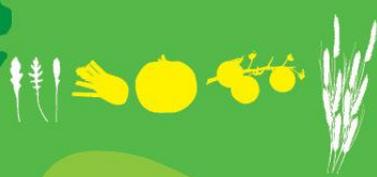
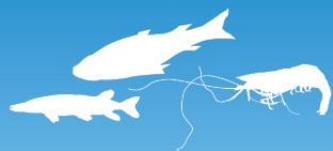


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2016-2017

Conseil spécialisé Vins

25 janvier 2017

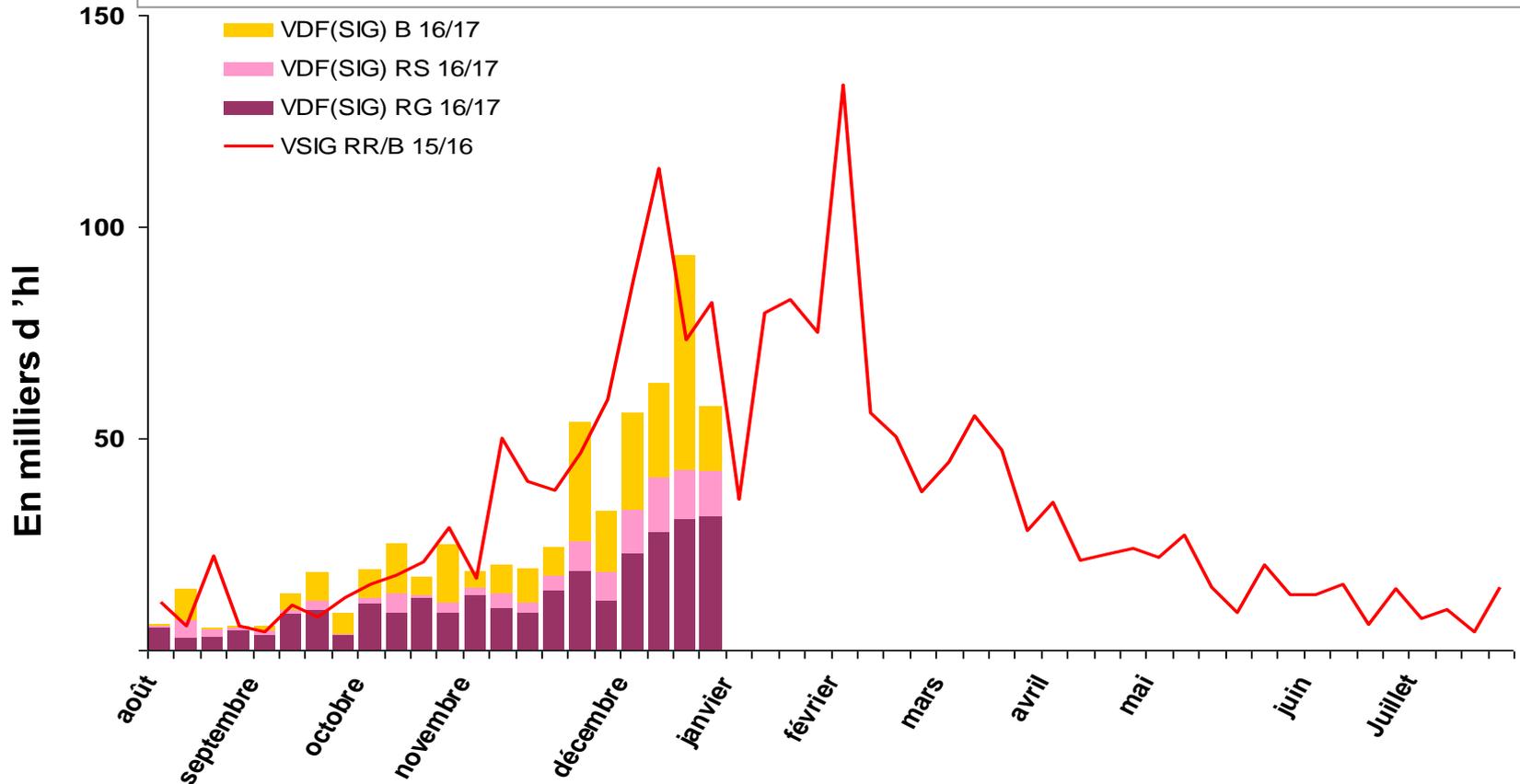


Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 270 923 hl - 32 % / 15-16

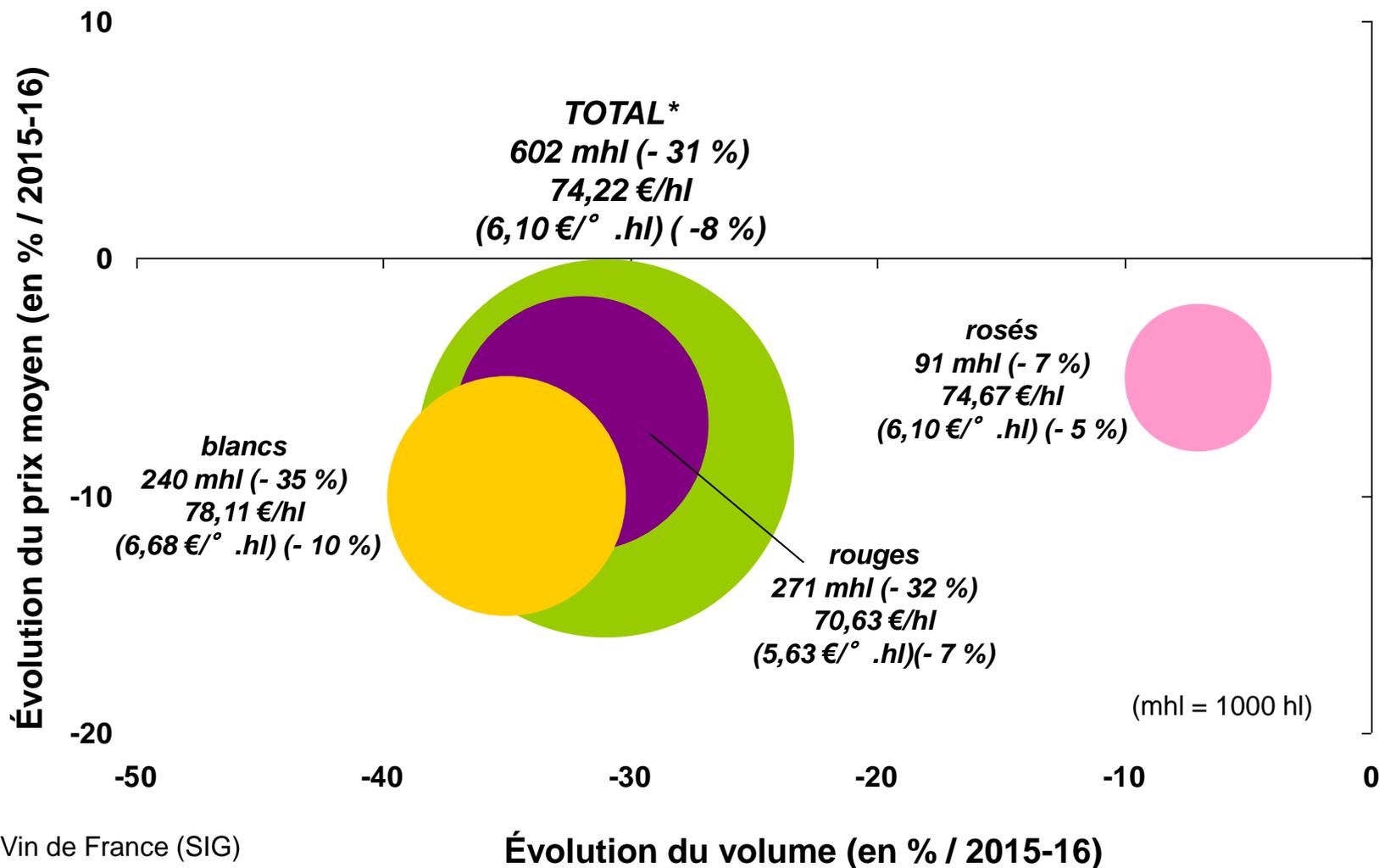
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 91 474 hl - 7 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 239 910 hl - 35 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

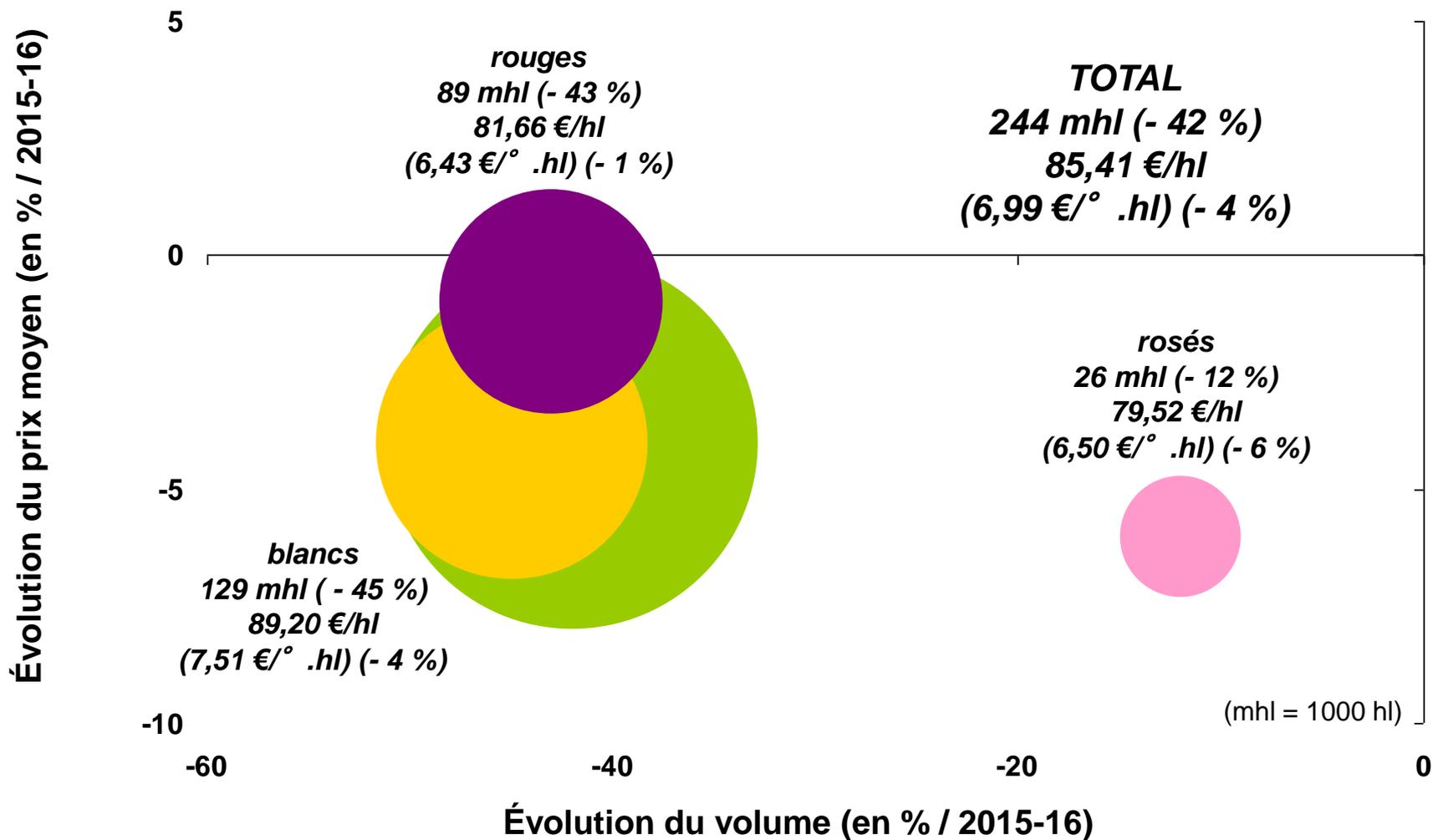


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 41 %
des volumes

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

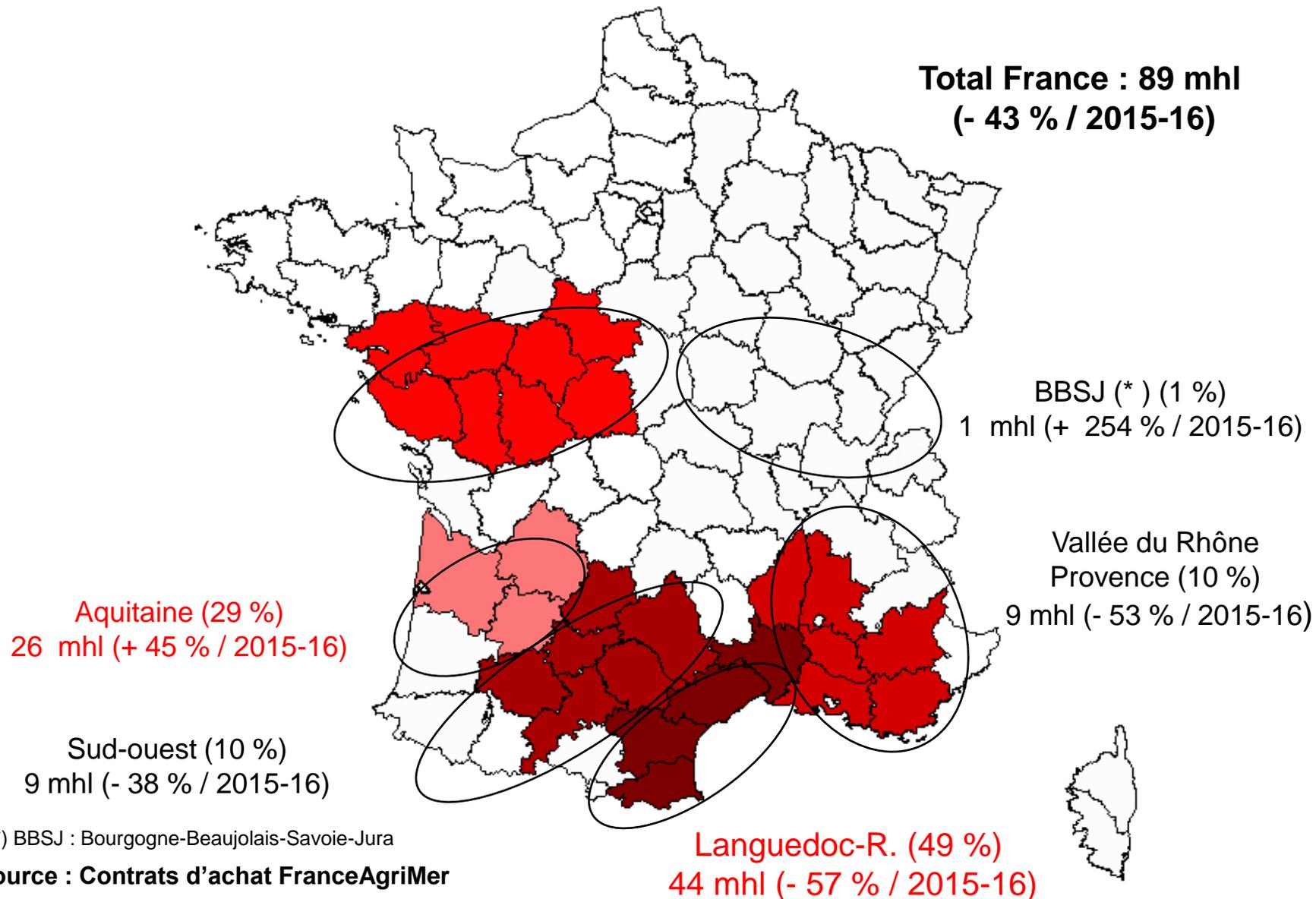
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



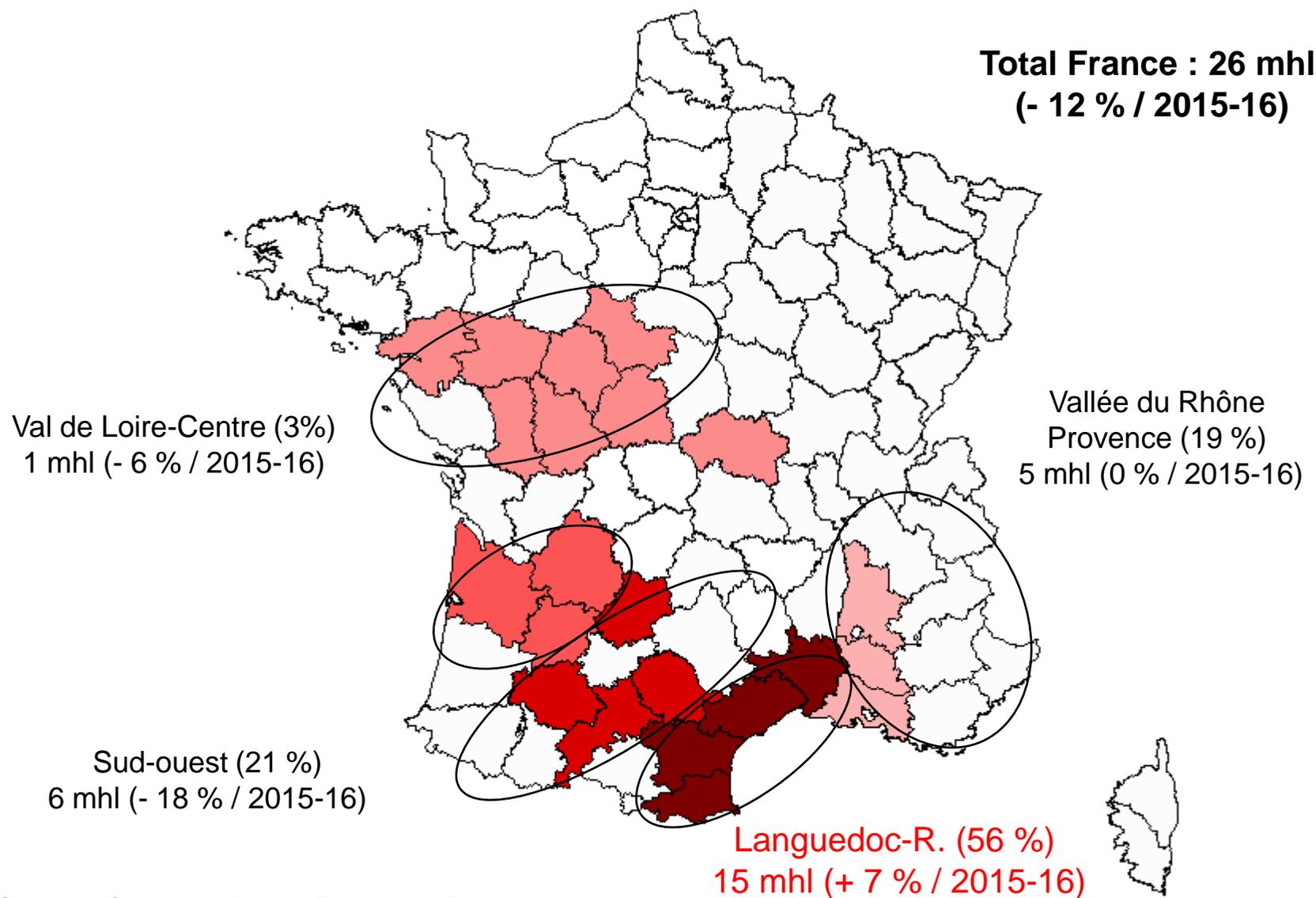
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

