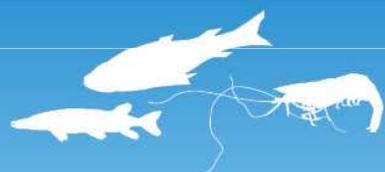


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

Conseil spécialisé Vins

16 mars 2016



Point de conjoncture Vin

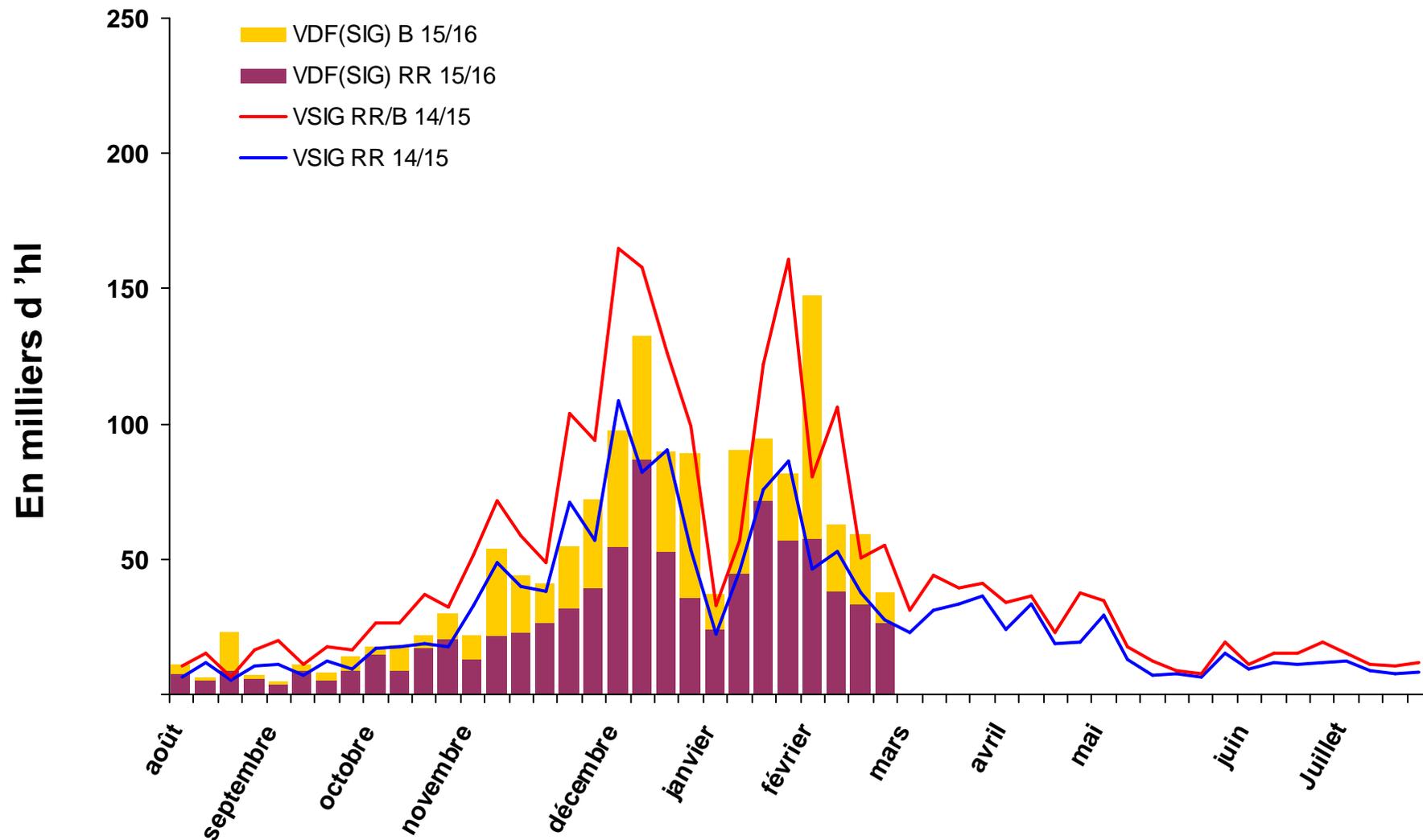
Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

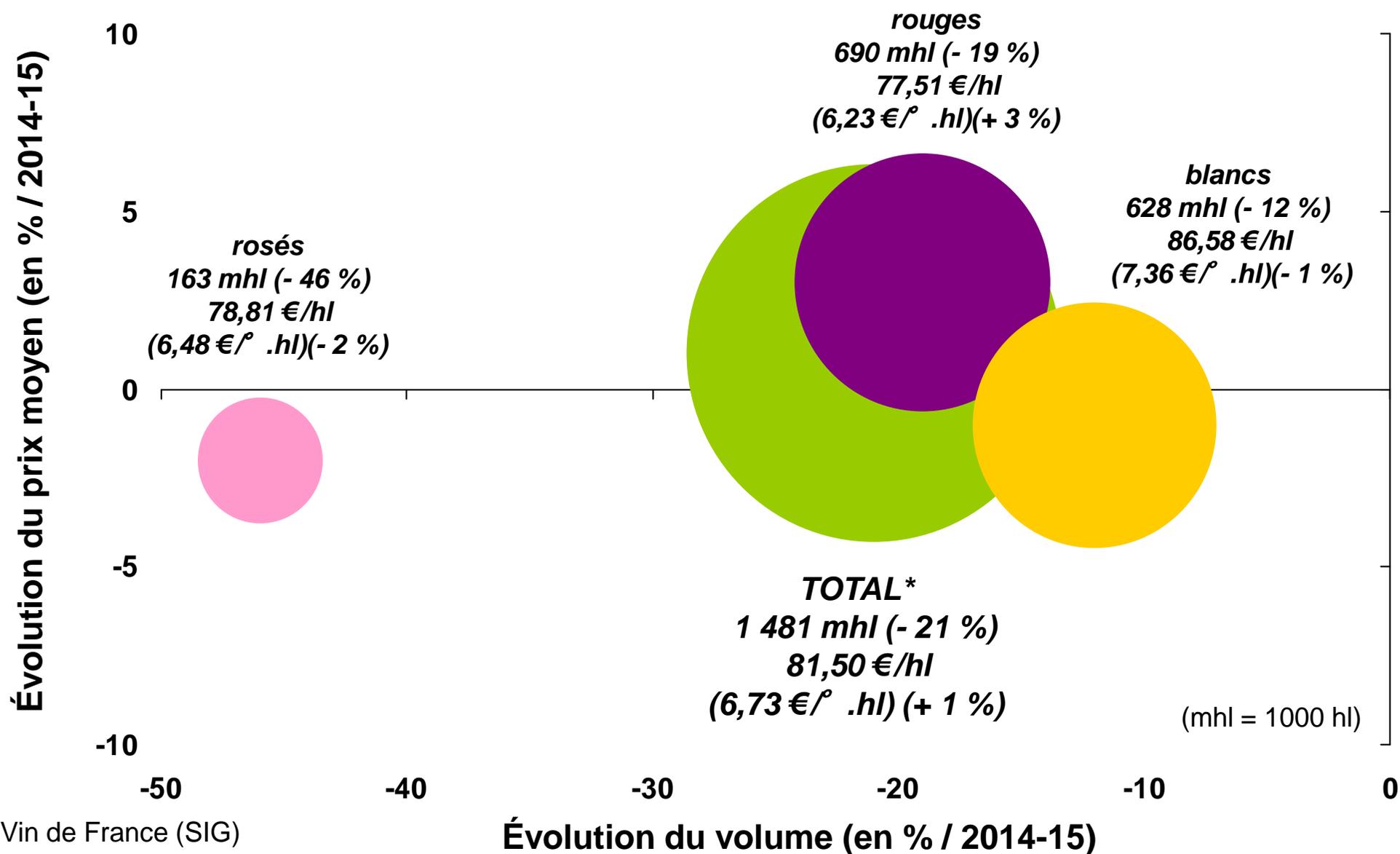
Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 853 062hl - 26 % / 14-15

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 627 580hl - 12 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

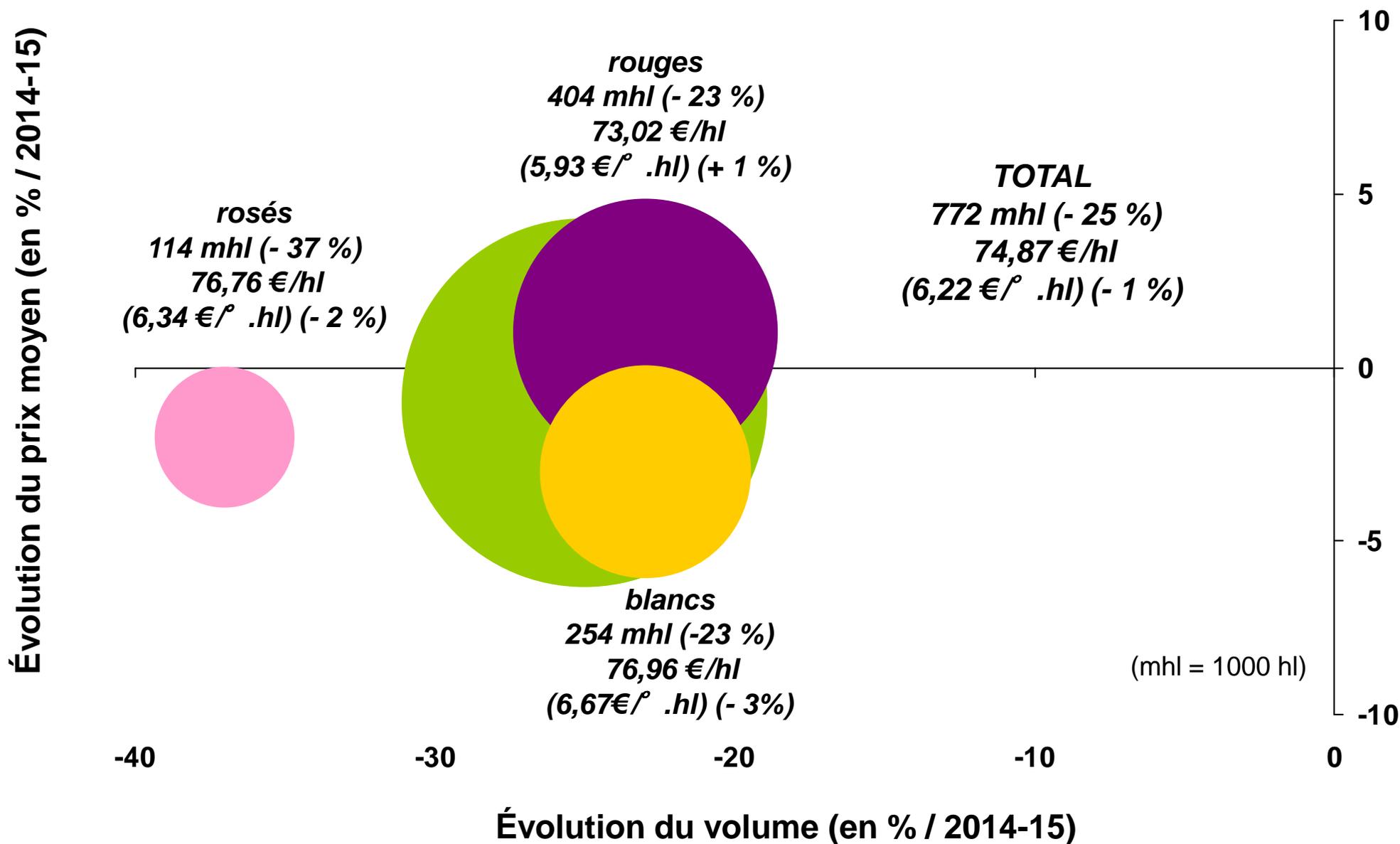


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

Total France : 518 mhl
(- 26 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (3 %)
13 mhl (- 14 % / 2014-15)

Aquitaine (3 %)
15 mhl (- 20 % / 2014-15)

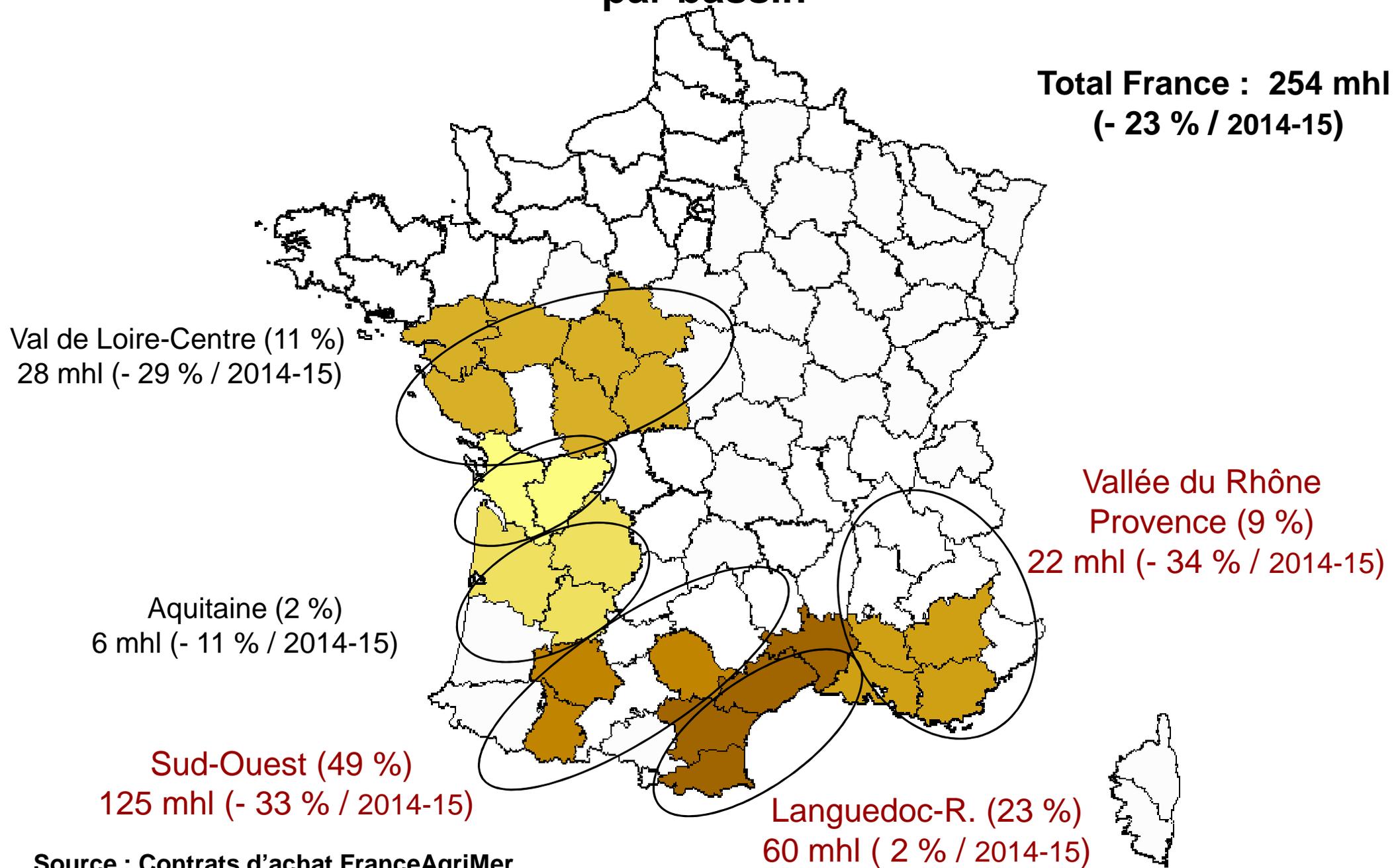
Vallée du Rhône
Provence (28 %)
147 mhl (- 22 % / 2014-15)

Sud-Ouest (9 %)
46 mhl (+ 22 % / 2014-15)

Languedoc-R. (57 %)
296 mhl (- 33 % / 2014-15)

