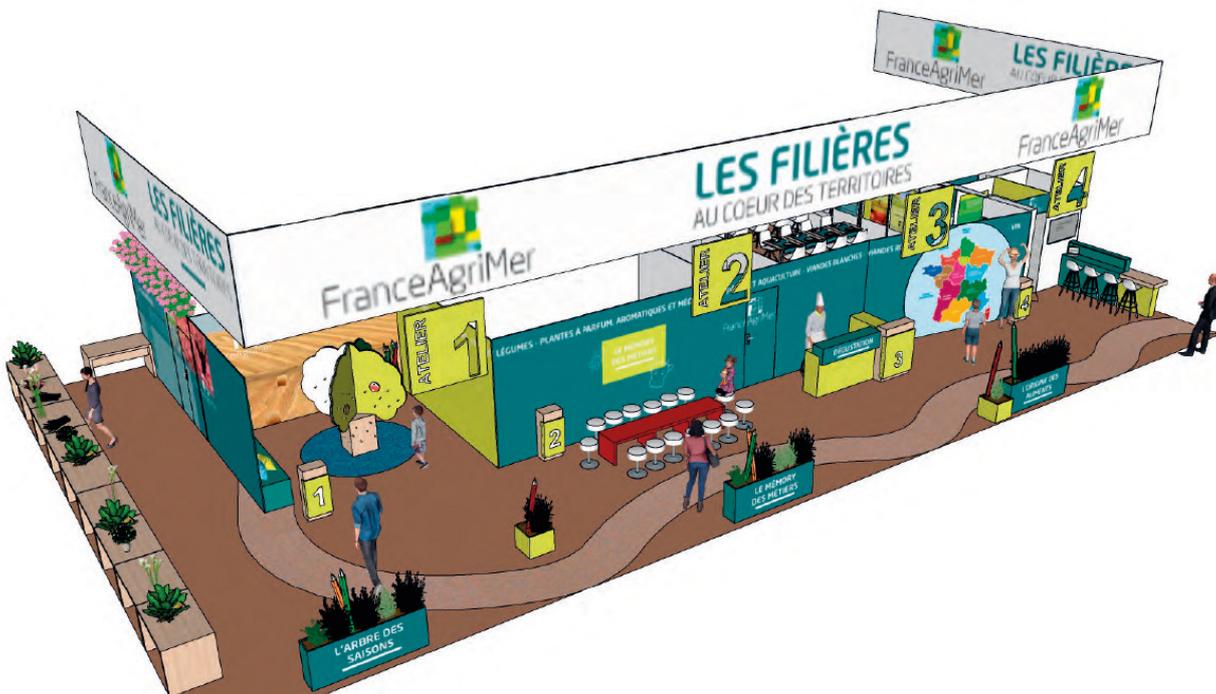


# Dossier de presse

Salon international de l'agriculture 2019  
du 23 février au 3 mars 2019

Paris Expo / Porte de Versailles  
Hall 4, allée B, stand 094





## FranceAgriMer au SIA

FranceAgriMer, établissement public sous tutelle du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation,

### éclaire, oriente et accompagne les acteurs des filières :

- il assure un suivi des marchés, propose des expertises économiques, mais également techniques par exemple en contribuant à des actions de coopération technique et au développement des filières à l'international ;
- il organise le dialogue, la concertation et la mise en œuvre des politiques publiques en s'appuyant sur des instances dédiées (Conseils spécialisés) ;
- il met en œuvre des dispositifs de soutiens techniques et financiers, nationaux et européens, et gère des dispositifs de régulation des marchés.

FranceAgriMer est fidèle au rendez-vous du salon international de l'agriculture en 2019. Sous le thème « des filières au cœur des territoires », FranceAgriMer a choisi de mettre en valeur la diversité et la pluralité des agricultures, de l'aquaculture et de la pêche et leur lien avec les territoires.

En effet, les filières agricoles, de la pêche et de l'aquaculture façonnent les territoires, et chaque territoire à son tour singularise ce qui y est élevé ou cultivé. Il y a un rapport identitaire entre le territoire et ses productions et c'est ce rapport que FranceAgriMer a voulu mettre en évidence, et en démontrer toute la richesse, y compris sur le plan économique car les filières agricoles, agro-alimentaires et de la mer contribuent à faire vivre les territoires ruraux.

