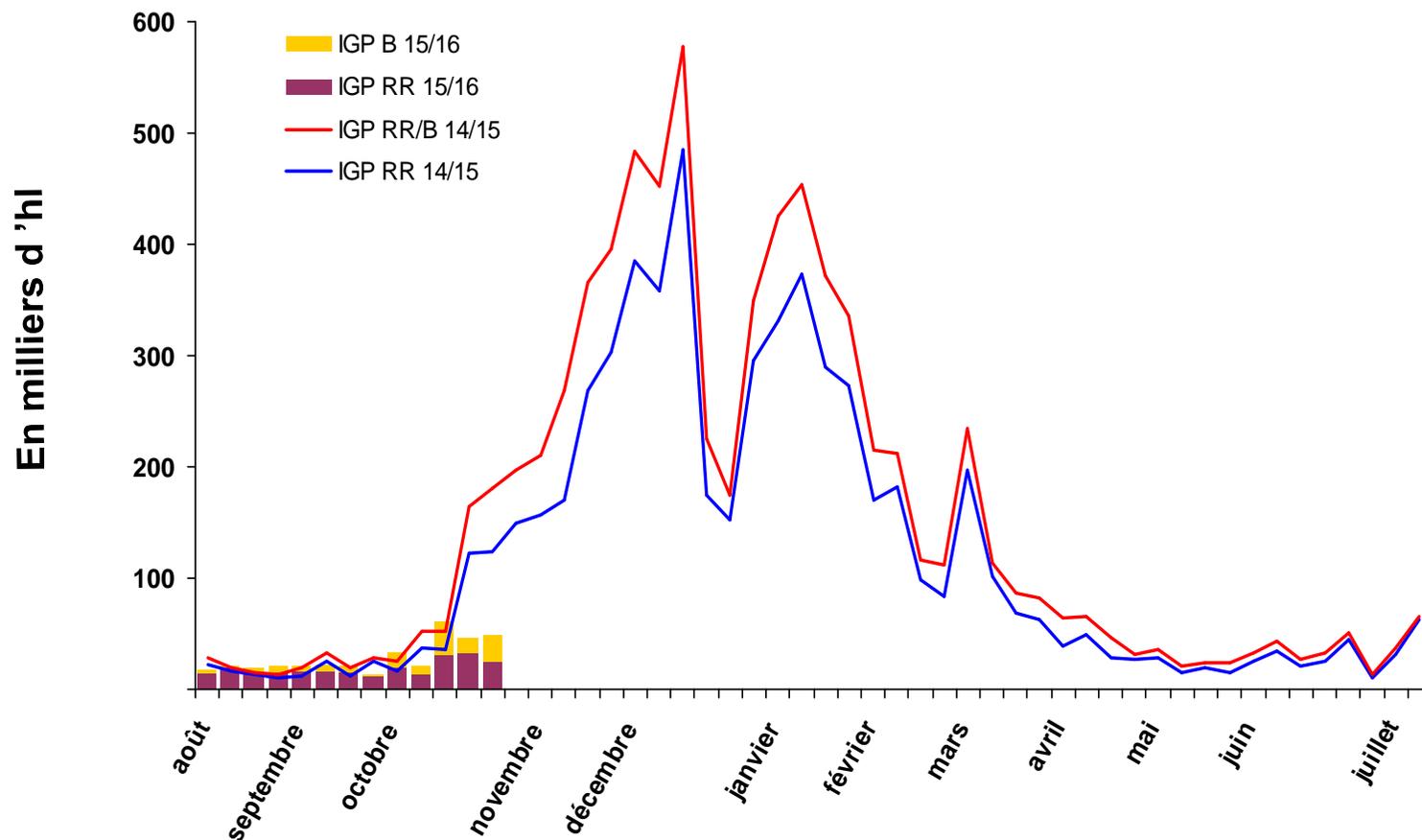
**Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 246 541 hl - 48 % / 14-15

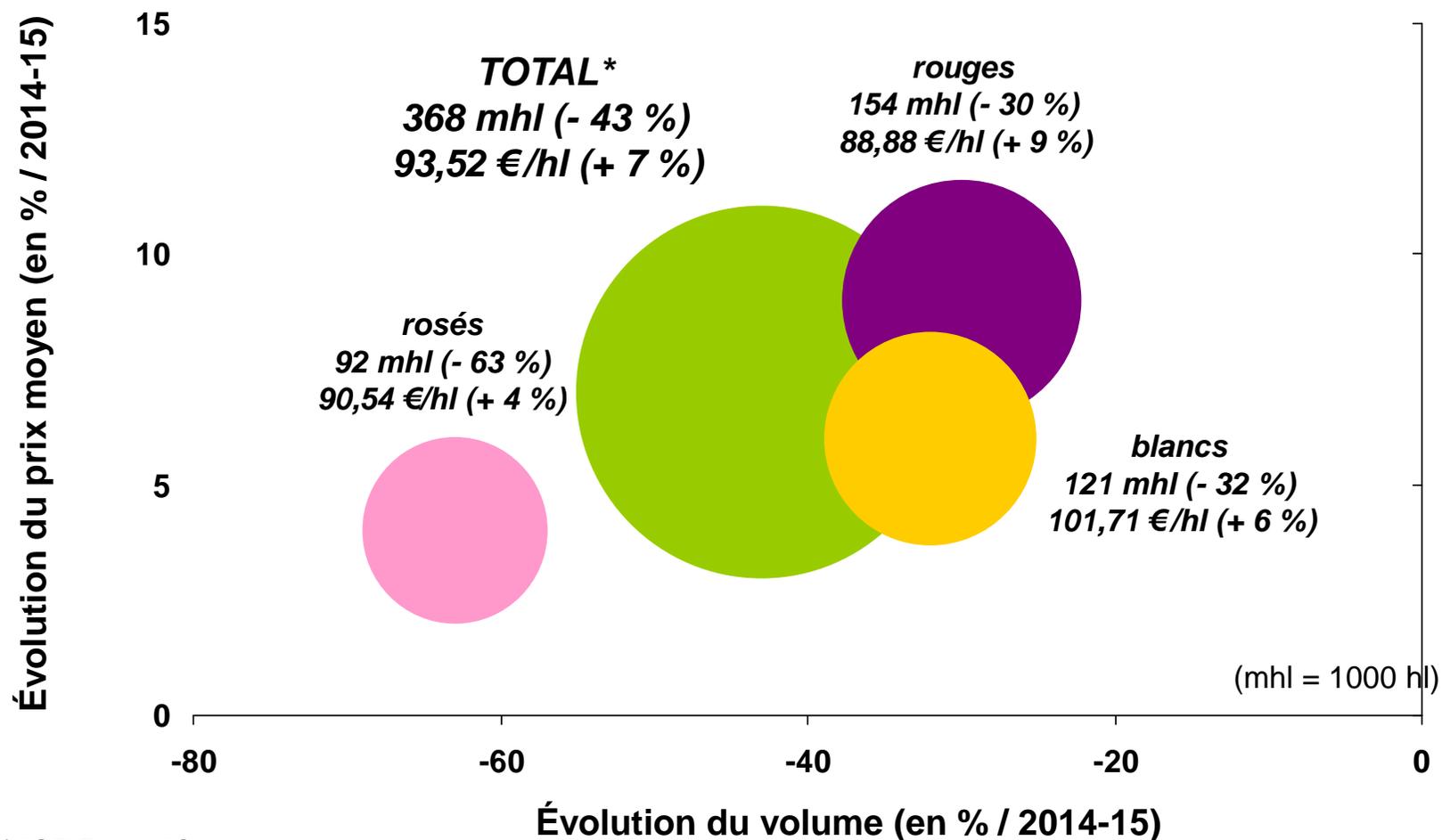
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 121 091 hl - 32 % / 14-15



