



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Diffusion des règlements pour le contrôle de la licence de production des aliments complémentaires destinés aux bébés et aux jeunes enfants](#) – Renforcement du contrôle du secteur des aliments infantiles

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le Groupe d'Etat Bright Food a revendu l'entreprise britannique Weetabix](#) – La vente a eu lieu juste deux ans après en avoir pris le contrôle

[Signature du protocole sanitaire entre la Chine et l'Irlande](#) – Les produits bovins irlandais sont de nouveau autorisés à l'importation en Chine

[Transformation des plateformes chinoises de commerce en ligne des aliments frais du mode B2C aux modes B2B et O2O](#) – Seulement 1 % des plateformes chinoises de commerce en ligne des aliments frais réalisent des bénéfices

[Construction d'un site de production de formules de poudre de lait de brebis à Nanning dans la province du Guangxi](#) – La capacité de production de ce site atteindra 10 000 tonnes par an

[Nouveau partenariat entre Master Kong et Ovaltine](#) – Master Kong et Ovaltine travailleront ensemble pour mieux satisfaire la demande croissante de boissons lactées

[La province du Heilongjiang est la première province de Chine de production de produits laitiers](#) – Cette province est également la principale productrice de poudres de lait et de formules de poudre de lait infantile

[Mr. Fresh introduit les pommes Queen et les poires rouges PiqaBoo néo-zélandaises sur le marché chinois](#) – Les pommes sont disponibles depuis début avril 2017 et les poires vont prochainement être mises sur le marché

[Forte augmentation des importations chinoises d'avocats en provenance du Chili et du Mexique](#) – Le Chili est devenu le premier exportateur d'avocats vers la Chine

[Mise en service d'une nouvelle usine et d'un nouveau port au Hebei](#) – Les investissements totaux de Cargill dans ces deux sites ont atteint 300 millions de USD

[Presse étrangère : le MOFCOM compte imposer des taxes spéciales pour l'importation de sucre hors quota](#) – Une enquête sur l'importation de sucre est en cours depuis septembre 2016

[La Chine signe avec six pays un accord destiné à approfondir les coopérations en matière de fret ferroviaire entre la Chine et l'Europe](#) – Des trains de marchandises relient actuellement 27 villes chinoises à 28 villes européennes réparties dans 11 pays

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Diffusion des règlements pour le contrôle de la licence de production des aliments complémentaires destinés aux bébés et aux jeunes enfants – Renforcement du contrôle du secteur des aliments infantiles

En février 2017, la CFDA a publié les « Règlements détaillés pour le contrôle de la licence de production des aliments complémentaires destinés aux bébés et aux jeunes enfants (version 2017) ». Le 7 avril dernier, la CFDA a diffusé une circulaire rappelant aux différents bureaux de FDA la mise en application de ces règlements. Pour le secteur des aliments infantiles, plusieurs lois et réglementations relatives aux poudres de lait infantiles ont été diffusées.

Actuellement, plusieurs catégories d'aliments infantiles se trouvent déjà sur le marché chinois (céréales infantiles, purées de fruit, biscuits de dentition ...), pour lesquels des normes produits sont disponibles (par exemple celles pour "Cereal-based Complementary Foods for Infants and Young Children", pour "Canned Complementary Foods for Infants and Young Children", et pour "Nutritional infant food supplements").

Par ailleurs, en ce qui concerne le contrôle de la licence de production, il existe une seule réglementation, destinée uniquement aux aliments complémentaires infantiles à base de céréales. Cela signifie que seuls les producteurs d'aliments infantiles à base de céréales peuvent demander une licence de production classée sous la catégorie d'aliments complémentaires destinés aux bébés et aux jeunes enfants. Les producteurs des purées de fruit ne peuvent demander une licence que pour la production des aliments sous la catégorie "aliments en conserve", ceux des biscuits de dentition une licence pour la production des aliments sous la catégorie "biscuit".