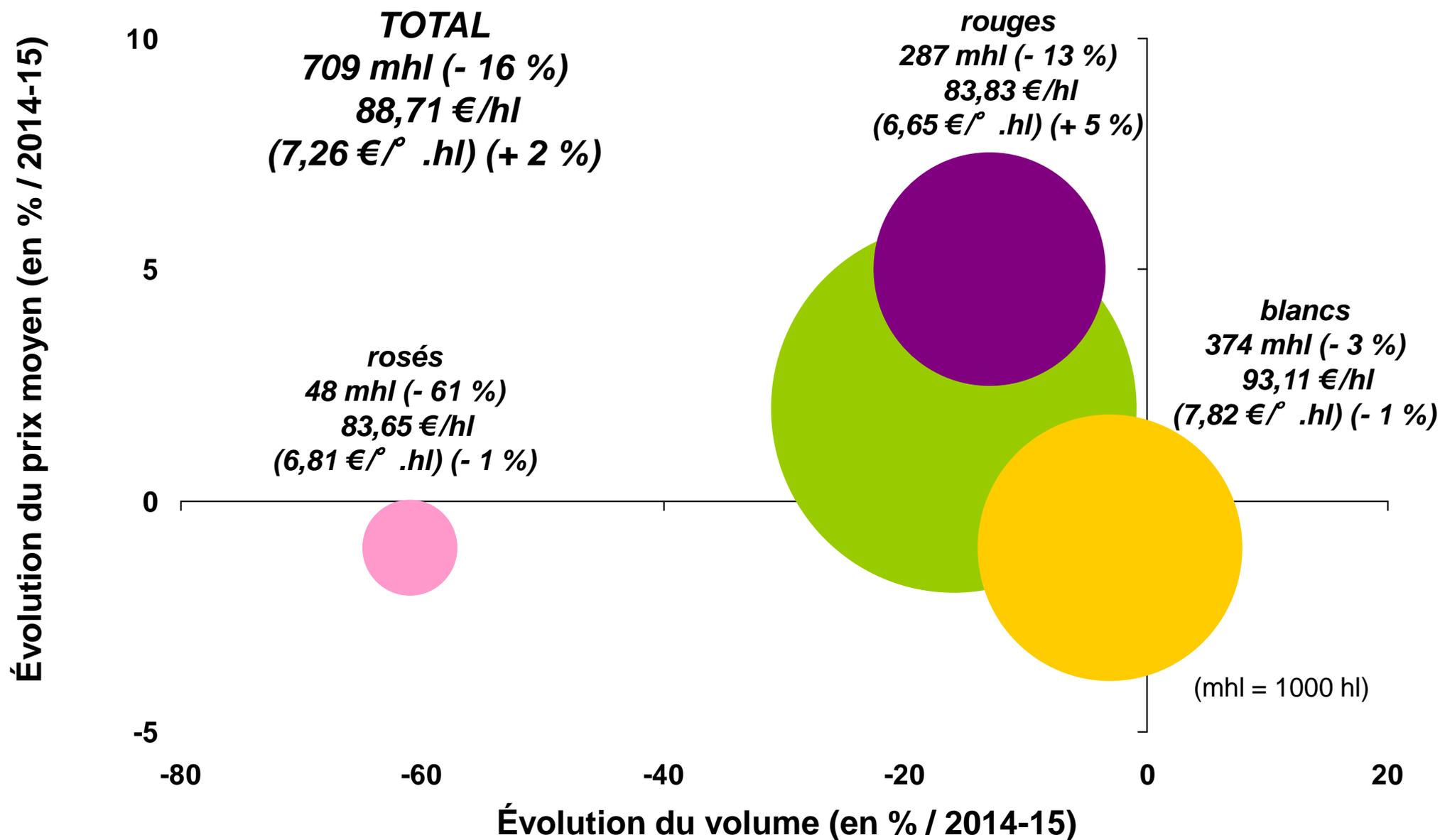
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin

Total France : 335 mhl
(- 26 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (1 %)
4 mhl (+ 17 % / 2014-15)

Aquitaine (12 %)
37 mhl (- 25 % / 2014-15)

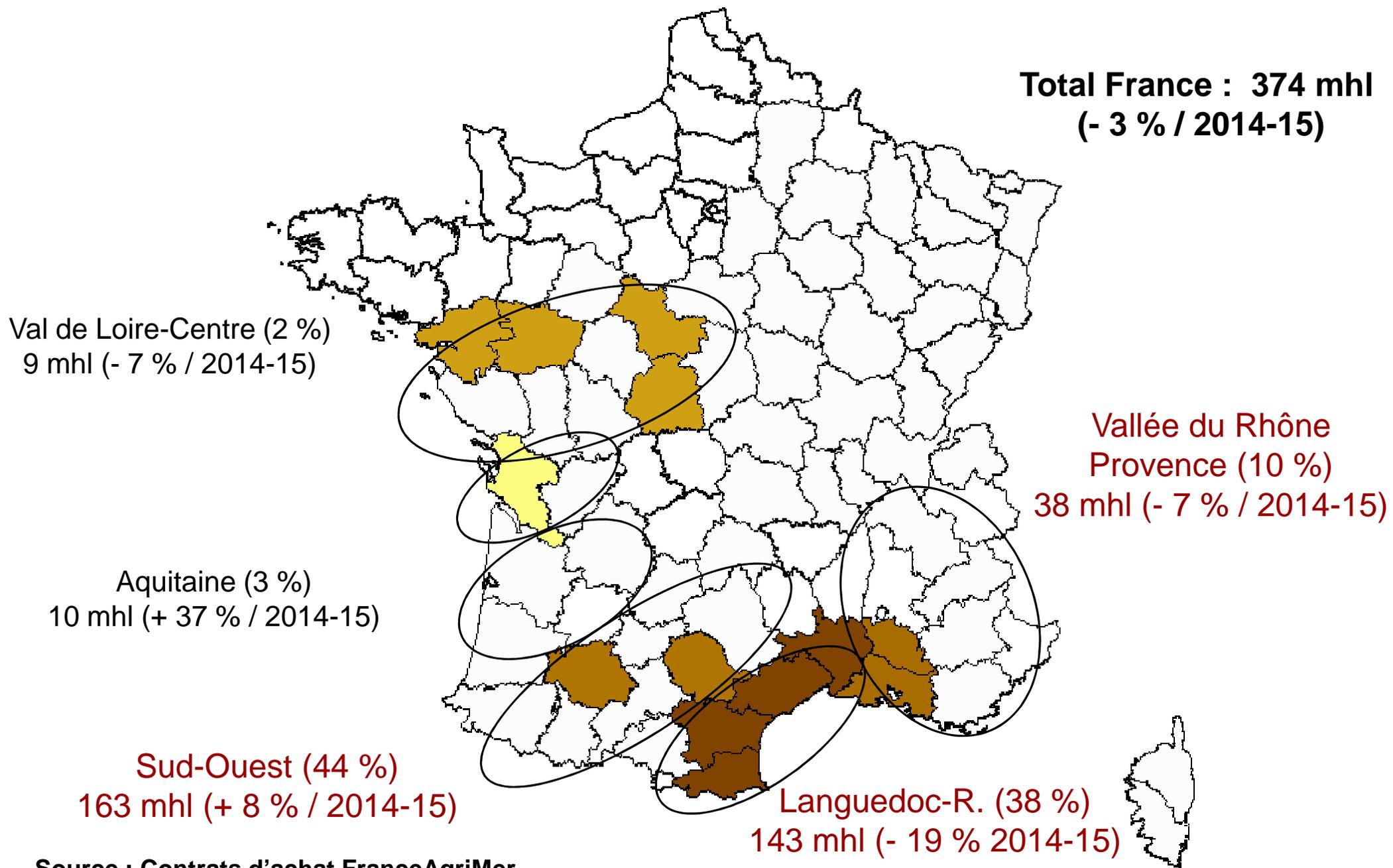
Sud-Ouest (10 %)
35 mhl (- 2 % / 2014-15)

Vallée du Rhône
Provence (11 %)
37 mhl (- 29 % / 2014-15)

Languedoc-R. (65 %)
218 mhl (- 30 % / 2014-15)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

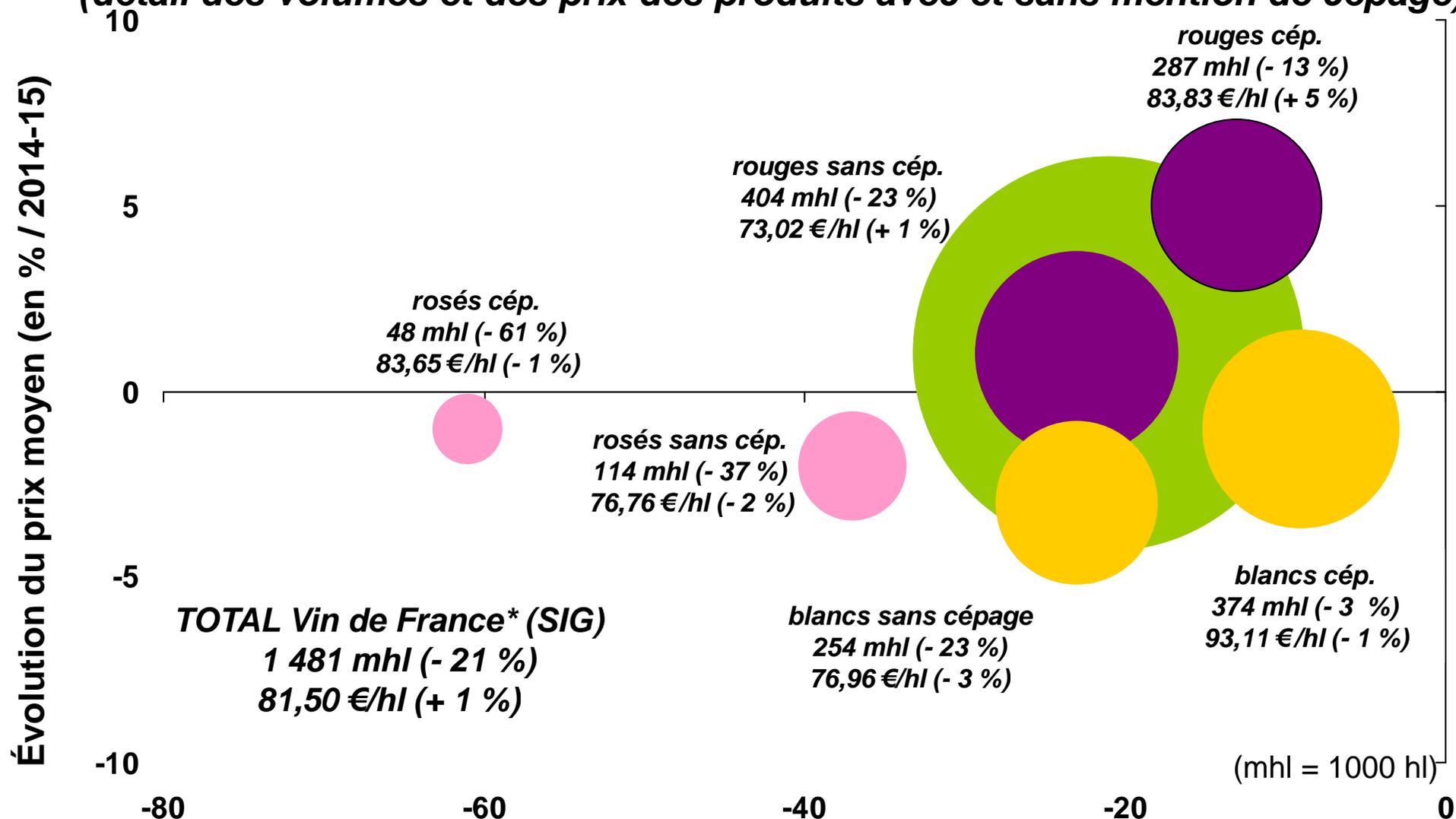
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



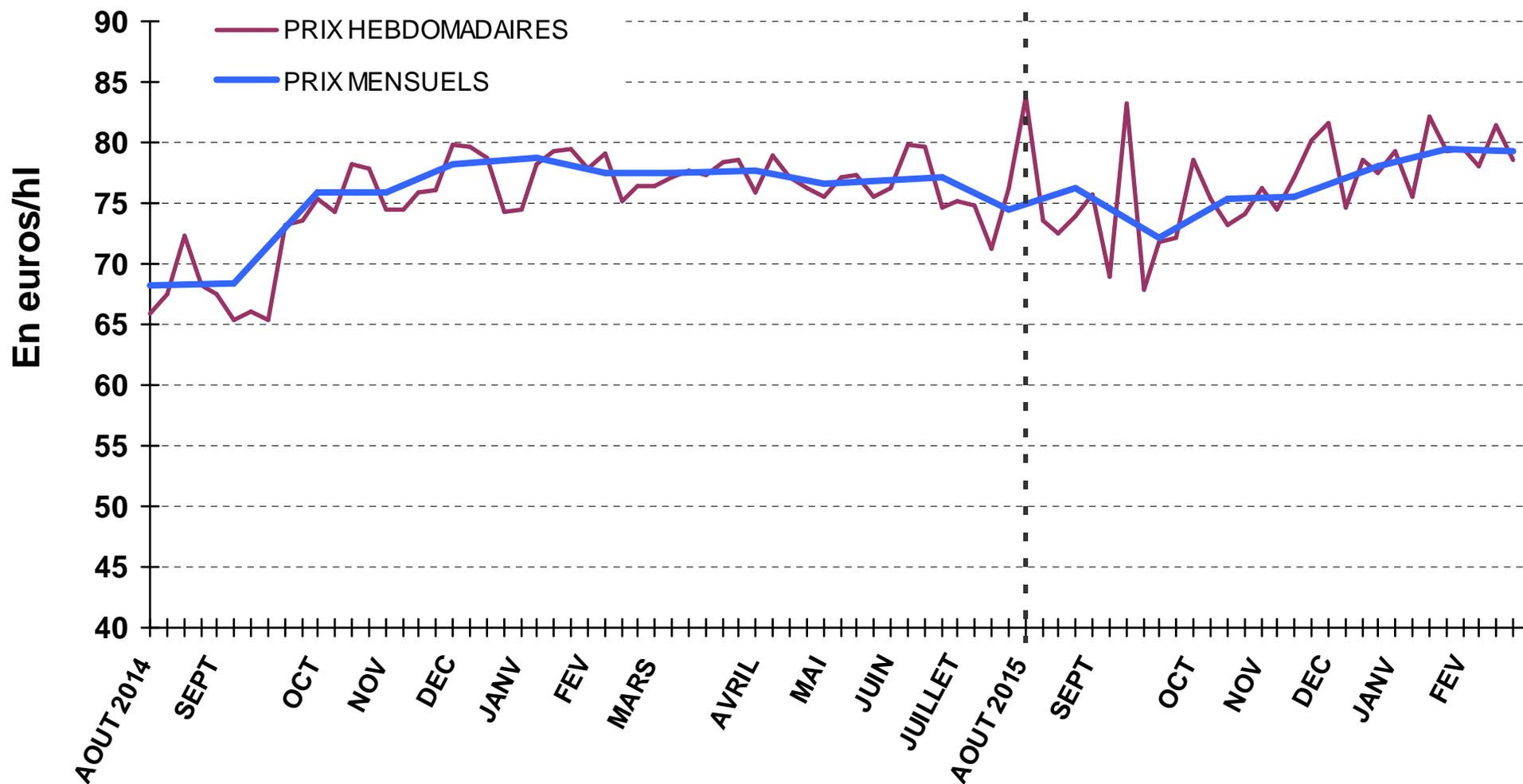
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

