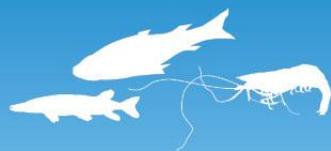


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2016-2017

Conseil spécialisé Vins

19 avril 2017

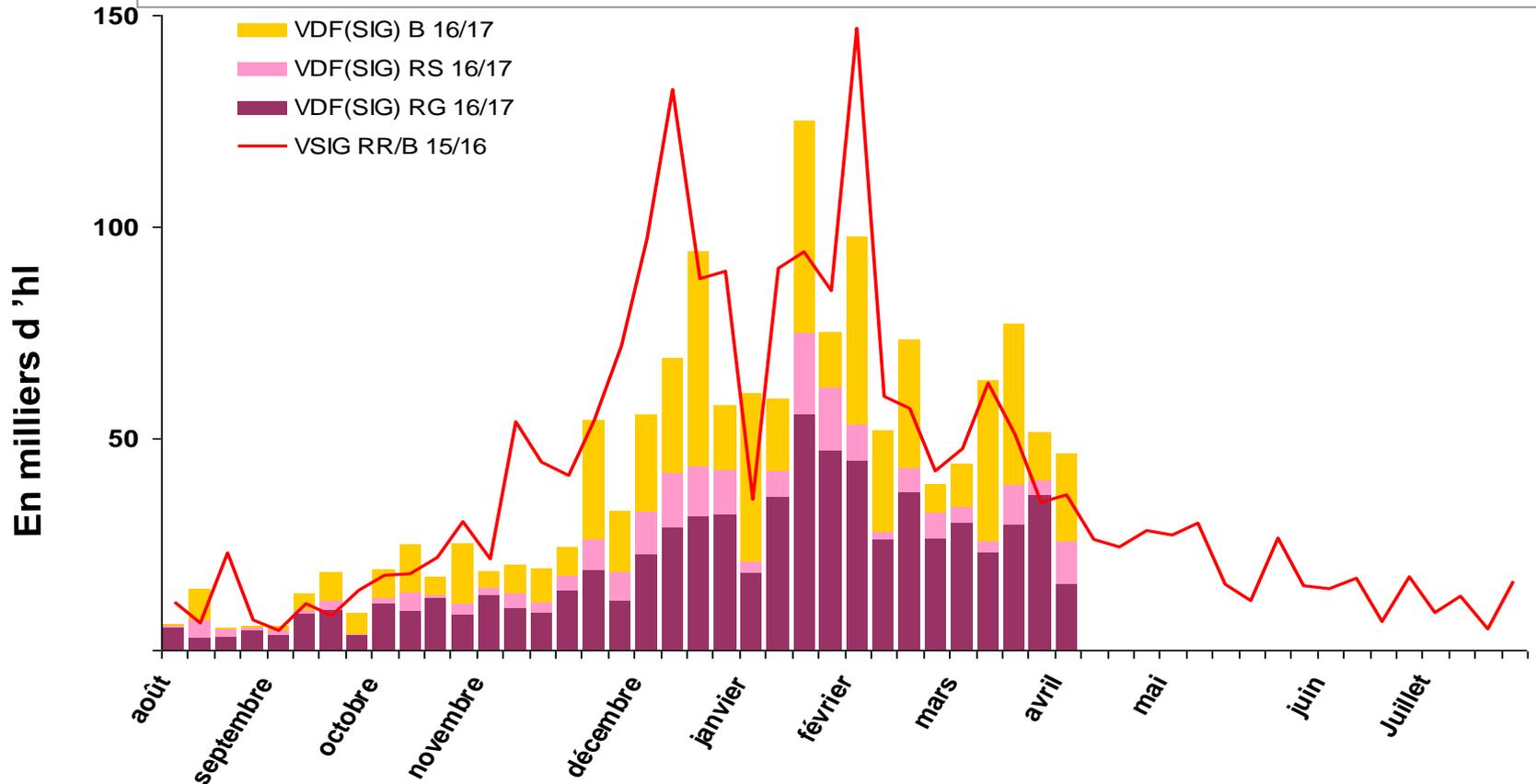


Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 699 356 hl - 15 % / 15-16

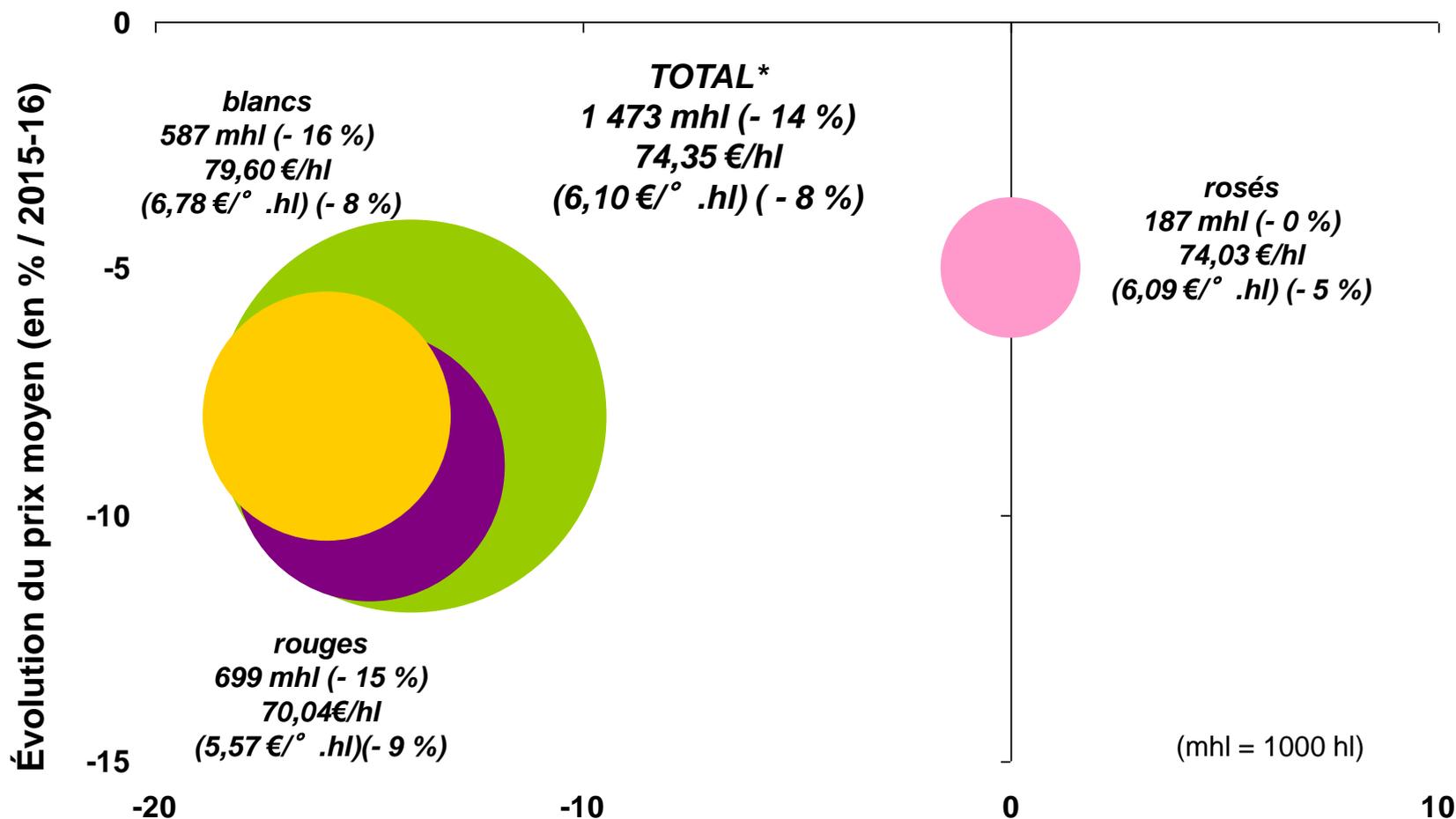
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 186 545 hl - 0 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 587 242 hl - 16 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017



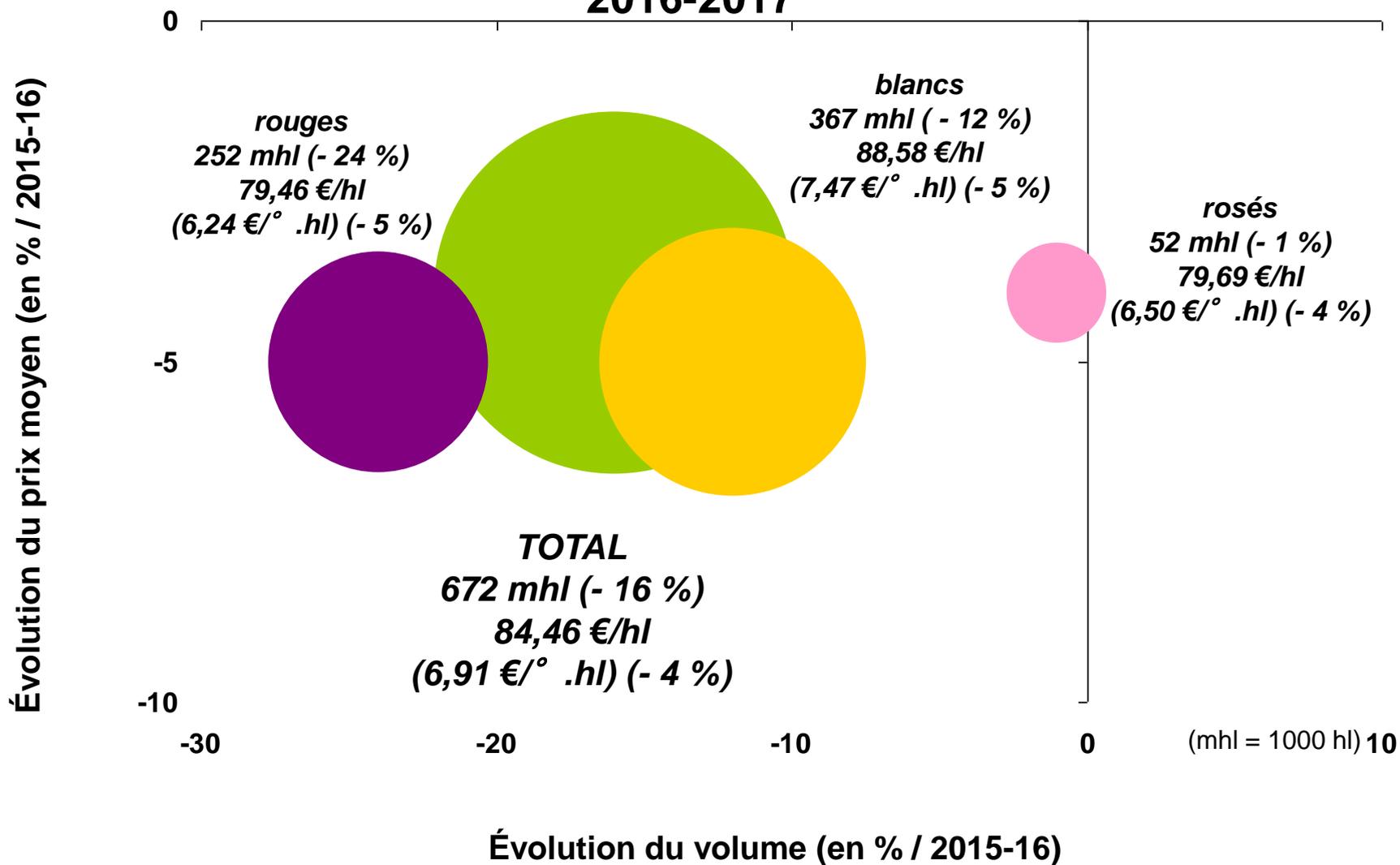
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 46 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

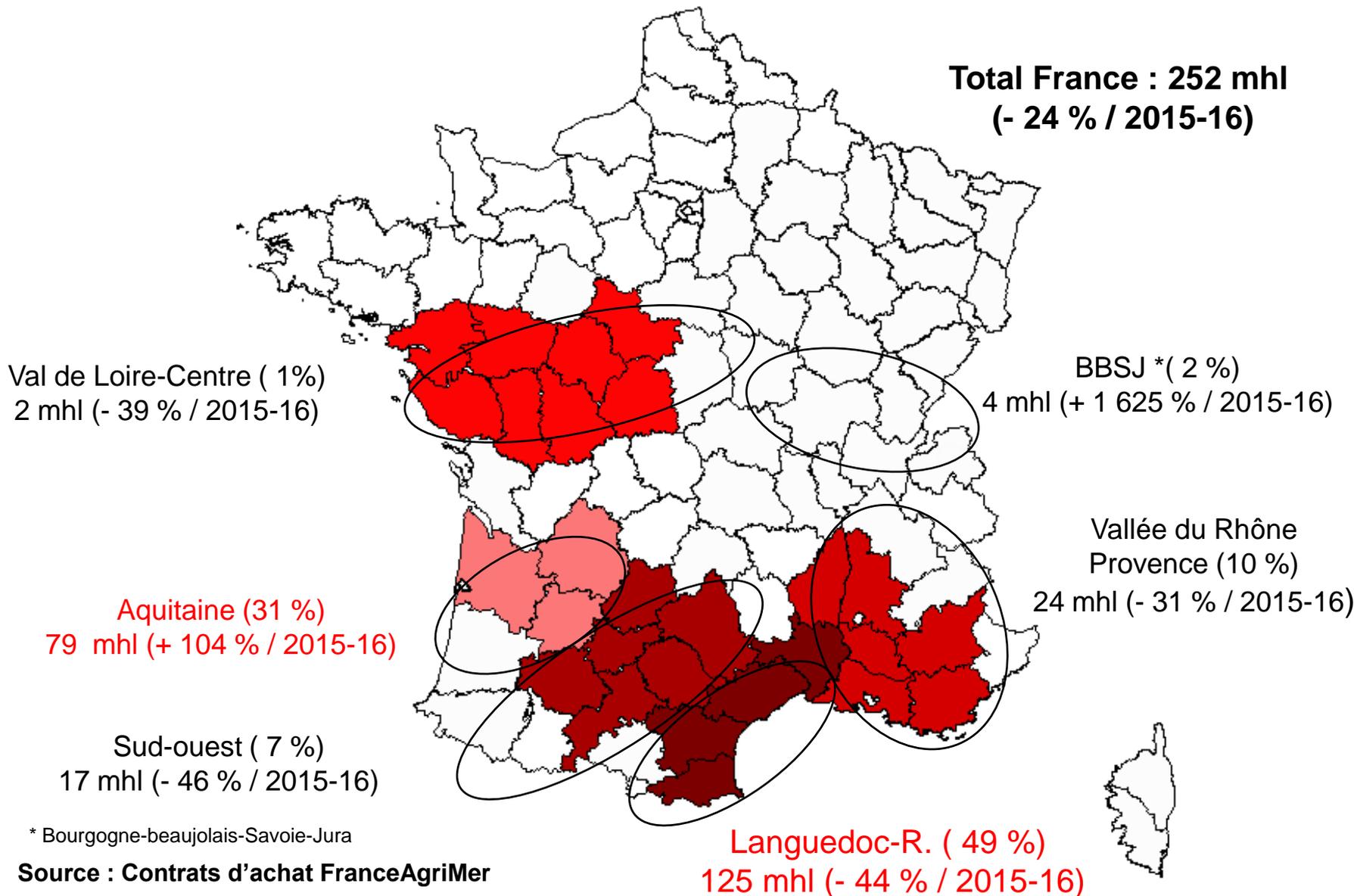
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



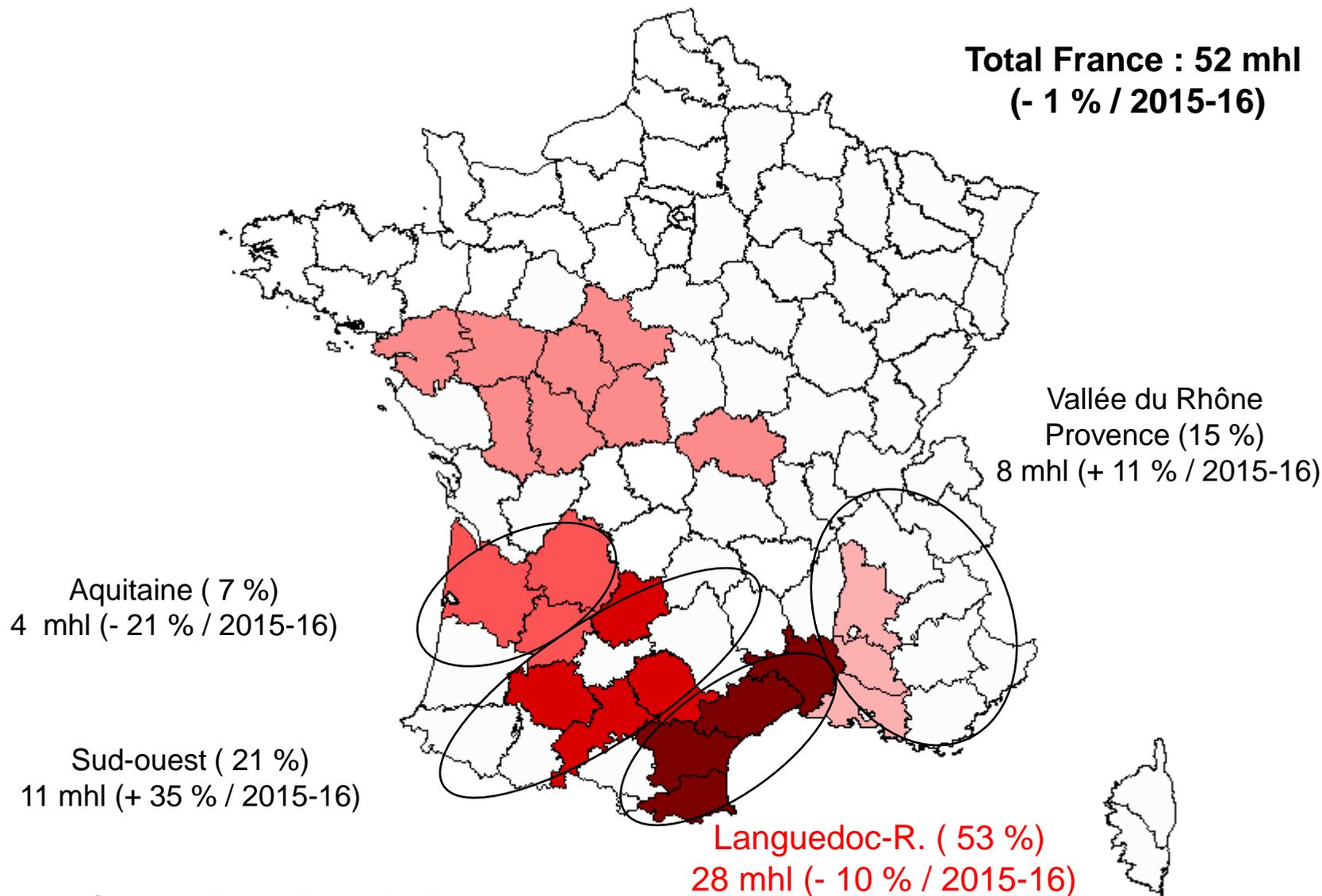
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

