

> DONNÉES STATISTIQUES

2010

FranceAgriMer



■ Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



FranceAgriMer



FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Données statistiques 2010

SOMMAIRE

NOTES METHODOLOGIQUES	5
CONSOMMATION PAR HABITANT	7
ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE EN 2010 (Panel Kantar Worldpanel)	
1. ANALYSE DU MARCHE EN 2010	11
2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005	13
2.1 Evolution par type de produit	16
2.1.1 Les produits frais.....	17
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés	18
2.1.3 Les produits surgelés.....	19
2.1.4 Les conserves.....	20
2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais	21
2.2.2 Les produits transformés	22
2.3 Evolution par espèce en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	23
2.3.2 Les produits transformés	24
2.4 Evolution par espèce en prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	25
2.4.2 Les produits transformés	26
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	27
2.6 Evolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	29
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés	30
2.6.3 Les produits surgelés.....	31
2.6.4 Les conserves.....	32
3. STRUCTURE DU MARCHE EN 2010	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais	33
3.1.2 Les coquillages frais	34
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	35
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	36
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés	37
3.1.6 Les produits surgelés.....	38
3.1.7 Les conserves.....	40

» Sommaire

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	41
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais	43
3.3.2 Les coquillages frais	45
3.3.3 Les crustacés frais	47
3.3.4 Les céphalopodes frais	49
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés	51
3.3.6 Les produits surgelés.....	53
3.3.7 Les conserves.....	55
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	57
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés	59
3.4.3 Les produits surgelés.....	59
3.4.4 Les conserves.....	60

FOCUS PAR ESPECE

1. BAR.....	62
2. BAUDROIE (LOTTE)	64
3. CABILLAUD.....	66
4. CEPHALOPODES (calmar, poulpe, seiche)	69
5. CREVETTE	71
6. EGLEFIN.....	74
7. GRENADIER.....	76
8. HARENG.....	78
9. HUITRE	80
10. LANGOUSTINE	82
11. LIEU NOIR	84
12. LIMANDE	86
13. MAQUEREAU.....	88
14. MERLAN	91
15. MERLU.....	93
16. MOULE	95
17. PANGAS	97
18. PERCHE	99
19. SAINT-JACQUES	101
20. SARDINE	104
21. SAUMON	107
22. SOLE.....	110
23. SURIMI.....	112
24. THON	114
25. TOURTEAU	117
26. TRUITE	119

ANNEXE : CARTE DES REGIONS DU PANEL CONSOMMATEUR KANTAR WORLDPANEL

NOTES METHODOLOGIQUES

1. CONSOMMATION PAR HABITANT

A partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, y compris les départements d'Outre-Mer, évaluée par l'INSEE à 65,026 millions d'habitants en 2010, et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations.

Les données de production sont issues du bilan annuel de production des pêches et de l'aquaculture publié par FranceAgriMer et la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'agriculture, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction nationale des statistiques du commerce extérieur (DNSCE), Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère du budget, des comptes publics et de la réforme de l'état. Les volumes fournis par la DNSCE étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'INSEE), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12.000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre.
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes et le hard discount (HD).
 - l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe.
 - le terme freezer-center désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaire à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

> Notes méthodologiques

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

- **Unités de mesure** :

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en **tonnes de poids net**
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2006 et 2010 a été de + 1,5 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

Indice des prix à la consommation (INSEE, base 100 en 1998)

2006	2007	2008	2009	2010
114,3	115,9	119,2	119,3	121,1

- **Nomenclatures** :

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* ».
- Les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/consommation/information_consommateurs/poissons/listes.htm)
- Dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *natures* ».

3. FOCUS PAR ESPECE

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, un focus est décomposé en deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

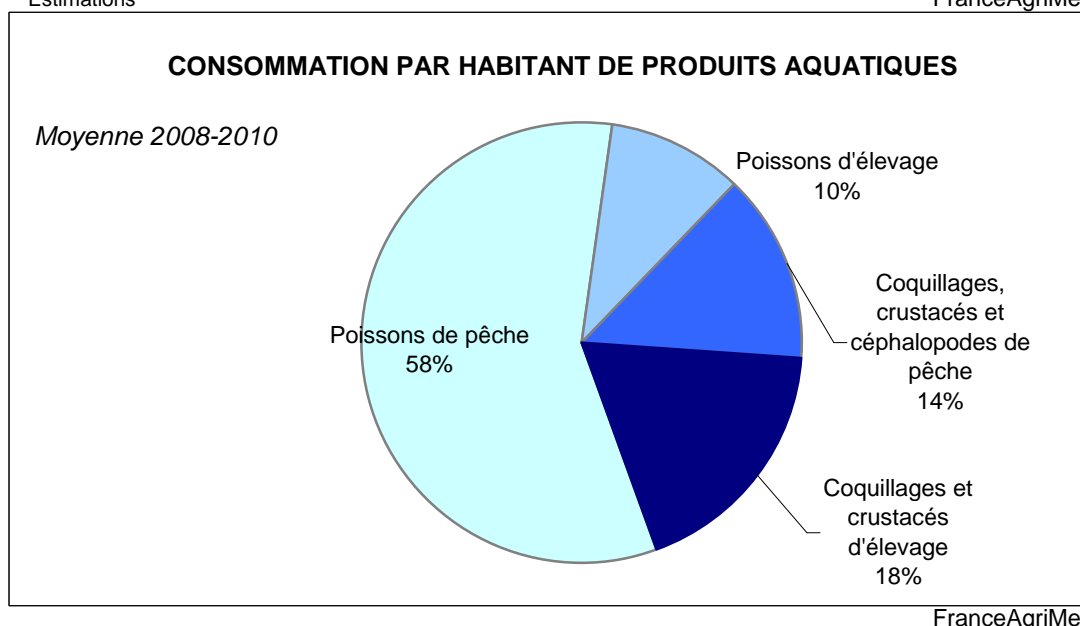
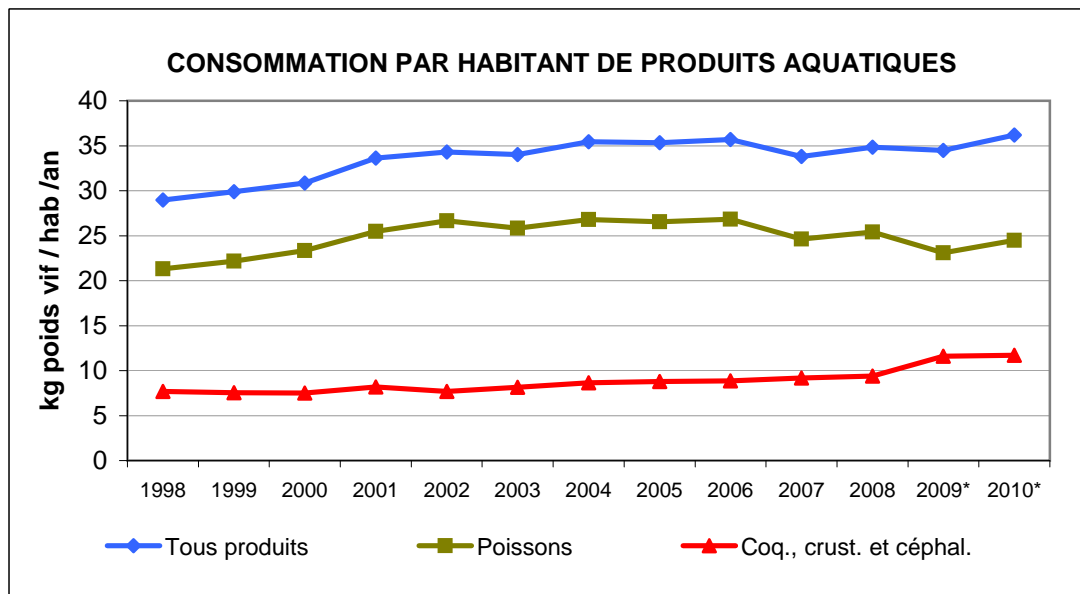
CONSOMMATION PAR HABITANT (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CEPHALOPODES
1998	59,348	29,0	21,3	7,7
1999	60,348	29,9	22,2	7,6
2000	60,751	30,8	23,3	7,5
2001	61,182	33,6	25,5	8,2
2002	61,616	34,3	26,6	7,7
2003	62,042	34,0	25,8	8,2
2004	62,445	35,4	26,8	8,7
2005	62,818	35,3	26,5	8,8
2006	63,195	35,7	26,8	8,9
2007	63,623	33,8	24,6	9,2
2008	63,983	34,8	25,4	9,4
2009*	64,351	34,5	23,1	11,6
2010*	65,206	36,2	24,5	11,7

* Estimations

FranceAgriMer



Les achats des ménages en 2010 /

source Kantar Worldpanel



ACHAT DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

1. ANALYSE DU MARCHE EN 2010

L'année 2009 avait été marquée par une rupture de certaines grandes tendances de consommation des produits aquatiques, notamment une reprise de la consommation des produits frais, et un recul des achats de produits surgelés. Ces évolutions étaient en partie dues aux variations de prix sur certains produits (forte baisse du prix du cabillaud frais, hausse du prix des poissons surgelés). L'année 2010 reflète un retour à des tendances plus habituelles de consommation. Les sommes dépensées pour l'achat de produits aquatiques ont nettement progressé (+ 5,0 %), tout comme les prix moyen d'achat (+ 3,1%). Ces évolutions masquent néanmoins des disparités importantes selon le type de produits.

LES PRODUITS FRAIS

Les achats de produits frais chutent de 5,8 % en 2010. Cette baisse des volumes affecte toutes les familles de produits à l'exception des céphalopodes. La hausse du prix moyen entraîne néanmoins une hausse de la valeur des achats de 2,2 %

La consommation de **poisson frais** chute de 4,8 % pour revenir à des volumes comparables à ceux de 2008, avec une baisse qui affecte tant les poissons entiers que découpés. Les achats de poissons préemballés, après des années de développement, semblent se tasser en 2010.

La hausse du prix d'achat du saumon frais (+ 16 %), due à une chute de la disponibilité du saumon d'aquaculture au niveau international, engendre un recul des volumes achetés sur cette espèce, mais a également une influence (à la hausse) sur les prix moyens des autres poissons. Les achats de cabillaud, en revanche, poursuivent leur croissance dans la lignée de 2009. En parallèle, la consommation de poissons d'eau douce (perche du Nil, pangas) se replie pour des raisons de disponibilité ou de substitution.

En 2010, la part de marché en valeur des grandes et moyennes surfaces (y compris le hard discount) a légèrement cru, passant de 69,3 % à 69,8 %, au détriment des marchés et des poissonneries qui ont perdu chacun 0,5 points et représentent respectivement 15,8 % et 11 %

Les achats de **crustacés frais** ont fortement chuté en 2010 (- 10,4 %), en raison du recul des achats de langoustine et de crevettes crues.

Le marché des **coquillages frais** a été marqué la baisse de disponibilité en huîtres françaises liée à la mortalité de naissain depuis 2007. Cela a engendré une hausse du prix de vente (+ 12,8 %). La consommation de noix de Saint-Jacques fraîches, qui avait explosé en 2009, se ralentit avec la baisse de disponibilité en Saint-Jacques d'importation britannique.

La consommation des ménages de **céphalopodes frais** est restée relativement stable (- 0,6 %) malgré une hausse du prix moyen importante (+ 10,3 % pour le calmar, + 10,7 % pour la seiche).

LES PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES

Le développement des produits traiteurs réfrigérés continue (+ 11,2 % de croissance en valeur et + 10,7 % en volume), porté par la consommation de surimi (+ 20,0 % en volume), et de saumon fumé (+ 9,3 %). Les achats de truite fumée sont également en forte croissance (+ 15,2 %), même si les volumes restent réduits au regard de ceux du saumon.

Globalement, tous les produits traiteurs réfrigérés sont en croissance.

En revanche, les achats de crevettes cuites se tassent avec une croissance inférieure à 2 %, alors qu'il s'agissait d'un segment dont les volumes étaient en constante augmentation. Ce ralentissement est à relier avec une augmentation du prix moyen de vente de 8,1 %.

LES PRODUITS SURGELES

Après un repli des achats en 2009, la consommation des ménages de produits surgelés a repris une croissance modérée en 2010, malgré la hausse du prix, mais n'atteint pas les volumes de 2008.

La majorité des familles de produits est orientée à la hausse, mais ce sont les poissons nature qui semblent profiter en partie des prix élevés du poisson frais, avec des achats en croissance de 6%.

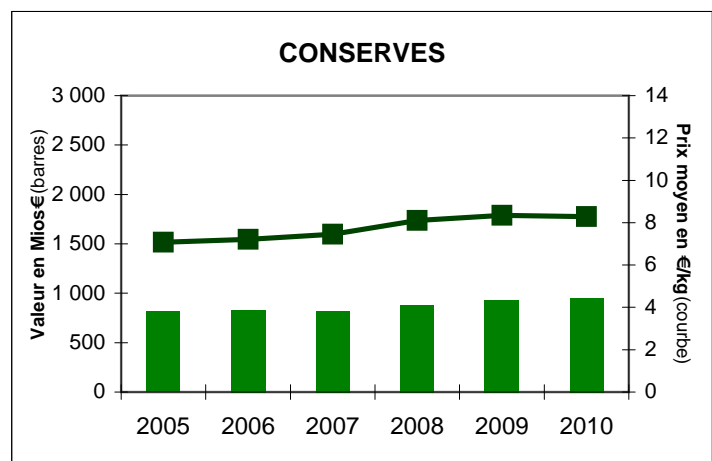
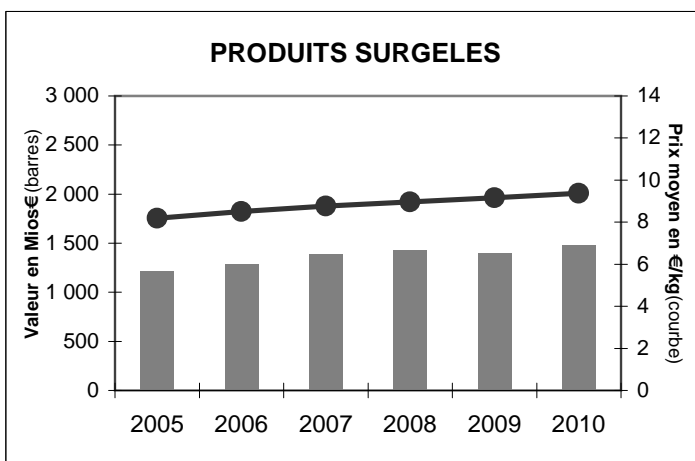
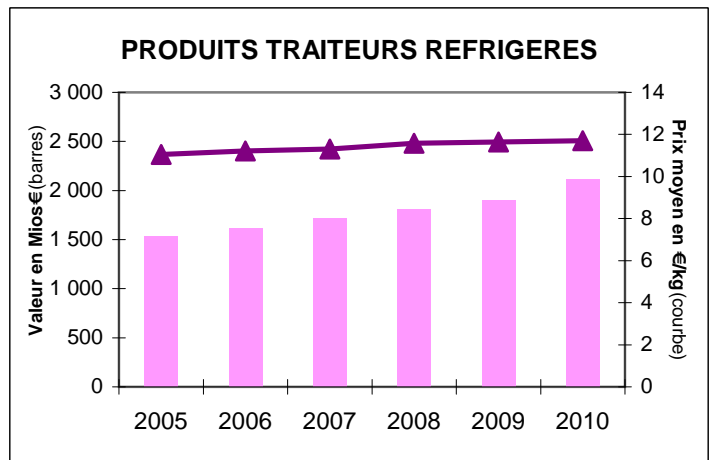
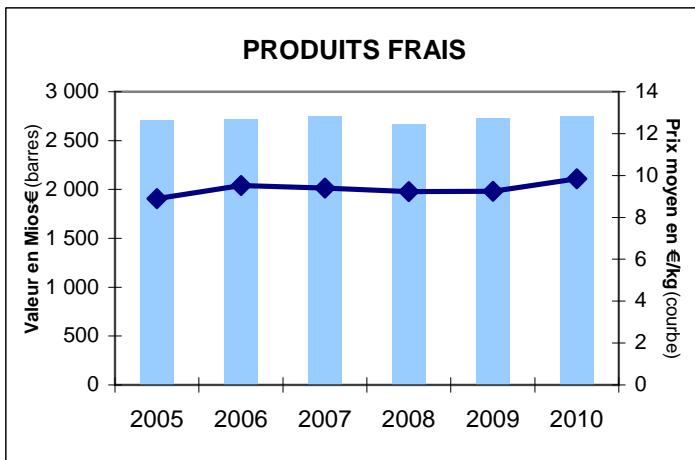
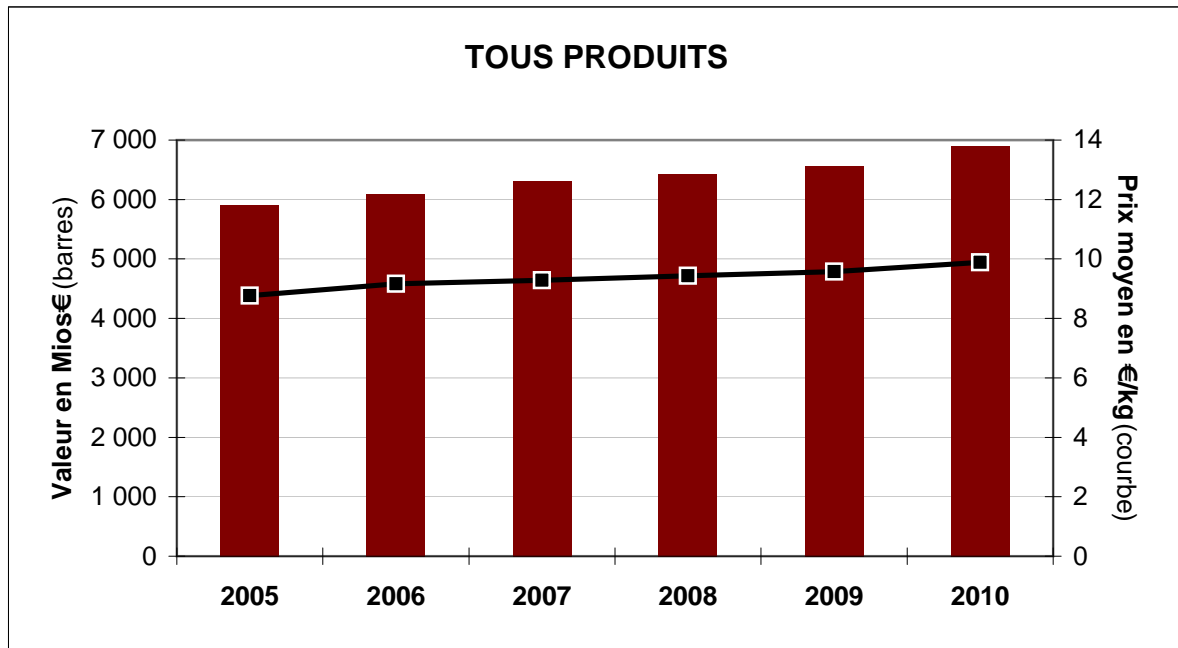
LES CONSERVES

Depuis 2008, les conserves redeviennent un segment dynamique des produits de la mer, avec des prix relativement stables.

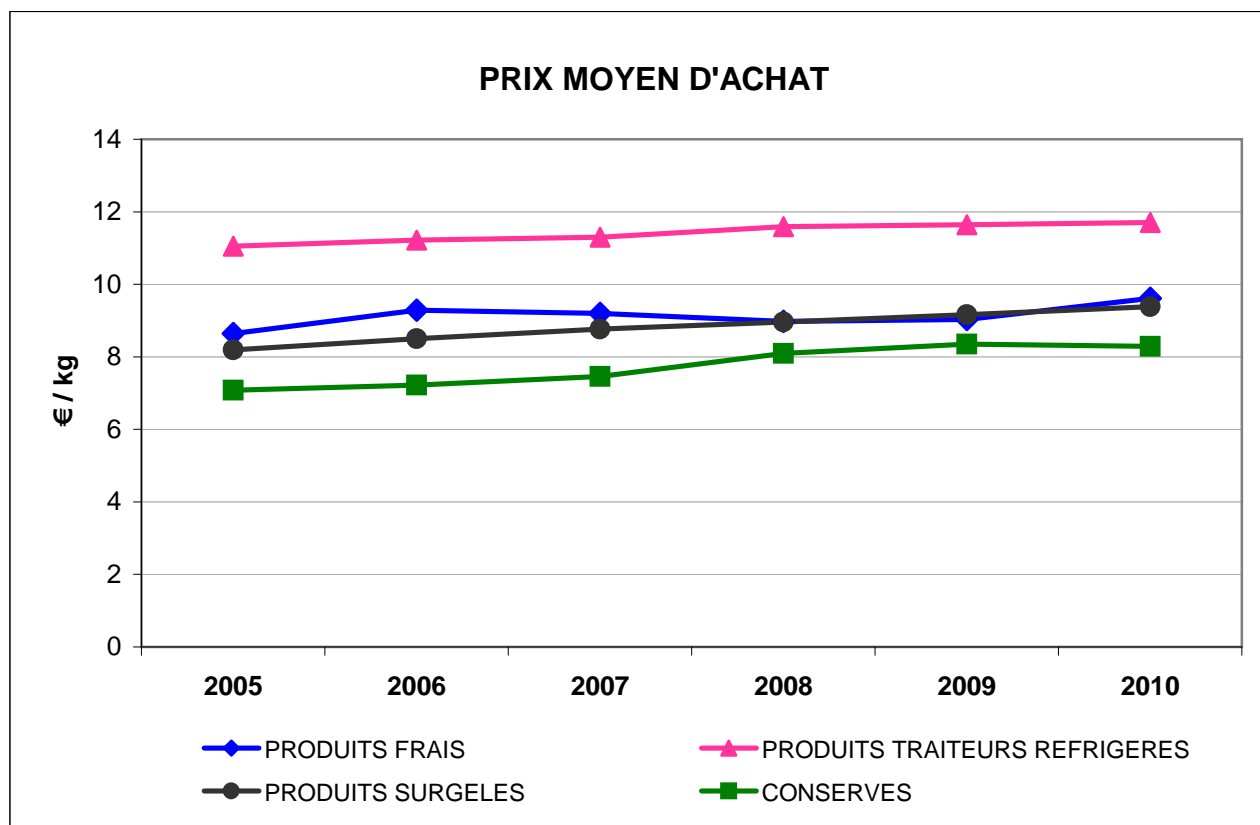
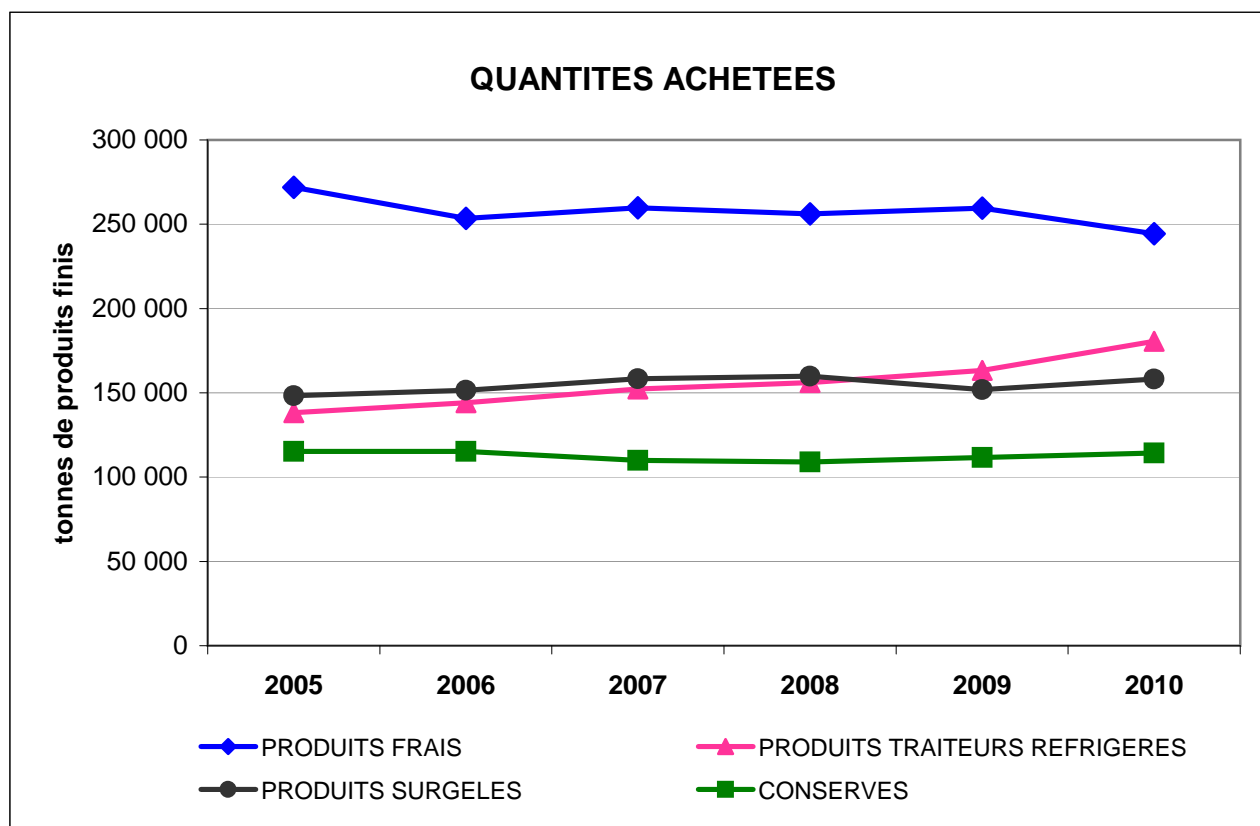
Dans un contexte économique difficile, et de prix moyens de produits de la mer en augmentation, les foyers se replient sur des produits bons marchés.

Ce sont les conserves de sardines, de thon au naturel et de saumon qui enregistrent les plus fortes croissances, alors que les produits les plus transformés régressent, à l'image des salades de thon, dont les volumes chutent de 10 %.