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

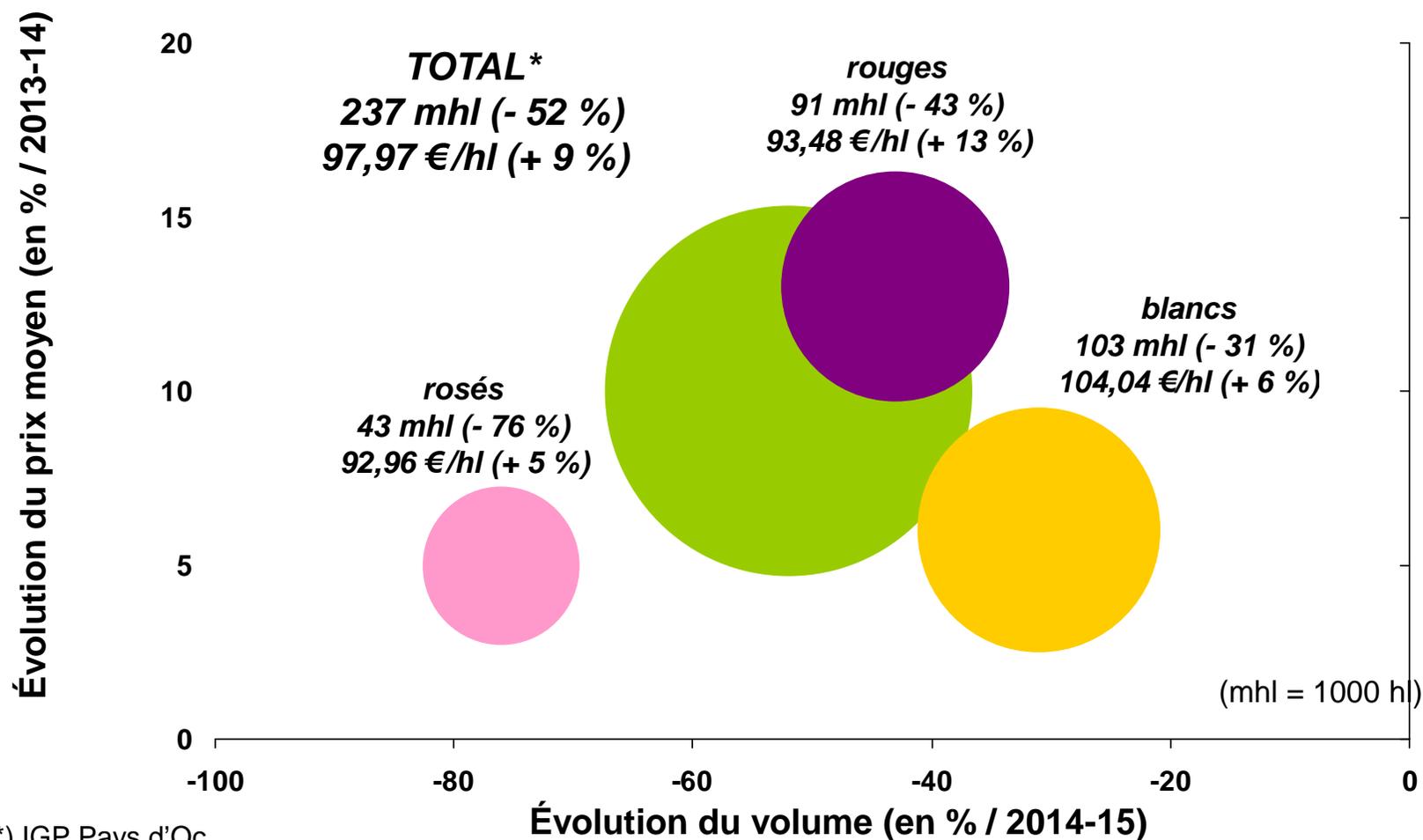


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 57 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