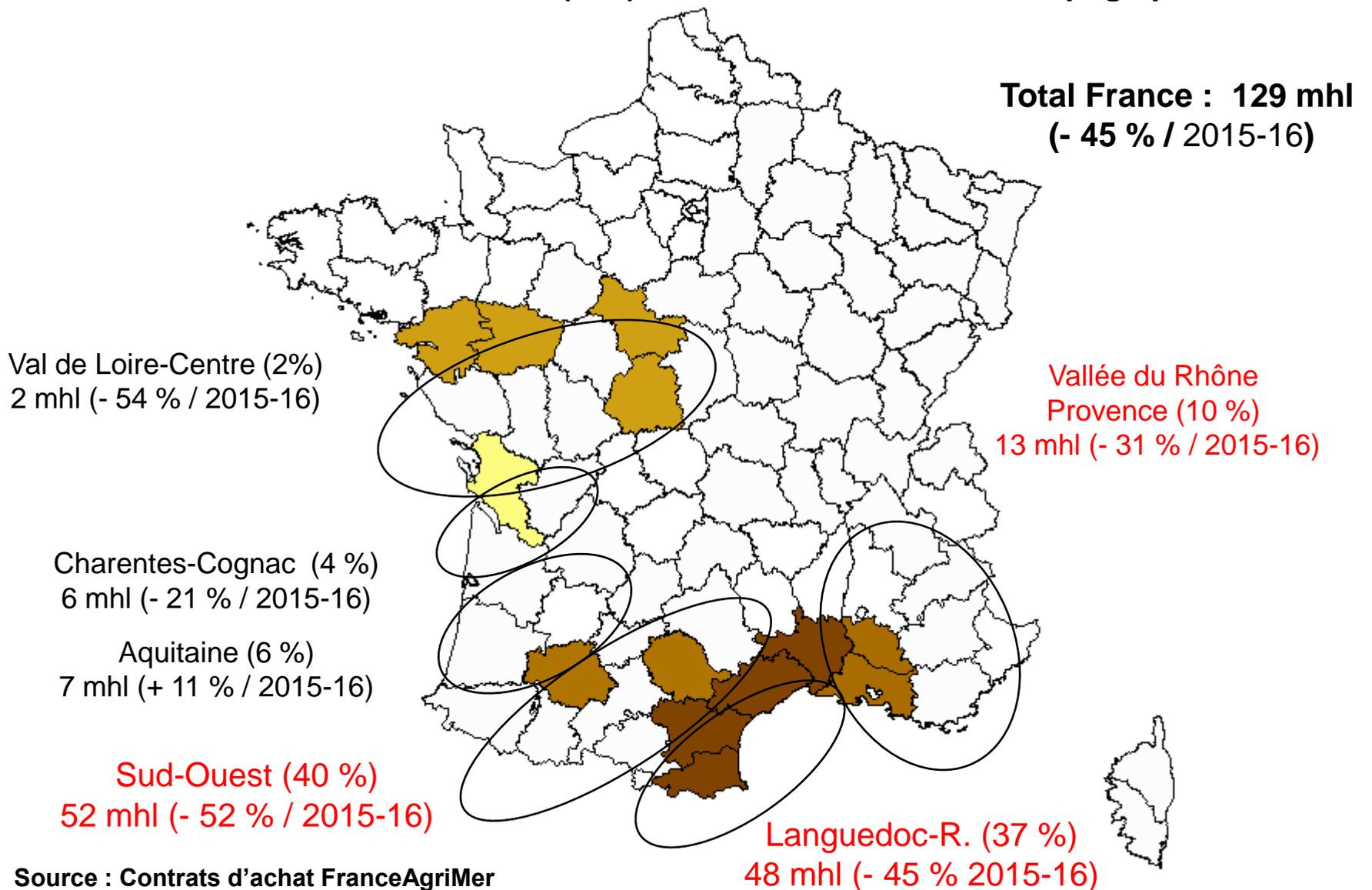


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

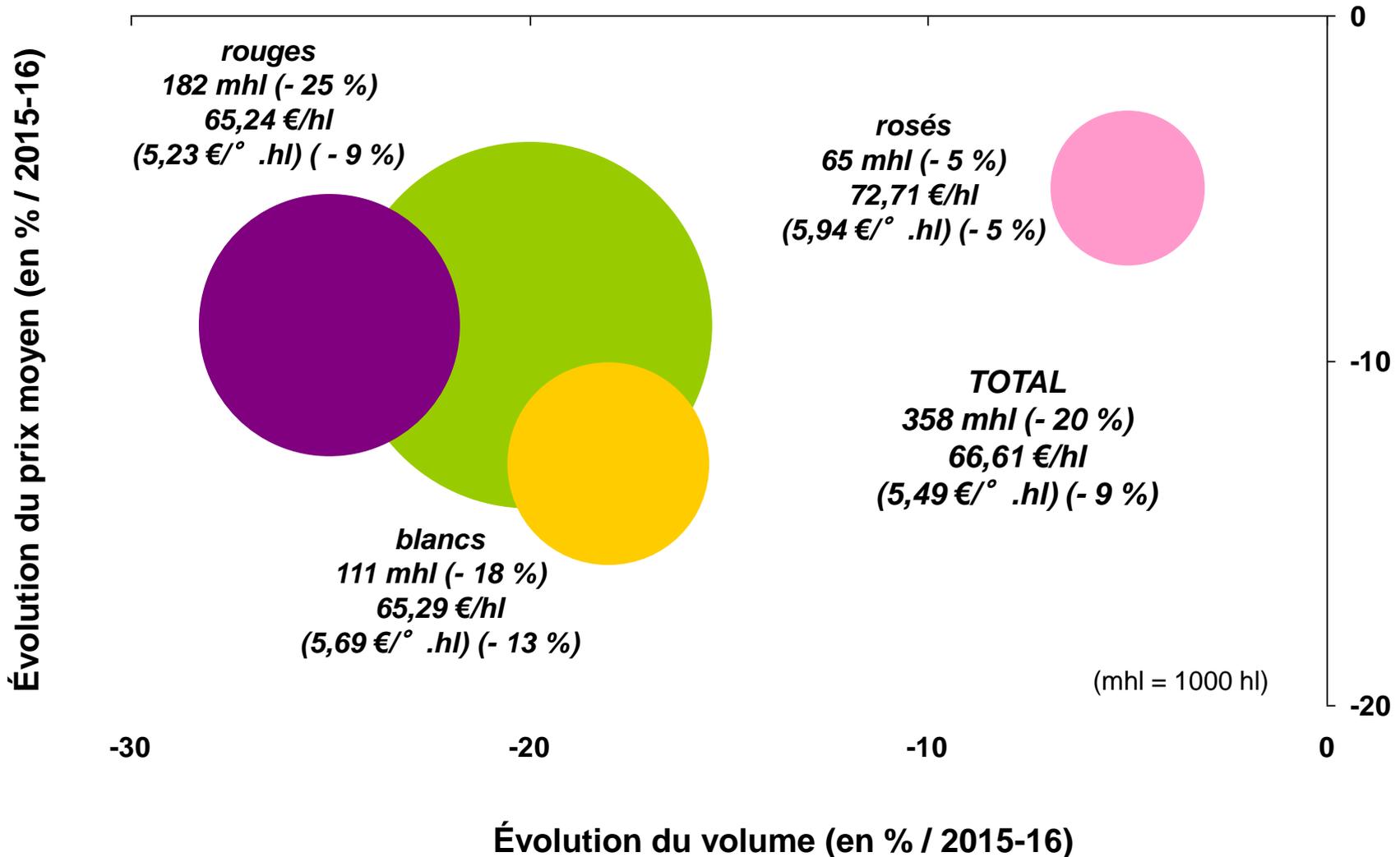
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin

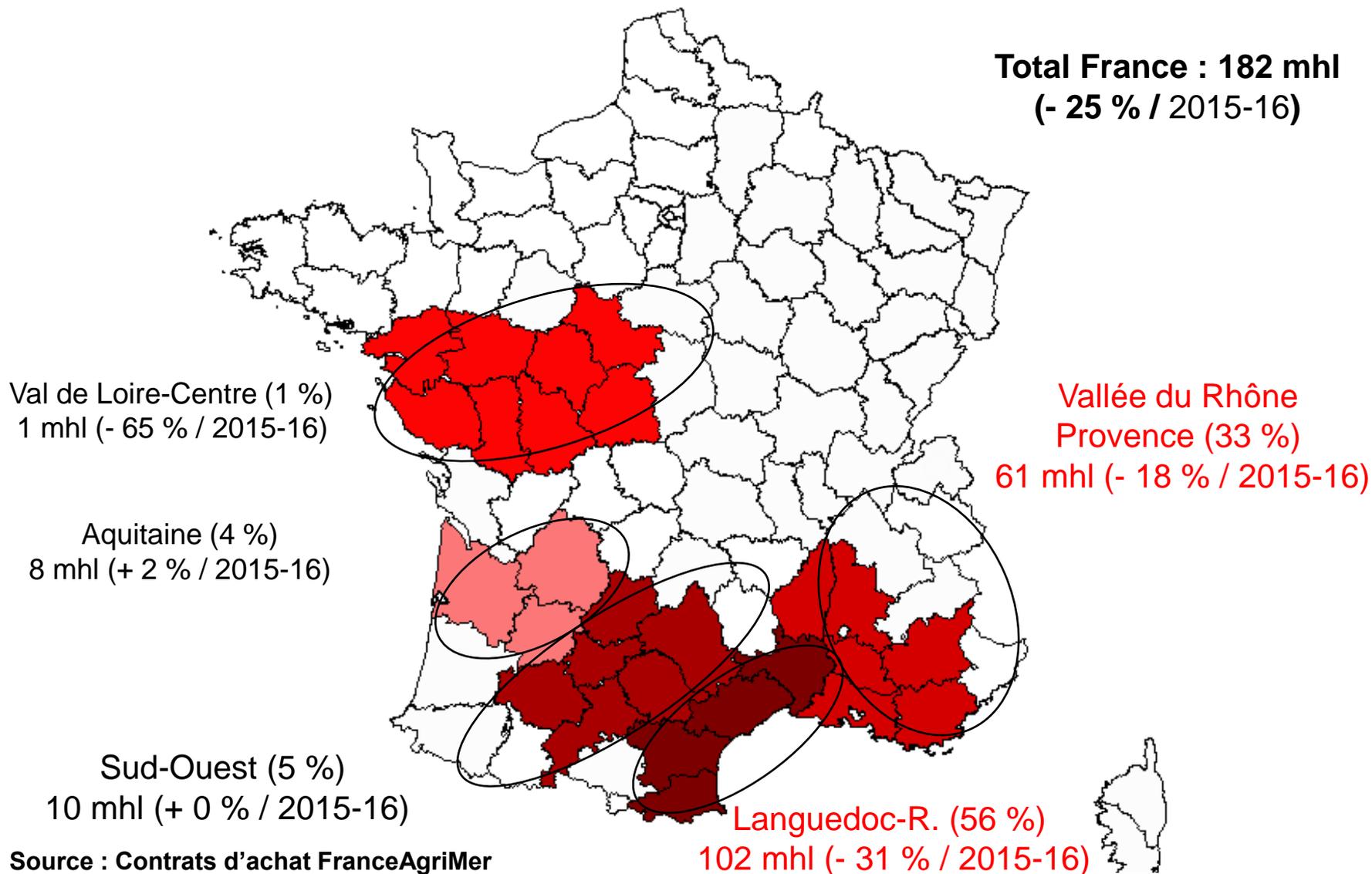


Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017

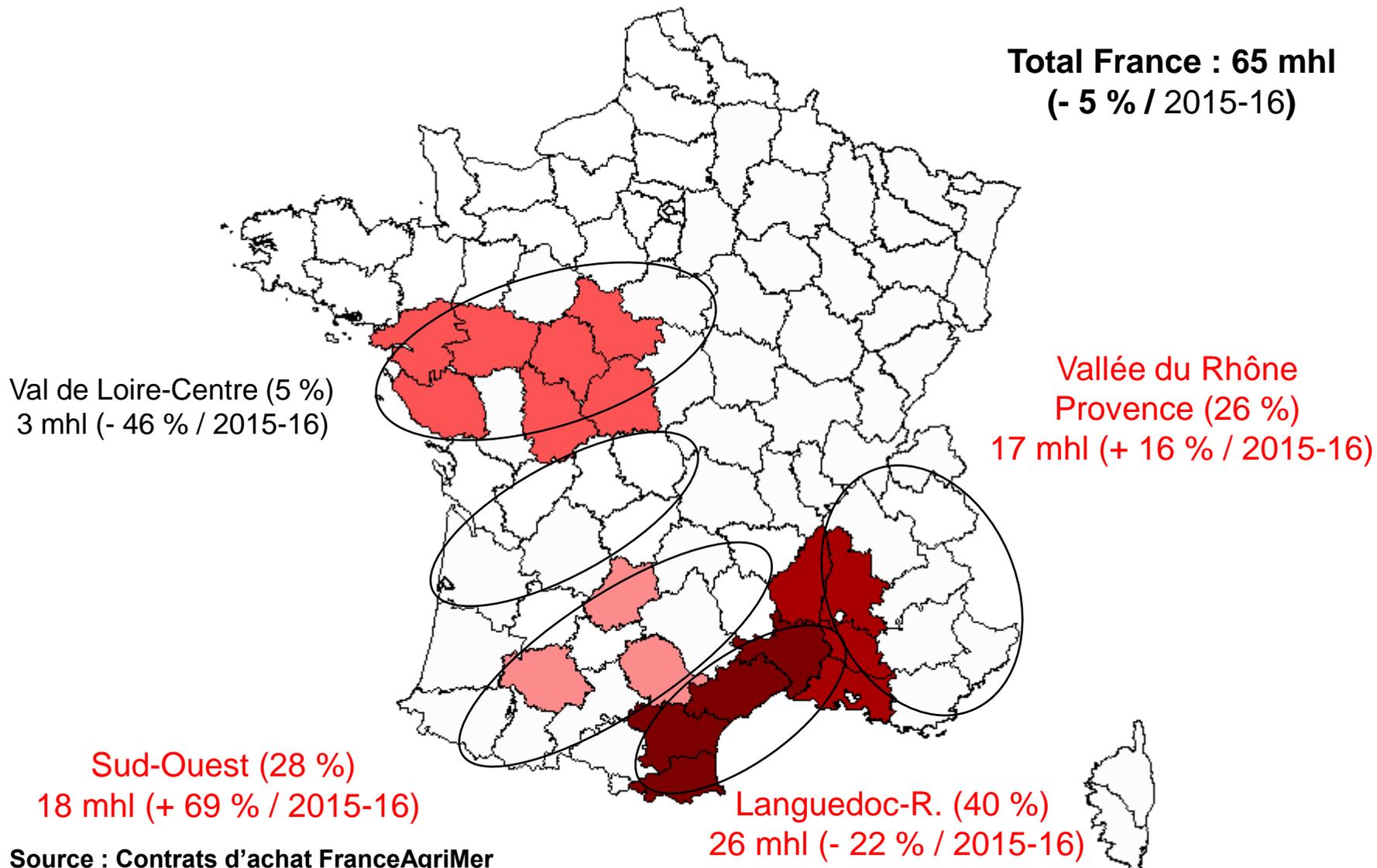


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



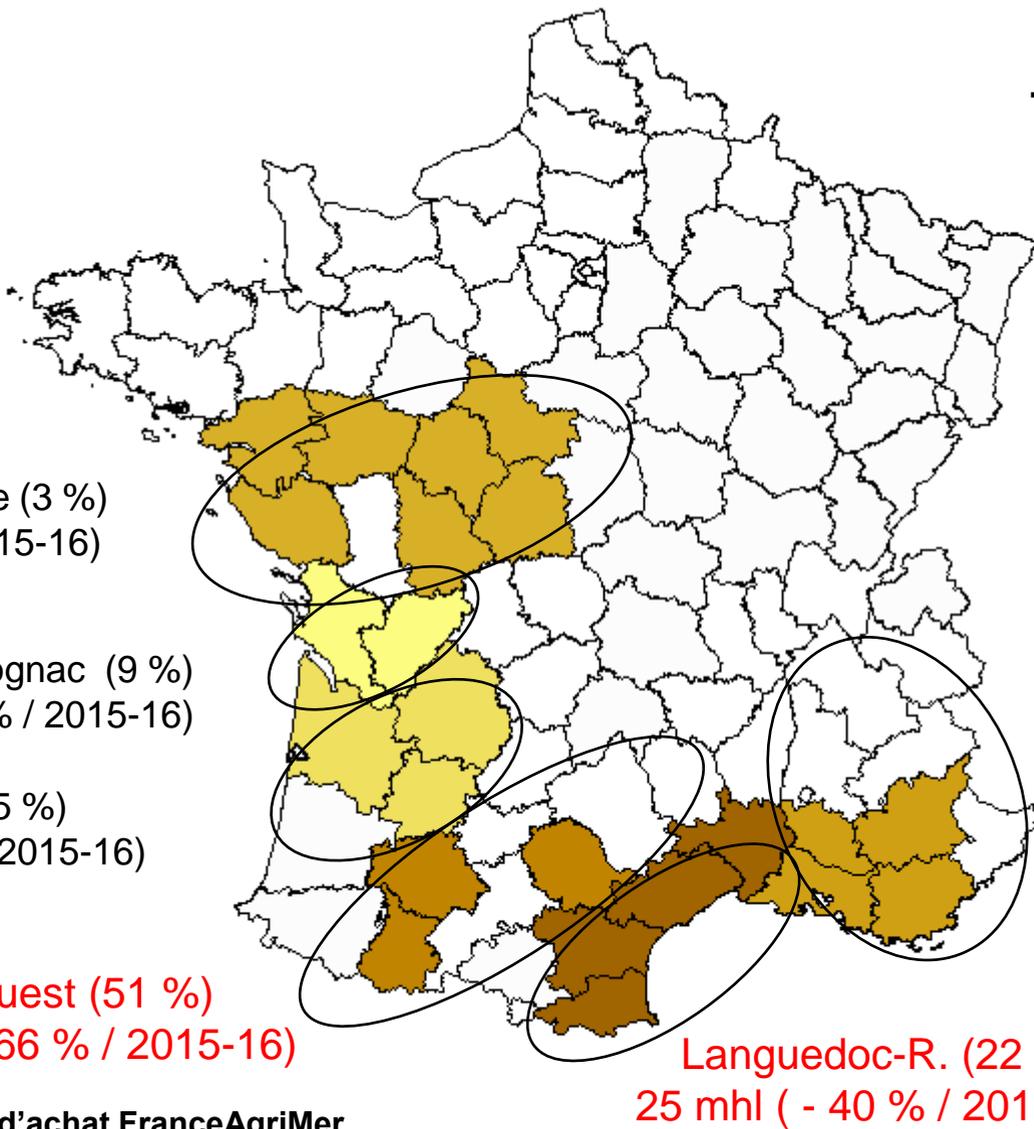
Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 111 mhl
(- 18 % / 2015-16)



Val de Loire-Centre (3 %)
4 mhl (- 83 % / 2015-16)

Charentes-Cognac (9 %)
10 mhl (- 15 % / 2015-16)

Aquitaine (5 %)
5 mhl (+ 63 % / 2015-16)

Sud-Ouest (51 %)
57 mhl (+ 66 % / 2015-16)

Languedoc-R. (22 %)
25 mhl (- 40 % / 2015-16)

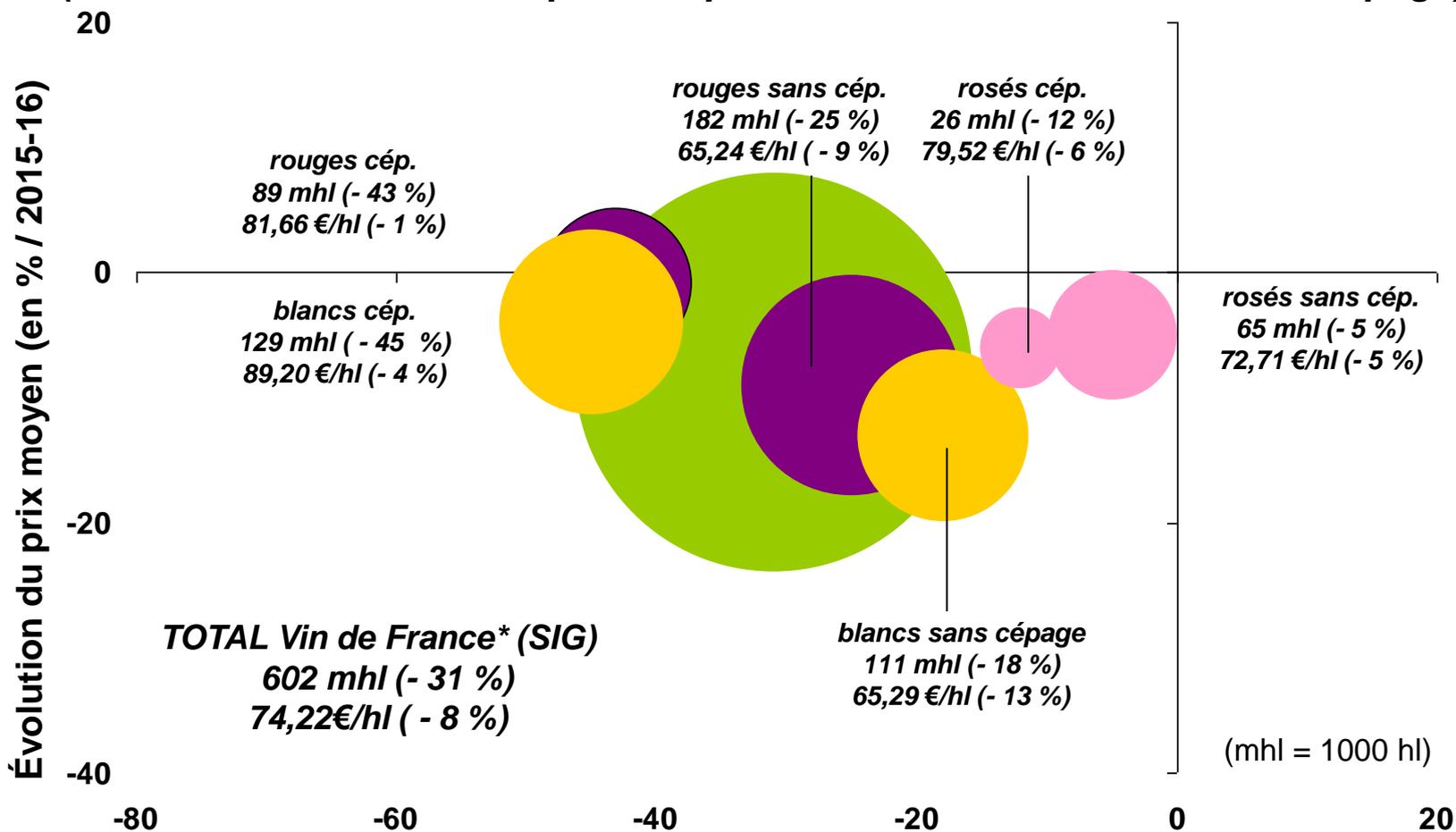
Vallée du Rhône
Provence (10 %)
11 mhl (- 51 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 41 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