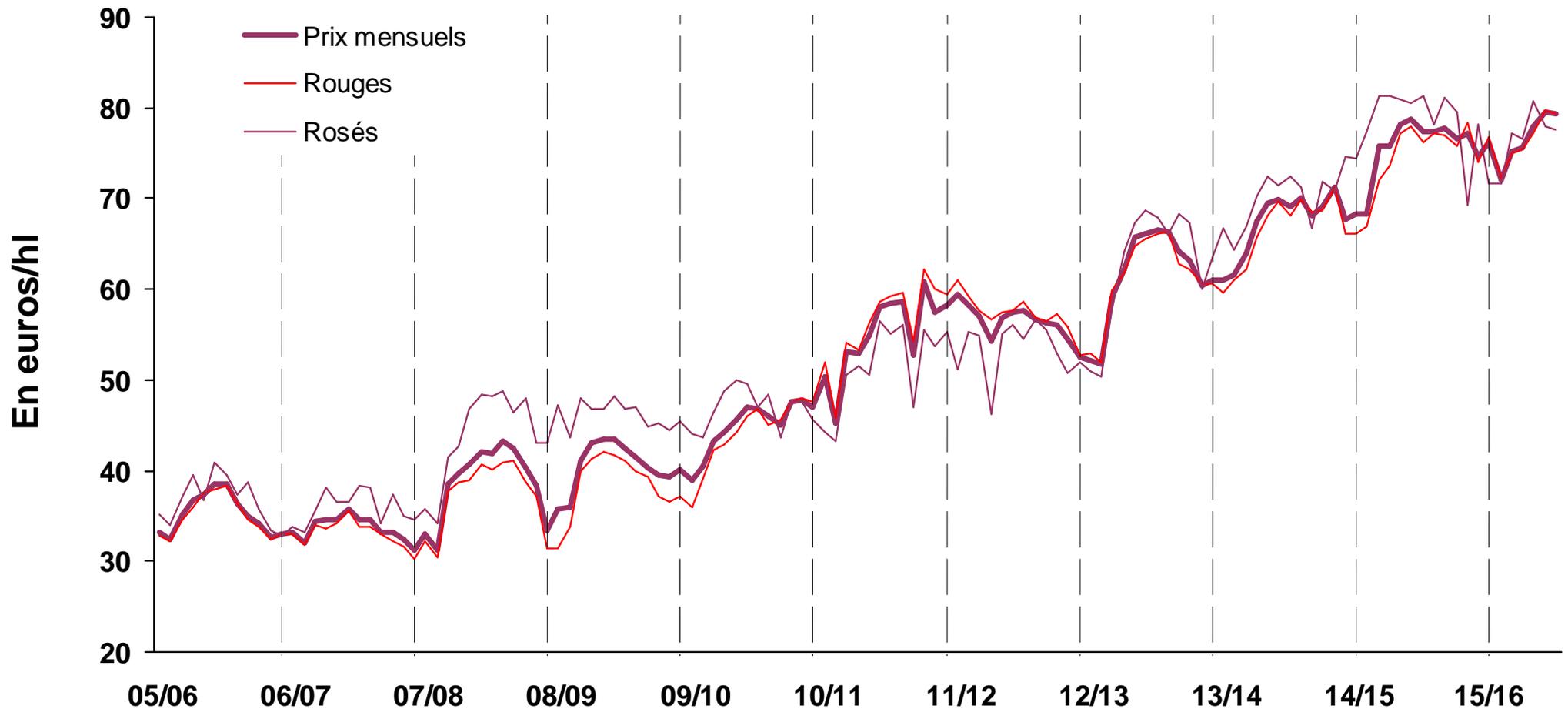
Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 77,76 €/hl + 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

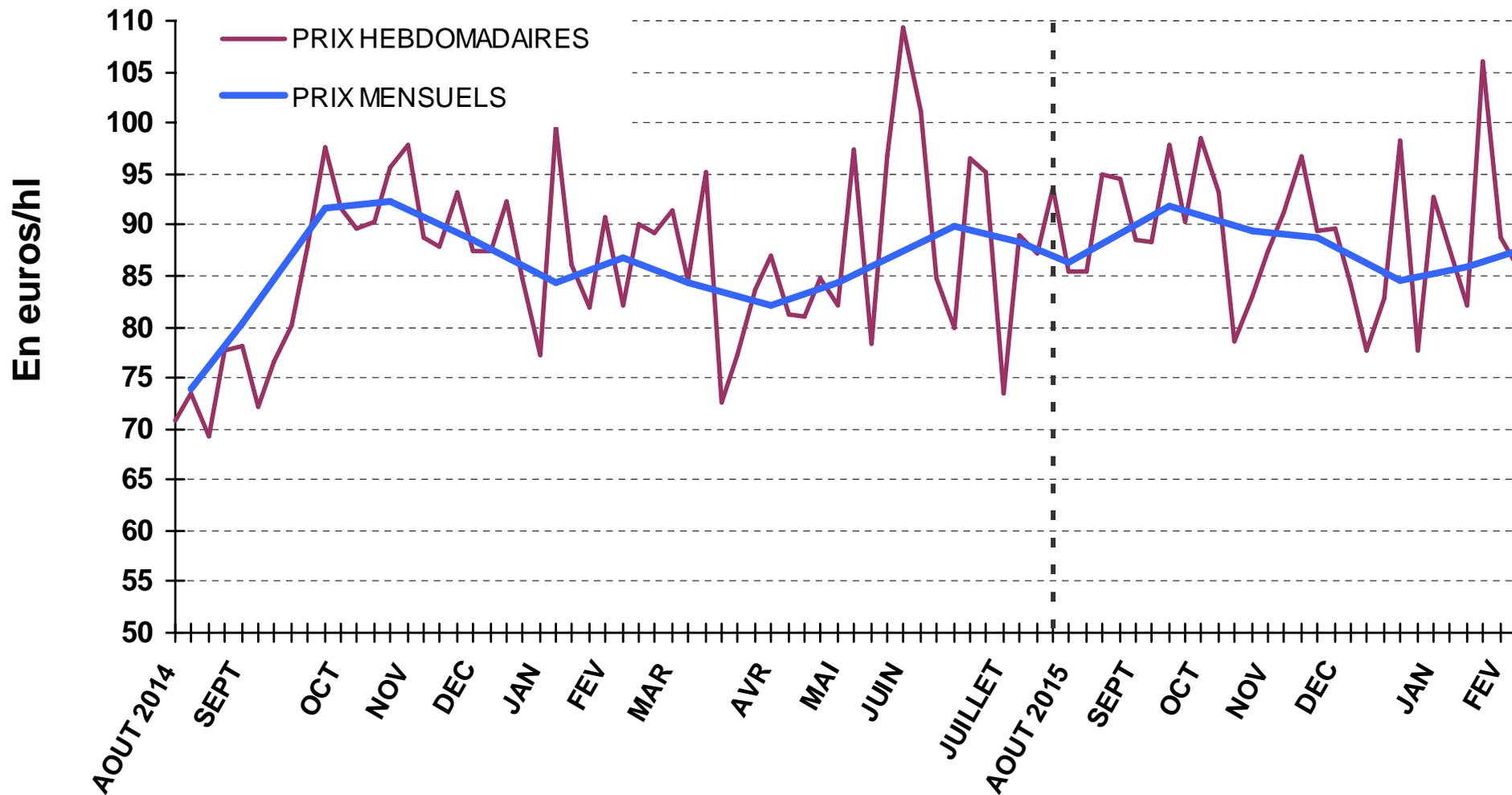
Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 77,76 €/hl + 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

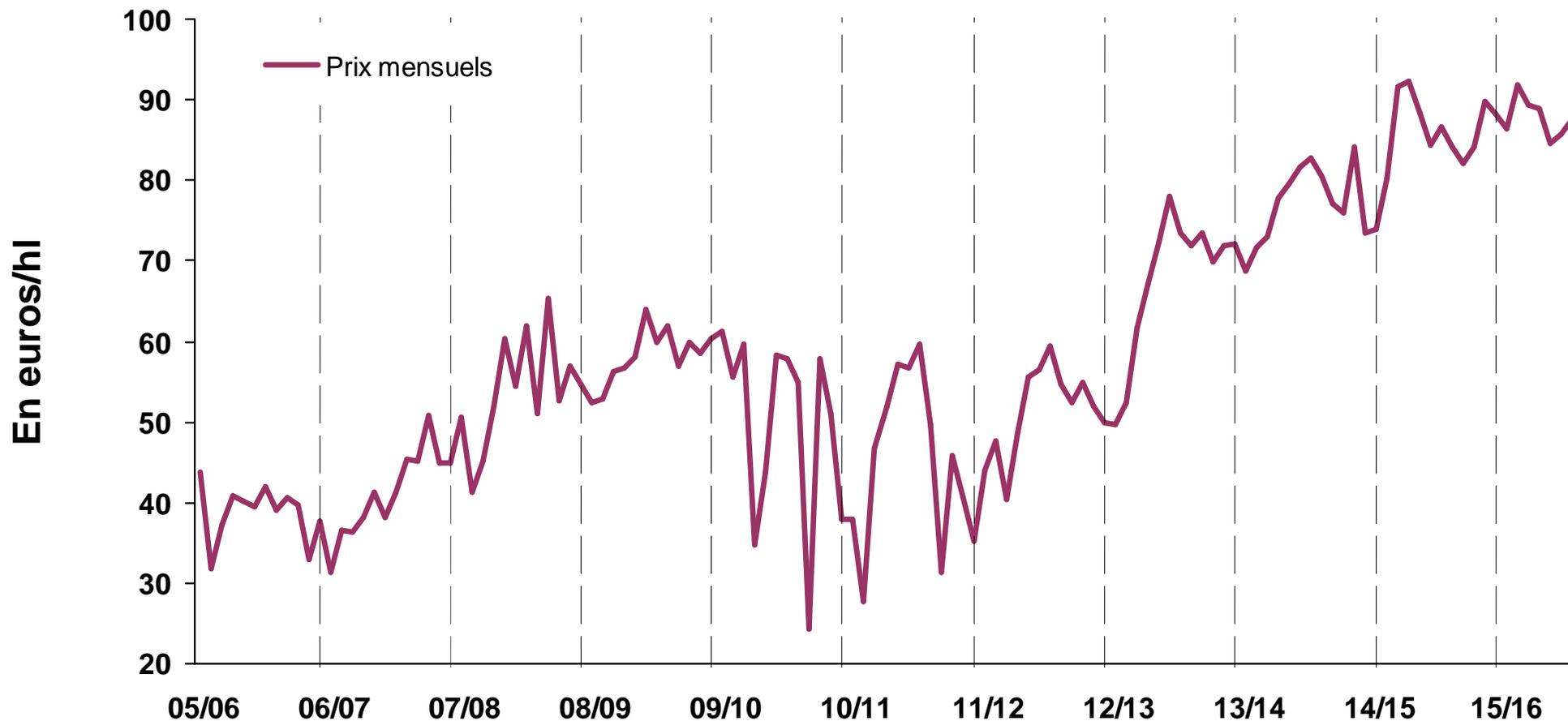
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,58 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,58 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

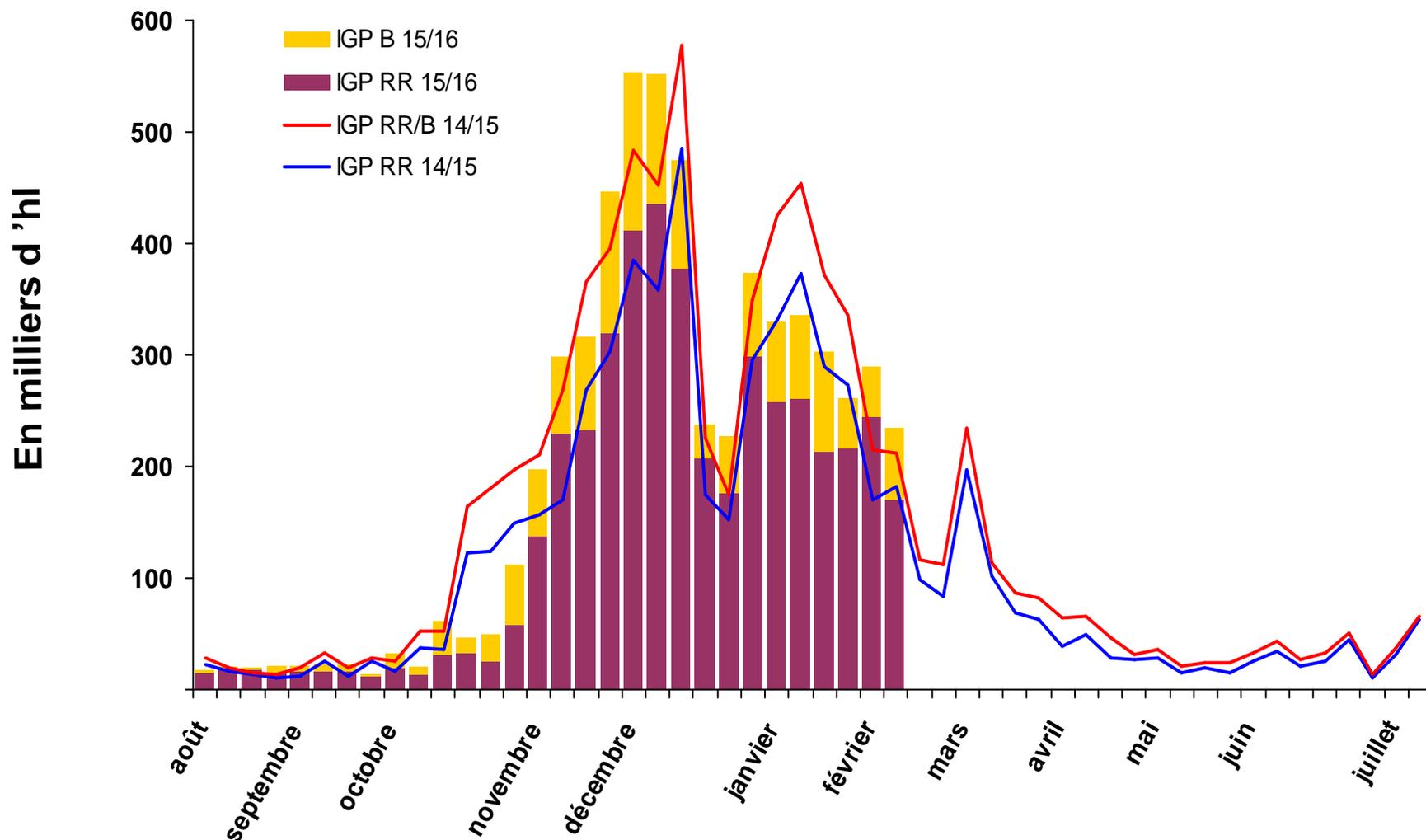
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	287	83,83	331	80,14
dont Merlot	111	77,63	157	78,24
dont Cabernet/Sauvignon	37	79,69	49	78,56
dont Syrah	31	91,74	44	79,57
Total Vin de France (SIG) rosés	48	83,65	124	84,27
dont Grenache	8	82,00	32	85,35
dont Cinsault	7	82,66	25	85,22
dont Merlot	6	78,30	21	80,00
Total Vin de France (SIG) blancs	374	93,11	387	94,19
dont Chardonnay	121	106,83	132	107,01
dont Sauvignon	100	93,24	109	91,18
dont Colombard	40	81,57	38	83,87