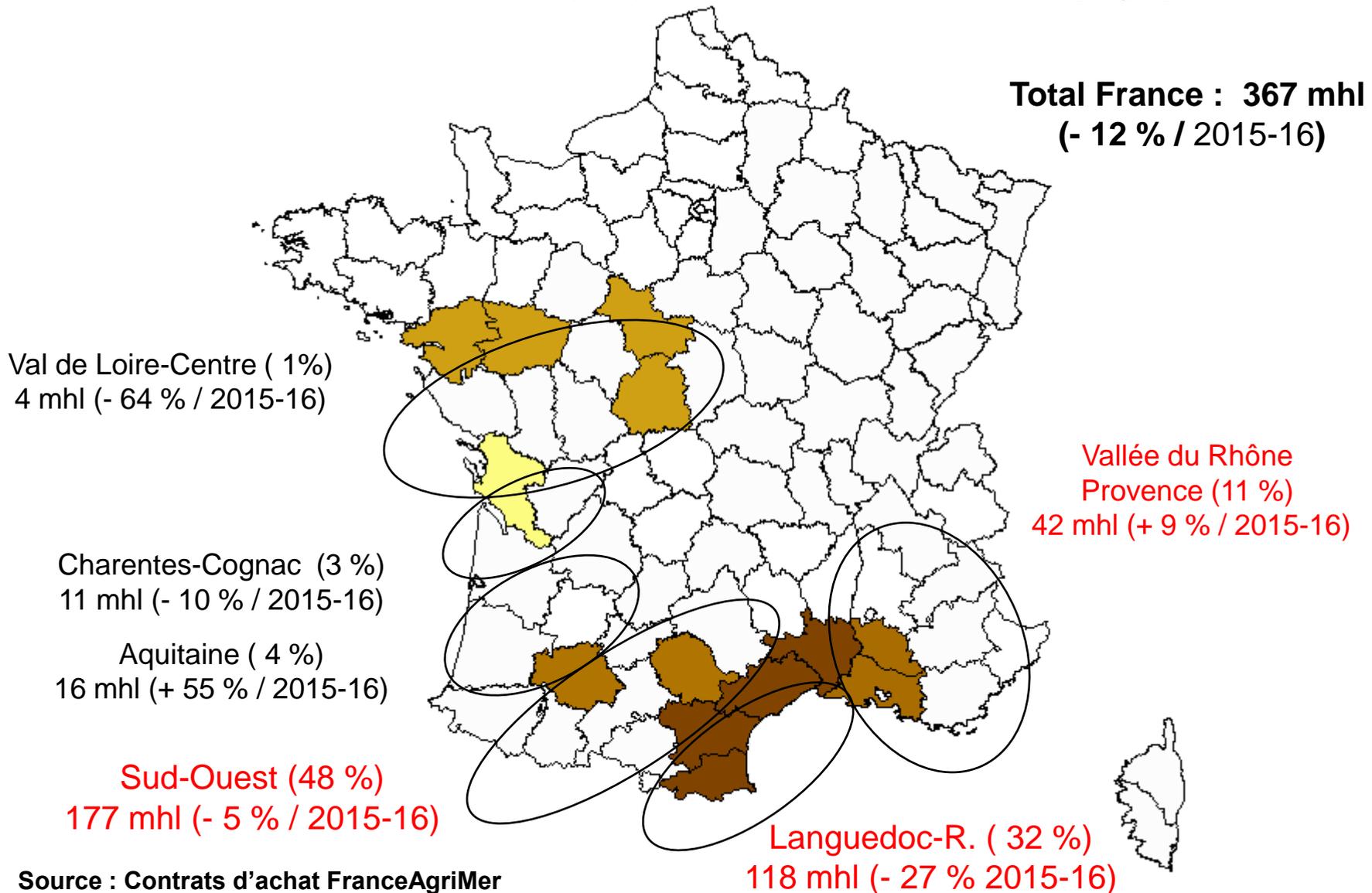


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

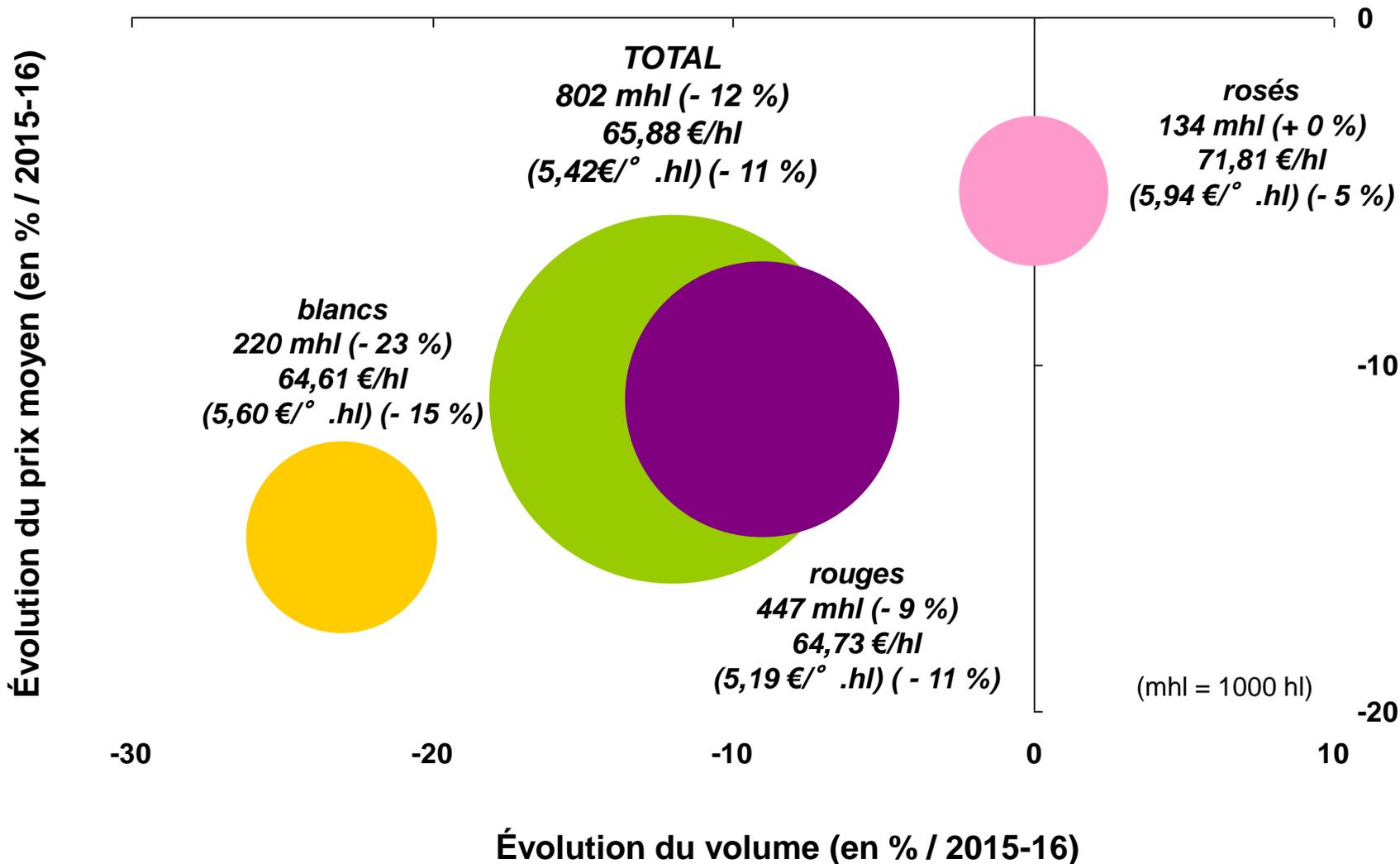
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

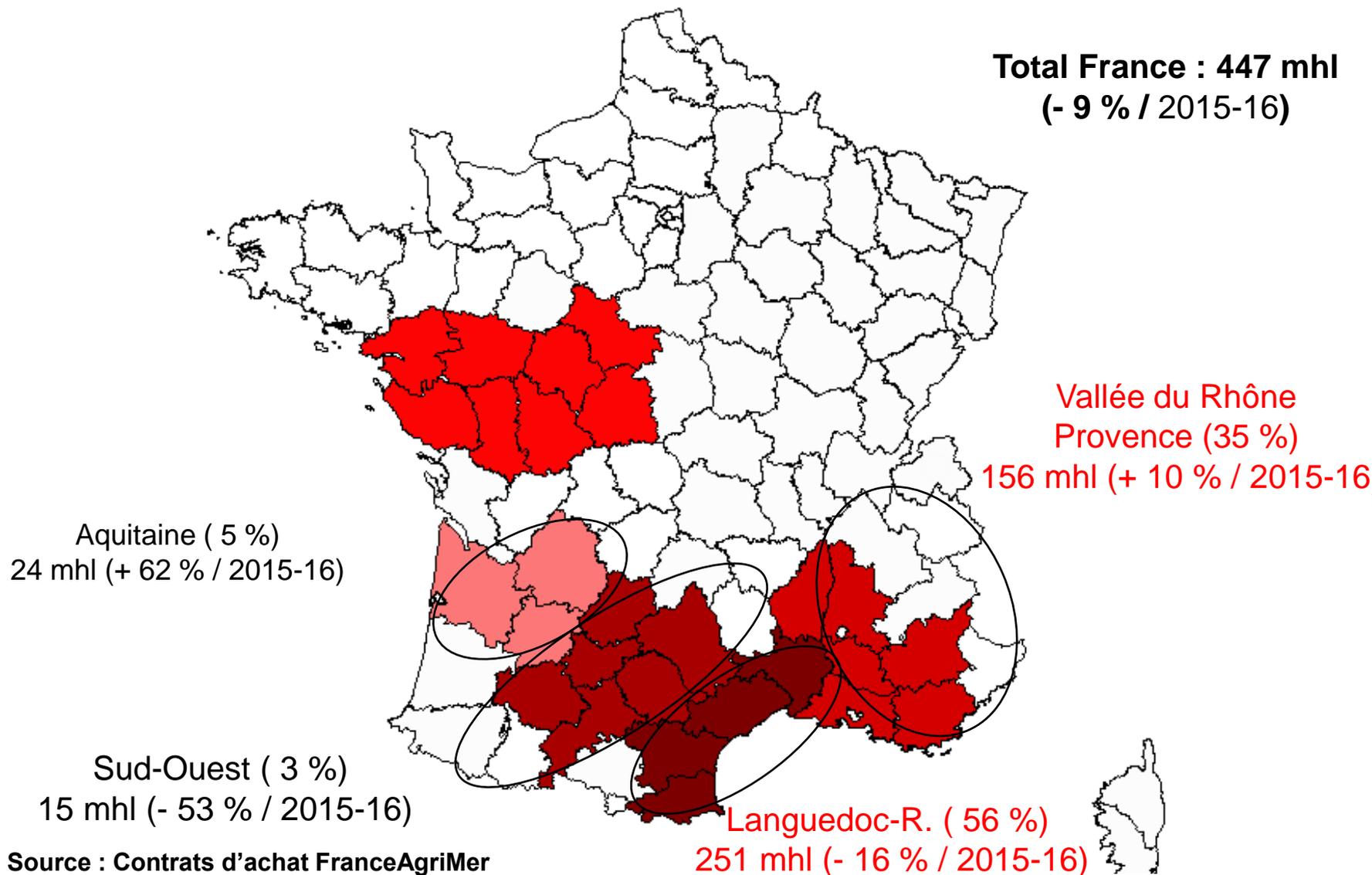
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017



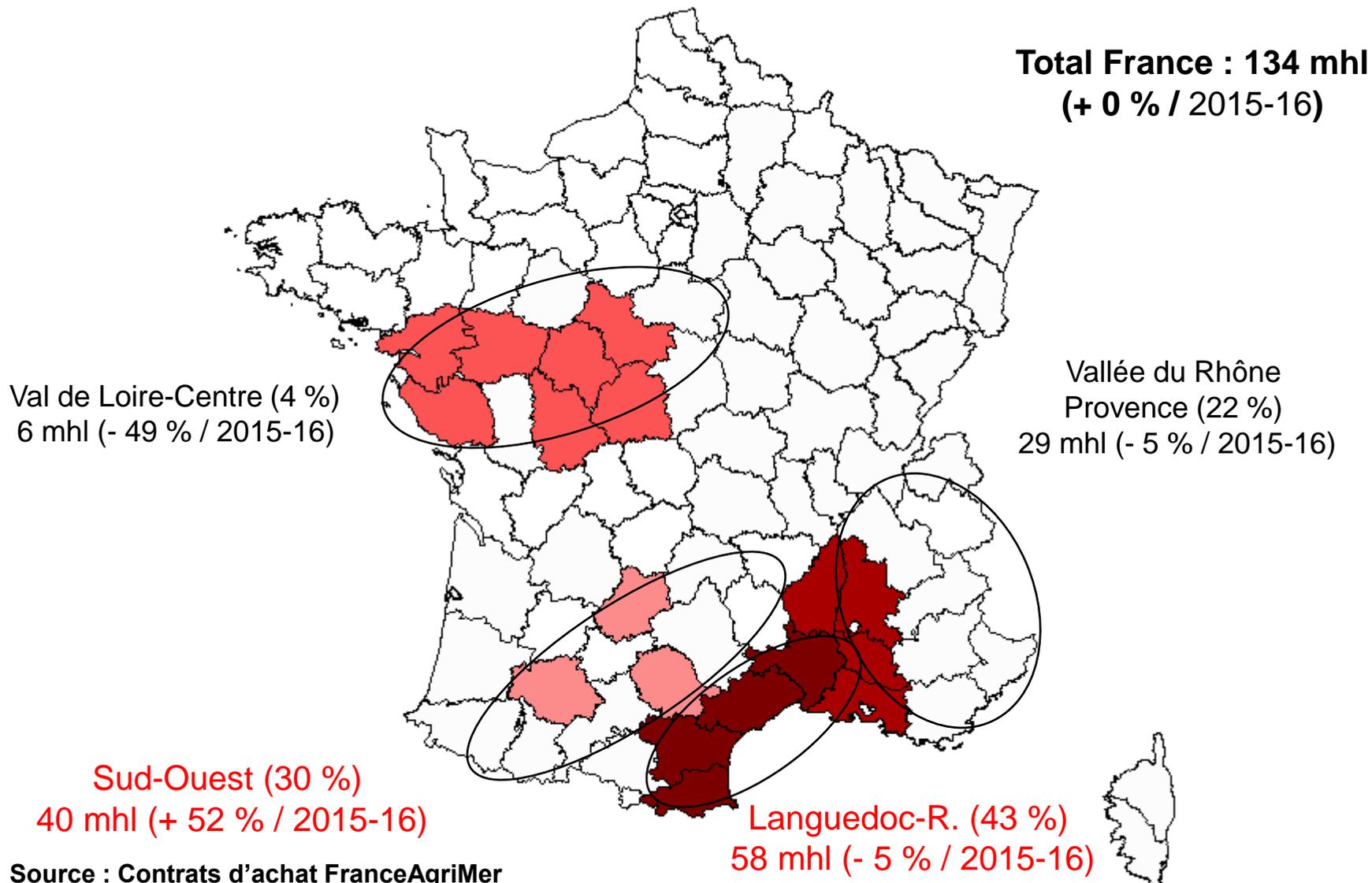
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



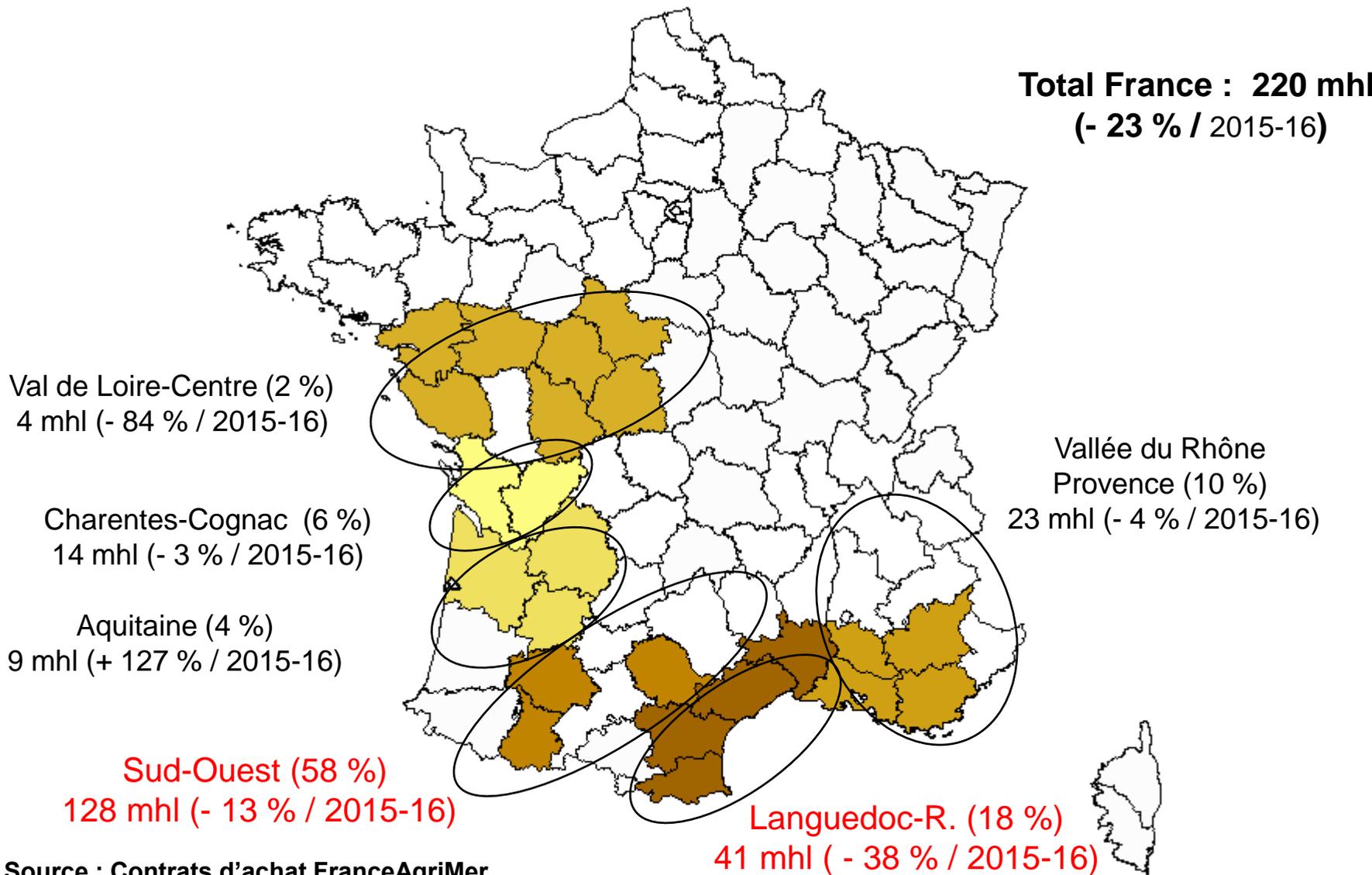
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

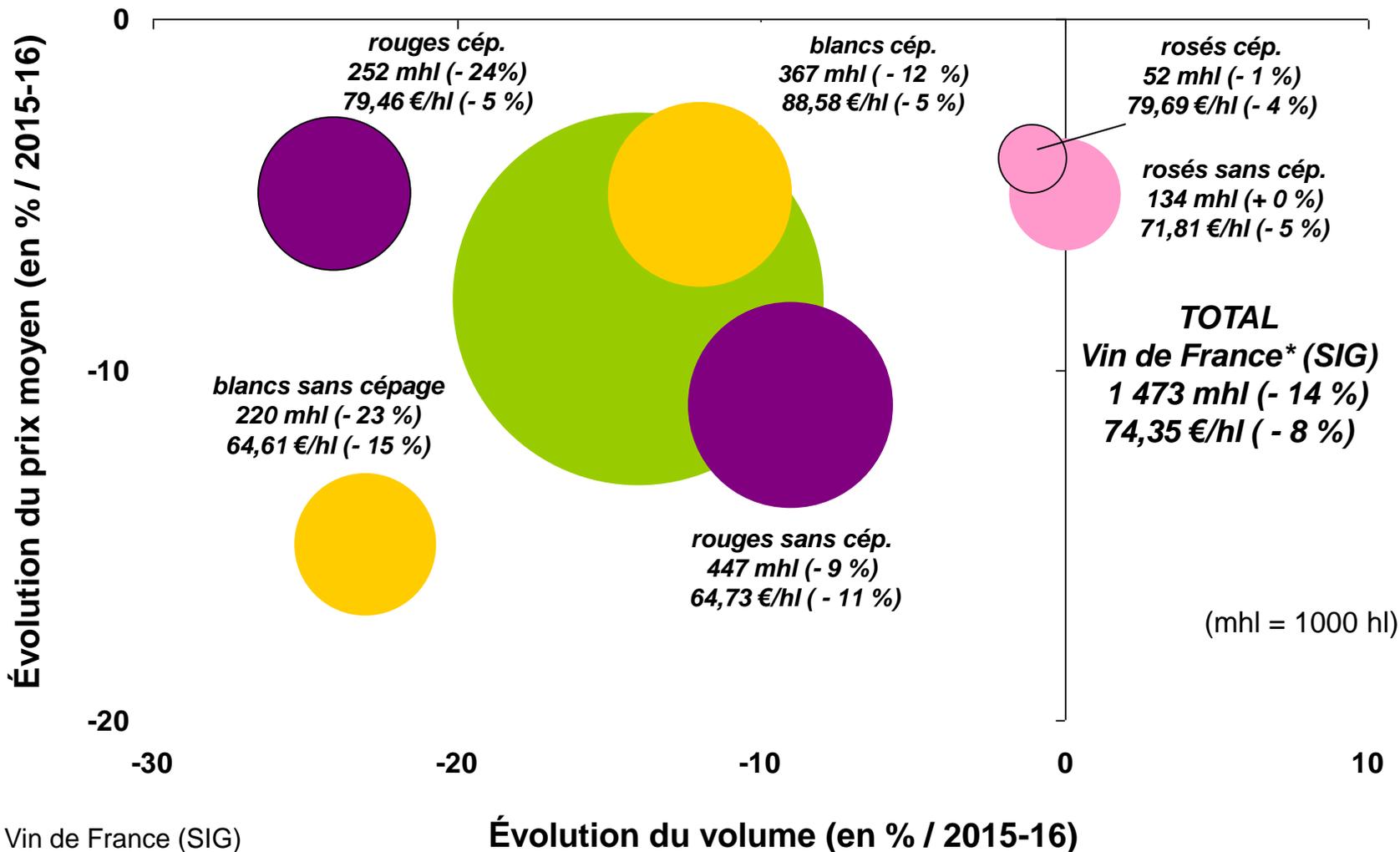
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



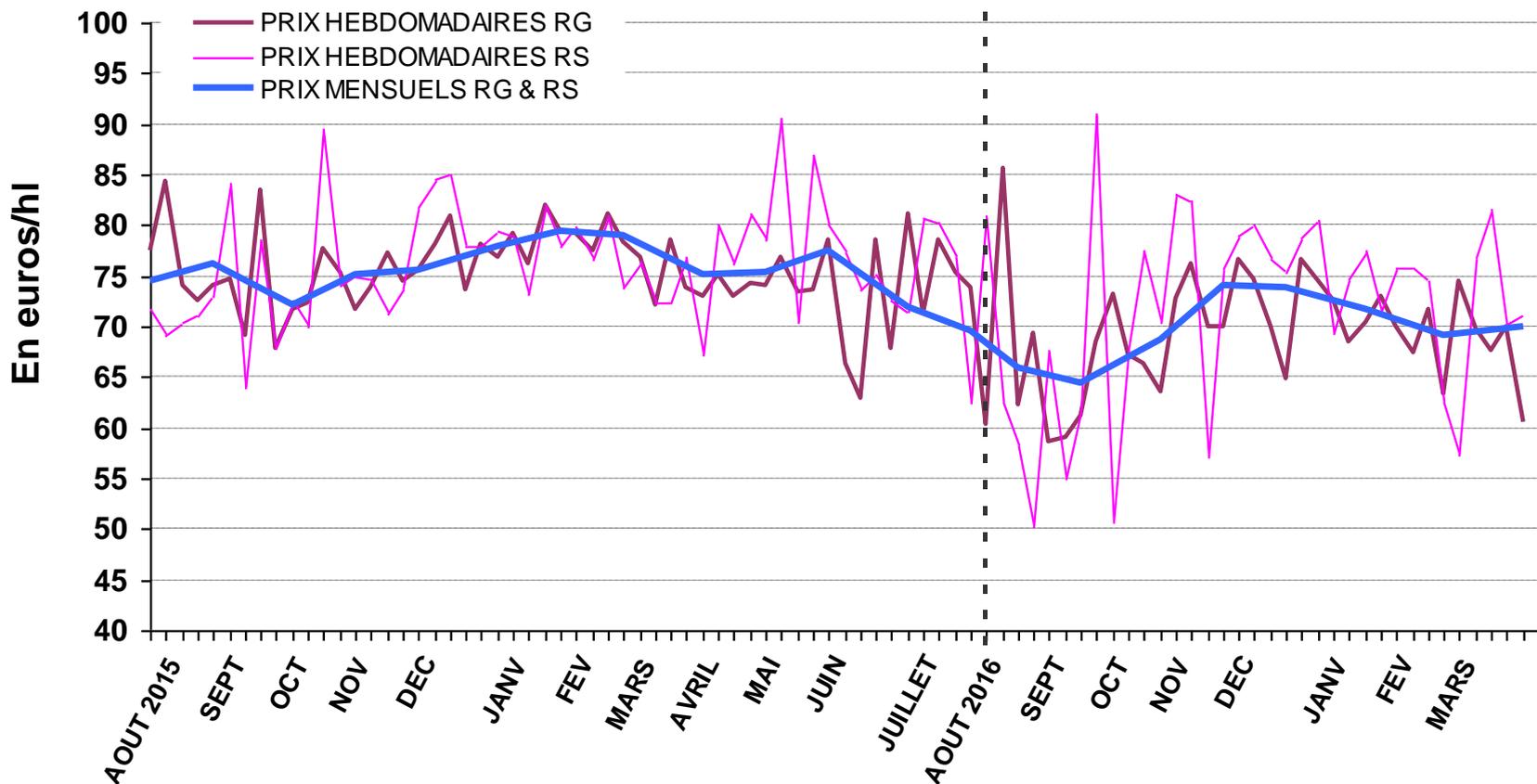
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 46 %
des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 70,04 €/hl - 9 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 74,03 €/hl - 5 % / 15/16