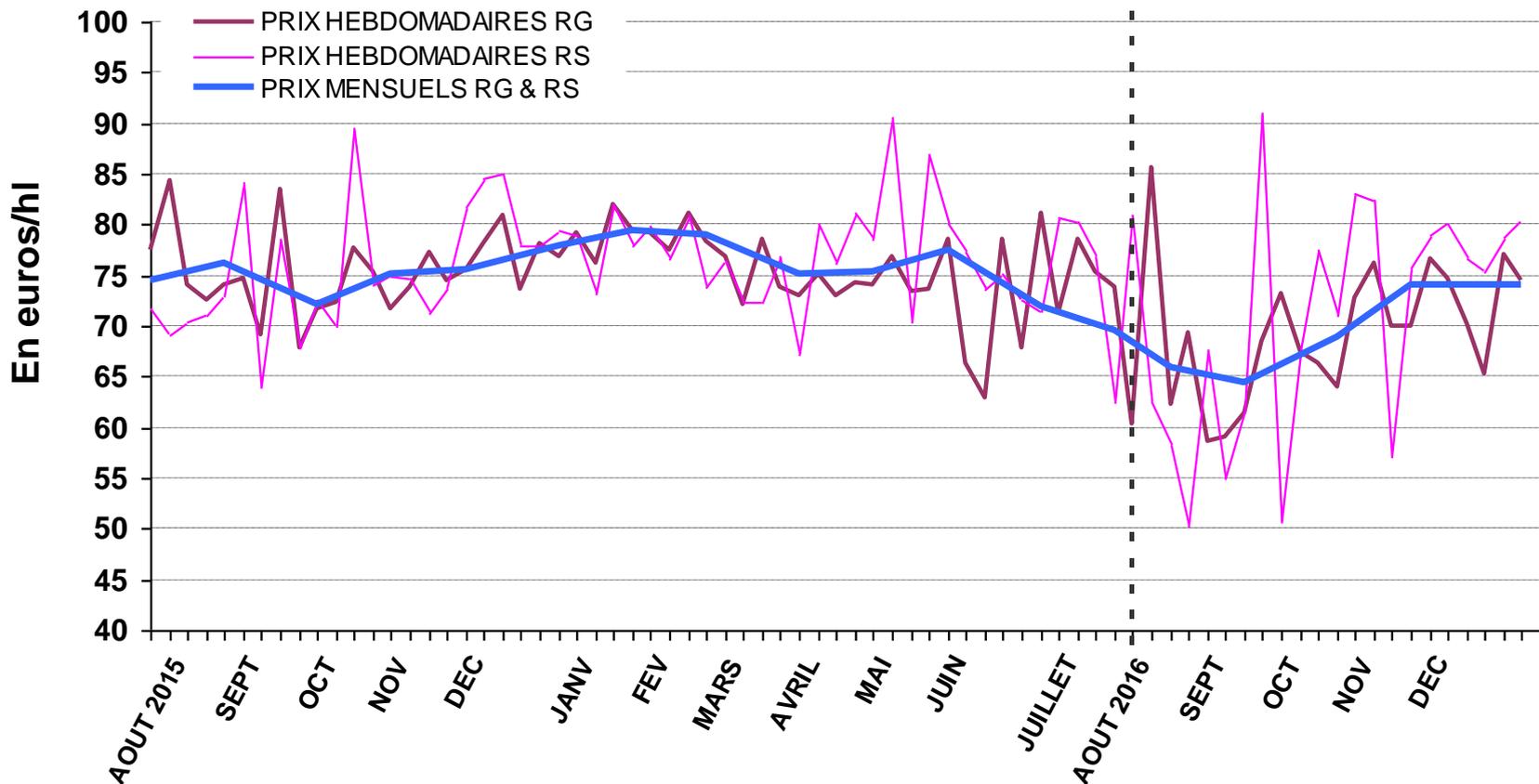
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 70,63 €/hl - 7 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 74,67 €/hl - 5 % / 15/16

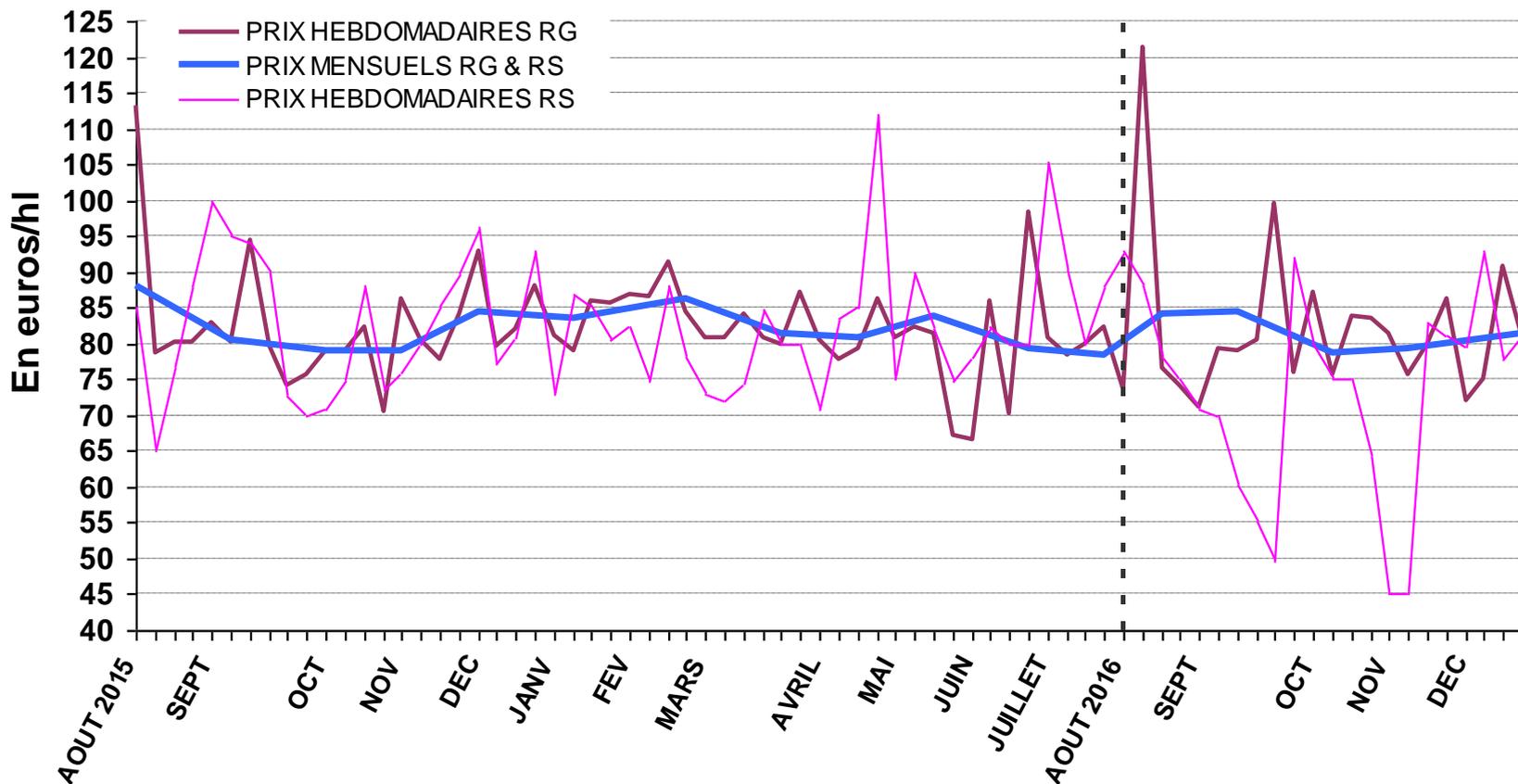


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 81,66 €/hl - 1 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 79,52 €/hl - 6 % / 15/16

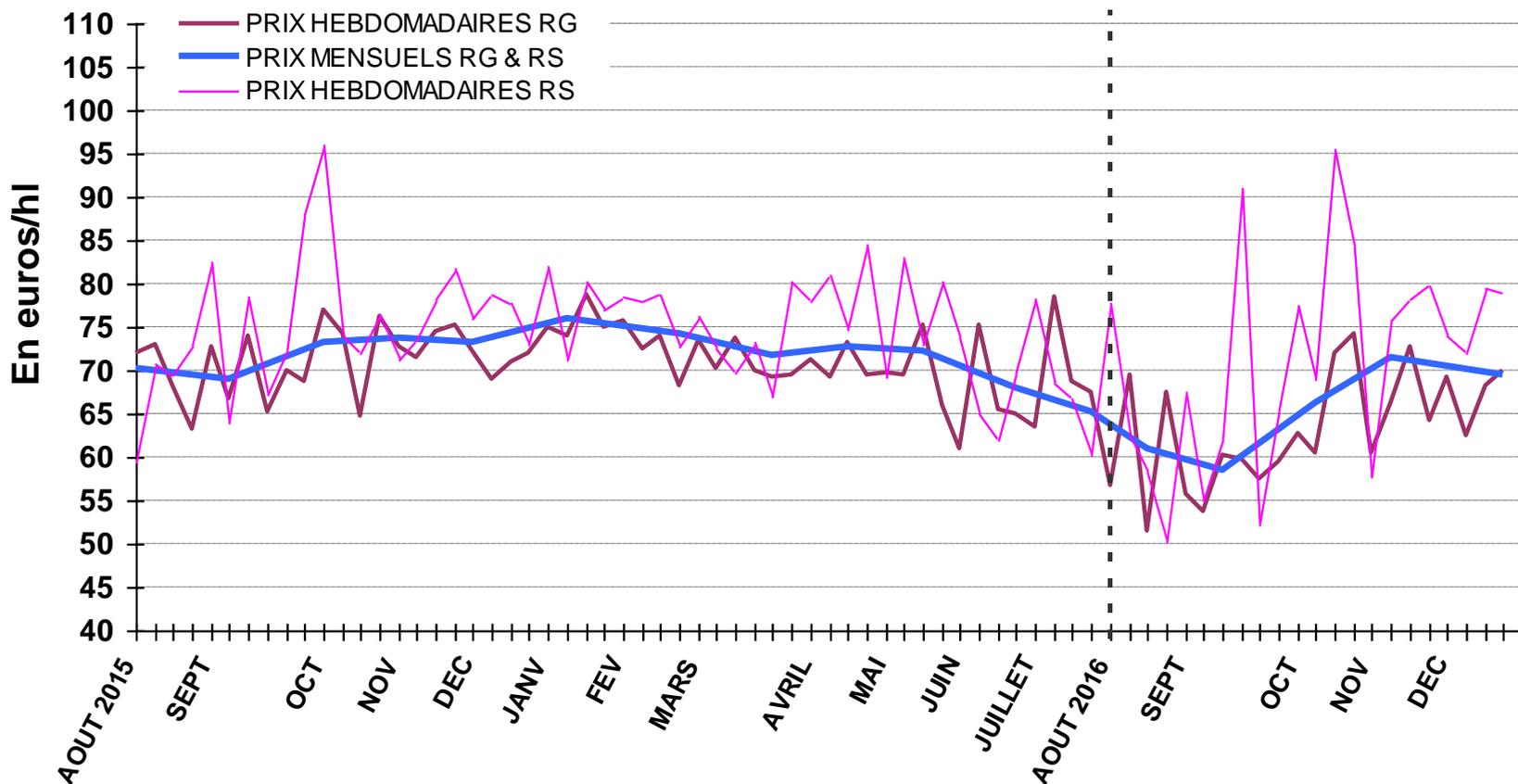


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 65,24 €/hl - 9 % / 15/16

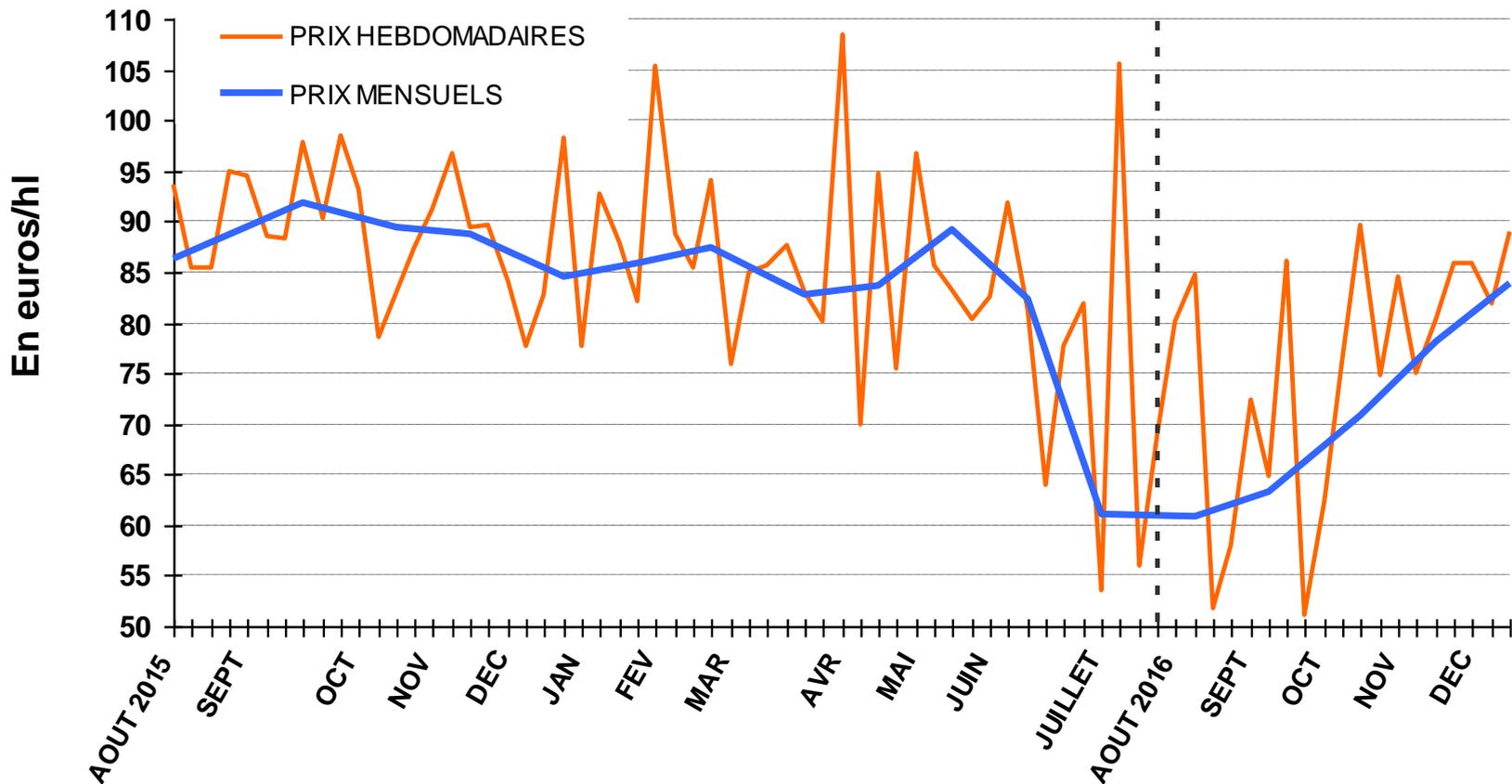
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 72,71 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

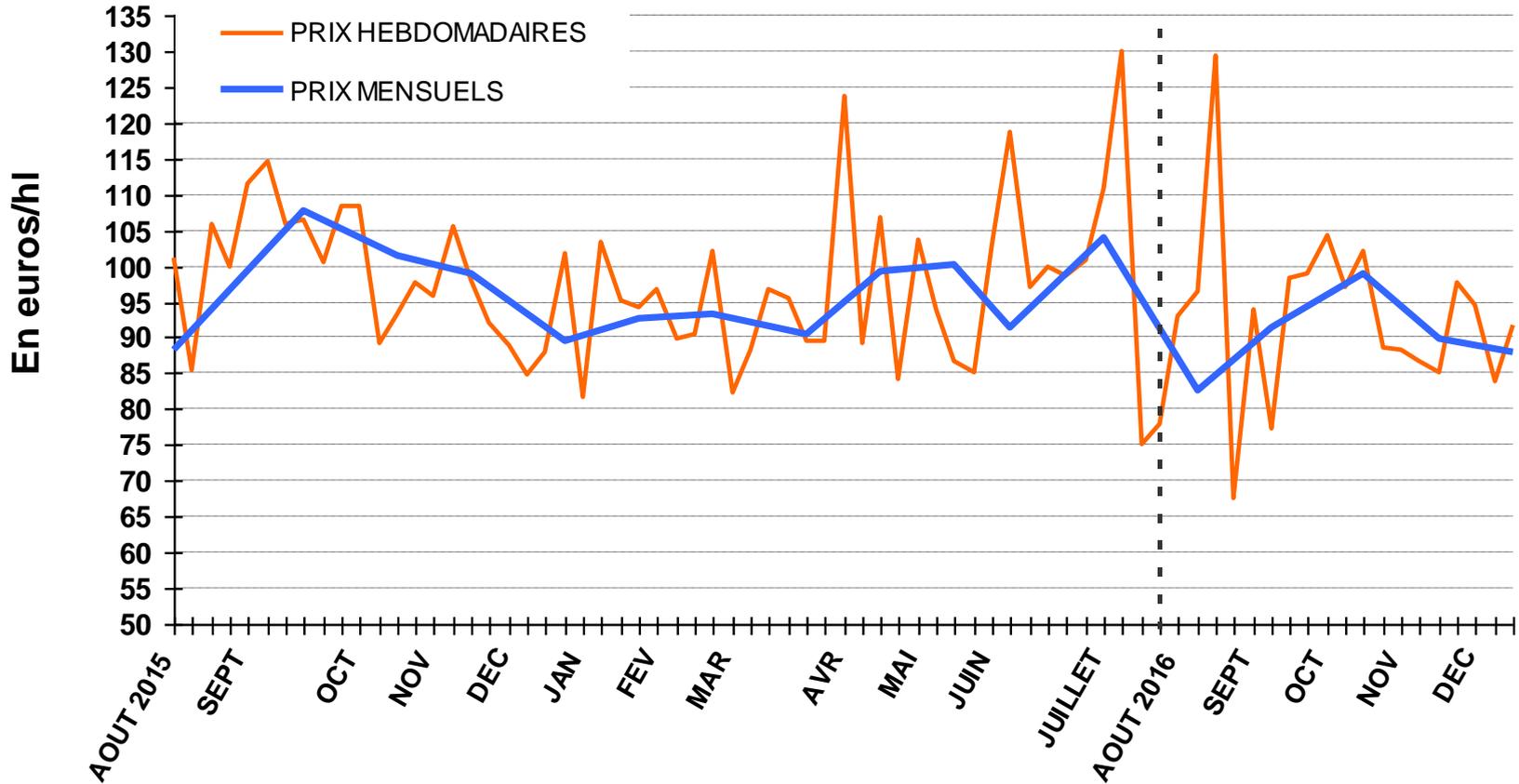
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,11 €/hl - 10 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

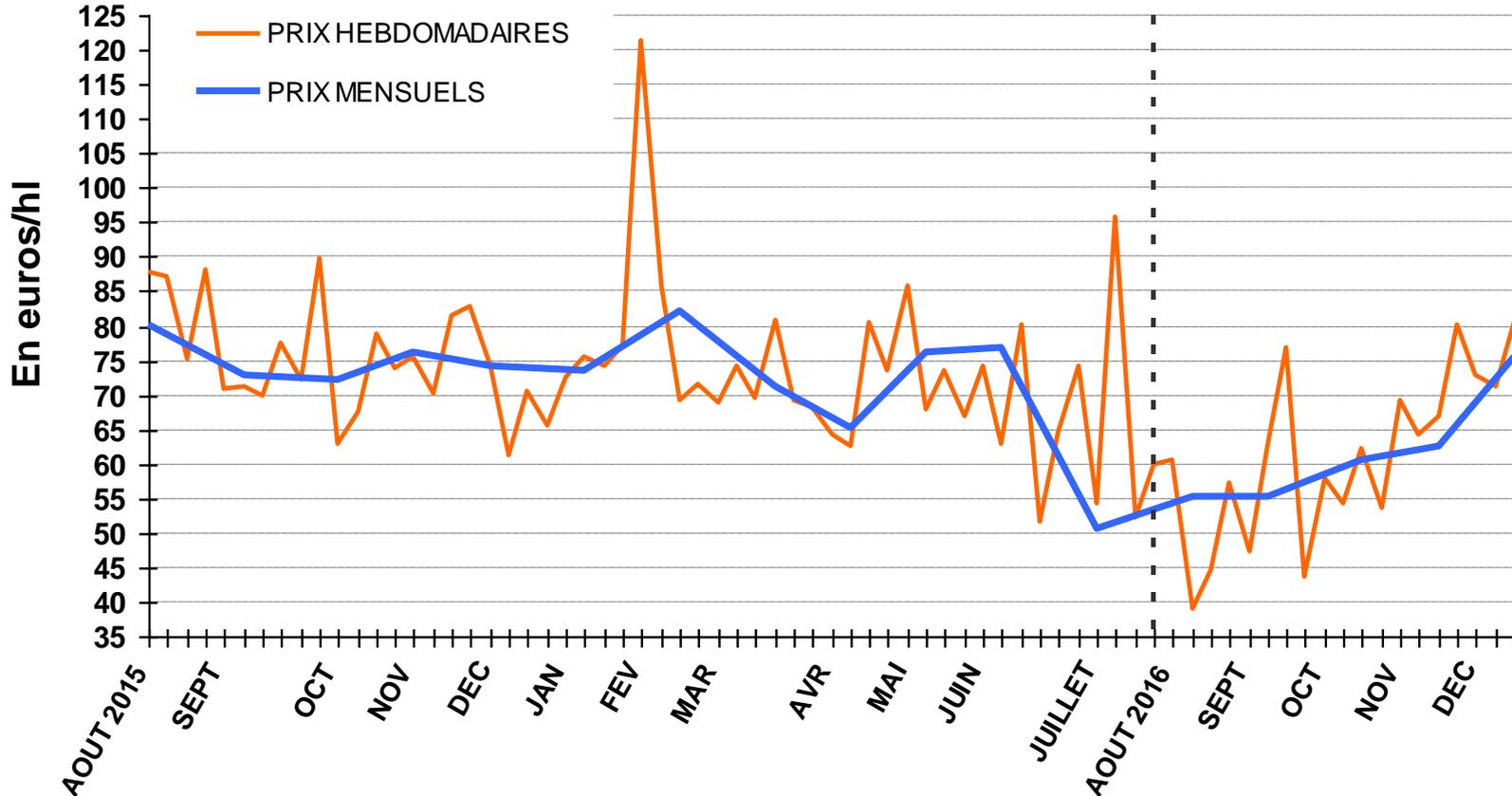
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 89,20 €/hl - 4 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 65,29 €/hl - 13 % / 15/16

