



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[L'application de la nouvelle politique relative à l'importation des produits alimentaires sera reportée de 2 ans](#) – La décision a été soumise à l'OMC par l'AQSIQ

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Création d'une filiale spécialisée dans les produits pour animaux de compagnie par New Hope Group](#) – En 2017, le secteur des animaux de compagnie en Chine devrait représenter un montant total de 17 milliards d'euros

[Publication de la nouvelle liste de domaines classés au pied Est de la montagne Helan](#) – 3 domaines sont promus à la troisième classe

[Le Conseil des Affaires d'Etat soutient le développement de la vente en ligne transfrontalière](#) – Il met en place de nouvelles politiques favorables au développement du secteur

[Arrivée à Shenzhen de la première livraison directe de bœuf congelé américain par voie maritime](#) – Celle-ci élargit l'offre de viande bovine pour les consommateurs chinois

[Engouement en Chine pour les vins de collection](#) – Les riches Chinois sont parmi les plus passionnés par les collections de vins d'exception

[De nombreuses entreprises font une offre de reprise à l'australien laitier Murray Goulburn](#) – Trois grandes entreprises chinoises Yili, Mengniu et CR Ng Fung font partie des soumissionnaires

[Les quatre premières entreprises chinoises d'eau en bouteille se lancent dans le secteur de l'eau en bonbonne](#) – Les consommateurs chinois accordent une importance croissante à la qualité de l'eau qu'ils boivent

[COFCO se classe parmi le top 5 des négociants mondiaux de céréales](#) – Le groupe est présent en Argentine, au Brésil, en Uruguay, au Paraguay et aux États-Unis

[Nestlé ouvre son premier café éphémère « sense cafe » à Pékin](#) – Le marché chinois est actuellement un des marchés au plus fort potentiels de croissance dans le monde pour Nestlé

[« The world kiwifruit conference » se tiendra dans la province du Shaanxi en octobre prochain](#) – La production annuelle de kiwis de la province du Shaanxi compte pour un tiers de la production mondiale

[Ouverture d'un quatrième magasin City'super à Shanghai](#) – Le développement des supermarchés haut de gamme en Chine s'est ralenti au cours de ces dernières années

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[En 2018, deuxième édition du Guide Michelin Shanghai](#) – Le restaurant Ultraviolet y obtient trois étoiles

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

L'application de la nouvelle politique relative à l'importation des produits alimentaires sera reportée de 2 ans –
La décision a été soumise à l'OMC par l'AQSIQ

D'après les informations de Reuters du 26 septembre, un haut représentant de l'Union Européenne a annoncé mardi dernier que la Chine compte accorder une période de transition de deux ans (jusqu'au 1er octobre 2019) pour l'application de la nouvelle politique relative à l'importation des produits alimentaires en Chine. Avant cela, l'UE et les Etats-Unis avaient mené des discussions avec le gouvernement chinois afin que celui-ci adoucisse les conditions d'accès au marché des produits alimentaires étrangers. D'après Jérôme Lepeintre, responsable des dossiers de sécurité sanitaire de la délégation de l'Union européenne en Chine, la partie chinoise a soumis sa nouvelle décision à l'OMC.

En avril 2016, l'AQSIQ avait informé la représentation de l'Union Européenne en Chine de la nouvelle demande de certificat d'exportation unique de tous les produits alimentaires exportés en Chine, à l'exclusion de ceux nécessitant des certificats spéciaux. La date de mise en application de cette mesure était initialement prévue au 1er octobre 2017.

Thématique : produits alimentaires importés - demande - certificat d'exportation - période de transition

Date : le 26 octobre 2017

Source : <http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2017-09-26/doc-ifymesii5775233.shtml>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Création d'une filiale spécialisée dans les produits pour animaux de compagnie par New Hope Group –
En 2017, le secteur des animaux de compagnie en Chine devrait représenter un montant total de 17 milliards d'euros

New Hope Group est l'une des plus importantes entreprises du secteur agricole en Chine mais également le plus grand producteur de fourrages pour le bétail sur le marché chinois. Outre ses nombreuses filiales dans le secteur agricole, l'entreprise détient aussi une plateforme d'investissement, dénommée Grass Green Group. Le 20 septembre dernier, Grass Green a annoncé la création de l'entreprise Mao Ning (猫宁宠控) spécialisée dans les aliments pour animaux de compagnie afin de saisir les nouvelles opportunités commerciales de ce secteur.