**VENEZ À LA RENCONTRE DE FRANCEAGRIMER ET DES FILIÈRES  
DANS LE HALL 4, ALLÉE B, STAND 094 !**

Suivez-nous toute la semaine du SIA sur les réseaux sociaux :



## Rendez-vous sur notre stand !

Vous nous retrouverez cette année dans le pavillon 4 « *services et métiers de l'agriculture* ».

Situé dans l'allée B emplacement 094, le stand de l'Établissement, qui a pour thème « *les filières au cœur des territoires* », mettra en avant la richesse du terroir français, en résonance avec la thématique du salon 2019 : « Des femmes, des hommes, des talents ».

Sur un stand de 270 m<sup>2</sup>, FranceAgriMer proposera 5 ateliers à destination des enfants principalement, dont les contenus pédagogiques visent à améliorer les connaissances des produits, leurs territoires d'origine bien sûr, mais aussi leur saisonnalité, et les métiers pouvant être exercés autour de ces produits.



### Atelier n° 1 : l'arbre des saisons

Cette animation collective proposera aux participants de replacer sur un arbre à 4 faces, dont chacune représentera une saison, des produits issus du monde agricole, tels que des fruits, des légumes, des céréales, des fleurs et des oléoprotéagineux, préalablement distribués par l'animateur. Le jeu inclue également la viande et le fromage, les enfants devront identifier les différents animaux issus de l'élevage et les relier aux produits finis. L'océan symbolisé par un cercle bleu au pied de l'arbre permettra d'aborder les poissons et les coquillages. Cette animation sera l'occasion d'évoquer la saisonnalité des produits pour y sensibiliser les enfants.



### Atelier n° 2 : le memory des métiers

Le jeu est composé de grandes cartes rassemblant les métiers du monde agricole et de la mer. 20 cartes représentant les hommes et les femmes exerçant ces métiers, et 20 cartes représentant les animaux et produits nécessaires à l'exercice de ces métiers seront mises à disposition des participants. Chacun leur tour, les enfants auront à associer la carte représentant l'image d'un produit au métier correspondant. Un dialogue s'instaurera, entre ces derniers et l'animateur, autour de ces métiers divers et variés qui regorgent d'informations intéressantes.



### Atelier n° 3 : dégustations culinaires

Cette animation est bel et bien dédiée aux plus gourmands ! Les participants commenceront cette animation les yeux bandés pour utiliser leurs sens (l'odorat, le toucher, le goût). Elle sera animée par une cheffe qui proposera des produits régionaux de chacune des filières, crus ou cuisinés. Les participants essaieront de découvrir les aliments... puis ils pourront les goûter les yeux ouverts !

La société Cuisine Création Conseil, notre partenaire en cuisine sur le stand, met à disposition une cheffe expérimentée pour animer cet atelier.



### Atelier n° 4 : l'origine des produits

Sur une grande carte de France représentée avec ses régions administratives et ses départements, ses massifs et ses fleuves, ainsi que les mers et océans bordant ses côtes, les participants devront replacer plusieurs produits du terroir, issus du monde agricole et de la mer, sur leur zone majeure de production. Cette animation sera l'occasion pour tous de découvrir à quel point chaque territoire est unique et offre une belle diversité, aussi bien pour les produits que les goûts, qu'il est important de conserver.



### Atelier n° 5 : bouquetterie et jardinage

Les visiteurs pourront prendre part à des ateliers d'initiation à l'art floral pour enfants et adultes, obtenir des conseils en jardinage et entretien des végétaux grâce à des fleuristes professionnels. C'est la Fédération Française des Artisans Fleuristes (FFAF), partenaire de FranceAgriMer depuis plusieurs années sur le salon, qui se charge de l'animation de cet atelier.

## Rendez-vous sur notre stand !

Un animateur proposera un quizz aux visiteurs au fil de leur présence sur le stand en attendant que des ateliers se libèrent. Ainsi, chaque personne présente sur le stand de FranceAgriMer aura l'occasion de s'adonner à une activité ludique tout en s'informant !