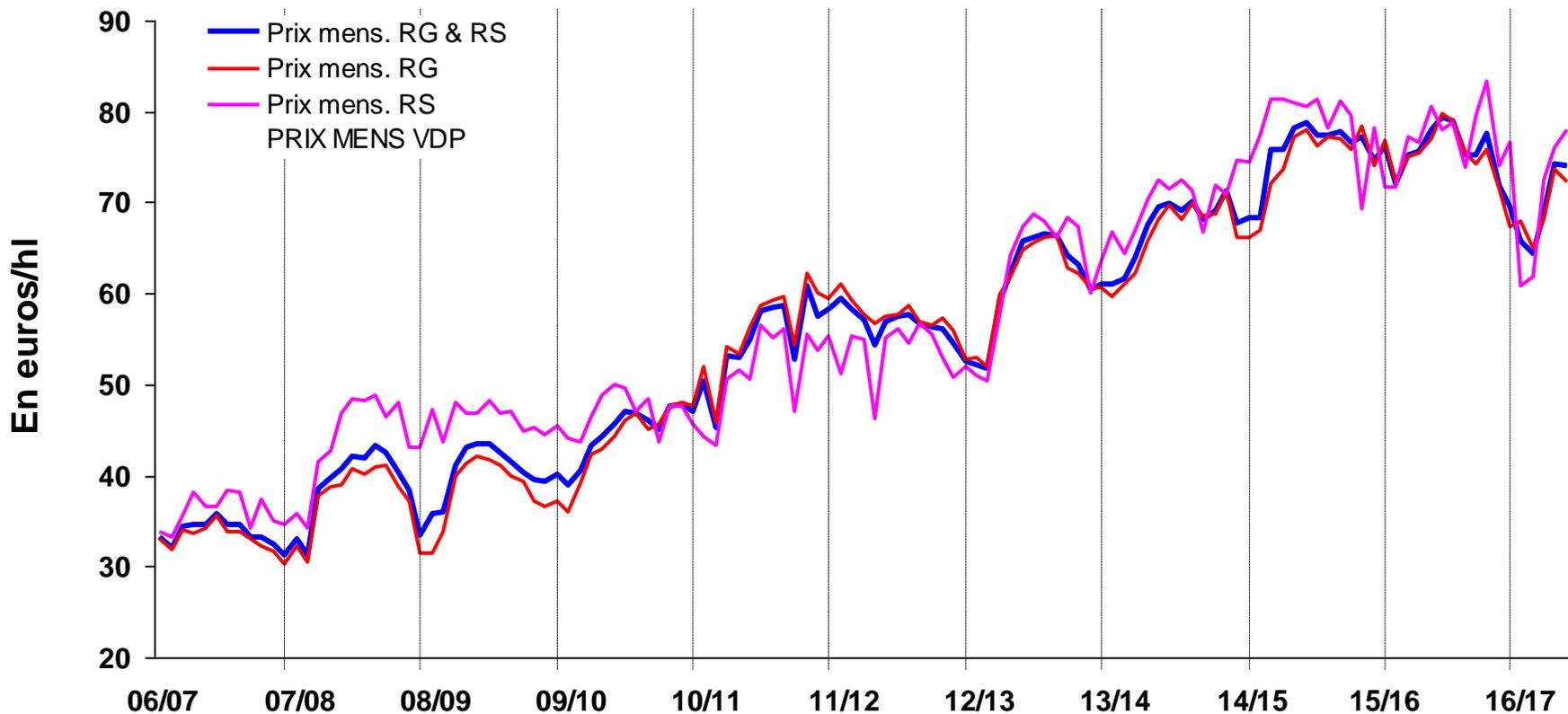


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 70,63 €/hl - 7 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 74,67 €/hl - 5 % / 15/16

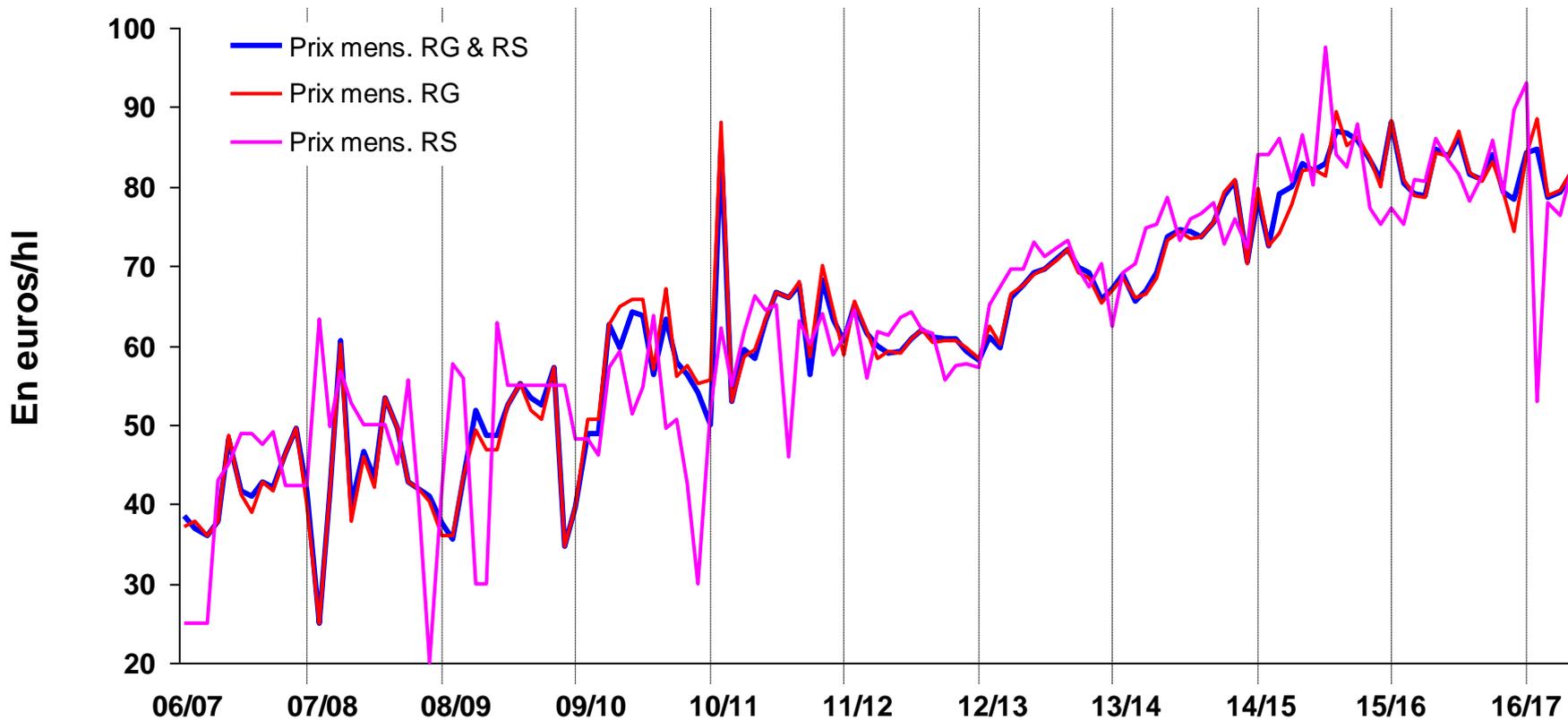


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 81,66 €/hl - 1 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 79,52 €/hl - 6 % / 15/16

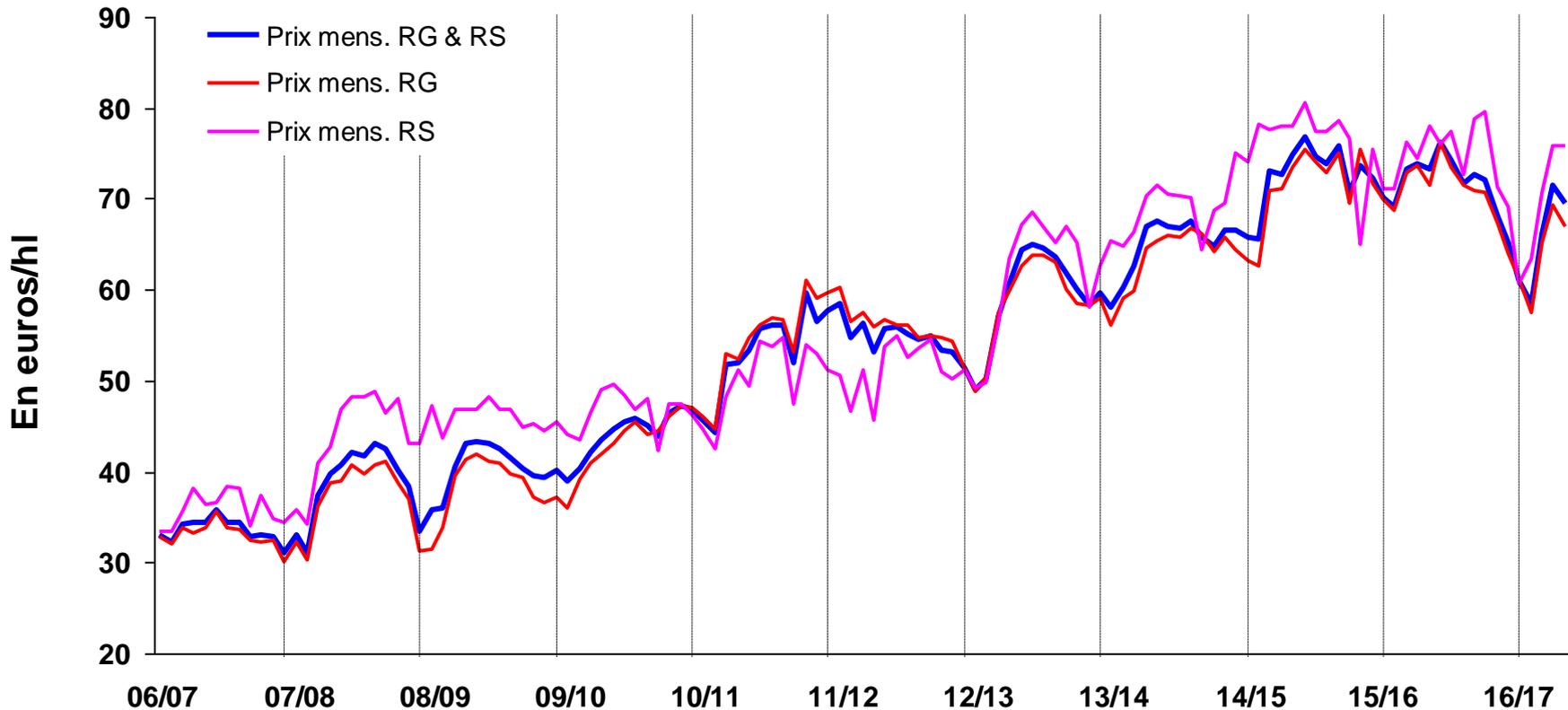


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 65,24 €/hl - 9 % / 15/16

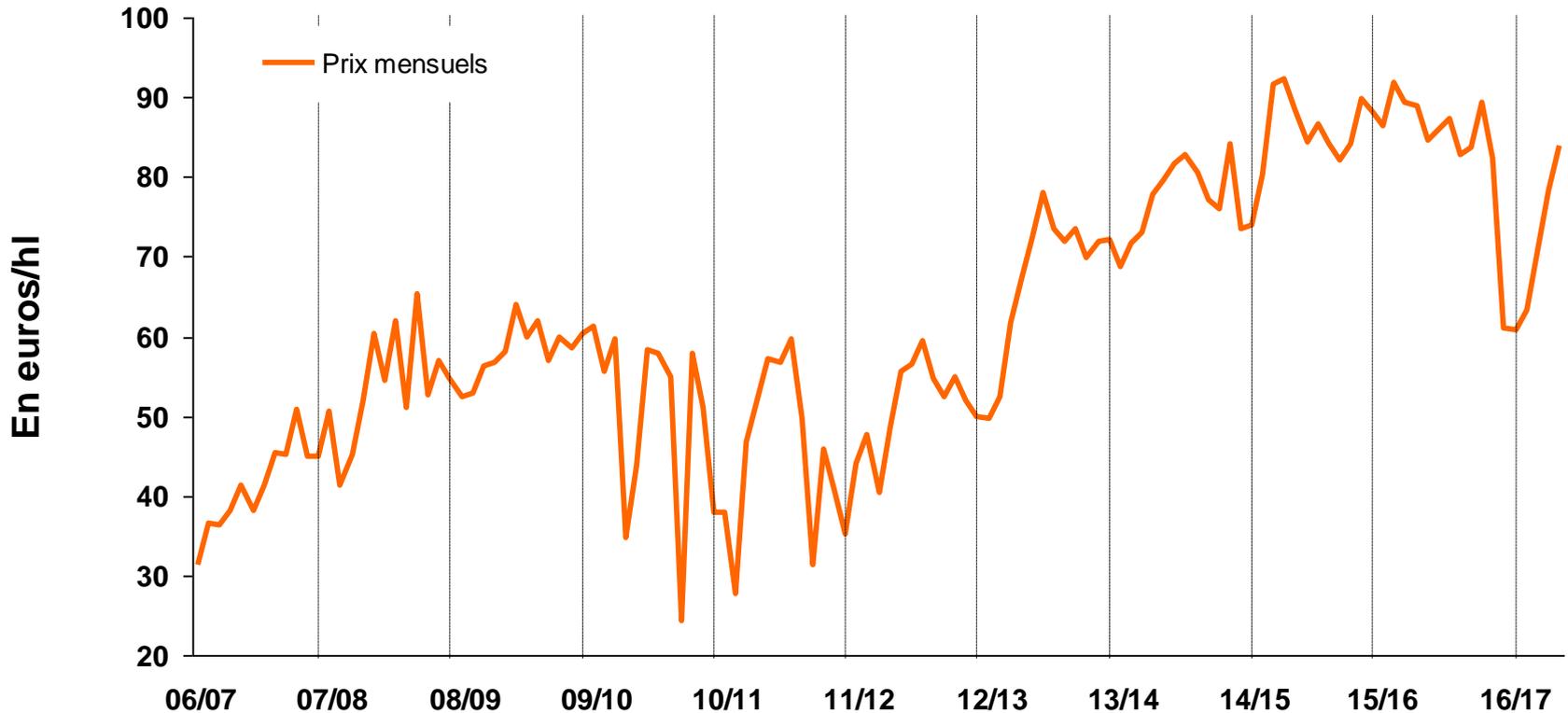
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 72,71 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

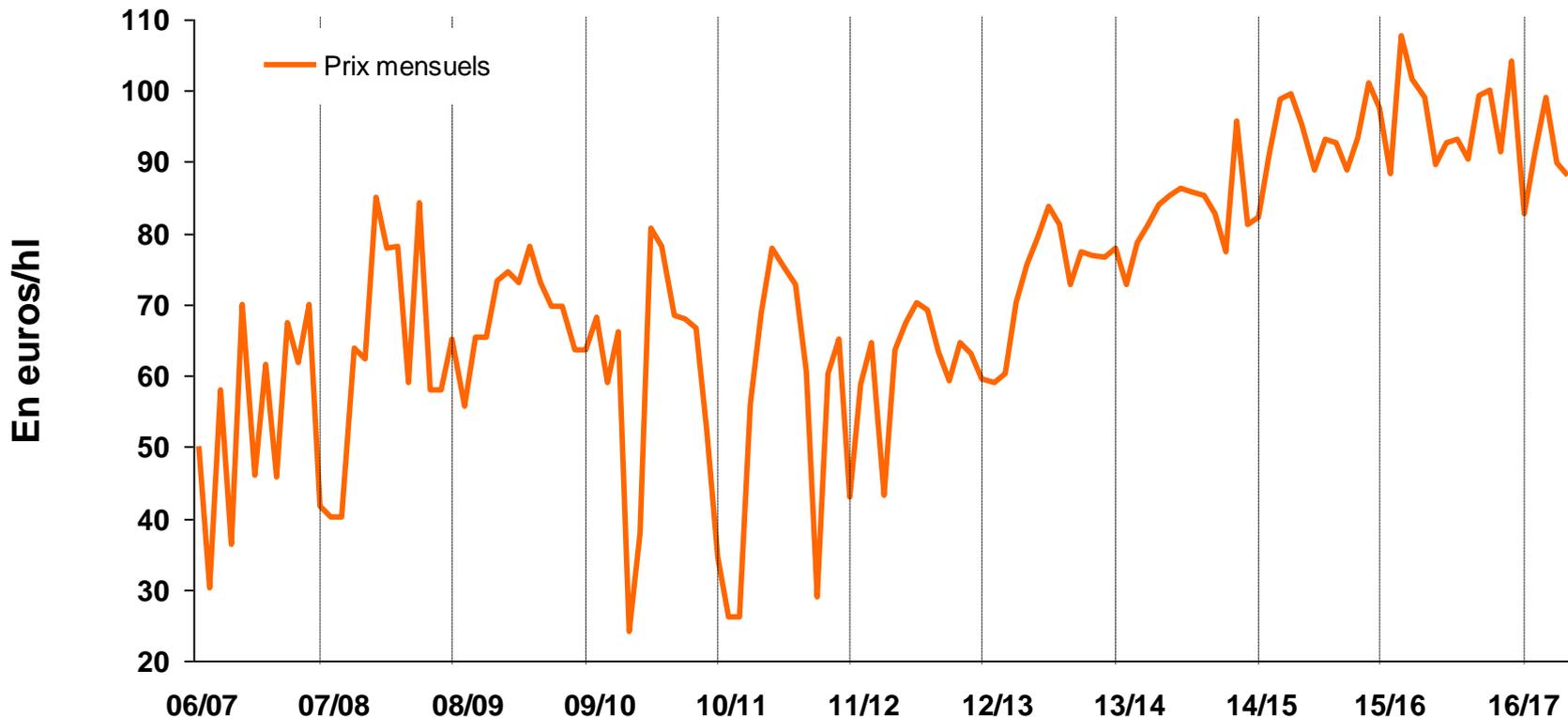
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 78,11 €/hl - 10 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

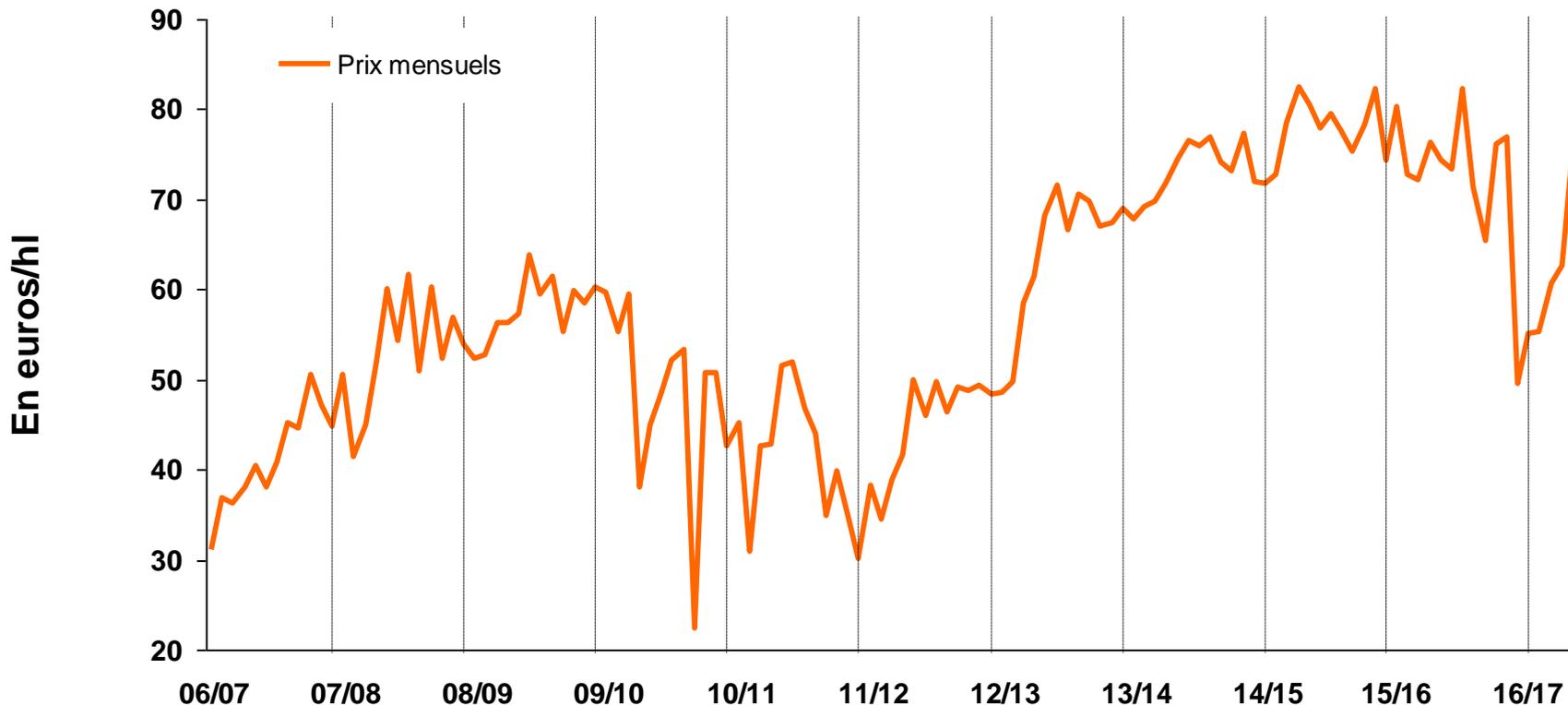
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 89,20 €/hl - 4 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 65,29 €/hl - 13 % / 15/16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	89	81,66	155	82,57
dont Merlot	42	72,39	70	77,22
dont Cabernet/Sauvignon	10	77,43	20	80,45
dont Syrah	9	97,45	13	86,93
Total Vin de France (SIG) rosés	26	79,52	30	84,20
dont Grenache	7	81,23	5	83,30
dont Cinsault	3	78,78	5	84,03
dont Syrah	4	76,78	2	85,44
Total Vin de France (SIG) blancs	129	89,20	234	93,11
dont Chardonnay	32	99,35	73	107,69
dont Sauvignon	56	92,14	65	94,32
dont Colombard	11	71,78	27	81,44