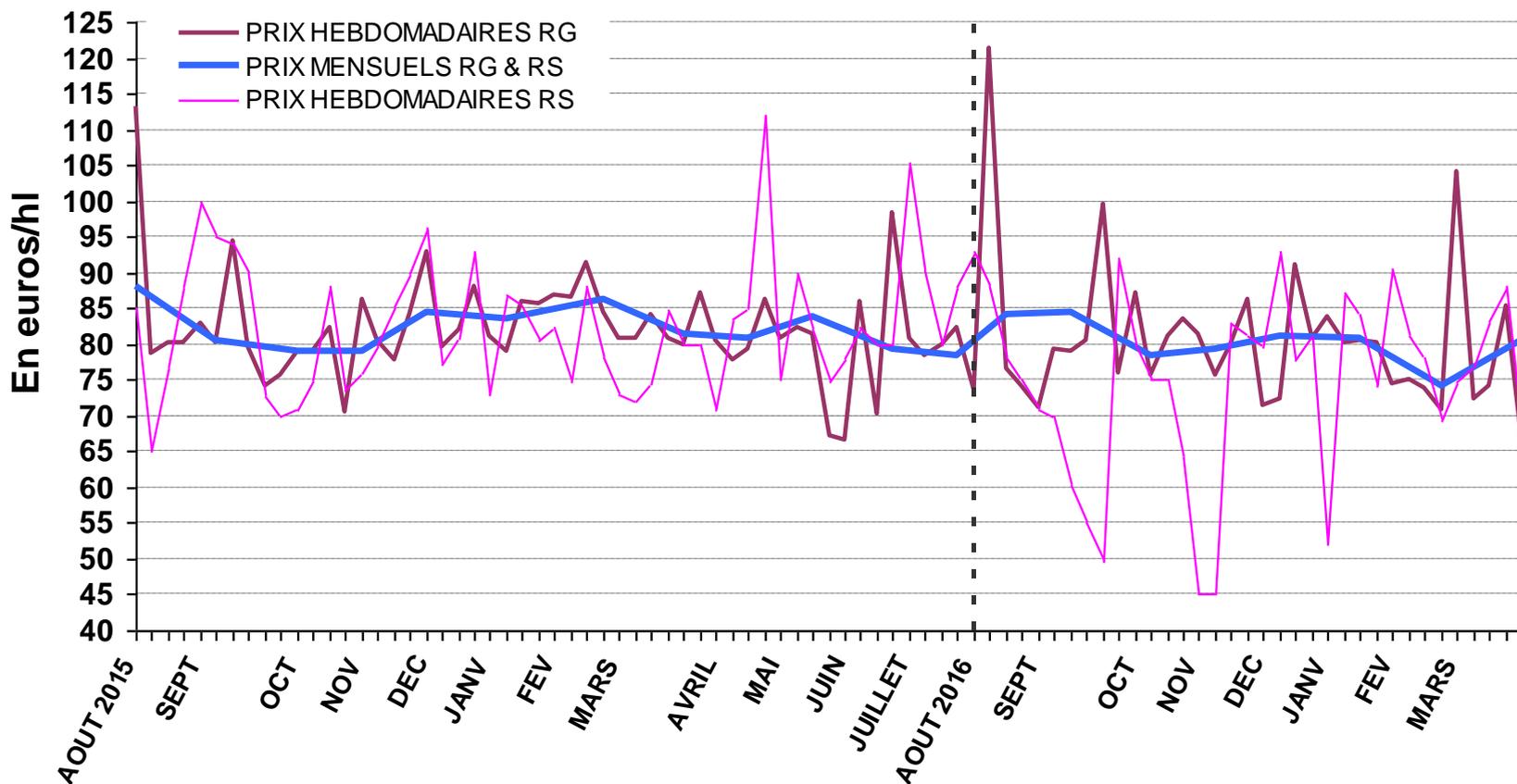


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 79,46 €/hl - 5 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 79,69 €/hl - 4 % / 15/16

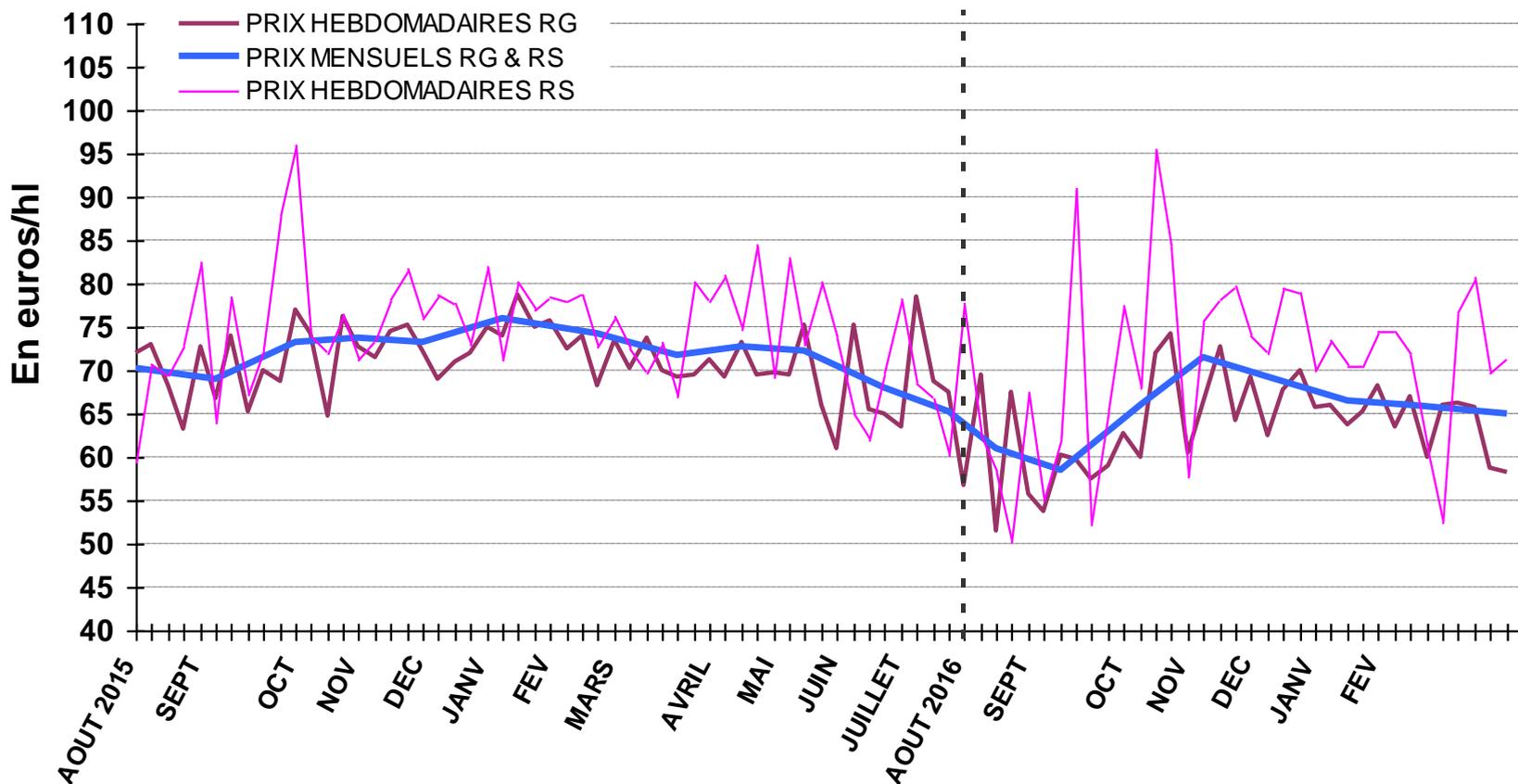


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 64,73 €/hl - 11 % / 15/16

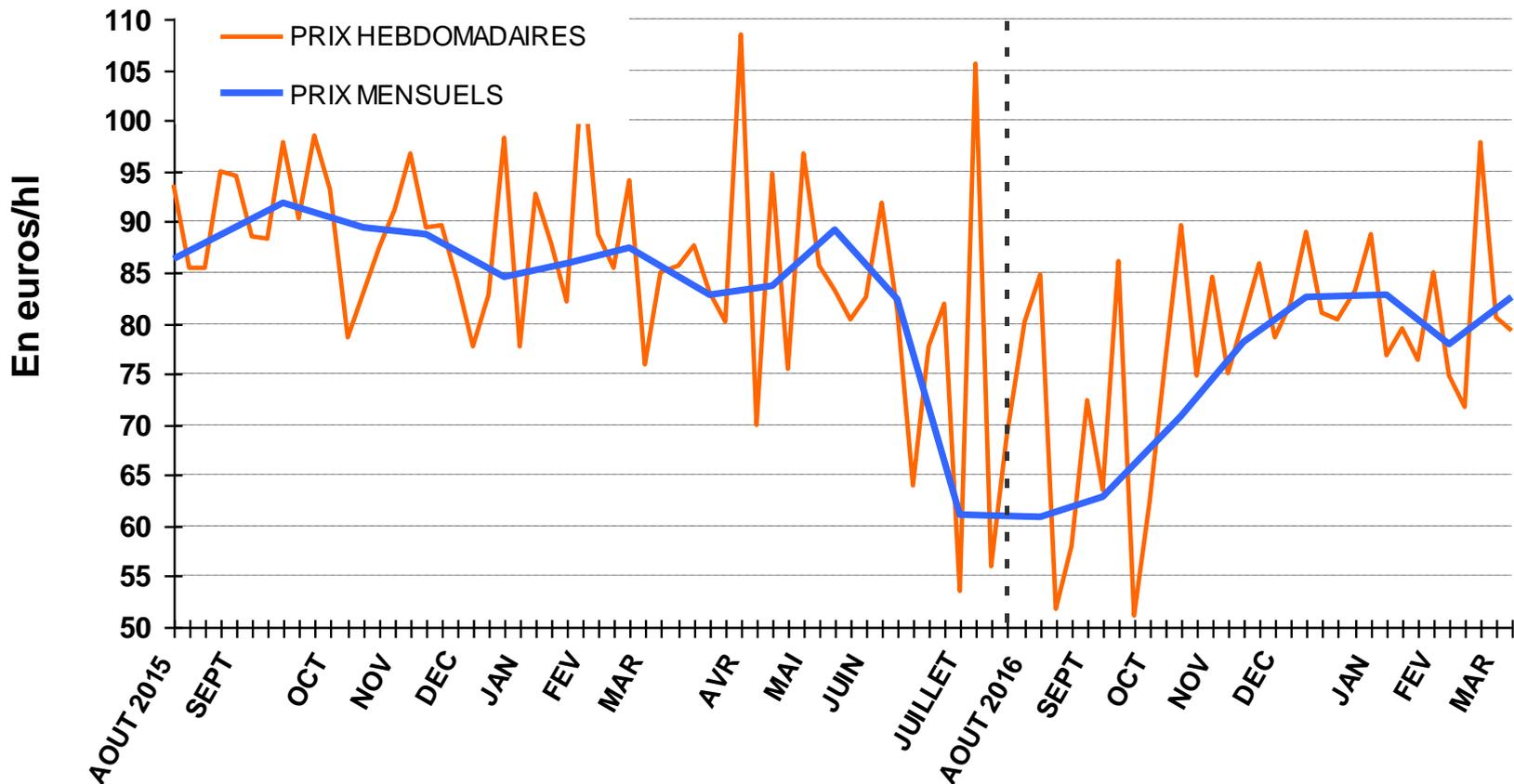
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 71,81 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

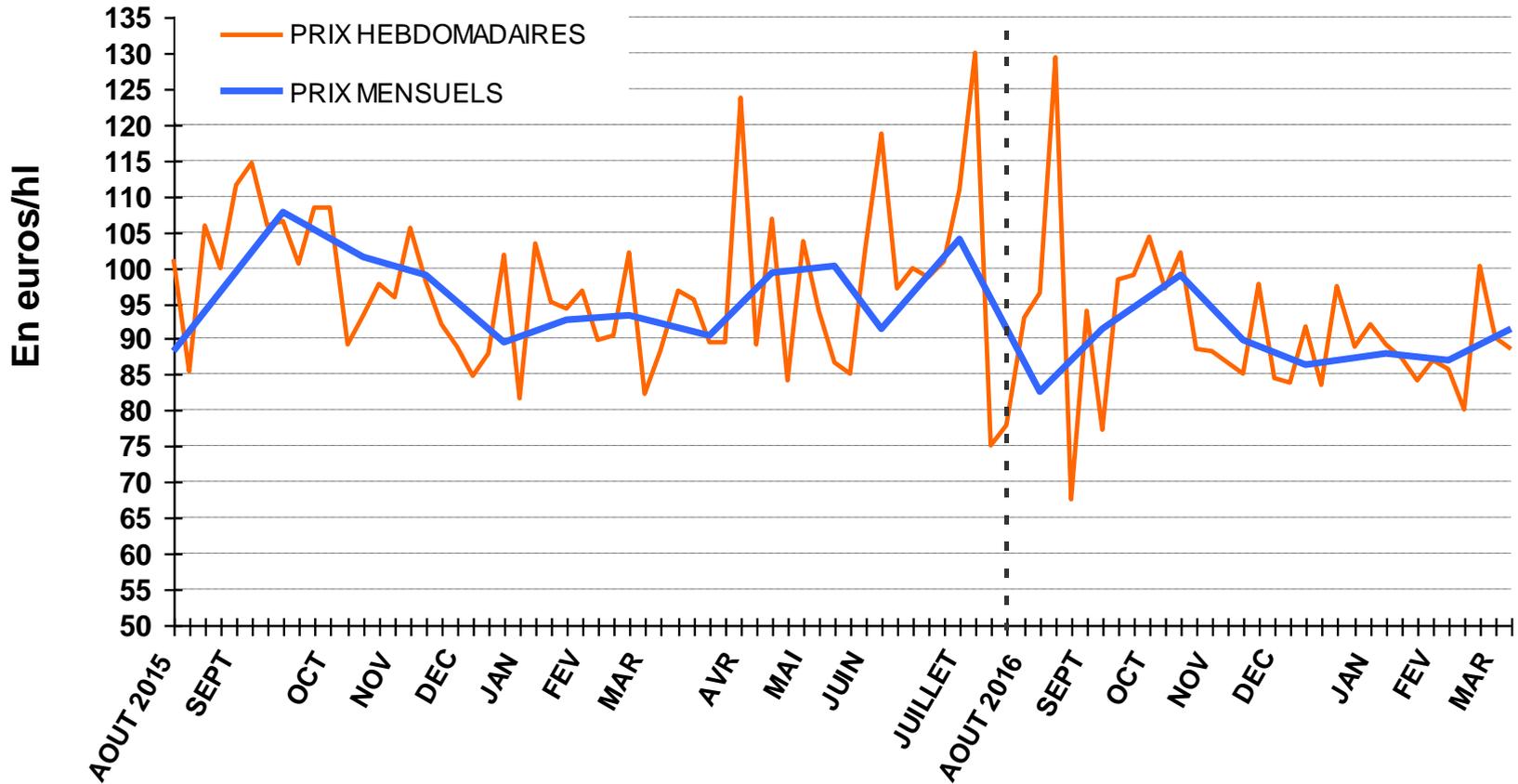
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 79,60 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

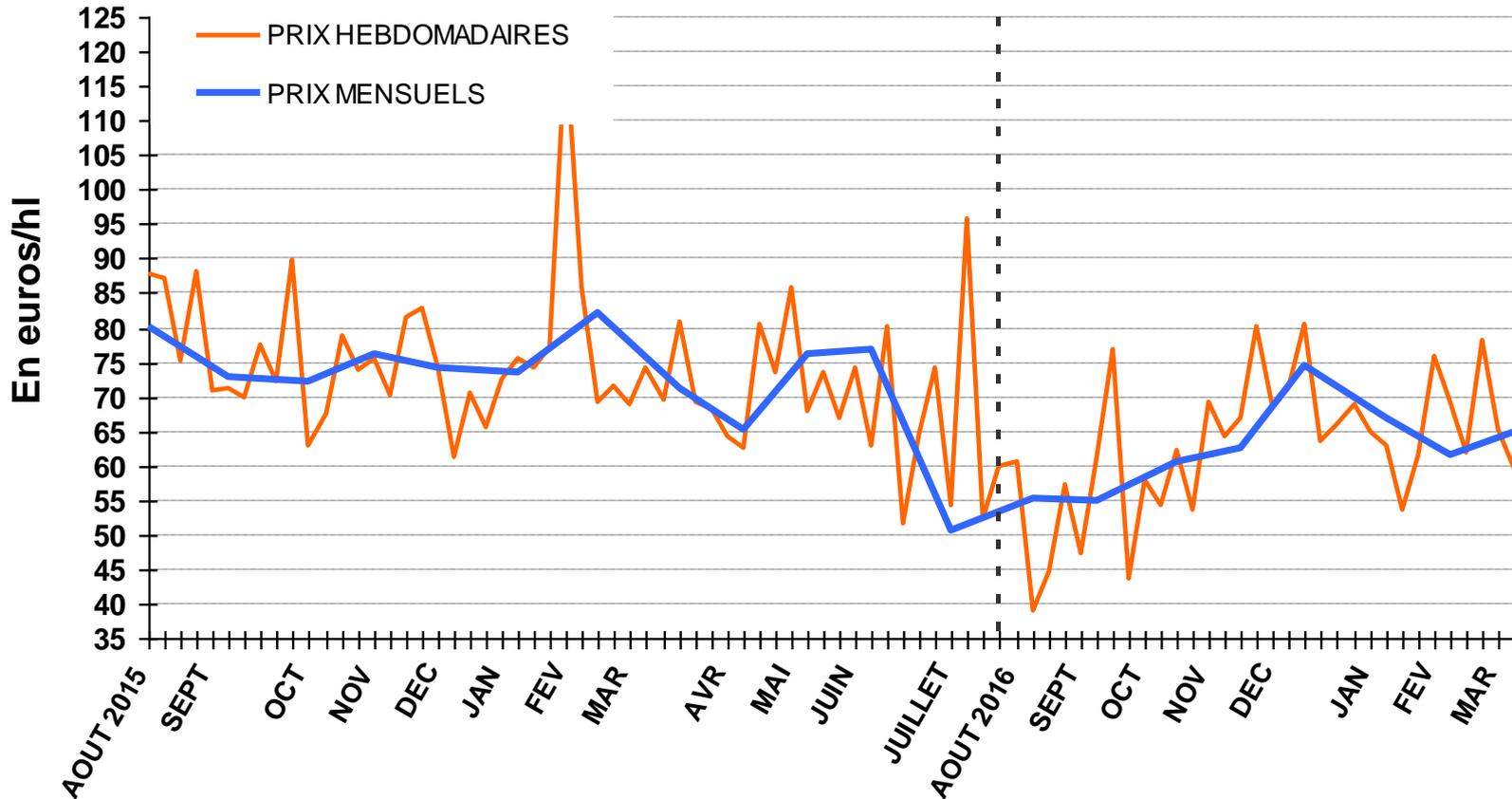
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 88,58 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 64,61 €/hl - 15 % / 15/16

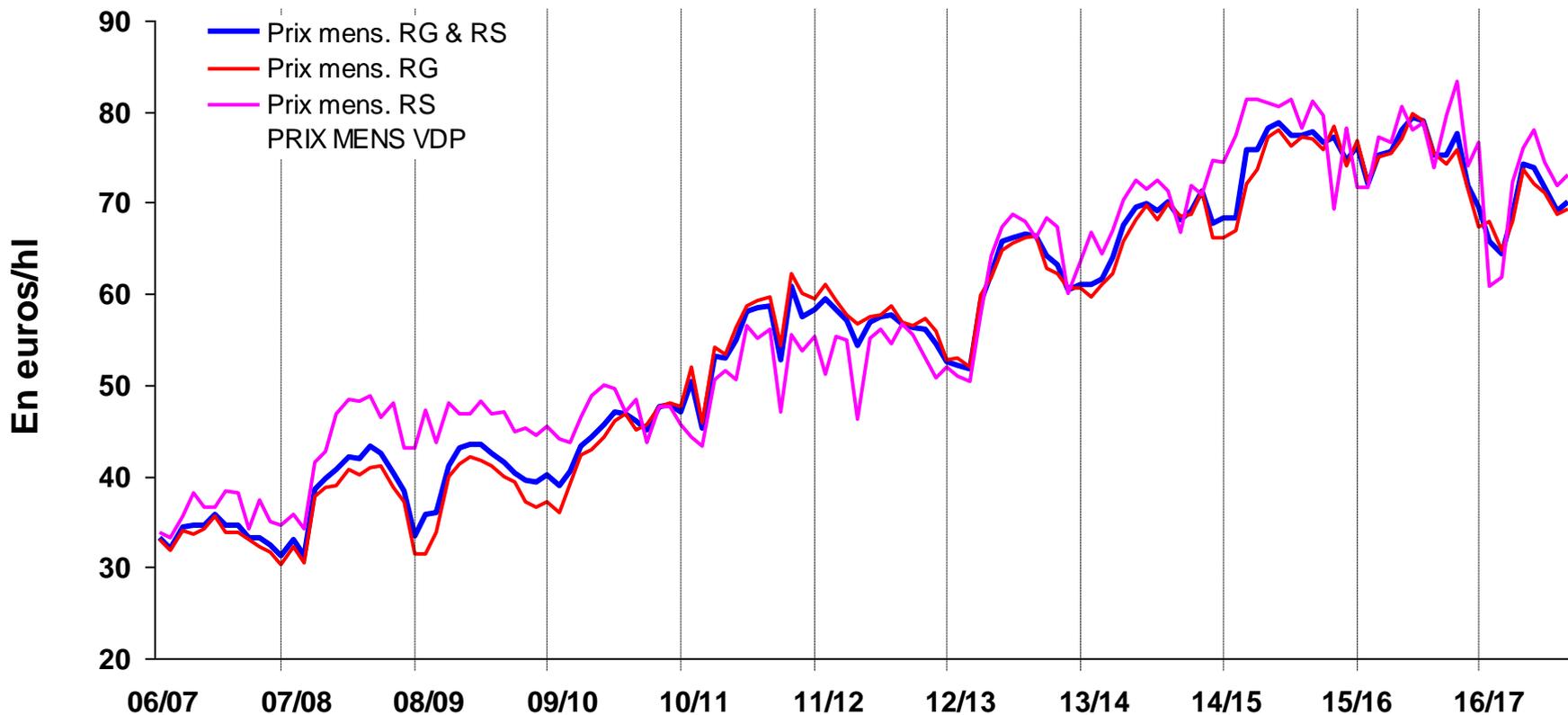


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 70,04 €/hl - 9 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 74,03 €/hl - 5 % / 15/16