FranceAgriMer a choisi la troupe de Paname Pilotis pour assurer l'animation du stand. C'est un collectif artistique, qui crée des spectacles, scénarise et anime des opérations événementielles, et propose des interventions théâtrales en milieu scolaire. Rompus aux événements « jeune public », les comédiens sont formés dans les domaines de l'agriculture, le développement durable, le monde forestier et la pêche, la faune, la traçabilité des produits, l'origine des aliments, le goût, le gaspillage alimentaire. Les enfants travaillent ainsi leur savoir et leurs connaissances tout en s'amusant, dans un vocabulaire simple et intelligent. Pour notre stand, c'est donc 5 comédiens-animateurs, formés aux divers messages à transmettre aux enfants de façon ludique et pédagogique, qui vous accueilleront pendant toute la durée du salon et qui conduiront les différentes animations.

Le stand comporte également un vaste espace institutionnel. Cette zone privative permet l'organisation de conférences et des rencontres professionnelles.

Sur cet espace seront notamment organisées, cette année, trois conférences les mardi 26, mercredi 27 et jeudi 28 février ouvertes à la presse et à un public professionnel (sur inscription uniquement).



## Agenda des événements

### **DIMANCHE 24 février**

Déjeuner presse  
" les atouts de la filière  
horticole française "

**À 12H30** 

### **Déjeuner presse**

Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer, Dominique Boutillon, Présidente du Conseil spécialisé horticulture de FranceAgriMer, Isabelle Chibon-Tailhan, déléguée filière horticole à FranceAgriMer, vous invitent à évoquer les atouts de la filière autour d'un déjeuner.

Contact presse : Laurence Gibert-Mesnil / [✉ laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

### **DIMANCHE 24 février**

Cérémonie de remise des  
oscar des jeunes fleuristes

**À 15H00** 

### **Cérémonie de remise de l'oscar des jeunes fleuristes**

Le stand FranceAgriMer accueille la finale nationale de l'Oscar des jeunes fleuristes organisée par la Fédération Française des Artisans Fleuristes, dès le samedi 23 février. Cet événement, sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, de l'interprofession Val'hor, représente un tremplin et une incitation à l'excellence pour toute la filière et pour les jeunes fleuristes en compétition. Issus de sélections régionales, les fleuristes distingués accèdent ainsi aux portes de la Finale Nationale de la Coupe de France des Fleuristes et autres compétitions nationales, puis internationales.

FranceAgriMer est heureux et fier d'accueillir à nouveau ce rendez-vous, devant le regard averti d'un jury composé de maîtres en Art floral, et d'un public connaisseur. La remise des prix aura lieu sur le stand dimanche 24 février à 15 heures.



### **LUNDI 25 février**

Déjeuner presse  
" l'économie et la structuration  
de la filière apicole française "

**À 12H45** 

### **Déjeuner presse**

Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer, Éric Lelong, Président de l'interprofession apicole Interapi, Isabelle Chibon-Tailhan, déléguée filière à FranceAgriMer, vous invitent à évoquer l'économie et la structuration de la filière apicole française à l'occasion d'un déjeuner.

Contact presse : Laurence Gibert-Mesnil / [✉ laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

## Agenda des événements

**MARDI 26 février**

Conférence

E-commerce : réalités  
actuelles et perspectives pour  
les industries agro-alimentaires

**À 10H30** 

**MARDI 26 février**

Conférence de presse  
" la prospective à l'horizon  
2040 " dans la filière bovine

**À 15H00** 

### E-commerce : réalités actuelles et perspectives pour les industries agro-alimentaires

Le développement du e-commerce alimentaire avec l'arrivée de nouveaux opérateurs et des outils ou pratiques l'accompagnant (mise en place de casiers click&collect, livraison à domicile, développement de la commande par téléphone mobile, scanettes permettant d'élaborer sa liste de courses, enceintes connectées, etc.) peut avoir des impacts pour les entreprises agro-alimentaires.