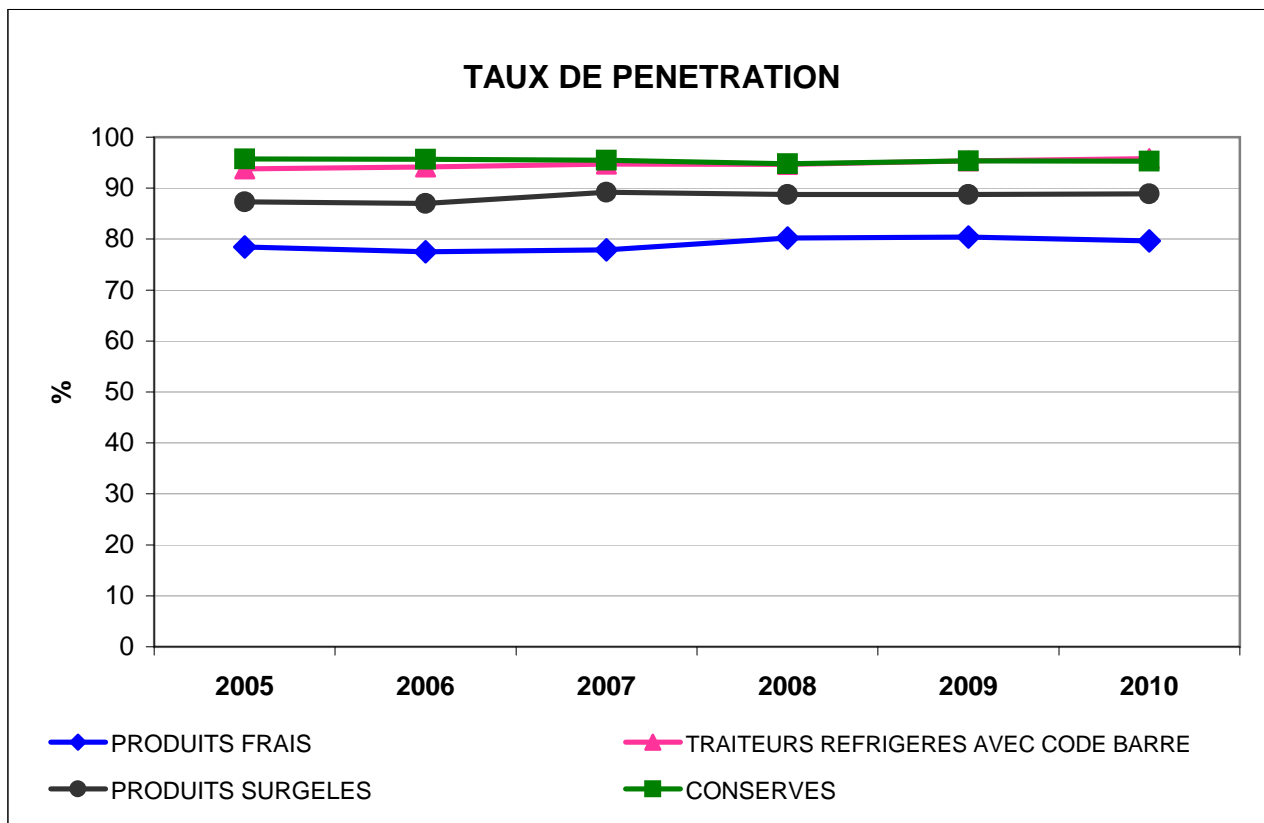
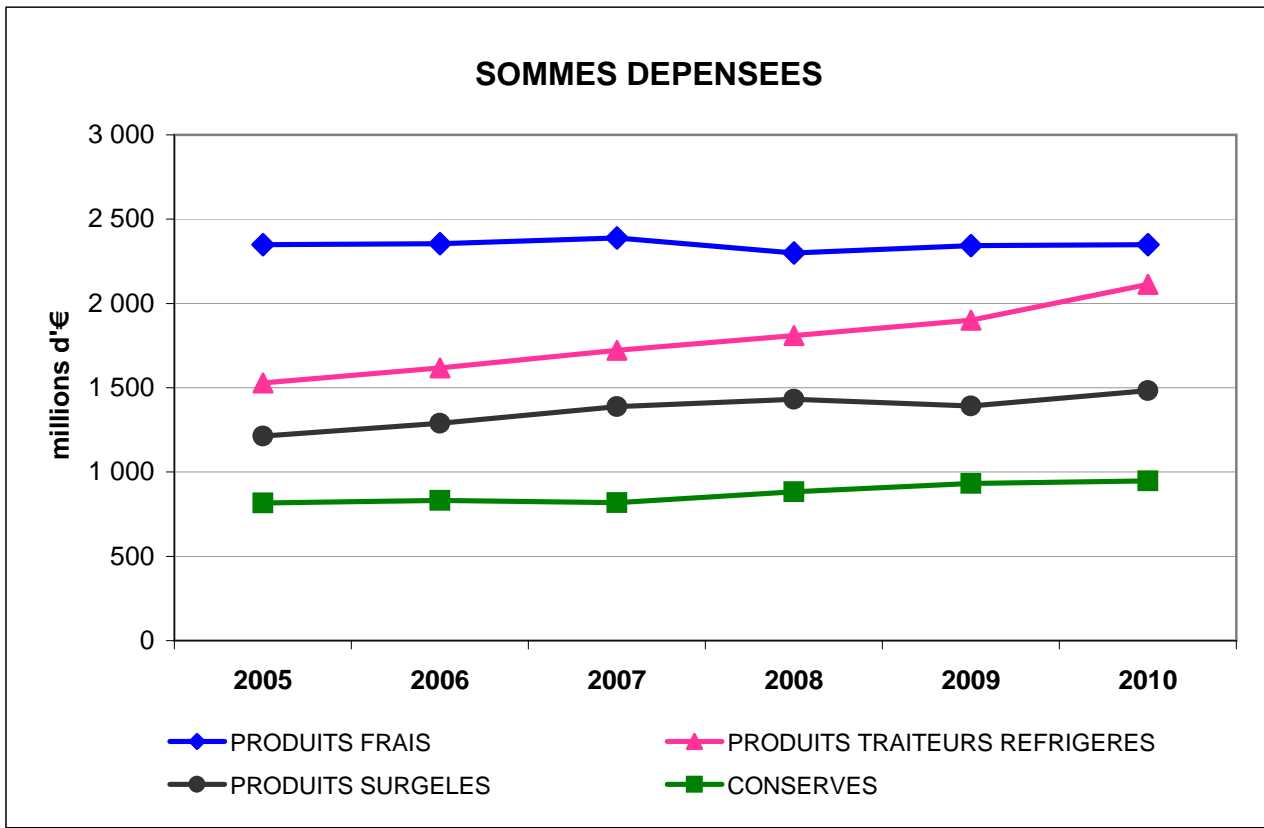
2. TENDANCES DU MARCHÉ DEPUIS 2005



2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



2.1 Evolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Valeur (k€)	5 906 668	6 093 780	6 318 438	6 422 218	6 566 900	6 894 031	5,0%
Prix moyen (€/kg)	8,8	9,2	9,3	9,4	9,6	9,9	3,1%

PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	271 898	253 561	259 804	256 154	259 465	244 447	-5,8%
Valeur (k€)	2 348 602	2 355 242	2 389 416	2 298 931	2 343 058	2 349 508	0,3%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,3	9,2	9,0	9,0	9,6	6,7%

POISSONS FRAIS (2)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	149 311	141 232	142 954	138 352	142 513	135 707	-4,8%
Valeur (k€)	1 639 224	1 660 303	1 666 135	1 571 384	1 600 967	1 635 635	2,2%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,8	11,7	11,4	11,2	12,1	8,0%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	52 483	49 113	48 792	48 862	49 098	46 734	-4,8%
Valeur (k€)	471 372	463 947	454 467	445 771	433 930	437 039	0,7%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,4	9,3	9,1	8,8	9,4	6,8%

POISSONS FRAIS DECOUPES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	94 740	90 340	92 126	87 151	90 643	86 456	-4,6%
Valeur (k€)	1 143 123	1 171 841	1 183 790	1 094 843	1 130 653	1 163 268	2,9%
Prix moyen (€/kg)	12,1	13,0	12,8	12,6	12,5	13,5	8,0%

CRUSTACES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	18 561	16 959	17 827	18 383	18 313	16 410	-10,4%
Valeur (k€)	207 365	200 670	205 641	214 046	211 333	199 406	-5,6%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,8	11,5	11,6	11,5	12,2	6,1%

COQUILLAGES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	99 480	91 167	95 243	95 185	94 323	88 042	-6,7%
Valeur (k€)	464 145	457 232	486 511	480 066	496 395	477 536	-3,8%
Prix moyen (€/kg)	4,7	5,0	5,1	5,0	5,3	5,4	1,9%

CEPHALOPODES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	4 546	4 202	3 779	4 235	4 316	4 289	-0,6%
Valeur (k€)	37 869	37 037	31 130	33 435	34 364	36 931	7,5%
Prix moyen (€/kg)	8,3	8,8	8,2	7,9	8,0	8,6	7,5%

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	138 249	144 187	152 348	156 087	163 207	180 599	10,7%
Valeur (k€)	1 527 967	1 617 795	1 721 741	1 808 612	1 900 129	2 113 513	11,2%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,2	11,3	11,6	11,6	11,7	0,9%

PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	148 242	151 545	158 365	159 817	151 873	158 130	4,1%
Valeur (k€)	1 214 227	1 288 853	1 388 067	1 431 692	1 391 516	1 483 272	6,6%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	9,4	2,2%

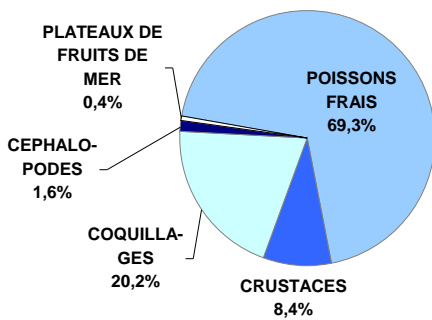
CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	115 302	115 250	109 887	109 055	111 648	114 345	2,4%
Valeur (k€)	815 902	831 911	819 257	883 053	932 216	947 738	1,7%
Prix moyen (€/kg)	7,1	7,2	7,5	8,1	8,3	8,3	0,0%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

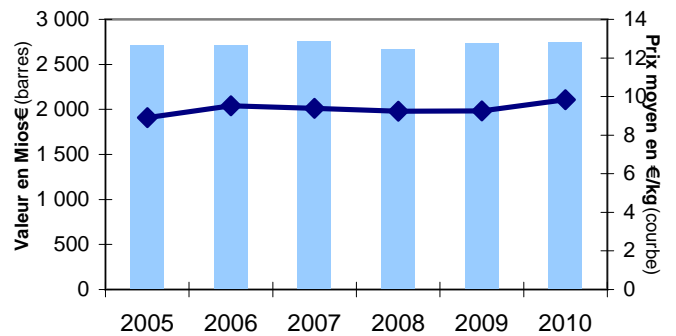
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1 1 Les produits frais

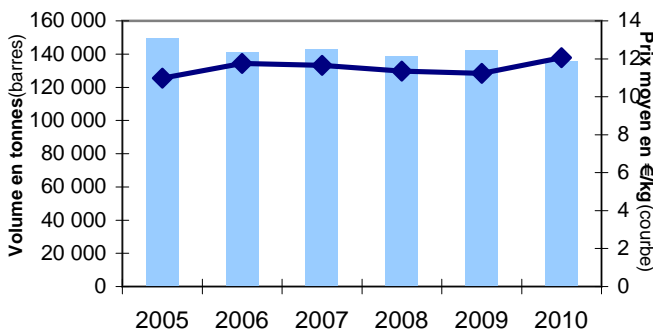
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2010



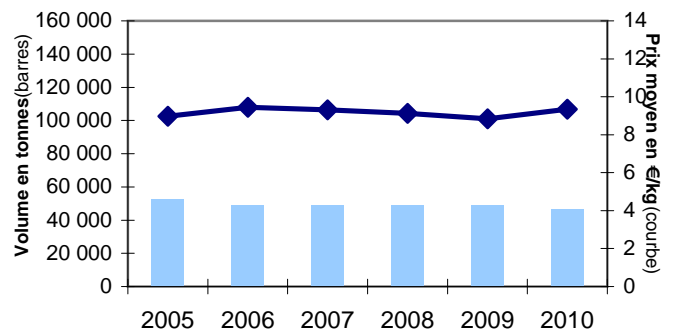
PRODUITS FRAIS



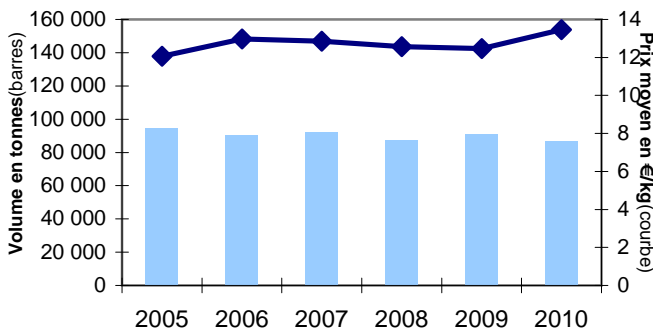
POISSONS FRAIS



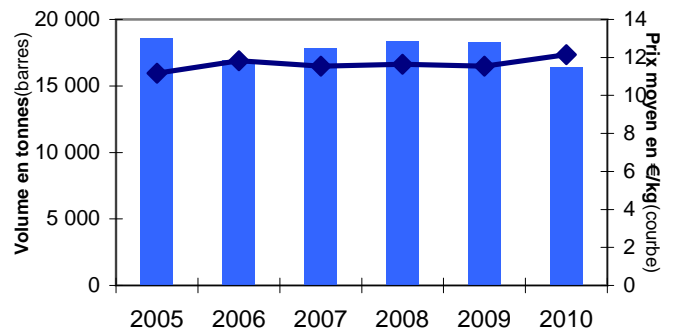
POISSONS FRAIS ENTIERES



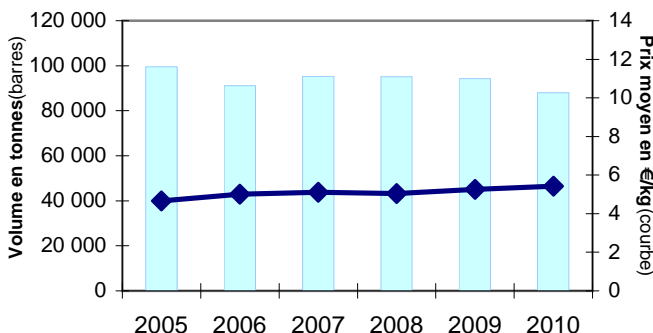
POISSONS FRAIS DECOUPES



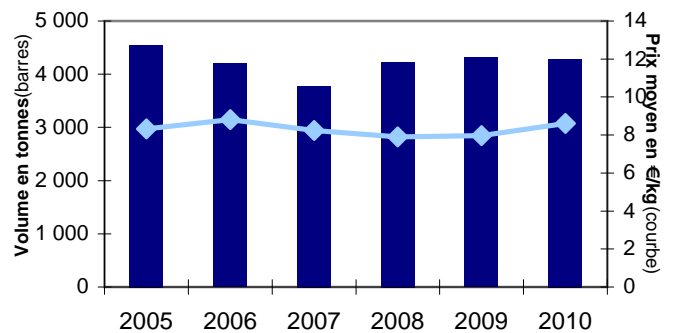
CRUSTACES FRAIS



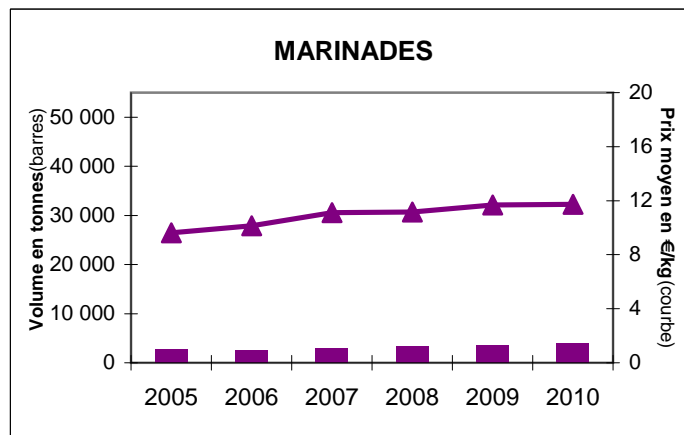
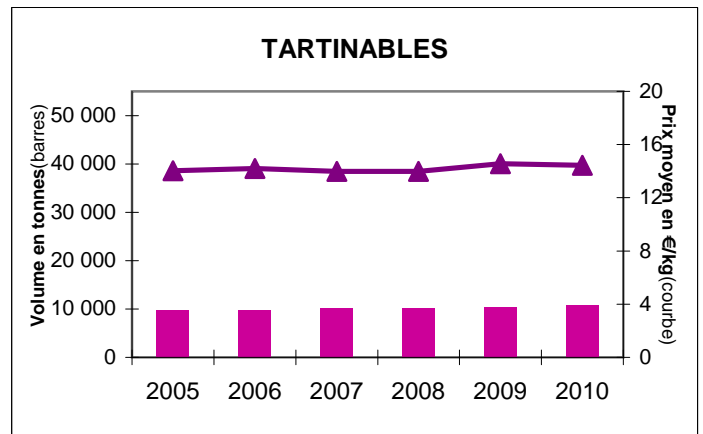
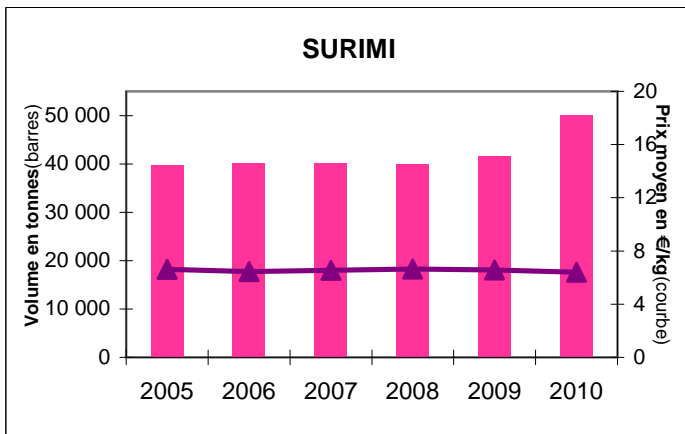
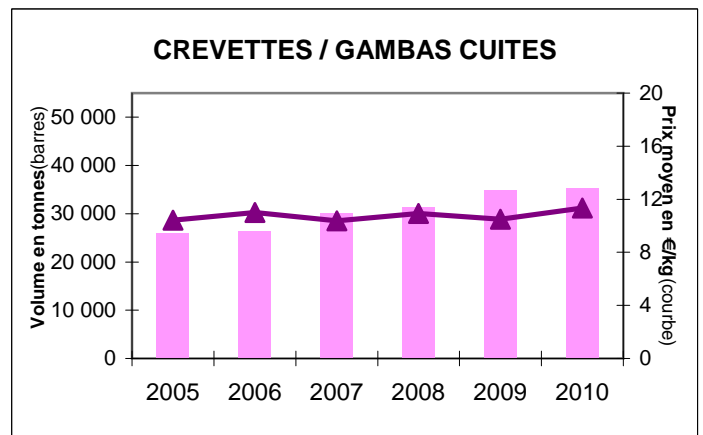
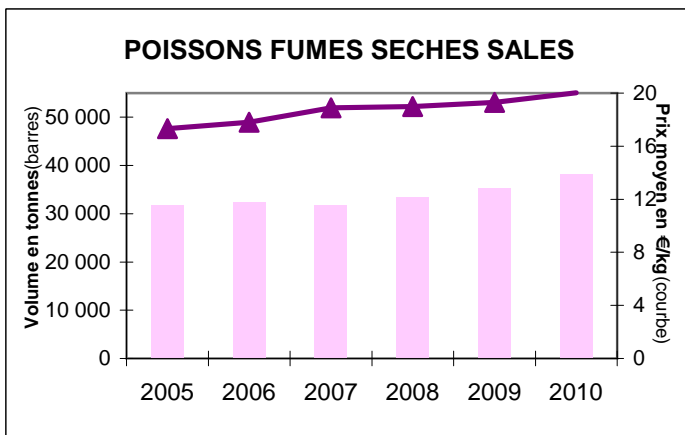
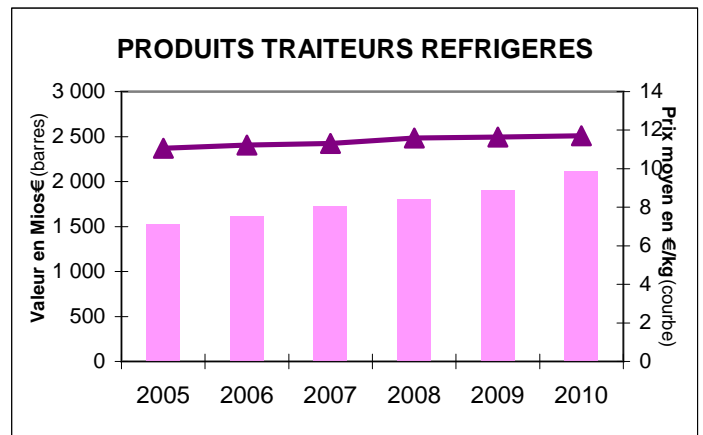
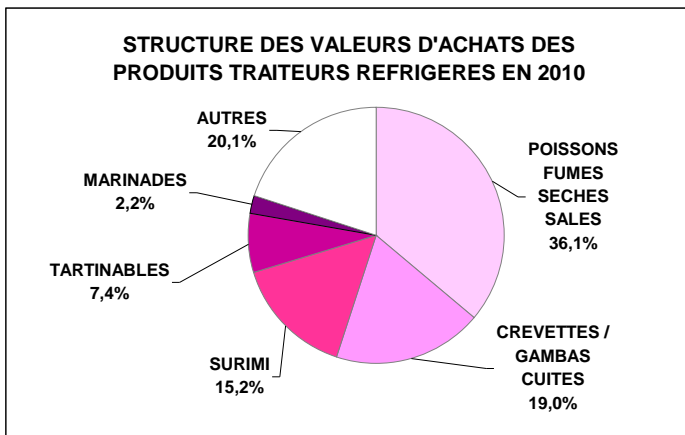
COQUILLAGES FRAIS



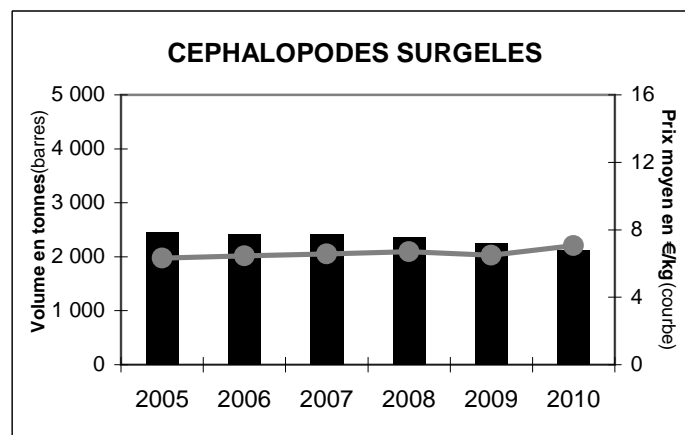
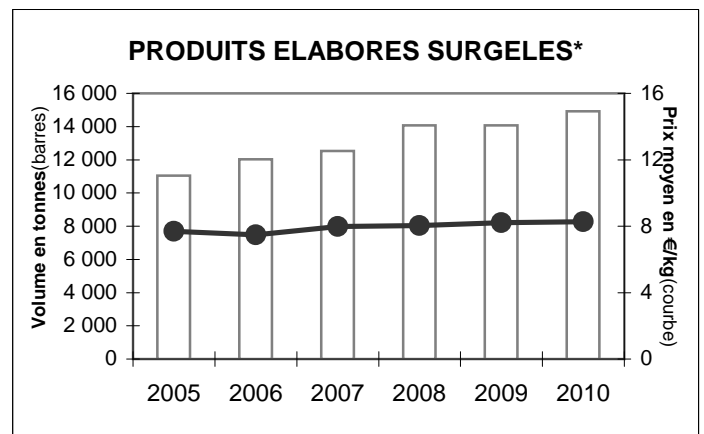
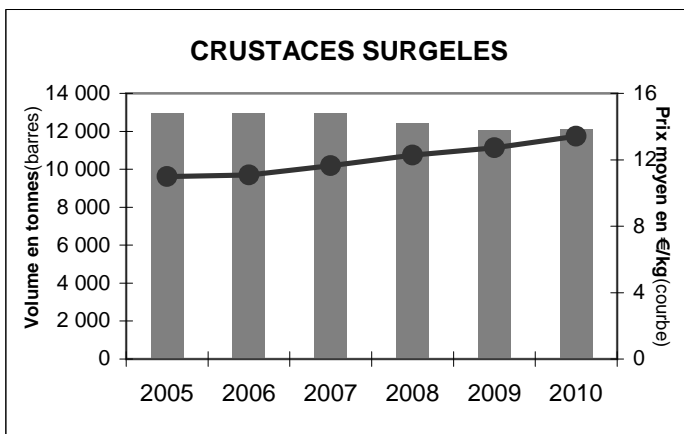
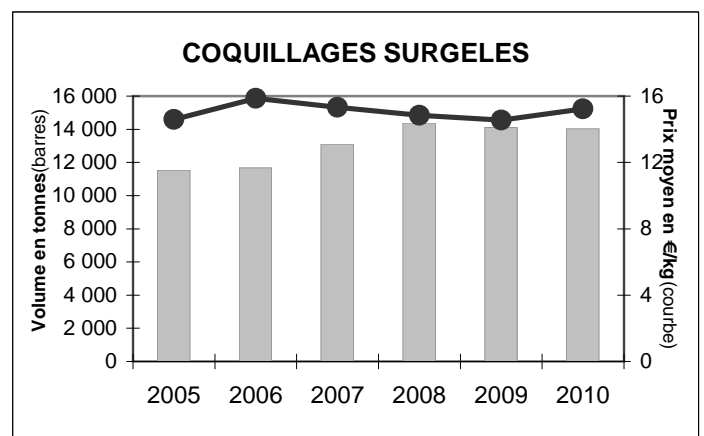
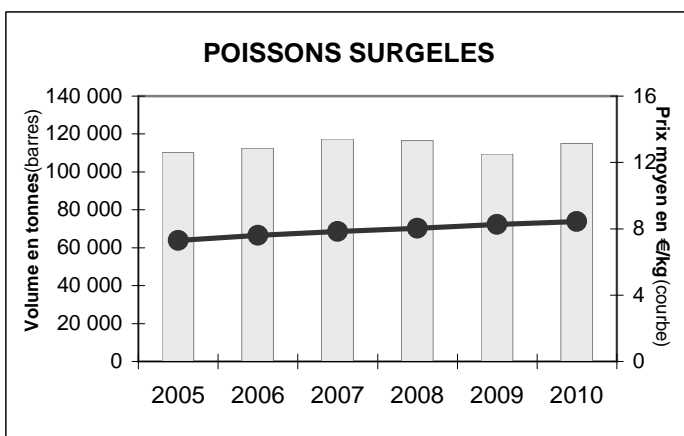
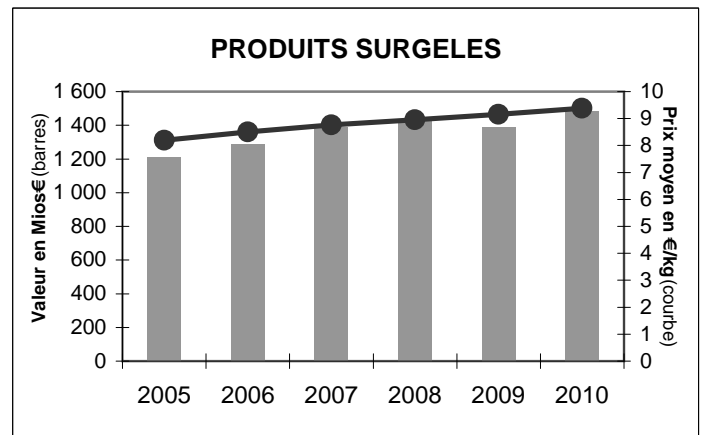
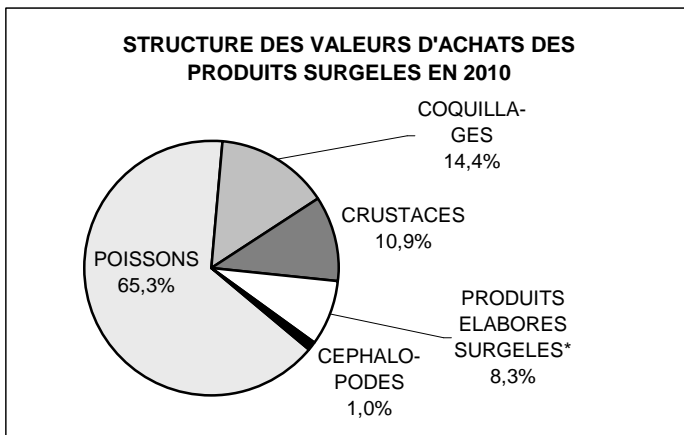
CEPHALOPODES FRAIS



2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés

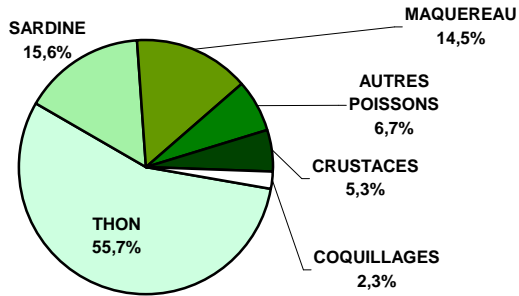


2.1 3 Les produits surgelés

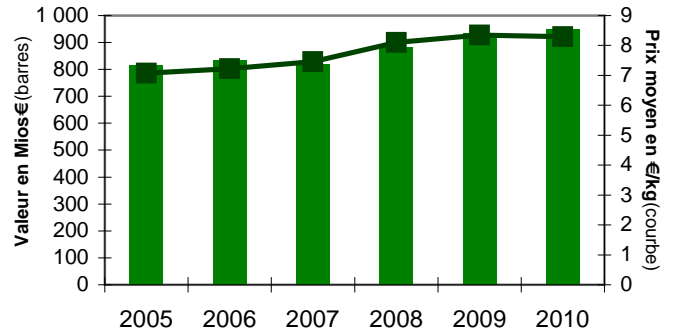


2.1 4 Les conserves

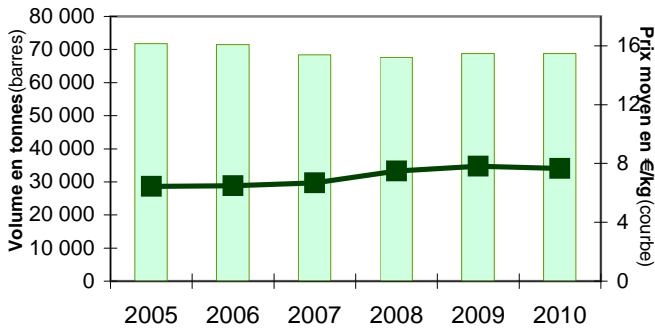
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS
DES CONSERVES EN 2010



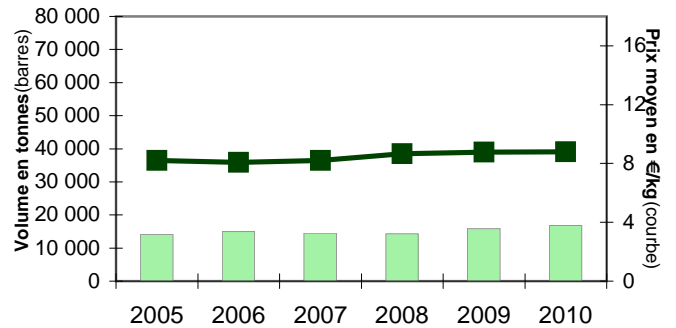
CONSERVES



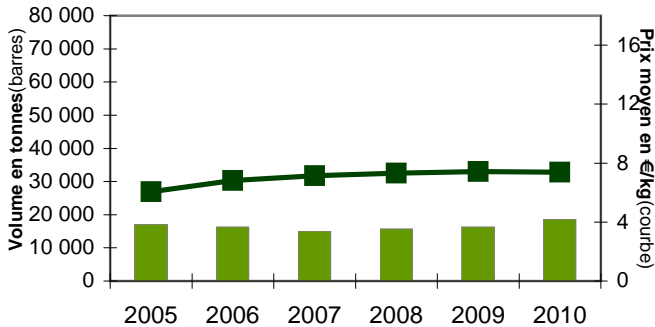
CONSERVES DE THON



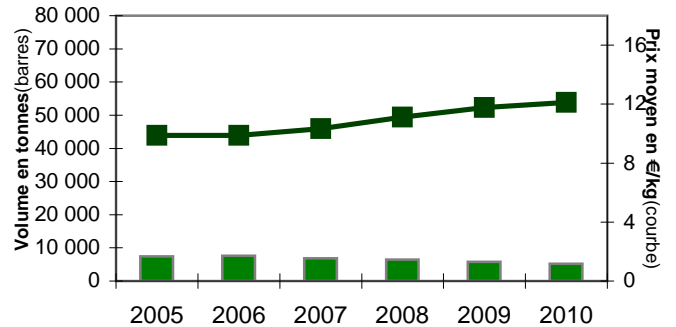
CONSERVES DE SARDINE



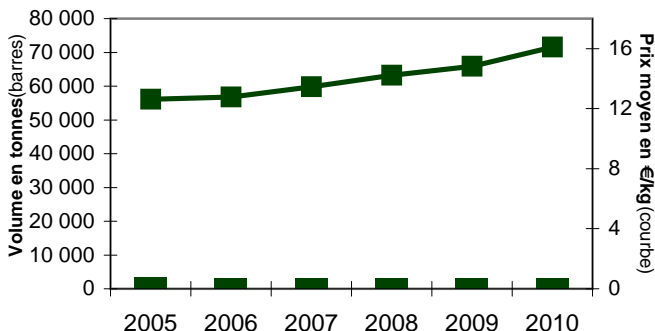
CONSERVES DE MAQUEREAU



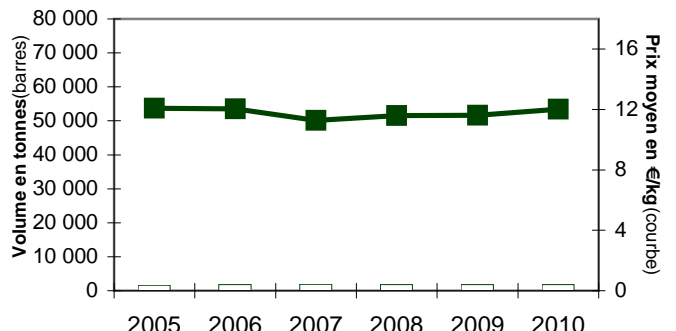
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE CRUSTACES