Les « Règlements pour le contrôle de la licence de production des aliments complémentaires destinés aux bébés et aux jeunes enfants (version 2017) » a élargi le champ d'application des produits, couvrant maintenant les "Cereal-based Complementary Foods for Infants and Young Children", les "Canned Complementary Foods for Infants and Young Children" et les "Nutritional infant food supplements". De plus, les demandes pour la production des "Nutritional infant food supplements" sont plus strictes. Les producteurs ont l'obligation d'établir un contrôle complet à partir de l'arrivée à l'usine des ingrédients jusqu'à la sortie des produits de l'usine, que ce soit au niveau des usines et installations, des équipements de production, du contrôle sur la production et sur les intrants utilisés lors de la production, de la R&D, de l'inspection, etc.

Thématique : règlements - aliments complémentaires destinées aux bébés et aux jeunes enfants - licence de production

Date : le 18 avril 2017

Source : http://epaper.cnpharm.com/zgyyb/html/2017-04/18/content_565059.htm

(site internet du journal « China Pharmaceutical News »)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Le groupe d'état Bright Food a revendu l'entreprise britannique Weetabix – La vente a eu lieu juste deux ans après en avoir pris le contrôle

D'après la presse anglaise, Bright Food Group a revendu Weetabix Food Company, entreprise britannique spécialisée dans les céréales du petit-déjeuner, à Post Holdings, entreprise agroalimentaire américaine, pour un montant de transaction de 1,4 milliard de GBP.

En 2012, Bright Food Group avait pris le contrôle de Weetabix en acquérant 60% de ses parts, le prix de Weetabix étant alors estimé à 1,2 milliard de GBP. Mais malgré la stratégie de conquête du marché chinois qui s'est concrétisée par un doublement du chiffre des ventes en Chine en 2016, le Royaume-Uni demeure le marché principal pour l'entreprise. Par ailleurs, suite au référendum du Brexit, le taux de change GBP vers CNY a connu une chute de 15%, ce qui a fait subir une grande perte à Bright Food Group.

Weetabix a réalisé un chiffre d'affaires de 346 millions de GBP en 2015, soit une baisse de 1,6% par rapport à 2014, dont 290 millions de GBP pour le seul marché britannique.

Thématique : Bright Food Group - vente de Weetabix – investissement à l'étranger de groupes chinois

Date : le 18 avril 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/fortune/2017-04/18/c_1120832678.htm

Signature du protocole sanitaire entre la Chine et l'Irlande – *Les produits bovins irlandais sont à nouveau autorisés à l'importation en Chine*

Suite à la signature du « Protocole sanitaire pour l'exportation des produits bovins congelés depuis l'Irlande vers la Chine » entre le directeur de l'AQSIQ de Chine, M. ZHI Shuping et le Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Marine d'Irlande, M. Michael Creed le 18 avril 2017, les produits bovins irlandais sont autorisés à l'importation en Chine. Selon ce protocole, l'Irlande sera chargée des missions suivantes : l'inspection et la quarantaine des produits bovins exportés en Chine ; l'attribution du certificat sanitaire ; la transmission d'information et l'édition de fiches sur les règles et les lois concernant la gestion de l'abattage, du découpage, du traitement et de la conservation de la viande bovine congelée irlandaise, sur les programmes d'inspection et de quarantaine concernés et sur le modèle du certificat de quarantaine ; une communication annuelle sur les mesures visant à réduire le risque de transmission de l'encéphalite spongiforme bovine (ESB) et sur l'état actuel de cette maladie.

Avec le renforcement des mesures dans la lutte contre l'ESB depuis les années 1990, le taux de morbidité de cette maladie en Irlande est désormais nul, ce qui a amené l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE) à requalifier le statut du pays, le faisant passer de « risque maîtrisé » à « risque négligeable ». C'est pourquoi, la Chine a décidé d'autoriser de nouveau l'importation des produits bovins irlandais.

L'Irlande est l'un des plus grands pays exportateurs de viande bovine au monde, avec 535 000 tonnes de viande exportée en 2016.