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

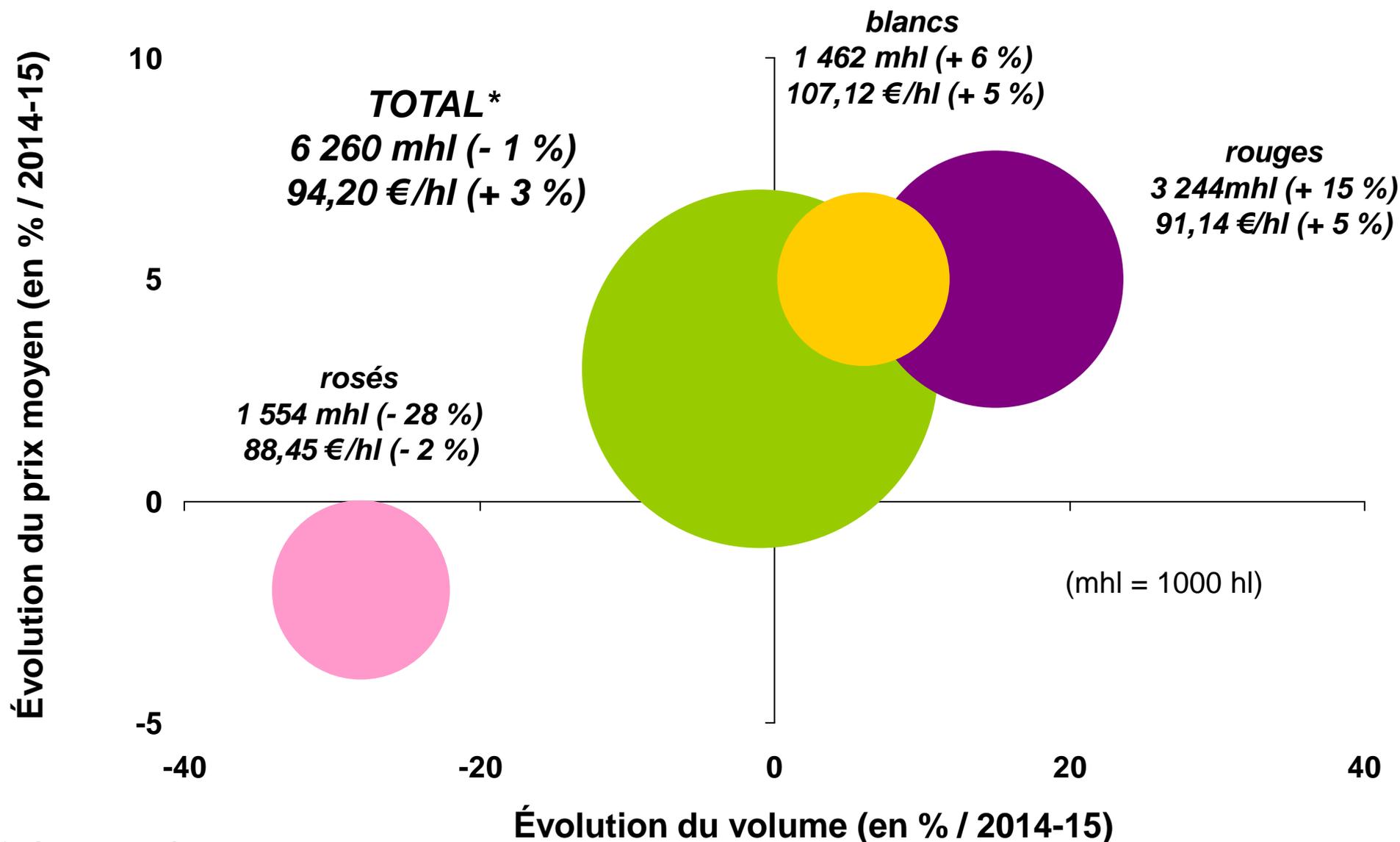
Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 4 798 069 hl - 4 % / 14-15

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 461 605 hl + 6 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

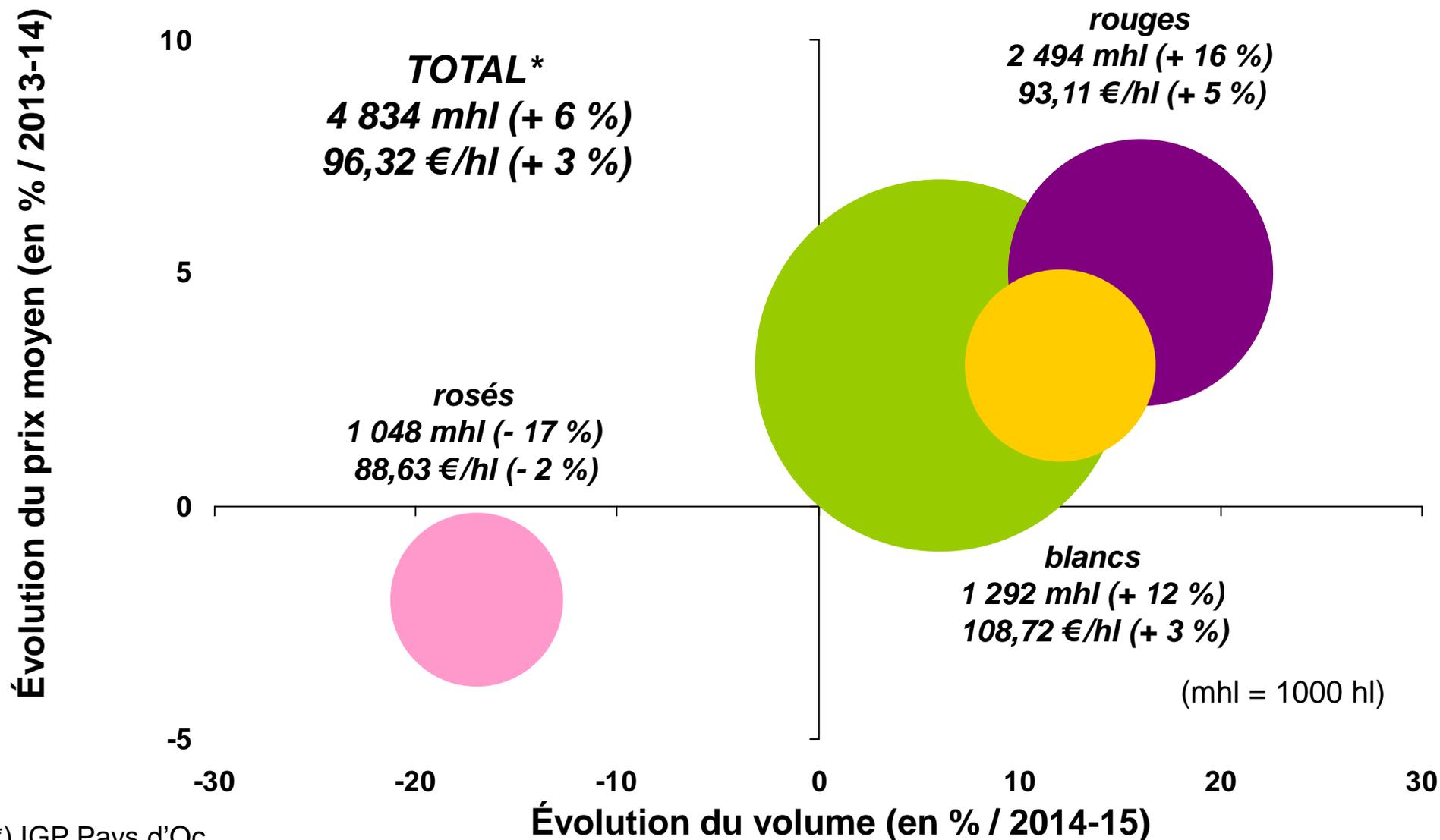
Transactions vrac IGP en 2015-2016



(*) IGP Pays d'Oc
= 75 % des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

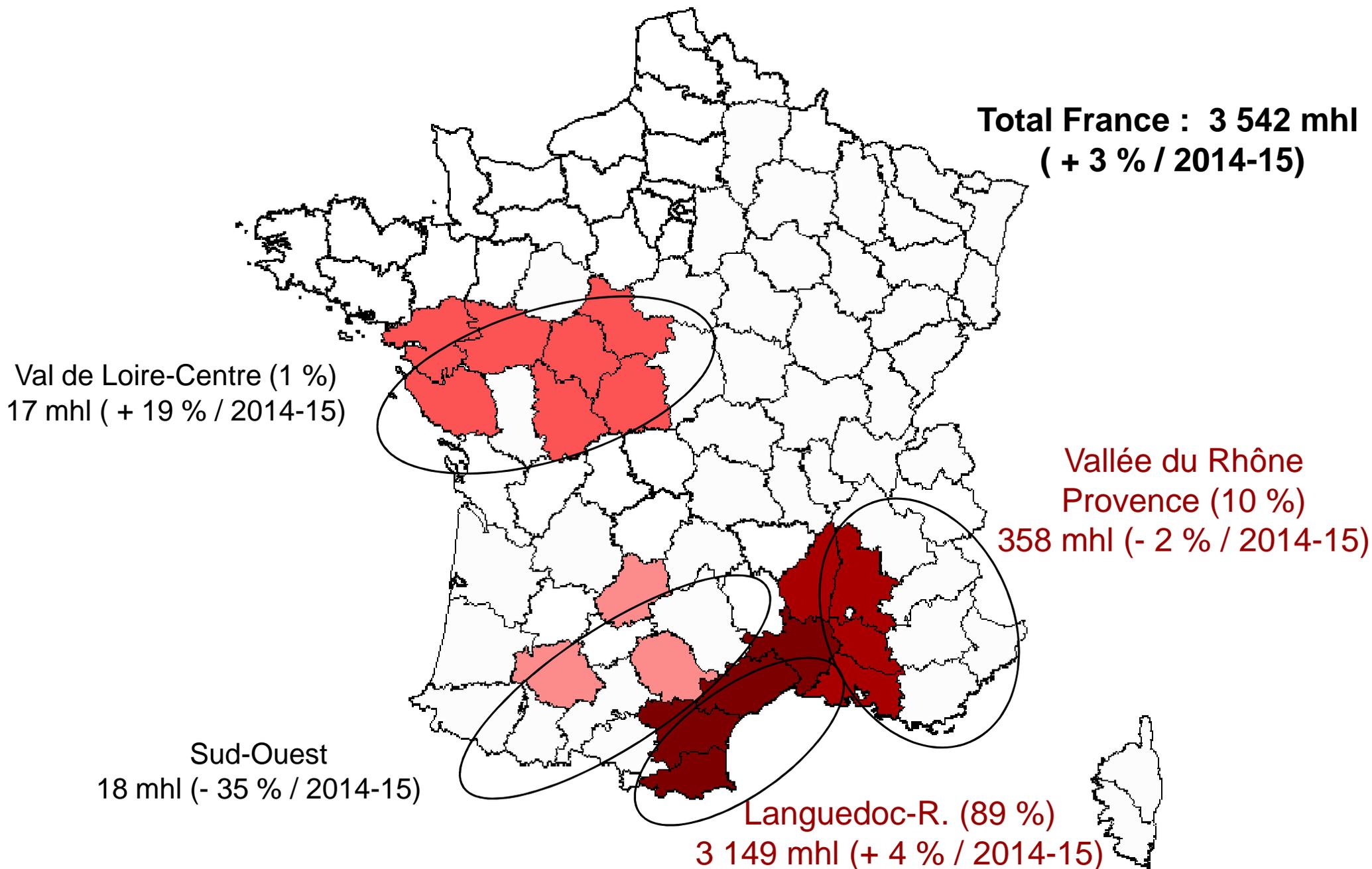
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016



(*) IGP Pays d'Oc
= 93 % des volumes

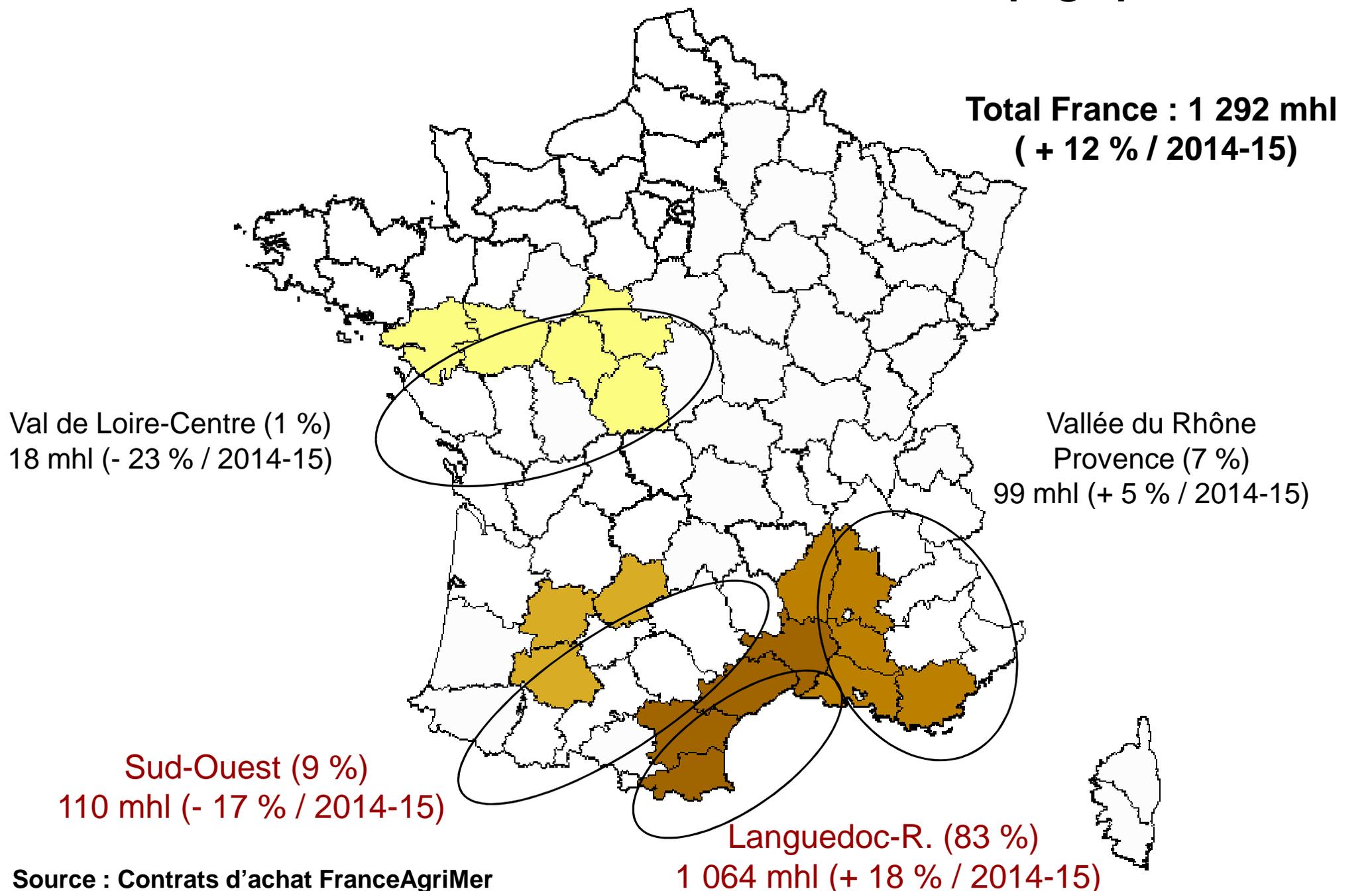
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

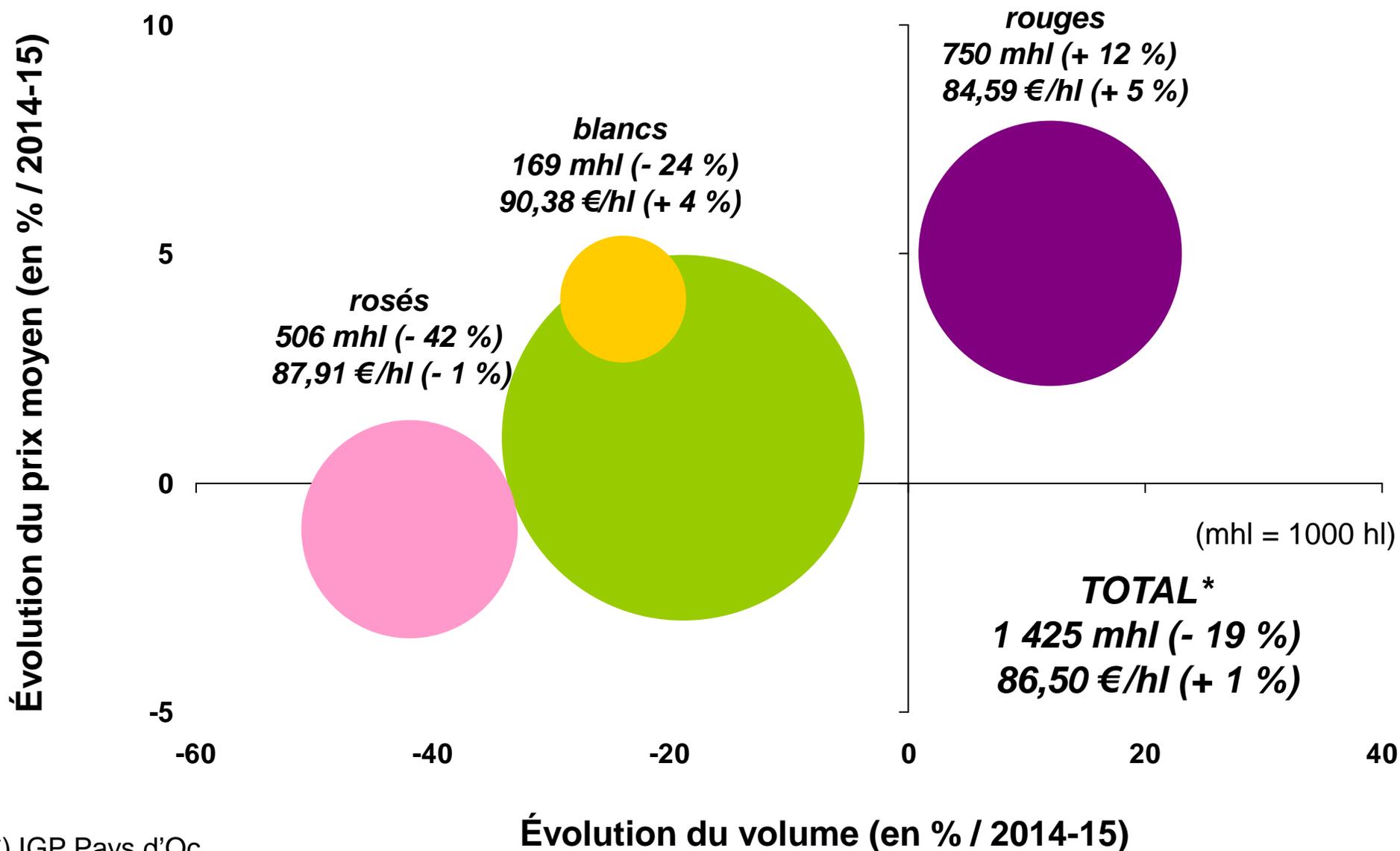
Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

