



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires sur des mesures de restriction pour 5 pesticides](#) – La date finale de l'appel à commentaires est prévue pour le 15 juin 2017

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Signature du partenariat entre Hancock Pastoral et New Hope Group](#) – Les bovins australiens seront désormais importés en Chine par les ports de Zhoushan et de Shanghai

[Négociation en cours pour l'acquisition de l'entreprise américaine Dean Foods par Wahaha](#) – La Chine devrait représenter plus de 40% de la croissance mondiale du secteur du lait dans les 5 années à venir

[Yili a l'intention d'acquiescer Stonyfield du groupe Danone pour 850 millions de USD](#) – Un appel d'offre est prévu par Danone pour vendre Stonyfield

[Plus de 300 petites marques de formules de poudre de lait infantile se sont retirées du marché chinois depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation](#) – Le marché chinois des poudres de lait haut de gamme a atteint un montant total de 20 milliards de CNY

[La Chine va promouvoir la construction de zones de libre-échange avec 20 pays traversés par les nouvelles routes de la soie](#) – De nouvelles négociations de libre-échange seront débutées lors du sommet international des nouvelles routes de la soie

[La Chine autorisera d'ici mi-juillet au plus tard les importations de bœuf américain](#) – L'embargo chinois sur la viande bovine américaine avait été imposé en 2003 suite à la crise de la vache folle

[La présidente chilienne inaugure la 5ème édition du « Wines of Chile Roadshow » à Pékin](#) – La Chine est le plus important importateur de vins chiliens au monde

[La consommation d'huile alimentaire en Chine continuera d'augmenter](#) – La production de plantes oléagineuses en Chine peine à satisfaire une demande en croissance constante

[Restructuration des deux entreprises d'Etat chinoises Bright Food Group et Shanghai Fisheries Group](#) – Shanghai Fisheries deviendra une filiale de Bright Food Group

[Forte croissance du secteur du lait de brebis en Chine](#) – Les grands groupes laitiers chinois Mengniu et Sanyuan se positionnent sur le secteur des formules de poudre de lait de brebis

[YUM China rachète une plateforme de livraison de repas à domicile](#) – Le montant de l'achat est estimé à 200 millions d'USD

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Appel à commentaires sur des mesures de restriction pour 5 pesticides** – *La date finale de l'appel à commentaires est prévue pour le 15 juin 2017*

Le Ministère de l'agriculture chinois a diffusé, le 12 mai dernier, un appel à commentaires sur des mesures de restriction pour l'utilisation de 5 pesticides dans l'agriculture, concernant notamment l'endosulfan, le bromure de méthyle, l'acéphate, le carbosulfan, et le diméthoate.

- A partir du 1<sup>er</sup> juillet 2018, tous les certificats d'enregistrement de l'endosulfan ne seront plus valables. De plus, toute utilisation d'endosulfan dans l'agriculture sera interdite à partir du 27 mars 2019.
- A partir du 1<sup>er</sup> juillet 2018, tous les certificats d'enregistrement pour le bromure de méthyle ne seront plus valables. De plus, toute utilisation de bromure de méthyle dans l'agriculture sera interdite à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019.
- A partir du 1<sup>er</sup> juillet 2017, les certificats d'enregistrement de l'acéphate, du carbosulfan et du diméthoate pour utilisation sur des légumes, sur des fruits, et sur le thé ne seront plus valables. En même temps, le MOA n'accepte plus la demande d'enregistrement de ces trois pesticides pour utilisation sur les légumes, sur les fruits, sur le thé, sur les champignons, et sur les plantes médicinales traditionnelles chinoises. L'utilisation de ces trois pesticides sur ces cultures sera totalement interdite à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2019.

Cet appel à commentaires prendra fin le 15 juin 2017.