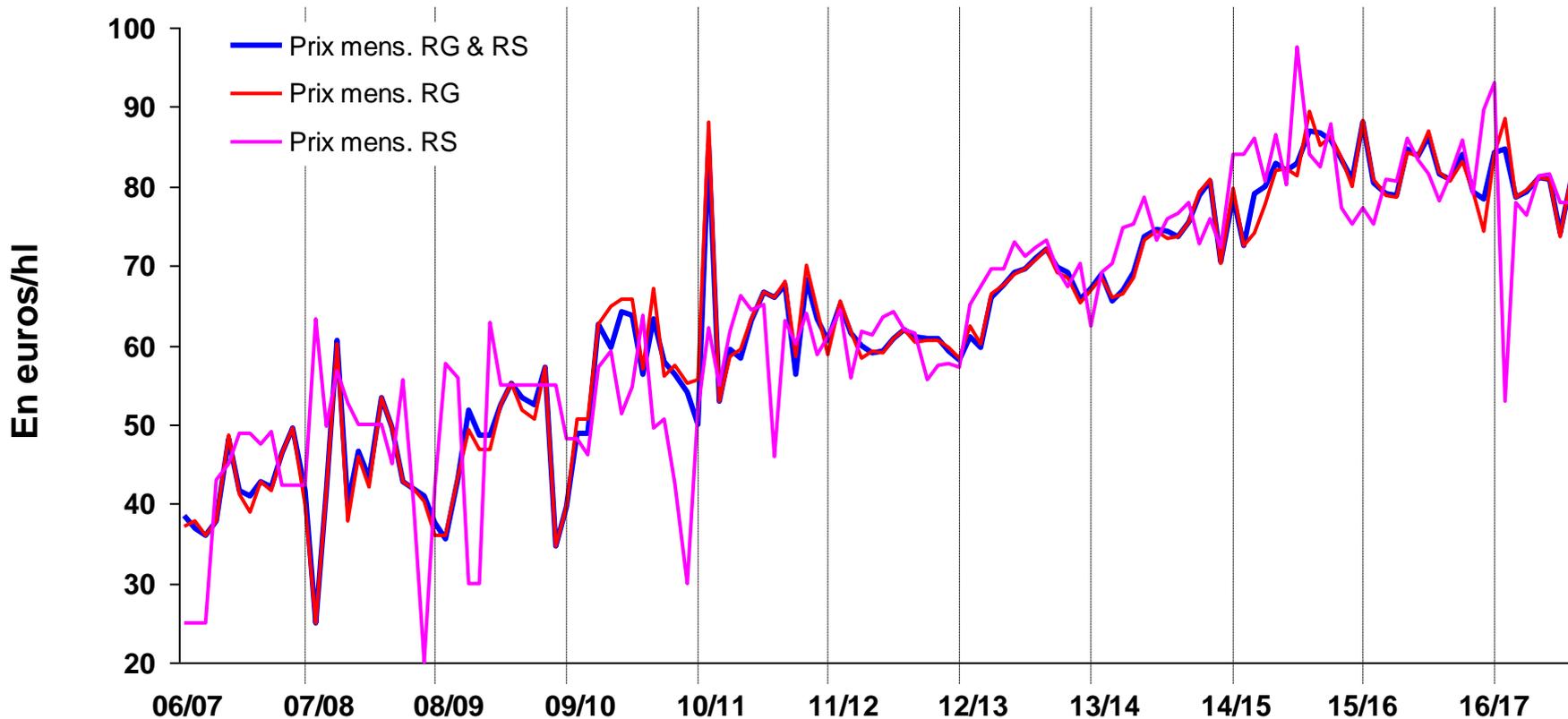


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 79,46 €/hl - 5 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 79,69 €/hl - 4 % / 15/16

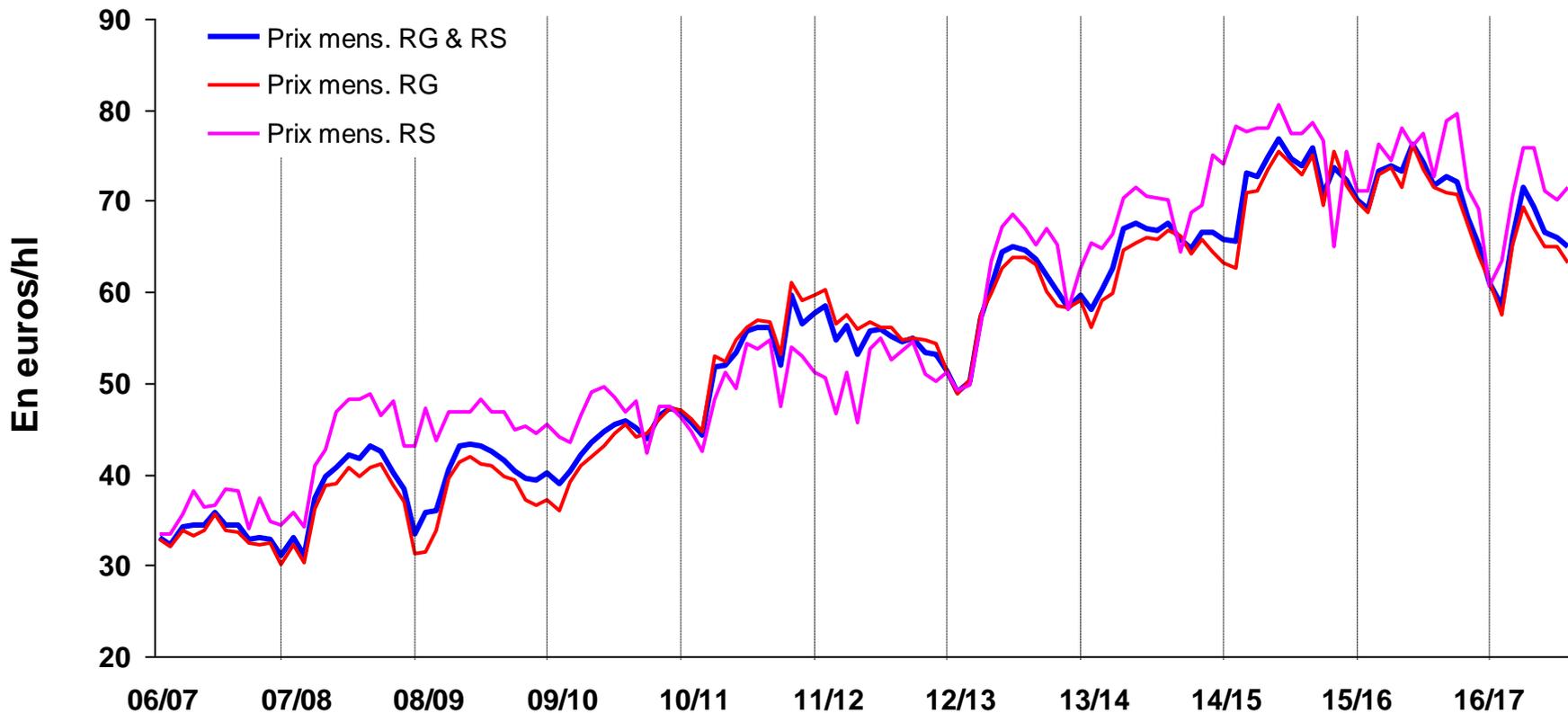


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 64,73 €/hl - 11 % / 15/16

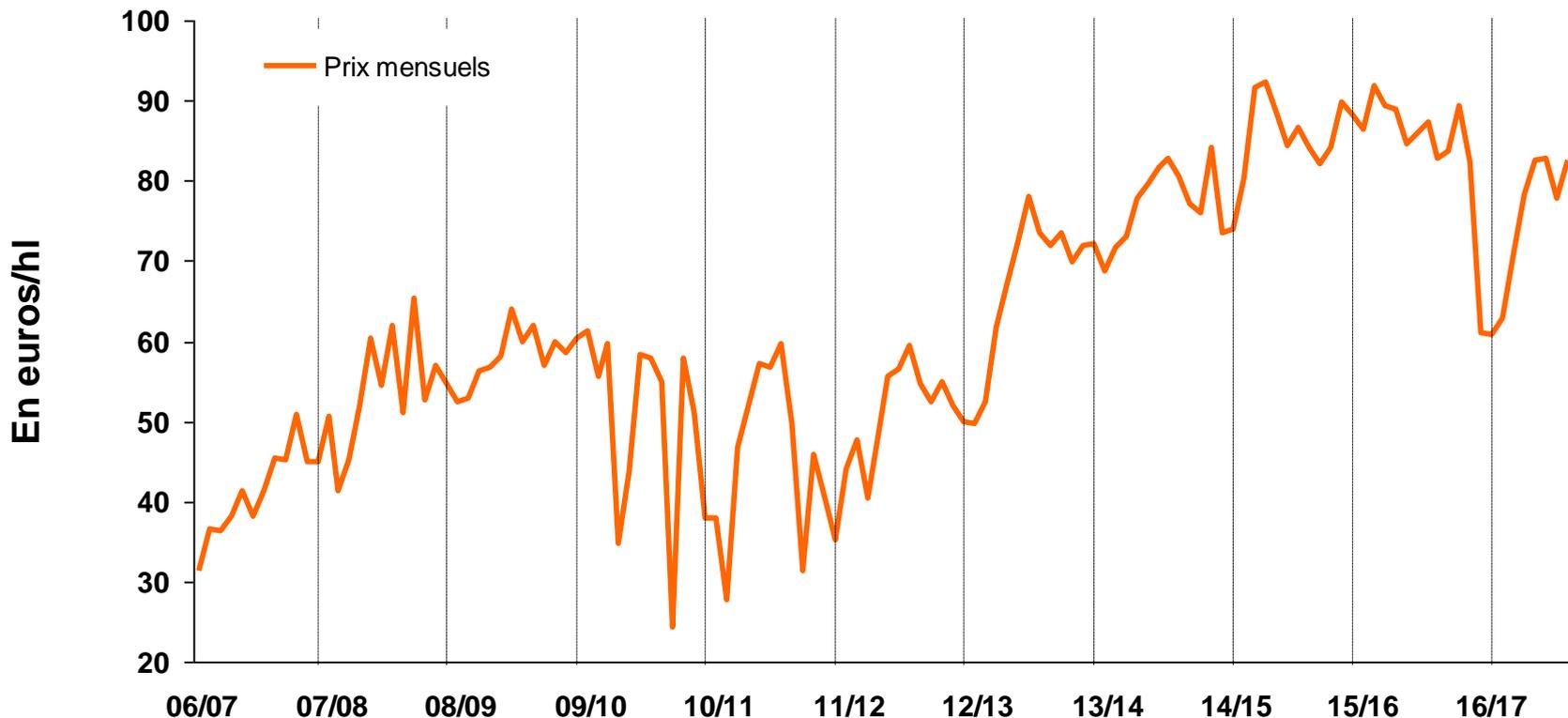
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 71,81 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

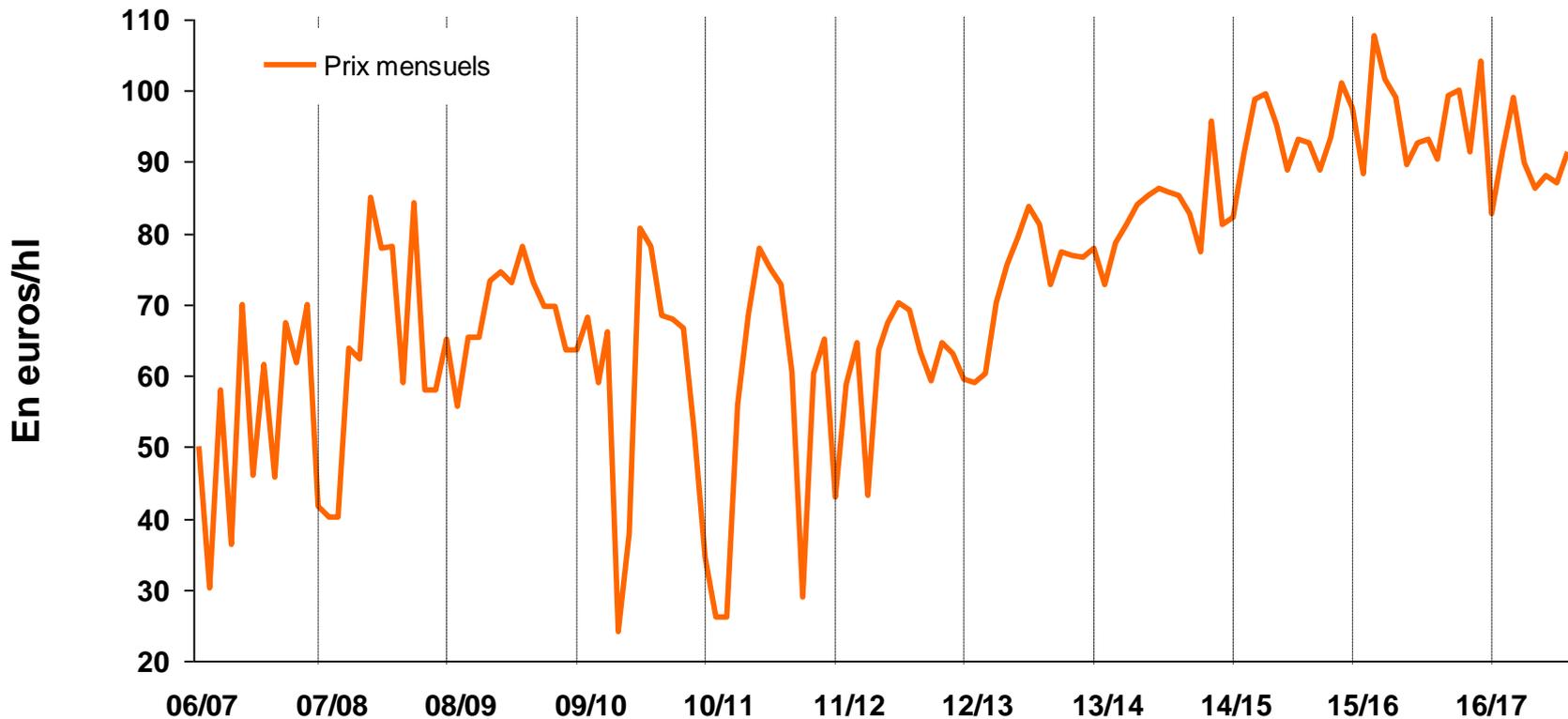
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 79,60 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

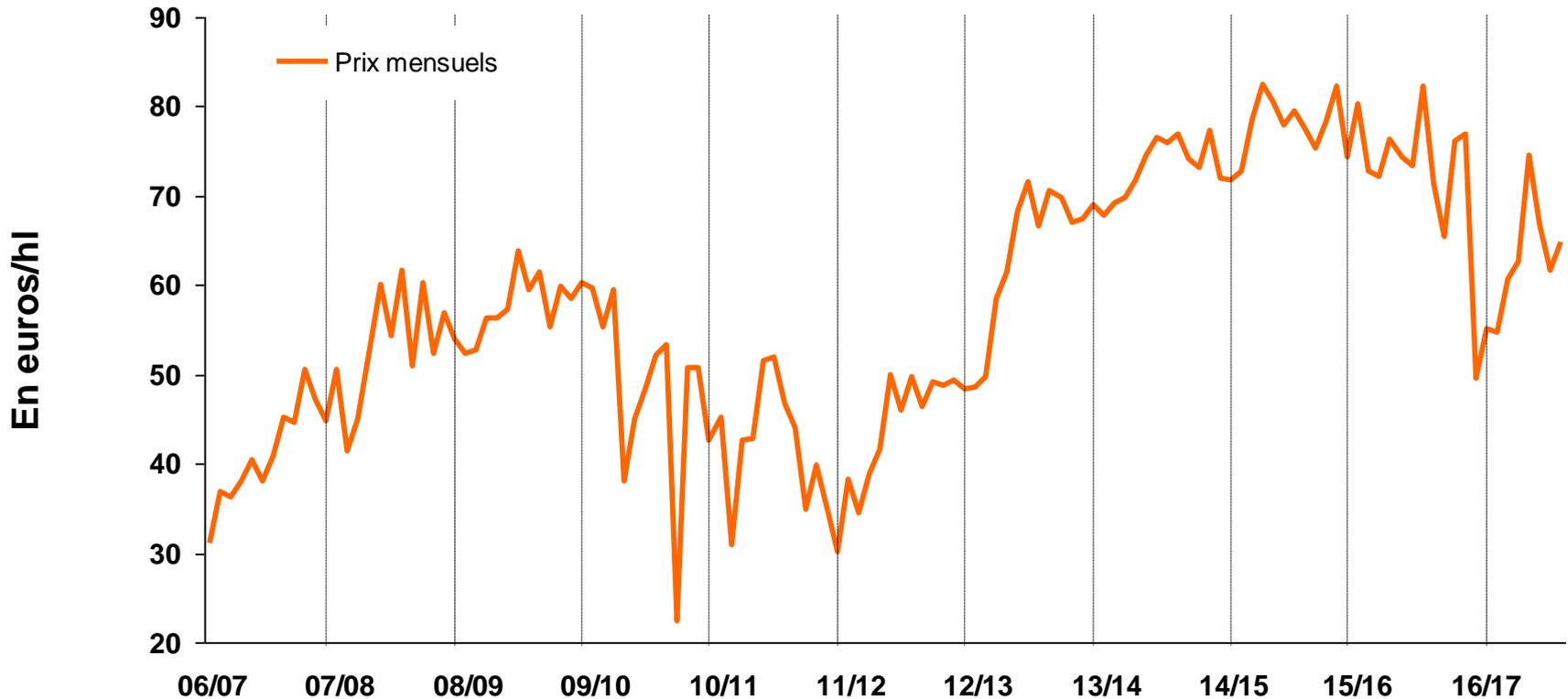
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 88,58 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 64,61 €/hl - 15 % / 15/16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	252	79,46	334	83,38
dont Merlot	109	70,43	136	77,85
dont Cabernet/Sauvignon	34	69,46	39	79,22
dont Syrah	24	99,48	43	90,17
dont Pinot	24	107,46	31	109,59
Total Vin de France (SIG) rosés	52	79,69	53	82,97
dont Merlot	11	74,54	6	77,74
dont Grenache	11	79,52	10	81,55
dont Cabernet Franc	7	87,90	5	82,89
dont Cinsault	5	77,88	8	80,55
Total Vin de France (SIG) blancs	367	88,58	417	92,75
dont Sauvignon	125	90,77	112	93,12
dont Chardonnay	95	98,14	133	106,61
dont Colombard	37	73,01	44	81,41
Dont Ugni blanc	23	61,34	23	61,45

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

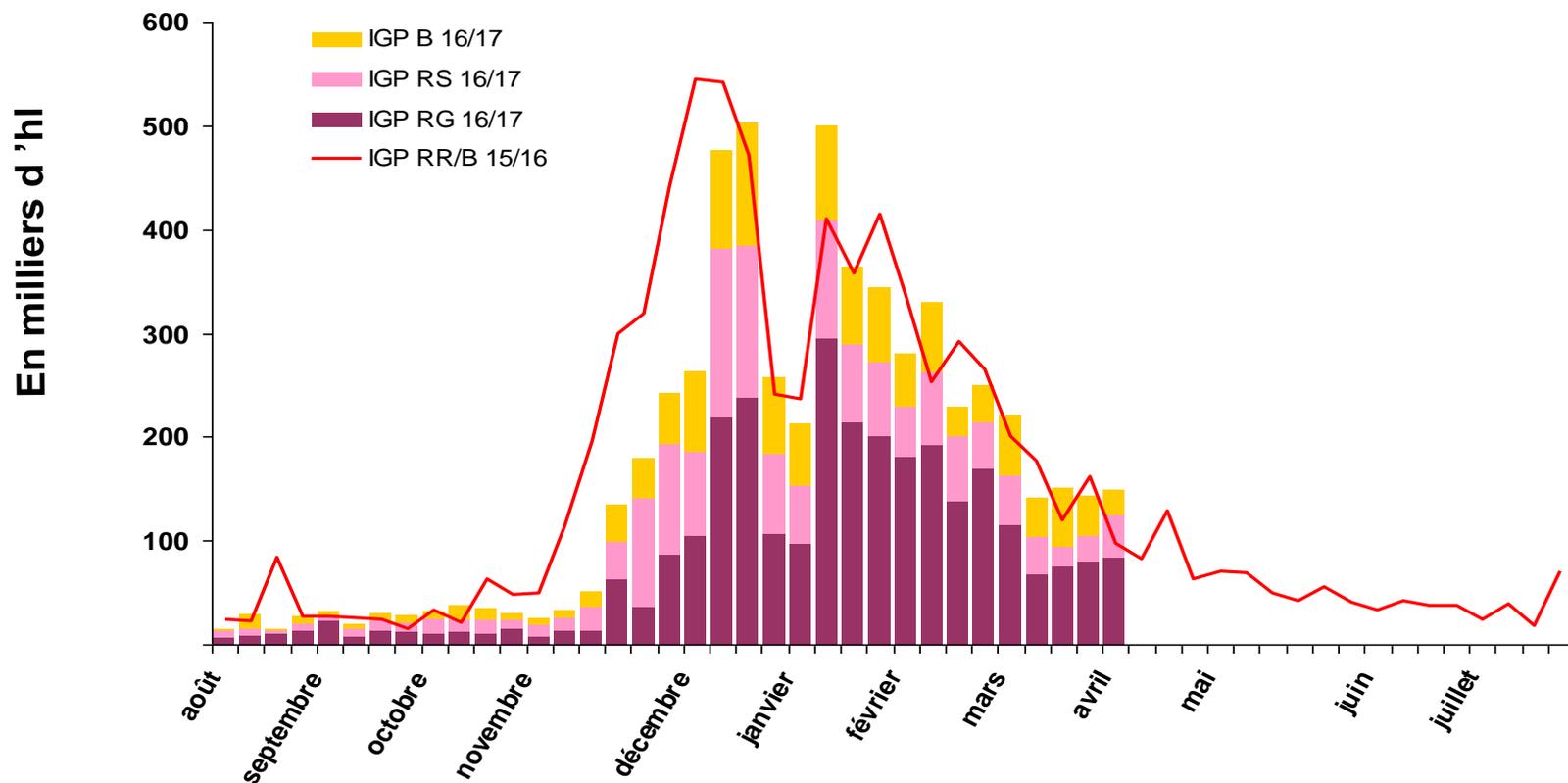
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 031 182 hl - 14 % / 15-16

