



puntos destacados :



- 14,9 mil millones de huevos producidos
- Primer productor europeo
- 2.100 productores de huevos de consumo
- 33% de gallinas ponedoras "alternativas" (cría ecológica, en suelo o al aire libre)
- 249 millones de cifra de negocio a nivel internacional

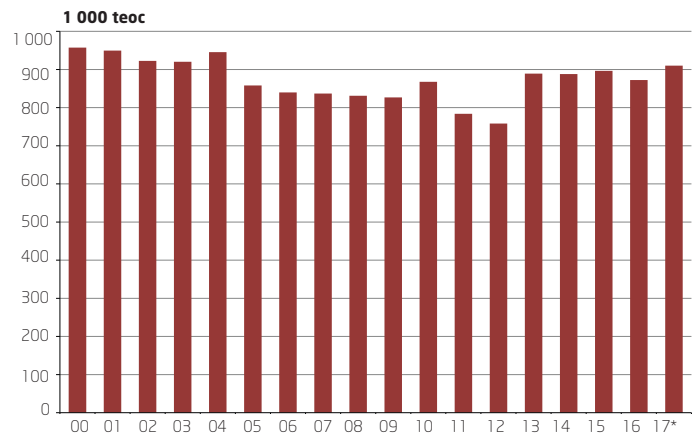
ORGANIZACIÓN

- Los productores de huevos ya sean con contrato con los centros de almacenaje cooperativos o privados, o independientes. Una gran parte de la producción de huevos es también contractualizada.
- Los productores independientes poseen sus propios centros de almacenaje y pueden también recoger huevos en granjas de menor volumen.
- Se han formado grupos de comercialización de huevos de consumo formados por cooperativas, privados o de ganaderos independientes, entre los principales: Matines, l'Œuf de nos Villages, Œuf Nord Europe / Cocorette, Appro.
- El equilibrio del mercado de los huevos, permanentemente muy precario, se efectúa a través de la duración de la vida sanitaria, la organización y la reforma de las pollas y de las gallinas.

PRODUCCIÓN

- En 2017, 14,9 mil millones de huevos de consumo han sido producidos en Francia (es decir 910.000 toneladas).
- Francia es el primer productor europeo de huevos (14% de la producción) delante de Alemania (13%), Italia (12%), España (11%) y el Reino Unido (11%).
- 2.100 explotaciones especializadas en ponedoras de huevos de consumo (OC) y 500 explotaciones especializadas en la producción de pollas (futuras gallinas ponedoras) en 2010.
- El 40% de los efectivos de ponedoras OC se sitúan en Bretaña, el 13% en el País del Loira, el 10% en el norte de la cuenca parisina (Picardía y Norte-Paso de Calais) y el 9% en Ródano-Alpes.
- En 2016, las producciones de huevo "estándar" (código 3) representan el 69% de las capacidades de producción para una talla media de cría de 89.000 gallinas.
- Las producciones "alternativas" de huevos (ecológico - código 0, aire libre - código 1 y suelo - código 2) representaban el 15% del potencial de producción en 2001. En 2016, estas producciones representaban el 31% del potencial de producción por una talla media de cría comprendida entre 6.500 gallinas (ecológica) y 10.000 gallinas (suelo).
- Durante el período de 2012-2013 se realizaron importantes inversiones en las explotaciones a favor de la adecuación a las normas de los ganaderos de acuerdo con la directiva europea (adecuación a las normas obligatoria el 1 de enero de 2012).