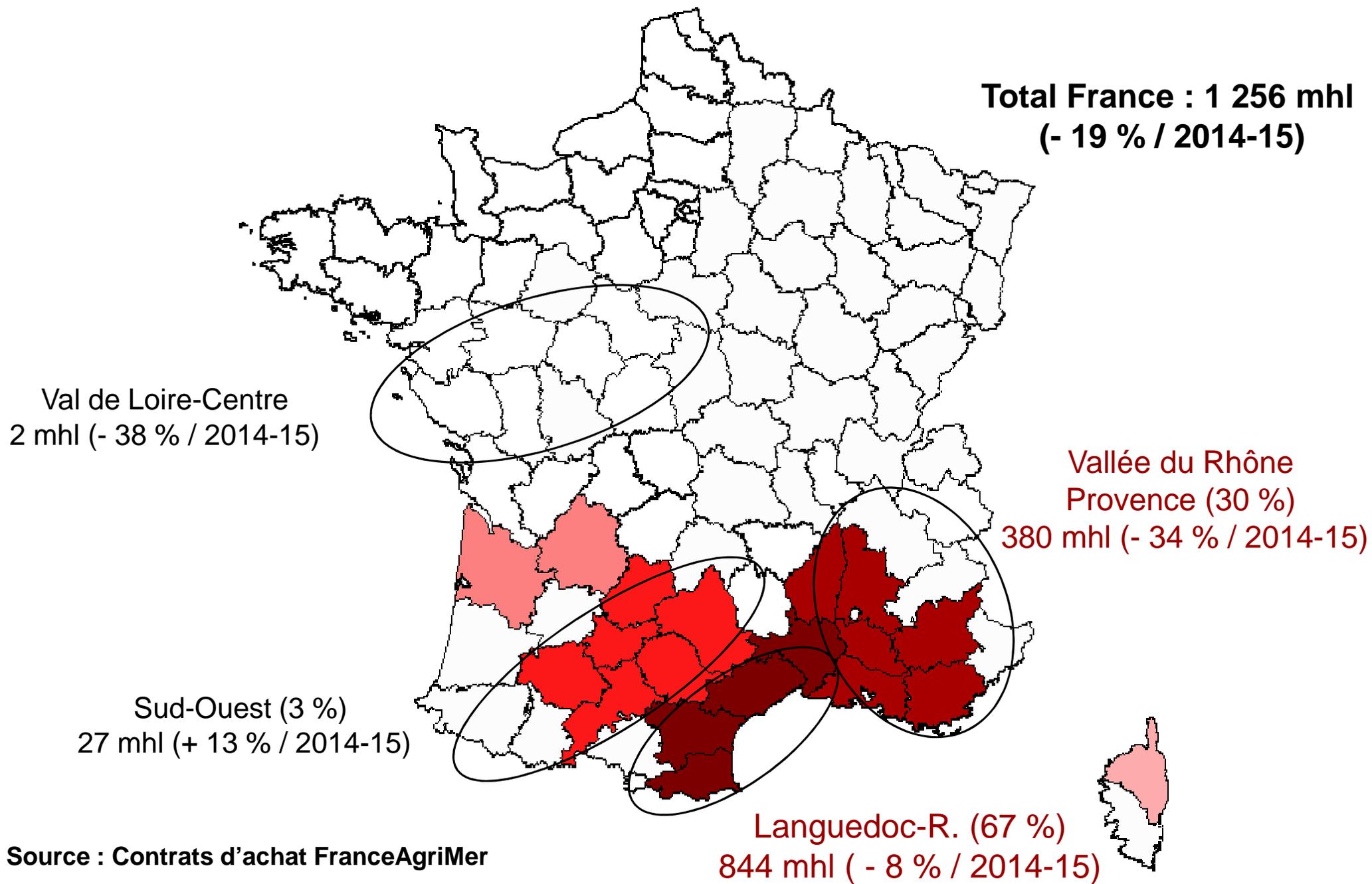
Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016



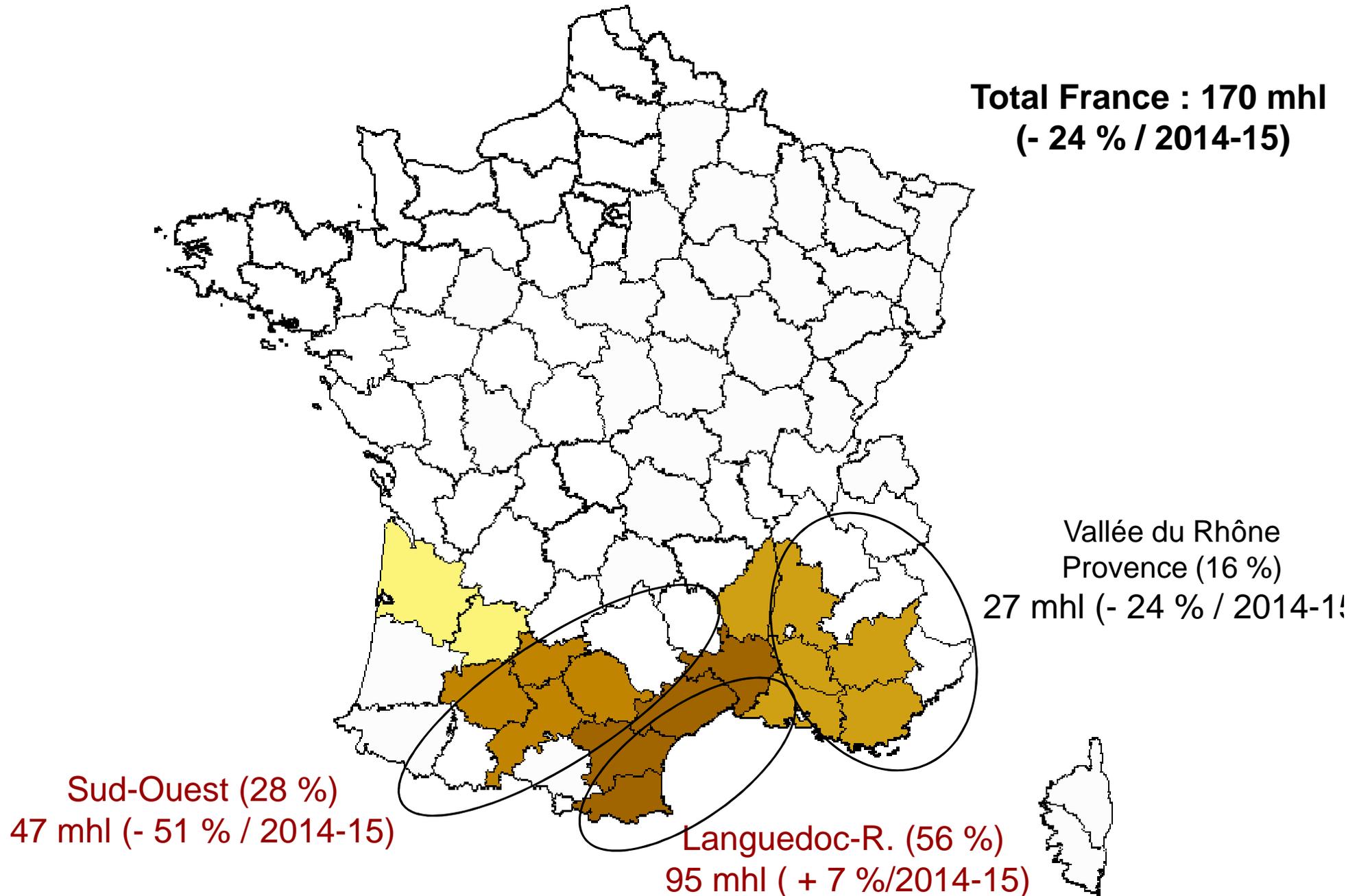
(*) IGP Pays d'Oc
= 17 % des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



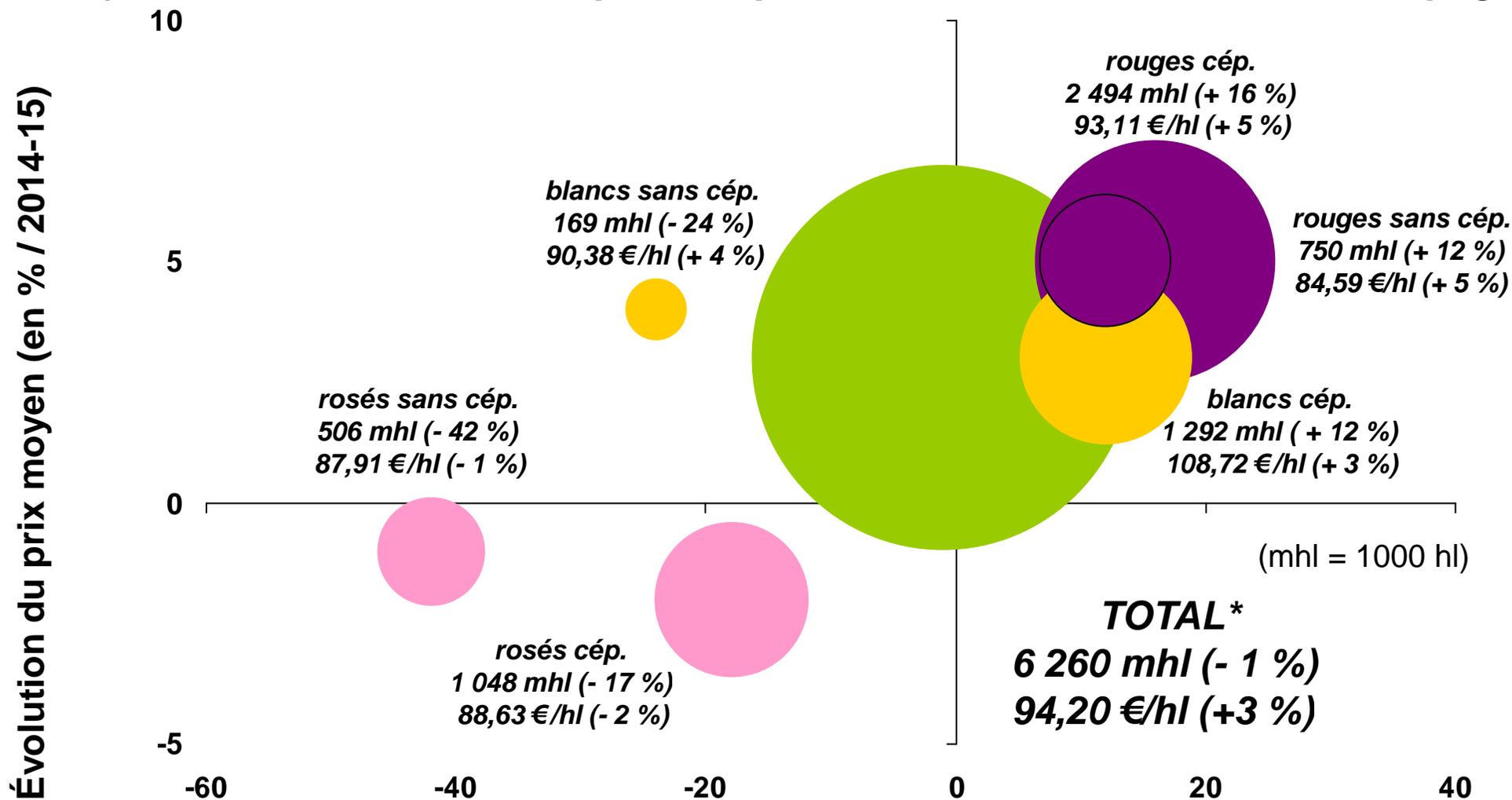
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



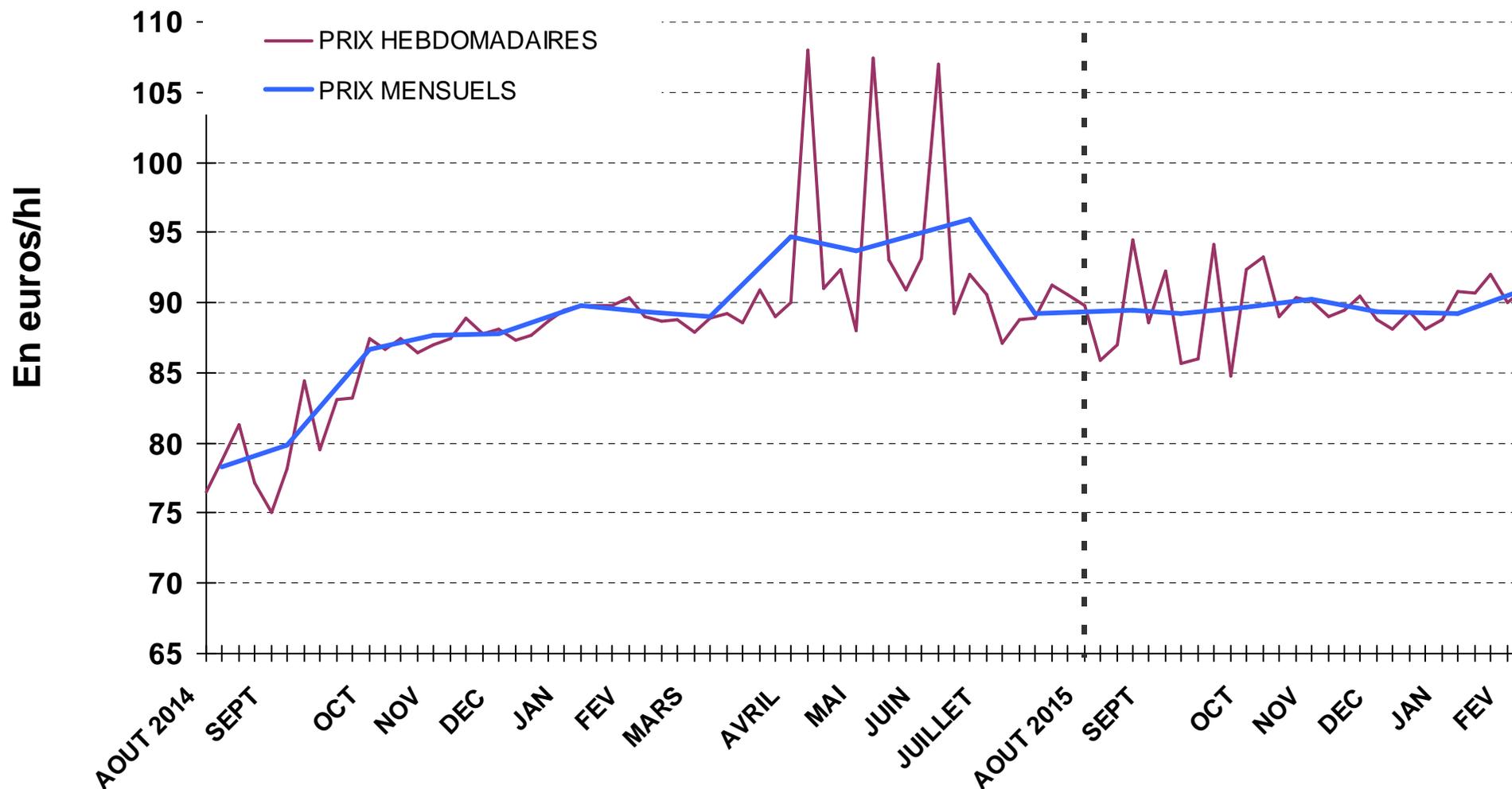
(*) IGP Pays d'Oc
= 77 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