Thématique : pesticides - restriction - certificat d'enregistrement

Date : le 12 mai 2017

Source : [http://www.moa.gov.cn/govpublic/ZZYGLS/201705/t20170516\\_5610161.htm](http://www.moa.gov.cn/govpublic/ZZYGLS/201705/t20170516_5610161.htm)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Signature du partenariat entre Hancock Pastoral et New Hope Group** – *Les bovins australiens seront désormais importés en Chine par les ports de Zhoushan et de Shanghai*

Selon un rapport de The Australian publié le 8 mai 2017, Gina Rinehart, détentrice de la société d'élevage Hancock Pastoral, s'apprête à signer un mémorandum avec le groupe New Hope la semaine prochaine. Suite à ce partenariat, les bovins australiens en provenant des ports de Darwin, Broome et Townsville au nord de l'Australie arriveront en Chine par les ports de Zhoushan et Shanghai.

Grâce à l'acquisition du plus grand élevage australien S. Kidman pour 365 millions de CNY avec Shanghai CRED Real Estate Stock Co., Ltd., Rinehart fait désormais partie des trois premiers producteurs de viandes bovines en Australie. Actuellement, son objectif d'exportations en Chine de bovins vivants se chiffre à 800 000 têtes par an. Pour y arriver, elle espère développer de nouveaux partenariats avec des entreprises chinoises spécialisées dans l'abattage et la transformation de viande bovine. Ceci devrait contribuer à doubler les exportations d'animaux australiens vivants vers la Chine, qui représentent actuellement 1,5 milliard de CNY.

De son côté, le groupe New Hope s'apprête à mettre en place dans une zone de libre-échange de nouveaux élevages munis d'équipements de quarantaine et de transformation de la viande, ce qui contribuera à développer la filière bovine et plus généralement l'agriculture et les produits agroalimentaires australiens. Par ailleurs, ce partenariat permet au groupe New Hope d'atteindre son objectif d'investissement d'un milliard de CNY avant 2020.

Thématique : signature du partenariat - Gina Rinehart - groupe New Hope - importations des bovins australiens

Date : le 8 mai 2017

Source : <http://www.au123.com/news/australia/mainstream/20170508/402905.html>

**Négociation en cours pour l'acquisition de l'entreprise américaine Dean Foods par Wahaha** – *La Chine devrait représenter plus de 40% de la croissance mondiale du secteur du lait dans les 5 années à venir*

Selon la presse chinoise, le géant chinois du secteur des boissons Wahaha a actuellement pour projet d'acquiescer de grandes entreprises étrangères. Il est ainsi actuellement en cours de négociation avec l'entreprise américaine Dean Foods.

Détenteur de plus de 50 marques, Dean Foods est le premier producteur et fournisseur de lait liquide aux Etats-Unis. En 2015, son revenu total a atteint 8,1 milliards USD dont 71% ont été réalisés par les activités du lait liquide. En 2016, Rabobank a publié la liste du top 20 des entreprises mondiales de produits laitiers, dans laquelle Dean Foods occupe la 10<sup>ème</sup> place. Cependant, Dean Foods n'a pas d'activités en Chine pour l'instant.

Le marché chinois devrait représenter à l'avenir un grand potentiel de croissance pour les produits laitiers : plus de 40% de la croissance mondiale du secteur du lait devrait être réalisée en Chine d'ici 5 ans.

Thématique : acquisition - Dean Foods - Wahaha - secteur du lait - lait liquide

Date : le 9 mai 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1306856.html>

**Yili a l'intention d'acquérir Stonyfield du groupe Danone pour 850 millions de USD – Un appel d'offre est prévu par Danone pour vendre Stonyfield**

Le 10 mai 2017, Yili Group a annoncé son projet d'acquérir l'entreprise américaine Stonyfield détenue par le groupe Danone. Si Yili réussit à remporter l'appel d'offre, il prendra le contrôle de toutes les parts de Stonyfield pour 850 millions de USD.

Leader mondial du marché des yaourts bio, l'entreprise Stonyfield détient plusieurs marques américaines de yaourts comme YoBABY, YoToDDler, YoKids et OiKOs ainsi que diverses gammes de produits, tels que le yaourt entier grec, le yaourt écrémé et le yaourt pour enfants. En 2001, Danone a acquis 40% des actions de Stonyfield et a pris le contrôle du reste des parts en 2014. La performance de Stonyfield est remarquable sur le marché des yaourts bio : l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 370 millions de USD et un profit net de 50 millions de USD en 2016. Craignant d'être accusé d'être en position de monopole sur le marché, Danone a décidé de vendre sa filiale le 31 mars 2017.