Evolución de la producción de huevos de consumo en Francia, 2000-2017

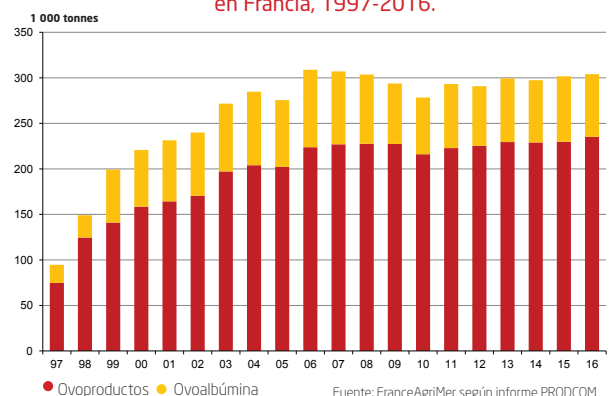


Fuente: FranceAgriMer según SSP
* Estimaciones

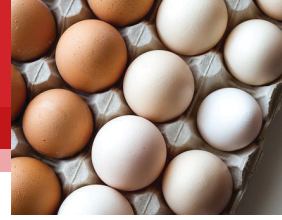
TRANSFORMACIÓN

- 304.000 toneladas de ovoproductos fabricados en Francia en 2016.
- En 2016, las industrias transformaron alrededor del 39% de la producción francesa de huevos cáscara en ovoproductos destinados a industrias alimentarias (pastelería, pastas alimentarias, industrias lecheras, etc.) y a la restauración fuera del domicilio (RHD).
- Estas empresas utilizan una parte de los huevos de mesa desclasificados en cría o en centro de almacenaje (talla, aspecto visual, defectos, excedentes de producción) y otra parte de huevos surgidos de ganadería especialmente planificada para proveer a estas industrias.
- Estos huevos son de ganaderos franceses o europeos (España y Países Bajos, principalmente).

Evolución de la producción de ovoproductos en Francia, 1997-2016.



Fuente: FranceAgriMer según informe PRODCOM



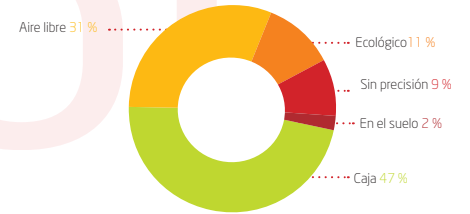
COMMERCIALIZACIÓN

- Segmentación del mercado francés en 2016: 39% en forma de ovoproductos destinados a la industria y a restauración fuera del domicilio, el 7% en forma de huevos cáscara para el consumo en domicilio, el 4% de autoconsumo.

CONSUMO

- 21 huevos / año / habitante o 13,3 kilos /año / habitante en 2017 (media en tres años) de los cuales el 39% en forma de ovoproductos.
- En 2015, el 47% de volúmenes comprados por los hogares franceses para su consumo a domicilio eran huevos en cajas y cerca del 44% eran huevos "alternativos", de los cuales el 31% huevos de aire libre.