CONSERVES DE COQUILLAGES



2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS FRAIS	1 639 224	1 660 303	1 666 135	1 571 384	1 600 967	1 635 635	2,2%
Saumon	250 568	266 527	305 628	321 680	349 303	372 453	6,6%
Cabillaud	213 359	232 412	205 961	188 592	247 209	260 807	5,5%
Baudroie (lotte)	95 726	75 602	80 817	77 954	75 832	77 221	1,8%
Lieu noir	63 656	59 244	60 240	67 361	69 041	74 825	8,4%
Bar / Loup	64 016	74 566	70 972	64 483	63 952	73 569	15,0%
Sole	83 001	80 013	70 712	74 741	71 162	67 184	-5,6%
Merlan	75 011	76 331	74 943	58 722	59 430	66 376	11,7%
Dorade	59 107	61 964	60 581	65 292	60 713	56 295	-7,3%
Truite	46 812	46 746	48 839	51 250	52 024	48 395	-7,0%
Merlu / Colin	49 642	54 276	50 736	46 864	46 981	46 760	-0,5%
Raie	54 652	53 577	58 302	53 163	49 014	40 607	-17,2%
Julienne	30 611	26 218	27 278	27 804	28 522	34 193	19,9%
Eglefin	31 184	25 068	23 841	24 375	26 241	31 262	19,1%
Pangas *			24 969	37 219	29 454	26 219	-11,0%
Perche	90 546	74 619	77 872	52 257	33 439	25 566	-23,5%
Thon	57 039	61 490	55 227	32 482	30 389	23 705	-22,0%
Maquereau	21 151	21 763	23 418	20 760	21 887	23 277	6,4%
Rouget barbet	26 818	23 390	27 041	21 992	17 174	22 614	31,7%
Limande	16 826	16 655	20 819	17 047	17 618	20 128	14,2%
Lieu jaune	27 328	26 722	27 818	23 905	19 357	19 143	-1,1%
Sardine	23 113	21 275	19 510	20 427	19 243	19 037	-1,1%
Saumonette	23 110	24 553	22 865	21 136	18 880	18 314	-3,0%
Plie	10 710	10 192	9 044	9 592	10 149	11 089	9,3%
Sébaste / Rascasse	16 062	14 574	12 952	12 265	13 105	10 674	-18,6%
Grenadier	19 148	15 986	14 255	10 801	9 272	10 464	12,9%
Turbot	7 822	9 188	9 148	8 747	9 822	8 583	-12,6%
Chinchard	851	1 801	1 112	1 166	3 536	3 978	12,5%
Grondin	6 591	6 176	4 447	3 577	3 016	2 713	-10,1%
Tilapia *			3 680	5 057	1 683	1 625	-3,4%
Autres poissons	171 212	196 299	170 020	147 201	140 296	135 479	-3,4%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
COQUILLAGES	464 145	457 232	486 511	480 066	496 395	477 536	-3,8%
Huitre	193 549	180 309	202 399	184 002	188 490	179 377	-4,8%
Moule	142 074	138 257	151 189	158 538	148 833	148 389	-0,3%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	72 762	83 001	76 783	78 813	97 797	88 813	-9,2%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	35 647	40 719	40 264	43 133	63 863	55 334	-13,4%
<i>dont avec coquille</i>	37 115	42 282	36 519	35 680	33 935	33 479	-1,3%
Bulot	26 614	26 347	26 837	28 124	30 002	29 422	-1,9%
Autres coquillages	29 145	29 318	29 302	30 589	31 273	31 534	0,8%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CRUSTACES	207 365	200 670	205 641	214 046	211 333	199 406	-5,6%
Langoustine	73 468	69 002	67 978	62 860	60 769	57 028	-6,2%
Tourteau	36 233	38 978	39 364	45 308	41 809	44 199	5,7%
Crevette crue	28 922	29 241	24 727	30 049	36 362	31 159	-14,3%
Langouste	28 121	26 594	22 535	20 216	26 653	24 331	-8,7%
Homard	15 236	11 336	16 370	16 471	12 446	15 174	21,9%
Araignée	17 202	17 179	16 235	14 722	11 989	11 332	-5,5%
Autres crustacés	8 182	8 340	18 432	24 419	21 304	16 182	-24,0%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CEPHALOPODES	37 869	37 037	31 130	33 435	34 364	36 931	7,5%
Calmar et encornet	22 187	21 820	19 056	20 430	20 782	22 953	10,4%
Poulpe	7 741	6 860	5 752	6 585	6 540	5 555	-15,1%
Seiche	3 247	3 777	2 842	2 683	3 094	2 988	-3,4%

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	1 528 854	1 619 160	1 722 714	1 809 663	1 900 908	2 114 344	11,2%
Poissons fumés séchés salés	548 974	576 686	598 873	636 121	682 976	763 496	11,8%
Poissons fumés	489 830	517 192	549 432	584 580	631 736	710 500	12,5%
Saumon	383 207	404 161	433 616	462 944	502 980	570 169	13,4%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	146 572	162 319	171 073	178 592	208 566	237 092	13,7%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	82 504	85 817	84 863	92 919	98 380	120 969	23,0%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	26 466	21 945	20 903	22 703	27 045	34 505	27,6%
Truite	41 659	43 264	44 302	46 758	53 300	63 293	18,7%
Hareng	39 330	42 507	44 240	47 558	47 699	48 848	2,4%
Haddock	11 383	12 534	11 244	11 557	11 989	12 738	6,2%
Maquereau	3 909	4 521	4 335	4 332	3 877	4 305	11,1%
Autres poissons fumés	10 341	10 205	11 695	11 432	11 891	11 146	-6,3%
Poissons séchés salés	59 144	59 494	49 441	51 541	51 239	52 996	3,4%
Morue	54 384	54 256	44 223	46 082	44 308	44 916	1,4%
Crevettes / Gambas cuites	270 782	290 884	312 714	341 014	366 398	401 168	9,5%
Surimi	263 185	260 000	263 448	265 744	273 046	320 427	17,4%
En batonnet	198 912	201 124	205 115	209 326	220 748	263 351	19,3%
Autres présentations	64 273	58 875	58 333	56 418	52 298	57 076	9,1%
Autres produits traiteurs réfrigérés	282 884	326 765	372 997	387 554	384 990	425 818	10,6%
Tartinables	136 723	138 893	143 142	143 045	152 705	156 815	2,7%
Œufs de poissons	39 016	38 942	36 725	33 403	38 404	38 588	0,5%
Tarama*	28 077	27 785	27 522	28 366	28 687	28 144	-1,9%
Terrines et autres tartinables	45 286	46 556	51 002	50 250	51 954	57 117	9,9%
Marinades	26 306	25 932	31 541	36 184	40 793	46 620	14,3%
Hareng / Rollmops*	17 003	16 000	14 669	15 485	15 932	18 134	13,8%
Anchois*	3 321	4 375	4 891	5 104	7 872	9 559	21,4%
Semi-conserves d'anchois*	29 427	28 489	25 859	25 403	24 627	25 466	3,4%
Poissons pré-cuits*	29 205	33 475	33 327	38 660	41 746	44 779	7,3%
dont panés	19 263	22 130	24 115	26 131	28 986	30 877	6,5%
dont steacks	9 941	11 345	9 212	12 514	12 634	13 721	8,6%
Poissons crus préparés*	16 032	19 518	29 620	30 181	31 477	37 677	19,7%
dont sushi, sashimi, maki	6 321	8 552	15 618	15 622	17 980	19 960	11,0%
Coq., crust. et céphal. (hors crevette cuite)*	12 940	12 672	14 091	18 128	18 687	20 775	11,2%
Soupes de la mer*	16 588	17 879	18 055	18 928	17 447	20 084	15,1%
Salades de la mer*	22 067	26 707	31 661	38 003	39 815	44 340	11,4%
Sandwichs de la mer*	12 859	16 103	18 885	20 232	20 489	22 364	9,2%
Entrées, plats préparés*	142 849	170 537	200 483	196 898	189 904	209 504	10,3%
Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CONSERVES DE LA MER	815 902	831 911	819 257	883 053	932 216	947 738	1,7%
Conserves de thon	462 147	463 377	456 743	505 763	536 576	527 537	-1,7%
<i>dont salades au thon</i>	94 325	83 247	77 426	68 933	62 736	54 947	-12,4%
Conserves de sardine	116 167	120 736	119 355	123 924	139 434	147 461	5,8%
Conserves de maquereau	103 218	111 569	107 745	115 131	121 063	137 300	13,4%
Conserves de crustacés	41 600	40 121	43 392	46 107	46 218	50 671	9,6%
Conserves de coquillages	19 608	21 059	21 220	20 784	20 431	21 678	6,1%
Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	1 214 227	1 288 853	1 388 067	1 431 692	1 391 516	1 483 272	6,6%
Poisson nature	411 522	459 625	503 045	511 531	496 136	534 960	7,8%
Poisson enrobé	151 470	155 288	164 960	176 976	175 739	186 999	6,4%
Crust., céphalop. et coquillages	399 010	423 545	459 725	487 958	483 422	509 808	5,5%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Evolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS FRAIS	149 311	141 232	142 954	138 352	142 513	135 707	-4,8%
Saumon	23 153	21 414	26 350	28 003	29 916	27 157	-9,2%
Cabillaud	14 924	15 729	12 858	12 186	17 963	18 344	2,1%
Lieu noir	8 976	7 717	7 512	8 300	8 378	7 980	-4,7%
Merlan	6 484	6 083	5 904	4 790	5 307	5 558	4,7%
Bar / Loup	4 830	5 577	5 204	4 692	5 057	5 523	9,2%
Merlu / Colin	4 627	4 819	4 886	5 021	5 514	5 511	0,0%
Dorade	5 594	5 471	5 414	6 155	6 086	5 442	-10,6%
Truite	5 811	5 240	5 236	5 889	5 369	4 990	-7,1%
Maquereau	4 987	4 587	4 905	4 439	4 943	4 681	-5,3%
Baudroie (lotte)	6 237	4 445	4 711	4 468	4 497	4 511	0,3%
Sardine	5 624	5 551	4 948	4 720	4 316	3 883	-10,0%
Pangas *			3 100	5 033	3 854	3 429	-11,0%
Sole	4 722	4 224	3 889	4 221	3 886	3 425	-11,9%
Raie	4 673	4 132	4 591	4 385	4 224	3 280	-22,3%
Julienne	2 936	2 229	2 267	2 339	2 692	3 138	16,5%
Eglefin	2 629	1 726	1 630	1 673	2 032	2 347	15,5%
Perche	9 576	7 009	7 859	5 097	3 021	2 185	-27,7%
Limande	1 541	1 375	1 789	1 690	1 729	1 994	15,3%
Saumonette	2 215	2 267	2 131	1 991	1 875	1 723	-8,1%
Lieu jaune	2 274	2 022	2 145	1 961	1 588	1 624	2,3%
Thon	4 739	4 917	3 844	2 144	1 989	1 533	-22,9%
Rouget barbet	1 757	1 502	1 968	1 404	1 047	1 374	31,3%
Plie	934	1 039	851	927	934	1 081	15,7%
Grenadier	1 250	1 038	867	679	607	660	8,7%
Sébaste / Rascasse	1 160	942	832	798	839	616	-26,5%
Turbot	441	514	513	520	577	519	-10,1%
Chinchard	155	234	197	185	360	411	14,0%
Grondin	704	671	524	429	361	320	-11,3%
Tilapia *			315	481	148	168	13,4%
Autres poissons	16 024	18 475	15 437	13 381	13 093	12 036	-8,1%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
COQUILLAGES	99 480	91 167	95 243	95 185	94 323	88 042	-6,7%
Moule	45 178	41 637	43 827	46 541	43 179	43 528	0,8%
Huitre	37 095	32 412	35 736	32 059	33 510	28 261	-15,7%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 845	9 588	8 339	8 834	9 570	8 710	-9,0%
<i>dont avec coquille</i>	7 249	7 857	6 825	6 889	6 441	6 041	-6,2%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	1 596	1 732	1 514	1 945	3 129	2 669	-14,7%
Bulot	4 645	4 066	3 930	4 418	4 649	4 185	-10,0%
Autres coquillages	3 717	3 464	3 411	3 334	3 416	3 358	-1,7%

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CRUSTACES	18 561	16 959	17 827	18 383	18 313	16 410	-10,4%
Tourteau	4 959	4 710	4 980	5 603	5 474	5 459	-0,3%
Langoustine	5 840	4 868	4 710	4 374	4 603	4 007	-12,9%
Crevette crue	2 270	2 124	2 198	2 601	3 063	2 395	-21,8%
Araignée	3 064	3 119	3 091	2 620	2 103	1 909	-9,2%
Langouste	885	745	615	549	901	715	-20,6%
Homard	649	480	689	653	535	693	29,4%
Autres crustacés	894	914	1 544	1 982	1 634	1 231	-24,7%

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CEPHALOPODES	4 546	4 202	3 779	4 235	4 316	4 289	-0,6%
Calmar et encornet	2 493	2 401	2 180	2 581	2 624	2 628	0,1%
Seiche	1 033	873	819	934	861	660	-23,3%
Poulpe	502	493	442	365	451	409	-9,3%

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	138 358	144 352	152 462	164 485	163 428	180 691	10,6%
Poissons fumés séchés salés	31 679	32 403	31 706	33 521	35 382	38 125	7,8%
Poissons fumés	26 487	27 312	27 659	29 602	31 232	33 724	8,0%
Saumon	18 389	18 746	19 029	20 487	22 075	24 127	9,3%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	7 147	7 558	7 677	8 039	9 560	10 558	10,4%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	2 886	3 005	2 732	2 927	3 168	4 053	27,9%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	928	708	590	625	921	1 169	26,9%
Hareng	4 850	5 179	5 391	5 765	5 644	5 768	2,2%
Truite	1 670	1 772	1 685	1 744	1 975	2 277	15,3%
Haddock	708	697	604	620	655	667	1,9%
Maquereau	285	328	309	304	270	289	6,9%
Autres poissons fumés	585	590	641	681	613	596	-2,8%
Poissons séchés salés	5 192	5 091	4 048	3 919	4 150	4 402	6,1%
Morue	4 691	4 557	3 592	3 481	3 577	3 778	5,6%
Crevette / Gambas cuites	25 997	26 420	30 166	31 229	34 926	35 377	1,3%
Surimi	39 773	40 246	40 195	40 064	41 555	50 038	20,4%
En batonnet	33 564	34 516	34 566	34 737	36 499	44 535	22,0%
Autres présentations	6 209	5 729	5 629	5 327	5 056	5 503	8,8%
Autres produits traiteurs réfrigérés	28 432	32 941	37 316	46 200	37 591	42 314	12,6%
Tartinables	9 743	9 788	10 242	10 226	10 481	10 858	3,6%
Œufs de poissons	1 458	1 436	1 472	1 263	1 307	1 339	2,4%
Tarama*	2 358	2 350	2 334	2 427	2 453	2 398	-2,2%
Terrines et autres tartinables	3 721	3 739	4 038	3 938	3 938	4 364	10,8%
Marinades	2 733	2 555	2 836	3 245	3 493	3 978	13,9%
Hareng / Rollmops*	2 002	1 832	1 697	1 839	1 900	2 239	17,9%
Anchois*	211	276	308	310	480	578	20,5%
Semi-conserves d'anchois*	1 610	1 559	1 380	1 319	1 243	1 265	1,8%
Poissons pré-cuits*	2 810	3 334	3 536	3 945	4 309	4 510	4,7%
dont panés	1 972	2 367	2 713	2 865	3 220	3 352	4,1%
dont steacks	838	967	823	1 079	1 082	1 148	6,0%
Poissons crus préparés*	754	813	1 243	1 219	1 216	1 472	21,0%
dons sushi, sashimi, maki	231	303	587	581	652	710	8,9%
Coq., crust. et céphal. (hors crevette cuite)*	707	750	914	1 040	1 251	1 337	6,9%
Soupes de la mer*	5 978	6 214	6 355	5 986	5 454	6 292	15,4%
Salades de la mer*	2 388	2 936	3 549	4 303	4 457	5 189	16,4%
Sandwichs de la mer*	1 119	1 461	1 764	1 915	2 037	2 301	12,9%
Entrées, plats préparés*	12 954	15 708	18 456	18 067	17 401	19 855	14,1%
Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CONSERVES DE LA MER	115 302	115 250	109 887	109 055	111 648	114 345	2,4%
Conserves de thon	71 793	71 451	68 344	67 571	68 753	68 785	0,0%
<i>dont salades au thon</i>	17 899	16 473	14 866	12 739	11 239	10 132	-9,9%
Conserves de sardine	17 039	16 353	15 061	15 736	16 304	18 619	14,2%
Conserves de saumon	14 156	14 955	14 530	14 294	15 897	16 784	5,6%
Conserves de crustacés	3 293	3 139	3 225	3 240	3 117	3 148	1,0%
Conserves de coquillages	1 621	1 750	1 882	1 793	1 759	1 804	2,6%
Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	148 242	151 545	158 365	159 817	151 873	158 130	4,1%
Poisson nature	49 699	51 287	53 302	53 641	49 080	52 037	6,0%
Poisson enrobé	26 772	27 443	28 138	29 330	28 744	29 956	4,2%
Crust., céphalop. et coquillages	35 692	36 709	39 309	41 902	41 410	42 366	2,3%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Evolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS FRAIS	11,0	11,8	11,7	11,4	11,2	12,1	7,3%
Sole	17,6	18,9	18,2	17,7	18,3	19,6	7,1%
Sébaste / Rascasse	13,8	15,5	15,6	15,4	15,6	17,3	10,9%
Baudroie (lotte)	15,3	17,0	17,2	17,4	16,9	17,1	1,5%
Turbot	17,7	17,9	17,8	16,8	17,0	16,5	-2,8%
Rouget barbet	15,3	15,6	13,7	15,7	16,4	16,5	0,3%
Grenadier	15,3	15,4	16,4	15,9	15,3	15,9	3,8%
Thon	12,0	12,5	14,4	15,2	15,3	15,5	1,2%
Cabillaud	14,3	14,8	16,0	15,5	13,8	14,2	3,3%
Saumon	10,8	12,4	11,6	11,5	11,7	13,7	17,5%
Eglefin	11,9	14,5	14,6	14,6	12,9	13,3	3,1%
Bar / Loup	13,3	13,4	13,6	13,7	12,6	13,3	5,3%
Raie	11,7	13,0	12,7	12,1	11,6	12,4	6,7%
Merlan	11,6	12,5	12,7	12,3	11,2	11,9	6,6%
Lieu jaune	12,0	13,2	13,0	12,2	12,2	11,8	-3,3%
Perche	9,5	10,6	9,9	10,3	11,1	11,7	5,7%
Julienne	10,4	11,8	12,0	11,9	10,6	10,9	2,9%
Saumonette	10,4	10,8	10,7	10,6	10,1	10,6	5,6%
Dorade	10,6	11,3	11,2	10,6	10,0	10,3	3,7%
Plie	11,5	9,8	10,6	10,4	10,9	10,3	-5,6%
Limande	10,9	12,1	11,6	10,1	10,2	10,1	-0,9%
Truite	8,1	8,9	9,3	8,7	9,7	9,7	0,1%
Chinchard	5,5	7,7	5,6	6,3	9,8	9,7	-1,3%
Tilapia *			11,7	10,5	11,3	9,6	-14,8%
Lieu noir	7,1	7,7	8,0	8,1	8,2	9,4	13,8%
Merlu / Colin	10,7	11,3	10,4	9,3	8,5	8,5	-0,4%
Grondin	9,4	9,2	8,5	8,3	8,3	8,5	1,4%
Pangas *			8,1	7,4	7,6	7,6	0,0%
Maquereau	4,2	4,7	4,8	4,7	4,4	5,0	12,3%
Sardine	4,1	3,8	3,9	4,3	4,5	4,9	10,0%
Autres poissons	10,7	10,6	11,0	11,0	10,7	11,3	5,0%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
COQUILLAGES	4,7	5,0	5,1	5,0	5,3	5,4	3,1%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8,2	8,7	9,2	8,9	10,2	10,2	-0,2%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	22,3	23,5	26,6	22,2	20,4	20,7	1,6%
<i>dont avec coquille</i>	5,1	5,4	5,4	5,2	5,3	5,5	5,2%
Bulot	5,7	6,5	6,8	6,4	6,5	7,0	8,9%
Huitre	5,2	5,6	5,7	5,7	5,6	6,3	12,8%
Moule	3,1	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4	-1,1%
Autres coquillages	7,8	8,5	8,6	9,2	9,2	9,4	2,6%

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CRUSTACÉS	11,2	11,8	11,5	11,6	11,5	12,2	5,3%
Langouste	31,8	35,7	36,6	36,8	29,6	34,0	15,0%
Homard	23,5	23,6	23,8	25,2	23,3	21,9	-5,8%
Langoustine	12,6	14,2	14,4	14,4	13,2	14,2	7,8%
Crevette crue	12,7	13,8	11,2	11,6	11,9	13,0	9,6%
Tourteau	7,3	8,3	7,9	8,1	7,6	8,1	6,0%
Araignée	5,6	5,5	5,3	5,6	5,7	5,9	4,1%
Autres crustacés	9,1	9,1	11,9	12,3	13,0	13,1	0,8%

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CEPHALOPODES	8,3	8,8	8,2	7,9	8,0	8,6	8,1%
Calmar et encornet	8,9	9,1	8,7	7,9	7,9	8,7	10,3%
Seiche	7,5	7,9	7,0	7,0	7,6	8,4	10,7%
Poulpe	6,5	7,7	6,4	7,4	6,9	7,3	6,5%

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	11,1	11,2	11,3	11,0	11,6	11,7	0,6%
Poissons fumés séchés salés	17,3	17,8	18,9	19,0	19,3	20,0	3,7%
Poissons fumés	18,5	18,9	19,9	19,7	20,2	21,1	4,2%
Truite	24,9	24,4	26,3	26,8	27,0	27,8	3,0%
Saumon	20,8	21,6	22,8	22,6	22,8	23,6	3,7%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	20,5	21,5	22,3	22,2	21,8	22,5	2,9%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	28,6	28,6	31,1	31,7	31,1	29,8	-3,9%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	28,5	31,0	35,4	36,3	29,4	29,5	0,5%
Haddock	16,1	18,0	18,6	18,6	18,3	19,1	4,2%
Maquereau	13,7	13,8	14,0	14,3	14,4	14,9	3,9%
Hareng	8,1	8,2	8,2	8,2	8,5	8,5	0,2%
Autres poissons fumés	17,7	17,3	18,2	16,8	19,4	18,7	-3,5%
Poissons séchés salés	11,4	11,7	12,2	13,2	12,3	12,0	-2,5%
Morue	11,6	11,9	12,3	13,2	12,4	11,9	-4,0%
Crevette / Gambas cuites	10,4	11,0	10,4	10,9	10,5	11,3	8,1%
Surimi	6,6	6,5	6,6	6,6	6,6	6,4	-2,5%
En batonnet	5,9	5,8	5,9	6,0	6,0	5,9	-2,2%
Autres présentations	10,4	10,3	10,4	10,6	10,3	10,4	0,3%
Autres produits traiteurs réfrigérés	9,9	9,9	10,0	8,4	10,2	10,1	-1,7%
Tartinables	14,0	14,2	14,0	14,0	14,6	14,4	-0,9%
Œufs de poissons	26,8	27,1	25,0	26,4	29,4	28,8	-1,9%
Tarama	11,9	11,8	11,8	11,7	11,7	11,7	0,4%
Terrines et autres tartinables	19,9	18,8	22,2	18,8	15,2	26,0	71,0%
Marinades	9,6	10,2	11,1	11,1	11,7	11,7	0,3%
Hareng / rollmops	8,5	8,7	8,6	8,4	8,4	8,1	-3,4%
Anchois	15,7	15,9	15,9	16,5	16,4	16,5	0,8%
Semi-conserves d'anchois	18,3	18,3	18,7	19,3	19,8	20,1	1,6%
Poissons précuits	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	9,9	2,5%
dont panés	9,8	9,4	8,9	9,1	9,0	9,2	2,3%
dont steacks	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	12,0	2,4%
Poissons crus préparés	21,3	24,0	23,8	24,7	25,9	25,6	-1,1%
dons sushi, sashimi, maki	27,4	28,3	26,6	26,9	27,6	28,1	2,0%
Coq., crust. et céphal. (hors crevette cuite)*	18,3	16,9	15,4	17,4	14,9	15,5	4,0%
Soupes de la mer	2,8	2,9	2,8	3,2	3,2	3,2	-0,2%
Salades de la mer	9,2	9,1	8,9	8,8	8,9	8,5	-4,4%
Sandwichs de la mer	11,5	11,0	10,7	10,6	10,1	9,7	-3,4%
Entrées, plats préparés	11,0	10,8	10,8	10,9	10,9	10,5	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
CONSERVES DE LA MER	7,1	7,2	7,5	8,1	8,3	8,3	-0,7%
Conserves d'anchois	17,5	17,2	18,1	18,7	18,4	18,1	-1,7%
Conserves de saumon	9,2	9,5	9,9	10,6	11,2	11,1	-0,6%
Conserves de sardine	8,2	8,1	8,2	8,7	8,8	8,8	0,2%
Conserves de thon	6,4	6,5	6,7	7,5	7,8	7,7	-1,7%
Conserves de crustacés	12,6	12,8	13,5	14,2	14,8	16,1	8,6%
Conserves de coquillages	12,1	12,0	11,3	11,6	11,6	12,0	3,5%
Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	9,4	2,4%
Poisson nature	8,3	9,0	9,4	9,5	10,1	10,3	1,7%
Poisson enrobé	5,7	5,7	5,9	6,0	6,1	6,2	2,1%
Crust., céphalop. et coquillages	11,2	11,5	11,7	11,6	11,7	12,0	3,1%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Le poisson préemballé, frais ou réfrigéré

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
TOTAL POISSONS PREEMBALLES							
Quantités achetées (tonnes)	23 913	23 357	25 486	26 928	29 104	28 988	-0,4%
Valeur (k€)	272 281	282 614	308 403	321 638	355 950	381 895	7,3%
Prix moyen (€/kg)	11,4	12,1	12,1	11,9	12,2	13,2	7,7%
dont nature							
Quantités achetées (tonnes)	21 103	20 023	21 950	22 984	24 795	24 478	-1,3%
Valeur (k€)	243 076	249 139	275 076	282 979	314 204	337 116	7,3%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	13,8	8,7%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	2 810	3 334	3 536	3 945	4 309	4 510	4,7%
Valeur (k€)	29 205	33 475	33 327	38 660	41 746	44 779	7,3%
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	9,9	2,5%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS PREEMBALLES TRANSFORMES							
Quantités achetées (tonnes)	2 810	3 334	3 536	3 945	4 309	4 510	4,7%
Valeur (k€)	29 205	33 475	33 327	38 660	41 746	44 779	7,3%
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	9,9	2,5%
dont panés							
Quantités achetées (tonnes)	1 972	2 367	2 713	2 865	3 220	3 352	4,1%
Valeur (k€)	19 263	22 130	24 115	26 131	28 986	30 877	6,5%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,4	8,9	9,1	9,0	9,2	2,3%
dont steaks							
Quantités achetées (tonnes)	838	967	823	1 079	1 082	1 148	6,0%
Valeur (k€)	9 941	11 345	9 212	12 514	12 634	13 721	8,6%
Prix moyen (€/kg)	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	12,0	2,4%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS PREEMBALLES NATURE							
Quantités achetées (tonnes)	21 103	20 023	21 950	22 984	24 795	24 478	-1,3%
Valeur (k€)	243 076	249 139	275 076	282 979	314 204	337 116	7,3%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	13,8	8,7%
dont découpé							
Quantités achetées (tonnes)	18 096	17 426	19 369	20 228	22 208	22 038	-0,8%
Valeur (k€)	219 598	228 445	252 626	262 542	293 474	317 123	8,1%
Prix moyen (€/kg)	12,1	13,1	13,0	13,0	13,2	14,4	8,9%
dont entier							
Quantités achetées (tonnes)	2 742	2 384	2 350	2 515	2 287	2 189	-4,3%
Valeur (k€)	20 419	18 040	19 431	17 596	16 871	16 698	-1,0%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,6	8,3	7,0	7,4	7,6	3,4%