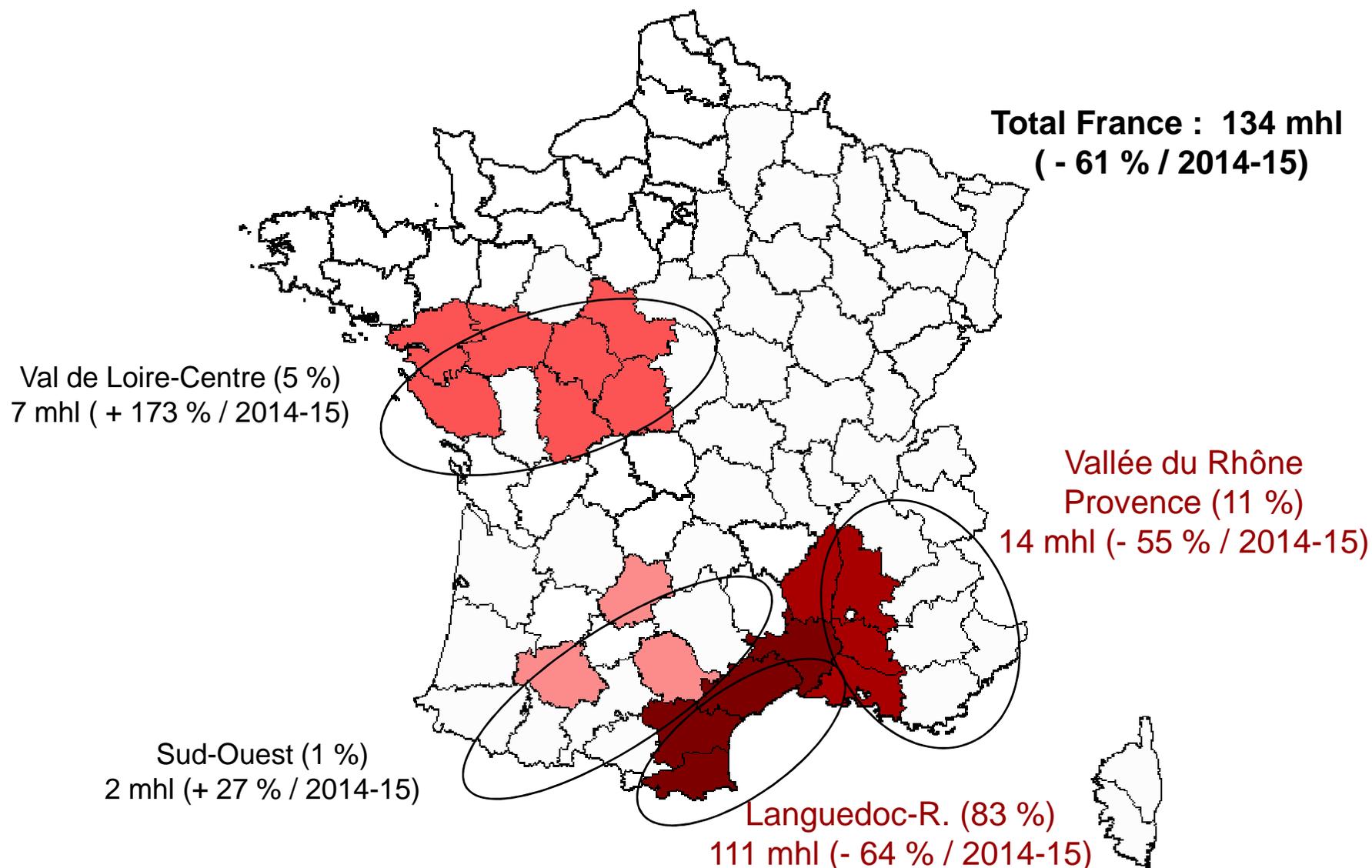


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 81 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

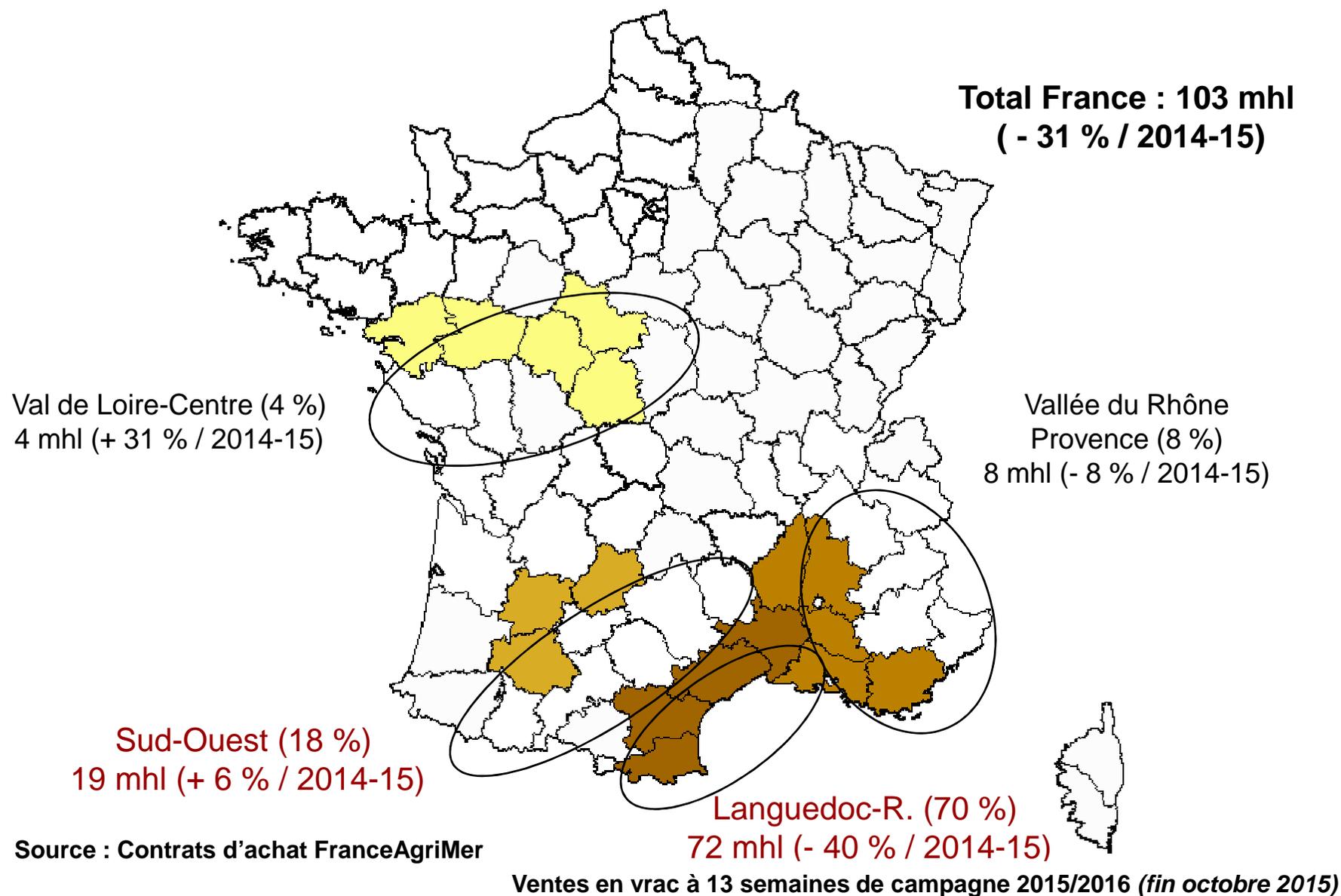
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin