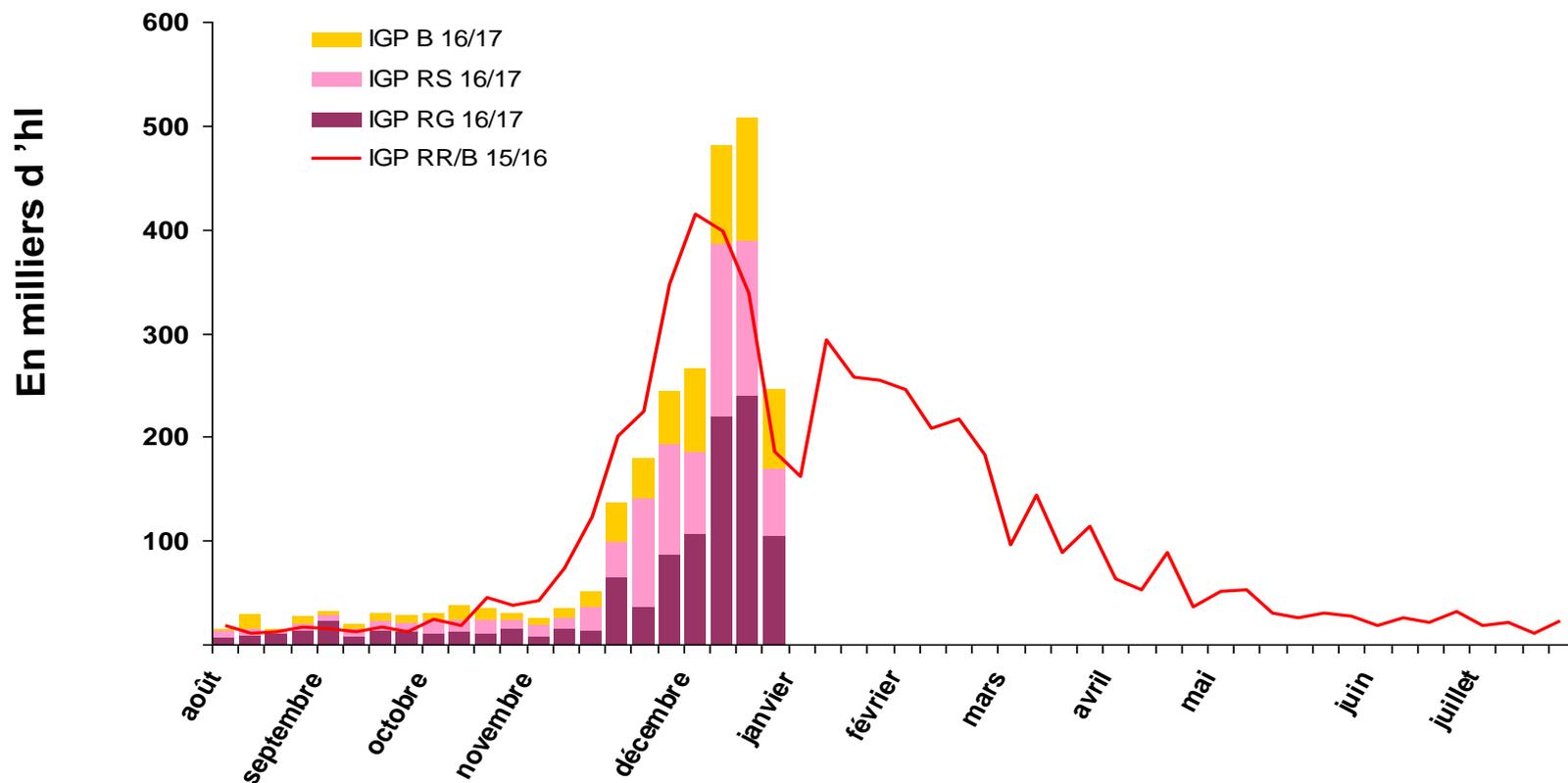
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 1 033 197 hl - 38 % / 15-16

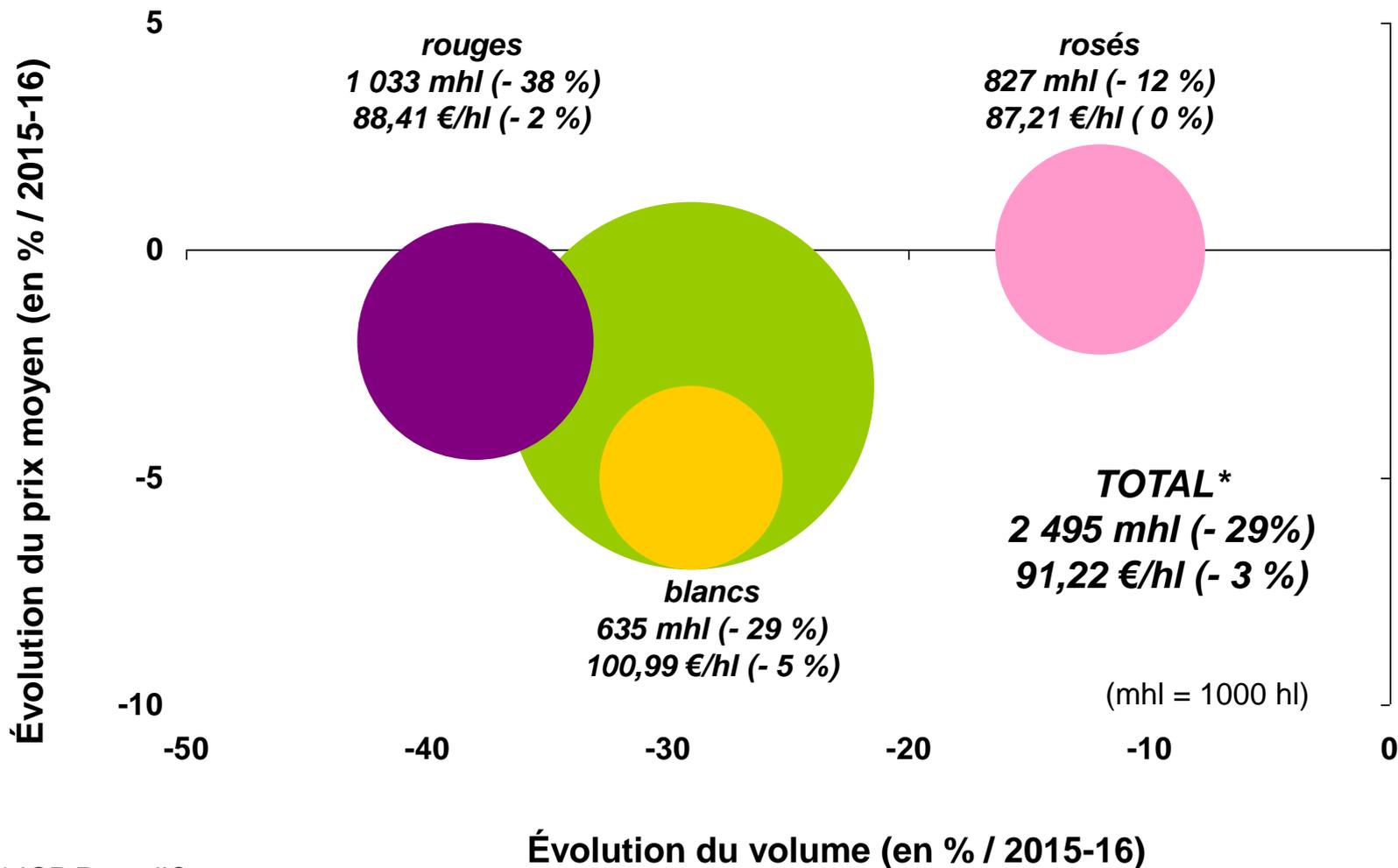
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 826 840 hl - 12 % / 15-16

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 635 093 hl - 29 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

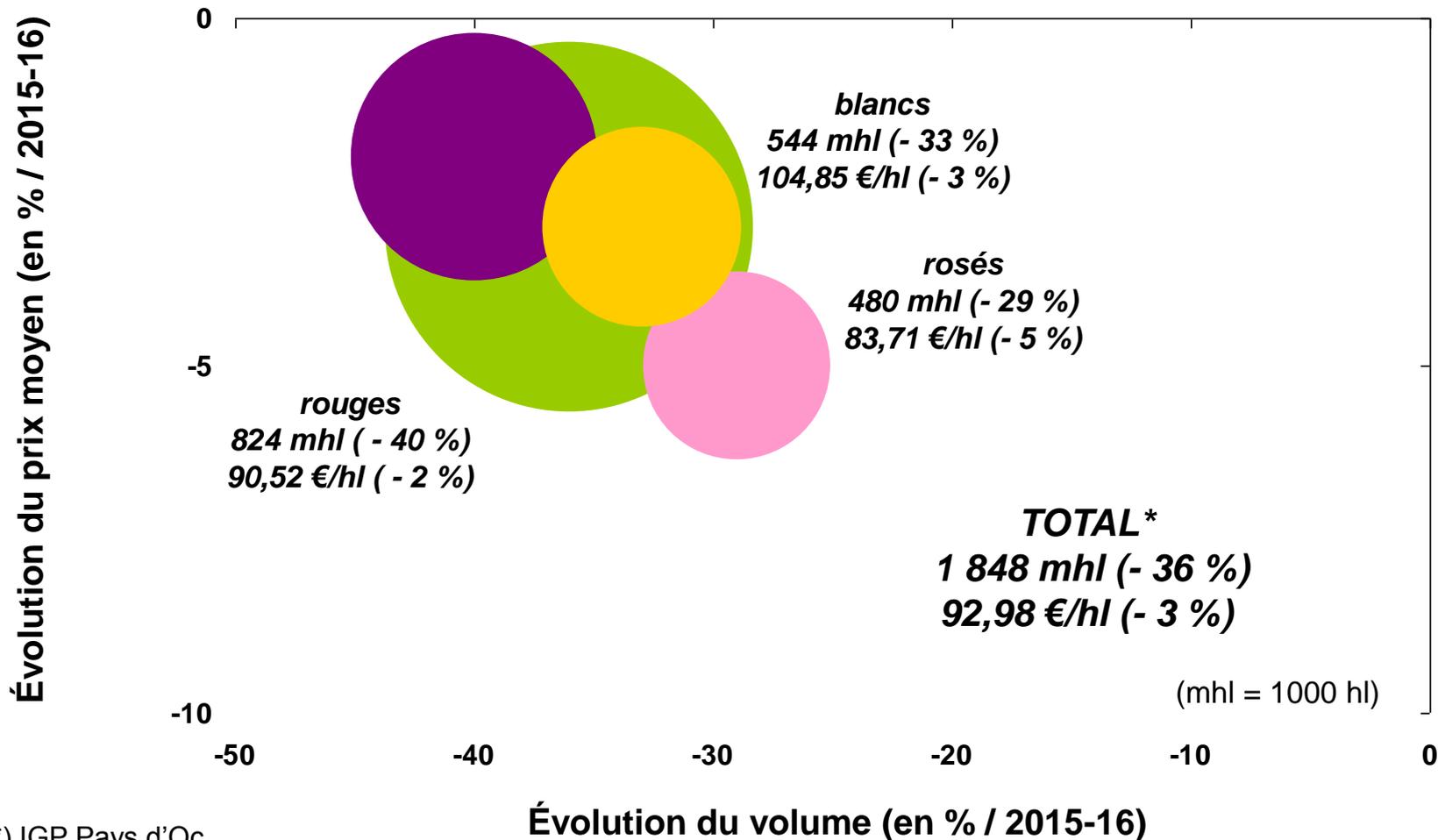
Transactions vrac IGP en 2016-2017



(*) IGP Pays d'Oc
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

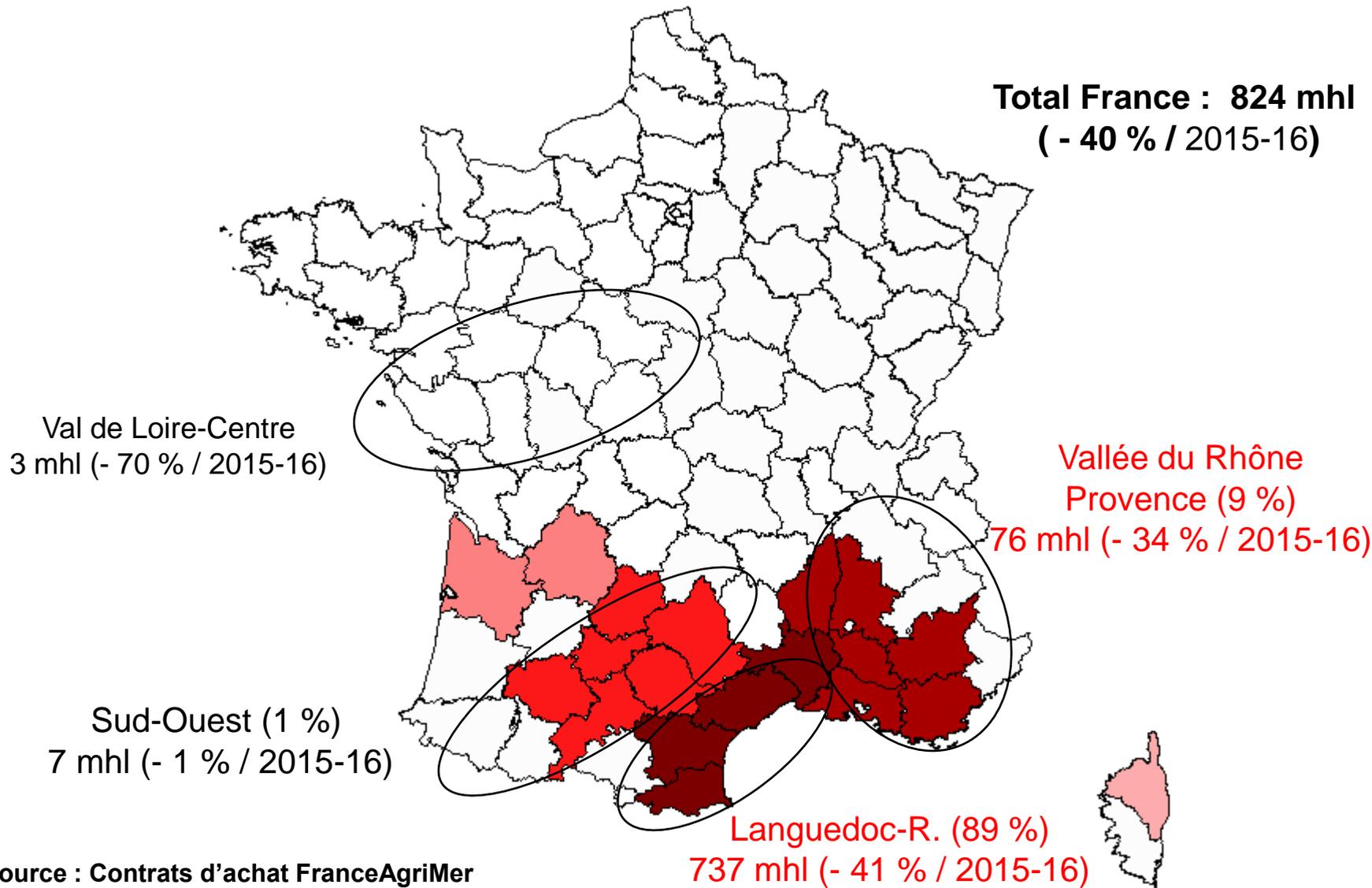


(*) IGP Pays d'Oc
= 95 % des volumes

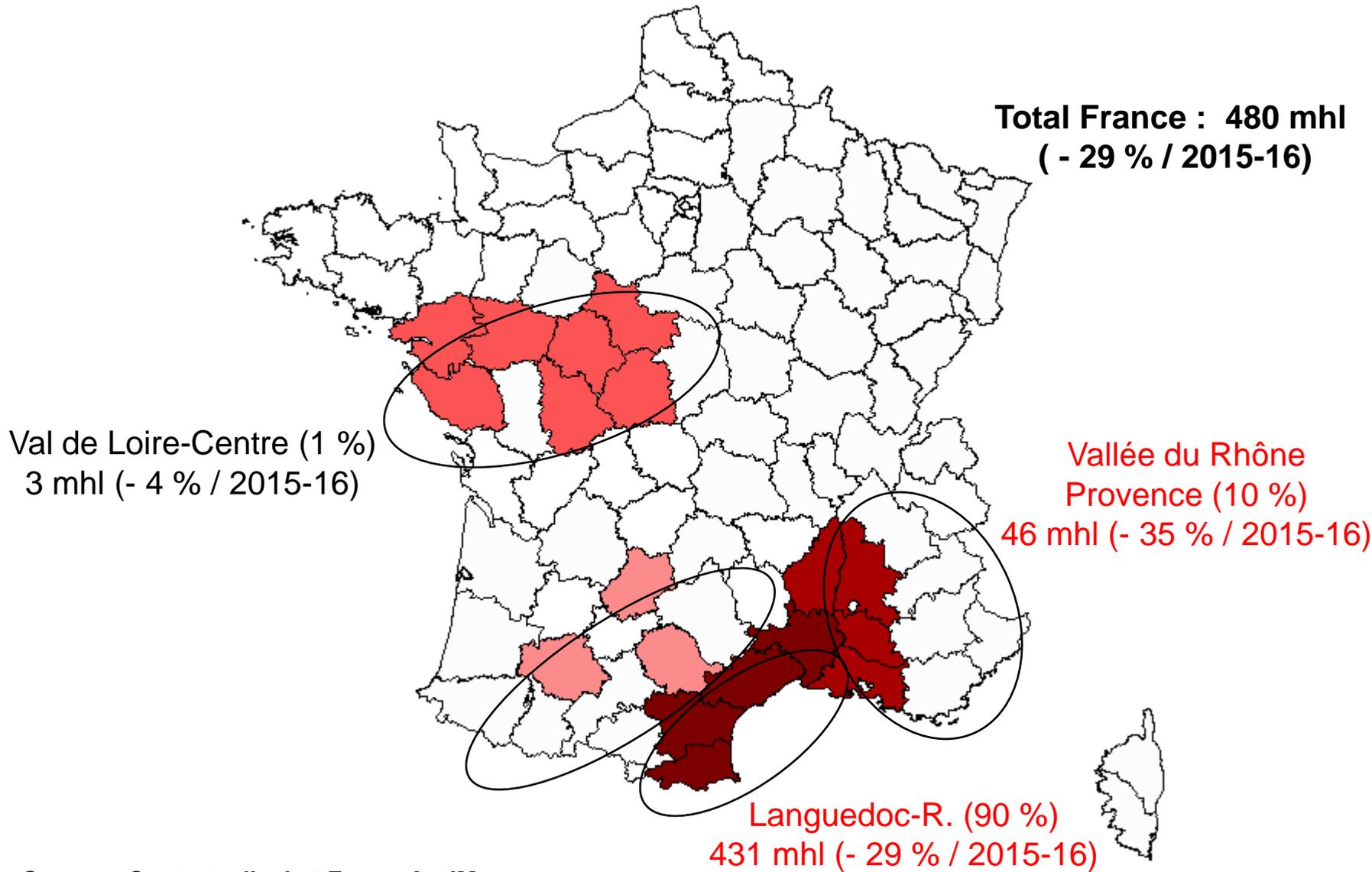
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 544 mhl
(- 33 % / 2015-16)

Val de Loire-Centre (6%)
30 mhl (+ 176 % / 2015-16)

Vallée du Rhône
Provence (9 %)
49 mhl (- 4 % / 2015-16)

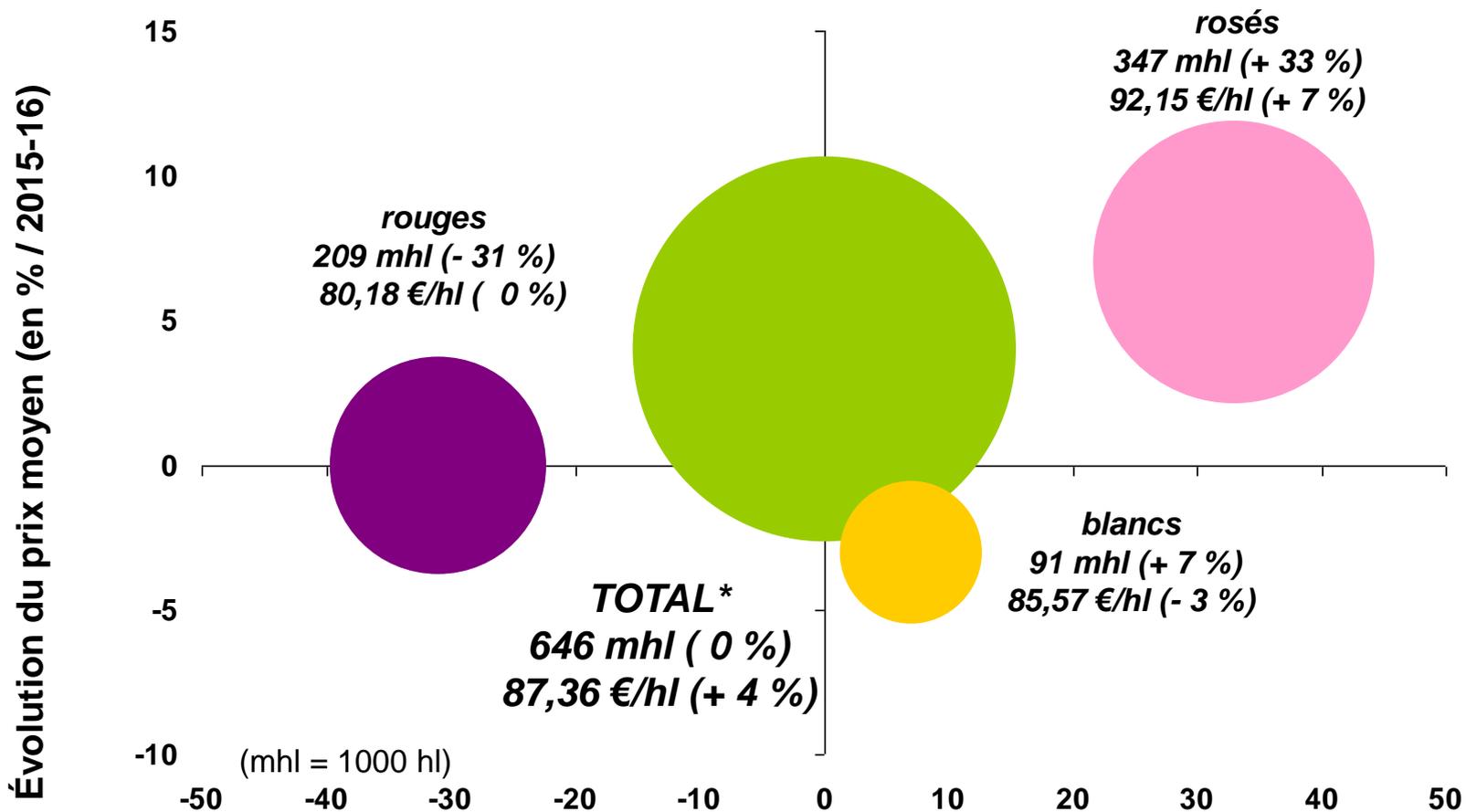
Sud-Ouest (4 %)
22 mhl (- 52 % / 2015-16)