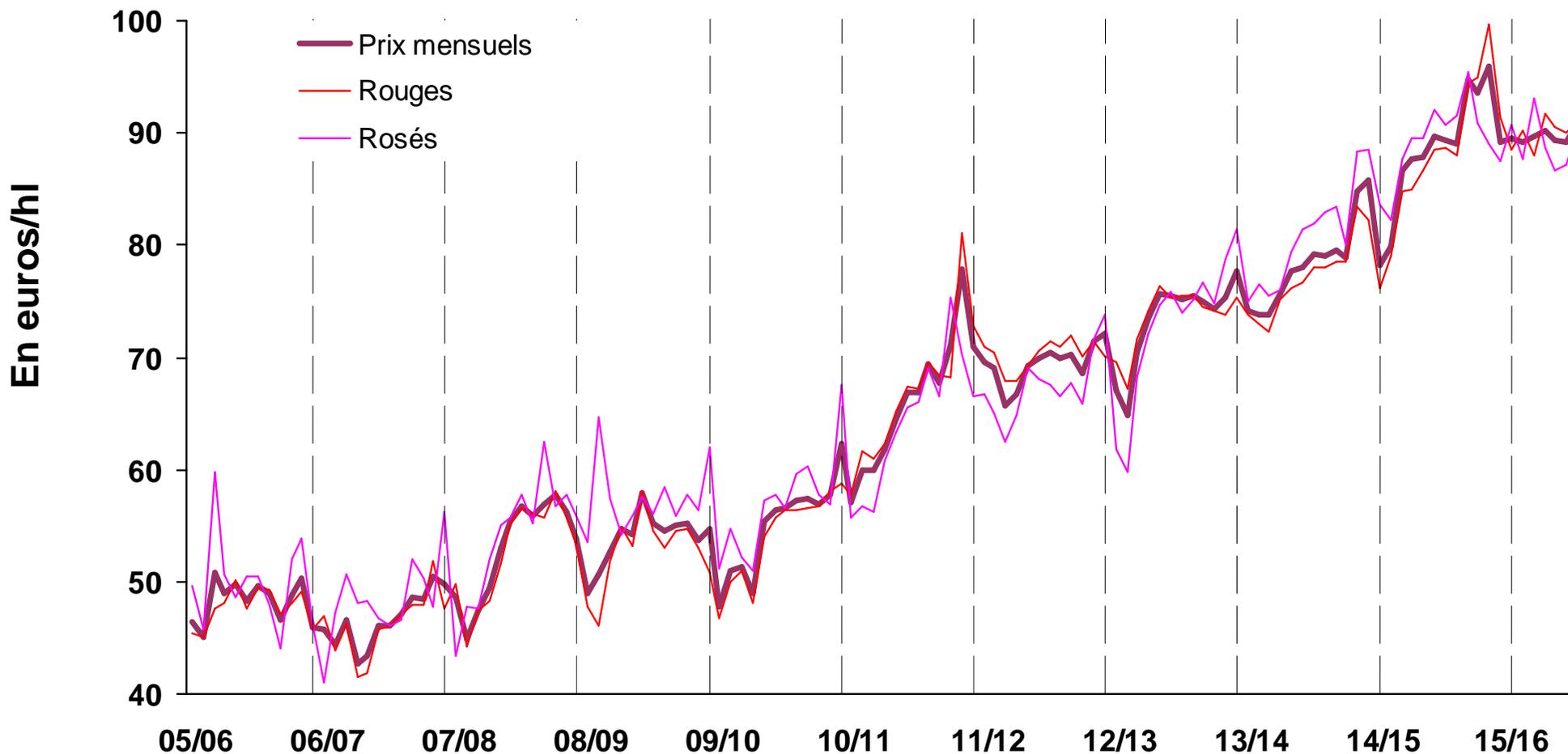
Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,27 €/hl + 2 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

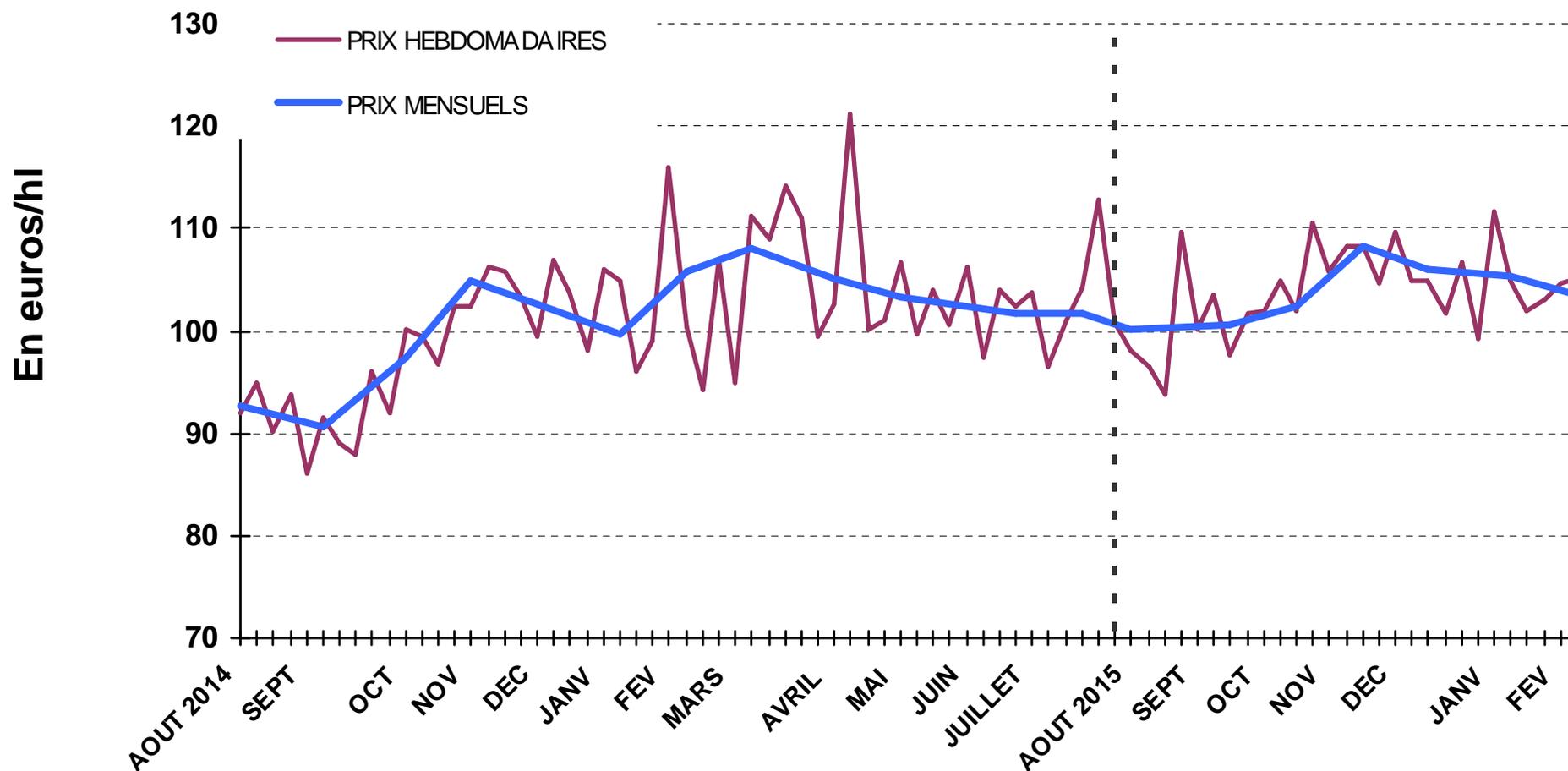
Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,27 €/hl + 2 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 107,12 €/hl + 5 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

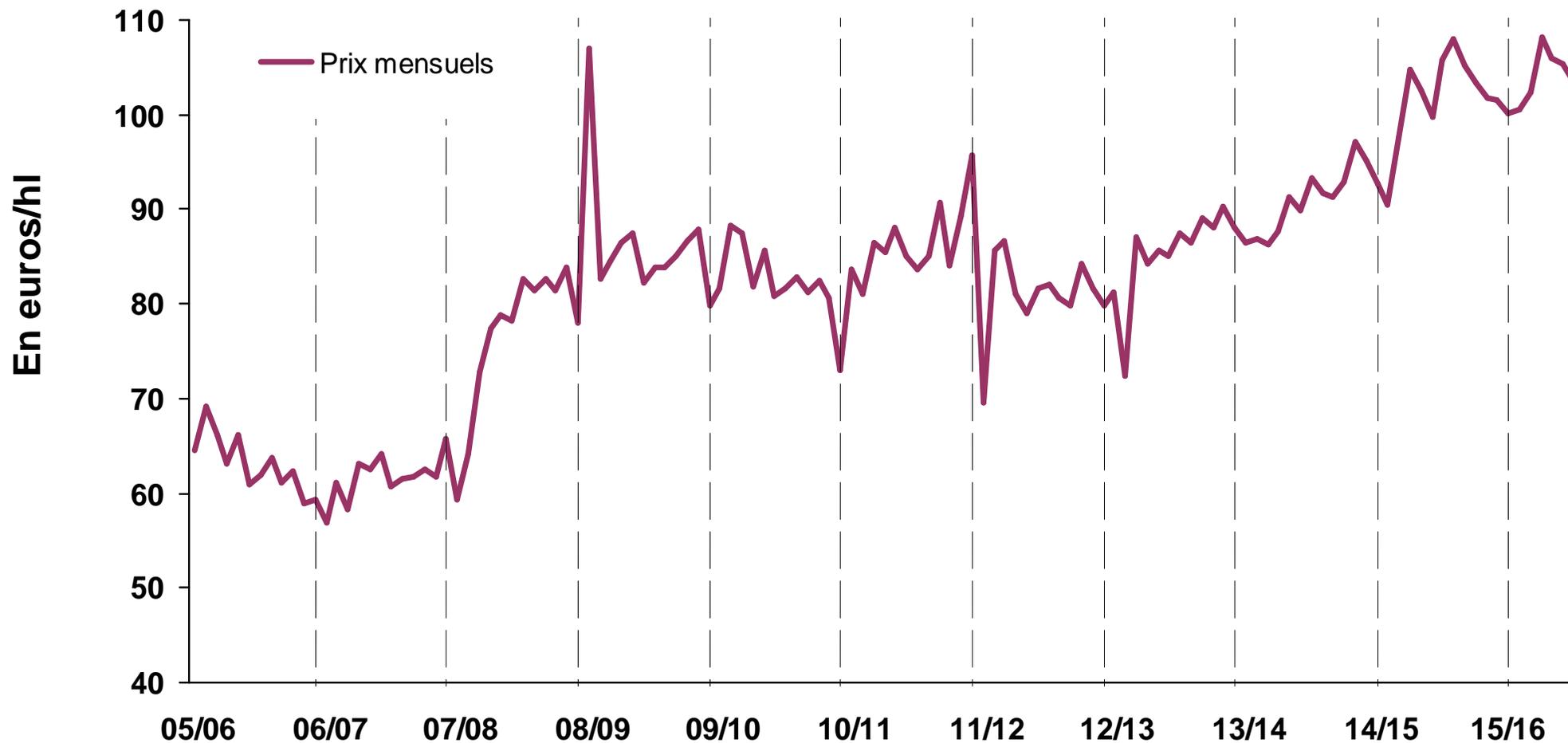
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 494	93,11	2 158	88,81
dont Merlot	1 178	90,43	1 027	88,08
dont Cabernet/Sauvignon	751	95,30	662	87,07
dont Syrah	293	92,20	237	88,96
Total IGP rosés	1 048	88,63	1 269	90,22
dont Grenache	360	87,34	422	90,10
dont Syrah	249	88,34	319	90,49
dont Cinsault	285	89,43	287	89,92
Total IGP blancs	1 292	108,72	1 150	105,09
dont Chardonnay	585	119,37	500	116,13
dont Sauvignon	433	97,47	407	93,59
dont Viognier	87	113,60	85	123,04

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

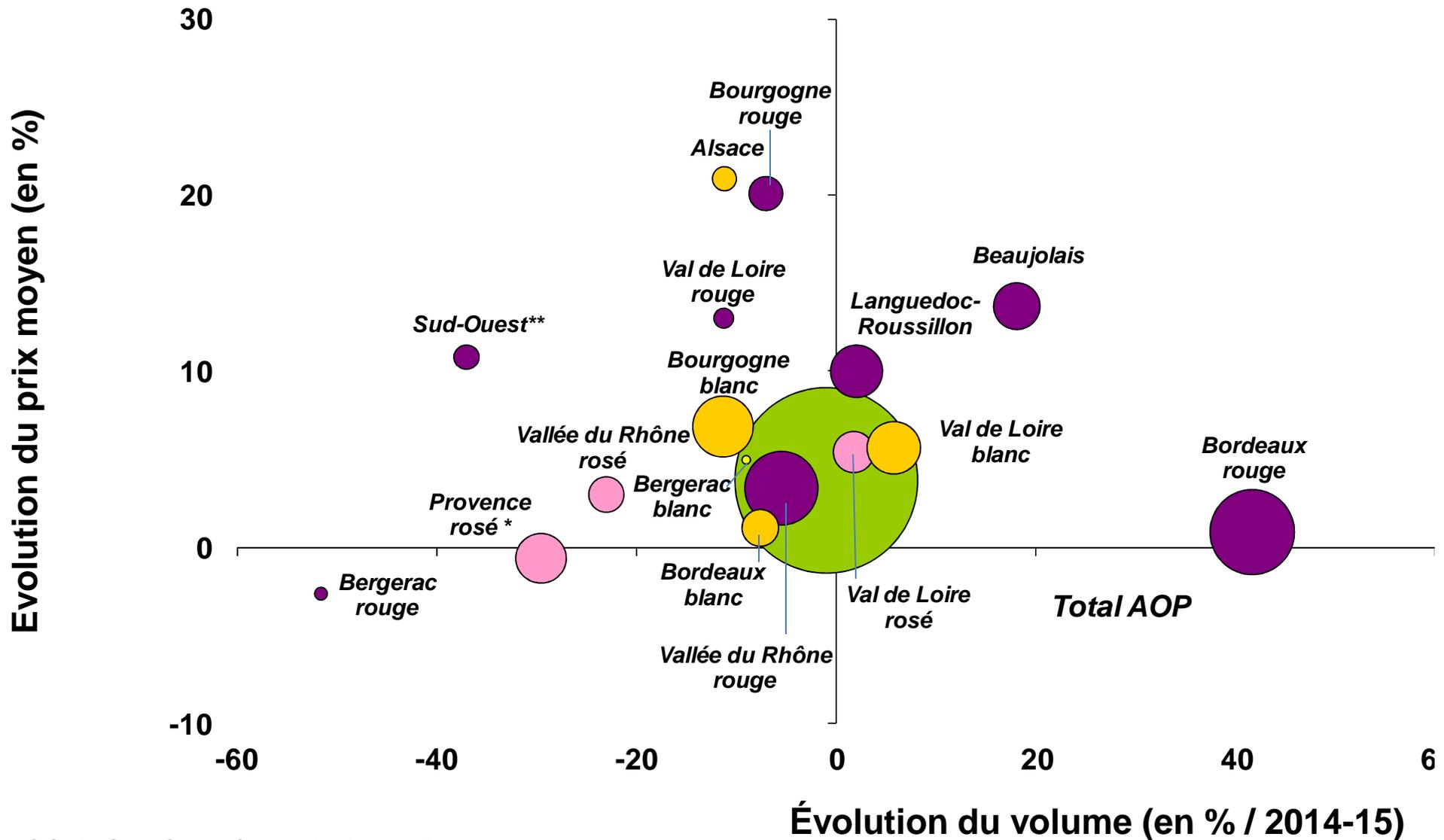
Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 107,12 €/hl + 5 % / 14-15