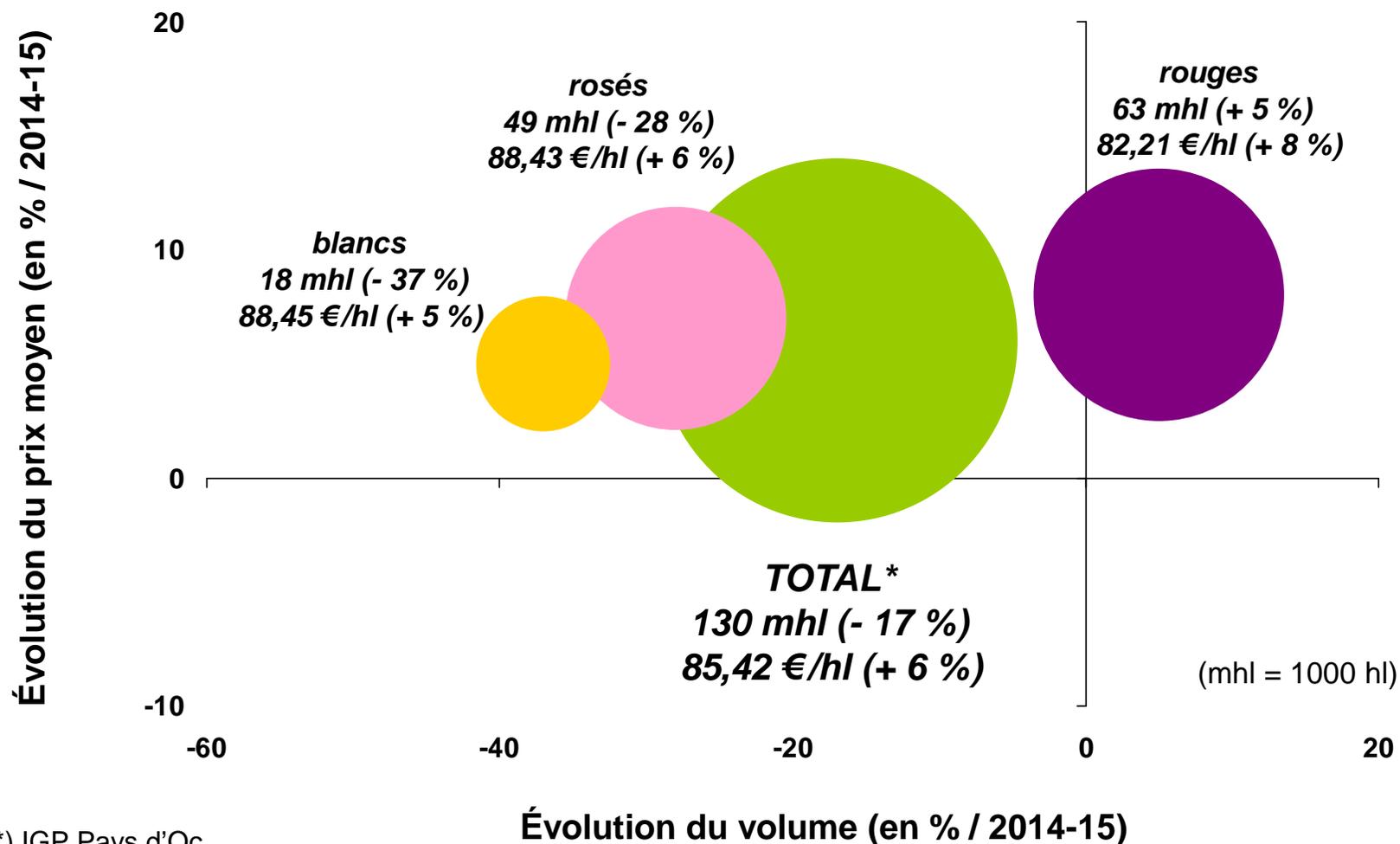


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

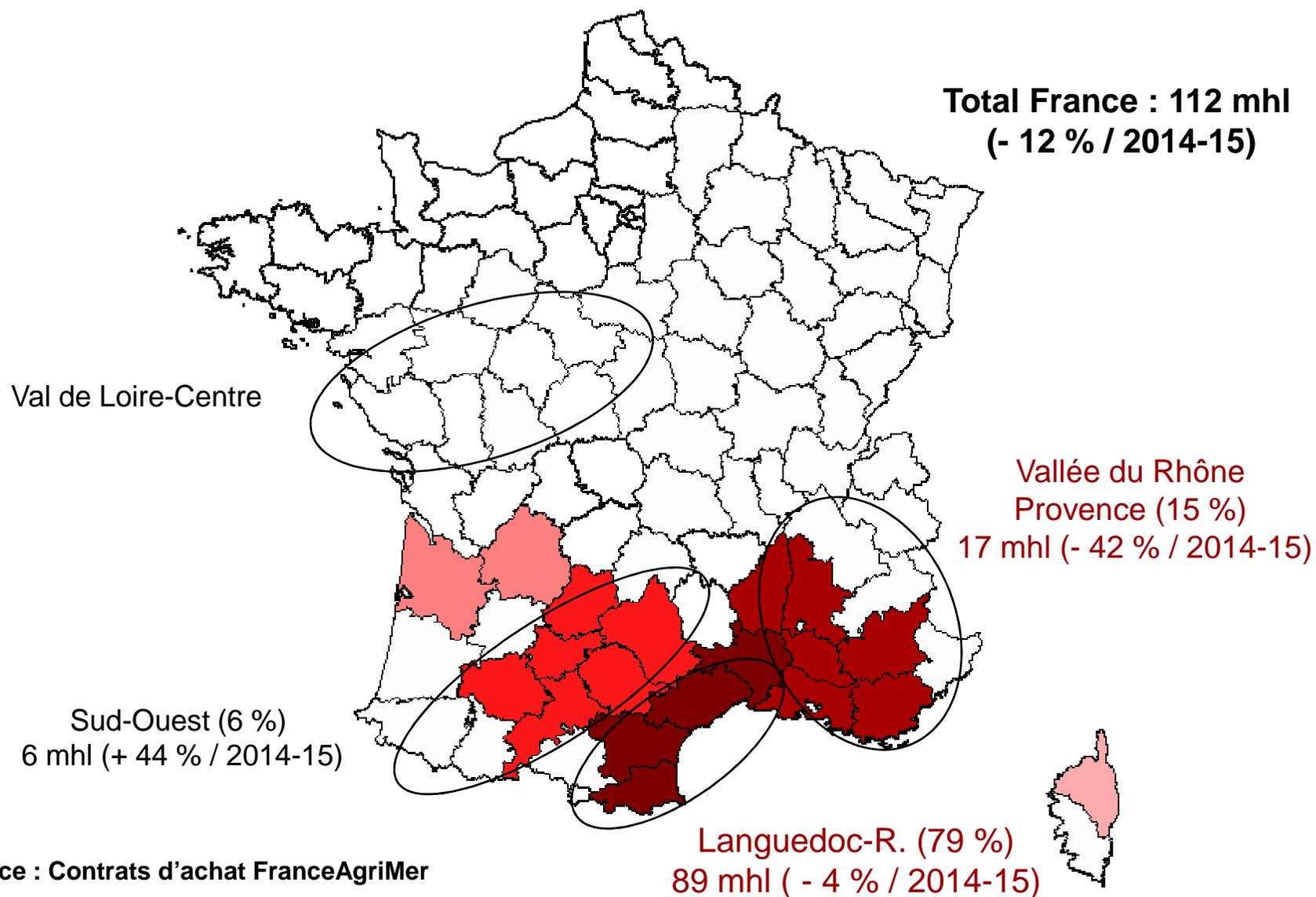


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 