L'acquisition de Stonyfield est une belle occasion pour Yili de diversifier ses produits mais aussi d'apprendre à produire et à conserver du lait bio réfrigéré.

Il est à noter que Mengniu, autre leader du lait en Chine, maintient une relation plus étroite avec Danone : ces deux entreprises ont créé ensemble une société à capitaux mixtes en 2013 spécialisée dans la production, la promotion et la vente de yaourts réfrigérés. Bénéficiant de cette coopération, Mengniu a conquis des parts de marché sur le segment des yaourts en Chine durant ces dernières années.

Thématique : Yili Group - projet d'acquisition de Stonyfield - Danone - yaourt

Date : le 11 mai 2017

Source : [http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2017/05/11/content\\_369593.htm?div=-1](http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2017/05/11/content_369593.htm?div=-1)

**Plus de 300 petites marques de formules de poudre de lait infantile se sont retirées du marché chinois depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation – Le marché chinois des poudres de lait haut de gamme a atteint un montant total de 20 milliards de CNY**

La nouvelle réglementation chinoise sur l'enregistrement des formules de poudre de lait infantile est entrée en vigueur depuis désormais sept mois. Selon les professionnels de l'industrie laitière, depuis l'entrée en vigueur de cette nouvelle réglementation, plus de 300 petites marques de formules de poudre de lait infantile se sont déjà retirées de ce marché.

La nouvelle réglementation exige que la personne déposant la demande d'enregistrement des marques et des formules de poudre de lait infantile soit de l'entreprise productrice de formules de poudre de lait infantile. Les entreprises productrices doivent également avoir obligatoirement une capacité de R&D, de production et de contrôle. Les entreprises qui ne répondent pas à ces exigences doivent se retirer du marché.

Parallèlement, avec le retrait du marché des petites marques, les grandes marques et les marques de haut de gamme ont pu avoir plus de parts de marché et réaliser de meilleures performances. Ainsi, au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, le taux de croissance du chiffre d'affaires pour les poudres de lait haut de gamme de la marque Firmus a atteint 191% ; l'augmentation des ventes des produits de l'entreprise Ausnutria était de 30,3%. Actuellement, le marché chinois des poudres de lait haut de gamme a atteint un montant total de 20 milliards de CNY (environ 2,6 milliards d'euros).

Thématique : formules de poudre de lait infantile - retrait du marché - enregistrement des formules de poudre de lait infantile

Date : le 11 mai 2017

Source : <http://www.nbd.com.cn/articles/2017-05-11/1104166.html>

**La Chine va promouvoir la construction de zones de libre-échange avec 20 pays traversés par les nouvelles routes de la soie** – *De nouvelles négociations de libre-échange seront débutées lors du sommet international des nouvelles routes de la soie*

Selon le vice-ministre du commerce Qian Keming, à l'occasion du sommet international des nouvelles routes de la soie ouvert le 14 mai 2017, la Chine souhaite discuter avec 20 pays ou régions traversés par les routes de la soie au sujet de la construction de zones de libre-échange. Des négociations avec par exemple le RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership), le GCC (Gulf Cooperation Council), les Maldives, le Sri Lanka, Israël et la Mongolie seront initiées, un accord de libre-échange avec la Géorgie sera signé, et la Chine va également entamer des études de faisabilité pour le projet de libre-échange avec le Népal, le Bangladesh et la Moldavie.

Jusqu'à présent, la Chine a développé le libre-échange avec 22 pays ou régions, dont 11 traversés par la route de la soie, comme par exemple l'ASEAN (association des nations de l'Asie du Sud-Est), le Pakistan et Singapour.