Selon le livre blanc portant sur le développement de ce secteur en Chine, le marché des animaux de compagnie en Chine devrait représenter un montant total de 134 milliards de CNY (environ 17 milliards d'euros) en 2017. Le taux de croissance élevé de ce secteur devrait rester stable (30,9%) jusqu'à 2020. La plupart des maîtres (des animaux de compagnie), habitant dans les villes, dépensent en moyenne entre 100 à 199 CNY/mois (environ 13 à 25 euros) pour l'alimentation de leur animal, ce qui représente le plus gros poste de dépense par rapport aux dépenses totales pour les animaux de compagnie.

Thématique : produits/alimentation pour animaux de compagnie - New Hope Group - « Mao Ning »

Date : le 20 septembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1638350.html>

Publication de la nouvelle liste des domaines classés au pied Est de la montagne Helan –
3 domaines sont promus à la troisième classe

Le Bureau du vin du Ningxia a publié récemment la nouvelle liste des domaines classés au pied Est de la montagne Helan. Trois domaines de quatrième classe y sont promus à la troisième classe : Helanqingxue, Bacchus, Zhihuiyuanshi. Par ailleurs, 9 domaines passent de la cinquième à la quatrième classe et 15 nouveaux domaines obtiennent la cinquième classe. Actuellement, la province du Ningxia compte 36 domaines classés.

Le Ningxia est la seule région qui applique une classification des domaines vitivinicoles. La province a introduit pour la première fois en 2013 ce système de classification pour les vins au pied Est de la montagne Helan. Dix domaines avaient alors obtenu la cinquième classe. En 2016, le gouvernement a développé les 5 classes de ce système, avec le niveau le plus élevé représenté à la première classe. Cette classification est renouvelée tous les deux ans.

Pour les domaines qui souhaitent passer à la troisième classe, il faut : être en quatrième classe depuis 2015 ; n'avoir reçu aucune plainte ou réclamation et aucune levée de classe pendant 2 ans ; autoriser la mise en place d'un système

de traçabilité ; accepter la supervision par le département en charge de l'industrie viticole de toute sa chaîne de production y compris la culture, la transformation, la conservation et la vente.

Thématique : domaine classé - Ningxia - industrie viticole - gestion par classification

Date : le 20 septembre 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/宁夏发布最新贺兰山东麓列级酒庄名单>

Le Conseil des Affaires d'Etat soutient le développement de la vente en ligne transfrontalière – Il met en place de nouvelles politiques favorables au développement du secteur

Lors d'une réunion du Conseil des Affaires d'Etat chinois le 20 septembre dernier, il a été décidé de mettre en place de nouvelles zones d'essai spécialisées pour la vente en ligne transfrontalière. La période de transition pour le contrôle des marchandises importées sous ce modèle sera de nouveau prolongée pour un an.

Depuis ces dernières années, la vente en ligne transfrontalière a connu un développement rapide. Le Conseil des Affaires d'Etat a successivement autorisé la création de zones d'essai pour la vente en ligne transfrontalière dans 13 municipalités chinoises (Hangzhou, Canton, Shenzhen, Tianjin, Shanghai, Chongqing, Hefei, Zhengzhou, Chengdu, Dalian, Ningbo, Qingdao, et Suzhou). Lors de la réunion exécutive du Conseil des Affaires d'Etat du 20 septembre, il a été décidé de créer de nouvelles zones d'essai dans des villes supplémentaires. De plus, afin de promouvoir le projet de la Nouvelle Route de la Soie, le gouvernement chinois encourage la construction d'entrepôts dans des pays et marché étrangers stratégiques, ainsi que le développement de services logistiques.

Le 8 avril 2016, les réglementations relatives à la vente en ligne transfrontalière, préparées conjointement par 11 autorités chinoises, ont été mises en application. Un mois plus tard, les services compétents chinois ont accordé un an de transition pour l'application de ces mesures. En novembre 2016, cette période de transition a été prolongée jusqu'à la fin 2017. Lors de la réunion du 20 septembre, il a été décidé de prolonger cette période de transition d'une année supplémentaire.

A l'heure actuelle, les marchandises importées via la vente en ligne transfrontalière sont contrôlées à titre d'objets personnels. D'après des données de China e-Business Research Center (CECRC), en 2016, la vente en ligne transfrontalière chinoise s'élève à 6700 milliards de CNY.