12 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

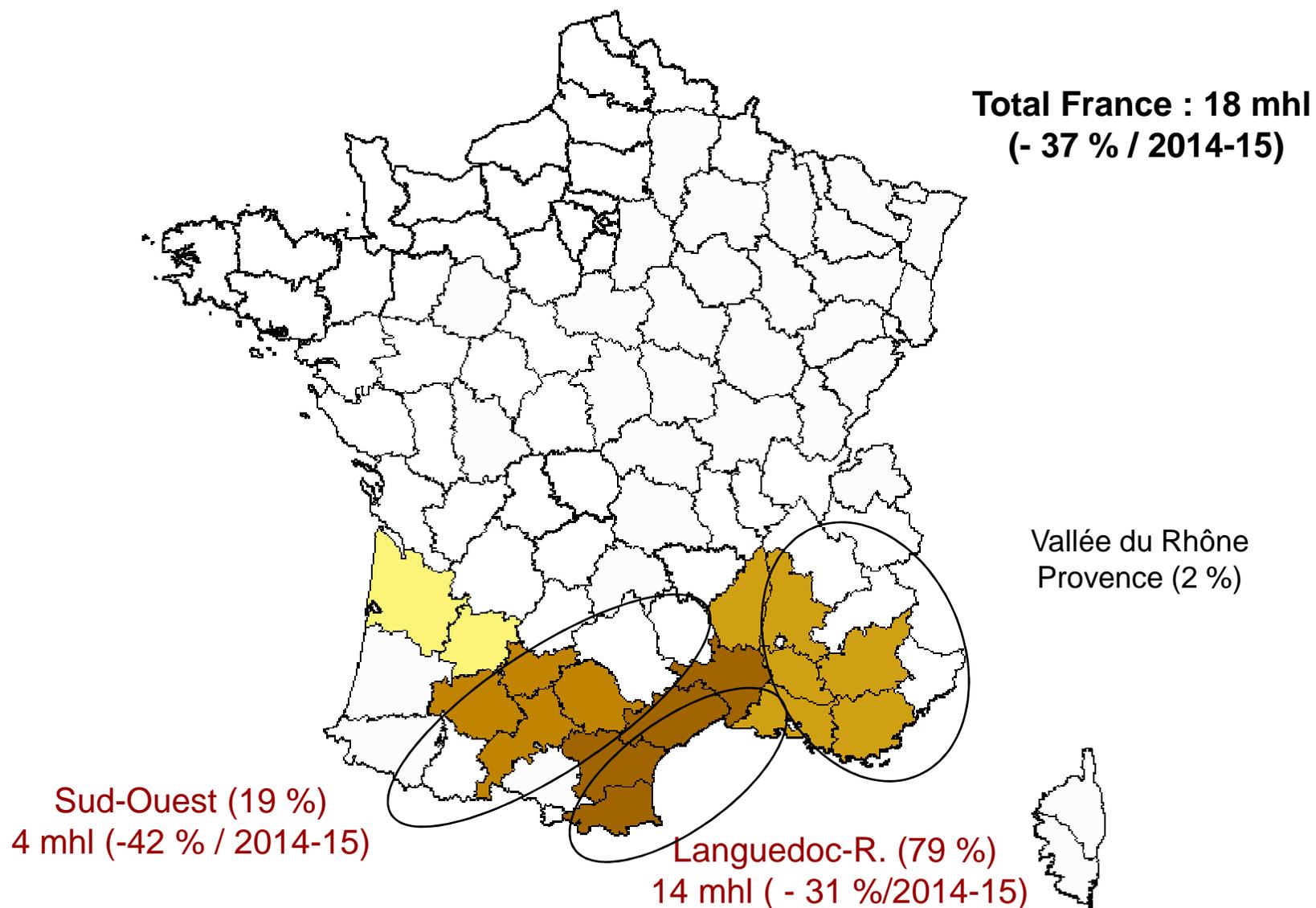
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



