



à retenir



62 300 tonnes récoltées  
3<sup>e</sup> producteur européen  
6<sup>e</sup> exportateur mondial  
balance commerciale à - 40,7 millions d'euros

ORGANISATION

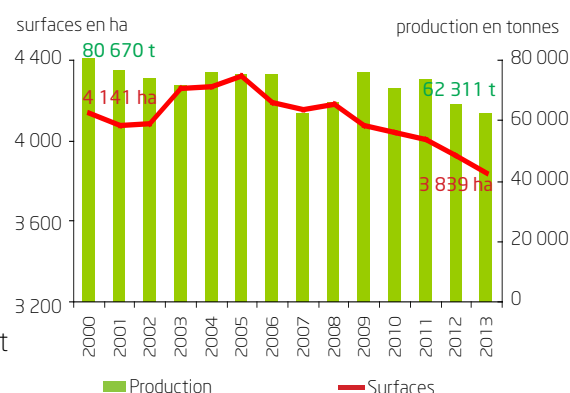
- La production de kiwi est la 6<sup>e</sup> production fruitière en France métropolitaine derrière la pomme, la pêche-nectarine, la poire, la prune et l'abricot. Une partie est représentée au sein du BIK (Bureau national Interprofessionnel du Kiwi).
- La filière kiwi dans son ensemble, de la production à la distribution, est représentée au sein d'Interfel (Interprofession des fruits et légumes frais).

PRODUCTION

Kiwi en 2013 :

- 1 530 exploitations
- 3 845 ha cultivés
- 62 300 tonnes de kiwis récoltées
  - > dont 24 % dans le Lot-et-Garonne
  - > dont 20 % dans le Tarn-et-Garonne
  - > dont 18 % dans les Landes
- En France, le kiwi est récolté en octobre/novembre, il est ensuite affiné et mis en marché. Il est considéré comme le « meilleur » au mois de janvier.
- La France est le 3<sup>e</sup> producteur de l'UE à 28, derrière l'Italie et la Grèce.

Surfaces et volumes de production de kiwi en France de 2000 à 2013



COMMERCIALISATION

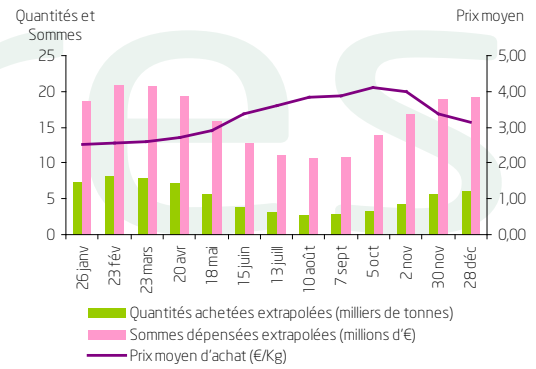
- En 2013, le chiffre d'affaires de la production française de fruits s'élève à 3,16 milliards d'euros (source Insee – compte de l'agriculture). Au niveau national, il n'existe pas de donnée spécifique au kiwi.
- Une particularité de la filière française est le kiwi de l'Adour qui a fait son apparition il y a une quarantaine d'années. Sa saveur fruitée et légèrement acidulée lui ont valu d'obtenir le Label rouge en 1992, puis une Indication Géographique Protégée (IGP) en 2009. 380 producteurs commercialisent 20 000 tonnes de kiwis de l'Adour, soit un tiers de la production nationale, dont 3 500 tonnes sous IGP. Le chiffre d'affaire de la filière IGP kiwi de l'Adour était estimé à 25 millions d'euros en 2010.
- Le Kiwi vert de la variété Hayward, qui est cultivée pour l'IGP kiwi de l'Adour, est la première variété produite et commercialisée en France et dans le monde, elle se distingue par un épiderme brun-vert, un gros calibre et par une saveur sucrée, acidulée et aromatique. Dernièrement, des variétés précoces ont été développées en France, comme le Summer, qui présente un épiderme brun-clair et une saveur sucrée, aromatique et peu acide. Par ailleurs, on trouve en France des kiwaï, qui poussent en grappes et ressemblent à des baies vertes à peau lisse. Ce fruit est fortement apprécié par les enfants. Pour finir, le succès croissant des variétés jaunes de type Gold a touché aussi la France, où les arboriculteurs ont développé cette production. Ce fruit se distingue par une chair jaune et surtout par une saveur sucrée et parfumée.
- En terme de saisonnalité, quand la commercialisation du kiwi s'arrête pour l'hémisphère nord (France, Italie, Grèce ...), en mai/juin, c'est l'hémisphère sud (Nouvelle-Zélande, Chili ...) qui reprend le marché jusqu'en novembre.



**CONSOMMATION**

- En 2014, les ménages français ont acheté pour leur consommation à domicile 68,22 milliers de tonnes de kiwis. Par ménage, cela représente 2,49 Kg et 7,68 euros dans l'année.
- Il s'agit du 10<sup>e</sup> fruit acheté par les ménages français, il représente 4,3 % des dépenses en fruits frais. Les kiwis sont achetés tout au long de l'année avec une prédominance durant la campagne de l'hémisphère Nord, de novembre à mai. Hors saison, les kiwis sont encore bien présents dans les achats. Le prix moyen d'achat, à cette période, est plus élevé pour des produits importés de l'hémisphère Sud.
- Les achats de kiwis pour la restauration hors domicile s'élèvent à près de 9,5 milliers de tonnes pour une valeur de plus de 19 millions d'euros. Le kiwi est le 7<sup>e</sup> fruit le plus consommé sur le marché français de la restauration.