Thématique : protocole sanitaire Irlande - viande bovine - ESB

Date : le 20 avril 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/20/t20170420_22145964.shtml

Transformation des plateformes chinoises de commerce en ligne des aliments frais du mode B2C aux modes B2B et O2O – *Seulement 1 % des plateformes chinoises de commerce en ligne des aliments frais réalisent des bénéfices*

Actuellement sur le marché chinois seulement 1% des plateformes de commerce en ligne d'aliments frais réalisent des bénéfices (4% sont à l'équilibre et les 95% restant sont en déficit). Afin de remédier à cette situation, ces plateformes commencent à évoluer du mode B2C actuel aux modes B2B et O2O. Les deux exemples les plus connus sont Tootoo.cn et Yiguo.com. Tootoo.cn est la plus grande plateforme chinoise de commerce en ligne des aliments frais bio. En sus de sa chaîne d'approvisionnement classique, le site dispose également de sa propre ferme, représentant une capacité de production mensuelle de 50 000 kilos. Selon les informations fournies par les employés de la ferme Tootoo, environ 60% de leurs produits sont vendus en ligne et 40% sont vendus hors ligne, parmi lesquels 10% à 20% sont directement distribués auprès des grandes entreprises selon le modèle B2B. De plus, les commandes effectuées par les entreprises représentant de grandes quantités, avec une fréquence plus élevée et un coût de transport par unité réduit, les ventes en B2B sont ainsi en train de devenir l'un des principaux canaux de distribution de Tootoo.cn. De son côté, l'autre grande plateforme chinoise de commerce en ligne des aliments frais Yiguo.com représente un modèle de transformation du mode B2C au mode O2O. En effet, outre sa plateforme de e-commerce, le site dispose aussi d'une filiale (ExFresh) spécialisée dans la logistique de la chaîne du froid et d'une autre filiale qui se charge de la chaîne d'approvisionnement. Fin 2016, Yiguo.com a fait l'acquisition de 21,17% des actions du groupe de supermarchés Lianhua, et les produits de Yiguo sont déjà entrés dans certains supermarchés à Shanghai, Pékin et Hangzhou (voir veille no. 85 du 24 mars 2017 à ce sujet)

Thématique : transformation - plateformes de commerce en ligne des aliments frais - B2C/B2B/O2O - Tootoo.com - Yiguo.com

Date : le 20 avril 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/20/t20170420_22146459.shtml

Construction d'un site de production de formules de poudre de lait de brebis à Nanning dans la province du Guangxi – *La capacité de production de ce site atteindra 10 000 tonnes par an*

Le 21 avril 2017, le président du groupe Baiyue Dairy, M. MENG Baiyue a annoncé la construction d'un site de production de formules de poudre de lait de brebis à Nanning dans la province du Guangxi, dans le Sud de la Chine. Ce projet correspond à un investissement de 210 millions de CNY (environ 28 millions d'euros) et a pour but de répondre à la demande en produits à base de lait de brebis sur le marché du Sud-Ouest de la Chine ainsi que dans les pays de

l'ASEAN. Une fois la construction achevée, ce site aura une capacité de production annuelle de 10 000 tonnes de formules de poudre de lait de brebis. Le groupe Baiyue Dairy est la plus grande entreprise chinoise de production de produits à base de lait de brebis avec près de 40% de parts de marché.

Thématique : formules de poudre de lait de brebis - Guangxi - Baiyue Dairy - ASEAN

Date : le 21 avril 2017

Source : <http://www.chinanews.com/hr/2017/04-21/8205944.shtml>

Nouveau partenariat entre Master Kong et Ovaltine – *Master Kong et Ovaltine travailleront ensemble pour mieux satisfaire la demande croissante de boissons lactées*

Tingyi Holding Corporation, entreprise agroalimentaire chinoise connue notamment grâce à sa marque Master Kong, a signé en février dernier un accord de partenariat avec Shanghai Associated British Food & Beverages Company Limited qui détient la marque Ovaltine. Cet accord autorisera Tingyi à produire et à vendre les boissons lactées d'Ovaltine en Chine continentale à partir du 1^{er} mai 2017, en vue de mieux satisfaire la demande croissante de boissons lactées.