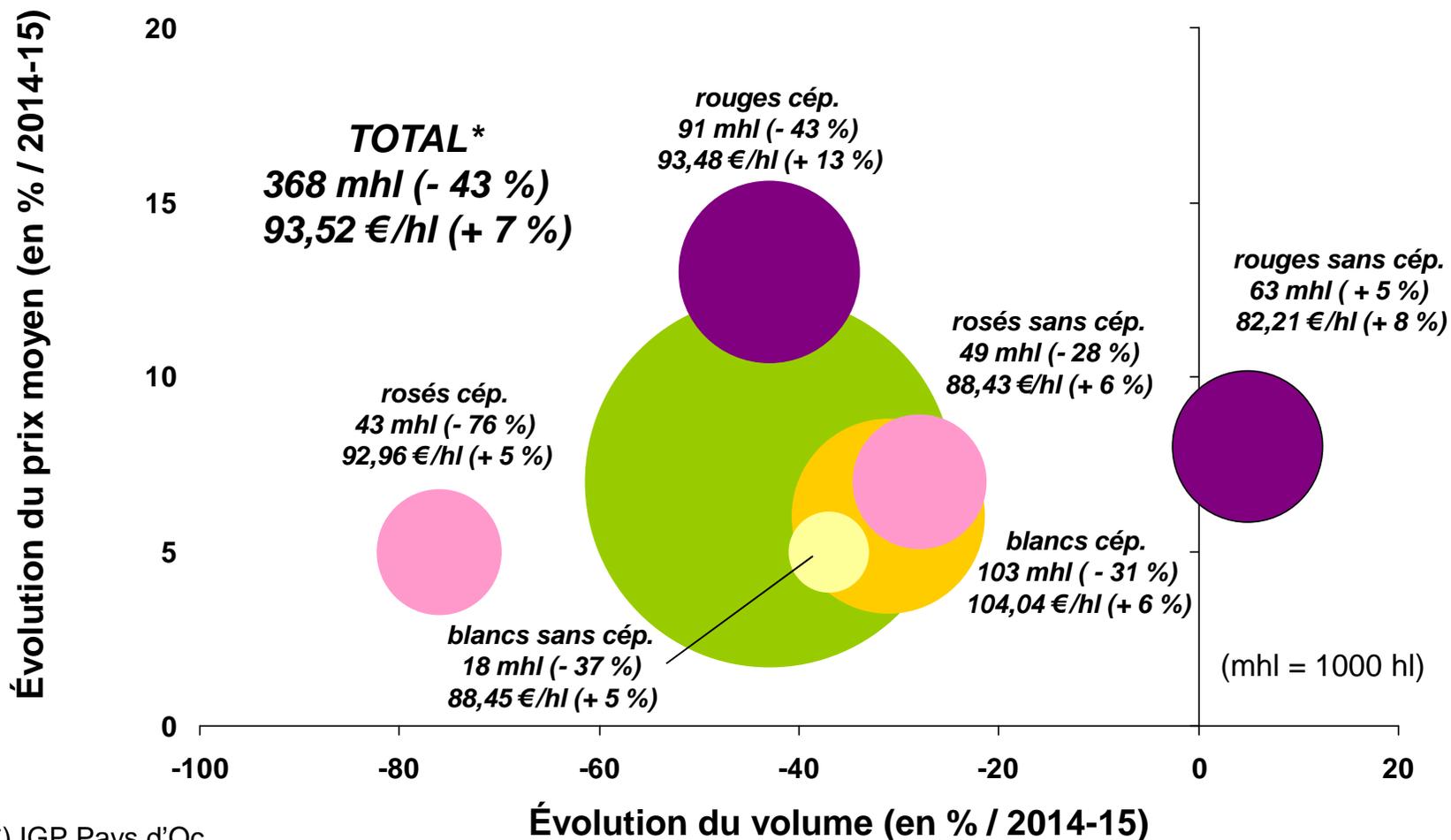
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



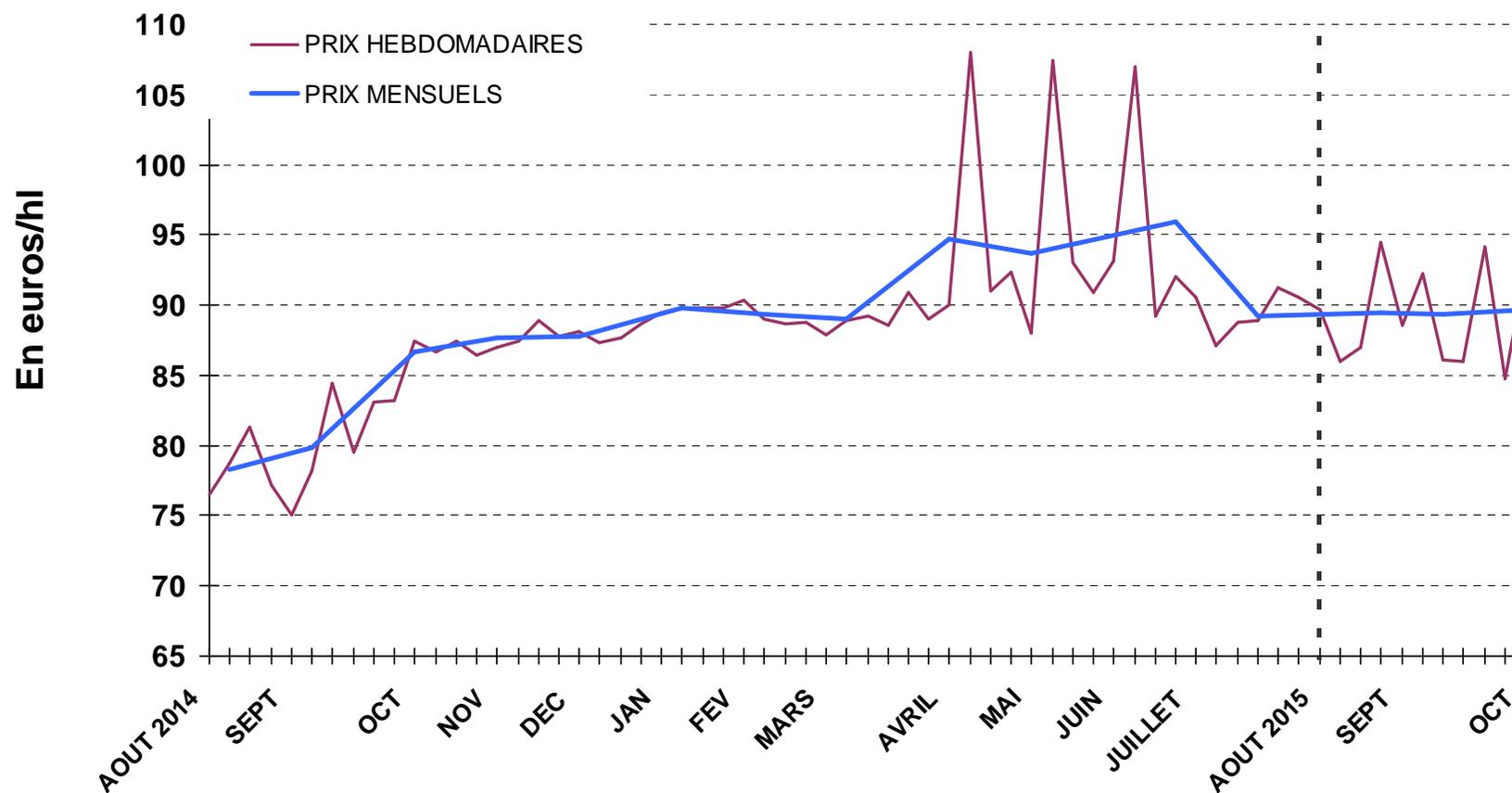
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 52 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 89,50 €/hl + 6 % / 14-15