Distribución de compras de hogares franceses por categoría de huevos en 2017

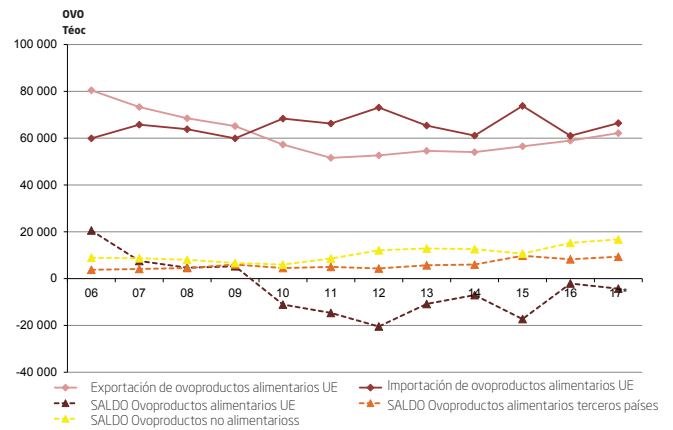


Fuente: FranceAgriMer según Kantar Worldpanel

COMERCIO

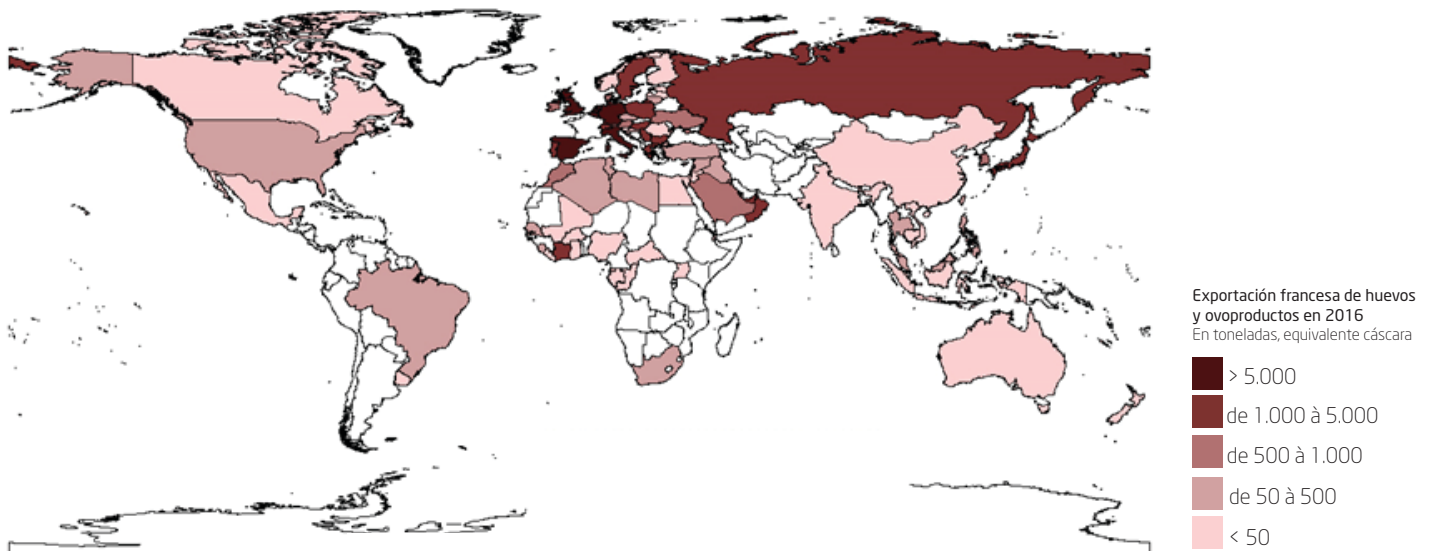
- 25.000 toneladas de huevos en cáscara se expiden hacia la Unión Europeo (Países Bajos y Bélgica, en primer lugar) y 2.500 toneladas hacia terceros países, de los cuales la mitad hacia Suiza.
- De 90 a 100.000 toneladas de ovoproductos se comercializan a nivel internacional, de los cuales el 80% al 90% hacia colegas de la UE (Bélgica, España, Reino Unido).
- Los países de Oriente Próximo y Oriente Medio (Omán, Emiratos Árabes Unidos) y del Asia (Japón) son los principales mercados de terceros países para las exportaciones francesas de ovoproductos.
- 70.000 toneladas de huevos en cáscara se importan provenientes de España (55% de volumen), de Polonia (14%) y de los Países Bajos (11%).
- De 65 a 75.000 toneladas de ovoproductos se importan provenientes de España y del Benelux.
- Con una producción al alza y un saldo en equilibrio, el índice de autosuficiencia de Francia en huevos y ovoproductos se establece en el 109% en 2017, contra el 111% en 2016.

Comercio francés de ovoproductos, 2016-2017*



Fuente: FranceAgriMer según aduanas francesas
*Estimaciones

MAPA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS A LA EXPORTACIÓN DE HUEVOS Y DE OVOPRODUCTOS PRODUCIDOS EN FRANCIA EN 2016.



Source : FranceAgriMer d'après douanes françaises