Thématique : vente en ligne transfrontalière - Conseil des Affaires d'Etat - soutien - période de transition - nouvelle route de la soie

Date : le 21 septembre 2017

Source : <http://news.cnstock.com/paper,2017-09-21,885572.htm>

Arrivée à Shenzhen de la première livraison directe de bœuf congelé américain par voie maritime – Celle-ci élargit l'offre de viande bovine pour les consommateurs chinois

Le 19 septembre dernier, la première livraison de bœuf congelé américain est arrivée à Shenzhen par le port de Yantian. Provenant de l'usine Creekstone, un des 6 premiers producteurs américains de viande bovine agréés par le CNCA, cette cargaison de bœuf congelé comporte les viandes de 7 races, pèse 18,34 tonnes et est évaluée à 210 000 USD.

Actuellement sur le marché chinois, le bœuf américain en vente est principalement du bœuf frais importé par voie aérienne avec un coût de transport et un prix de vente élevés et une courte durée de conservation. Ainsi, le bœuf congelé importé par voie maritime constitue une nouvelle offre pour les consommateurs chinois.

En tant que troisième port d'importation de viande congelée, le port de Yantian a importé 14 200 tonnes de bœuf en 2016. Ces importations ont atteint 9 078 tonnes pendant la première moitié de 2017. Sur l'année entière, elles devraient atteindre 20 000 tonnes.

Selon les spécialistes, les importations chinoises de bœuf proviennent principalement d'Australie, d'Amérique du Sud et des Etats-Unis. Alors que le bœuf d'Amérique du Sud domine le marché bas de gamme et que celui d'Australie occupe le marché moyen et haut de gamme dans les supermarchés, le bœuf américain vise le marché haut de gamme avec un produit de haute qualité.

Thématique : bœuf congelé américain - transport maritime - port de Yantian - importations chinoises de bœuf - viande bovine

Date : le 21 septembre 2017

Source : http://news.ycwb.com/2017-09/21/content_25522536.htm

Engouement en Chine pour les vins de collection – *Les riches Chinois sont parmi les plus passionnés par les collections de vins d'exception*

Selon un reportage récent, les vins haut de gamme ont la cote parmi les riches collectionneurs du monde entier. L'indice Knight Frank des investissements de luxe indique que le vin vient détrôner les voitures chez les collectionneurs. Ceci est dû à la performance spectaculaire des vins de Bordeaux, de Bourgogne et d'Italie du Nord. Avec une réévaluation de 25% en 2016, le prix des vins de collection a augmenté de 61% sur les 5 dernières années. Actuellement, leur prix reste stable, mais les collections de vins augmentent à nouveau en raison de la croissance économique constante de la Chine. En plus du vin haut de gamme, les riches Chinois s'intéressent aussi aux châteaux vinicoles : ils en ont acheté une centaine à Bordeaux. Les collectionneurs se montrent ainsi de plus en plus professionnels.

Thématique : vin - collection - investissement de luxe - réévaluation - riches chinois - château vinicoles à Bordeaux

Date : le 22 septembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/9/2-75204.html>

De nombreuses entreprises font une offre de reprise à l'australien laitier Murray Goulburn – *Trois grandes entreprises chinoises Yili, Mengniu et CR Ng Fung font partie des soumissionnaires*

Fondée en 1950, l'entreprise Murray Goulburn est la première entreprise laitière australienne. Son portefeuille de produits comprend le lait liquide, les boissons à base de lait, les poudres de lait, le fromage, le beurre et les matières premières pour produits laitiers. Depuis sa mise en vente, de nombreuses entreprises ont fait une offre d'achat. Parmi les soumissionnaires, se trouvent Bega Cheese, Fonterra, Saputo, A2 Milk, ainsi que trois entreprises chinoises : Yili, Mengniu et CR Ng Fung. Yili et Mengniu sont les géants du secteur laitier en Chine ; l'entreprise CR Ng Fung est, quant à elle, détenue par la société d'Etat China Resources Limited et est un acteur important du secteur des produits alimentaires en Chine.

Si les entreprises chinoises réussissent à racheter Murray Goulburn, leurs réseaux de distribution devraient être grandement élargis et pourraient couvrir toute l'Australie, l'Asie du sud-est, le Japon, la Corée du Sud et la Chine.

Thématique : offre d'achat - Murray Goulburn - secteur laitier - produits laitiers - mise en vente - réseau de distribution

Date : le 22 septembre 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-09/22/c_1121705883.htm

Les quatre premières entreprises chinoises d'eau en bouteille se lancent dans le secteur de l'eau en bonbonne – *Les consommateurs chinois accordent une importance croissante à la qualité de l'eau qu'ils boivent*

Ganten, Nongfu Spring, C'estbon Beverage et Wahaha sont les quatre plus grandes entreprises d'eau en bouteille en Chine. Depuis début 2017, au vu du potentiel de croissance du secteur de l'eau en bonbonne, ces quatre entreprises ont (re)lancé sur le marché chinois des eaux en bonbonne (de 4L à 19L) afin de (re)gagner des parts de marché. Concernant les prix de vente, une bonbonne d'eau de 19L Nongfu Spring est vendue 20 CNY (environ 2,5 euros) ; le prix unitaire des bonbonnes C'estbon, Ganten et Wahaha se situe quant à lui entre 23 et 28 CNY (environ 2,9 à 3,6 euros).