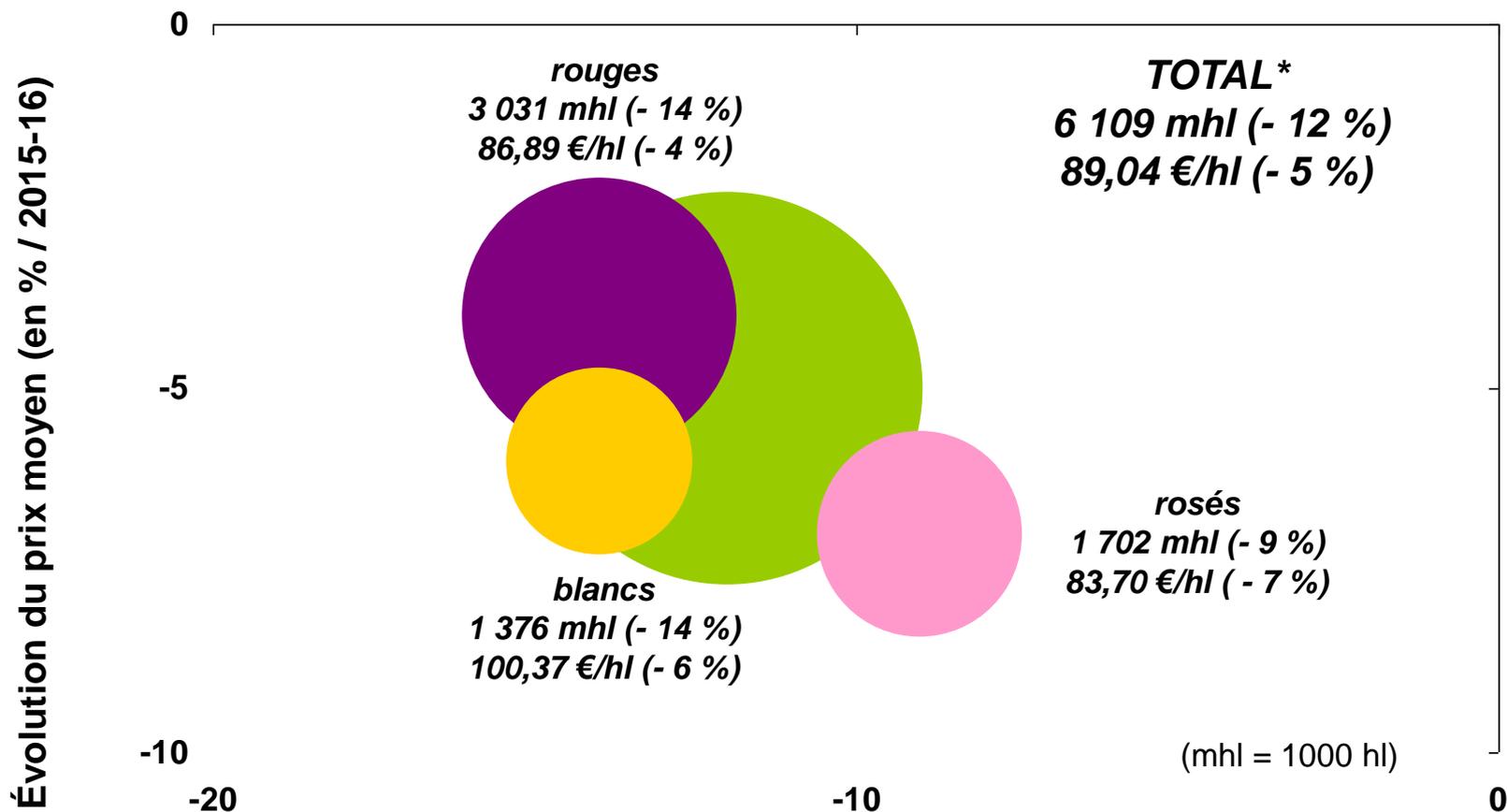
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 1 701 560 hl - 9 % / 15-16

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 376 305 hl - 14 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

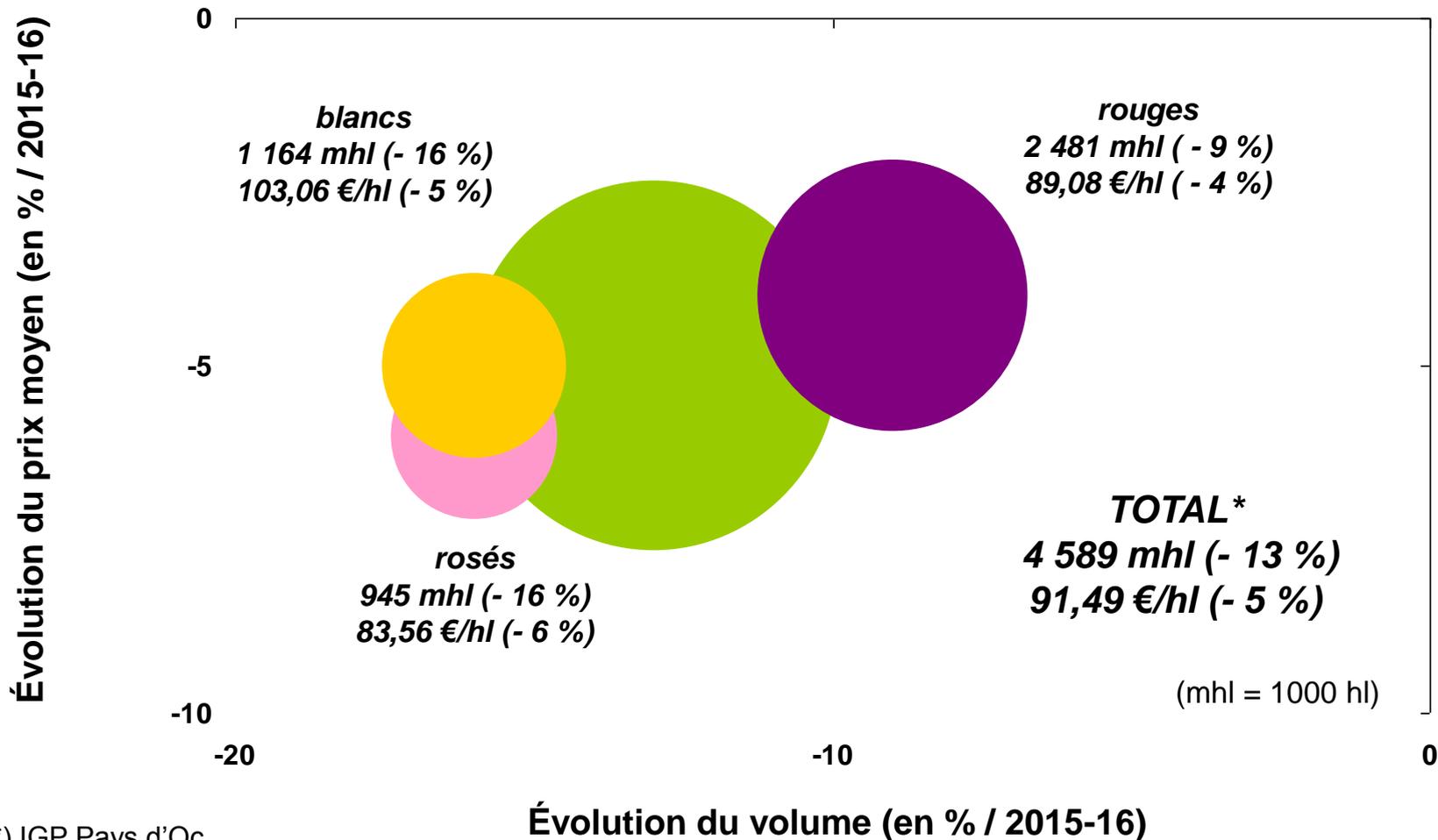


Évolution du volume (en % / 2015-16)

(*) IGP Pays d'Oc
= 72 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2016*)

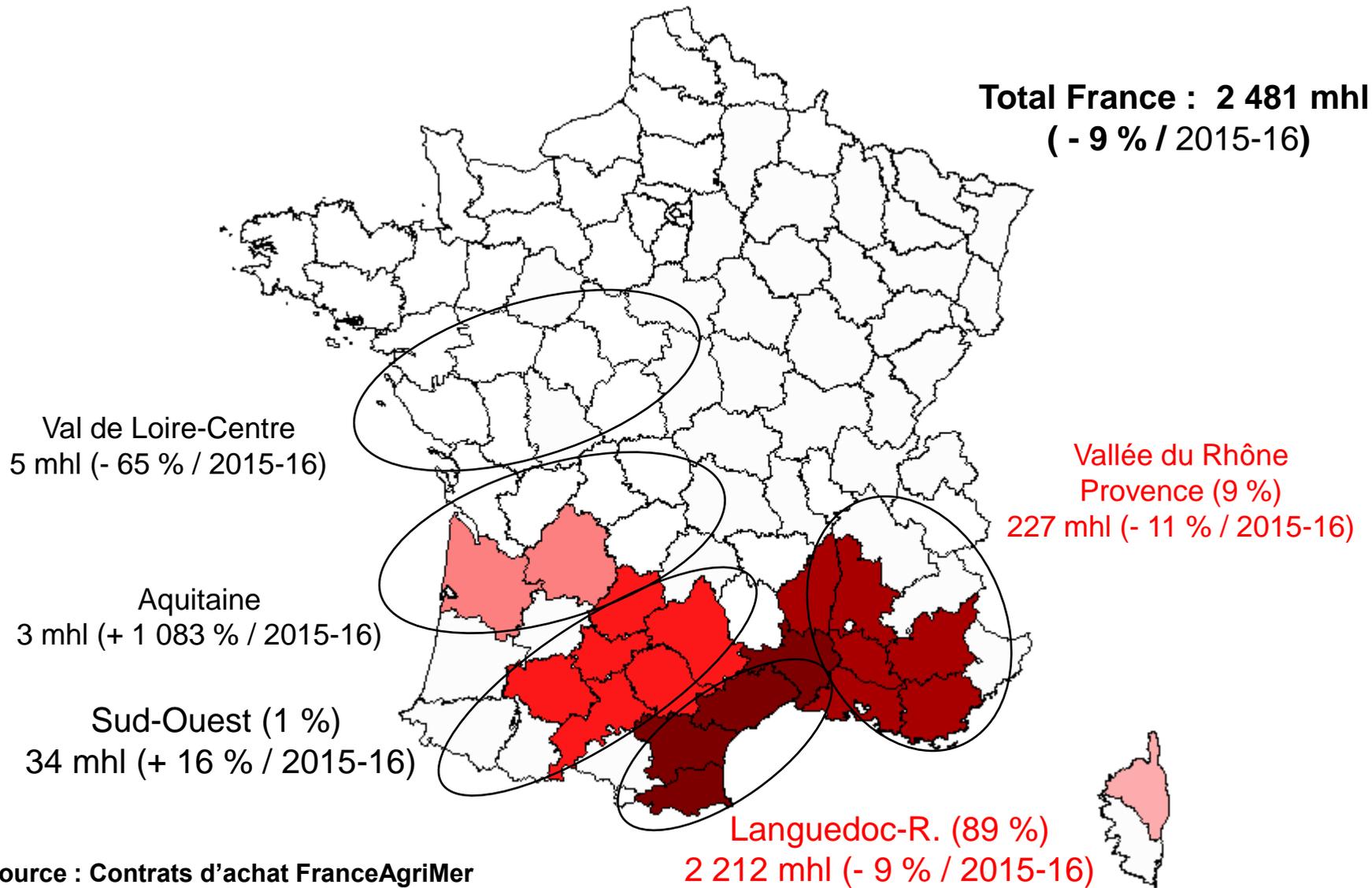
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017



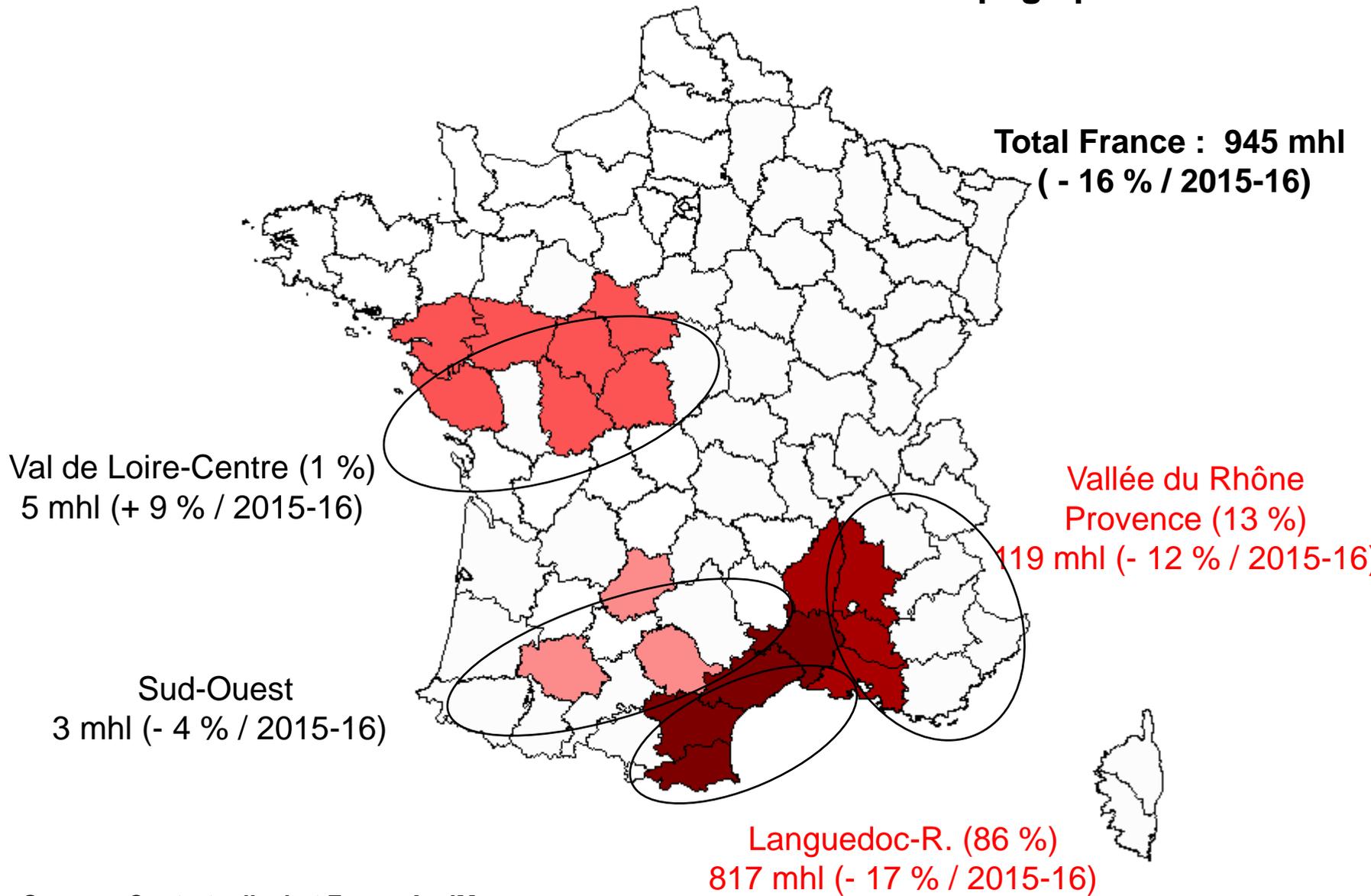
(*) IGP Pays d'Oc
= 92 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

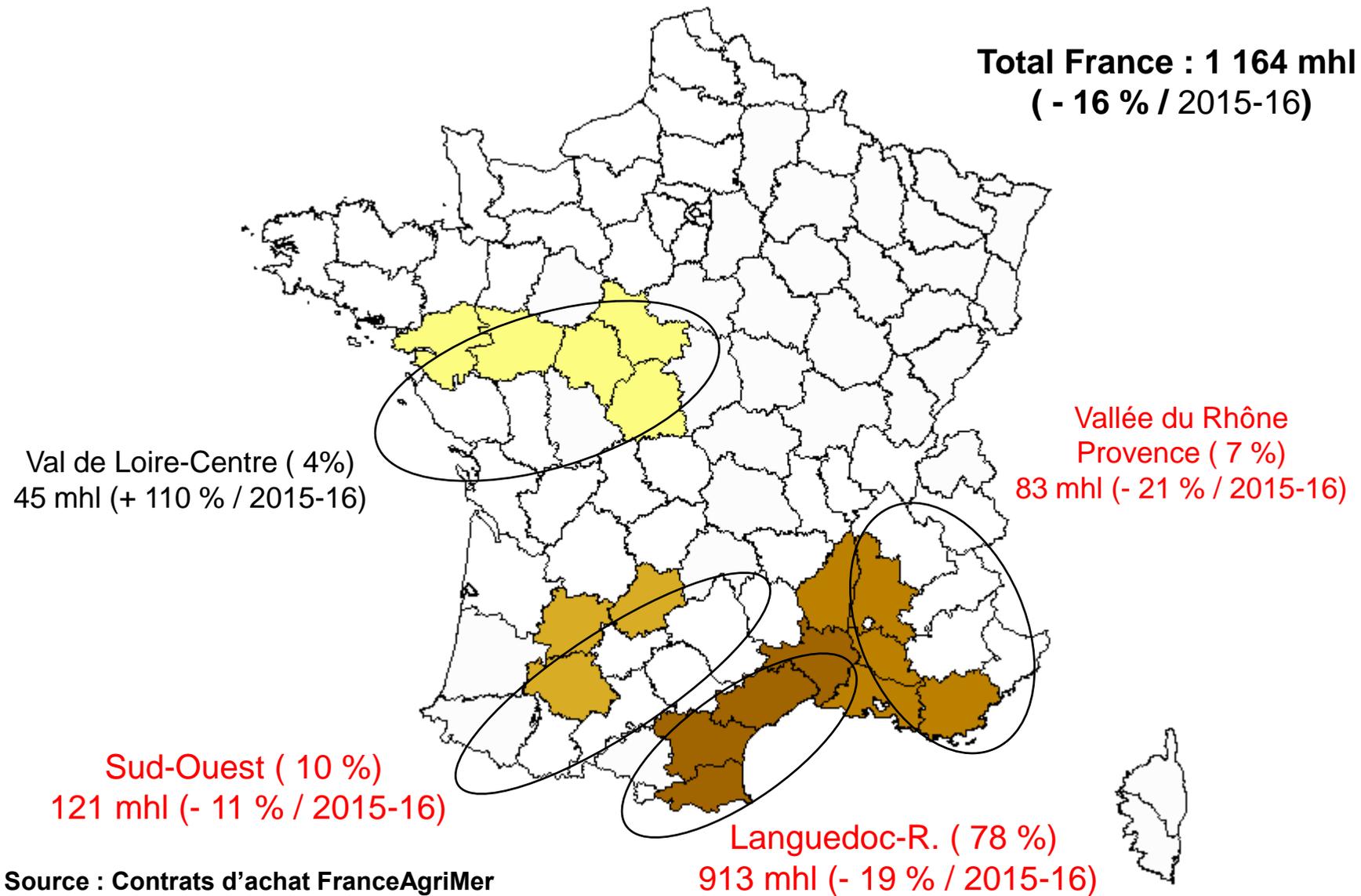


Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

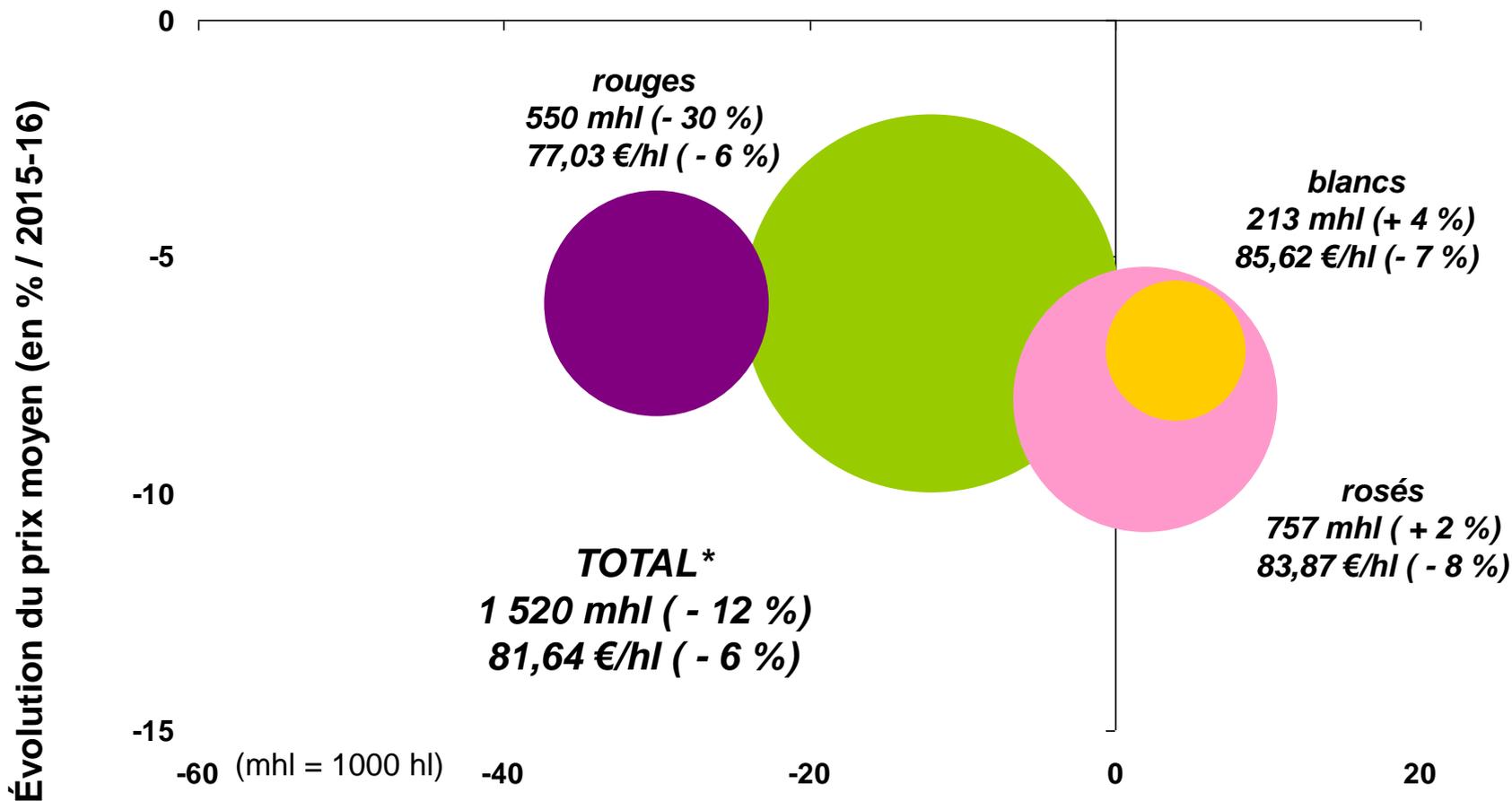
Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017