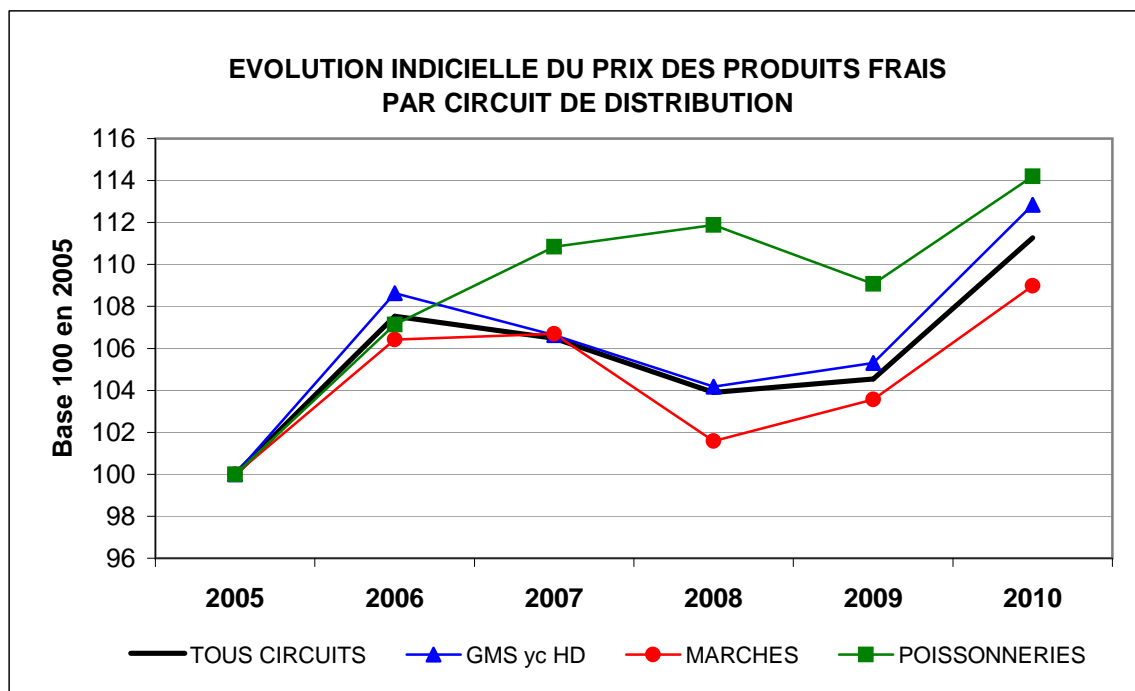
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
POISSONS PREMBALLES NATURE							
Quantités achetées (tonnes)	21 103	20 023	21 950	22 984	24 795	24 478	-1,3%
Valeur (k€)	243 076	249 139	275 076	282 979	314 204	337 116	7,3%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	13,8	8,7%
dont saumon							
Quantités achetées (tonnes)	5 490	5 446	6 479	7 592	8 468	8 606	1,6%
Valeur (k€)	65 055	73 033	87 360	102 381	122 422	140 069	14,4%
Prix moyen (€/kg)	11,8	13,4	13,5	13,5	14,5	16,3	12,6%
dont cabillaud							
Quantités achetées (tonnes)	2 568	2 621	2 187	2 220	3 525	3 585	1,7%
Valeur (k€)	37 065	37 714	35 336	34 504	48 721	53 016	8,8%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,4	16,2	15,5	13,8	14,8	7,0%
dont lieu noir							
Quantités achetées (tonnes)	1 962	1 647	1 659	1 823	1 842	1 694	-8,0%
Valeur (k€)	13 053	11 924	12 923	14 539	14 689	15 876	8,1%
Prix moyen (€/kg)	6,7	7,2	7,8	8,0	8,0	9,4	17,5%
dont merlan							
Quantités achetées (tonnes)	1 262	1 319	1 345	1 078	1 237	1 341	8,4%
Valeur (k€)	18 140	19 640	20 697	16 792	18 185	19 991	9,9%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,9	15,4	15,6	14,7	14,9	1,4%
dont bar / loup							
Quantités achetées (tonnes)	570	578	591	471	523	420	-19,7%
Valeur (k€)	8 032	8 405	8 655	7 030	7 355	6 611	-10,1%
Prix moyen (€/kg)	14,1	14,5	14,6	14,9	14,1	15,7	11,9%
dont perche							
Quantités achetées (tonnes)	1 548	1 219	1 469	968	502	401	-20,0%
Valeur (k€)	13 828	12 200	13 580	9 699	5 242	4 441	-15,3%
Prix moyen (€/kg)	8,9	10,0	9,2	10,0	10,4	11,1	5,9%
dont autres espèces							
Quantités achetées (tonnes)	7 703	7 193	8 219	8 834	8 698	8 430	-3,1%
Valeur (k€)	87 904	86 223	96 525	98 033	97 590	97 112	-0,5%
Prix moyen (€/kg)	11,4	12,0	11,7	11,1	11,2	11,5	2,7%

2.6 Evolution par circuit de distribution

2.6 1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	271 898	253 561	259 804	256 154	259 465	244 447	-5,8%
Valeur (k€)	2 348 602	2 355 242	2 389 416	2 298 931	2 343 058	2 349 508	0,3%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,3	9,2	9,0	9,0	9,6	6,7%
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	186 342	173 584	179 110	181 159	188 107	174 862	-7,0%
Valeur (k€)	1 526 728	1 544 872	1 564 734	1 546 204	1 622 987	1 616 584	-0,4%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,9	8,7	8,5	8,6	9,2	7,0%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	39 240	36 503	38 179	37 954	37 454	36 910	-1,5%
Valeur (k€)	361 580	357 939	375 377	355 242	357 435	370 637	3,7%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,8	9,8	9,4	9,5	10,0	5,3%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	32 408	29 941	28 190	24 837	21 939	21 818	-0,6%
Valeur (k€)	334 719	331 290	322 710	287 018	247 154	257 342	4,1%
Prix moyen (€/kg)	10,3	11,1	11,4	11,6	11,3	11,8	4,4%

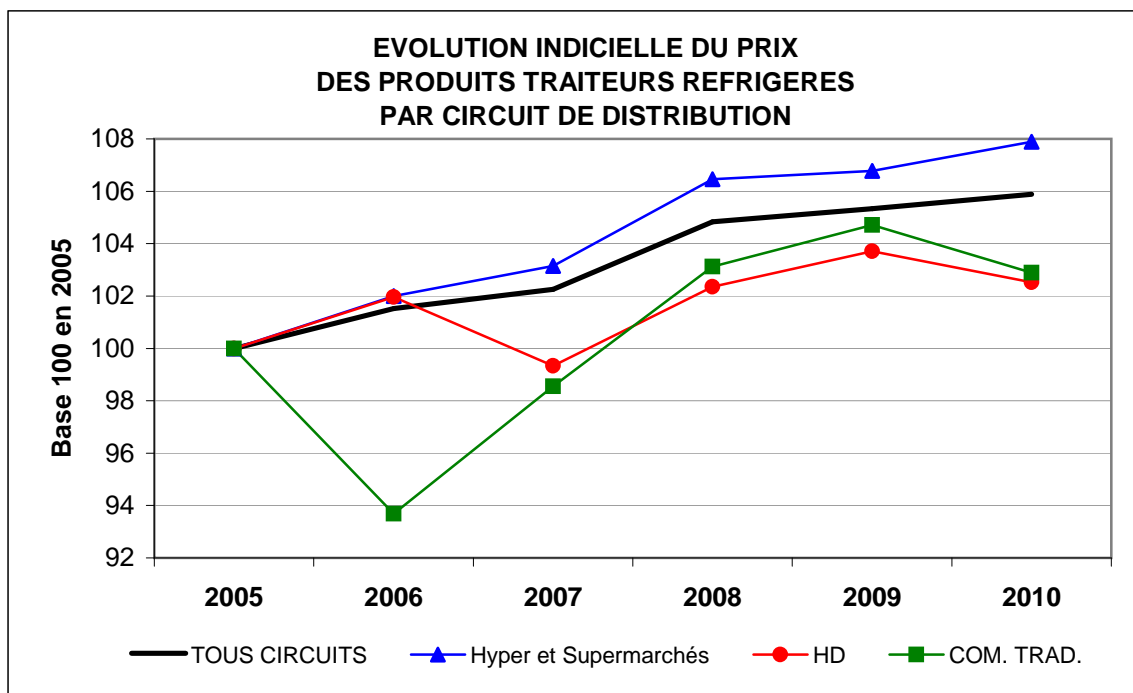
PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10-09
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	68,5%	68,5%	68,9%	70,7%	72,5%	71,5%	-1,0pt
Part de marché en valeur	65,0%	65,6%	65,5%	67,3%	69,3%	68,8%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-4,7%	-4,3%	-5,4%	-5,6%	-4,4%	-4,2%	0,3pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	14,4%	14,4%	14,7%	14,8%	14,4%	15,1%	0,7pt
Part de marché en valeur	15,4%	15,2%	15,7%	15,5%	15,3%	15,8%	0,5pt
Ecart / prix moyen	7,0%	5,4%	6,5%	4,4%	5,6%	4,2%	-1,4pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	11,9%	11,8%	10,9%	9,7%	8,5%	8,9%	0,5pt
Part de marché en valeur	14,3%	14,1%	13,5%	12,5%	10,5%	11,0%	0,4pt
Ecart / prix moyen	19,8%	19,4%	23,9%	28,9%	25,6%	22,9%	-2,6pt



2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	138 249	144 187	152 348	156 087	163 207	180 599	10,7%
Valeur (k€)	1 527 967	1 617 795	1 721 741	1 808 612	1 900 129	2 113 513	11,2%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,2	11,3	11,6	11,6	11,7	0,9%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	112 536	118 134	124 332	125 288	132 842	144 081	8,5%
Valeur (k€)	1 248 991	1 337 343	1 423 375	1 480 373	1 574 207	1 725 232	9,6%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,3	11,4	11,8	11,9	12,0	0,8%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	17 076	17 114	19 230	21 782	21 456	25 612	19,4%
Valeur (k€)	135 161	138 112	151 196	176 464	176 136	207 849	18,0%
Prix moyen (€/kg)	7,9	8,1	7,9	8,1	8,2	8,1	-1,2%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	2 611	2 693	2 601	2 606	2 647	2 779	5,0%
Valeur (k€)	48 931	47 284	48 040	50 367	51 944	53 602	3,2%
Prix moyen (€/kg)	18,7	17,6	18,5	19,3	19,6	19,3	-1,5%

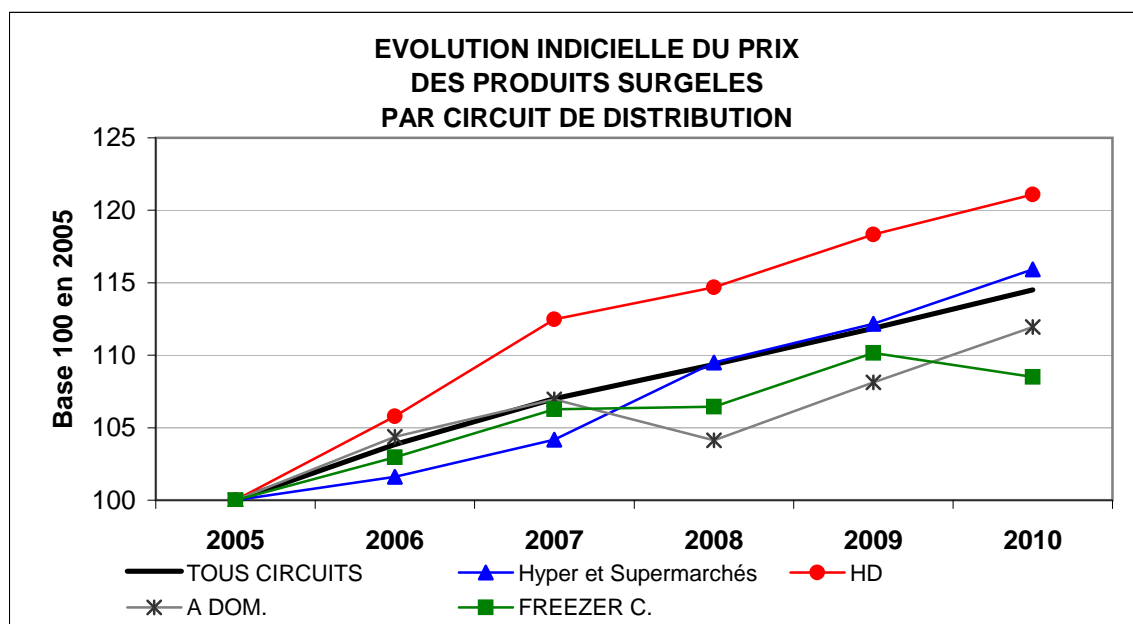
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10-09
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	81,4%	81,9%	81,6%	80,3%	81,4%	79,8%	-1,6pt
Part de marché en valeur	81,7%	82,7%	82,7%	81,9%	82,8%	81,6%	-1,2pt
Ecart / prix moyen	0,0%	0,9%	0,9%	1,7%	2,6%	2,6%	0,0pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	12,4%	11,9%	12,6%	14,0%	13,1%	14,2%	1,0pt
Part de marché en valeur	8,8%	8,5%	8,8%	9,8%	9,3%	9,8%	0,6pt
Ecart / prix moyen	-28,8%	-27,7%	-30,1%	-30,2%	-29,3%	-30,8%	-1,5pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%	-0,1pt
Part de marché en valeur	3,2%	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%	2,5%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	68,5%	57,1%	63,7%	66,4%	69,0%	65,0%	-4,0pt



2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	148 242	151 545	158 365	159 817	151 873	158 130	4,1%
Valeur (k€)	1 214 227	1 288 853	1 388 067	1 431 692	1 391 516	1 483 272	6,6%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	9,4	2,2%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	83 484	85 956	89 284	87 083	84 848	88 171	3,9%
Valeur (k€)	600 476	628 279	668 934	685 831	684 531	735 171	7,4%
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,3	7,5	7,9	8,1	8,3	2,5%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	26 422	25 128	26 178	28 420	26 940	27 484	2,0%
Valeur (k€)	142 067	142 925	158 324	175 254	171 392	178 932	4,4%
Prix moyen (€/kg)	5,4	5,7	6,0	6,2	6,4	6,5	1,6%
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	20 184	21 630	22 143	23 526	20 364	19 812	-2,7%
Valeur (k€)	249 160	278 719	292 355	302 395	271 822	273 775	0,7%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,9	13,2	12,9	13,3	13,8	3,8%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	15 373	16 439	17 306	17 035	16 107	17 975	11,6%
Valeur (k€)	198 929	219 037	237 995	234 636	229 596	252 353	9,9%
Prix moyen (€/kg)	12,9	13,3	13,8	13,8	14,3	14,0	-2,1%

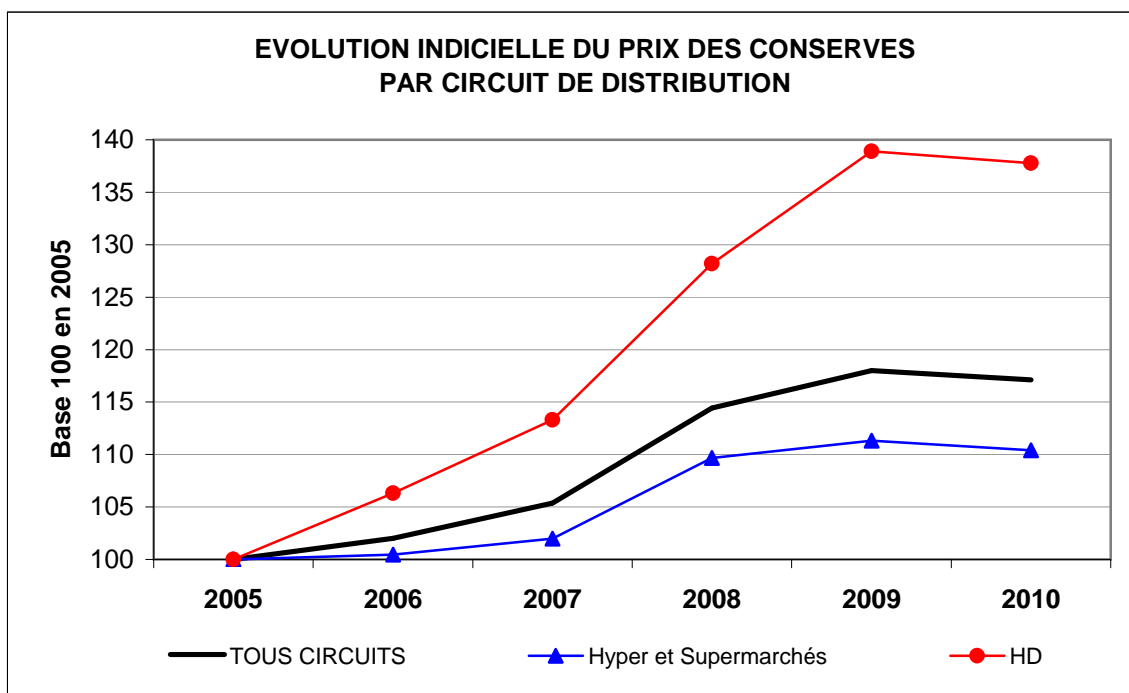
PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10-09
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	56,3%	56,7%	56,4%	54,5%	55,9%	55,8%	-0,1pt
Part de marché en valeur	49,5%	48,7%	48,2%	47,9%	49,2%	49,6%	1,3pt
Ecart / prix moyen	-12,2%	-14,1%	-14,8%	-12,2%	-12,0%	-11,7%	0,3pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	17,8%	16,6%	16,5%	17,8%	17,7%	17,4%	-0,4pt
Part de marché en valeur	11,7%	11,1%	11,4%	12,2%	12,3%	12,1%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	-34,1%	-32,9%	-31,8%	-31,1%	-30,4%	-30,9%	-0,4pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	13,6%	14,3%	14,0%	14,7%	13,4%	12,5%	-0,9pt
Part de marché en valeur	20,5%	21,6%	21,1%	21,1%	19,5%	18,5%	-1,1pt
Ecart / prix moyen	50,0%	51,8%	50,0%	43,3%	44,6%	46,8%	2,2pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	10,4%	10,8%	10,9%	10,7%	10,6%	11,4%	0,8pt
Part de marché en valeur	16,4%	17,0%	17,1%	16,4%	16,5%	17,0%	0,5pt
Ecart / prix moyen	57,3%	56,5%	56,8%	53,3%	55,4%	48,9%	-6,5pt



2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	%10/09
Quantités achetées (tonnes)	115 302	115 250	109 887	109 055	111 648	114 345	2,4%
Valeur (k€)	815 902	831 911	819 257	883 053	932 216	947 738	1,7%
Prix moyen (€/kg)	7,1	7,2	7,5	8,1	8,3	8,3	0,0%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	79 773	81 269	79 309	78 881	81 958	83 929	2,4%
Valeur (k€)	643 420	658 516	652 386	697 667	735 806	747 336	1,6%
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,2	8,8	9,0	8,9	-1,1%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	31 595	30 193	27 193	26 583	25 818	26 199	1,5%
Valeur (k€)	137 679	139 881	134 246	148 487	156 266	157 295	0,7%
Prix moyen (€/kg)	4,4	4,6	4,9	5,6	6,1	6,0	-1,6%

CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10-09
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	69,2%	70,5%	72,2%	72,3%	73,4%	73,4%	0,0pt
Part de marché en valeur	78,9%	79,2%	79,6%	79,0%	78,9%	78,9%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	14,1%	12,5%	9,3%	8,6%	8,4%	7,2%	-1,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	27,4%	26,2%	24,7%	24,4%	23,1%	22,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	16,9%	16,8%	16,4%	16,8%	16,8%	16,6%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	-38,0%	-36,1%	-34,7%	-30,9%	-26,5%	-27,7%	-1,2pt



3. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2010

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	135 707	1 635 635	12,1	73,2	10,5	7,0	84,1	0,7	8,0	71,8
Saumon	27 157	372 453	13,7	45,4	3,8	2,3	30,9	0,6	8,2	85,1
Cabillaud	18 344	260 807	14,2	37,4	3,7	1,8	26,2	0,5	7,1	78,3
Lieu noir	7 980	74 825	9,4	21,2	2,7	1,4	13,3	0,5	5,0	75,0
Merlan	5 558	66 376	11,9	20,6	2,6	1,0	12,1	0,4	4,7	68,6
Bar / Loup	5 523	73 569	13,3	15,4	2,0	1,3	17,9	0,7	8,9	61,6
Merlu	5 511	46 760	8,5	9,8	2,9	2,1	17,9	0,7	6,2	55,2
Dorade	5 442	56 295	10,3	14,8	2,1	1,4	14,3	0,7	6,9	64,3
Truite	4 990	48 395	9,7	17,5	2,0	1,1	10,4	0,5	5,2	80,9
Maquereau	4 681	23 277	5,0	12,1	2,5	1,5	7,2	0,6	2,8	62,3
Baudroie (lotte)	4 511	77 221	17,1	10,2	1,8	1,7	28,6	0,9	16,3	71,5
Sardine	3 883	19 037	4,9	12,6	2,0	1,2	5,7	0,6	2,8	71,9
Pangas	3 429	26 219	7,6	9,9	2,8	1,3	10,0	0,5	3,6	93,3
Sole	3 425	67 184	19,6	10,0	2,7	1,3	25,2	0,5	9,5	39,1
Raie	3 280	40 607	12,4	8,6	2,3	1,4	17,8	0,6	7,9	56,9
Julienne / Lingue	3 138	34 193	10,9	12,2	1,8	1,0	10,6	0,5	5,7	81,1
Eglefin	2 347	31 262	13,3	11,8	2,0	0,7	9,9	0,4	5,1	81,7
Perche	2 185	25 566	11,7	7,9	2,0	1,0	12,2	0,5	6,2	84,8
Limande	1 994	20 128	10,1	5,8	2,4	1,3	13,0	0,5	5,4	46,1
Saumonette / Roussette	1 723	18 314	10,6	6,9	1,7	0,9	10,0	0,5	5,8	71,7
Lieu jaune	1 624	19 143	11,8	4,4	2,1	1,4	16,5	0,7	7,7	42,8
Thon	1 533	23 705	15,5	6,7	1,7	0,9	13,4	0,5	7,7	71,6
Rouget barbet	1 374	22 614	16,5	6,1	1,9	0,8	14,0	0,4	7,2	41,2
Plie	1 081	11 089	10,3	4,5	2,0	0,9	9,2	0,4	4,6	68,5
Grenadier	660	10 464	15,9	4,5	1,6	0,6	8,8	0,3	5,5	74,3
Sébaste / Rascasse	616	10 674	17,3	3,0	2,0	0,8	13,4	0,4	6,8	28,9
Turbot	519	8 583	16,5	1,2	1,5	1,6	26,5	1,0	17,1	32,3
Chinchard	411	3 978	9,7	1,4	1,8	1,1	10,9	0,6	6,0	53,2
Grondin	320	2 713	8,5	1,7	1,3	0,7	6,1	0,6	4,8	53,4
Tilapia	168	1 625	9,6	0,7	1,7	0,9	8,7	0,5	5,0	74,1
Autres poissons frais	12 036	135 479	11,3	32,9	2,7	1,4	15,5	0,5	5,8	65,7

3.1 2 Les coquillages frais

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	88 042	477 536	5,4	50,6	4,2	6,5	35,5	1,6	8,4	63,8
Moule	43 528	148 389	3,4	37,8	2,8	4,3	14,8	1,6	5,3	76,0
dont France	29 367	106 739	3,6	29,6	2,6	3,7	13,5	1,5	5,3	69,9
<i>dt bouchot</i>	22 841	84 965	3,7	25,1	2,4	3,4	12,7	1,4	5,3	71,7
<i>dt Méditerranée</i>	2 076	6 912	3,3	2,8	1,7	2,8	9,4	1,6	5,4	50,2
dont étrangère	11 586	33 416	2,9	14,4	1,6	3,0	8,7	1,9	5,5	92,9
<i>dt Pays-Bas</i>	6 094	16 034	2,6	7,6	1,4	3,0	7,9	2,1	5,6	96,8
<i>dt Espagne</i>	4 032	12 471	3,1	6,7	1,4	2,3	7,0	1,6	5,1	92,8
Huître	28 261	179 377	6,3	18,8	2,9	5,7	35,9	1,9	12,3	55,2
dont Marennes Oléron	12 681	79 054	6,2	10,1	2,2	4,7	29,5	2,2	13,7	64,3
dont Bretagne	5 249	34 187	6,5	4,9	2,4	4,1	26,4	1,7	11,2	45,4
dont Normandie	2 907	21 109	7,3	3,4	2,1	3,3	23,7	1,6	11,4	53,9
dont Méditerranée	2 367	13 832	5,8	2,1	2,4	4,2	24,5	1,8	10,3	35,6
<i>dt Bouzigues</i>	1 704	10 255	6,0	1,7	2,2	3,8	22,6	1,7	10,2	40,1
dont Arcachon	1 968	11 452	5,8	1,9	2,0	3,9	22,8	1,9	11,2	45,8
dont Vendée	1 653	9 042	5,5	1,9	1,9	3,3	18,1	1,8	9,7	41,9
Saint-Jacques	8 710	88 813	10,2	14,8	2,0	2,2	22,5	1,1	11,3	59,4
dont avec coquille	6 041	33 479	5,5	4,7	2,2	4,8	26,6	2,2	12,2	21,7
dont noix de Saint-Jacques	2 669	55 334	20,7	11,8	1,6	0,9	17,6	0,5	10,8	82,2
Bulot	4 185	29 422	7,0	12,0	2,3	1,3	9,2	0,6	4,0	73,6
Pétoncle	601	7 057	11,8	2,8	1,4	0,8	9,5	0,6	6,8	73,0
Palourde	440	5 337	12,1	1,6	1,9	1,0	12,5	0,6	6,7	54,4
Praire	263	2 952	11,2	0,9	1,7	1,1	12,5	0,6	7,2	48,5
Autres coquillages	2 054	16 188	7,9	5,6	2,2	1,4	10,8	0,6	5,0	54,9

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	16 410	199 406	12,2	24,8	2,9	2,5	30,3	0,9	10,6	57,7
Tourteau	5 459	44 199	8,1	10,2	2,2	2,0	16,3	0,9	7,4	67,0
Langoustine	4 007	57 028	14,2	7,1	2,6	2,1	30,1	0,8	11,7	51,9
Crevette / Gambas crue	2 125	26 782	12,6	10,1	1,7	0,8	10,0	0,5	5,9	62,9
Araignée	1 909	11 332	5,9	2,3	2,4	3,2	18,9	1,4	8,0	39,3
Langouste	715	24 331	34,0	2,5	1,0	1,1	37,0	1,0	35,6	53,0
Homard	693	15 174	21,9	1,7	1,3	1,5	33,3	1,2	26,1	60,4
Crevette grise crue	270	4 377	16,2	1,8	1,7	0,6	9,3	0,3	5,5	38,5
Etrilles	111	1 003	9,1	0,3	2,1	1,4	12,4	0,7	5,9	ND
Ecrevisse	96	1 583	16,5	0,8	1,2	0,5	7,6	0,4	6,2	44,9
Autres crustacés	1 025	13 596	13,3	3,4	1,0	1,1	15,0	1,1	14,8	72,7
CEPHALOPODES FRAIS	4 289	36 931	8,6	9,8	2,0	1,7	14,2	0,8	7,0	58,7
Calmar et encornet	2 628	22 953	8,7	6,9	1,8	1,4	12,5	0,8	7,0	58,3
Seiche	660	5 555	8,4	1,7	1,6	1,5	12,3	0,9	7,6	60,7
<i>dont entier</i>	335	2 933	8,7	0,8	1,6	1,6	14,1	1,0	8,6	51,6
<i>dont en blanc</i>	325	2 622	8,1	1,0	1,5	1,3	10,1	0,8	6,7	70,8
Poulpe	409	2 988	7,3	0,9	1,7	1,7	12,7	1,0	7,7	69,6

3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	31 279	658 753	21,1	80,5	6,3	1,5	30,8	0,2	4,9	100,6
Saumon	23 175	538 578	23,2	74,8	5,2	1,2	27,1	0,2	5,2	100,7
Hareng	5 172	43 534	8,4	25,5	2,7	0,8	6,4	0,3	2,4	99,9
Truite	2 277	63 293	27,8	20,8	2,6	0,4	11,4	0,2	4,5	100,6
Maquereau	289	4 305	14,9	2,5	2,4	0,4	6,6	0,2	2,8	99,5
Haddock	148	3 579	24,2	1,9	1,5	0,3	7,0	0,2	4,6	100,6
Poissons séchés, salés	1 480	20 528	13,9	9,0	1,8	0,6	8,6	0,3	4,8	100,5
Morue	1 051	14 554	13,9	4,8	1,7	0,8	11,4	0,5	6,9	100,4
Hareng	160	1 380	8,6	1,5	1,4	0,4	3,4	0,3	2,4	101,0
Maquereau	32	530	16,4	0,3	1,7	0,4	5,8	0,2	3,4	101,4
Autres poissons	218	3 457	15,9	2,7	1,8	0,3	4,7	0,2	2,6	100,4

SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 445	51 747	21,2	13,4	2,1	0,7	14,5	0,3	6,8	46,8
Saumon	952	31 591	33,2	6,3	1,8	0,6	18,7	0,3	10,4	36,4
Hareng	597	5 314	8,9	3,9	1,7	0,6	5,1	0,3	3,0	67,0
Haddock	519	9 159	17,6	3,3	1,7	0,6	10,3	0,3	5,9	61,0
Autres poissons	377	5 683	15,1	3,7	1,4	0,4	5,8	0,3	4,1	62,7
Poissons séchés, salés	2 922	32 468	11,1	8,8	1,6	1,3	13,9	0,8	8,5	77,2
Morue	2 728	30 362	11,1	7,7	1,6	1,3	14,8	0,8	9,0	78,4
Autres poissons	194	2 106	10,9	1,5	1,1	0,5	5,3	0,4	4,7	60,2

3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

CREVETTES / GAMBAS CUITES	35 377	401 168	11,3	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	28 302	295 117	10,4	49,7	5,0	2,1	22,3	0,4	4,5	78,8
Avec code barre	7 076	106 051	15,0	32,8	2,7	0,8	12,2	0,3	4,4	98,5

SANS CODE BARRE										
Œufs de poisson (hors caviar)	104	2 760	26,4	1,0	1,3	0,4	10,1	0,3	7,5	88,1