Le marché chinois de l'eau en bonbonne est principalement détenu par des petites marques locales. Possédant des sites de production dans les régions de commercialisation, ces petites marques détiennent un avantage logistique et peuvent offrir aux consommateurs un prix moins élevé que les grandes entreprises.

Thématique : eau en bouteille - eau en bonbonne - « Ganten » - « Nongfu Spring » - « C'estbon » - « Wahaha »

Date : le 23 septembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1643910.html>

COFCO se classe parmi le top 5 des négociants mondiaux de céréales – *Le groupe est présent en Argentine, au Brésil, en Uruguay, au Paraguay et aux Etats-Unis*

D'après le reportage du journal argentin « La Nación » du 16 septembre, ABCD, les anciens 4 négociants internationaux de céréales et cultures oléagineuses (ADM, Bunge, Cargill et Dreyfus) sont remplacés par le « Cercle

rouge du commerce mondial” (également connu sous le nom de “Club des cinq sœurs ») dont fait partie COFCO. Le groupe chinois a racheté Nidera dans le monde entier et est donc présent en Argentine, au Brésil, en Uruguay, au Paraguay, et aux Etats-Unis.

En Argentine, COFCO a dépassé Cargill ; il devient le deuxième plus important exportateur de céréales et productions oléagineuses et l'exportateur numéro 1 des sous-produits céréaliers. Disposant d'une des plus importantes entreprises de commercialisation de soja et de maïs en Argentine, COFCO travaille également pour l'exportation des céréales, la transformation de soja, l'exportation d'huile et de ses sous-produits et l'exportation de biocarburants. Au Brésil, les activités de COFCO comprennent le stockage, la logistique, la transformation de sucre, la production de carburant et d'éthanol, la recherche et le développement de biocarburants, de plants reproducteurs, etc.

Pour l'année 2017/18, la Chine prévoit d'importer au total 116 millions de tonnes de produits agricoles, comprenant des céréales, de l'alimentation animale, de l'huile et des graines oléagineuses ainsi que leurs sous-produits, etc. D'après l'estimation du Ministère de l'agriculture américain, en 2027, les importations chinoises de ces produits pourraient atteindre 155,3 millions de tonnes, soit une augmentation de 36% par rapport aux importations actuelles. Les catégories de produits qui auront la plus importante augmentation comprennent le coton, les produits destinés à l'alimentation animale, l'huile de soja et le soja, principalement en provenance d'Amérique du Sud et des Etats-Unis.

Thématique : COFCO - négociant - céréales - oléagineux - Argentine - Brésil - importation

Date : le 25 septembre 2017

Source : <http://www.grainnews.com.cn/content.aspx?id=6&type=15&articleGuid=7c8750b9-85b3-4174-9e85-b7cdf46614d8>

Nestlé ouvre son premier café éphémère « sense cafe » à Pékin – Le marché chinois est actuellement un des marchés au plus fort potentiels de croissance dans le monde pour Nestlé

Similaire à un café classique, le café éphémère est une approche marketing basée sur l'ouverture de courte durée. Le 22 septembre dernier, Nestlé a inauguré son premier café éphémère « sense cafe » à Pékin. En tant que premier café éphémère de Nestlé en Chine, son ouverture est une des étapes importantes de Nestlé pour renforcer son positionnement sur le marché du café en Chine.

Actuellement, Nestlé est le premier acteur du café instantané en Chine. Outre l'ouverture du café éphémère ces derniers jours, Nestlé a acheté 68% des actions de Blue Bottle Coffee afin de pénétrer le marché du café haut de gamme.

Thématique : ouverture - Nestlé - café éphémère - marché du café

Date : le 25 septembre 2017

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201709/25/t20170925_26262569.shtml

« The world kiwifruit conference » se tiendra dans la province du Shaanxi en octobre prochain – La production annuelle de kiwis de la province du Shaanxi compte pour un tiers de la production mondiale

D'après les informations publiées par les autorités chinoises, « The world kiwifruit conference » aura lieu du 13 au 15 octobre 2017 dans la ville de Baoji dans la province du Shaanxi, au nord-ouest de la Chine. Considérée comme l'une des plus importantes conférences de la filière kiwi au monde, pas moins de 1000 cultivateurs, techniciens, spécialistes et commerçants de kiwis en provenance de 27 pays y participeront.