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2015/2016 (*fin février 2016*)

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



** AOC du Sud-Ouest à 5 mois d'enregistrement.

* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	11,753	10,245	+ 14,7 %
IGP	3,548	3,666	- 3,2 %
VSIG et autres	1,686	2,319	- 27,3 %
TOTAL	16,987	16,230	+ 4,7 %

Sorties de chais à 5 mois de campagne 2015-2016 (*fin décembre 2015*)

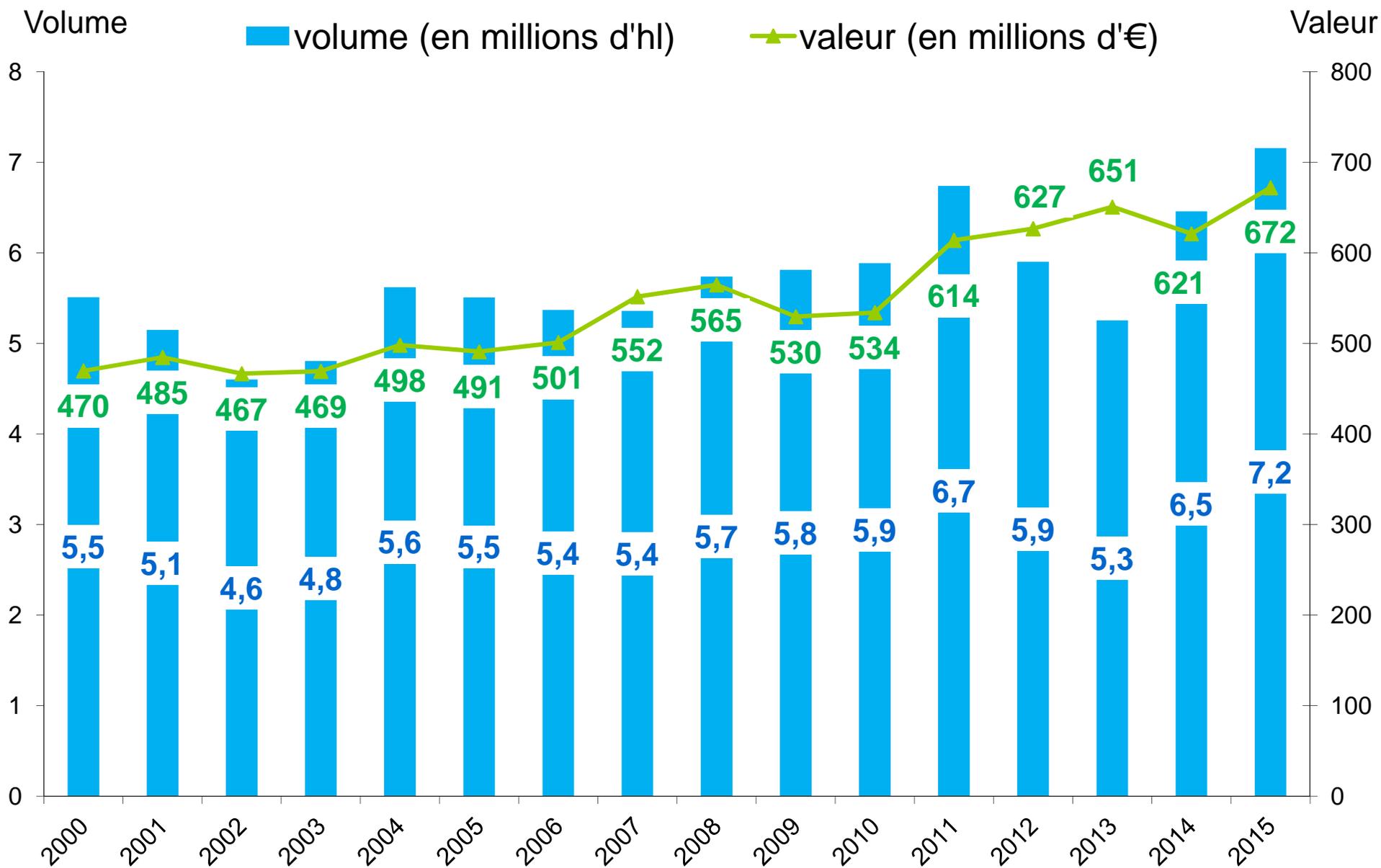
Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