Languedoc-R. (81 %)
442 mhl (- 37 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017



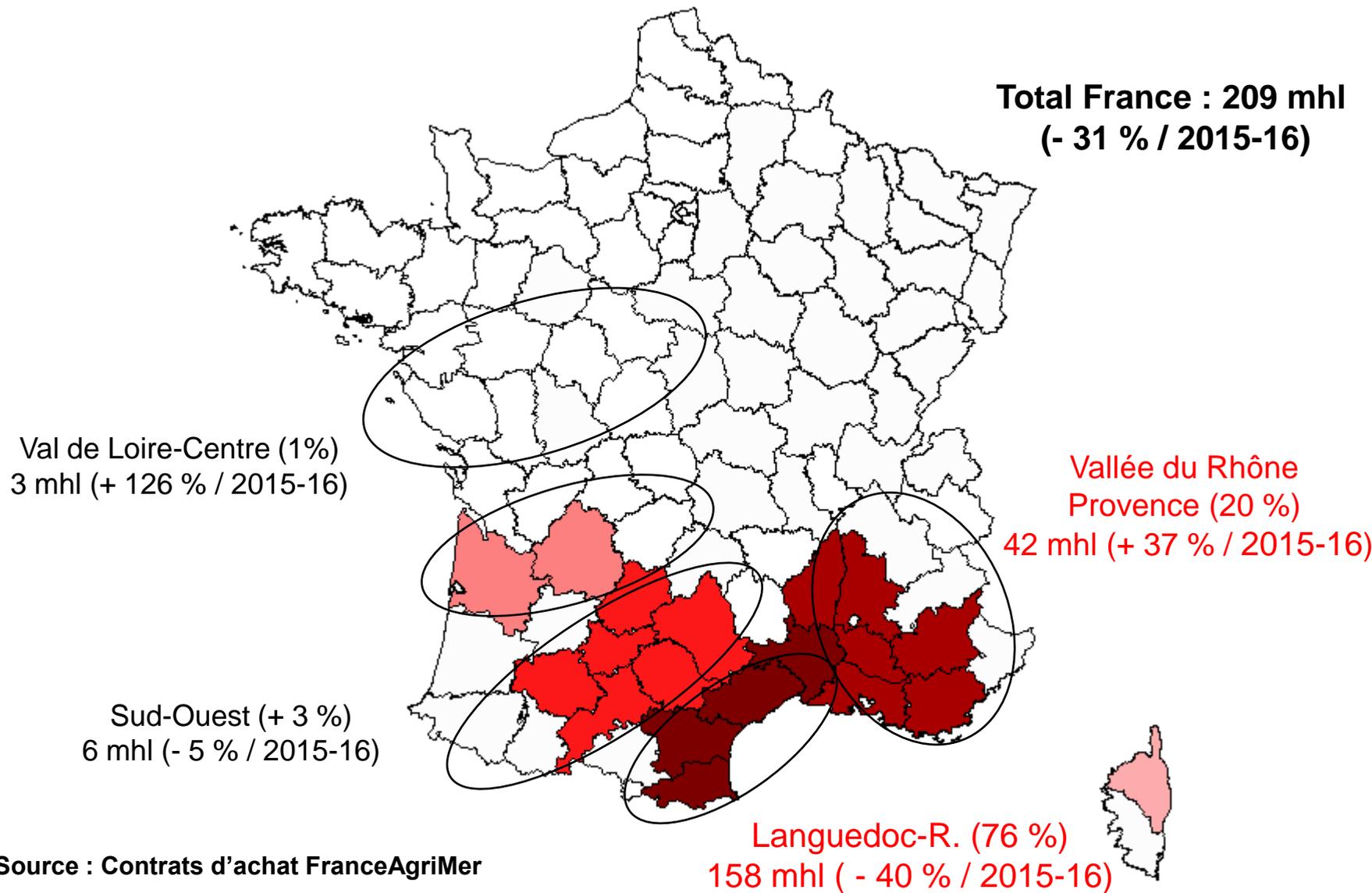
(*) IGP Pays d'Oc
= 13 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

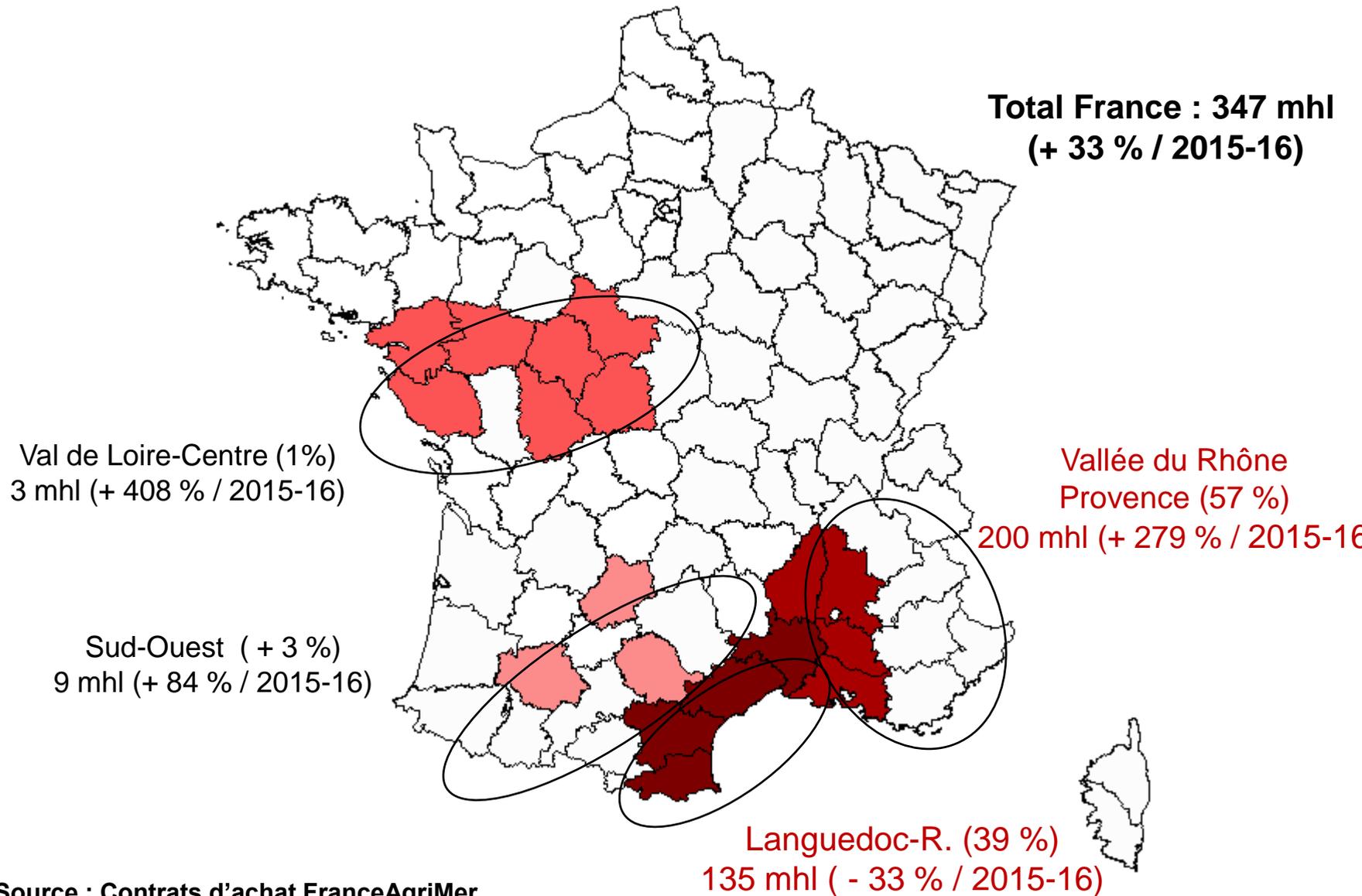
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



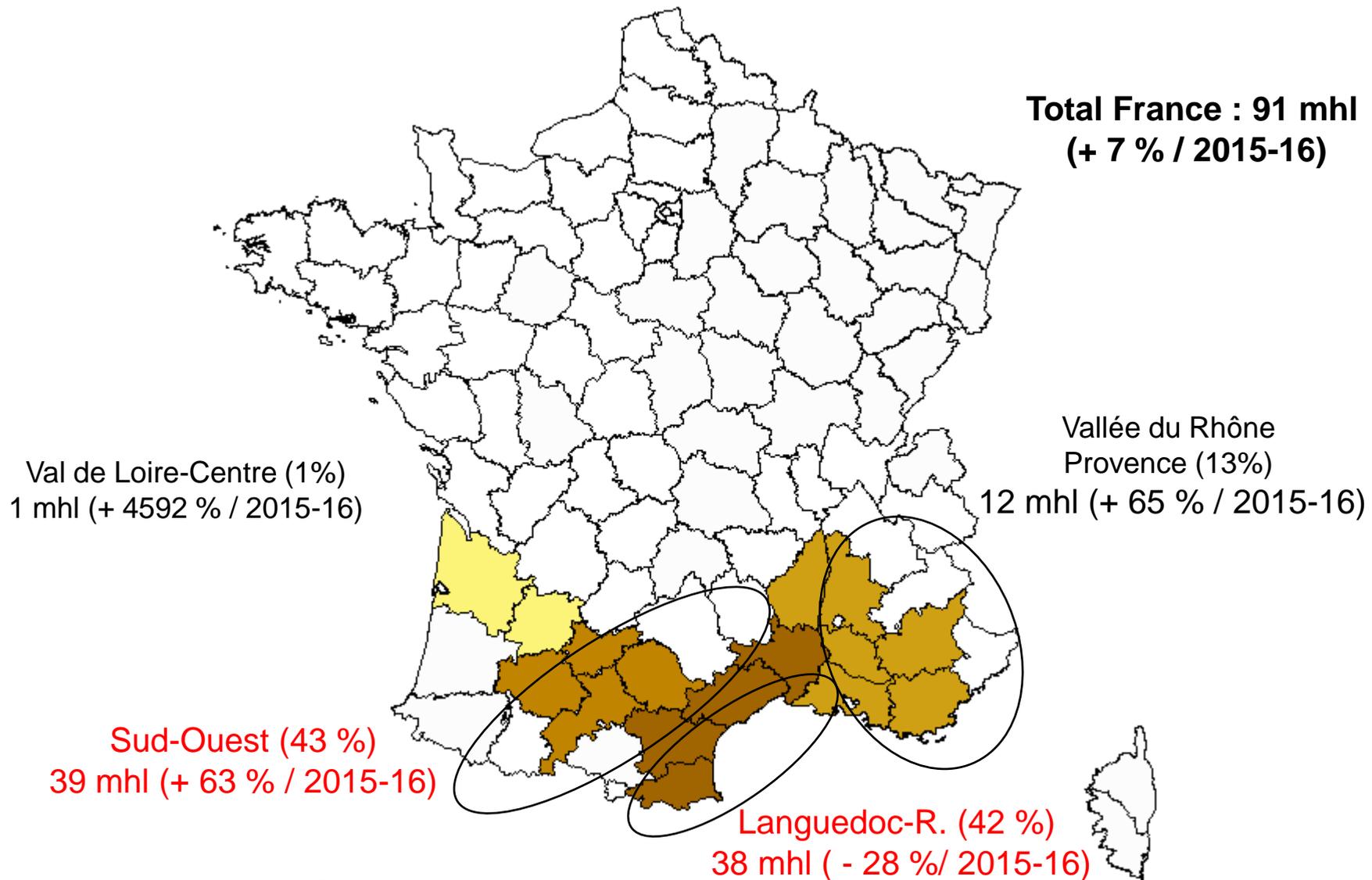
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin

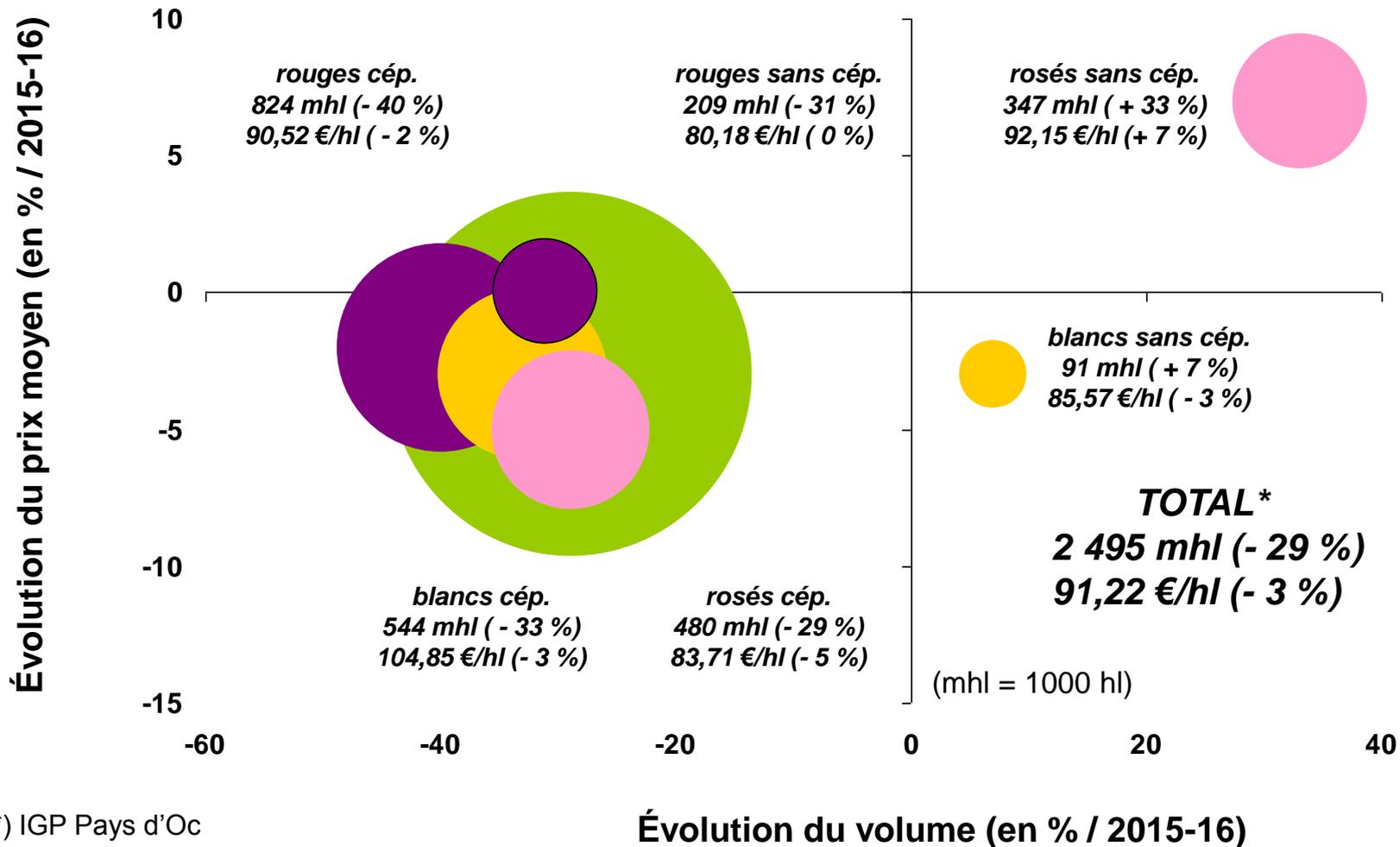


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 62 % des volumes

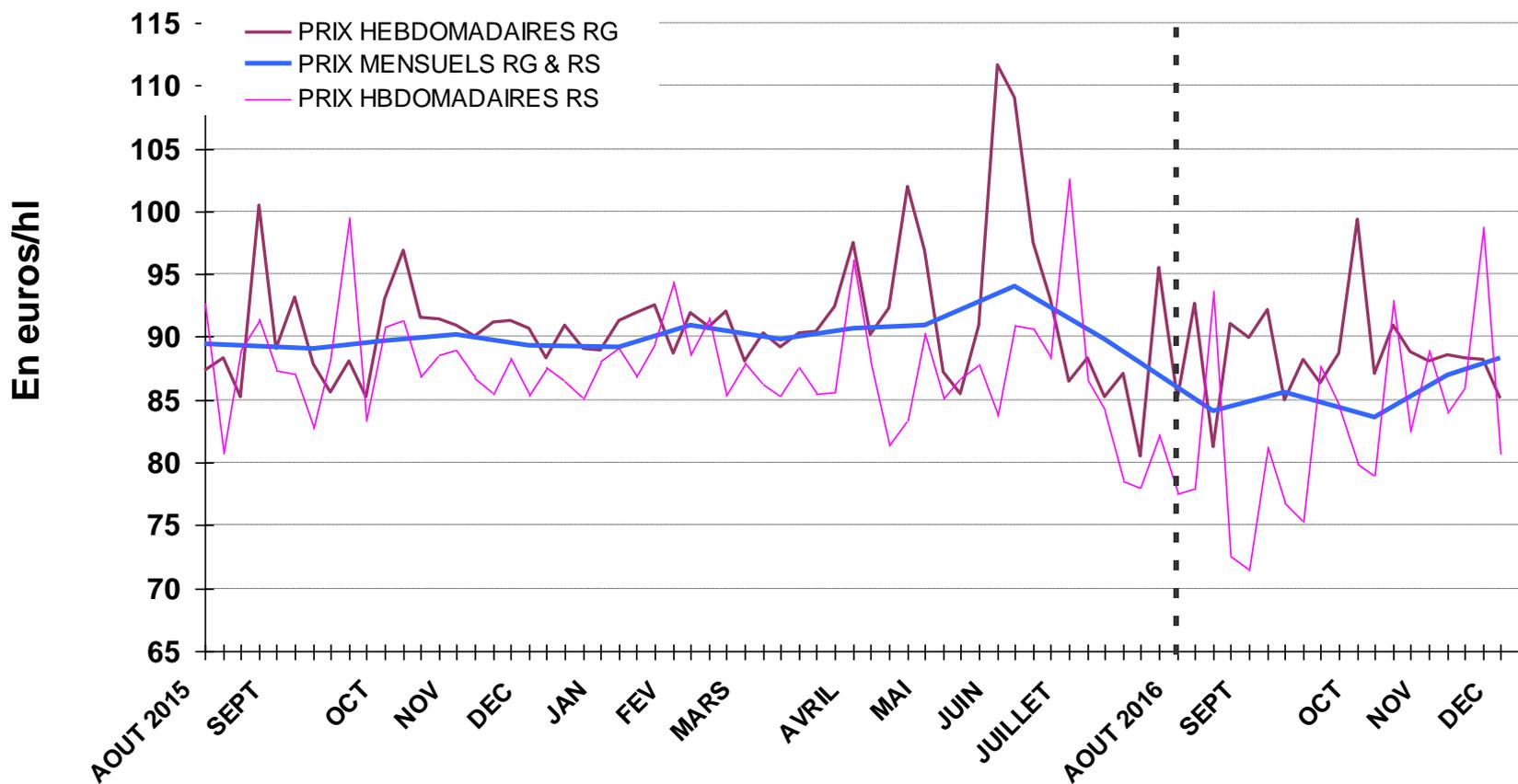
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 88,41 €/hl - 2 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 87,21 €/hl 0 % / 15-16

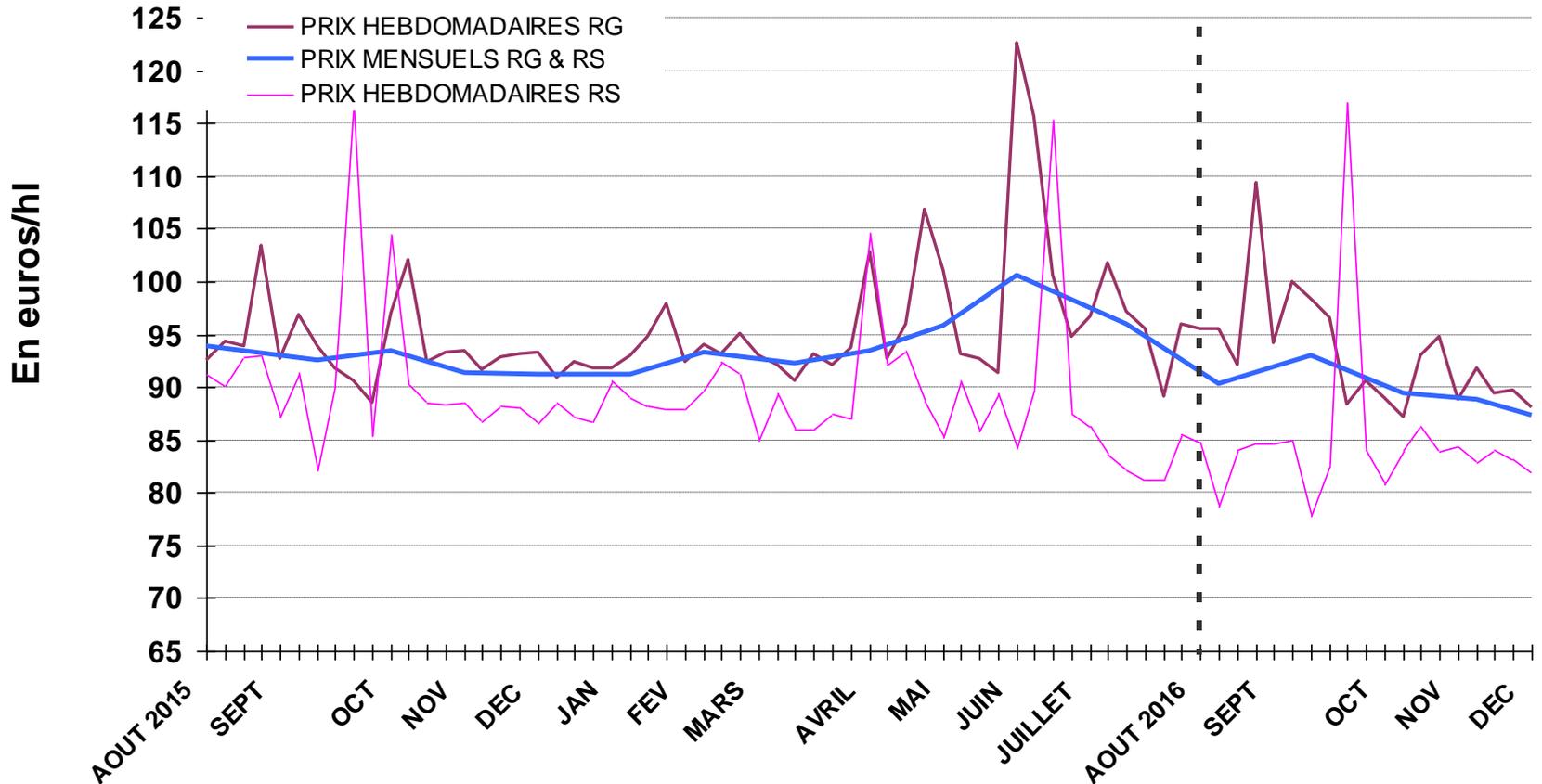


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 90,52 €/hl - 2 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,71 €/hl - 5 % / 15-16