FranceAgriMer a demandé au cabinet Blézat consulting de mesurer ces impacts en réalisant une enquête auprès de plus de 60 professionnels de la transformation et de la distribution alimentaire : industries agro-alimentaires et fournisseurs, enseignes de la distribution, chaînes de restauration, marketplaces, logisticiens, etc.

Accompagnée d'un « benchmark » permettant de faire le point sur les innovations introduites récemment aux États-Unis, en Chine et au Royaume-Uni, l'enquête a été suivie de la présentation de 4 scénarii permettant d'anticiper les possibles impacts de l'e-commerce sur les entreprises agro-alimentaires ainsi que les différentes stratégies qui pourraient en résulter au cours des 10 prochaines années.

La présentation de ces travaux sera précédée par la présentation d'une étude réalisée par FranceAgriMer sur la répartition des dépenses alimentaires des ménages entre les différents circuits de distribution.

Introduction par Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer

- 1. La répartition des dépenses alimentaires des ménages entre les différents circuits de distribution**  
*Par Grazyna Marcinkowska, chargée d'études prix et consommation à la direction Marchés études et prospective de FranceAgriMer*
- 2. Le E-commerce : réalités actuelles et perspectives pour les industries agro-alimentaires**  
*Par Bertrand Oudin, Blezat Consulting*

La présentation sera suivie d'un cocktail

Contact presse : Laurence Gibert-Mesnil / [✉ laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

### Conférence presse

Une conférence de presse se tiendra pour présenter la " prospective à l'horizon 2040 " réalisée par FranceAgriMer à la demande d'Interbev pour la filière bovine française. En présence de Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer, Bruno Colin, Président du Conseil spécialisé "Ruminants et Equidés", Guy Hermouet, Président de la section bovine d'Interbev, Maryse Saboulard, déléguée pour les filières viandes et œufs à FranceAgriMer, Françoise Brugière, cheffe de la mission prospective de FranceAgriMer.

Contact presse : Virginie Nicolet / [✉ virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)

# Agenda des événements

**MERCREDI 27 février**

Conférence

Les huiles essentielles :  
production et marchés

**À 10H30** 

## Les huiles essentielles : production et marchés

Dans une société de plus en plus orientée vers les produits d'origine naturelle, les huiles essentielles sont particulièrement appréciées, elles entrent ainsi toujours davantage dans la vie quotidienne des français : santé (aromathérapie), parfumerie et cosmétique, alimentation, produits ménagers, agriculture, soins vétérinaires... Les huiles essentielles sont produites à partir d'une diversité croissante de végétaux. Et la demande forte de produits locaux et bio ne cesse d'augmenter. Comment se situe la France pour répondre à ce boom de la demande en huiles essentielles ?

La conférence, fera intervenir des experts de FranceAgriMer et des professionnels de la filière. Elle sera organisée en trois parties : la production française et la production mondiale d'huiles essentielles, les enjeux de la demande par rapport aux échanges mondiaux et enfin les débouchés et des exemples de solutions mises en œuvre par des entreprises d'aromathérapie pour s'approvisionner durablement.

Introduction par Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer

1. **La production nationale, la production mondiale et l'exemple de la Bulgarie**  
*Par Alix Courivaud, chef de pôle marchés à la délégation nationale de Volx de FranceAgriMer*
2. **Les échanges internationaux face à la croissance de la demande mondiale en huiles essentielles et en particulier bio**  
*Par Denis Cartier-Millon, chef de la délégation nationale de Volx de FranceAgriMer et Philippe Soguel, Distillerie Bleu Provence*
3. **Les débouchés, en particulier l'aromathérapie et l'enjeu du sourcing local**  
*Par Alix Courivaud, FranceAgriMer et Paul Grossin, société Salvia Nutrition*

Conclusion par Denis Cartier-Millon

La présentation sera suivie d'un cocktail

Contact presse : Laurence Gibert-Mesnil / [✉ laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

## Agenda des événements

**JEUDI 28 février**

4<sup>e</sup> entretiens de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires

À 09H30 



### 4<sup>e</sup> entretiens de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires

L'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, est une commission administrative consultative, créée par la loi n°2010-874 de modernisation de l'agriculture et de la pêche du 27 juillet 2010.