AVEC CODE BARRE										
Surimi	49 902	319 301	6,4	68,0	6,5	2,8	17,7	0,4	2,7	98,5
En bâtonnet	44 452	262 822	5,9	62,7	6,0	2,7	15,8	0,4	2,6	98,7
Autres présentations	5 450	56 479	10,4	26,7	2,8	0,8	8,0	0,3	2,8	97,5
Tartinables	10 717	153 312	14,3	54,9	3,6	0,7	10,5	0,2	2,9	97,8
Œufs de poissons	1 234	35 828	29,0	19,9	1,8	0,2	6,8	0,1	3,9	98,0
Tarama	2 398	28 144	11,7	21,1	2,6	0,4	5,0	0,2	1,9	98,1
Terrine, rilette, beurre, mousse	4 050	52 322	12,9	28,8	2,4	0,5	6,8	0,2	2,9	97,5
Marinades	2 956	31 125	10,5	17,9	2,1	0,6	6,5	0,3	3,1	96,2
Hareng / Rollmops	2 239	18 134	8,1	10,6	2,2	0,8	6,4	0,4	2,9	95,8
Anchois	578	9 559	16,5	7,9	1,7	0,3	4,6	0,2	2,7	97,0
Semi-conserves d'anchois	1 265	25 466	20,1	18,4	2,1	0,3	5,2	0,1	2,4	97,4
Poissons précuits	4 510	44 779	9,9	16,8	2,9	1,0	10,0	0,4	3,5	96,3
dont panés	3 352	30 877	9,2	12,9	2,6	1,0	9,0	0,4	3,5	96,1
dont steacks	1 148	13 721	12,0	6,6	2,4	0,7	7,9	0,3	3,3	96,6
Poissons crus préparés	1 472	37 677	25,6	7,7	2,3	0,7	18,5	0,3	8,1	99,2
Carpaccio	183	6 291	34,3	2,3	1,9	0,3	10,3	0,2	5,4	99,1
Paupiette, rôti	424	8 244	19,4	2,0	1,5	0,8	15,2	0,5	10,5	99,6
Sushis, sashimis, makis	710	19 960	28,1	3,5	2,5	0,8	21,5	0,3	8,7	98,9
Soupes	6 292	20 084	3,2	12,2	1,8	1,9	6,2	1,1	3,4	93,0
Salades	5 189	44 340	8,5	19,0	3,1	1,0	8,8	0,3	2,9	97,9
Sandwichs de la mer	2 301	22 364	9,7	14,6	2,8	0,6	5,8	0,2	2,1	98,0
Entrées et plats préparés	19 855	209 504	10,6	47,2	3,8	1,6	16,7	0,4	4,3	97,8

3.1 6 Les produits surgelés

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS SURGELES	158 130	1 483 272	9,4	88,9	8,4	6,7	62,7	0,8	7,4	63,5
Poissons	114 982	969 197	8,4	82,4	6,9	5,2	44,2	0,8	6,4	62,3
Poissons naturels	52 037	534 960	10,3	60,1	4,3	3,3	33,5	0,8	7,9	56,3
<i>dont découpé</i>	<i>50 107</i>	<i>521 345</i>	<i>10,4</i>	<i>59,5</i>	<i>4,2</i>	<i>3,2</i>	<i>33,0</i>	<i>0,8</i>	<i>7,8</i>	<i>57,0</i>
<i>dont entier</i>	<i>1 746</i>	<i>11 796</i>	<i>6,8</i>	<i>4,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,5</i>	<i>10,1</i>	<i>1,1</i>	<i>7,2</i>	<i>33,7</i>
Colin / Lieu	15 409	98 595	6,4	30,4	2,5	1,9	12,2	0,8	5,0	65,7
Saumon	10 342	145 995	14,1	28,5	2,8	1,4	19,3	0,5	6,9	67,8
Cabillaud	8 434	115 095	13,6	22,1	2,2	1,4	19,5	0,7	9,0	52,6
Merlu	3 469	32 675	9,4	10,3	1,6	1,3	12,0	0,8	7,4	39,9
Pangas	2 114	12 202	5,8	4,7	2,0	1,7	9,8	0,9	4,9	88,4
Sole	1 406	15 126	10,8	6,1	1,3	0,9	9,4	0,7	7,1	54,8
Thon	804	12 516	15,6	4,0	1,6	0,8	11,9	0,5	7,4	32,0
Rouget barbet	463	6 059	13,1	2,5	1,4	0,7	9,1	0,5	6,3	46,1
Tilapia	460	3 508	7,6	1,7	1,6	1,0	7,9	0,7	5,0	79,6
Merlan	326	3 143	9,6	1,2	1,4	1,0	10,0	0,7	7,0	51,7
Autres poissons	8 809	90 043	10,2	21,4	1,9	1,5	15,8	0,8	8,5	37,3
Poissons enrobés	29 956	186 999	6,2	48,4	3,6	2,3	14,5	0,6	4,0	77,7
<i>dont Poissons panés</i>	<i>27 982</i>	<i>161 604</i>	<i>5,8</i>	<i>45,6</i>	<i>3,5</i>	<i>2,3</i>	<i>13,3</i>	<i>0,7</i>	<i>3,8</i>	<i>81,2</i>
<i>dt colin / lieu</i>	<i>18 073</i>	<i>99 591</i>	<i>5,5</i>	<i>35,3</i>	<i>2,8</i>	<i>1,9</i>	<i>10,6</i>	<i>0,7</i>	<i>3,7</i>	<i>83,7</i>
<i>dt cabillaud</i>	<i>2 391</i>	<i>25 700</i>	<i>10,8</i>	<i>10,3</i>	<i>1,6</i>	<i>0,9</i>	<i>9,4</i>	<i>0,5</i>	<i>5,8</i>	<i>63,5</i>
<i>dont Poissons meunières</i>	<i>1 974</i>	<i>25 395</i>	<i>12,9</i>	<i>8,2</i>	<i>2,0</i>	<i>0,9</i>	<i>11,6</i>	<i>0,4</i>	<i>5,7</i>	<i>55,4</i>
Poissons grillés	1 388	14 304	10,3	6,5	1,8	0,8	8,2	0,5	4,7	97,3
Poissons fumés	137	4 169	30,4	1,6	1,3	0,3	9,6	0,2	7,2	6,3
<i>dont saumon</i>	<i>103</i>	<i>3 733</i>	<i>36,3</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>	<i>9,8</i>	<i>0,2</i>	<i>7,5</i>	<i>7,0</i>
Plats préparés à base de poissons	31 464	228 764	7,3	47,2	3,7	2,5	18,2	0,7	4,9	62,7
<i>dont Sushis / Makis</i>	<i>310</i>	<i>8 677</i>	<i>28,0</i>	<i>2,5</i>	<i>1,6</i>	<i>0,5</i>	<i>13,0</i>	<i>0,3</i>	<i>8,0</i>	<i>32,4</i>

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Surimi	219	1 780	8,1	1,3	1,2	0,6	5,1	0,5	4,3	54,9
En bâtonnet	215	1 740	8,1	1,3	1,2	0,6	5,1	0,5	4,3	53,9
Crustacés	12 087	162 194	13,4	35,2	2,3	1,3	17,3	0,6	7,5	78,3
Crevette / Gambas	9 770	117 122	12,0	31,3	2,2	1,2	14,1	0,5	6,4	78,8
<i>dont entière</i>	6 011	70 791	11,8	19,0	1,8	1,2	14,0	0,7	7,7	75,9
<i>dont décortiquée</i>	3 712	45 909	12,4	19,4	1,8	0,7	8,9	0,4	4,9	83,4
Homard	587	8 235	14,0	2,4	1,1	0,9	12,8	0,9	12,1	79,1
Langouste	528	19 617	37,1	2,5	1,1	0,8	29,4	0,7	27,0	86,3
Langoustine	640	7 021	11,0	2,5	1,1	1,0	10,8	0,9	10,1	78,1
Coquillages	14 027	213 574	15,2	44,1	2,2	1,2	18,2	0,6	8,5	62,8
Coquille Saint-Jacques	10 846	183 050	16,9	38,3	2,0	1,1	18,0	0,5	9,1	63,6
<i>dont cuisinée</i>	4 719	73 078	15,5	19,6	1,7	0,9	14,0	0,5	8,1	54,4
Moule	1 964	12 574	6,4	8,2	1,6	0,9	5,8	0,6	3,7	78,1
Céphalopodes	2 118	14 952	7,1	6,7	1,6	1,2	8,4	0,8	5,4	73,7
Calmar	1 410	10 549	7,5	5,5	1,4	1,0	7,2	0,7	5,2	69,3
Seiche	594	3 550	6,0	1,9	1,4	1,1	6,9	0,9	5,1	80,9
Cocktail de fruits de mer	3 381	25 307	7,5	12,5	1,7	1,0	7,6	0,6	4,4	80,3
Soupes	564	2 487	4,4	1,6	1,3	1,3	5,8	1,0	4,4	28,2
Plats préparés à base de coq., crust.	10 751	93 782	8,7	30,4	2,2	1,3	11,6	0,6	5,3	47,3

3.1 7 Les conserves

2010	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	114 345	947 738	8,3	95,3	10,8	4,5	37,4	0,4	3,5	97,7
Conserves de poissons	109 393	875 389	8,0	94,7	10,3	4,3	34,8	0,4	3,4	97,8
Conserves de thon	68 785	527 537	7,7	88,9	7,4	2,9	22,3	0,4	3,0	98,1
<i>dont salades de thon</i>	10 132	54 947	5,4	21,8	3,3	1,7	9,5	0,5	2,8	98,5
Conserves de maquereau	18 619	137 300	7,4	51,1	3,8	1,4	10,1	0,4	2,7	98,5
Conserves de sardine	16 784	147 461	8,8	58,3	3,9	1,1	9,5	0,3	2,4	97,0
Conserves de saumon	1 772	19 731	11,1	15,6	2,0	0,4	4,7	0,2	2,4	97,6
Conserves d'anchois	901	16 288	18,1	12,7	1,9	0,3	4,8	0,1	2,6	95,5
Conserves d'autres poissons	2 532	27 071	10,7	18,5	2,1	0,5	5,5	0,2	2,7	93,6
Conserves de coquillages	1 804	21 678	12,0	14,9	1,9	0,5	5,5	0,2	2,9	95,1
Conserves de crustacés	3 148	50 671	16,1	26,3	2,1	0,5	7,3	0,2	3,5	98,4

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

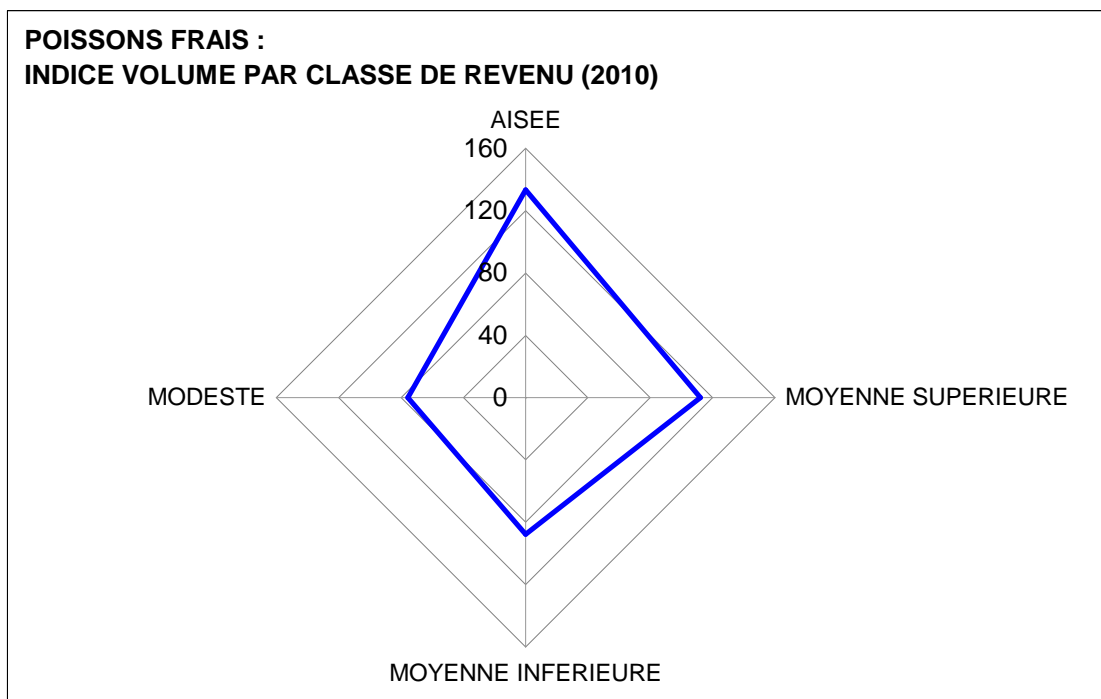
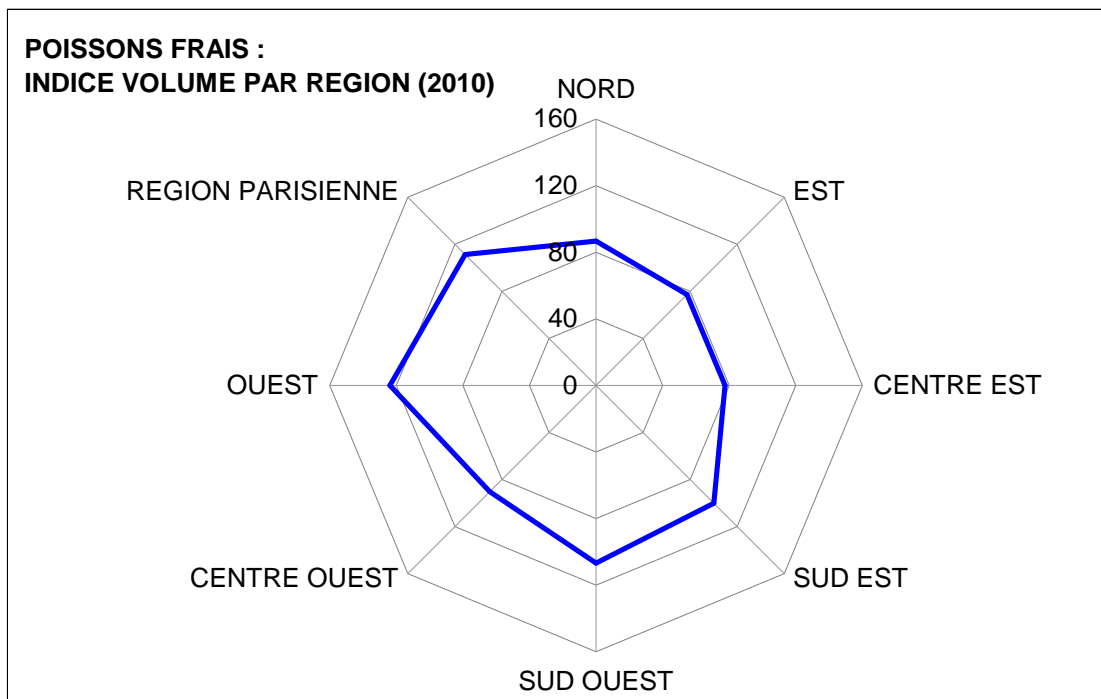
2010	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nord	9,3	8,4	8,1	4,9	9,9	3,0	9,1	7,6	9,6
Est	9,1	6,5	7,0	2,6	6,8	3,0	7,5	8,4	8,2
Centre est	14,0	9,7	10,8	4,3	9,2	6,1	12,0	14,1	15,0
Sud est	12,5	12,7	12,5	8,4	12,9	32,6	11,8	15,6	13,0
Sud ouest	10,0	10,7	10,7	7,2	11,2	12,8	10,3	10,6	10,3
Centre ouest	7,7	6,6	6,9	4,6	6,7	4,0	7,8	7,5	8,1
Ouest	18,4	25,3	22,8	52,2	24,4	22,7	21,2	16,6	20,0
Région parisienne	19,1	20,0	21,2	15,9	19,0	15,9	20,4	19,6	15,8
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	15,0	19,6	20,0	18,5	19,2	18,3	15,9	13,3	12,2
Moyenne supérieure	30,0	33,2	33,6	36,3	31,9	32,9	30,9	28,9	28,7
Moyenne inférieure	40,0	35,7	35,0	34,3	36,7	37,6	38,5	41,4	42,2
Modeste	15,0	11,6	11,3	10,9	12,2	11,2	14,7	16,4	16,9
AIRE URBAINE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	18,1	17,9	16,9	20,9	18,9	17,3	18,1	18,7	20,8
Multipolarisées	5,1	4,7	4,2	4,3	5,4	4,5	5,3	5,4	5,9
Couronnes péri-urbaines	15,0	15,6	15,5	16,7	15,8	13,8	16,8	16,0	16,5
Pôles urbains	61,8	61,8	63,3	58,1	59,9	64,4	59,9	59,9	56,8

2010	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeunes célibataires	7,1	1,6	1,9	1,9	1,1	0,9	4,5	3,2	3,8
Célibataires d'âge moyen	11,8	6,3	6,2	6,6	6,6	4,5	9,0	7,1	9,5
Célibataires séniors	13,6	12,1	11,7	12,7	12,6	11,2	8,7	9,2	9,3
Jeunes couples	5,6	2,8	3,1	2,0	2,4	4,0	4,9	4,7	5,1
Couples d'âge moyen	17,4	27,5	27,0	26,5	28,5	28,5	21,9	20,7	21,9
Couples séniors	11,1	23,6	23,4	27,3	23,3	22,5	12,1	13,3	11,5
Familles enfant maternelle	8,2	4,2	4,5	3,4	3,9	3,9	7,0	7,8	6,7
Familles enfant primaires	7,6	5,4	5,5	5,1	5,4	3,8	9,0	10,0	8,7
Familles enfant collège/lycée	8,0	6,6	6,6	5,8	6,6	11,3	10,2	11,4	10,4
Familles enfant majeur	9,5	9,8	10,1	8,8	9,7	9,4	12,6	12,7	13,2
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	21,5	8,6	9,4	7,4	7,6	7,5	17,4	17,3	16,7
De 35 à 49 ans	28,3	20,0	20,3	18,7	19,6	23,9	32,2	32,1	32,1
De 50 à 64 ans	25,1	35,3	34,8	33,5	36,5	33,9	29,1	27,7	30,0
Plus de 65 ans	25,1	36,2	35,6	40,3	36,4	34,7	21,3	22,8	21,1

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3 1 Les poissons frais

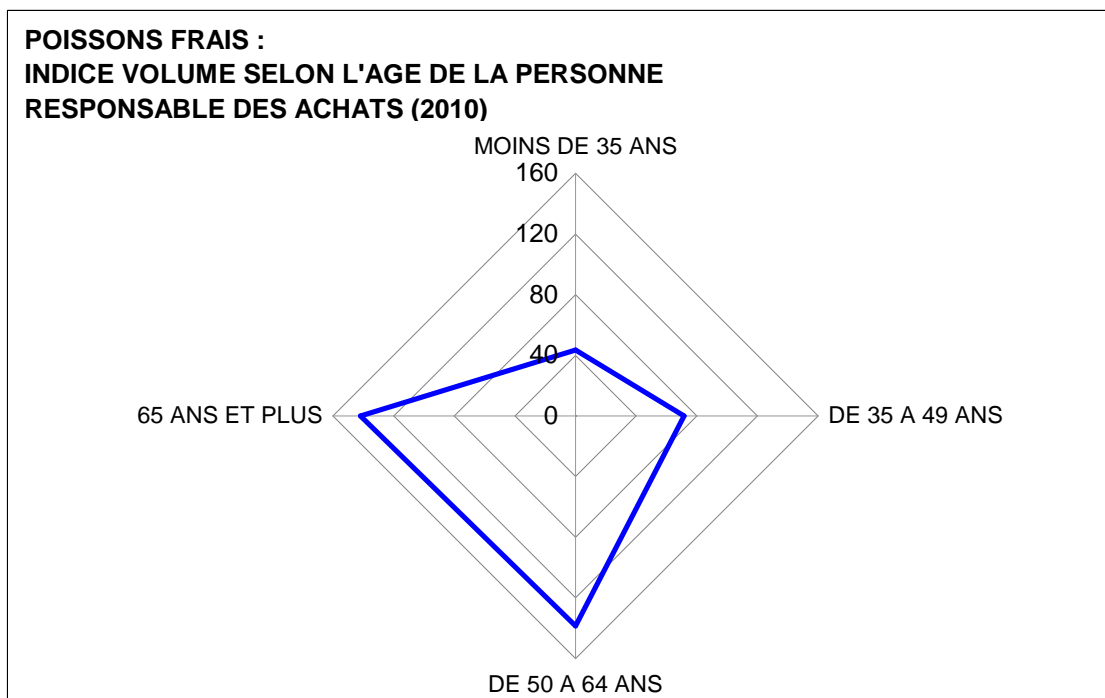
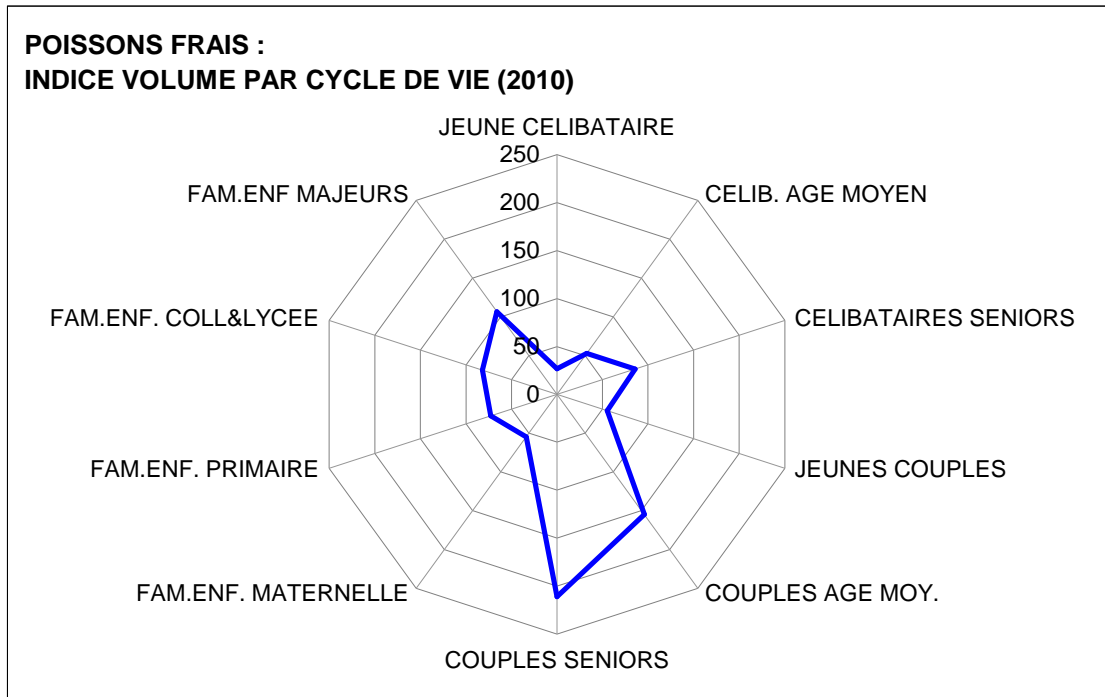
Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



3.3 1 Les poissons frais

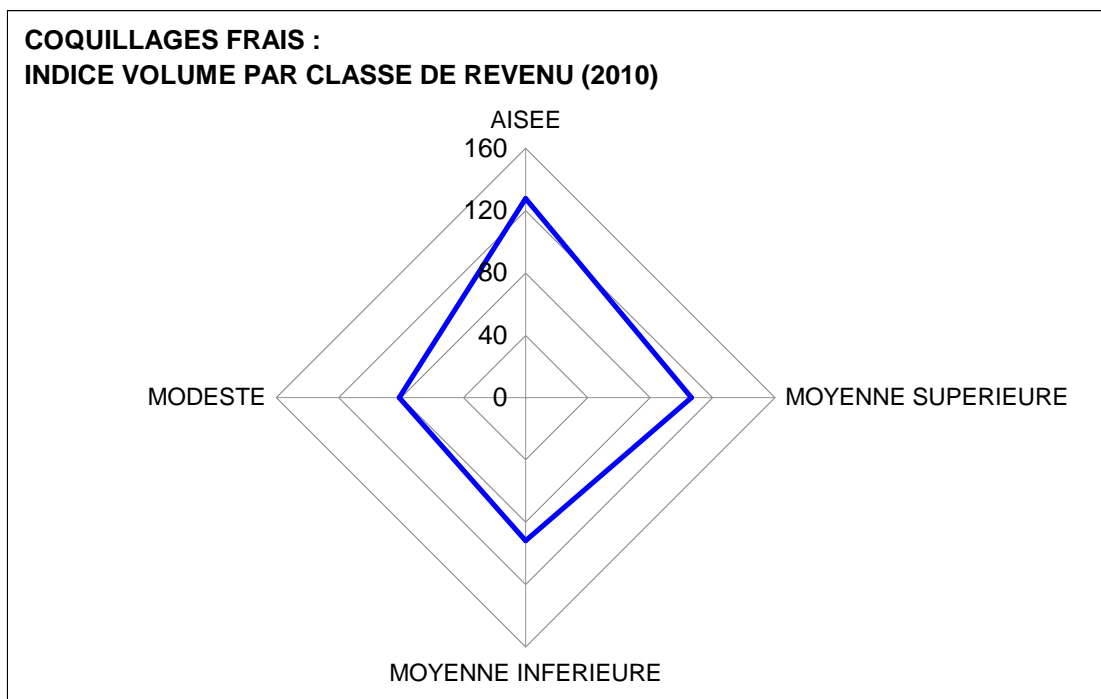
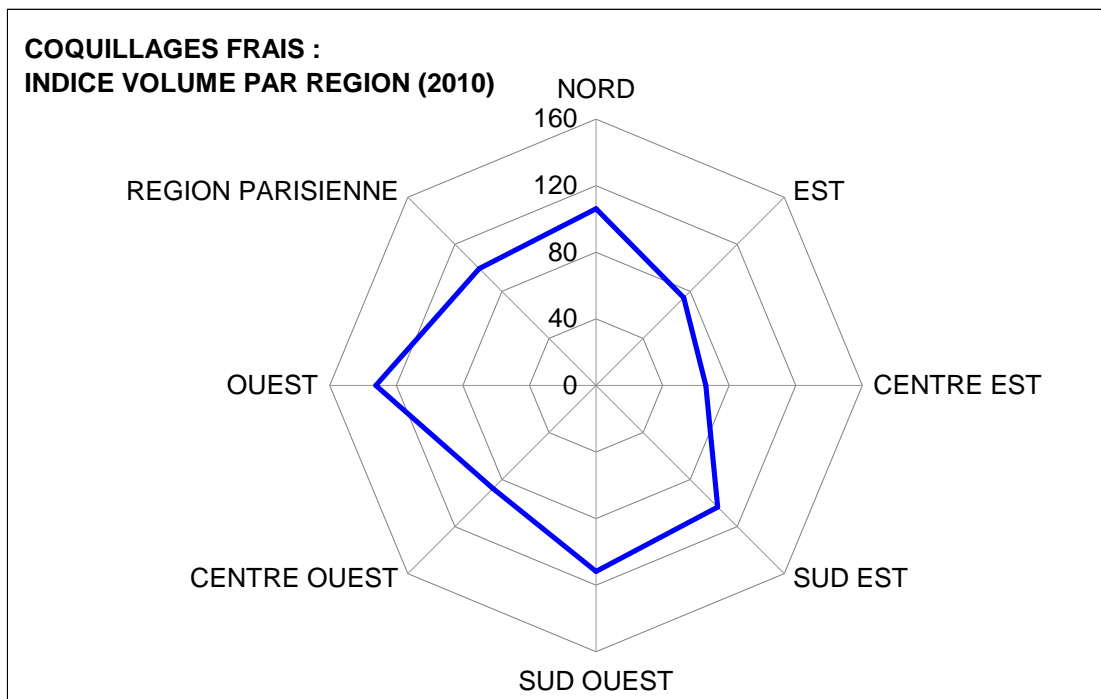
Répartition des achats en volume en 2010

Base 100 : moyenne nationale



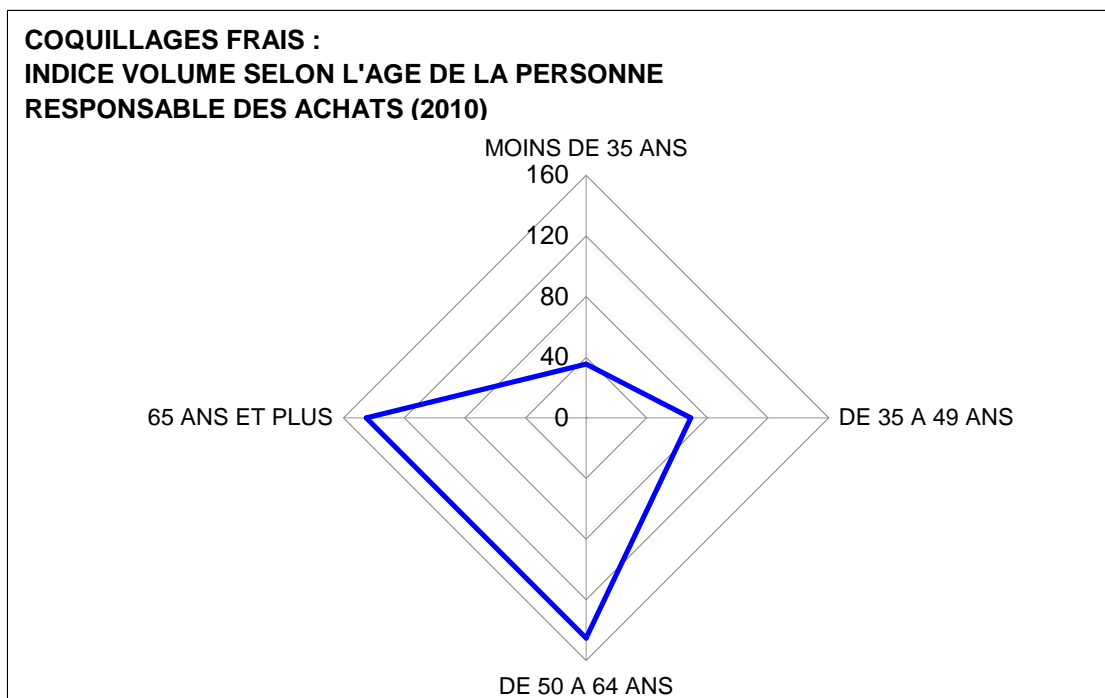
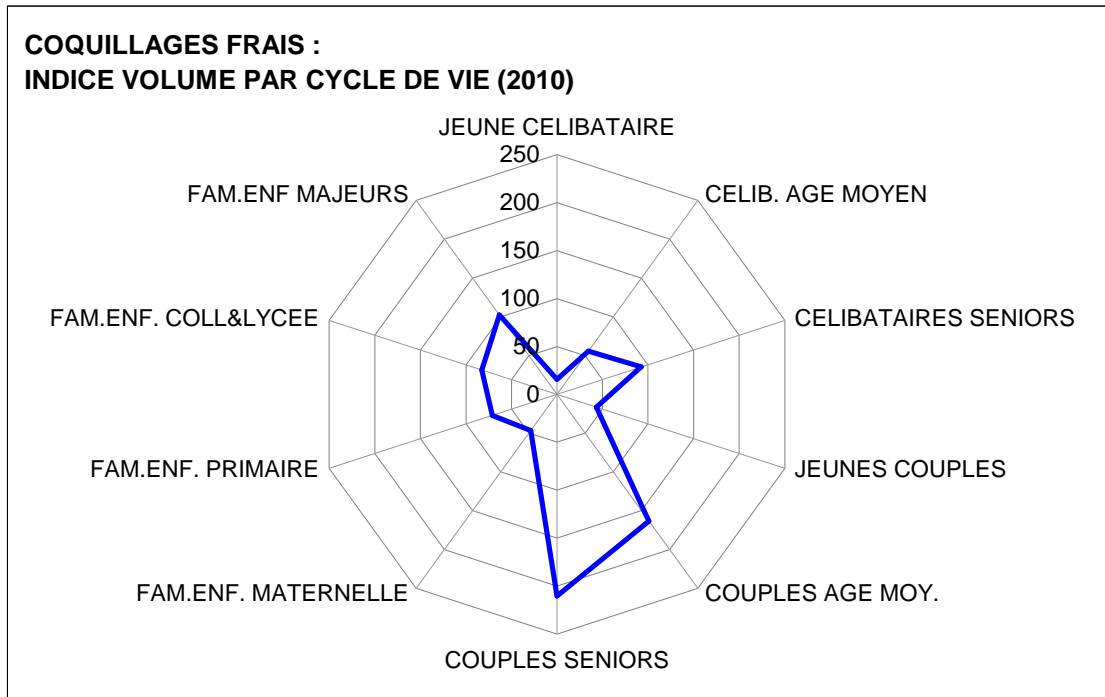
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