En effet, selon un rapport de la China Association for Quality (CAQ) publié en 2016, les consommateurs chinois ont tendance à préférer les boissons destinées à un usage spécifique (ex : boissons pour le sport), adaptées (en termes de goût et d'emballage) et bonnes pour la santé. De plus, avec la mise en œuvre de la politique des deux enfants, le marché des boissons lactées devrait continuer à se développer suite à l'arrivée d'un grand nombre de jeunes consommateurs.

Robert Edward Tavener, PDG de Shanghai Associated British Food & Beverages Company Limited, est ravi de ce partenariat car selon lui, après des années d'expérience dans le secteur agroalimentaire en Chine, Master Kong est très expérimenté dans la gestion de la production et des ventes de produits alimentaires et saura donc développer la vente des produits Ovaltine en Chine.

Ce n'est pas la première fois que Master Kong collabore avec une entreprise étrangère. En effet, à partir de 2012, l'entreprise a par exemple développé des partenariats stratégiques avec PepsiCo et Starbucks mais aussi Disney et la NBA pour diversifier ses produits. Le partenariat avec Ovaltine permettra sans doute à Master Kong d'occuper une place de plus en plus importante sur le marché des boissons lactées et de faciliter ultérieurement sa coopération avec d'autres marques internationales.

Avec la signature de cet accord de coopération, la production des boissons Ovaltine en Chine se concentrera sur les sites de Master Kong à Suzhou et à Canton.

Thématique : partenariat entre Ovaltine et Master Kong - boissons lactées

Date : le 21 avril 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/21/t20170421_22201905.shtml

La province du Heilongjiang est la première province de Chine de production de produits laitiers – *Cette province est également la principale productrice de poudres de lait et de formules de poudre de lait infantile*

Selon la presse chinoise, la province du Heilongjiang dans le Nord-Est de la Chine est actuellement la première province de Chine en matière de production de produits laitiers. Fin 2016, la province comptait 1,77 million de vaches laitières, représentant 13% du cheptel national. Sa production annuelle totale de lait cru est de 5,46 millions de tonnes, représentant 15% de la production nationale. La province est également la première région de Chine en matière de production de poudres de lait et de formules de poudre de lait infantile. La province compte 53 entreprises spécialisées dans la production de produits laitiers dont le chiffre d'affaires annuel est égal ou supérieur à 20 millions de CNY (environ 2,7 millions d'euros), dont 31 produisent des formules de poudre de lait infantile. En 2016, la province a produit un total de poudres de lait de 554 000 tonnes, soit 40% de la production nationale, et un total de formules de poudre de lait infantile de 200 000 tonnes représentant un tiers de la production nationale.

Thématique : Heilongjiang - produits laitiers - poudres de lait - formules de poudre de lait infantile - vaches laitières - lait cru

Date : le 21 avril 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-04-21/201974.shtml

Mr. Fresh introduit les pommes Queen et les poires rouges PiqaBoo néo-zélandaises sur le marché chinois – *Les pommes sont disponibles depuis début avril 2017 et les poires vont prochainement être mises sur le marché*

Suite à la mise en place du nouveau partenariat avec Mr. Apple, la plus grande marque néo-zélandaise de pommes, Mr. Fresh, filiale de TMALL (Alibaba) spécialisée dans la distribution de denrées alimentaires fraîches, a introduit début avril les pommes néo-zélandaises Queen sur le marché chinois.

Afin de promouvoir ces pommes, l'émission en direct « Un cadeau d'amour », proposée par Mr. Fresh, a été diffusée le 13 avril avec la présence d'un ancien chef du Hilton, Kevin, formé à l'institut français d'arts culinaires le Cordon Bleu. Dans cette émission, Kevin visite des jardins australiens de pommes, où il explique pas à pas le processus de culture des pommes Queen et mange sans la rincer une pomme qu'il vient de cueillir. Avec plus de 100 000 clics et 260 000 commentaires et « j'aime », l'émission est arrivée à la première place des émissions en direct de TMALL.