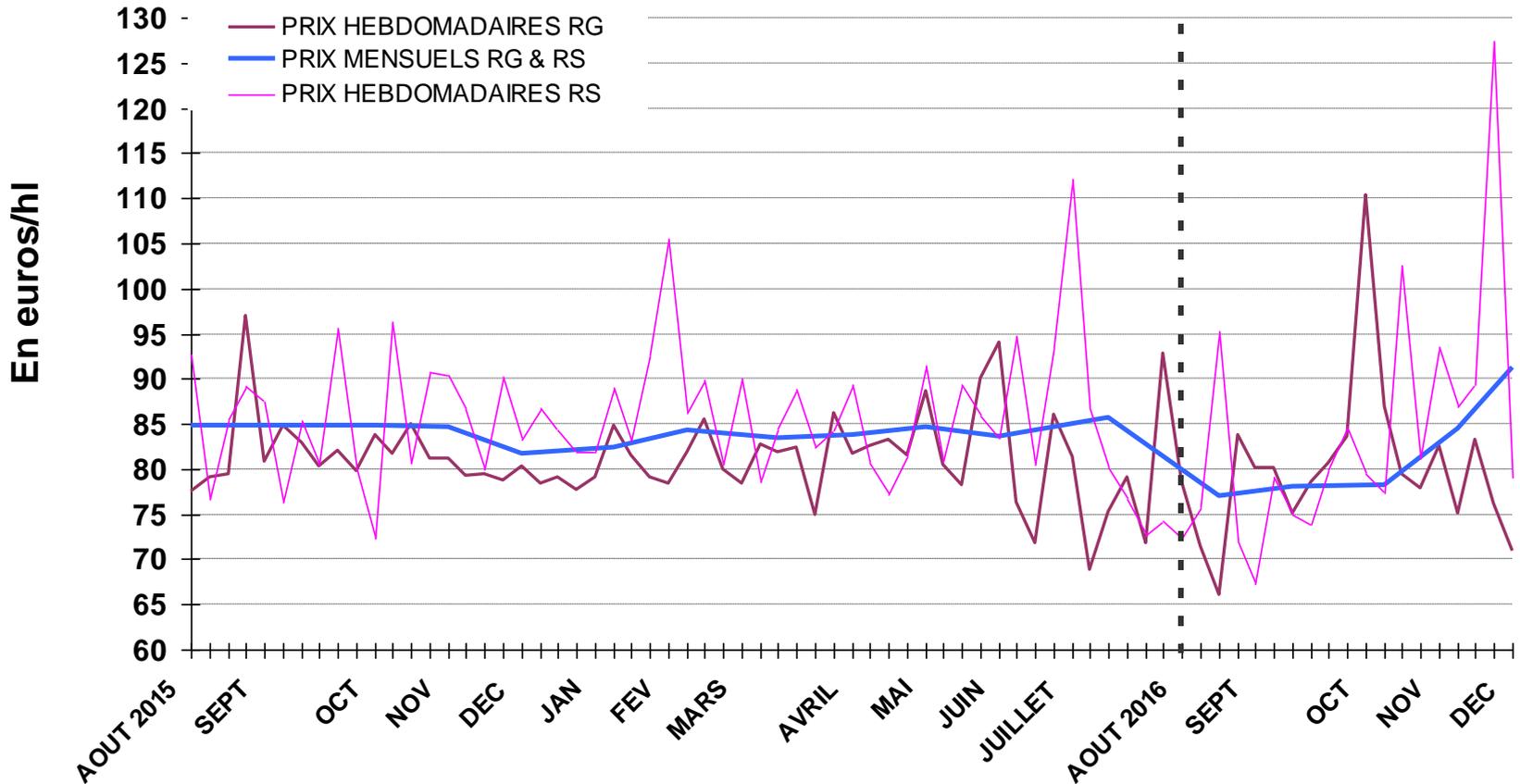


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 80,18 €/hl 0 % / 15-16

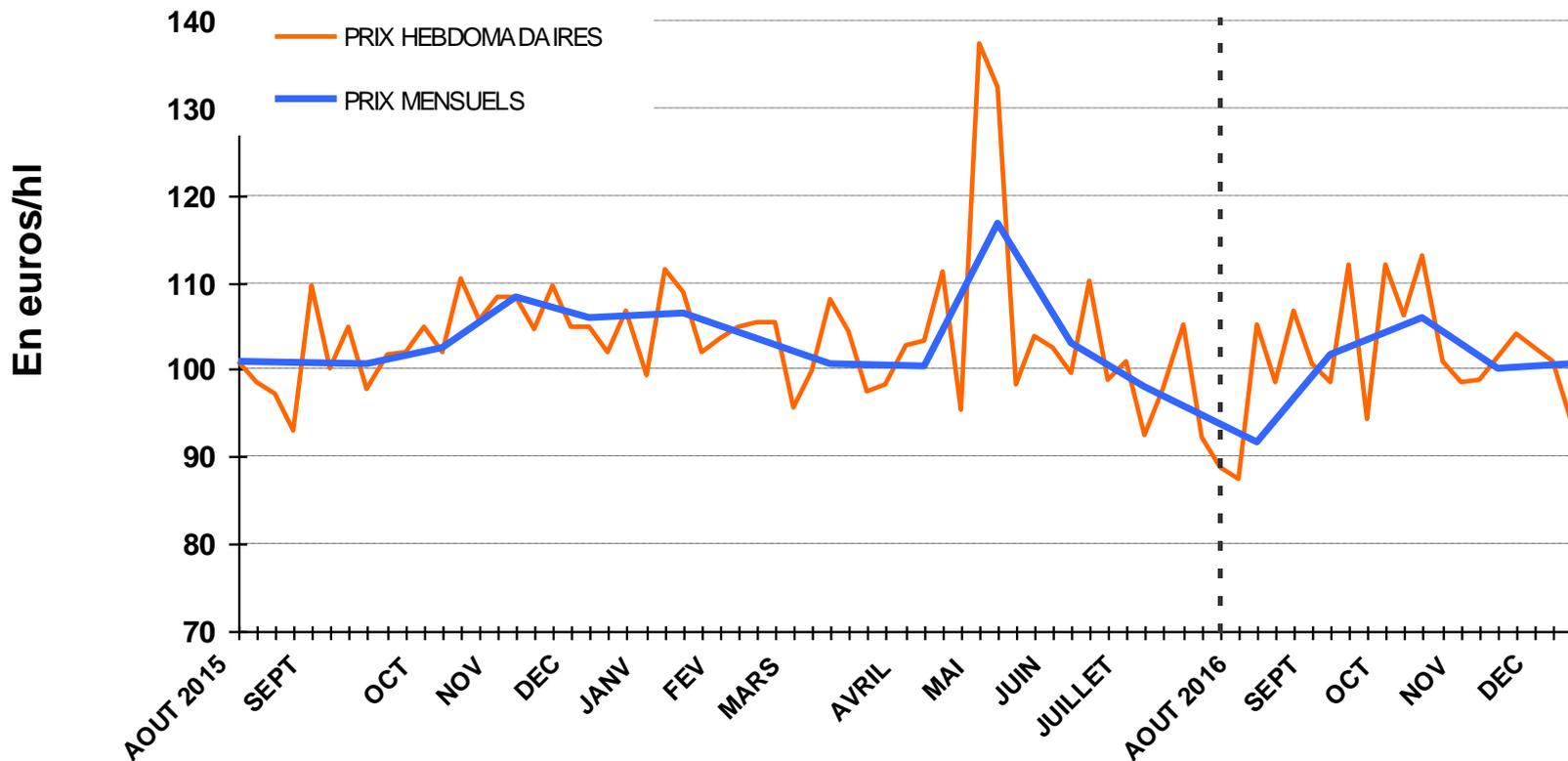
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 92,15 €/hl + 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

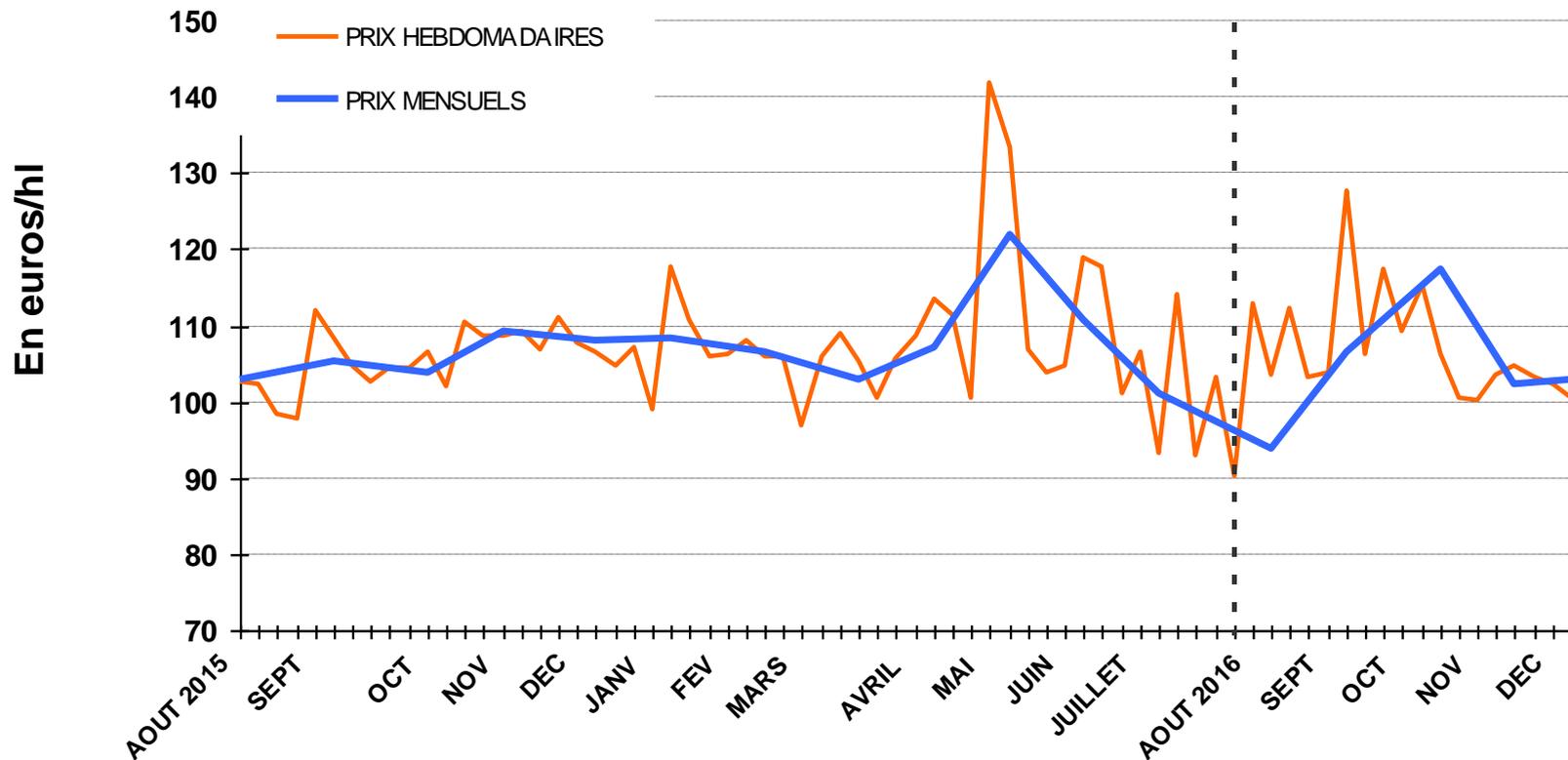
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,99 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

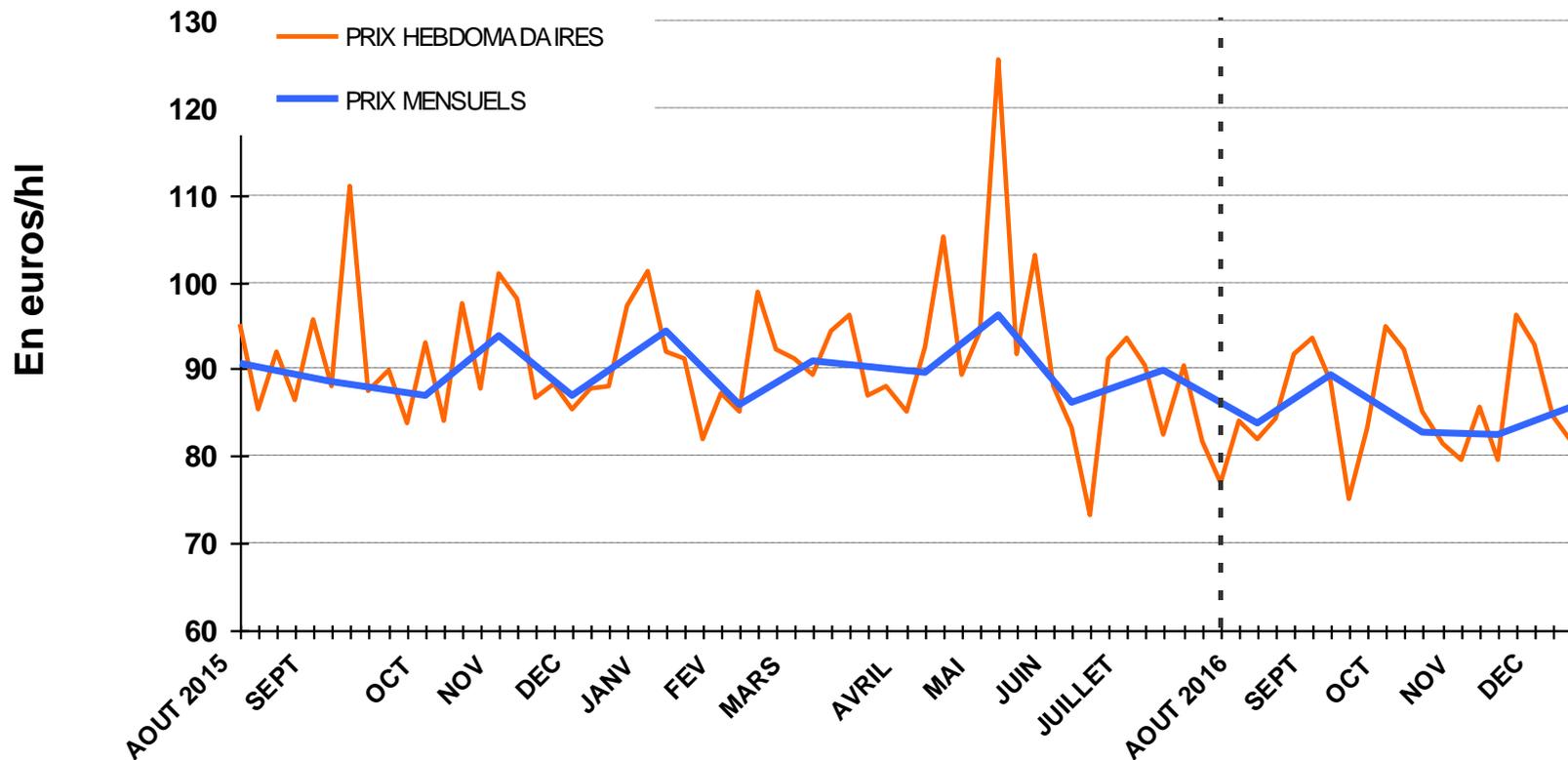
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 104,85 €/hl - 3 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 85,57 €/hl - 3 % / 15-16

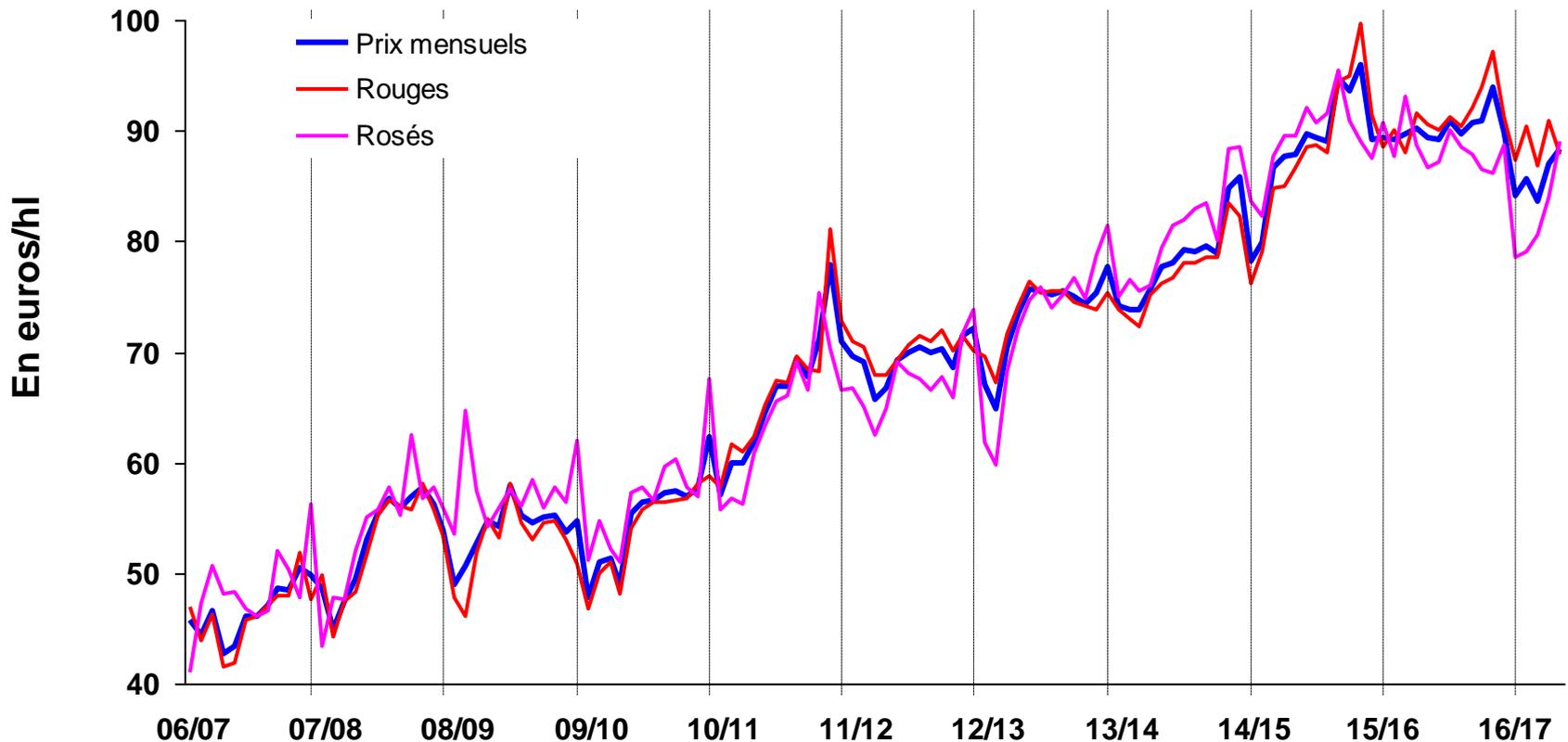


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 88,41 €/hl - 2 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 87,21 €/hl 0 % / 15-16