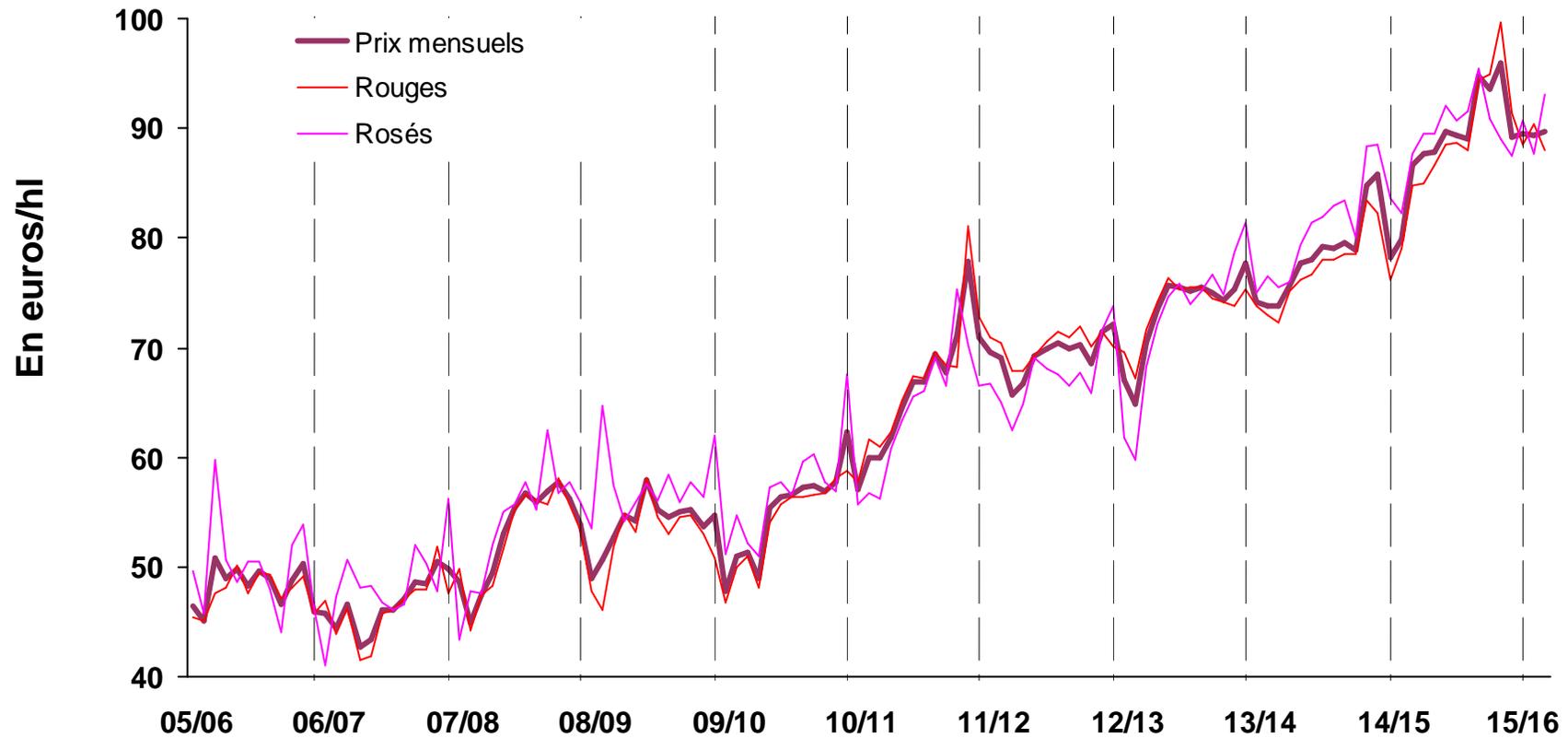


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (fin octobre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 89,50 €/hl +6 % / 14-15