Placé sous la tutelle des ministères chargés de l'agriculture et de l'économie, il a pour mission d'étudier la répartition de la valeur entre producteurs, industriels et distributeurs.

Il s'appuie sur les travaux économiques conduits par l'établissement public FranceAgriMer, avec le concours des instituts techniques professionnels agricoles, de l'Insee et du service statistique et de prospective du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation.

Il remet chaque année un rapport au Parlement et organise une fois par an des « Entretiens » réunissant professionnels et experts pour échanger sur des études scientifiques et des analyses d'experts susceptibles d'enrichir ou d'affiner les travaux de l'Observatoire. Ces entretiens sont ouverts au public.

Après un panorama introductif sur l'évolution des marchés de matières premières en 2018 par le Président de l'Observatoire, M. Philippe Chalmin, professeur d'histoire économique à l'université Paris-Dauphine, les 4<sup>e</sup> entretiens de l'Observatoire permettront cette année d'approfondir l'expertise sur l'influence des relations entre opérateurs et leurs conséquences en termes de prix et de transmission ou non aux consommateurs.

Une analyse fine des circuits de distribution du lait en France sera également présentée.

- **Les marchés mondiaux en 2018/19 : le retour des politiques**  
*Philippe Chalmin, Président de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, professeur d'histoire économique, Université Paris-Dauphine*
- **La formation des prix des coquilles Saint-Jacques en halle à marée**  
*Gabrielle Lesur-Irichabeau, enseignante contractuelle à Kedge Business School à Bordeaux*
- **Où va le lait ? La destination du lait collecté en France en 2017**  
*Gérard You, responsable du service économie des filières de l'Institut de l'élevage*
- **Débat autour du rôle des centrales d'achat dans la grande distribution**  
*Stéphane Caprice, Chargé de recherches à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) au sein de l'école d'économie de Toulouse (Toulouse School of Economics, TSE) et Olivier Fourcadet, professeur à l'Essec Business School, spécialiste des interactions entre les acteurs économiques du secteur agro-alimentaire*

La conférence sera suivie d'un cocktail déjeunatoire

Contact presse : Virginie Nicolet / [✉ virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)

**VENDREDI 1<sup>er</sup> mars**

Déjeuner presse  
" les filières pêche et aquaculture française : économie, grands dossiers et perspectives "

À 12H45 

### Déjeuner presse

Christine Avelin, Directrice générale de FranceAgriMer, Hervé Jeantet, Président du Conseil spécialisé "pêche et aquaculture" de FranceAgriMer et Jérôme Lafon, délégué pour les filières pêche et aquaculture de FranceAgriMer, vous invitent à évoquer les filières pêche et aquaculture françaises : économie, grands dossiers et perspectives, à l'occasion d'un déjeuner.

Contact presse : Laurence Gibert-Mesnil / [✉ laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

## 2019 : cap sur de nouvelles missions pour FranceAgriMer



### Le 1<sup>er</sup> avril 2019, FranceAgriMer soufflera ses dix bougies !

Né de la fusion de cinq offices agricoles, OFIMER, Office de l'Élevage, Office des grandes cultures, ONIPPAM et VINIFLHOR, FranceAgriMer rassemble dans un seul établissement la mise en œuvre des politiques sectorielles répondant aux mêmes besoins et objectifs. Son organisation originale dans le paysage des établissements publics, composée de Conseils spécialisés par filière où siègent les professionnels des secteurs agricoles et agro-alimentaires et les pouvoirs publics, en fait un lieu de concertation reconnu et apprécié.