Thématique : construction de zones de libre-échange - sommet des nouvelles routes de la soie - accord de libre-échange

Date : le 11 mai 2017

Source : [http://fta.mofcom.gov.cn/article/fzdongtai/201705/34897\\_1.html](http://fta.mofcom.gov.cn/article/fzdongtai/201705/34897_1.html)

**La Chine autorisera d'ici mi-juillet au plus tard les importations de bœuf américain** – *L'embargo chinois sur la viande bovine américaine avait été imposé en 2003 suite à la crise de la vache folle*

Le 11 mai, le Ministre américain du commerce M. Wilbur Ross a déclaré que la Chine autoriserait d'ici mi-juillet au plus tard les importations de bœuf américain. Treize ans après l'embargo chinois sur la viande bovine américaine, les Etats-Unis pourront de nouveau vendre leur bœuf en Chine.

En 2003, la valeur des importations chinoises de bœuf était d'environ 15 millions d'USD, parmi lesquelles 2/3 étaient en provenance des Etats-Unis. Actuellement, la Chine est le deuxième importateur mondial de viande bovine, pour un montant total de 2,6 milliards d'USD.

Thématique : importations de bœuf américain/de viande bovine américaine - embargo - crise de la vache folle

Date : le 12 mai 2017

Source : <http://news.uschinapress.com/2017/0512/1105693.shtml>

**La présidente chilienne inaugure la 5<sup>ème</sup> édition du « Wines of Chile Roadshow » à Pékin** – *La Chine est le plus important importateur de vins chiliens au monde*

Ces derniers jours, la présidente chilienne Michelle Bachelet a effectué une visite en Chine afin de participer au forum pour la coopération internationale des « nouvelles routes de la soie » à Pékin. Afin de promouvoir les vins du Chili en Chine, elle a également profité de cette occasion pour inaugurer la 5<sup>ème</sup> édition du « Wines of Chile Roadshow », qui est le plus grand événement de promotion des vins du Chili en Chine depuis sa 1<sup>ère</sup> édition.

Suite à cette inauguration, du 15 au 19 mai, l'association Wines of Chile accompagnée de 26 entreprises viticoles chiliennes feront une tournée des vins du Chili dans 4 villes chinoises (Xiamen, Hangzhou, Nankin et Dalian) et présenteront leurs produits à plus de mille professionnels importateurs de vins.

Actuellement, la Chine est le plus important importateur des vins chiliens au monde. De 2014 à 2016, le volume et la valeur des exportations de vins chiliens vers la Chine ont respectivement augmenté de 73% et de 79%. En 2016, la valeur FOB des exportations de vins chiliens vers la Chine a atteint 195 millions d'USD.

Thématique : Wines of Chile Roadshow - tournée des vins chiliens en Chine - les nouvelles routes de la soie

Date : le 13 mai 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/5/1-72134.html>

**La consommation d'huile alimentaire en Chine continuera d'augmenter** – *La production de plantes oléagineuses en Chine peine à satisfaire une demande en croissance constante*

Lors de la conférence de la CCOA (Chinese Cereals and Oils Association) dans la province du Shandong, son président Wang Ruiyuan a dévoilé les derniers chiffres clefs de la filière : la consommation d'huile alimentaire par habitant en Chine a augmenté de 0,7 kg pour atteindre 24,8 kg en 2016. « Ce chiffre s'avère cependant peu élevé en comparaison avec d'autres pays, comme par exemple 34 kg aux États-Unis, 32 kg en Malaisie, 29 kg dans l'Union européenne, et 27 kg en Argentine », poursuit-il.

En 2015 et 2016, la consommation d'huile alimentaire (à usage non industriel) en Chine a atteint 30,8 millions de tonnes, dont l'huile de soja, de colza, de palme, d'arachide et de coton qui représentent respectivement 42,6%, 25,4%, 11,1%, 8,3% et 3,9%. L'huile de soja demeure donc l'huile la plus consommée en Chine. La consommation dans les industries et dans d'autres secteurs s'établit à 3,4 millions de tonnes, et les exportations à 135 000 tonnes.

Bien que la Chine demeure le premier producteur de plantes oléagineuses du monde, la production locale d'huiles végétales ne suffit pas pour répondre à la demande en constante augmentation de la population. De ce fait, la Chine a importé beaucoup d'huiles végétales au cours de ces dix dernières années. Selon les statistiques du commerce extérieur de la Chine, les importations totales d'huiles végétales de Chine en 2016 s'établissent à 6,9 millions de tonnes, dont 4,5 millions de tonnes d'huile de palme, 957 000 tonnes d'huile de tournesol, 700 000 tonnes d'huile de colza, 560 000 tonnes d'huile de soja, 107 000 tonnes d'huile d'arachide et 45 000 tonnes d'huile d'olive. Il est à noter que l'importation d'huile de tournesol a dépassé la production chinoise de cette même huile, la hissant à la deuxième place des huiles importées en Chine, derrière l'huile de palme.