La Chine est actuellement le premier producteur de kiwis au monde, la province du Shaanxi étant la plus importante région de production du pays. La production annuelle de kiwis de cette province s'élève à 1,3 million de tonnes, soit un tiers de la production mondiale. La Russie, le Canada et les Etats-Unis sont les principaux importateurs du kiwi chinois.

Thématique : kiwi - conférence - production annuelle - province du Shaanxi

Date : le 25 septembre 2017

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2017/09/25/%E4%B8%96%E7%95%8C%E7%8C%95%E7%8C%B4%E6%A1%83%E5%A4%A7%E4%BC%9A%E5%B0%86%E4%BA%8E%E4%B8%8B%E4%B8%AA%E6%9C%88%E5%9C%A8%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%99%95%E8%A5%BF%E7%9C%89%E5%8E%BF%E4%B8%BE%E5%8A%9E%EF%BC%8C/?pk_campaign=f9dd72d393&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=61196&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=f9dd72d393&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=61196&utm_term=1fe07b0af5

Ouverture d'un quatrième magasin City'super à Shanghai – *Le développement des supermarchés haut de gamme en Chine s'est ralenti au cours de ces dernières années*

La chaîne de supermarchés haut de gamme City'super a récemment inauguré son quatrième magasin à Shanghai. Ce magasin propose principalement des aliments frais importés, du vin et des produits cosmétiques. Avec une surface de 4 000 m², il est le plus grand magasin du groupe City'super en Chine continentale.

Actuellement sur le marché chinois, outre City'super, les autres grandes enseignes de supermarchés haut de gamme sont City Shop, BHG (groupe Beijing Hualian) et Ole' (groupe Vanguard). Depuis quelques années, le développement de ces supermarchés s'est ralenti. En 2016, Vanguard a annoncé son projet d'ouvrir 80 magasins Ole' en Chine. Mais en février 2017, le nombre total de magasins Ole' était seulement de 38. Beijing Hualian, a quant à lui vendu toutes les actions de ses enseignes BHG à une entreprise tierce en juillet dernier à cause de leur faible performance.

Thématique : ouverture - supermarché haut de gamme - ralentissement - City'super - BHG - Ole'

Date : le 26 septembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1638674.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

En 2018, deuxième édition du Guide Michelin Shanghai – *Le restaurant Ultraviolet y obtient trois étoiles*

Shanghai est la seule ville de Chine continentale où le Guide Michelin décerne des étoiles aux restaurants. Après la première publication en 2017, le Guide Michelin Shanghai vient de dévoiler sa deuxième sélection : parmi les 30 restaurants sur la liste, Ultraviolet du chef français Paul Paire obtient trois étoiles.

Le seul restaurant à trois étoiles l'année dernière, T'ang Court, a conservé ses étoiles pour 2018, tout comme les 6 autres restaurants à deux étoiles. Le mystérieux Ultraviolet est passé cette année de deux à trois étoiles, et 4 nouveaux restaurants se voient attribuer une étoile. Les restaurants à une étoile sont principalement des restaurants chinois.

Thématique : Guide Michelin - gastronomie - Ultraviolet - restaurants étoilés

Date : le 25 septembre 2017

Source : https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/2018_上海米其林指南发布-ultraviolet_晋身三星-完整名单

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
BHG	Beijing Hualian group
CECRC	China e-Business Research Center
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
OMC	Organisation mondiale du commerce

Source d'information :

http://finance.sina.com.cn	Rubrique financière de www.sina.com.cn . Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
www.decanterchina.com	Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.
http://news.cnstock.com	Site internet du journal « shanghai securities news », principal journal financier en Chine sous tutelle de l'Agence de Xinhua.
http://news.ycwb.com	Rubrique "nouvelles" de www.ycwb.com www.ycwb.com : site internet sous tutelle de Yangcheng Evening News Group. Le site est un des quatre principaux sites médiatiques dans la région du Sud de la Chine, dédié à la fourniture d'informations les plus récentes à ses lecteurs.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
http://news.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
www.grainnews.com.cn	Site internet du journal « Grain News », créé en avril 1985, le seul journal de niveau national dans le secteur céréalière et oléagineux.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Loic Carer – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : **Véronique Looten** – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.