Les importations françaises de vins

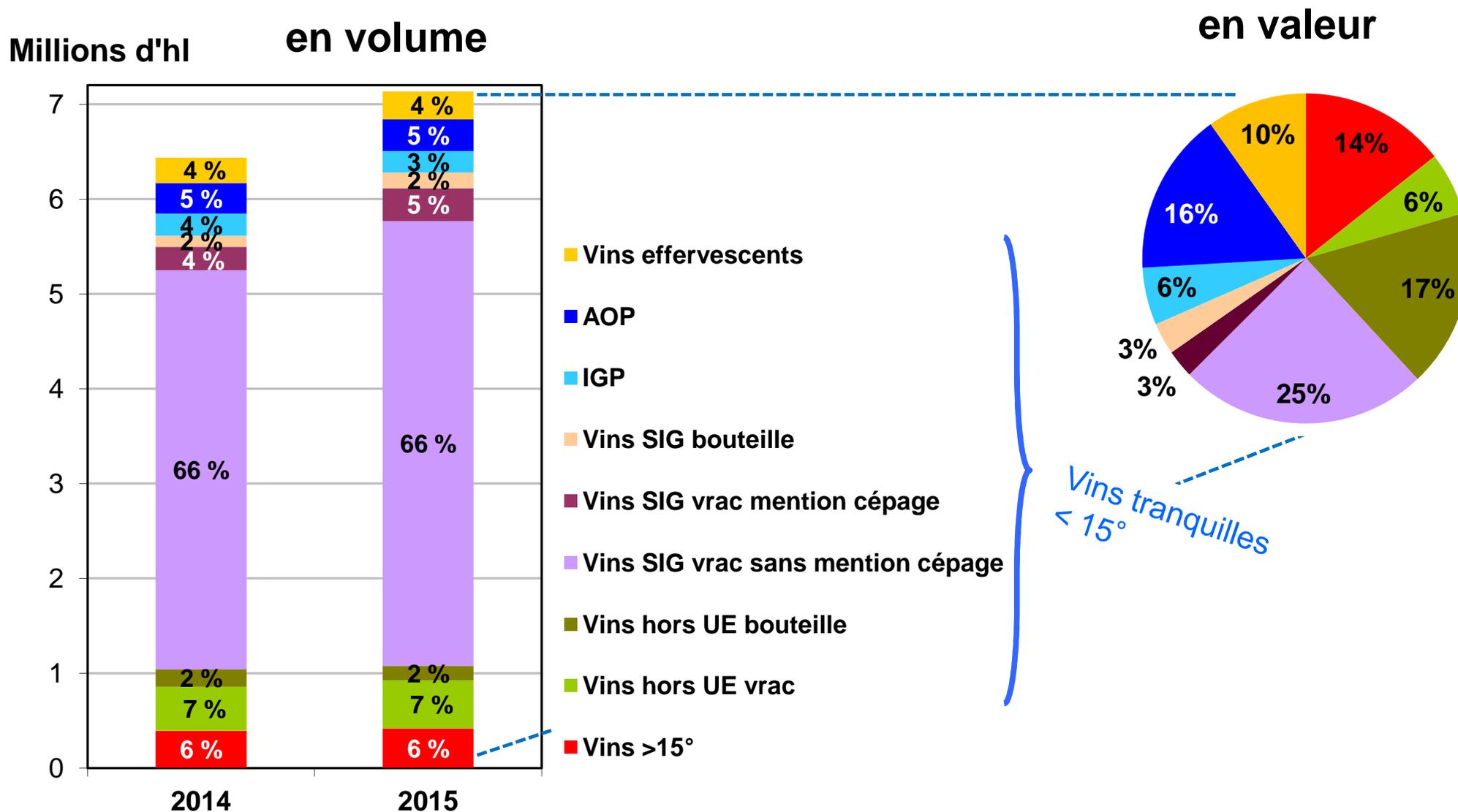
Bilan 2015



Source : Agreste
Elaboration FranceAgriMer

Les importations françaises de vins par catégorie

Bilan 2015

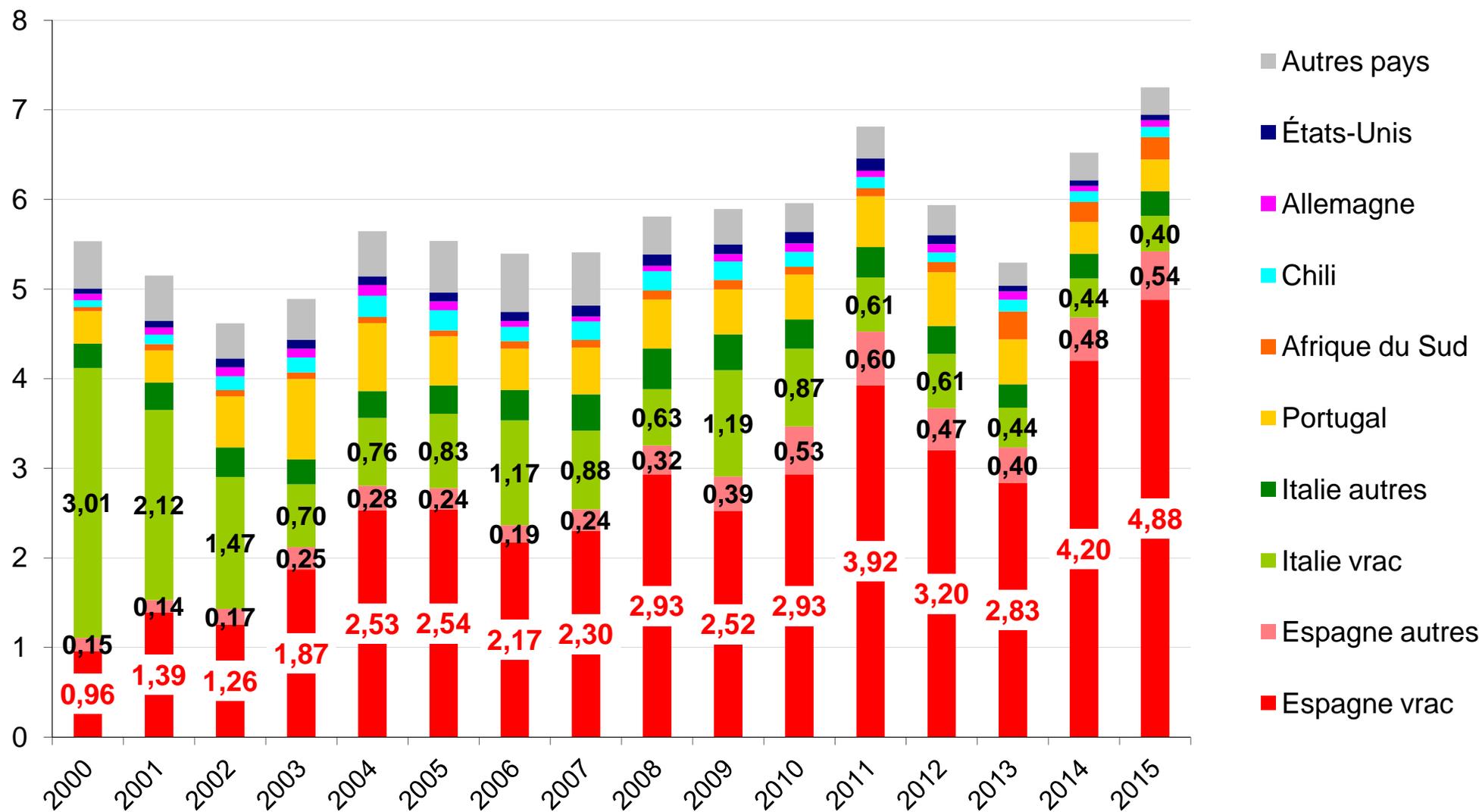


Les AOP, IGP et SIG considérés ici sont des vins produits en UE

Les importations françaises de vins par provenance

Bilan 2015

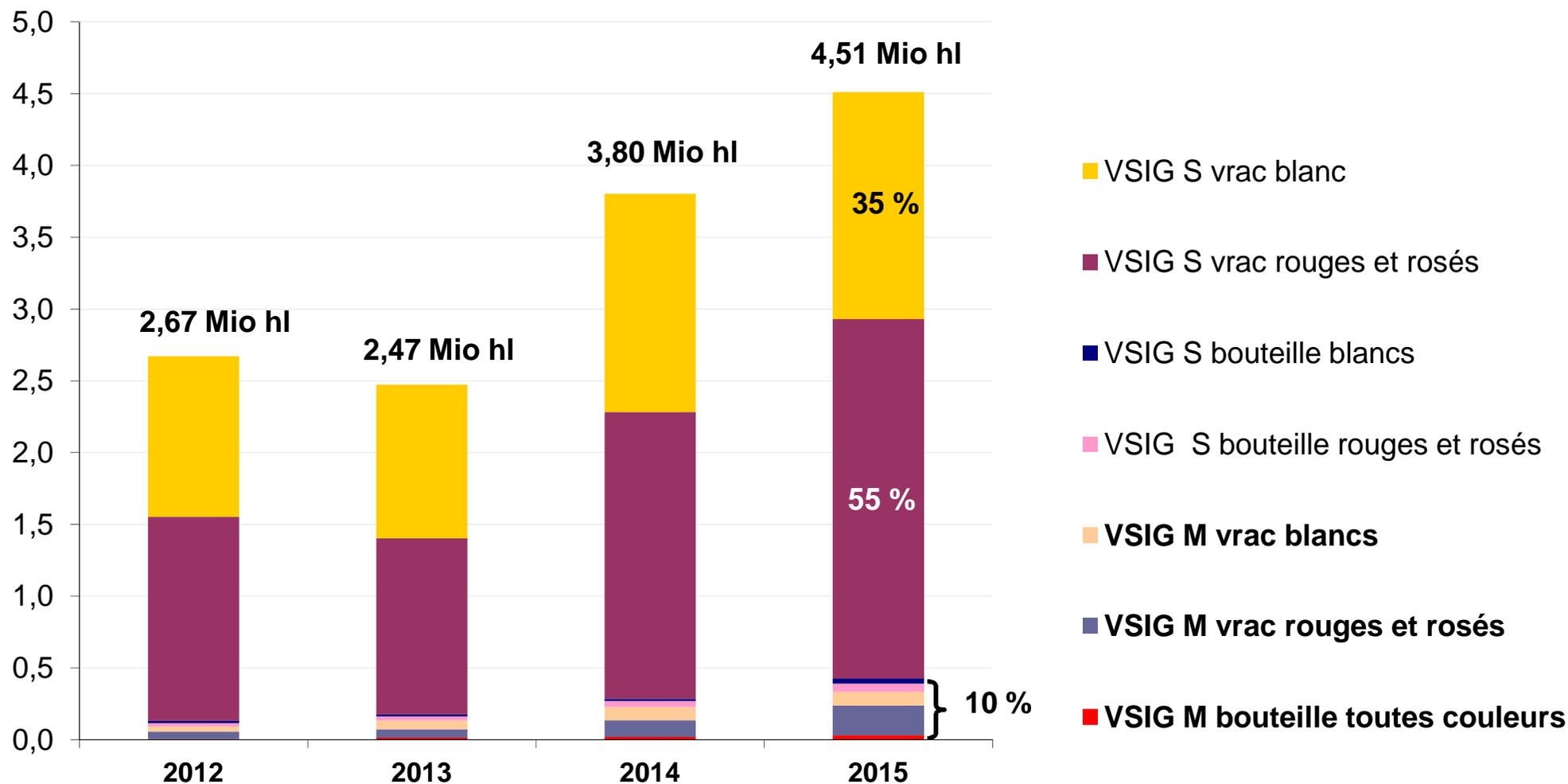
Millions d'hl



Les importations françaises de vins SIG en provenance d'Espagne

Bilan 2015

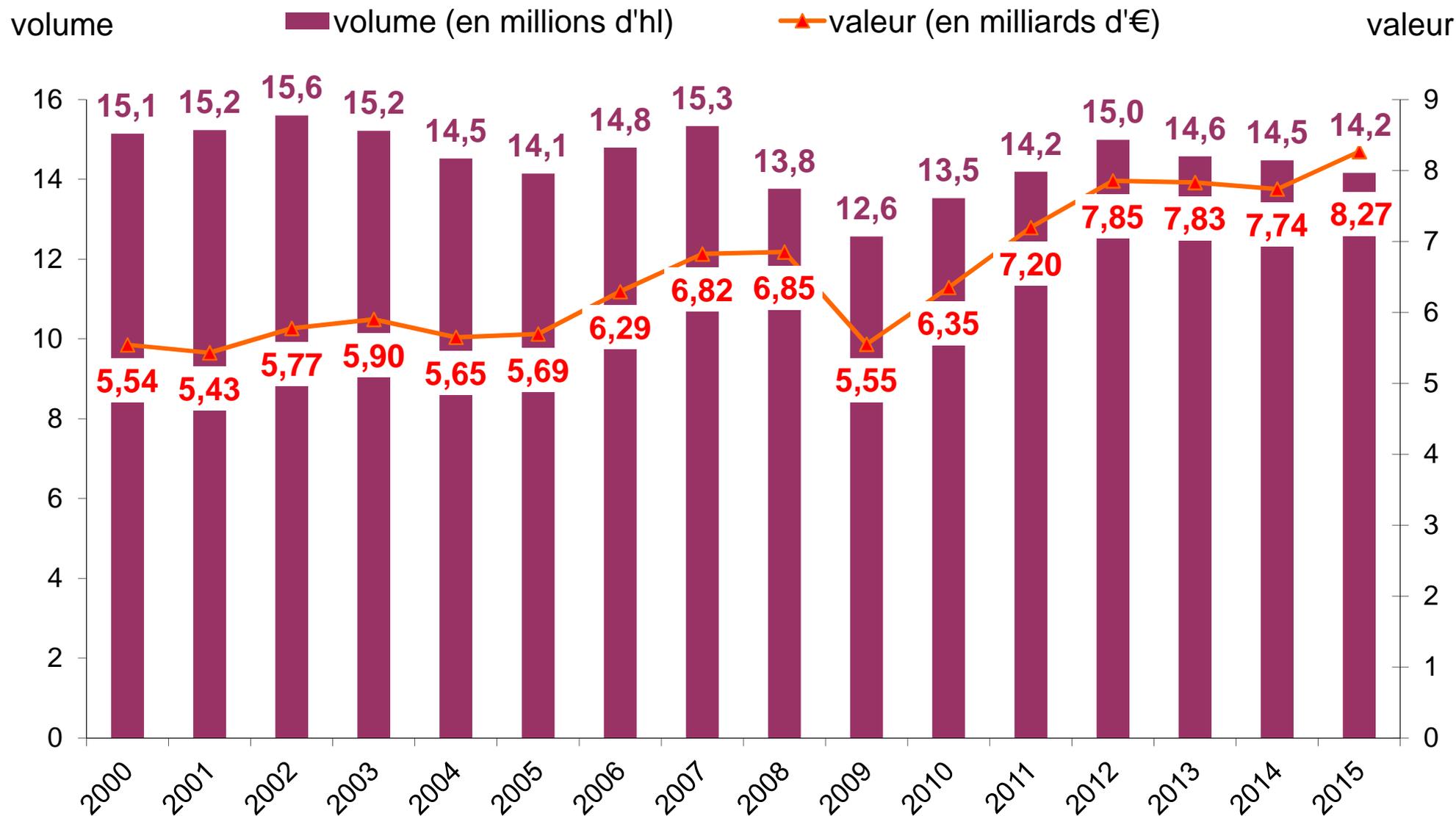
Millions d'hl



Source : Douanes françaises
Elaboration FranceAgriMer

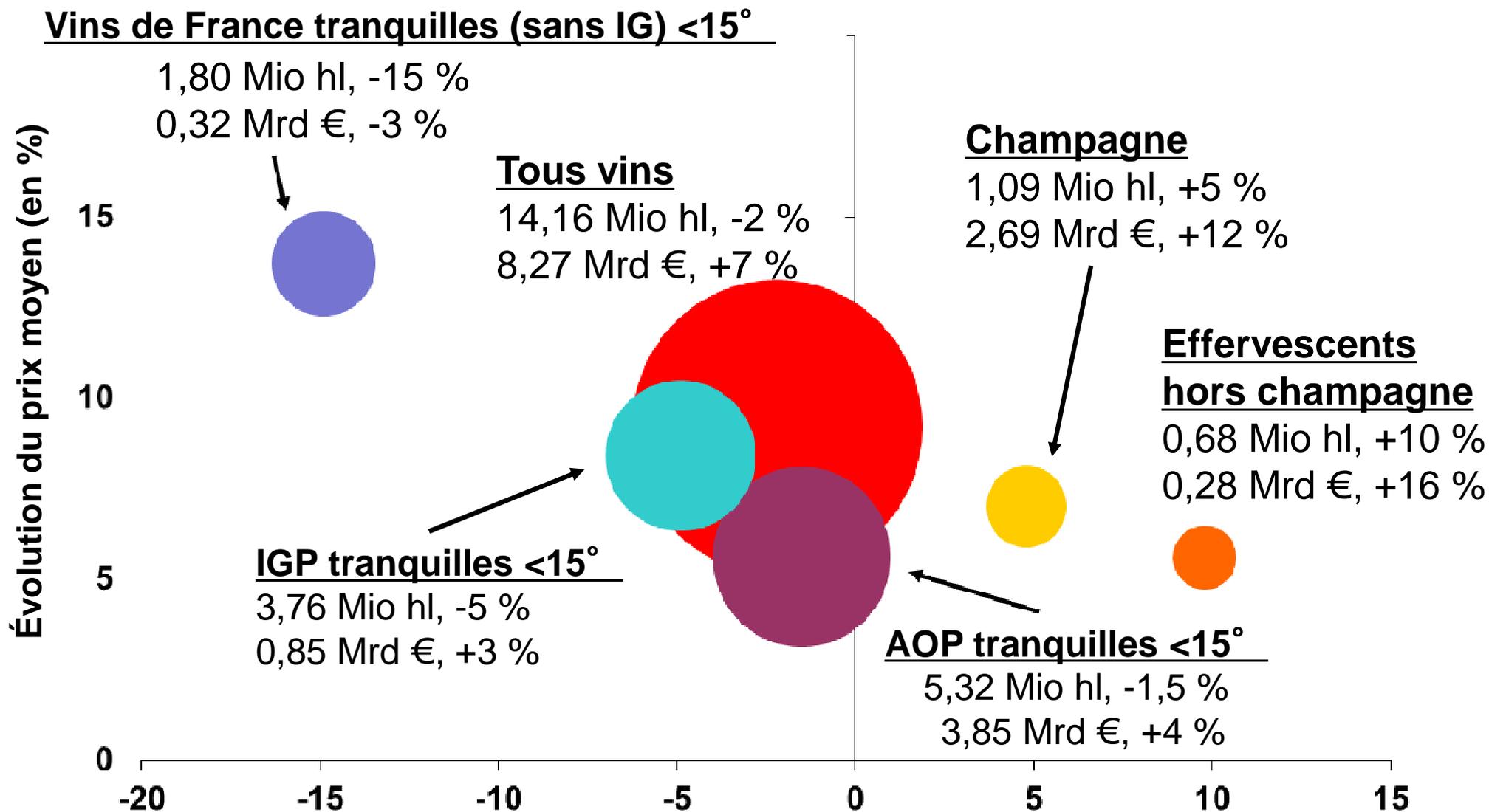
Les exportations françaises de vins

Bilan 2015



Les exportations françaises de vins par catégories

Comparaison 2015 / 2014



Mio : millions
Mrd : milliards

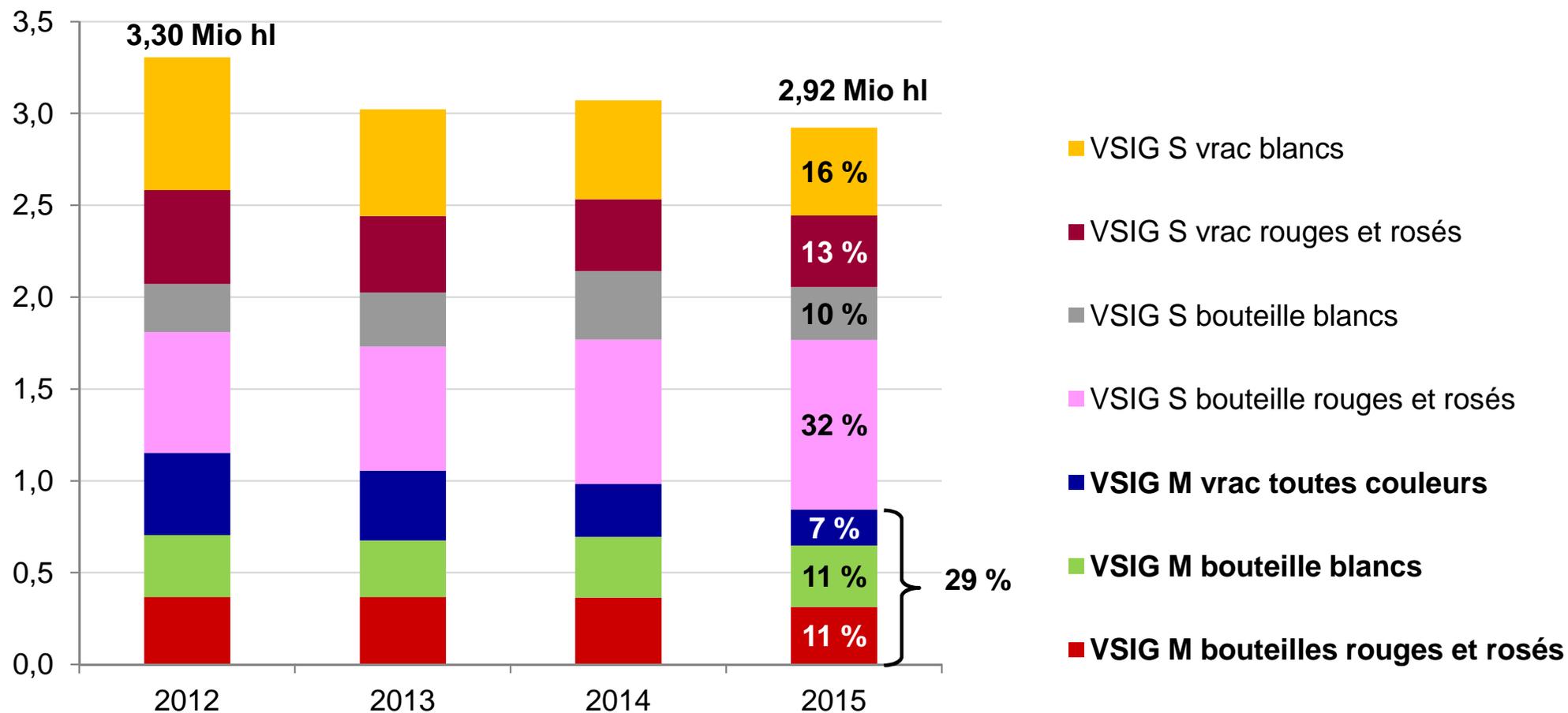
Évolution du volume (en %)

Les exportations françaises de vins SIG (France + UE)

Bilan 2015

S : sans mention de cépage
M : mention de cépage

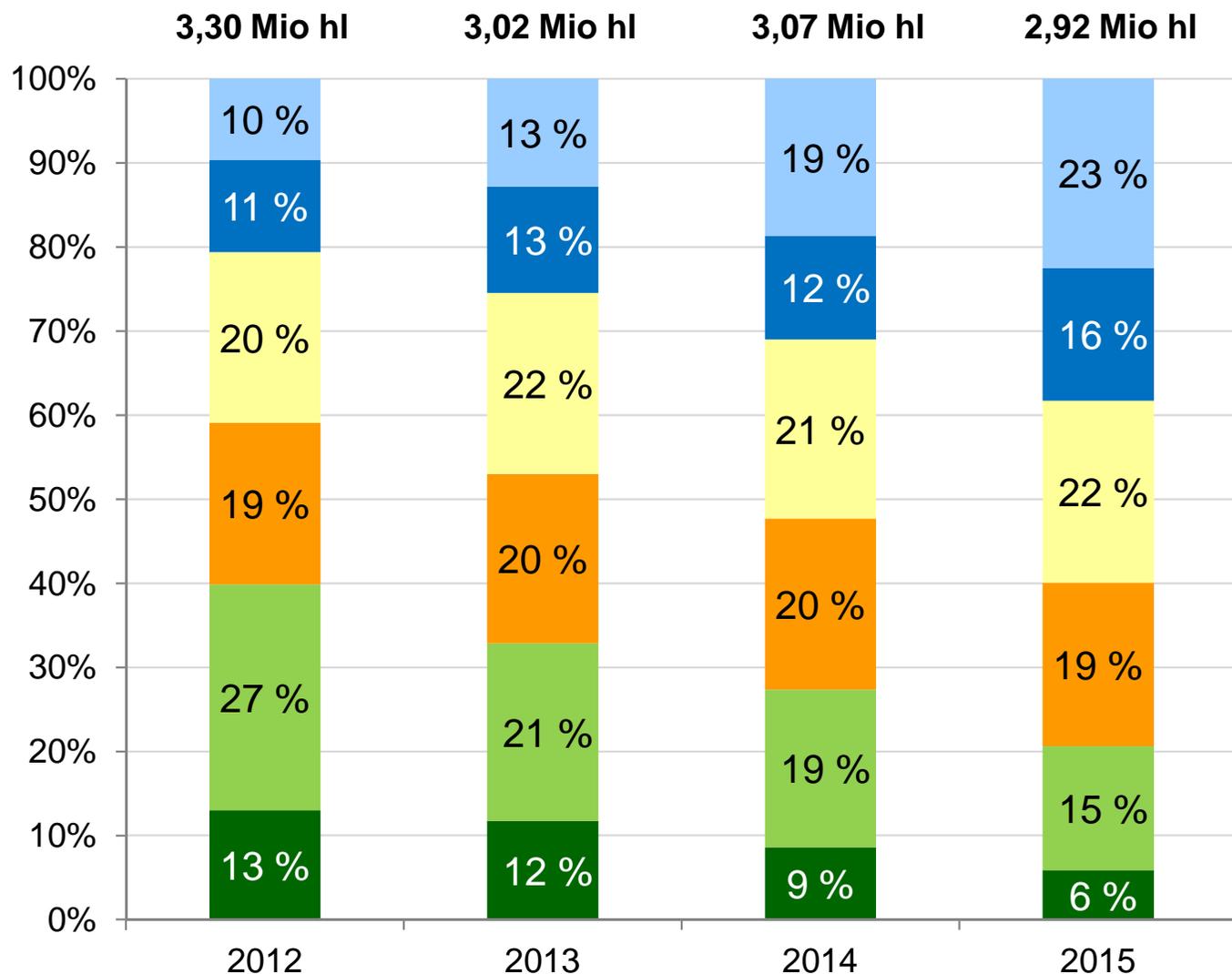
Millions d'hl



Les exportations françaises de vins SIG (France vs UE)

Bilan 2015

En volume



S : sans mention de cépage

M : mention de cépage

■ VSIG UE bouteille

■ VSIG UE vrac

■ VSIG S France bouteille

■ VSIG M France bouteille

■ VSIG S France vrac

■ VSIG M France vrac

Merci de votre attention