Thématique : huiles alimentaires - consommation en Chine - colza - tournesol - palme - soja

Date : le 15 mai 2017

Source : <http://www.grainnews.com.cn/a/news/2017/05/15-55834.html>

### **Restructuration des deux entreprises d'Etat chinoises Bright Food Group et Shanghai Fisheries Group – Shanghai Fisheries deviendra une filiale de Bright Food Group**

Bright Food Group et Shanghai Fisheries Group sont deux entreprises d'Etat chinoises détenues par le SASAC de Shanghai. Selon la presse chinoise, le SASAC de Shanghai s'apprête à transférer 100% des actions de Shanghai Fisheries Group qu'il détient à Bright Dairy Group. Après ce transfert et une restructuration, Shanghai Fisheries deviendra donc une filiale de Bright Dairy Group.

Shanghai Fisheries est spécialisé dans la pêche hauturière et le commerce et la transformation des produits aquatiques. Il est détenteur d'environ 30 filiales. Son chiffre d'affaires annuel est de 7 milliards de CNY (environ 933 millions d'euros).

Bright Food Group s'est focalisé sur l'agriculture moderne et la production, la transformation et la distribution des aliments. Ses activités principales concernent de nombreux segments, tels que le lait, le sucre, la viande, les légumes, le riz, l'alcool et l'huile.

SASAC: State-owned Assets Supervision and Administration Committee

Thématique : entreprise d'Etat - Bright Food Group - Shanghai Fisheries Group – SASAC - produits aquatiques - aliments

Date : le 15 mai 2017

Source : <http://m.21jingji.com/article/20170515/herald/136a9c7f6eb251b842a17b94ab70efe5.html>

### **Forte croissance du secteur du lait de brebis en Chine – Les grands groupes laitiers chinois Mengniu et Sanyuan se positionnent sur le secteur des formules de poudre de lait de brebis**

Le secteur du lait de brebis en Chine a connu une forte croissance en 2016. Meiling (美羚), une des grandes entreprises chinoises de ce secteur, a réalisé un revenu net de 213 millions de CNY (environ 28 millions d'euros) avec une marge bénéficiaire nette de presque 20%. Selon les rapports financiers annuels des géants chinois du secteur laitier, en 2016 Yili a réalisé un revenu net de 5,6 milliards de CNY (environ 746 millions d'euros) avec une marge bénéficiaire nette de 9,3% ; Bright Dairy a réalisé un revenu net de 563 millions de CNY (environ 75 millions d'euros) avec une marge bénéficiaire nette de 2,8% ; Mengniu enfin a connu une perte de 751 millions de CNY (environ 100 millions d'euros). Les marges bénéficiaires nettes de Yili et Bright sont toutefois inférieures au taux moyen réalisé sur le secteur laitier en Chine, qui est d'environ 10%.

Afin d'améliorer leur situation financière et commerciale, Mengniu et Sanyuan ont décidé d'entrer dans le secteur des formules de poudre de lait de brebis en profitant du grand potentiel de croissance de ce secteur. Ainsi Mengniu a déjà créé un département pour le lait de brebis ; Sanyuan lancera de son côté sur le marché chinois une marque importée de poudres de lait de brebis en juillet.

D'après les professionnels de cette industrie, en 2016 le marché chinois des formules de poudre de lait de brebis

représentait un volume total de 4 à 5 milliards de CNY (entre 533 et 666 millions d'euros). D'ici 2020, le volume total du marché chinois des formules de poudre de lait infantile devrait atteindre 100 milliards de CNY (environ 13 milliards d'euros) dont 10 milliards de CNY pour les formules de poudre de lait de brebis.