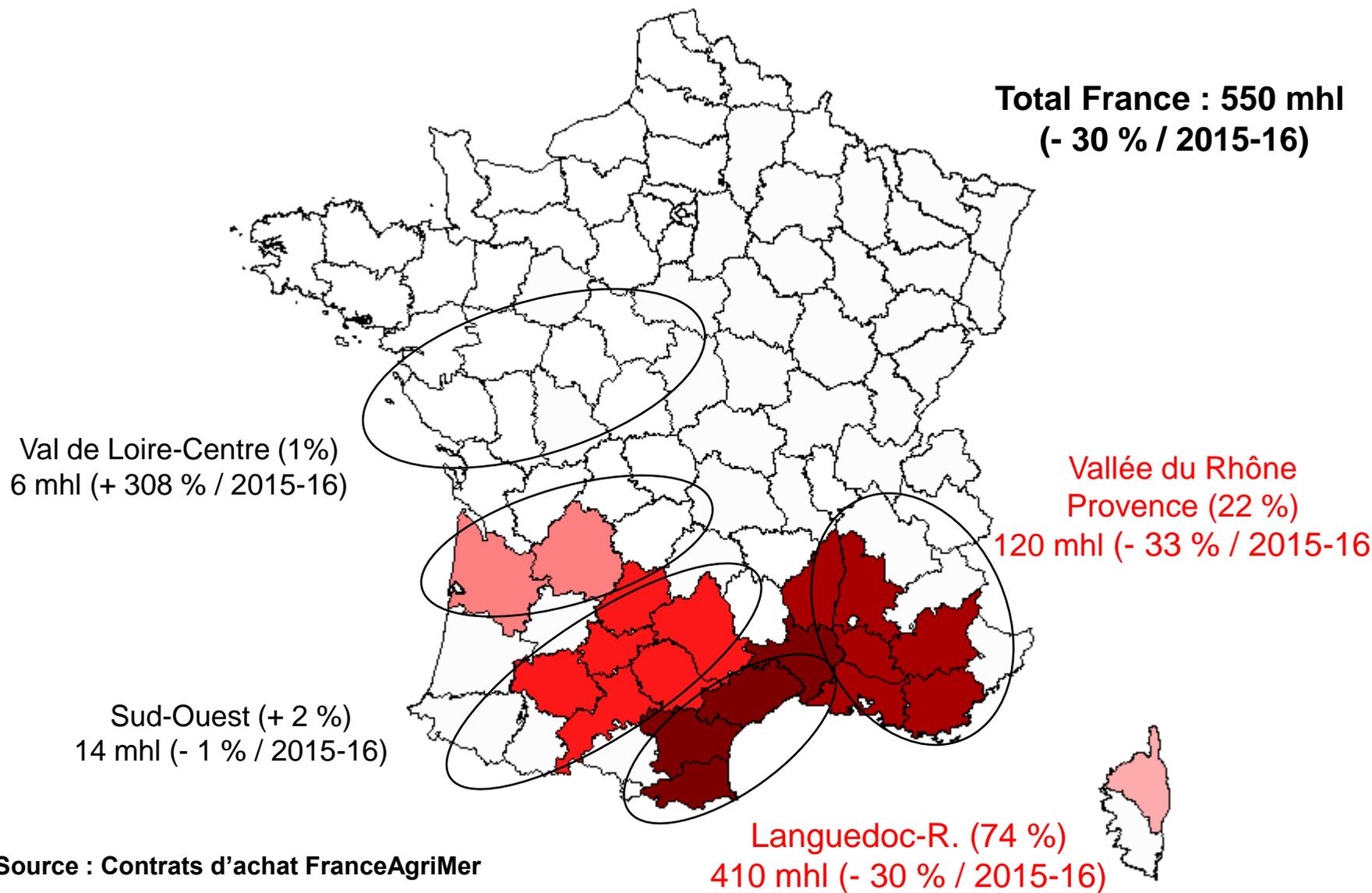
(*) IGP Pays d'Oc
= 15 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

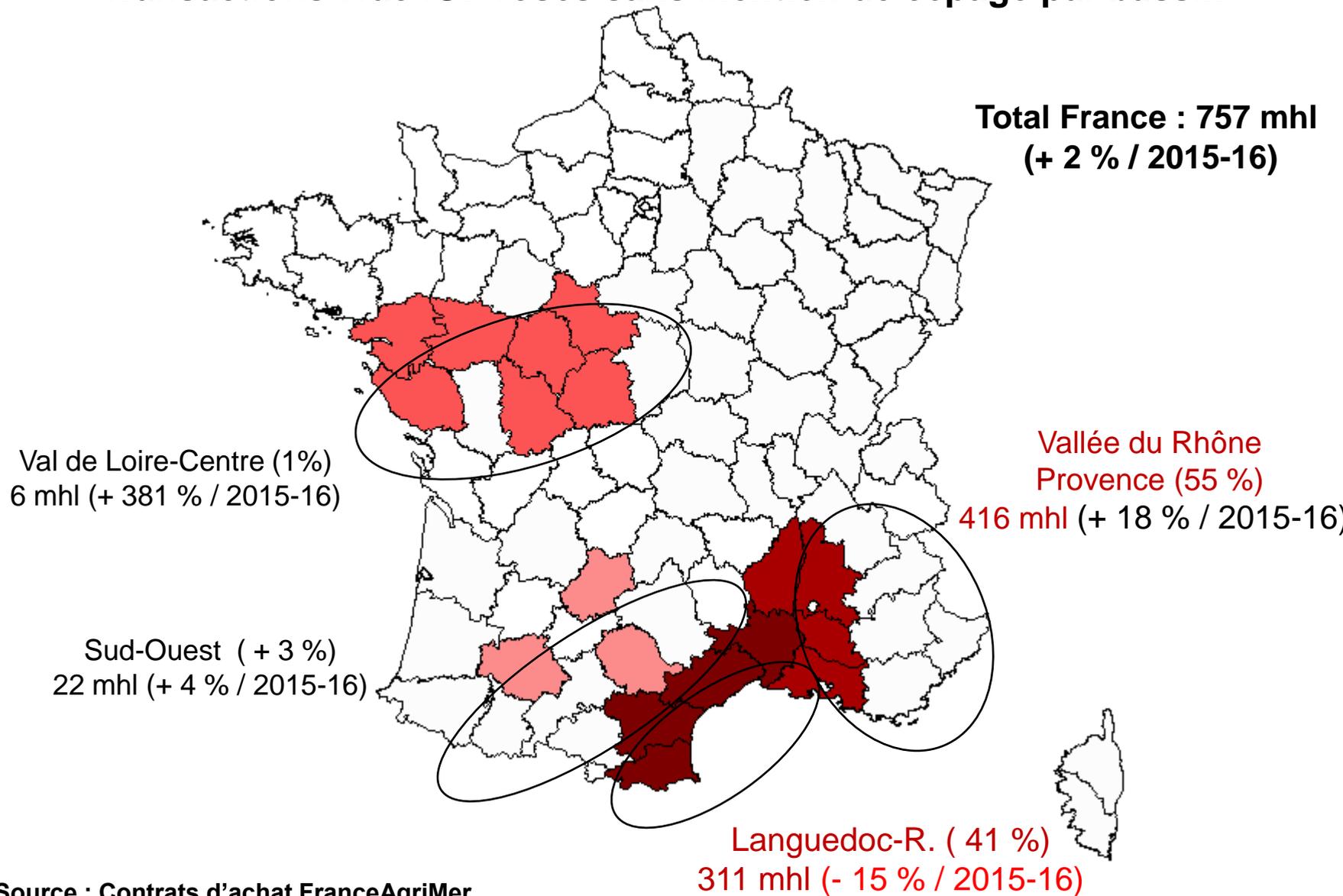
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin

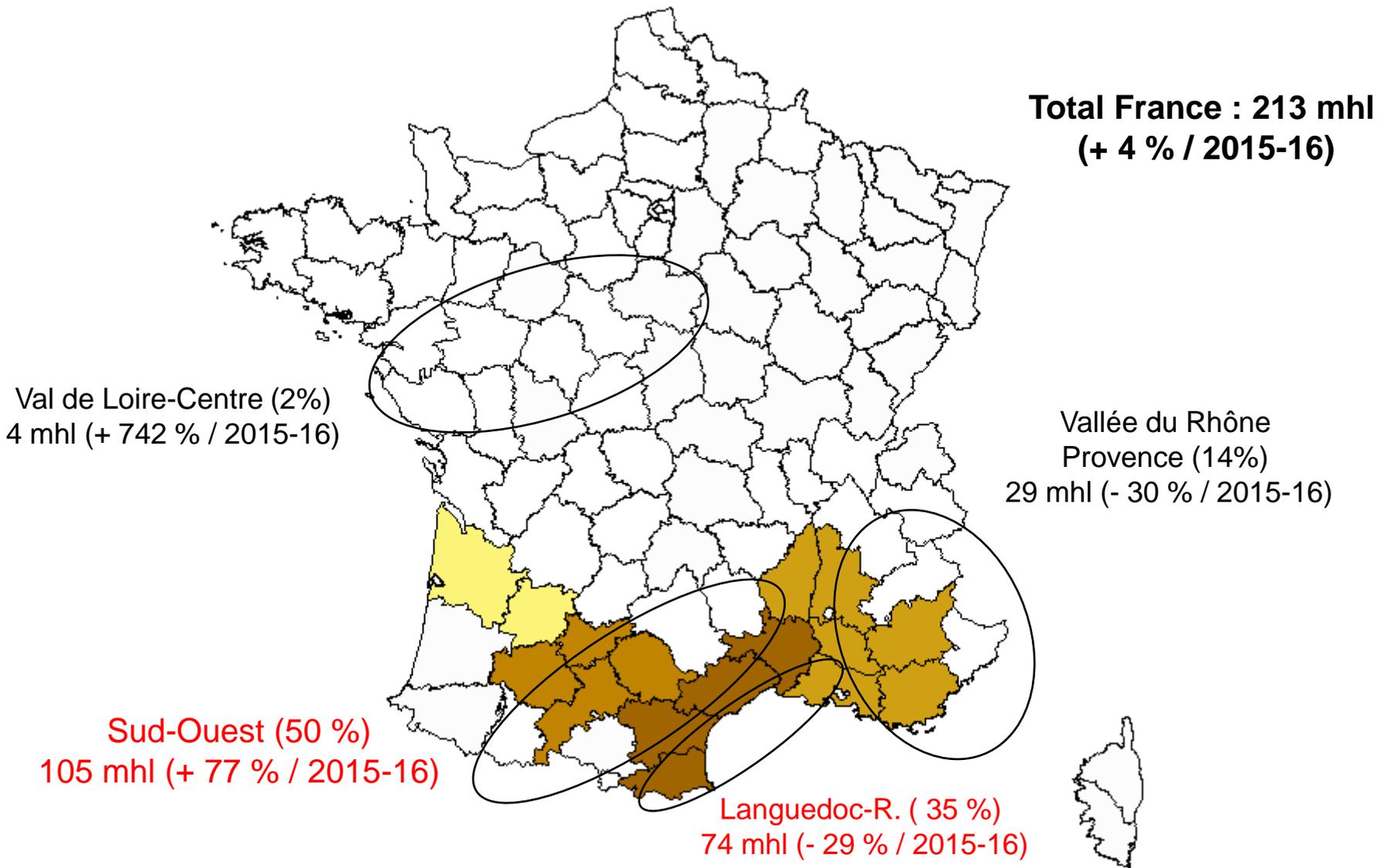


Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin

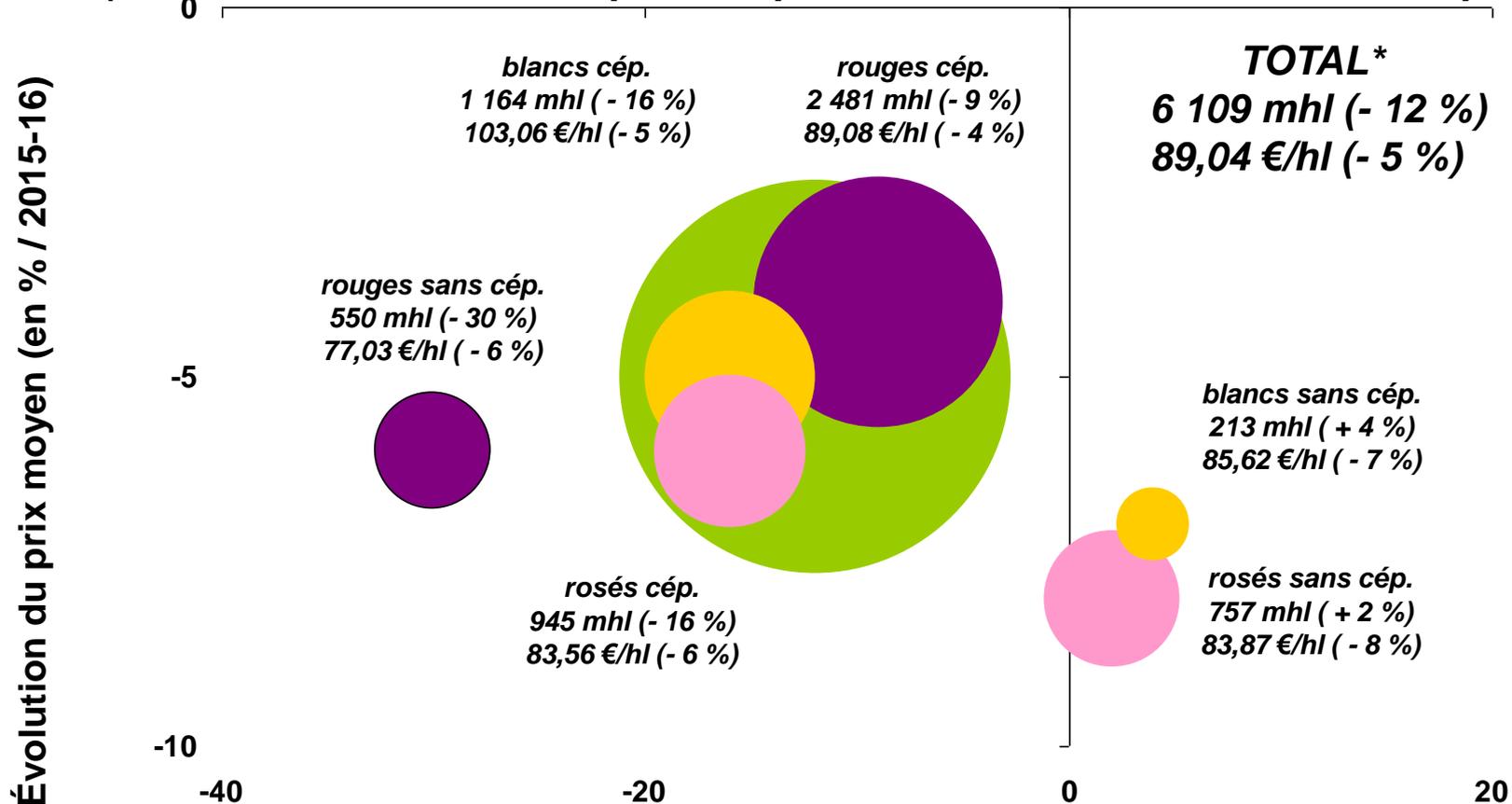


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2016)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 73 % des volumes

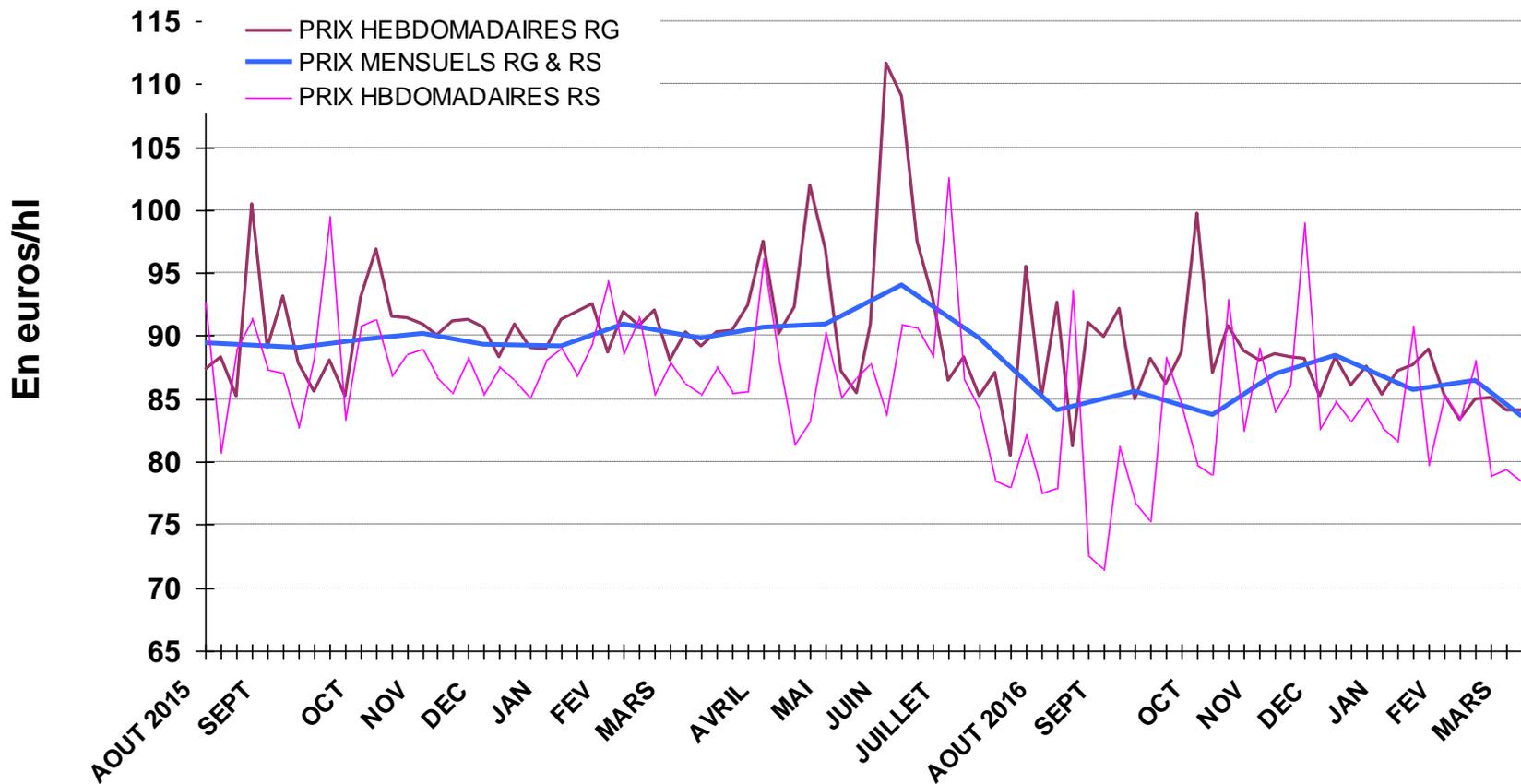
Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 86,89 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 83,70 €/hl - 7 % / 15-16