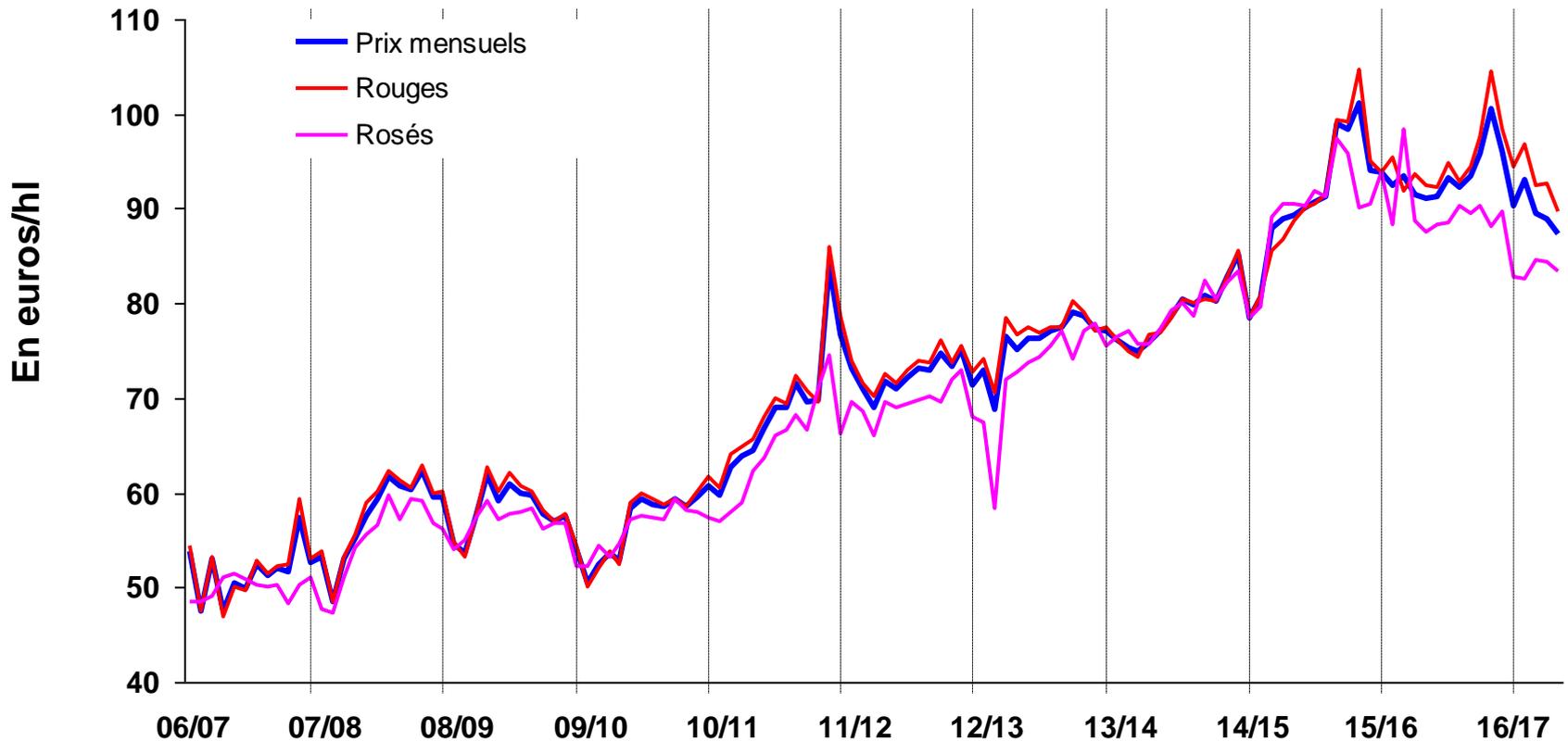


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 90,52 €/hl - 2 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 83,71 €/hl - 5 % / 15-16

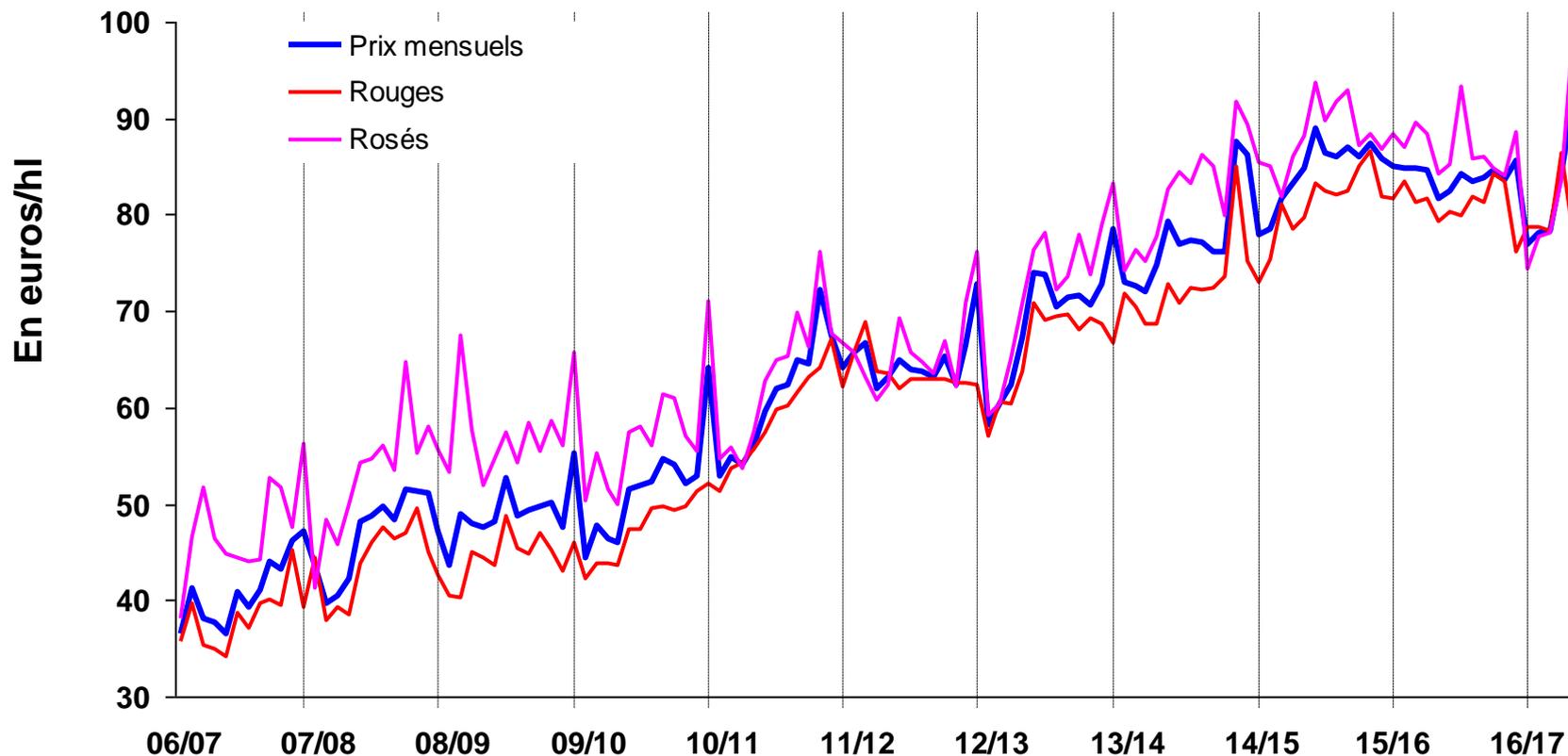


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 80,18 €/hl 0 % / 15-16

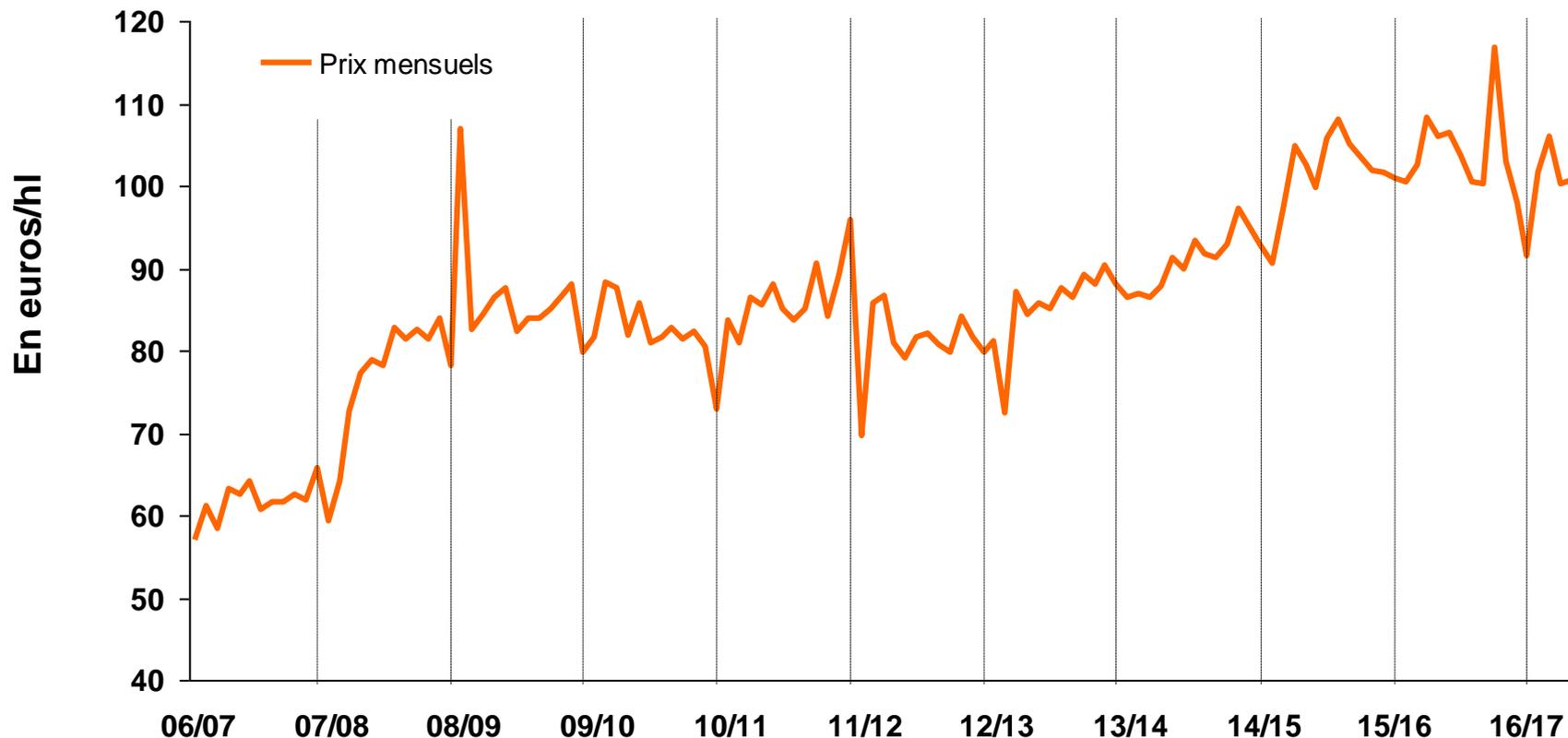
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 92,15 €/hl + 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,99 €/hl - 5 % / 15-16

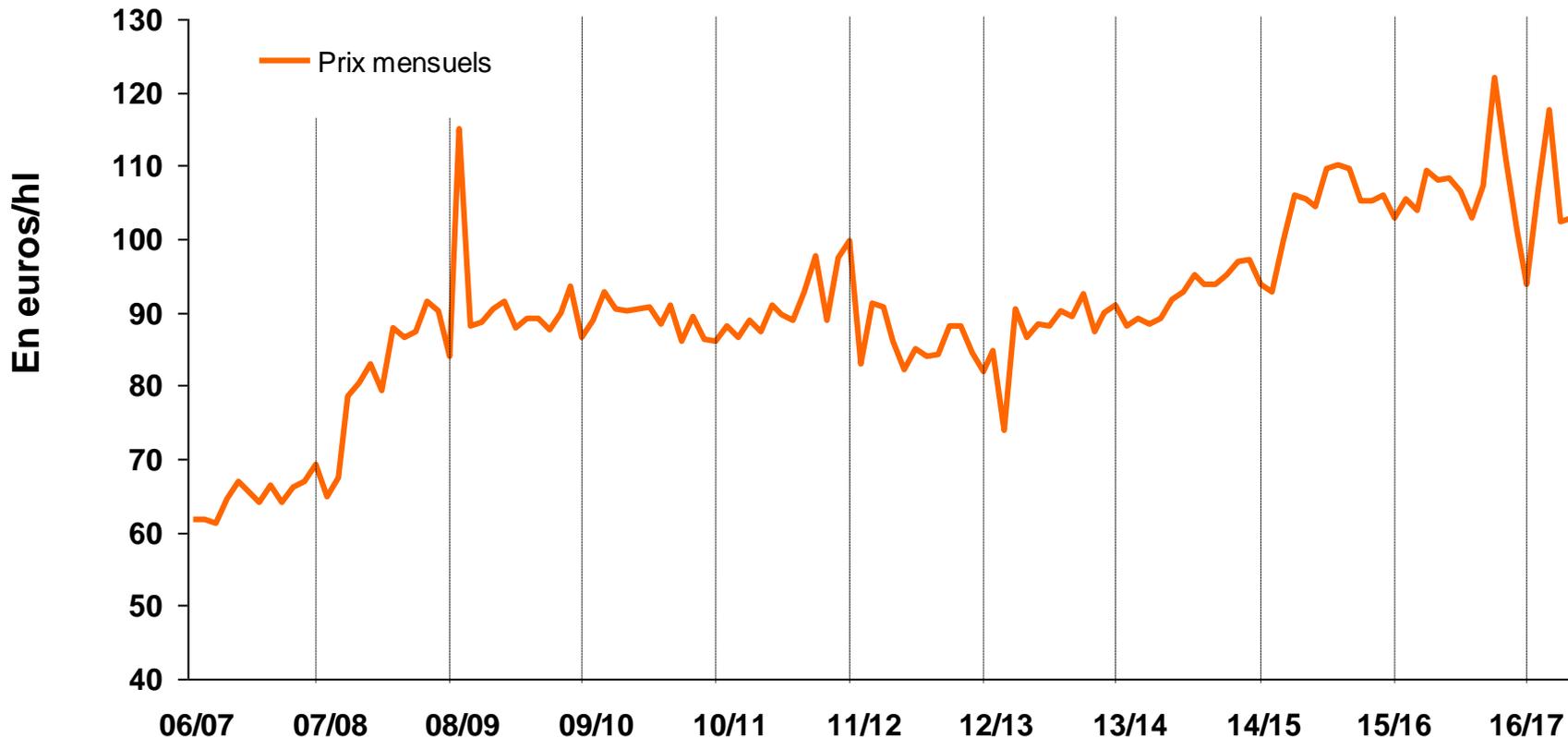


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 104,85 €/hl - 3 % / 15-16

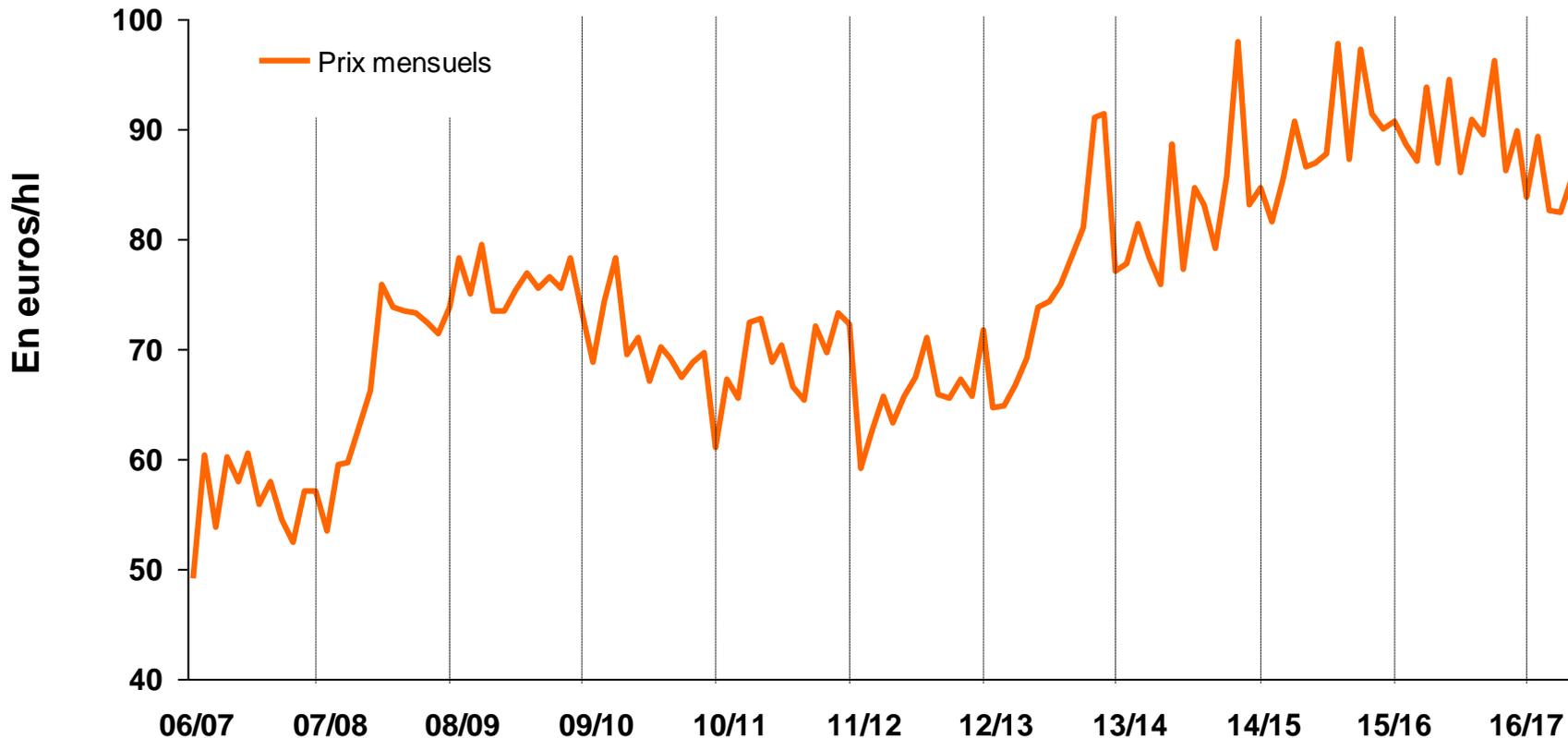


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs

Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 85,57 €/hl - 3 % / 15-16



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

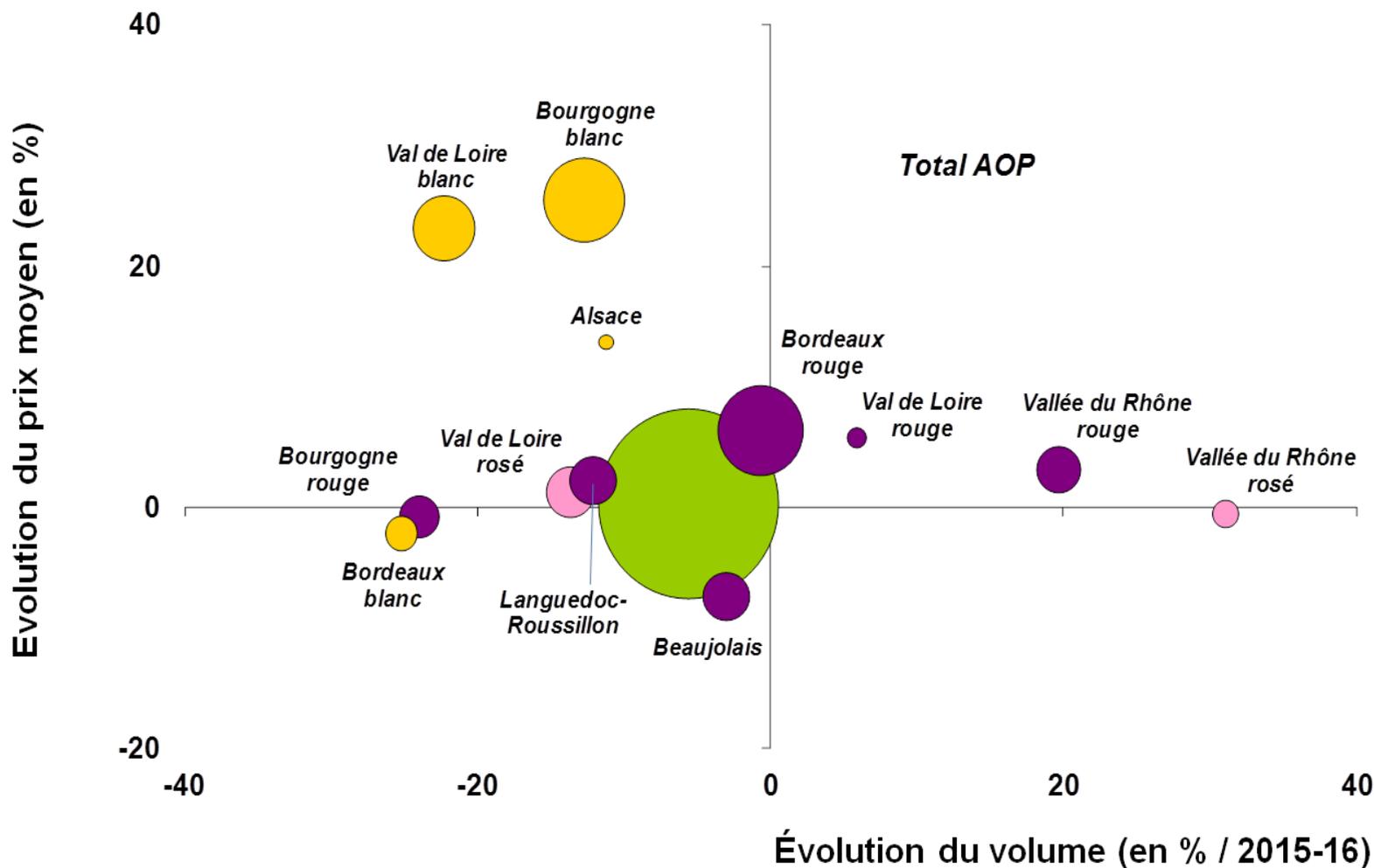
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	824	90,52	1 379	92,77
dont Merlot	380	88,01	635	90,57
dont Cabernet/Sauvignon	238	92,23	439	94,98
dont Syrah	97	91,10	164	92,00
Total IGP rosés	480	83,71	680	88,31
dont Grenache	163	84,33	251	87,35
dont Syrah	112	84,11	169	88,26
dont Cinsault	117	82,05	189	89,68
Total IGP blancs	544	104,85	807	107,91
dont Chardonnay	227	111,71	365	119,71
dont Sauvignon	183	93,49	279	97,40
dont Viognier	42	111,61	55	113,94

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)

AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 4 mois de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)**

Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17

Sorties de chais (en milliers d'hl)	
	2016/17
AOC/AOP	6 190
IGP	2 800
VSIG et autres	1 497
TOTAL	10 487

Sorties de chais à 3 mois de campagne 2016-2017 (*fin octobre 2016*)