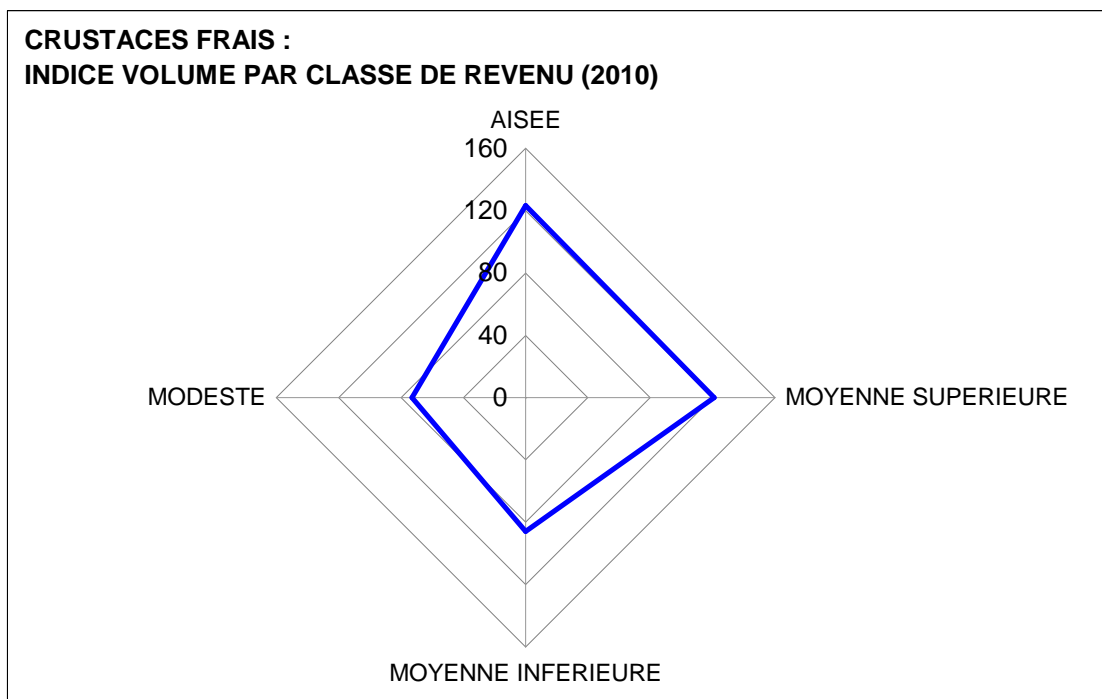
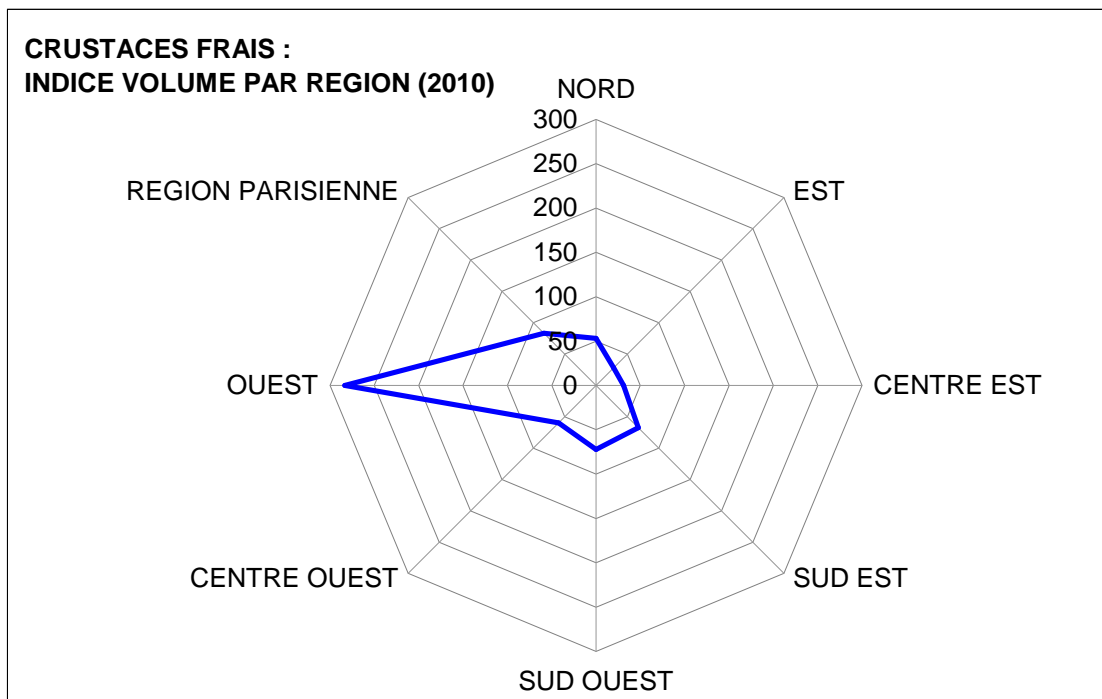
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2010
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

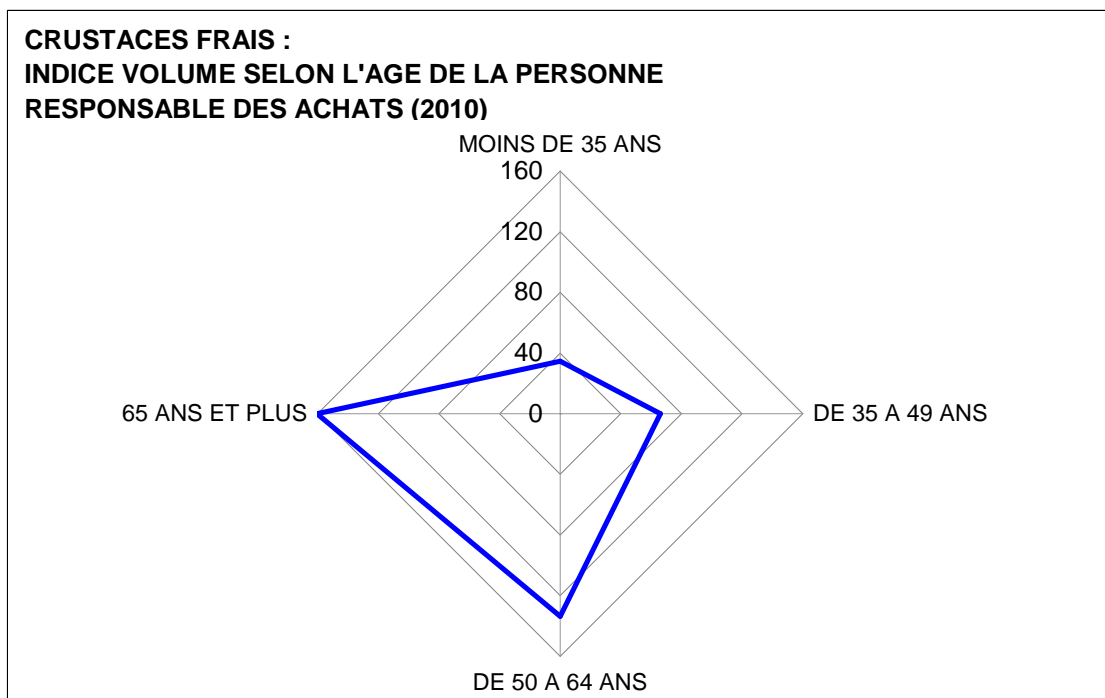
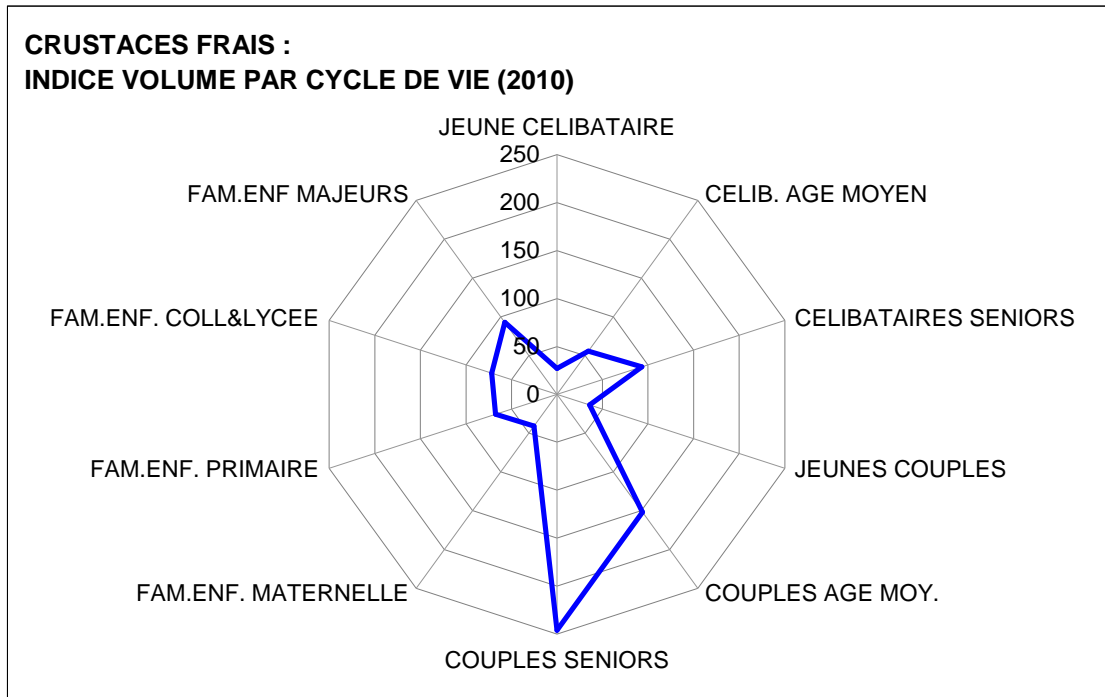
Répartition des achats en volume en 2010
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

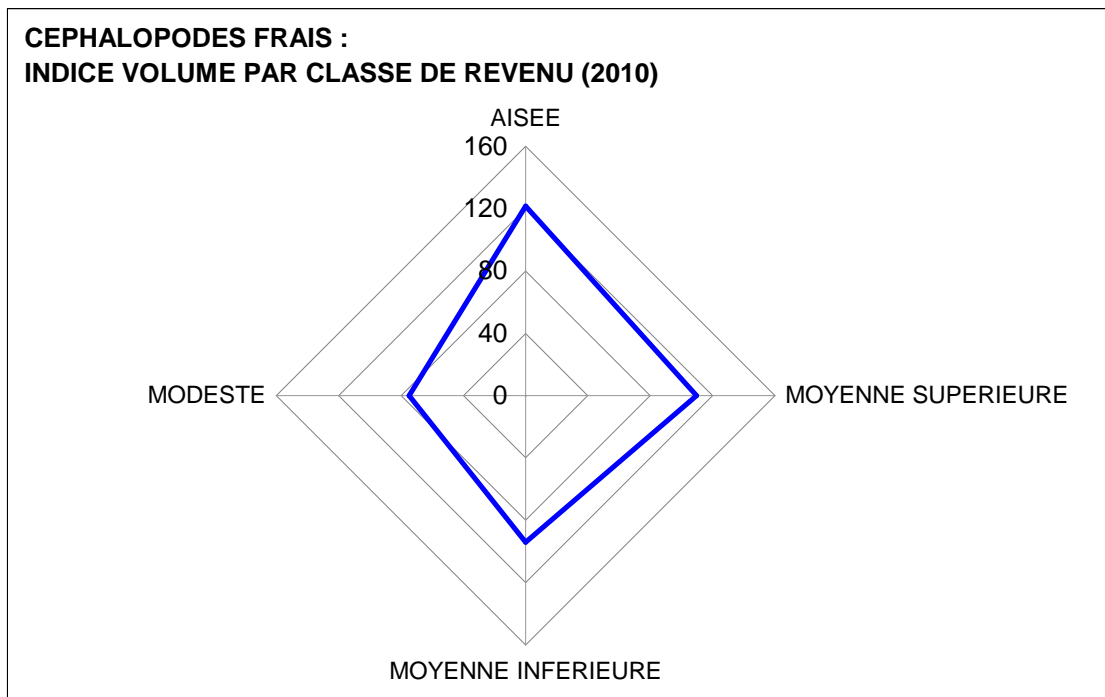
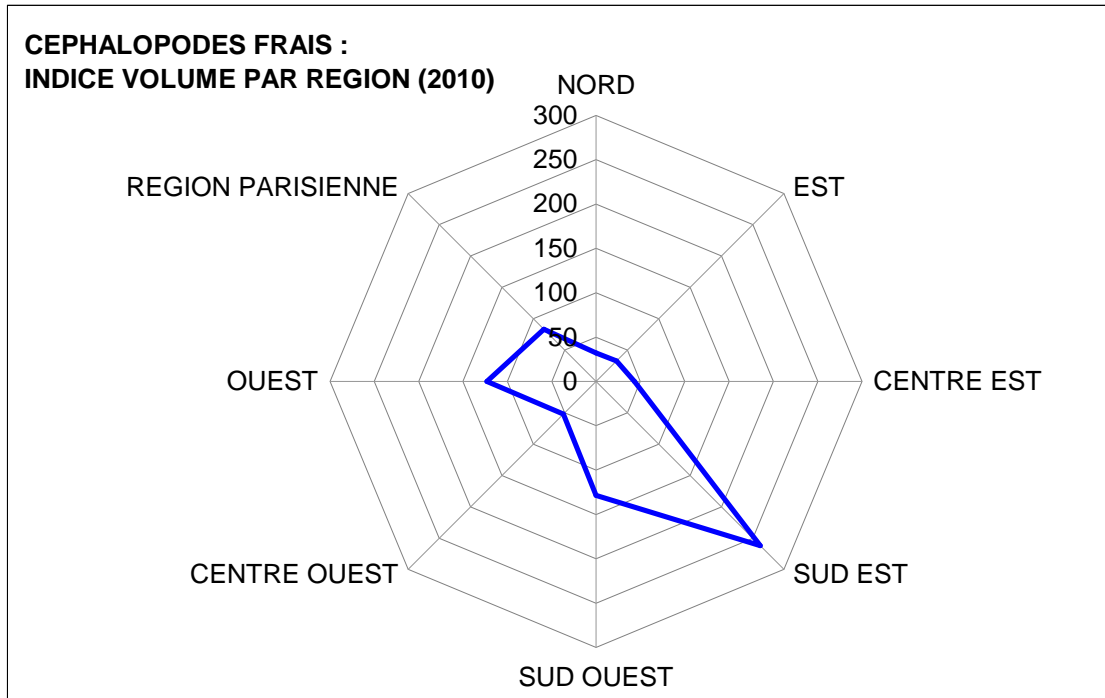
Répartition des achats en volume en 2010

Base 100 : moyenne nationale



3.3 4 Les céphalopodes frais

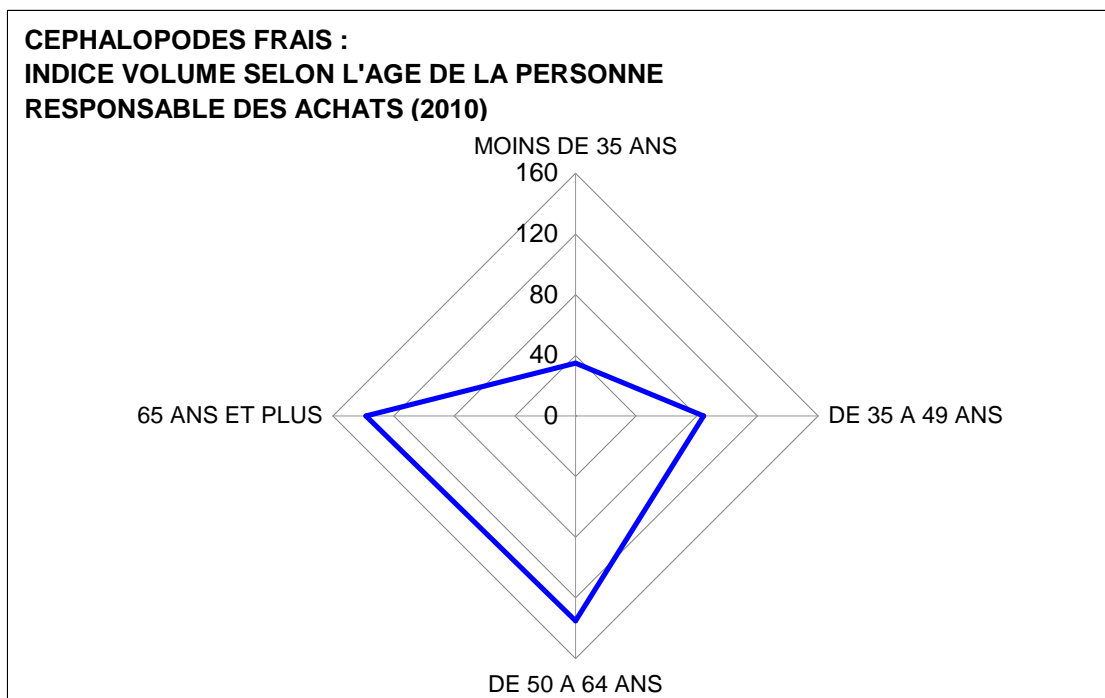
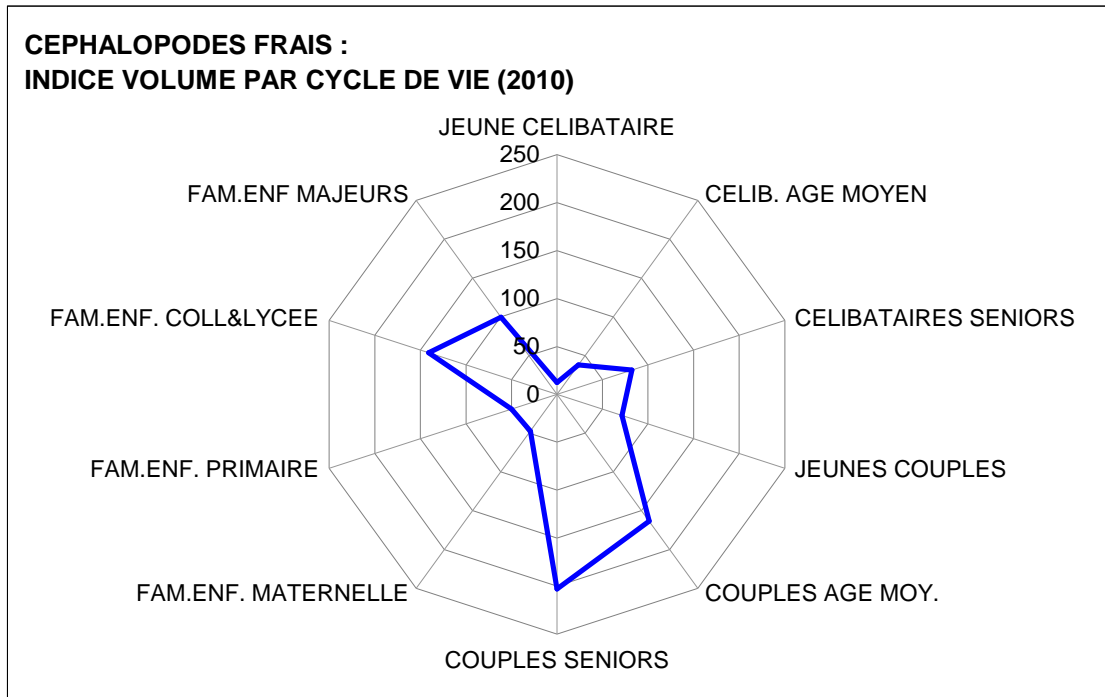
Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



3.3 4 Les céphalopodes frais

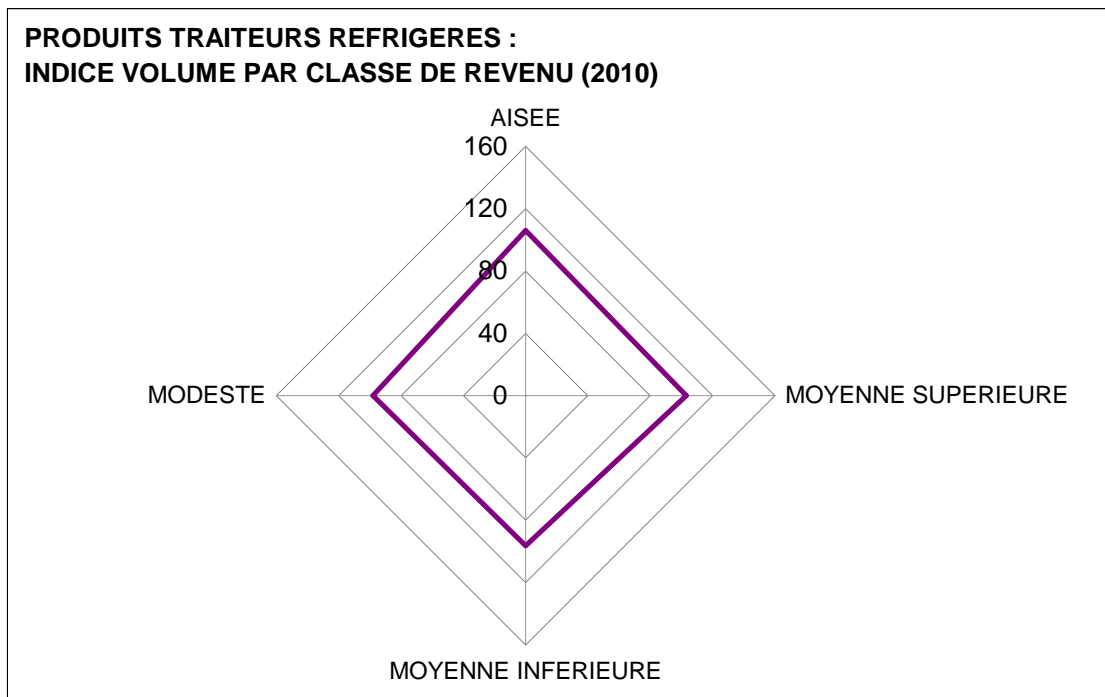
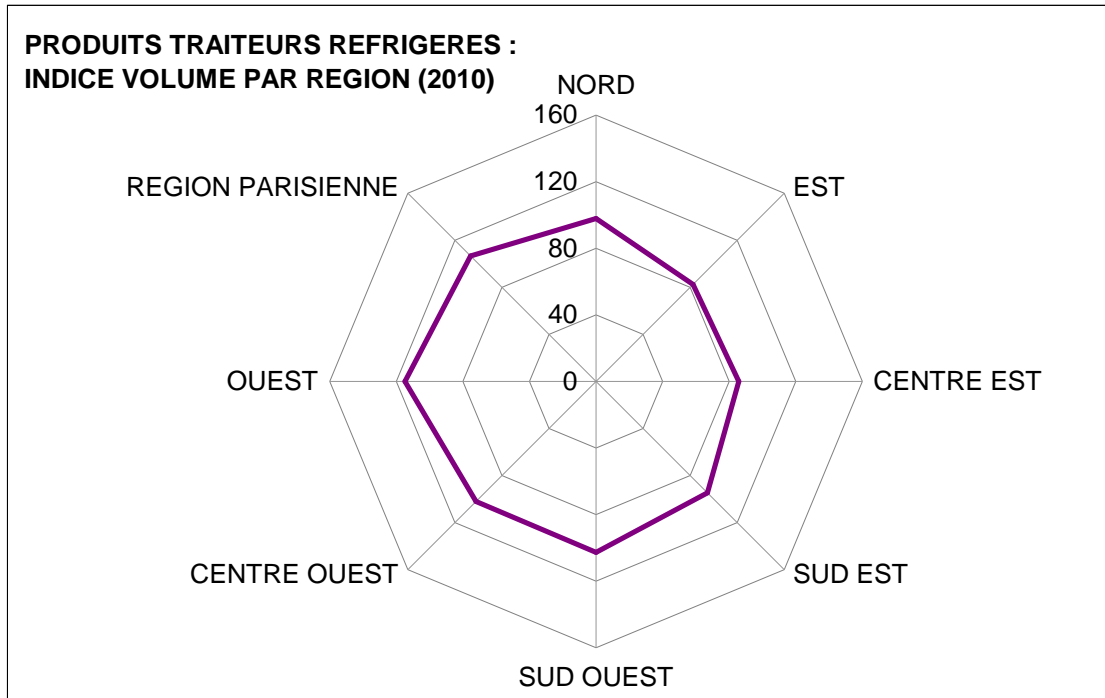
Répartition des achats en volume en 2010

Base 100 : moyenne nationale



3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

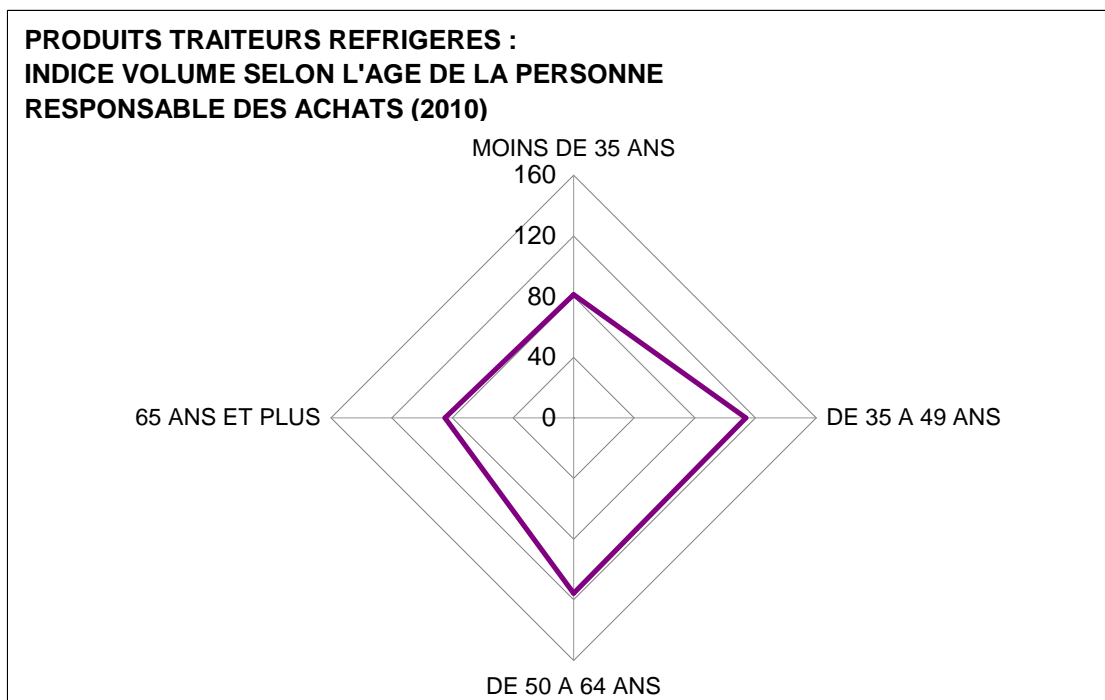
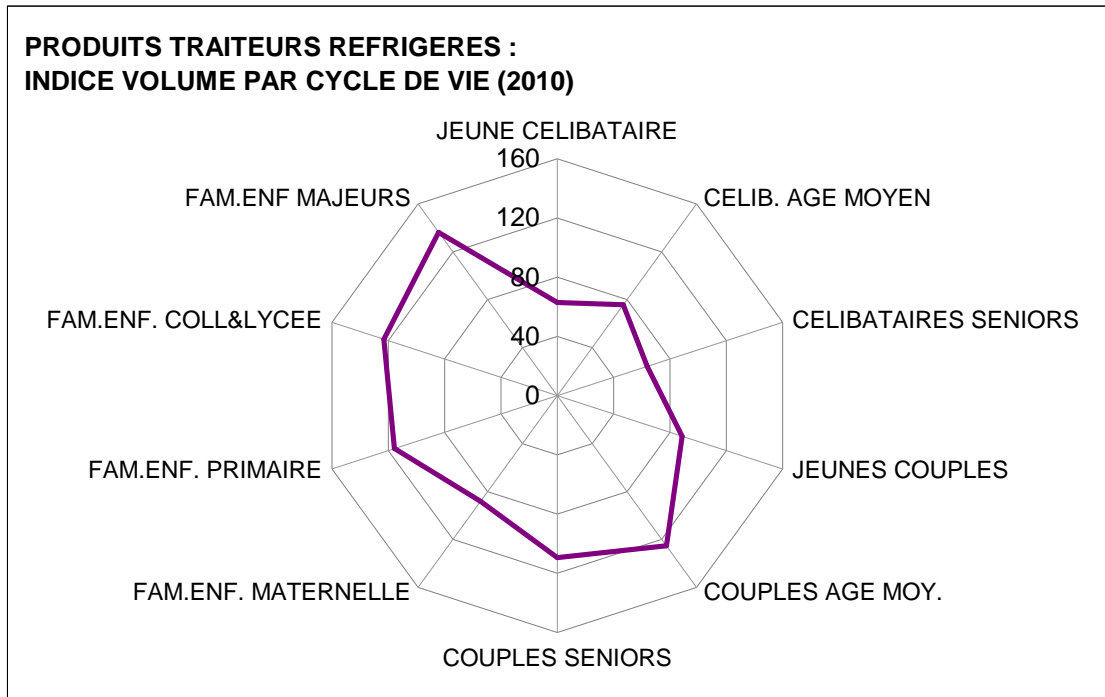
Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