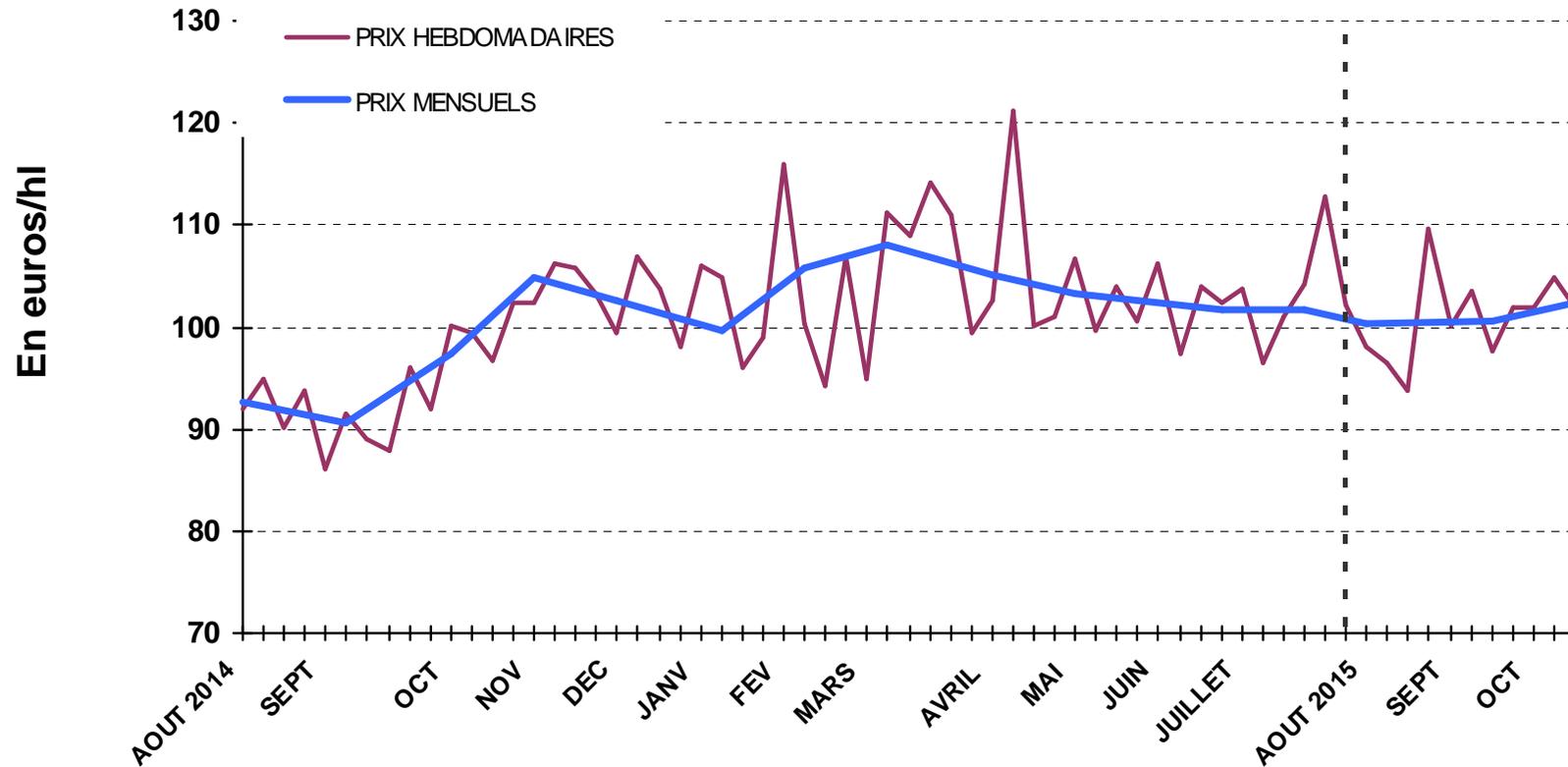


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 101,71 €/hl + 6 % / 14-15

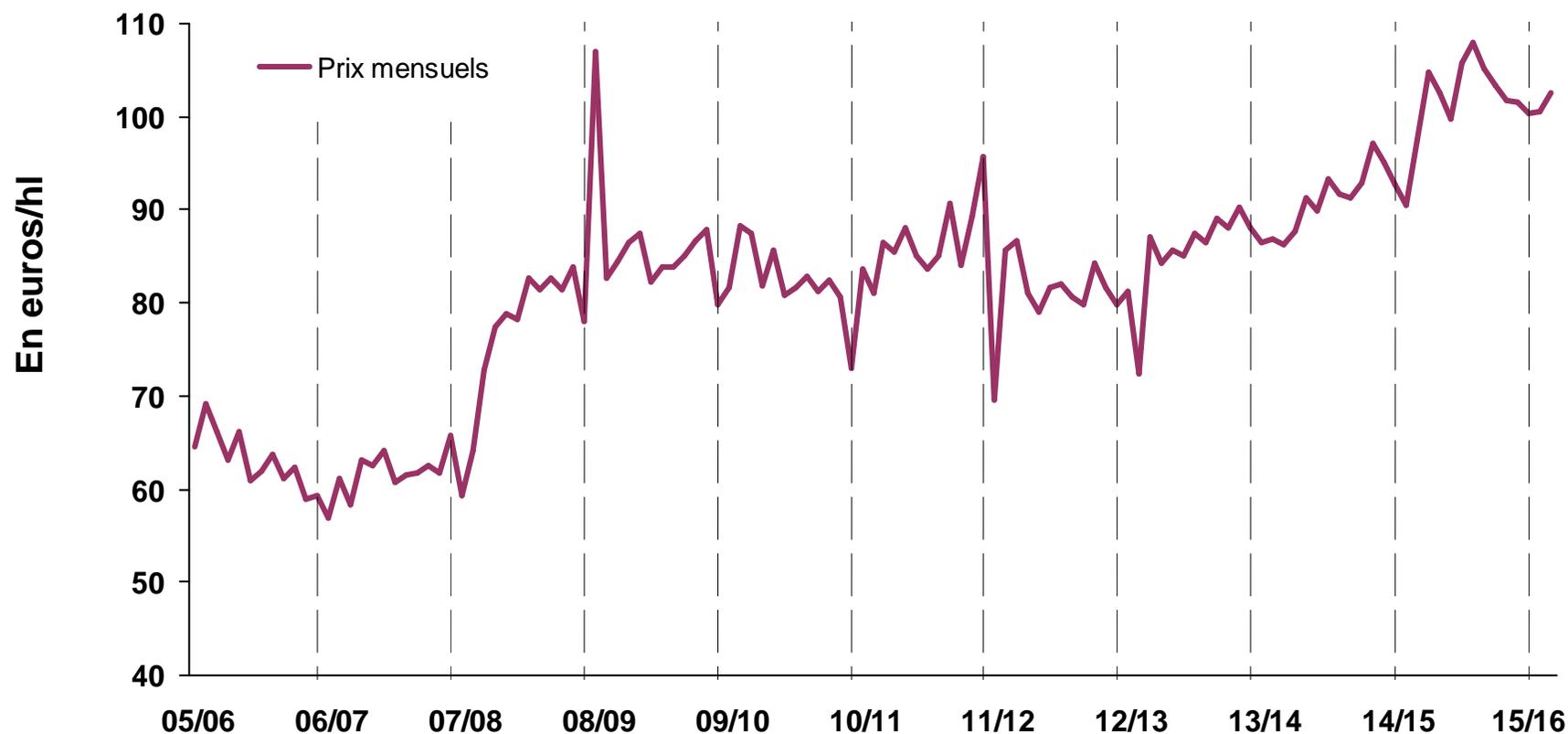


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 101,71 €/hl + 6 % / 14-15



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	91	93,48	160	83,05
dont Merlot	40	93,43	66	82,87
dont Cabernet/Sauvignon	25	94,08	58	80,34
dont Syrah	10	96,87	15	80,81
<b>Total IGP rosés</b>	43	92,96	183	88,28
dont Grenache	15	98,43	50	88,18
dont Syrah	17	91,27	56	88,58
dont Cinsault	6	92,15	46	87,97
<b>Total IGP blancs</b>	103	104,04	150	97,93
dont Chardonnay	32	120,96	60	108,72
dont Sauvignon	46	97,23	70	90,53
dont Viognier	4	112,88	5	101,64

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2015/2016 (*fin octobre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>1,332</b>	<b>1,214</b>	<b>+ 9,7 %</b>
<b>IGP</b>	<b>0,774</b>	<b>0,690</b>	<b>+ 12,2 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>0,279</b>	<b>0,251</b>	<b>+ 11,1 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,386</b>	<b>2,156</b>	<b>+ 10,7 %</b>

Sorties de chais à 01 mois de campagne 2015-2016 (*fin août 2015*)

Source : DGDDI