Thématique : formules de poudre de lait de brebis - croissance - Mengniu – Yili – Sanyuan – Bright Dairy – taux de revenu net

Date : le 15 mai 2017

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_xjxm/2017-05-15/203568.shtml](http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-05-15/203568.shtml)

**YUM China rachète une plateforme de livraison de repas à domicile – Le montant de l'achat est estimé à 200 millions d'USD**

Le soir du 15 mai, YUM China a annoncé la conclusion de sa procédure de rachat de la plateforme Daojia.com.cn de livraison de repas à domicile, et devient ainsi son plus important actionnaire. D'après Reuters, la valeur de cet achat pourrait s'élever à 200 millions USD.

YUM China s'efforce toujours d'augmenter le nombre de ses enseignes en Chine. A l'heure actuelle, le groupe y dispose d'un total de 7663 restaurants sous différentes marques : KFC, Pizza hut, etc. Par ailleurs, la livraison de repas à domicile reste toujours une forte tendance de consommation pour les clients chinois. Durant le premier trimestre de l'année 2017, la livraison à domicile a représenté 12% du chiffre d'affaires réalisé par YUM China.

L'objectif de l'achat d'une plateforme de livraison de repas à domicile est double pour YUM China : d'une part, cela vise à renforcer la capacité du groupe dans ce canal de distribution, d'autre part, la collection des données des clients permettra au groupe de mieux comprendre qui sont les consommateurs, quels produits les intéressent, etc.

A noter que Daojia.com.cn ne compte pas parmi les plateformes les plus importantes du secteur. Le marché chinois de la livraison de repas à domicile est occupé par trois principaux opérateurs que sont Ele me, Meituan, et Baidu, dont la part de marché s'élève respectivement à 34,6%, 33,6% et 18,5% en 2016. De plus, ces trois opérateurs disposent d'investissements des géants de l'internet chinois.

Thématique : YUM CHINA – rachat - plateforme – livraison de repas à domicile - Daojia

Date : le 16 mai 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1324546.html>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	Administration for Quality Supervision, Inspection and Quarantine
ASEAN	Association des nations de l'Asie du Sud-Est
CCOA	Chinese Cereals and Oils Association
CNY	RMB, devise chinoise
GCC	Gulf Cooperation Council
MOA	Ministère de l'Agriculture chinois
RCEP	Regional Comprehensive Economic Partnership
R&D	Recherche et développement
SASAC	State-owned Assets Supervision and Administration Committee
USD	US Dollars, devise américaine

## Sources d'information :

<a href="http://www.moa.gov.cn">www.moa.gov.cn</a>	Site internet du Ministère de l'Agriculture chinois.
<a href="http://www.au123.com">www.au123.com</a>	Site internet en chinois, créé par the Pacific Media Group, le plus important groupe de média en chinois dans l'hémisphère Sud, dont le siège est basé à Melbourne.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture de nouvelles pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://epaper.bjbusiness.com.cn">http://epaper.bjbusiness.com.cn</a>	Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.
<a href="http://www.nbd.com.cn">www.nbd.com.cn</a>	Site internet du journal « National Business Daily », créé en décembre 2004, un des trois principaux quotidiens financiers de niveau national, spécialisé notamment en reportage des investissements des sociétés.
<a href="http://fta.mofcom.gov.cn">http://fta.mofcom.gov.cn</a>	Sous tutelle du Ministère du commerce chinois, le site est spécialisé en reportage des nouvelles pour le développement des zones de libre-échange en Chine.
<a href="http://news.uschinapress.com">http://news.uschinapress.com</a>	Site internet du journal « The China Press », qui est un des plus importants journaux en chinois aux Etats Unis.
<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consultation spécialisée en communication de la culture de vin.
<a href="http://www.grainnews.com.cn">www.grainnews.com.cn</a>	Site internet du journal « Grain News », créé en avril 1985, le seul journal de niveau national dans le secteur céréalière et oléagineux.
<a href="http://www.21jingji.com/">http://www.21jingji.com/</a>	Site internet du journal « 21st Century Business Herald », appartenant au Nanfang Media Group.
<a href="http://www.hesitan.com">www.hesitan.com</a>	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage de vache.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yiming Liang – Agrotech bureau de Pékin  
Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.