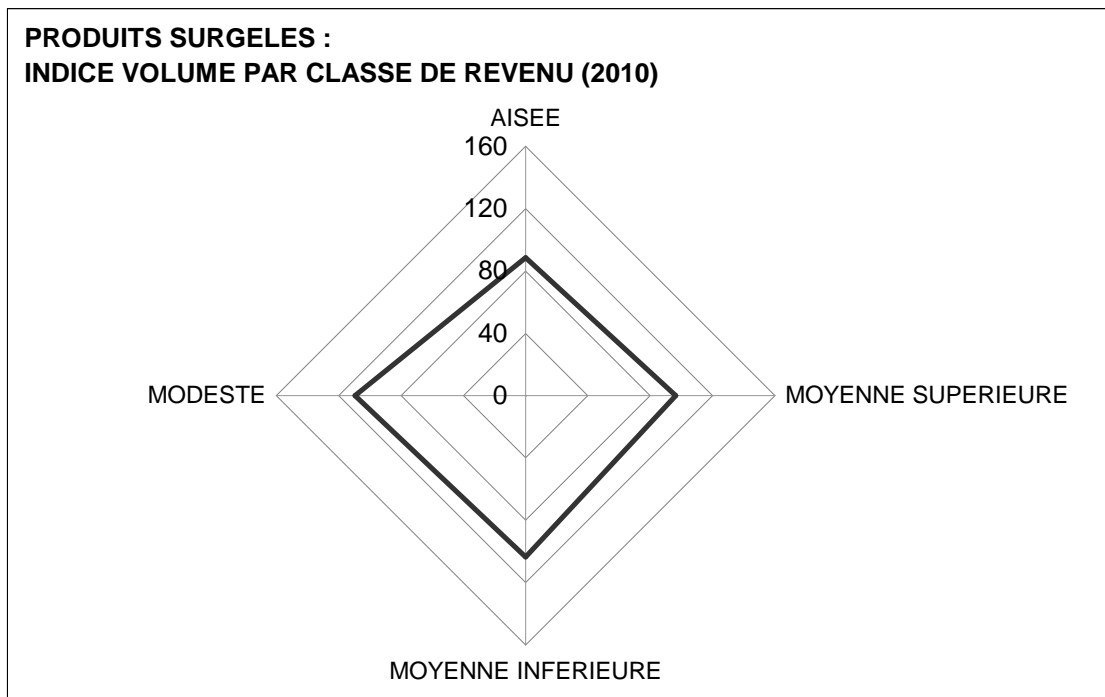
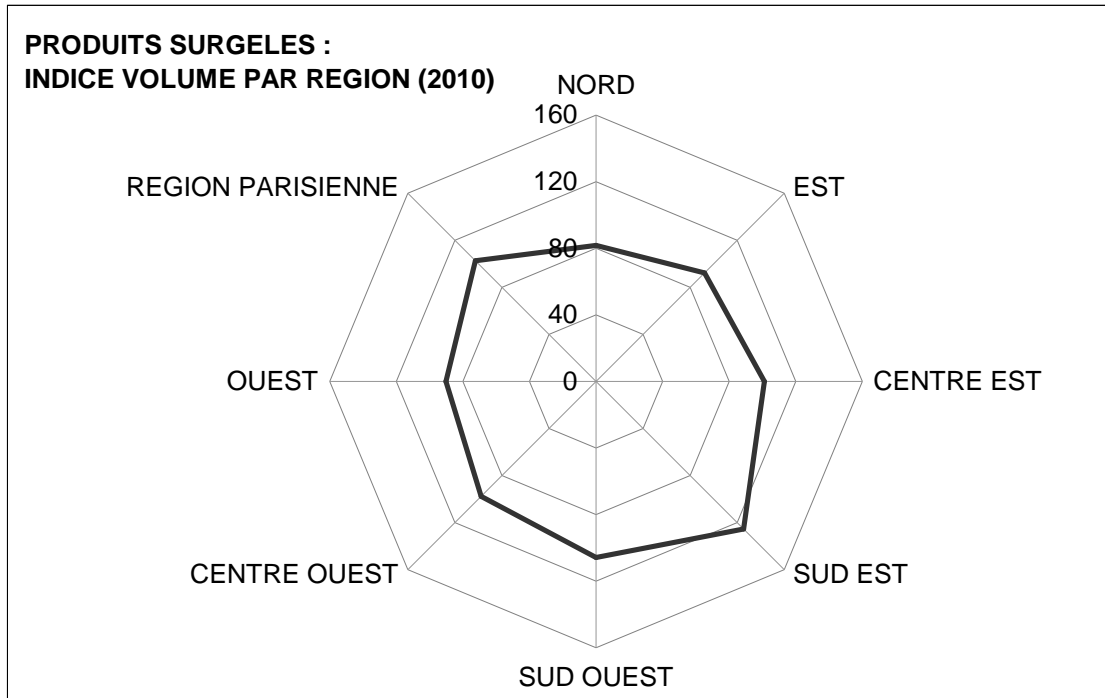
Répartition des achats en volume en 2010

Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

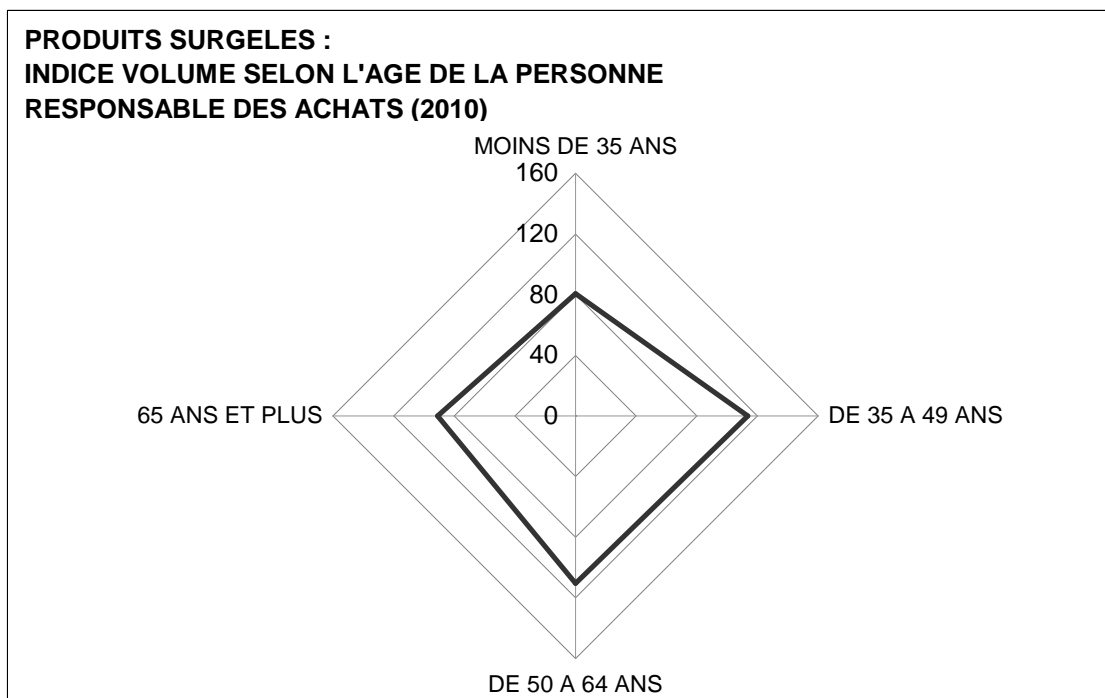
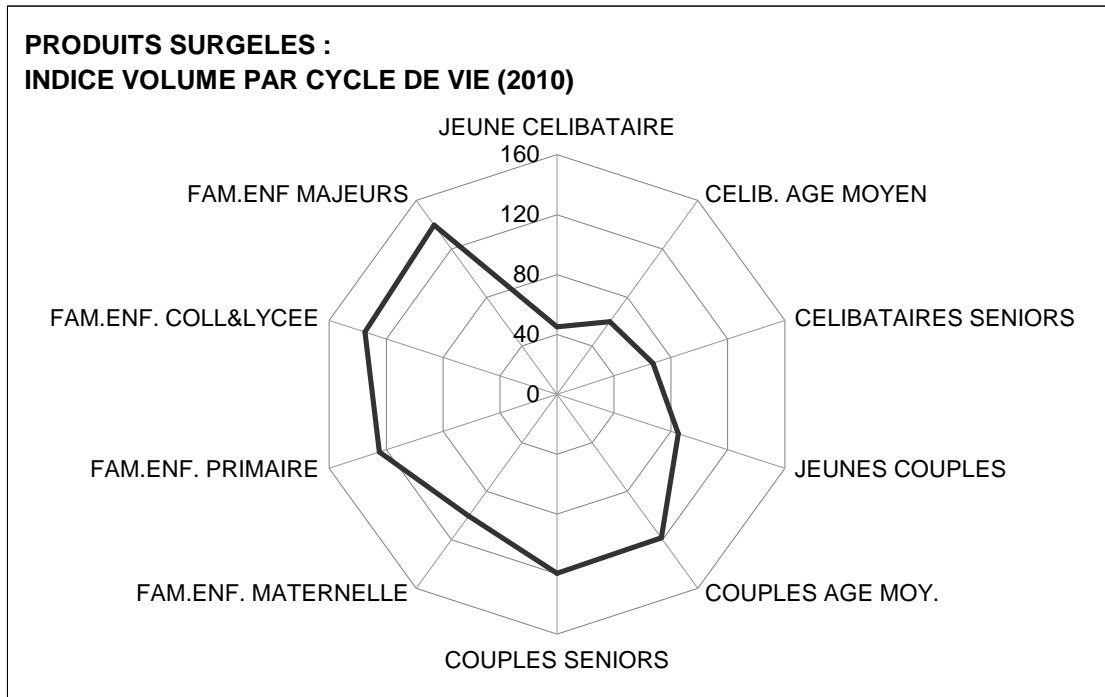
Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

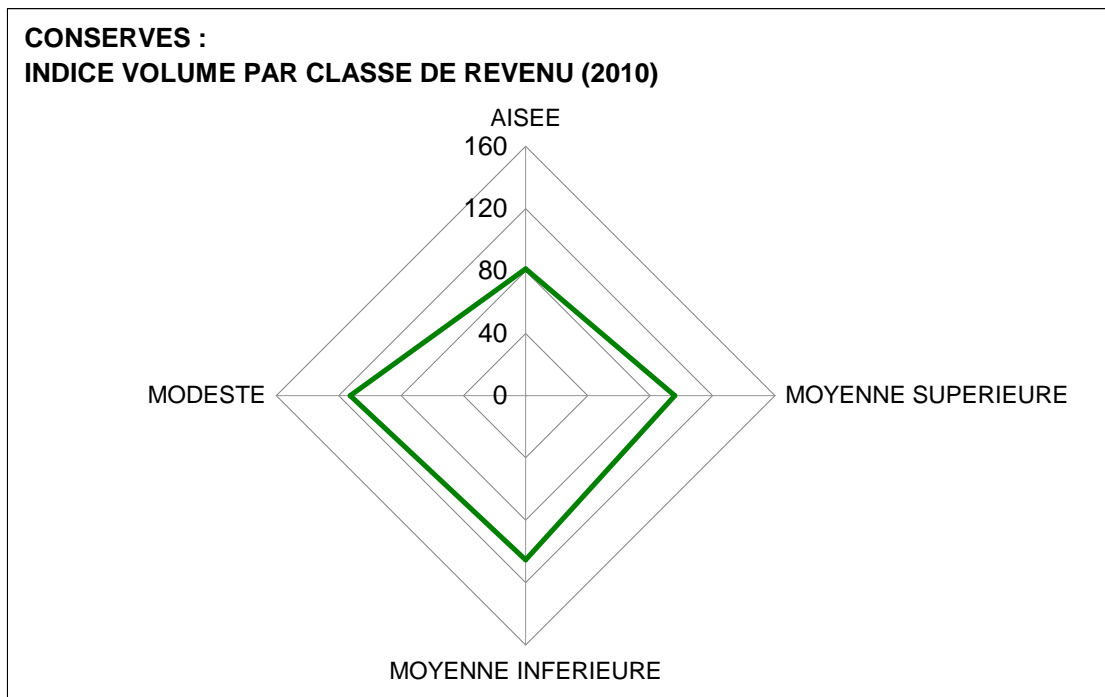
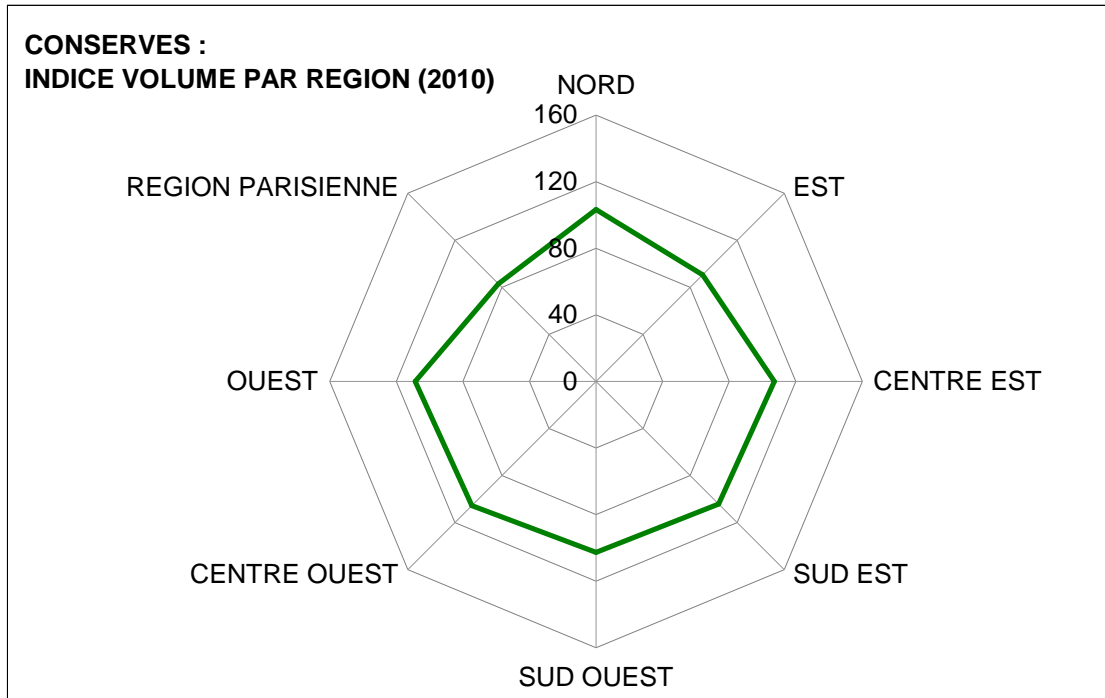
Répartition des achats en volume en 2010

Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

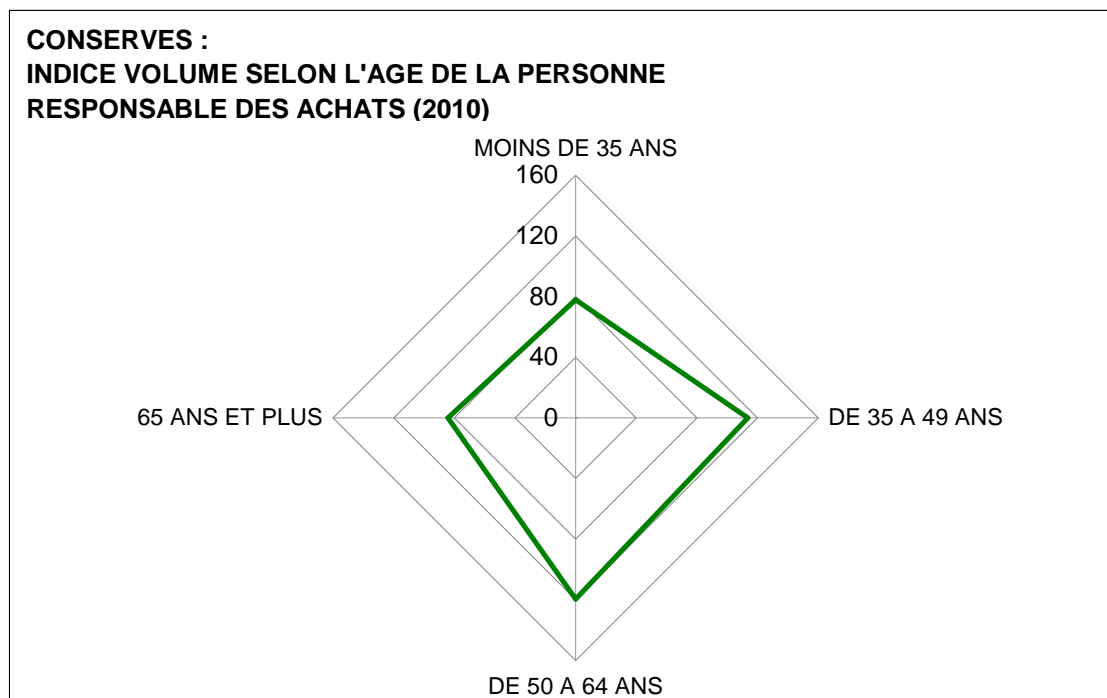
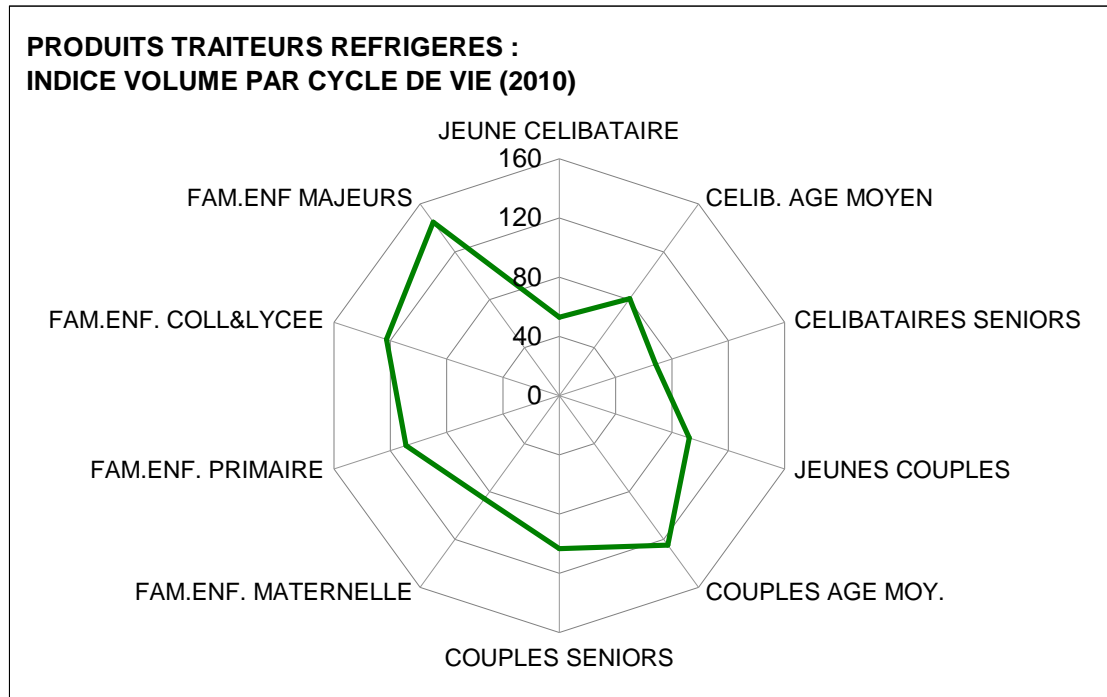
Répartition des achats en volume en 2010
Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

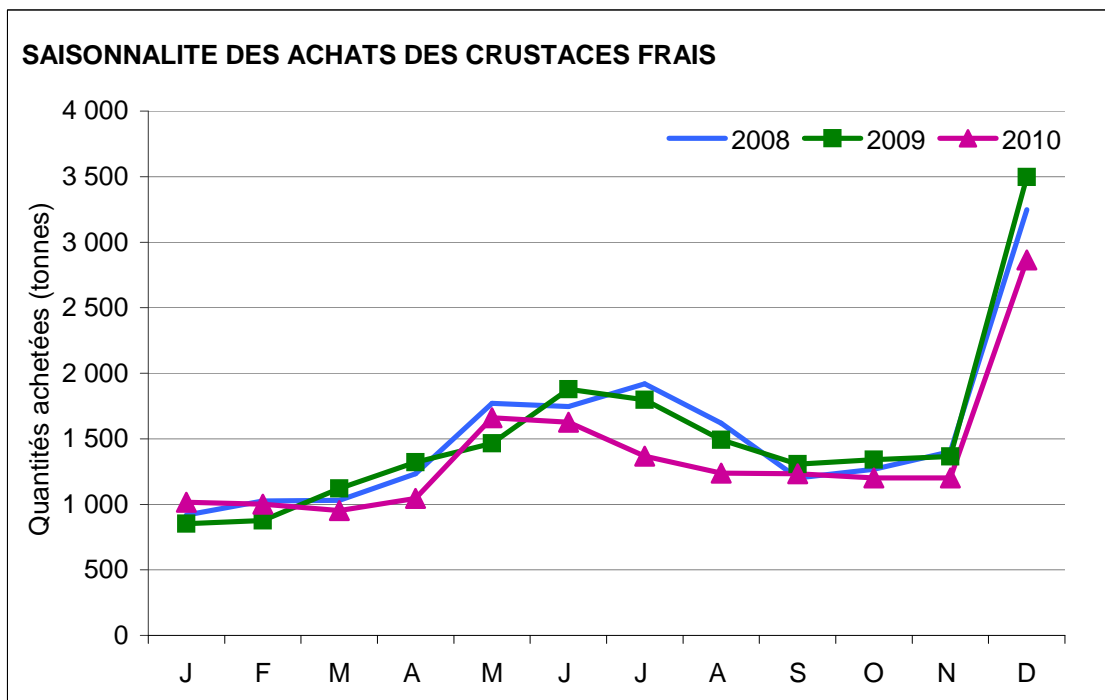
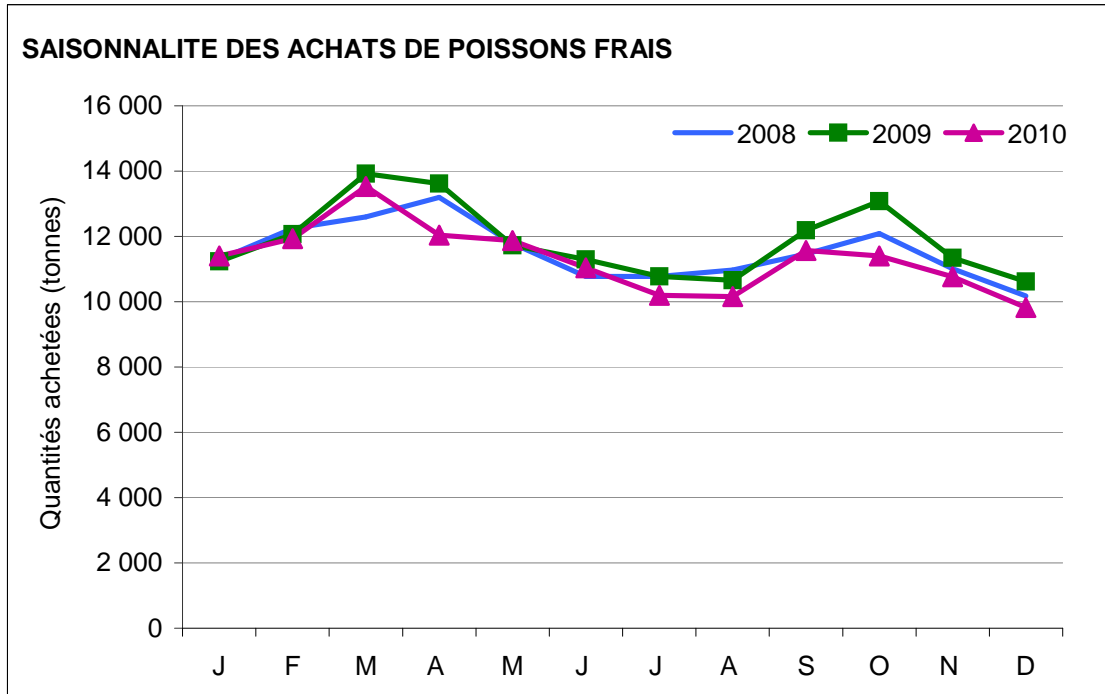
Répartition des achats en volume en 2010

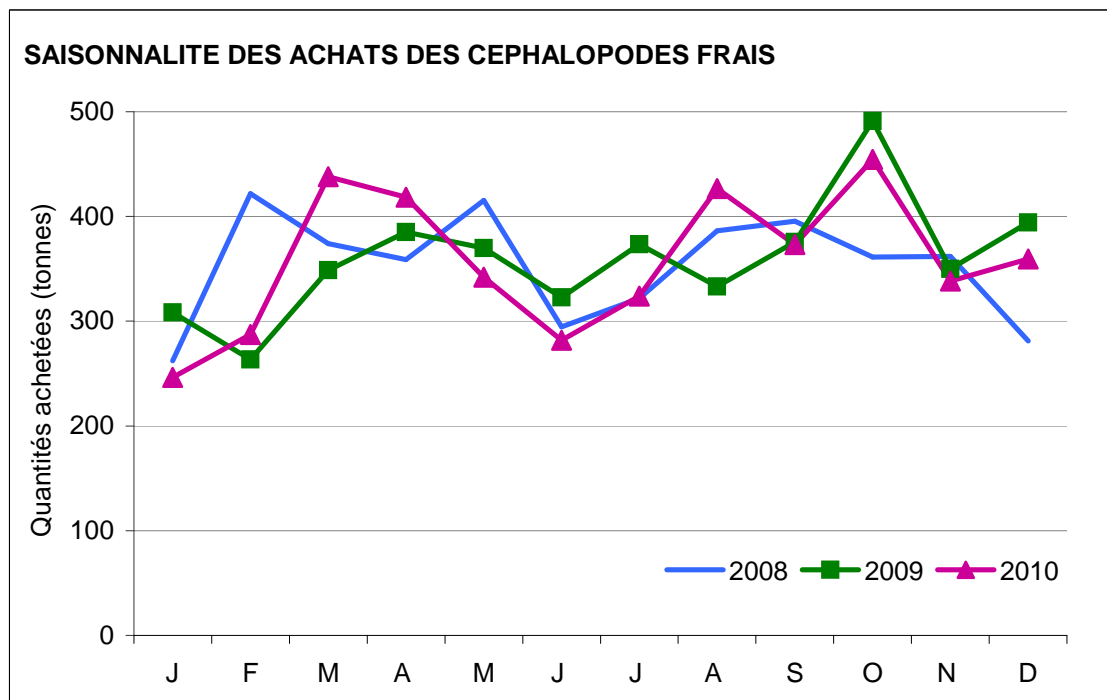
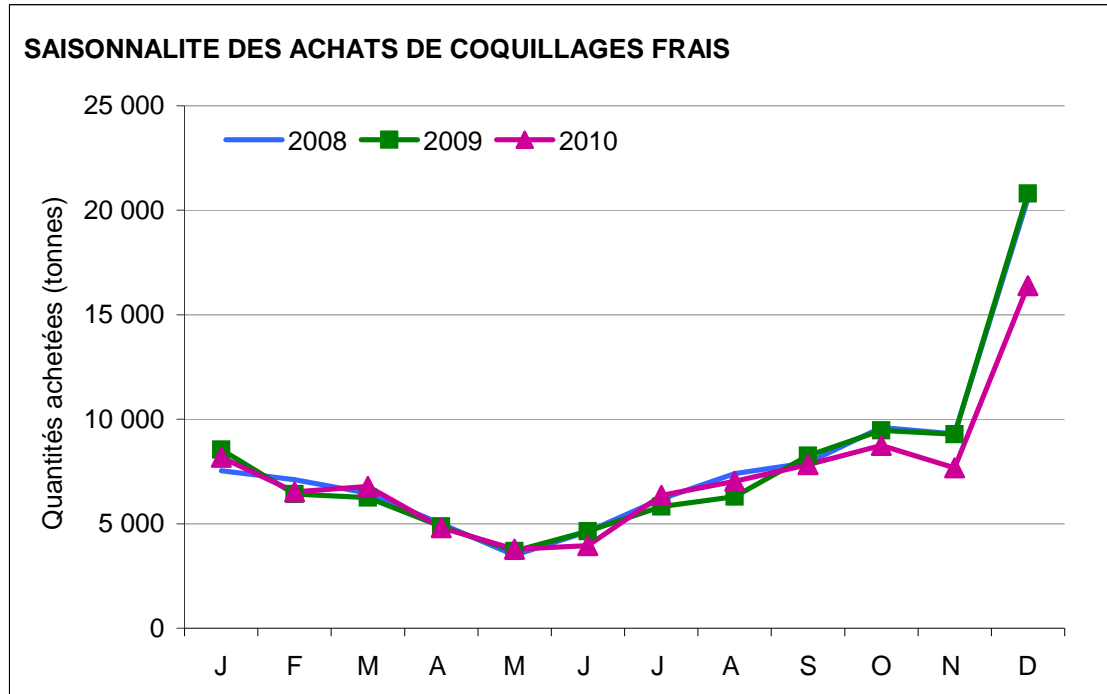
Base 100 : moyenne nationale