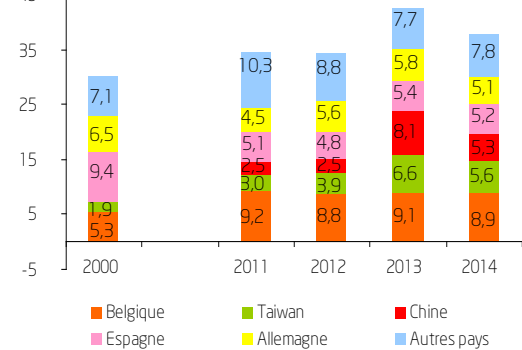
Les achats des ménages de kiwi pour leur consommation à domicile en 2014



**ÉCHANGES**

- **Balance commerciale :**  
Déficit de - 40,7 millions d'euros pour les kiwis sur l'année 2014.
- **Exportations :**  
La France exporte au total 23 600 tonnes de kiwis. La majorité des volumes partent vers les pays de l'UE : 65 % des volumes, soit 23 % vers la Belgique, 18 % vers l'Espagne et 12 % vers l'Allemagne. En dehors de l'UE, les premiers clients des exportations françaises sont Taïwan (12 % des volumes exportés) et la Chine (12 % également). L'essentiel des exportations françaises de kiwis se font de novembre à avril, avec un pic en décembre et janvier.
- **Importations :**  
La production française n'étant pas suffisante pour combler les besoins du marché national, notamment hors-saison, la France importe près de 52 200 tonnes de kiwis dont 36 % en provenance d'Italie, 27 % de Nouvelle-Zélande et 9 % du Chili.

Exportations françaises de kiwi par destinations en millions d'euros

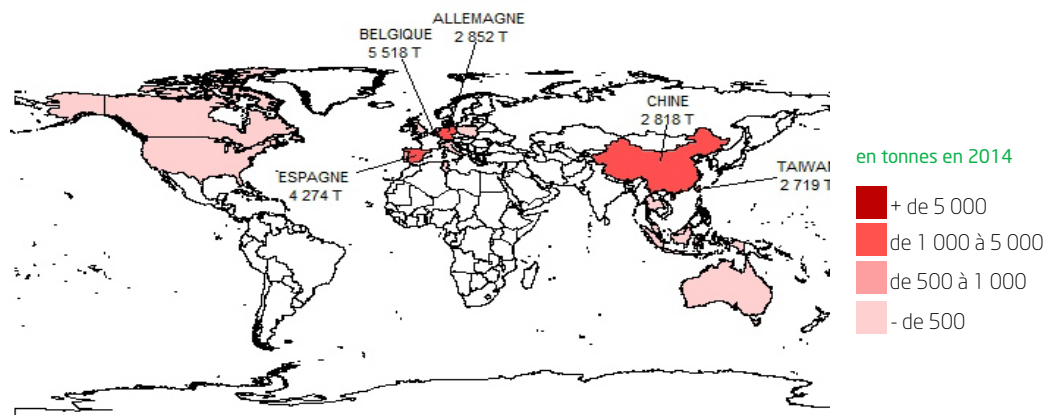


**FOCUS**

**L'excellence de la production française**

- Malgré son rang de 6<sup>e</sup> exportateur mondial, la France reste un acteur mineur dans le commerce mondial de kiwi, très loin derrière la Nouvelle-Zélande, l'Italie ou le Chili. Selon les années, la France exporte entre 2 et 3 % du volume total des exportations mondiales de kiwis et environ 4 % du total des exportations de l'Union européenne. Néanmoins l'export est un débouché important pour la production française puisque environ 35 % des kiwis produits en France sont exportés.
- Grâce au développement d'une production labellisée (IGP et le Label rouge "Kiwi de l'Adour"), de nouveaux segments (variétés précoces, variétés jaunes, kiwaï) ou de marques identifiées (gamme des kiwis Oscar), les opérateurs français savent valoriser leurs exportations. La filière d'exportation de kiwis français est très fortement structurée et organisée, avec des entreprises qui mettent en œuvre les techniques les plus modernes pour s'adapter au mieux à la demande : pratique en verger, récolte, stockage, conditionnement.

**CARTE DES PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT**



Président du Conseil spécialisé fruits et légumes : Patrick Trillon  
 Déléguée filière / Marie-Agnès Oberti / [marie-agnes.oberti@franceagrimer.fr](mailto:marie-agnes.oberti@franceagrimer.fr) / Tél. 01 73 30 34 31  
 Julie Barat, Marchés, études et prospective / [julie.barat@franceagrimer.fr](mailto:julie.barat@franceagrimer.fr) / Tél. 01 73 30 21 75  
 Coordination : Xavier Rousselin / [xavier.rousselin@franceagrimer.fr](mailto:xavier.rousselin@franceagrimer.fr) / Tél. 01 73 30 23 51  
 Conception et réalisation : Service de la communication, studio PAO / Impression : atelier d'impression de l'Arborial /  
 12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
 Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30