De plus, PiqaBoo, une nouvelle sorte de poires rouges néo-zélandaises vendues pour l'instant seulement dans quelques pays ou régions, entrera également sur le marché chinois via la plateforme d'e-commerce Mr. Fresh. Pour un prix de 899 CNY pour une caisse de 32 unités, les poires PiqaBoo seront disponibles pour les clients détenant un passeport Alibaba (APASS) dès fin avril à l'occasion de la campagne de promotion « Saveurs de Nouvelle-Zélande » sur Mr. Fresh.

Thématique : Nouvelle-Zélande - pommes *Queen* - poires *PiqaBoo* - plateforme *Mr. Fresh* - TMALL

Date : le 21 avril 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/04/21/%E5%96%B5%E9%B2%9C%E7%94%9F%E8%81%94%E5%90%88%E6%96%B0%E8%A5%BF%E5%85%B0%E6%9C%80%E5%A4%A7%E8%8B%B9%E6%9E%9C%E5%93%81%E7%89%8C%E8%8B%B9%E6%9E%9C%E5%85%88%E7%94%9F%EF%BC%8C%E5%BC%95/?pk_campaign=9bb541c611&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=57176&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=9bb541c611&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=57176&utm_term=1fe07b0af5

Forte augmentation des importations chinoises d'avocats en provenance du Chili et du Mexique – Le Chili est devenu le premier exportateur d'avocats vers la Chine

Suite à la demande croissante des consommateurs chinois de la classe moyenne en produits « bons pour la santé », les importations chinoises d'avocats ont connu une forte augmentation. Ainsi en 2012, les exportations d'avocats en provenance principalement du Chili et du Mexique vers la Chine étaient de 154 tonnes. Ce chiffre a dépassé 25 000 tonnes en 2016 avec un taux de croissance annuel d'environ 250%. En 2015, le Chili a remplacé le Mexique à la place de premier exportateur d'avocats vers la Chine grâce à l'accord de libre-échange signé entre les deux pays.

Pour information, afin de répondre à la demande des consommateurs chinois, KFC a acheté des avocats en provenance du Mexique et a lancé son nouveau « hamburger au poulet et avocat » en Chine en mars 2017.

Thématique : augmentations des importations d'avocats - Chili - Mexique - KFC

Date : le 24 avril 2017

Source : <http://www.ftchinese.com/story/001072311>

Mise en service d'une nouvelle usine et d'un nouveau port au Hebei – Les investissements totaux de Cargill dans ces deux sites ont atteint 300 millions de USD

Grâce à un investissement conjoint entre Cargill, New Hope Group et Hebei Bohai Investment Group Co., LTD, l'usine de trituration de graines oléagineuses Hebei Jiahao Grain and Oil Co., Ltd, située dans la nouvelle zone de Bohai à Cangzhou dans la province du Hebei, a officiellement été mise en service le 24 avril, tout comme Hebei Sea Port Co., Ltd, une autre entreprise dans laquelle Cargill a investi 100 millions de USD. Les investissements totaux de Cargill dans ces deux sites ont atteint 300 millions de USD.

Cette nouvelle usine réalisera la trituration de 1,3 million de tonnes de graines oléagineuses chaque année. Destiné principalement au marché de Chine du Nord dont la mégapole Beijing-Tianjin-Hebei, ce nouveau site de production est spécialisé dans la production d'huile végétale raffinée de haute qualité et d'alimentation animale.

Quant au port de Hebei Sea Port Co., Ltd, d'une capacité de 100 000 tonnes de marchandises, il aura pour objectif de fournir la nouvelle usine en graines oléagineuses et de favoriser le commerce en Chine et à l'international.

Auparavant, Cargill avait déjà investi dans trois usines de trituration de graines oléagineuses en Chine, situées dans le Sud et près du delta du Yangzi. Cette quatrième usine permettra sans doute à Cargill de se développer dans la région du nord de la Chine.

Thématique : nouvelle usine de trituration de graines oléagineuses - Cargill - Hebei

Date : le 24 avril 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201704/24/t20170424_22271906.shtml

Presse étrangère : le MOFCOM compte imposer des taxes spéciales pour l'importation de sucre hors quota – Une enquête sur l'importation de sucre est en cours depuis septembre 2016

Selon un reportage de Bloomberg News, le MOFCOM compte imposer, en plus de droits de douane, des taxes spéciales à hauteur de 50%, pour l'importation de sucre hors quota.