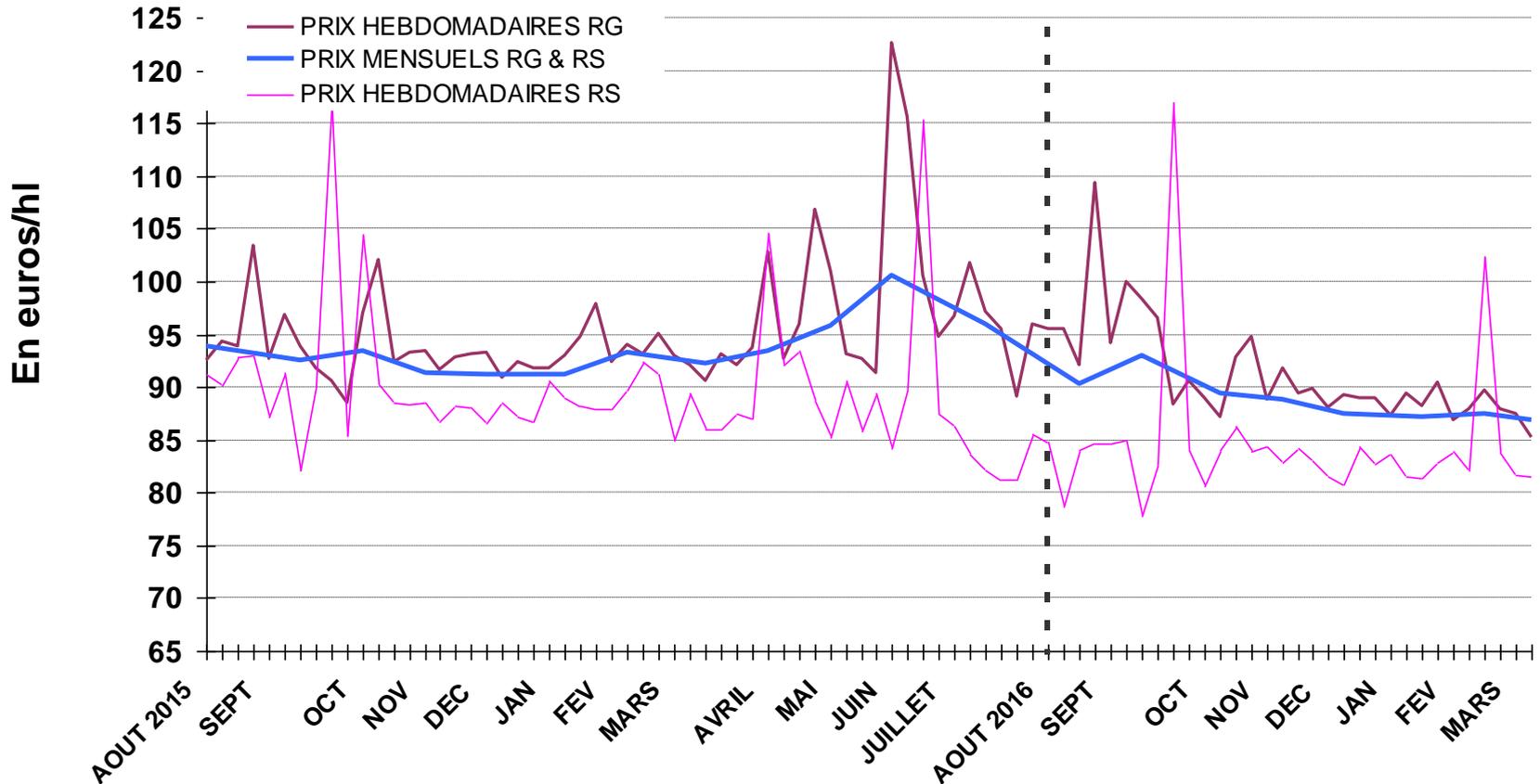


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 89,08 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,56 €/hl - 6 % / 15-16

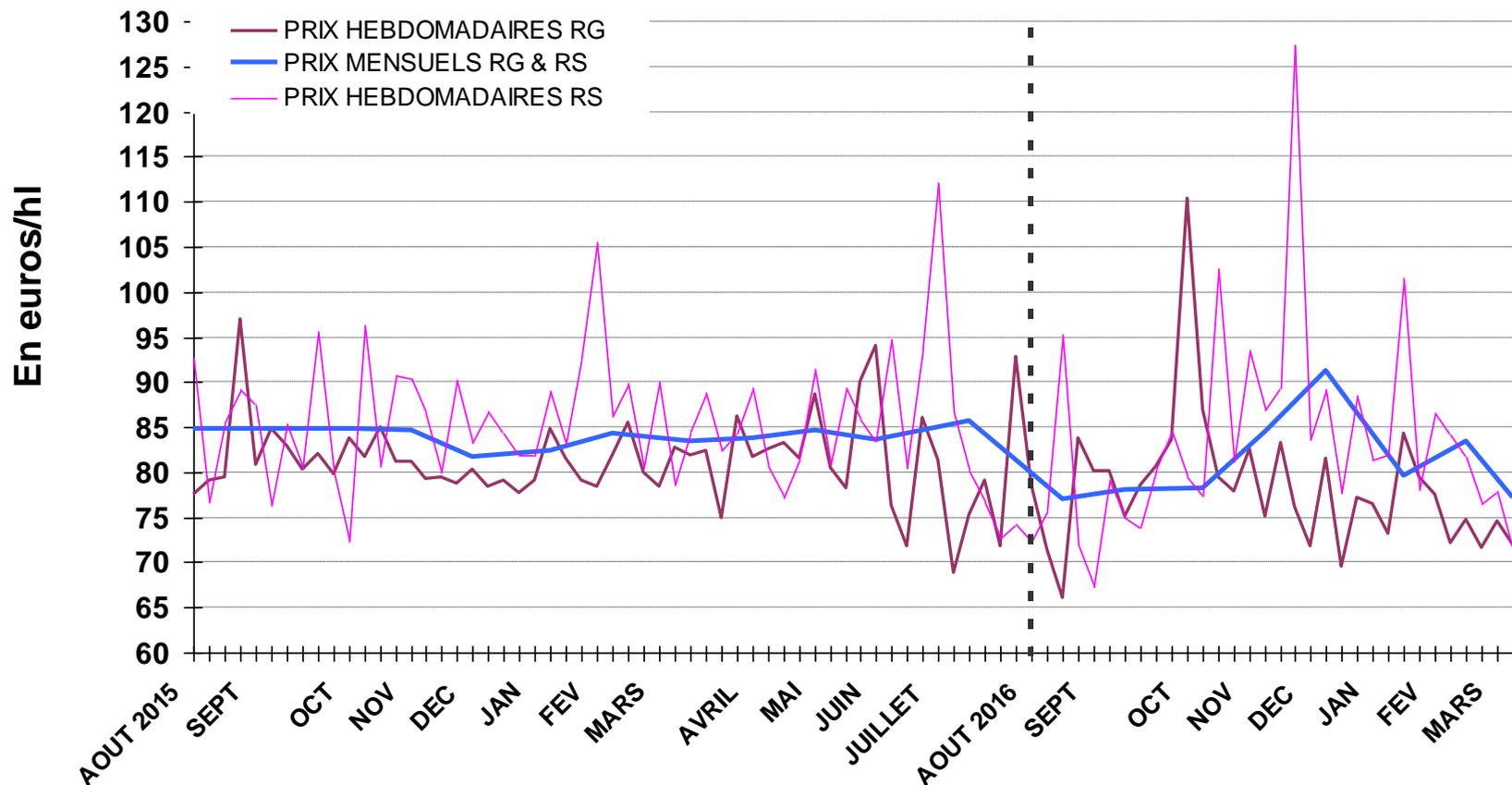


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 77,03 €/hl - 6 % / 15-16

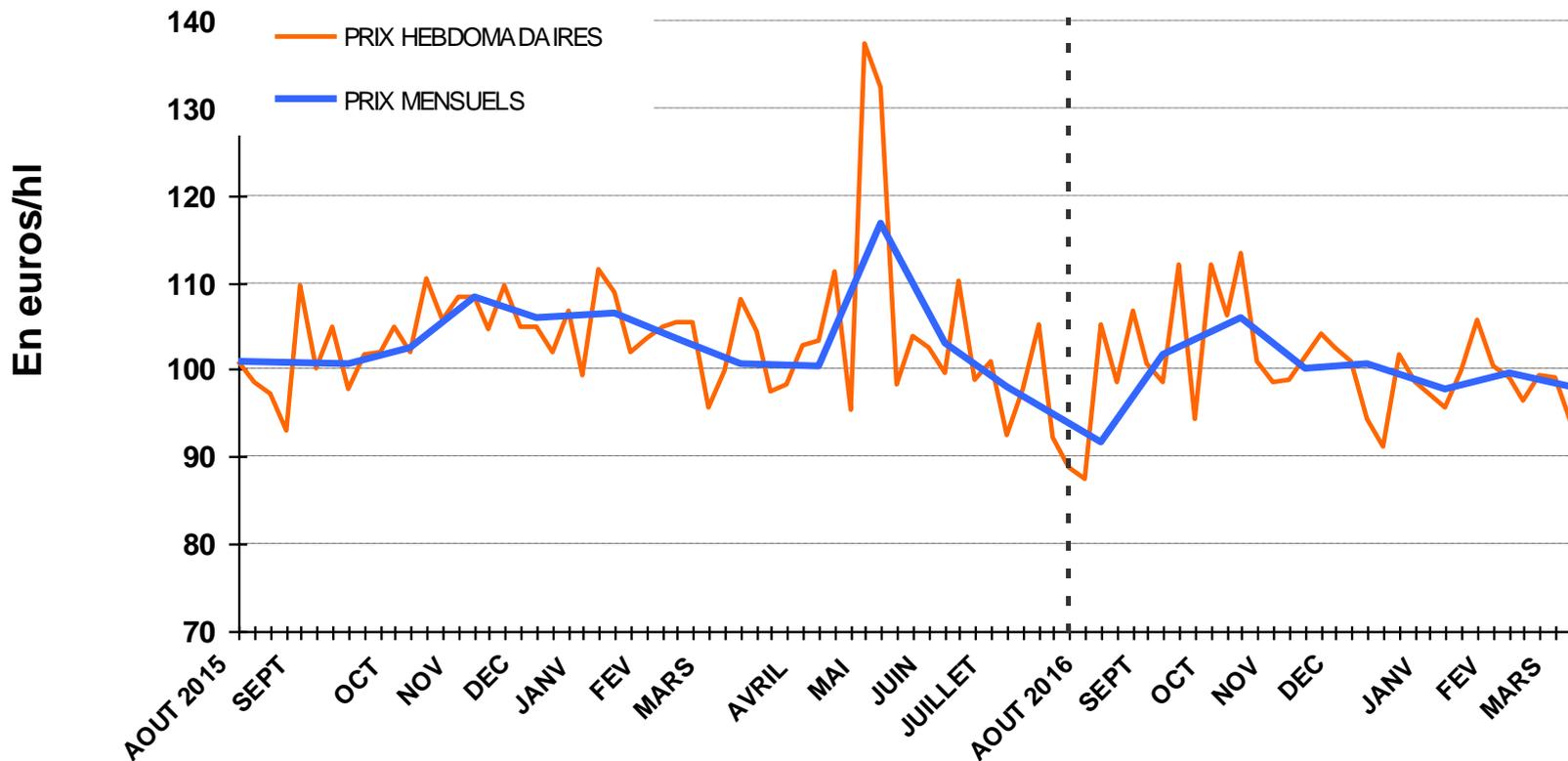
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,87 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

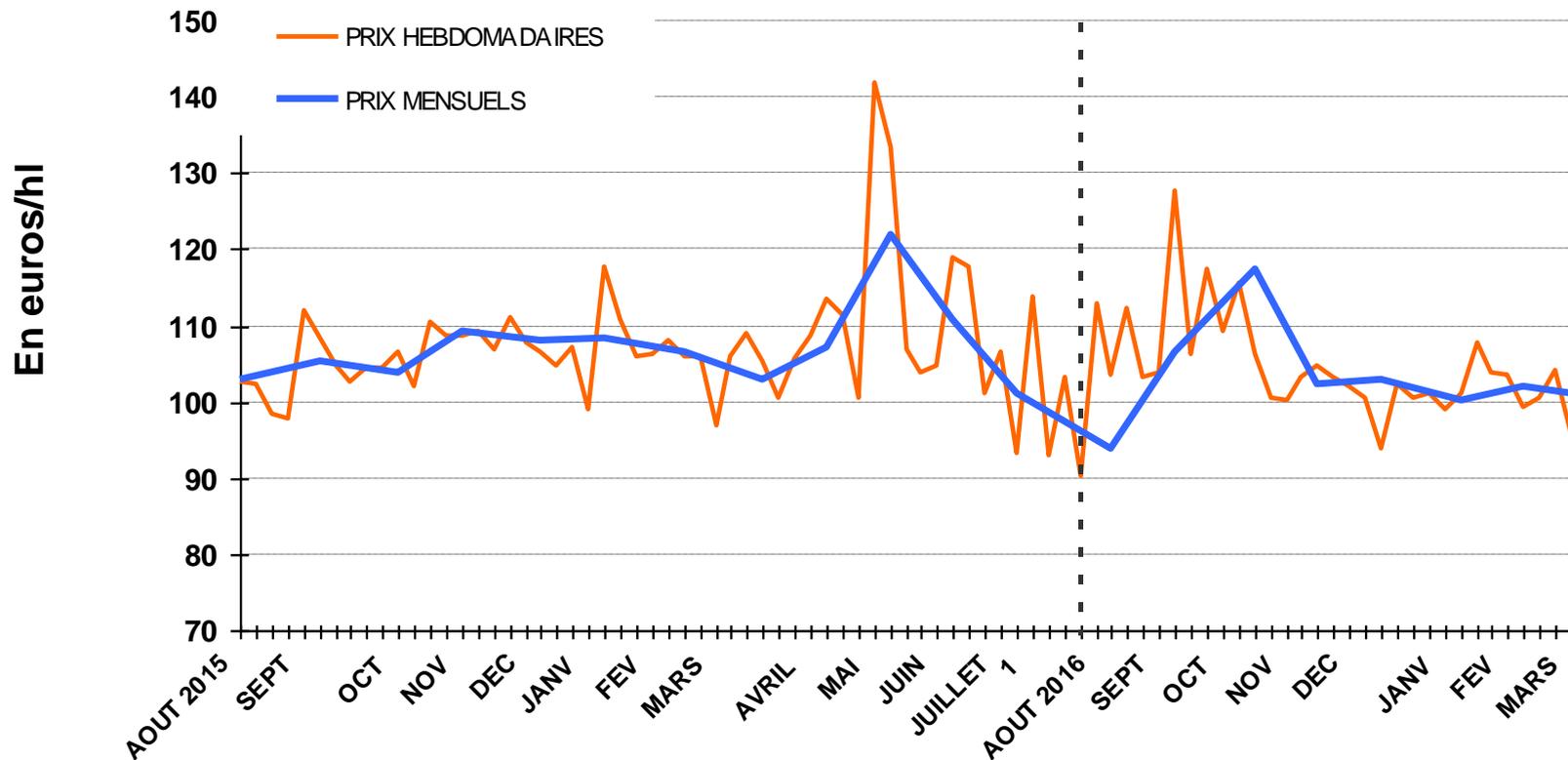
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,37 €/hl - 6 % / 15-16



Ventes en vrac 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

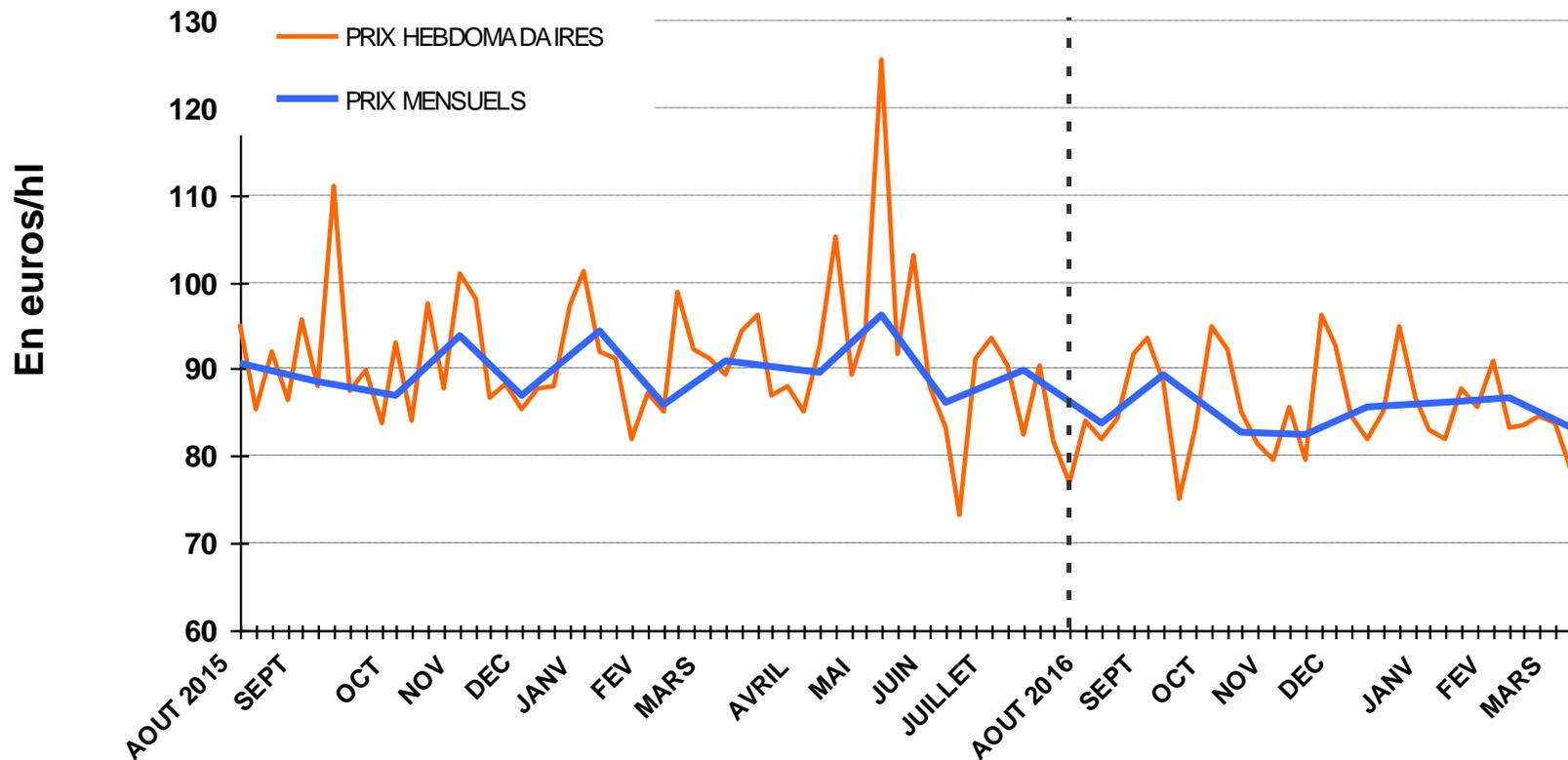
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 103,06 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 85,62 €/hl - 7 % / 15-16

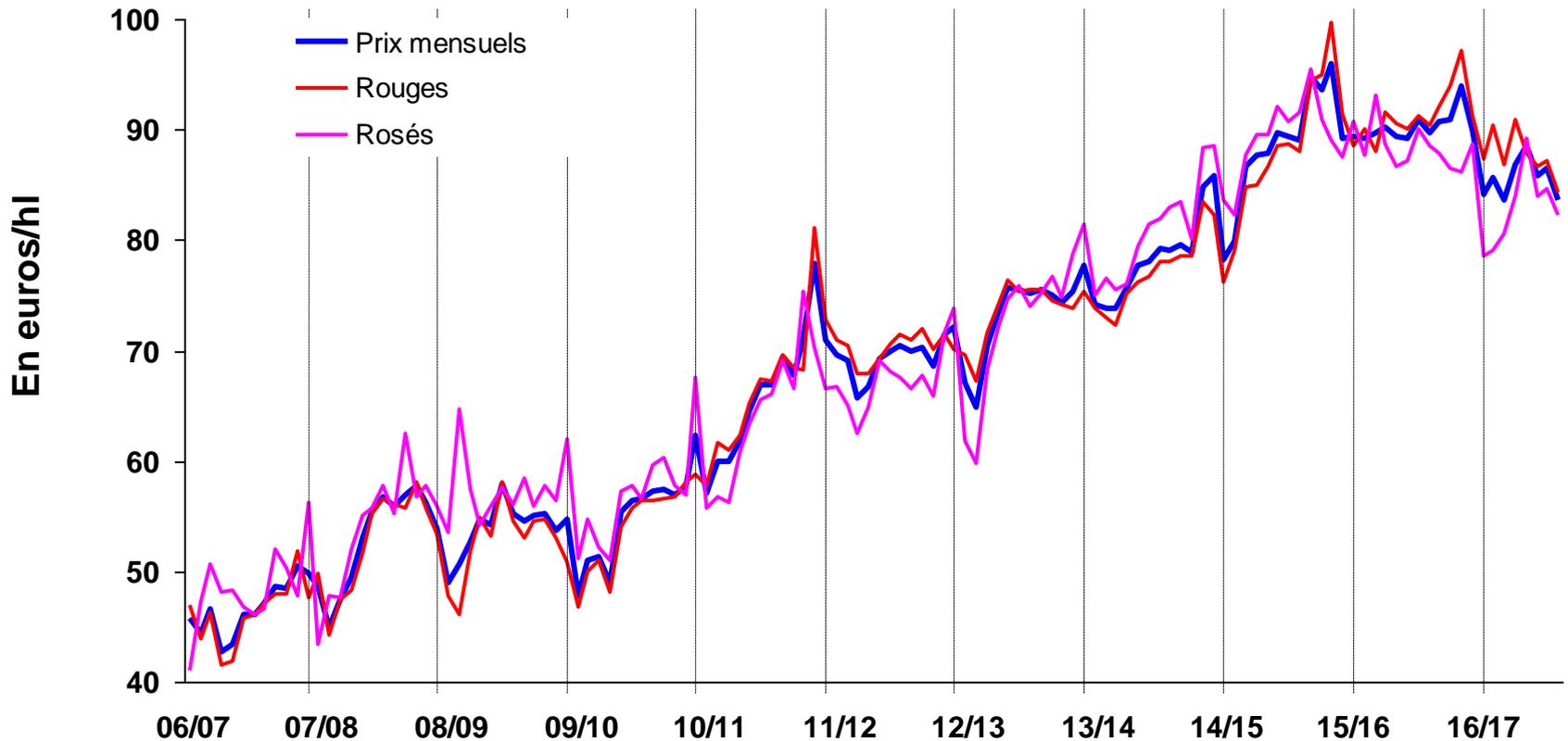


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 86,89 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 83,70 €/hl - 7 % / 15-16