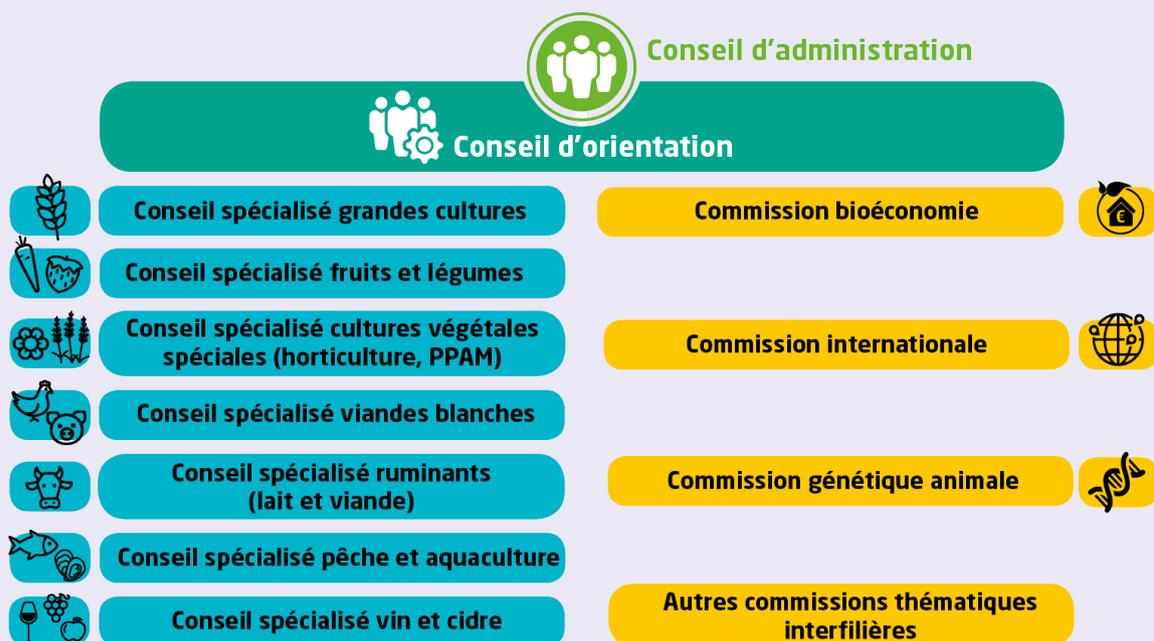
Au cours de ses 10 années d'existence, FranceAgriMer a rempli les missions assignées par sa tutelle et a répondu aux attentes des filières : être un organisme payeur européen agréé ; être réactif pour instruire et payer des dossiers d'aides de crise aux agriculteurs ; collecter, analyser des données économiques pour produire des expertises de qualité permettant d'améliorer la transparence et la connaissance des marchés des produits de l'agriculture et de la pêche ; assurer la concertation entre les pouvoirs publics et les filières. Mais FranceAgriMer a su également s'adapter à de nouvelles missions comme prendre en charge la gestion du Fonds européen d'aide aux plus démunis, le secrétariat de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, ou encore l'expertise des projets présentés dans le cadre du volet agro-alimentaire du programme des investissements d'avenir.

Le nouveau contrat d'objectif et de performance de FranceAgriMer avec l'État, approuvé par son Conseil d'administration en fin d'année 2018, conforte l'Établissement dans ses trois métiers :

- **éclairer** : consolider l'expertise économique, fiable et objective, pour éclairer les décisions des filières et des pouvoirs publics, et assurer la transparence des marchés ;
- **accompagner** : poursuivre l'appui aux filières, en matière d'aides financières et non financières (comme l'appui à l'exportation), en se modernisant et en dématérialisant les procédures ;
- **concerter** : moderniser la fonction de concertation en rénovant la gouvernance de l'Établissement.

Année de démarrage du nouveau contrat d'objectif et de performance de FranceAgriMer avec l'État, l'année 2019 sera donc également celle de la mise en place d'une nouvelle gouvernance de l'Établissement qui porte deux idées force :

- la complémentarité avec les interprofessions, porteuses des plans de filières. C'est notamment ce qui fonde le nouveau cadre des Conseils spécialisés et surtout l'évolution de leurs missions ;
- la valorisation et la structuration des actions transverses avec la création d'un Conseil d'orientation qui viendra en appui du Conseil d'administration et de Commissions thématiques.





# notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

# notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.





Directrice de la publication : Christine Avelin / Directrice de la rédaction : Coralie Bernard  
Conception service de la Communication / Studio PAO / Impression : Atelier d'impression Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)