D'après des experts du secteur, cette taxe spéciale pour le sucre devrait être appliquée durant une période de 3 ans : cette taxe spéciale s'élèvera à 45% la première année, 40% la deuxième année et 35% la troisième année. A l'heure actuelle, le MOFCOM est en train de recueillir les avis des différentes parties sur ce projet qui pourrait encore connaître des évolutions.

Pour rappel, le 22 septembre 2016, par son annonce No 46-2016, le MOFCOM a annoncé l'ouverture d'une enquête en matière de sauvegardes concernant le sucre pour la période du 1^{er} janvier 2011 au 31 mars 2016. Cette enquête, devant initialement durer 6 mois, a par la suite été prolongée de deux mois et devrait prendre fin le 22 mai 2017.

Thématique : sucre alimentaire - importation - mesures de sauvegarde

Date : le 24 avril 2017

Source : <http://money.163.com/17/0424/11/CIPL763D002581PP.html>

La Chine signe avec six pays un accord destiné à approfondir les coopérations en matière de fret ferroviaire entre la Chine et l'Europe – Des trains de marchandises relient actuellement 27 villes chinoises à 28 villes européennes réparties dans 11 pays

L'autorité des chemins de fer de la Chine a récemment signé avec la Biélorussie, l'Allemagne, le Kazakhstan, la Mongolie, la Pologne et la Russie un accord relatif à l'approfondissement des coopérations sur le fret ferroviaire entre la Chine et l'Europe. Cet accord s'inscrit dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « la nouvelle route de la soie », et aura pour but de promouvoir la mise en place de meilleures infrastructures ferroviaires, d'augmenter la vitesse des trains, d'établir des plateformes de partage d'informations, de faciliter les processus de dédouanement et enfin de favoriser le développement économique et les coopérations commerciales entre ces différents pays.

Depuis 2011, un total de 3557 trains de marchandises ont circulé entre la Chine et l'Europe. Parmi ces trains il y avait, au cours du premier trimestre de l'année 2017, 593 trains de marchandises de Chine vers l'Europe, soit une augmentation de 175% par rapport à la même période en 2016, et 198 trains de marchandises de l'Europe vers Chine, soit une augmentation de 187% par rapport à la même période en 2016. Ces trains relient actuellement 27 villes chinoises à 28 villes européennes, réparties dans 11 pays.

Thématique : coopération ferroviaire - fret - Chine-Europe - nouvelle route de la soie

Date : le 24 avril 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/cj/content/2017-04/24/content_4215122.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

APASS	Alibaba Passport
AQSIQ	Administration for Quality Supervision, Inspection and Quarantine
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
B2B	Business-to-business
B2C	Business-to-Customer
CAQ	China Association for Quality
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine
CNY	RMB, devise chinoise
ESB	Encéphalopathie spongiforme bovine (vache folle)
FDA	Food and Drug Administration
GBP	Great Britain Pound , devise anglaise
MOFCOM	Ministère du commerce chinois
OIE	Organisation mondiale de la santé animale
O2O	Online to Offline
PDG	Président Directeur Général
USD	US Dollars, devise américaine

Sources d'information:

http://epaper.cnpharm.com	Site internet du journal « China Pharmaceutical News », développé par China Pharmaceutical Publication et sous tutelle de China Food and Drug Administration, spécialisé en communication des nouvelles et des connaissances professionnelles en matière de la sécurité sanitaire et médicale.
http://news.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.chinanews.com	“China News Service” (CNS) : Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée en service pour les résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage de vache.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
www.FTChinese.com	Site internet en chinois spécialisé dans le secteur du commerce, de la finance et de l'économie, appartenant au groupe anglais “Financial Times”.
www.decanterchina.com	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
http://money.163.com	Rubrique “Finance & Economie” du site www.163.com , site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ: NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée en fourniture de différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
www.cqn.com.cn	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yiming Liang – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospective Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Laure Elsaesser – Conseillère Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.