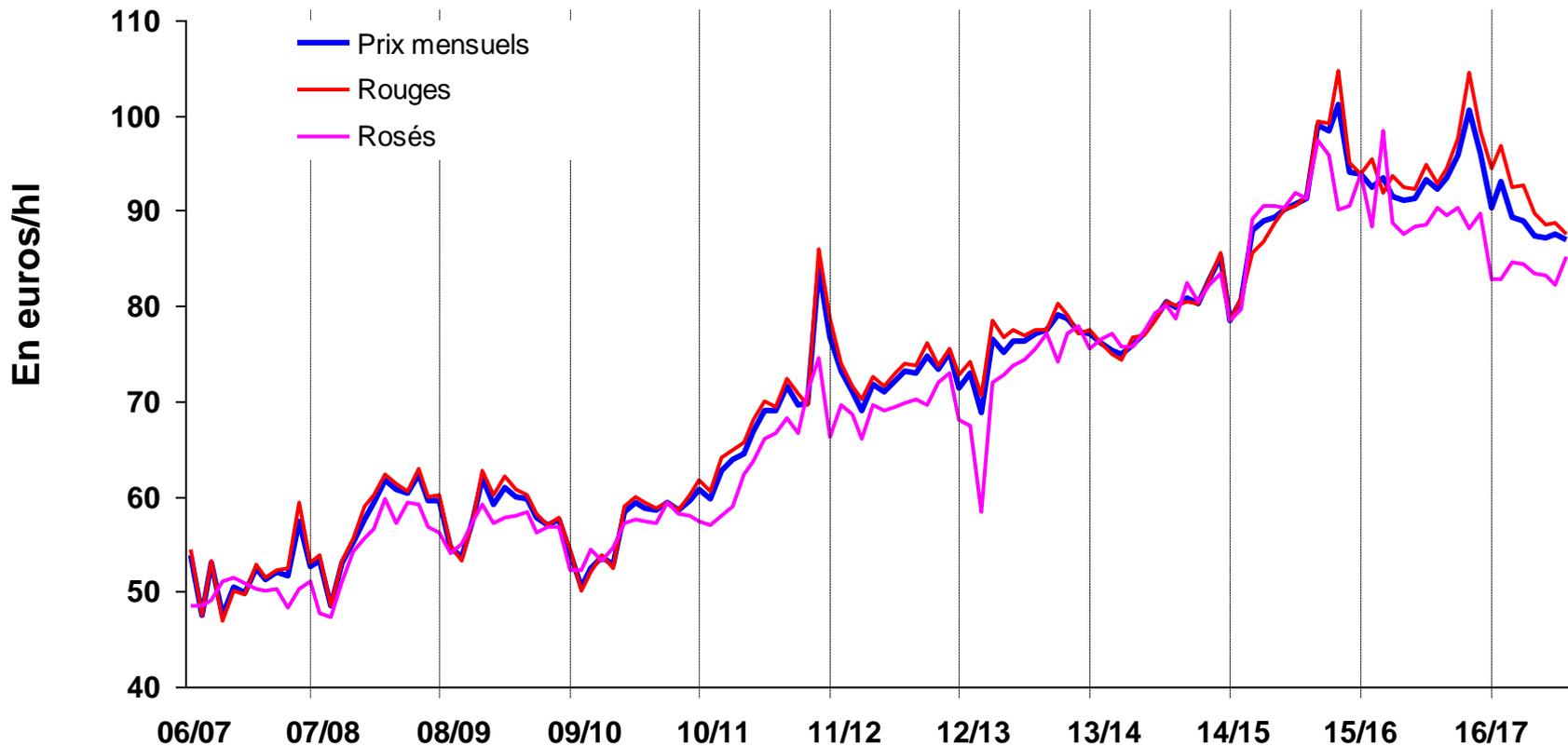
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 89,08 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 83,56 €/hl - 6 % / 15-16

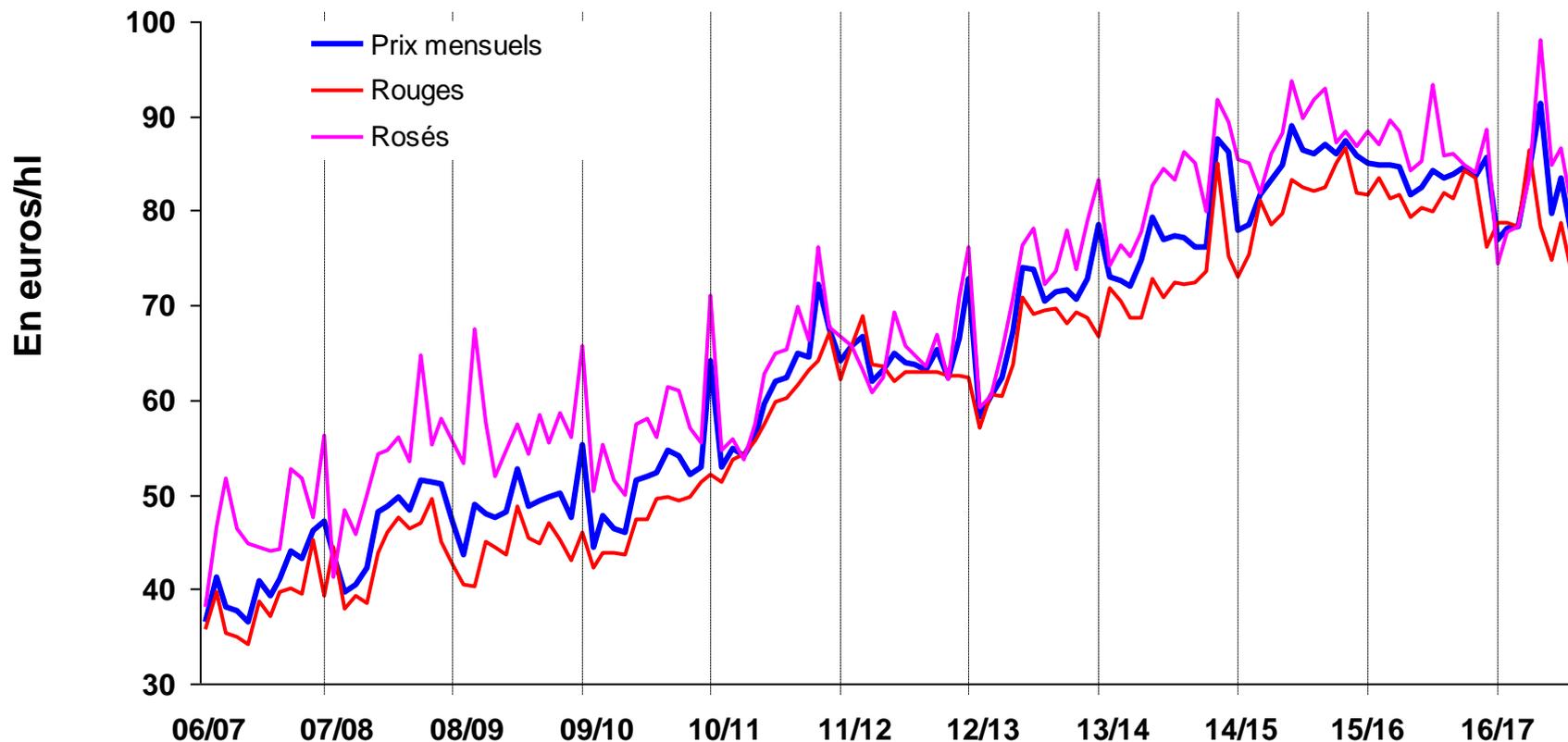


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 77,03 €/hl - 6 % / 15-16

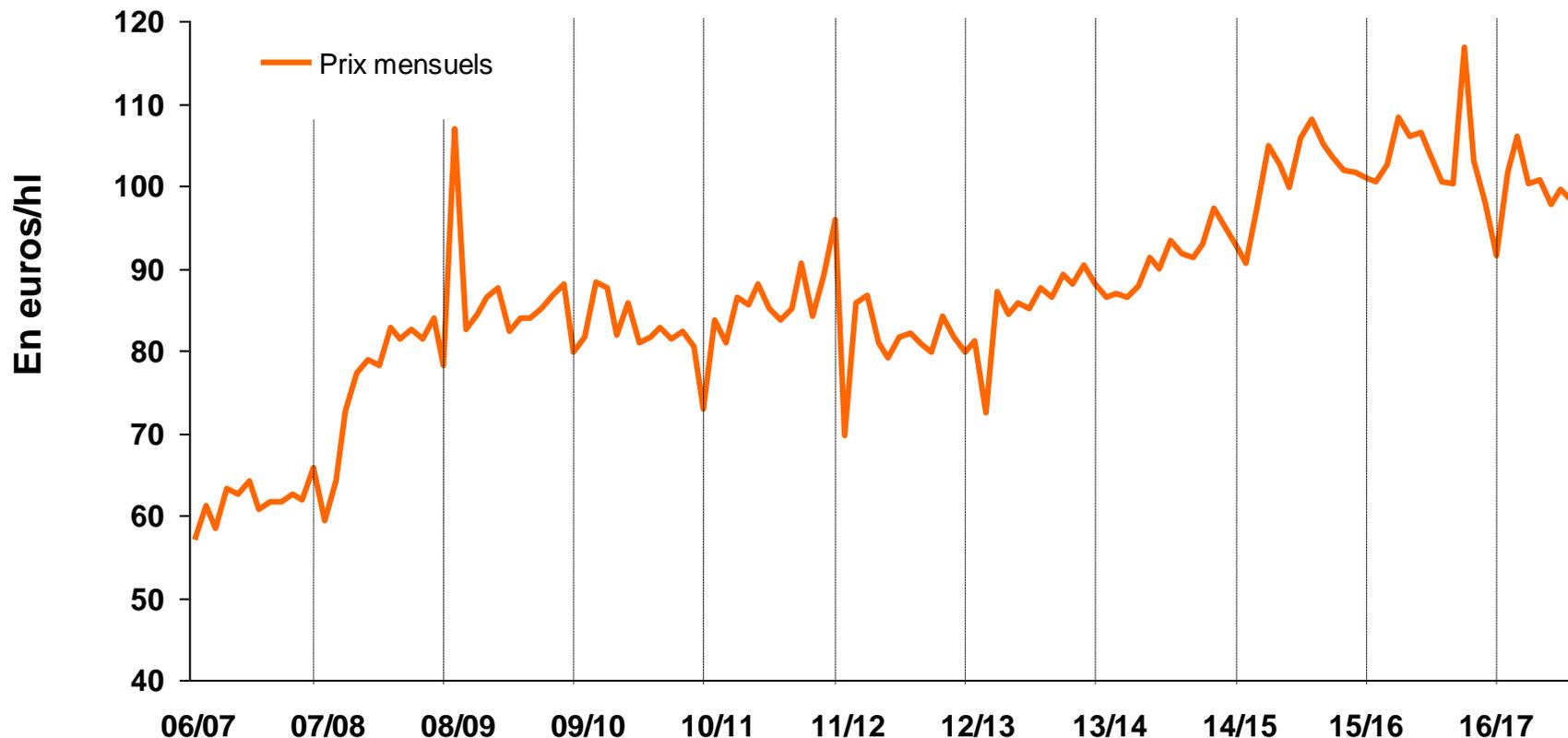
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 83,87 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,37 €/hl - 6 % / 15-16

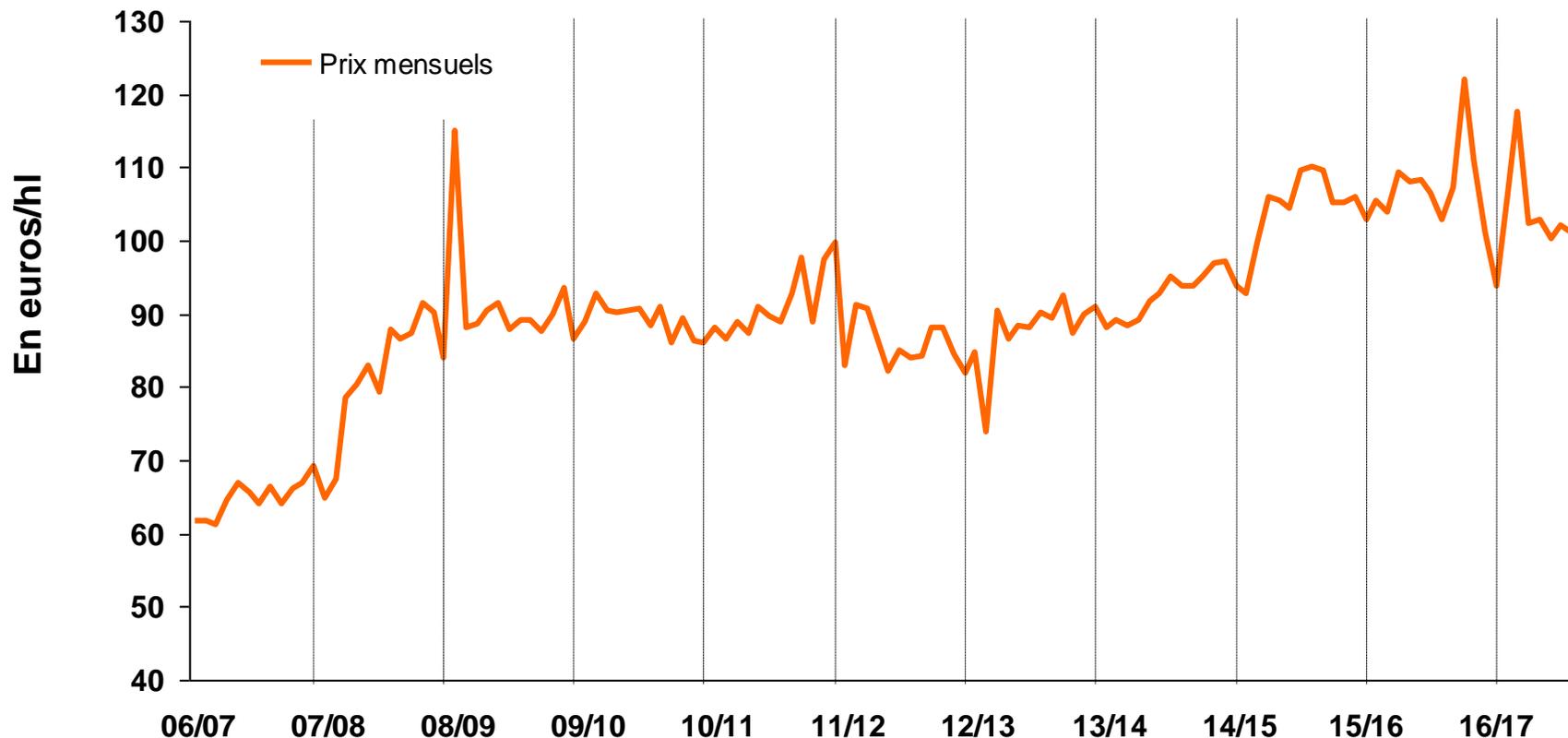


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens IGP blancs

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 103,06 €/hl - 5 % / 15-16

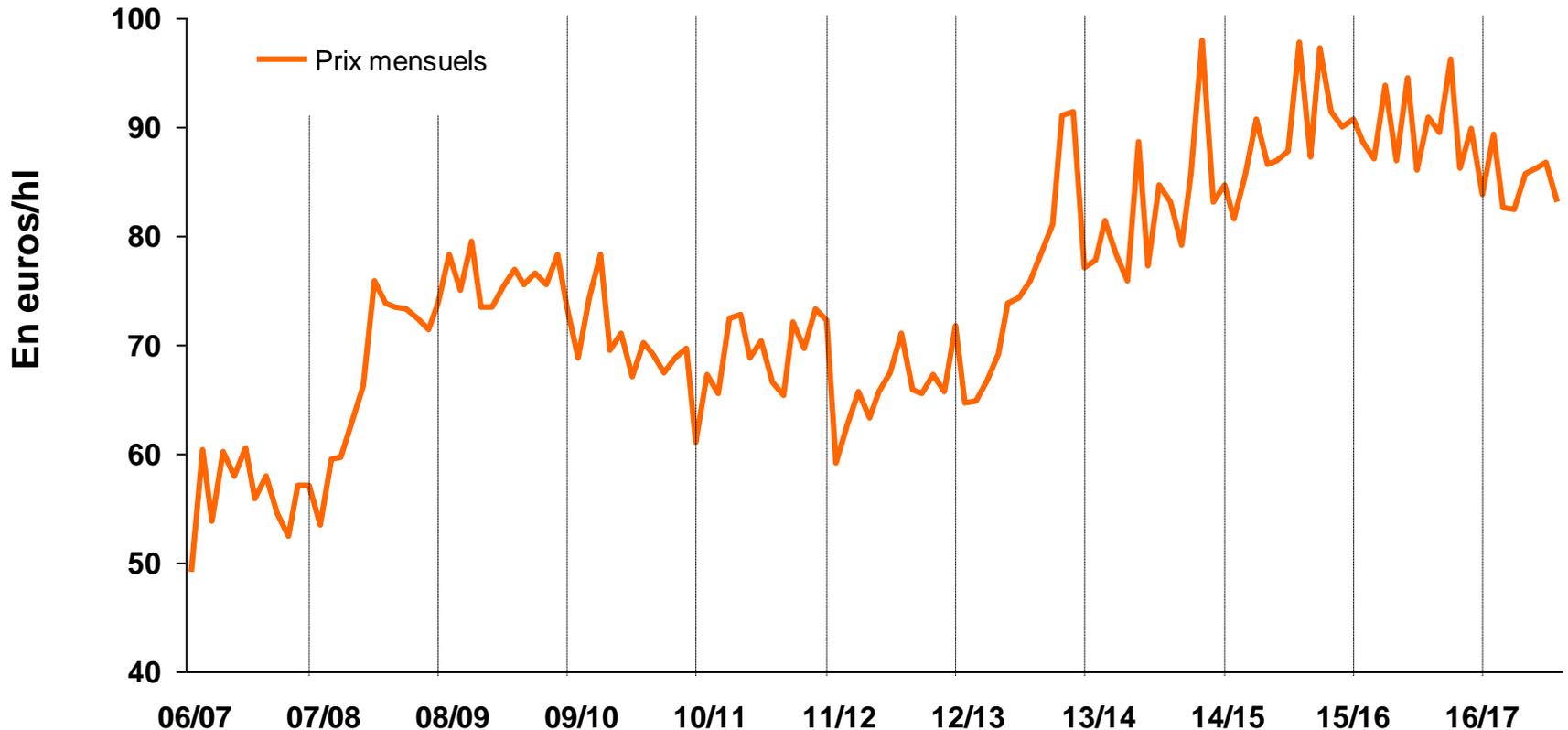


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mars 2017*)

Evolution prix moyens IGP blancs

Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 85,62 €/hl - 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

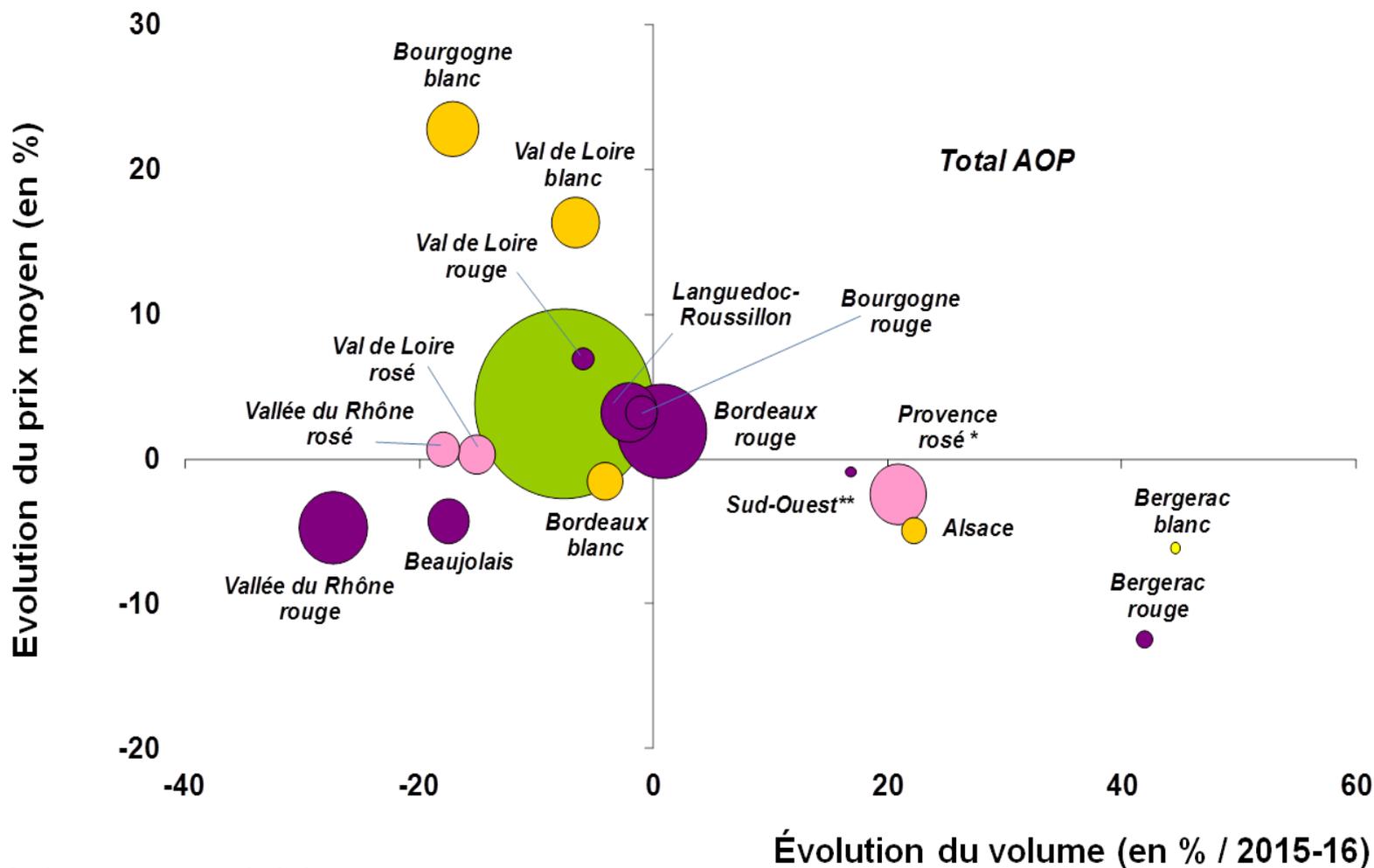
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 481	89,08	2 734	93,03
dont Merlot	1 138	86,78	1 1267	90,48
dont Cabernet/Sauvignon	712	90,58	820	95,32
dont Syrah	323	88,60	339	92,25
Total IGP rosés	945	83,56	1 125	88,52
dont Grenache	321	83,47	393	87,49
dont Syrah	216	84,37	263	88,71
dont Cinsault	239	82,54	317	89,32
Total IGP blancs	1 164	103,06	1 386	108,50
dont Chardonnay	542	108,84	616	118,99
dont Sauvignon	340	93,26	447	97,53
dont Viognier	79	119,07	117	126,35

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2016/2017 (fin mars 2017)

AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

Transactions vrac à la production



** Sud-ouest non compris Cahors.

* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17

Sorties de chais (en milliers d'hl)	
	2016/17
AOC/AOP	16 834
IGP	5 536
VSIG et autres	4 001
TOTAL	26 371

Sorties de chais à 6 mois de campagne 2016-2017 (*fin janvier 2017*)