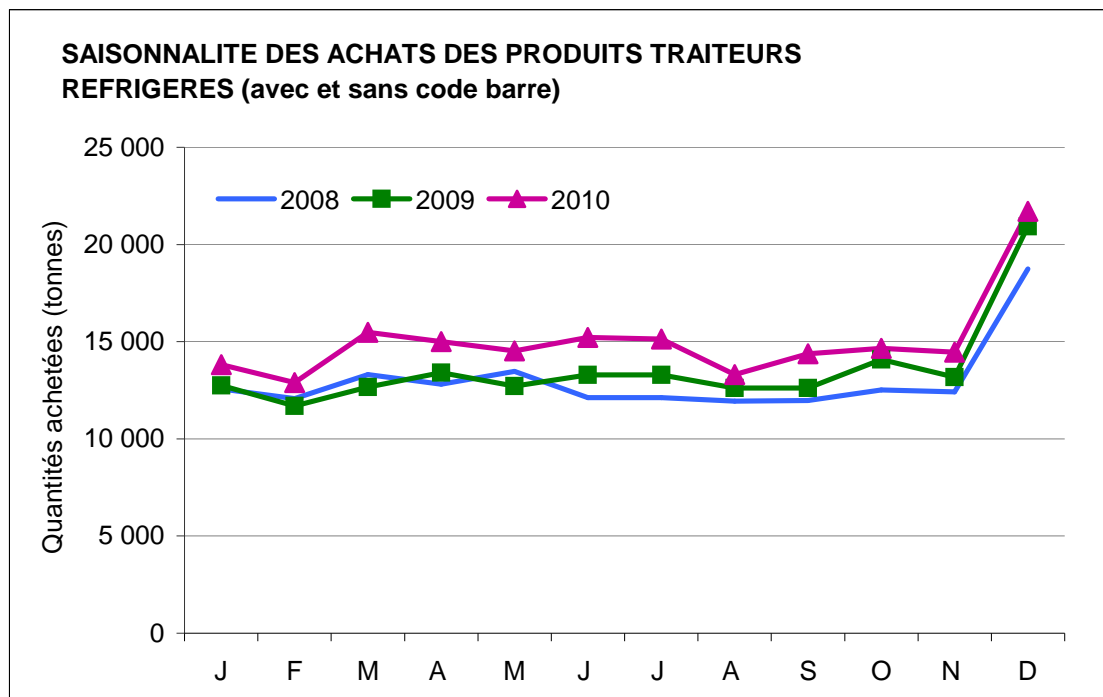
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4 1 Les produits frais

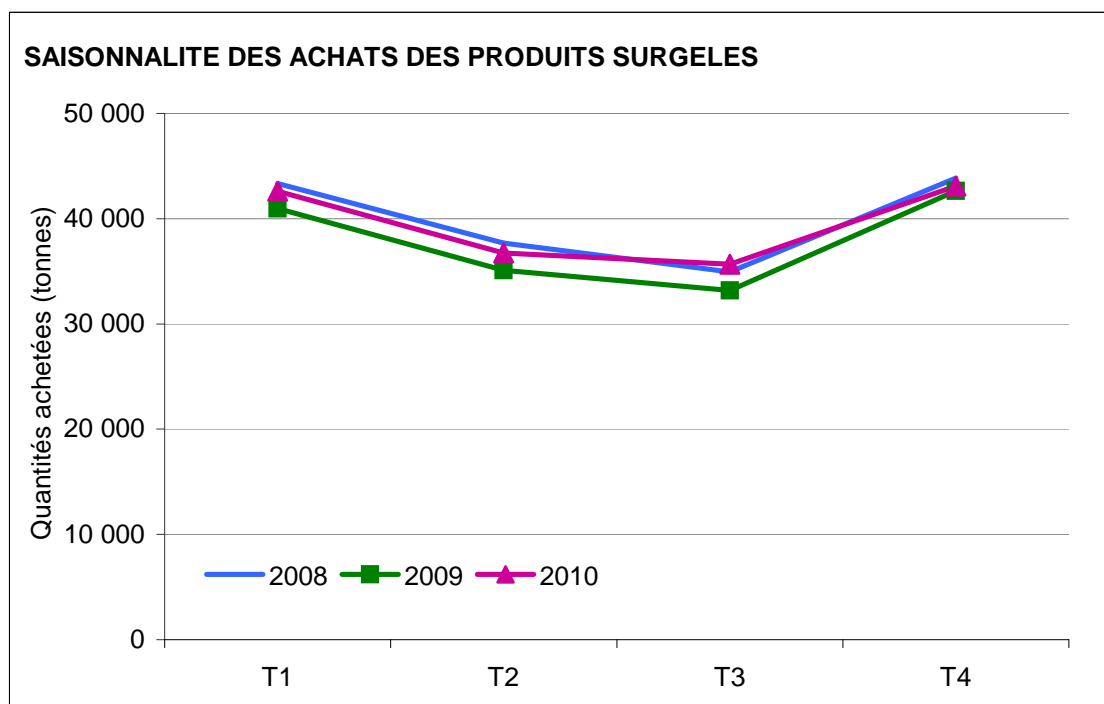




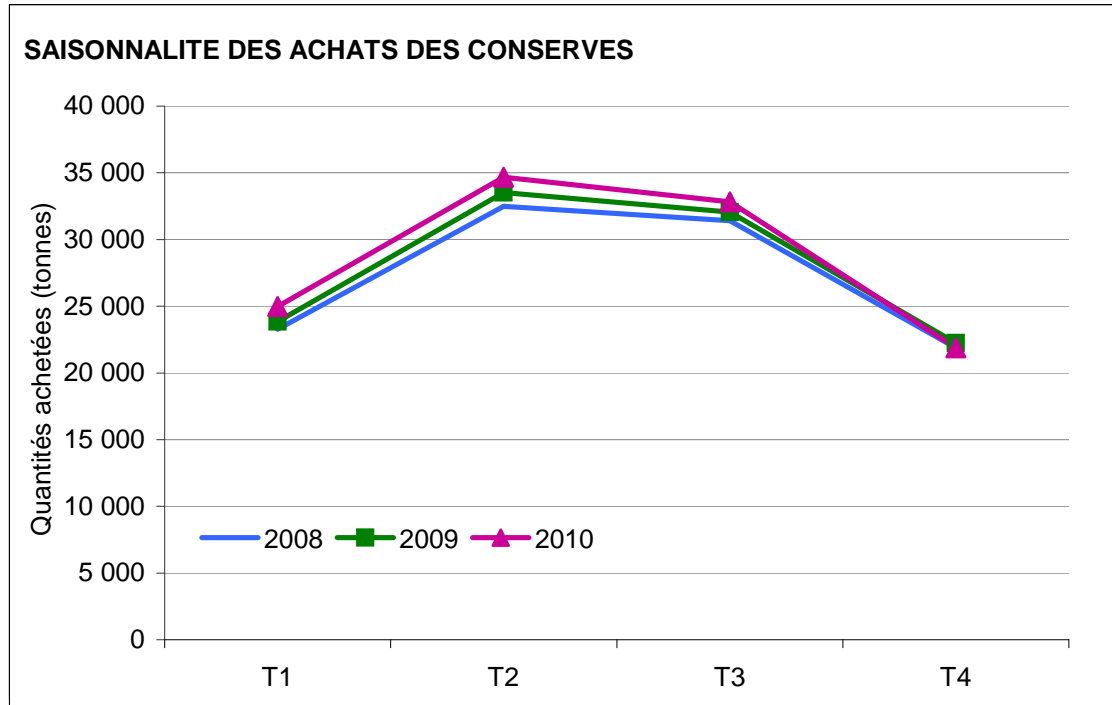
3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4 3 Les produits surgelés



3.4 4 Les conserves



bar
baudroie
cabillaud
céphalopodes
crevette
églefin
grenadier
hareng
huître
langoustine
lieu noir
limande
maquereau
merlan
merlu
moule
pangas
perche
saint-jacques
sardine
saumon
sole
surimi
thon
tourteau
truite

Focus par espèce /
source Kantar Worldpanel



BAR (LOUP)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	8 865	5 186	3 468	10 583	52%

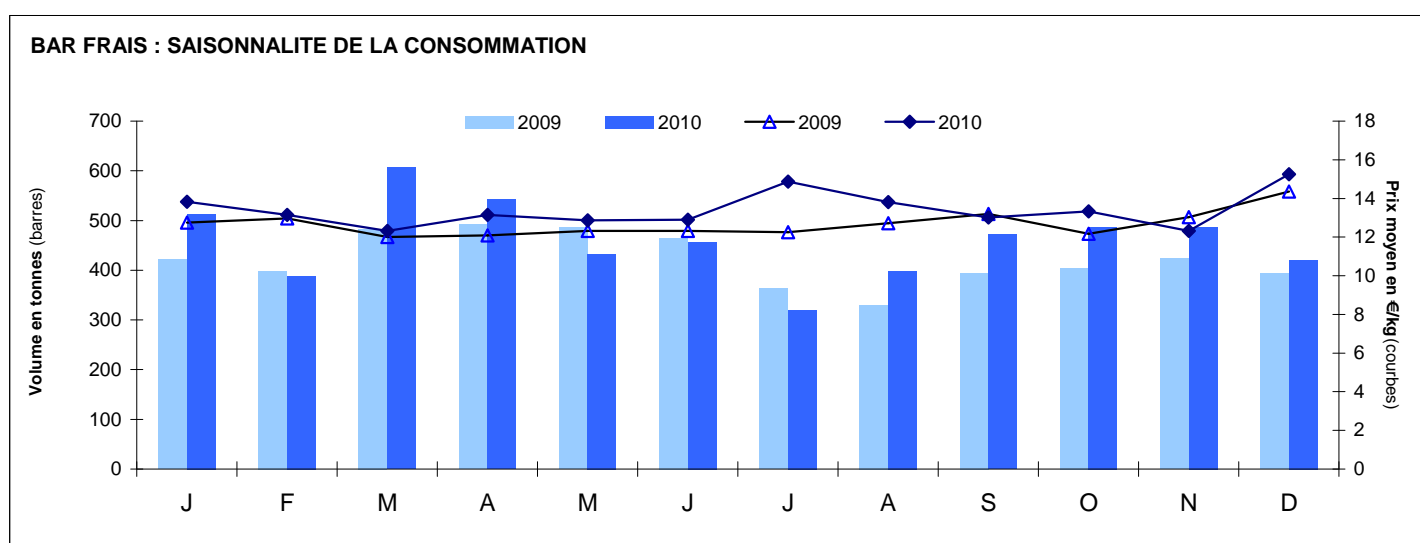
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	13,3	5,3	5 523	9,2	73 569	15,0	15,4	0,6	100,0	//
dont entier	12,7	4,2	3 638	18,8	46 092	23,8	8,4	1,1	65,9	5,3
dont découpé	14,5	8,4	1 862	-5,6	27 047	2,4	9,3	0,1	33,7	-5,3
dont préemballé	15,7	11,9	420	-19,7	6 611	-10,1	3,0	-0,3	7,6	-2,7
dont d'élevage	9,8	-6,4	1 494	21,1	14 675	13,4	4,8	0,7	27,0	2,7
dont de pêche	15,3	9,0	2 761	9,2	42 240	19,0	8,8	0,3	50,0	0,0

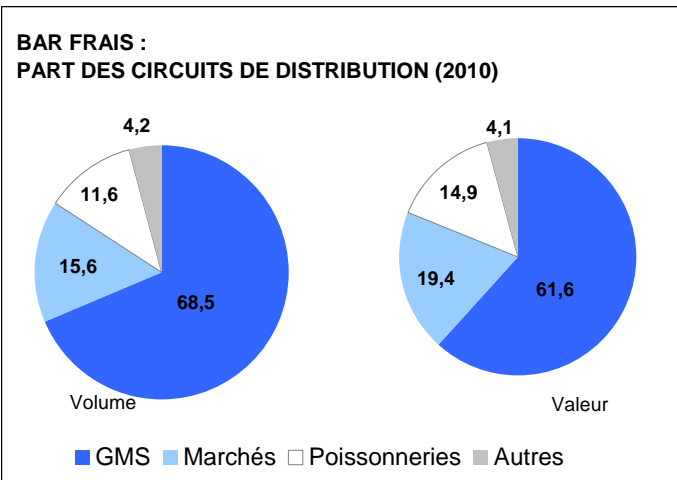
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



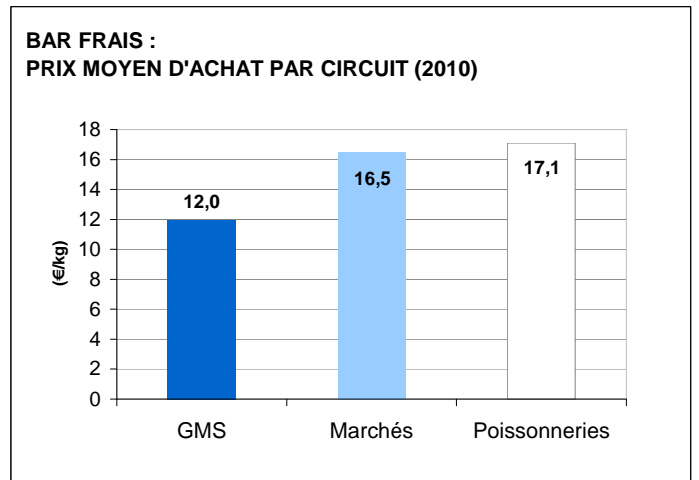
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

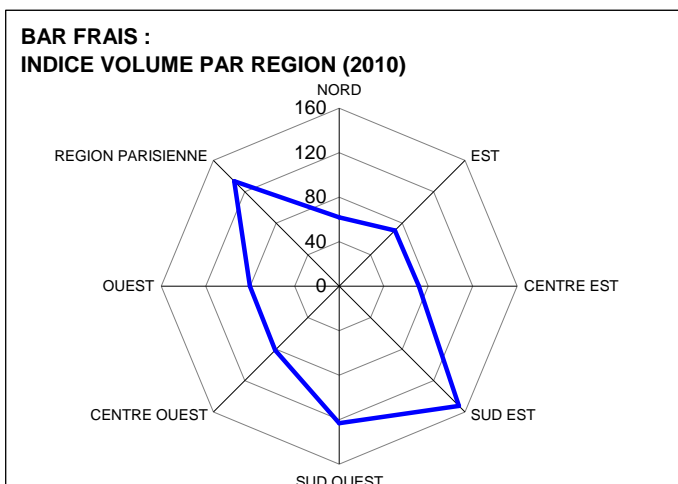
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



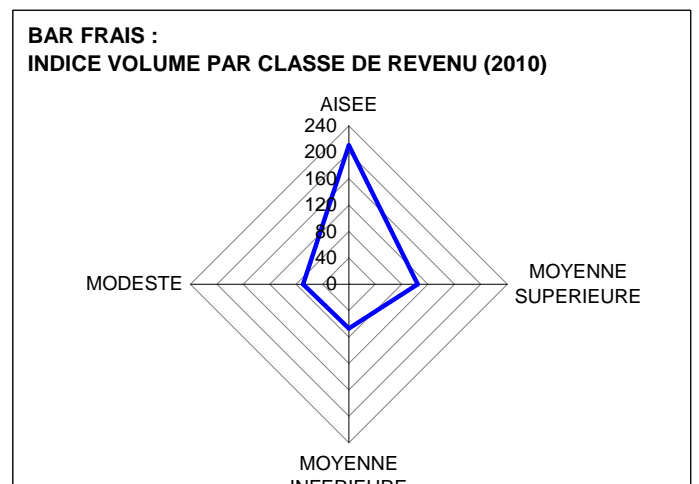
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



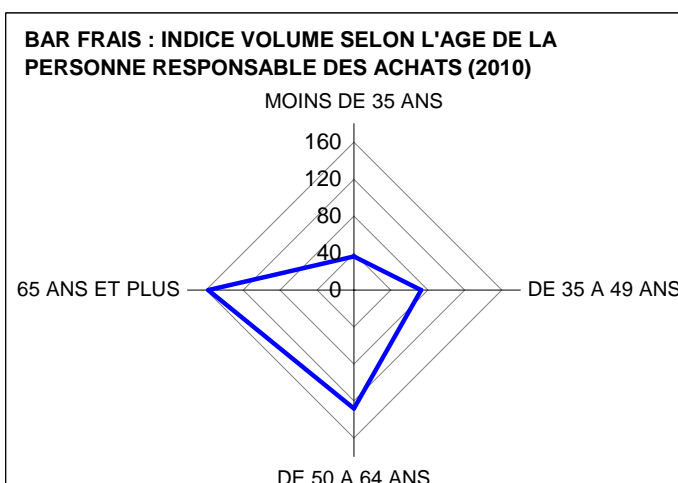
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



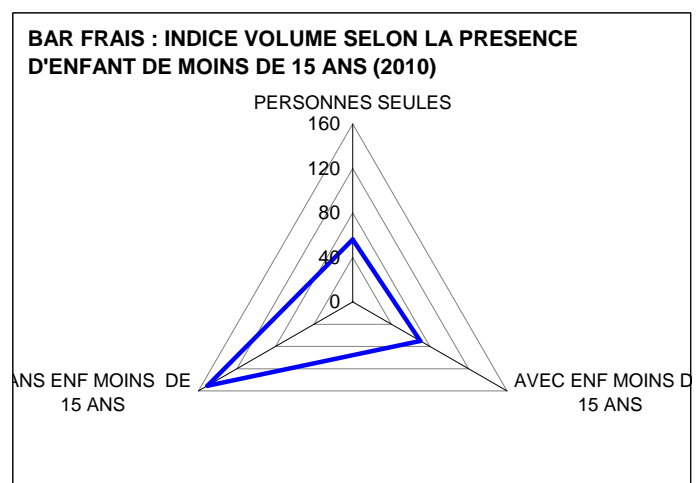
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	19 804	12 607	3 530	28 881	0%

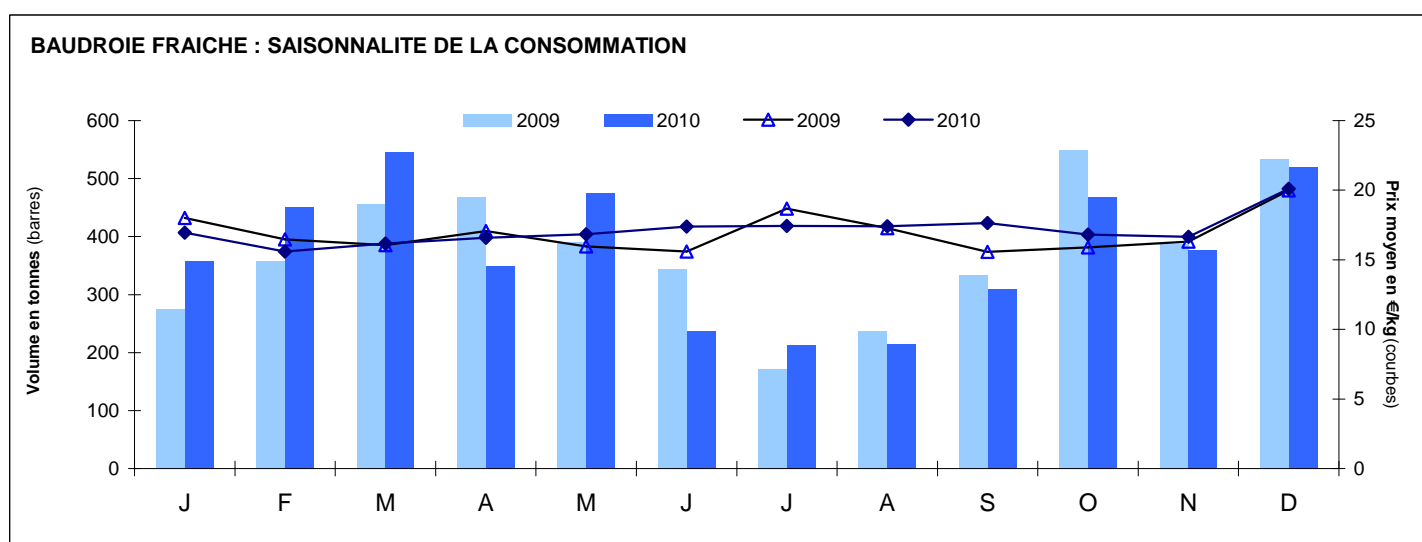
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	17,1	1,5	4 511	0,3	77 221	1,8	10,2	-0,1	100,0	//
dont entière	16,7	0,0	2 408	5,6	40 094	5,6	5,1	0,1	53,4	2,7
dont découpée	17,9	3,8	1 789	-1,6	32 105	2,2	6,0	0,2	39,7	-0,7
dont préemballée	13,8	5,4	151	-9,2	2 093	-4,4	0,9	0,0	3,4	-0,4

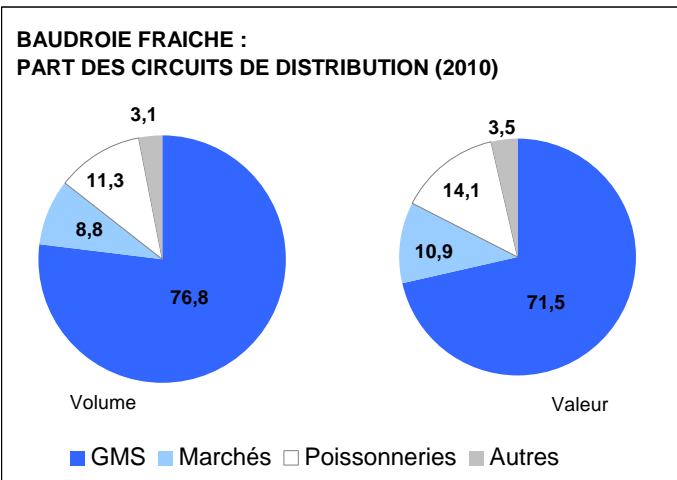
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



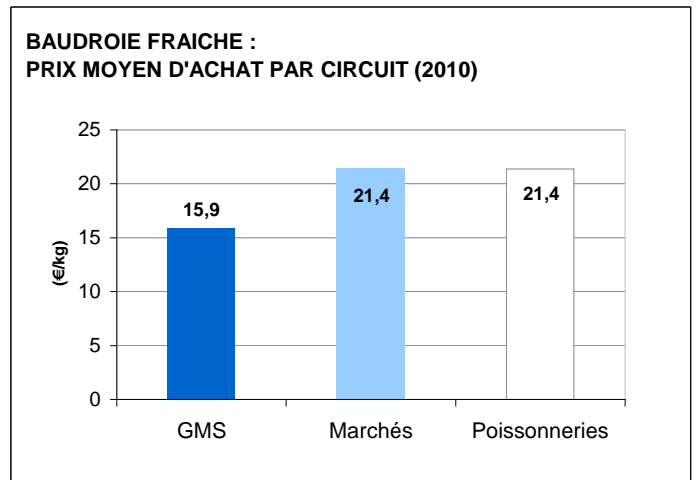
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

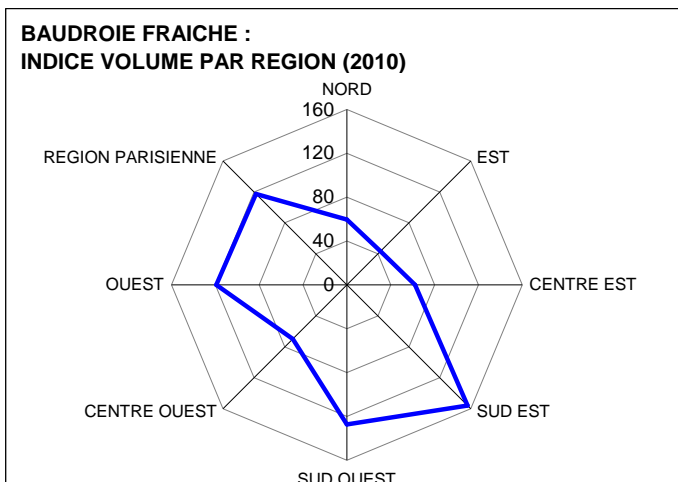
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



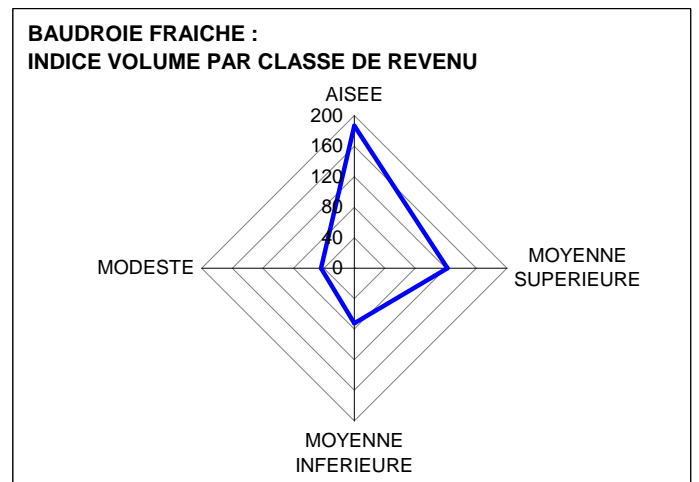
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



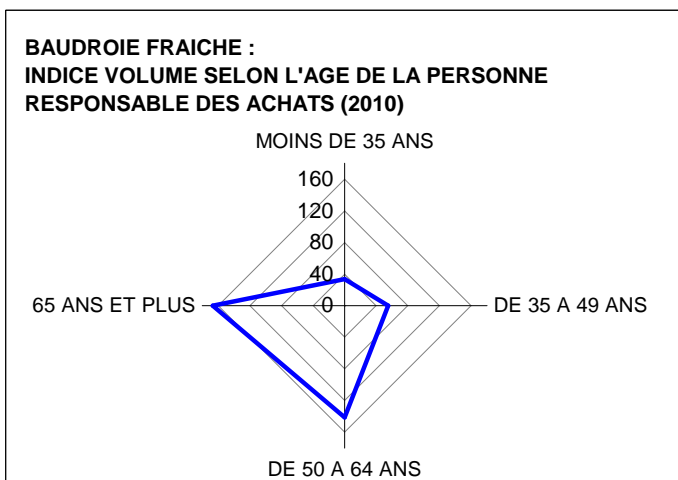
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



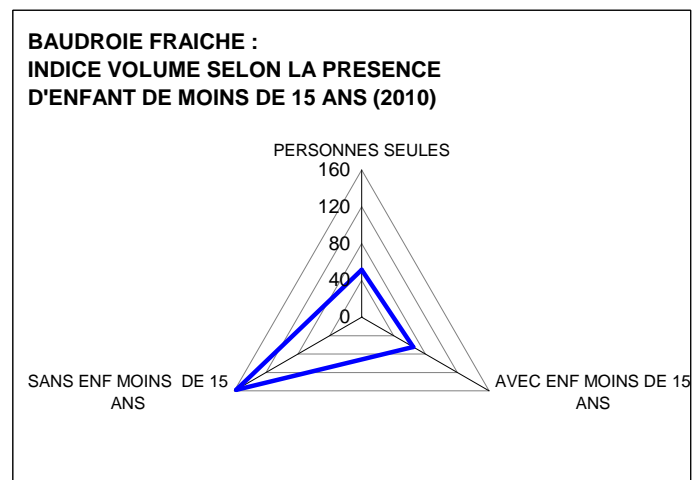
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	7 378	130 367	5 802	131 943	1%

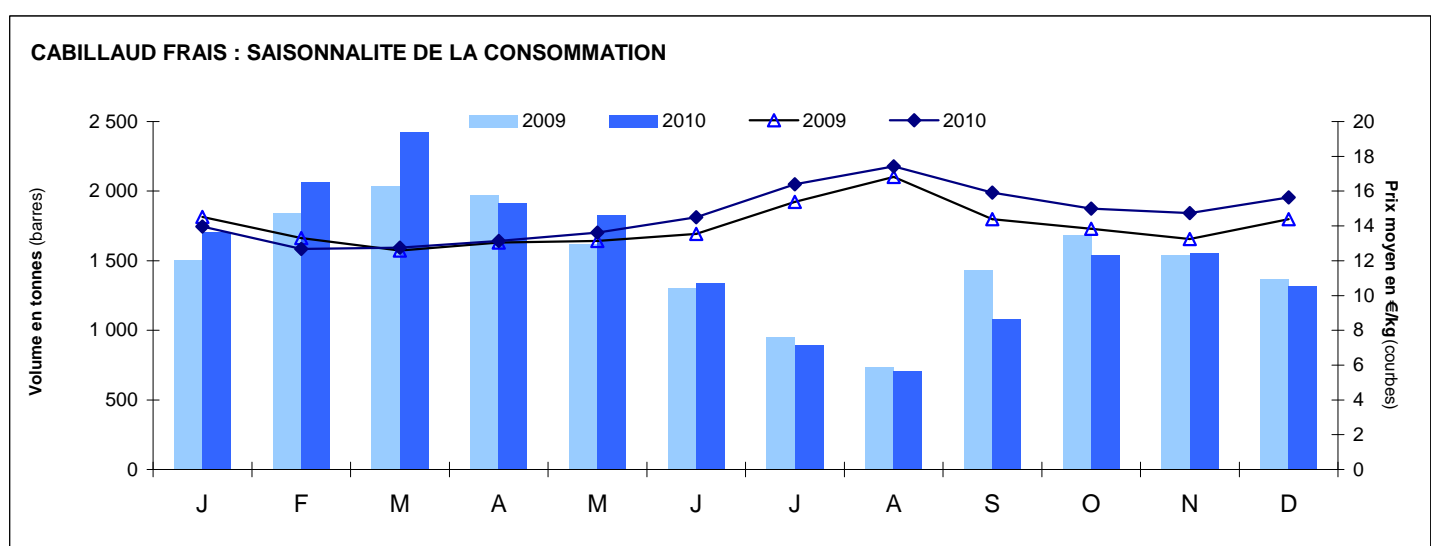
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	14,2	3,3	18 344	2,1	260 807	5,5	37,4	0,4	100,0	//
dont entier	10,2	5,4	1 114	-0,2	11 345	5,2	2,7	-0,3	6,1	-0,1
dont découpé	14,4	3,0	16 700	1,9	240 634	5,0	nd	nd	91,0	0,0
dont préemballé	14,8	7,0	3 585	1,7	53 016	8,8	14,1	0,1	19,5	-0,1
CABILLAUD SECHE SALE	11,9	-4,0	3 778	5,6	44 916	1,4	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELE NATURE	13,6	-1,1	8 434	20,7	115 095	19,4	22,1	2,1	100,0	//
CABILLAUD SURGELE PANE	10,8	-4,3	2 391	19,2	25 700	14,0	10,3	1,2	100,0	//

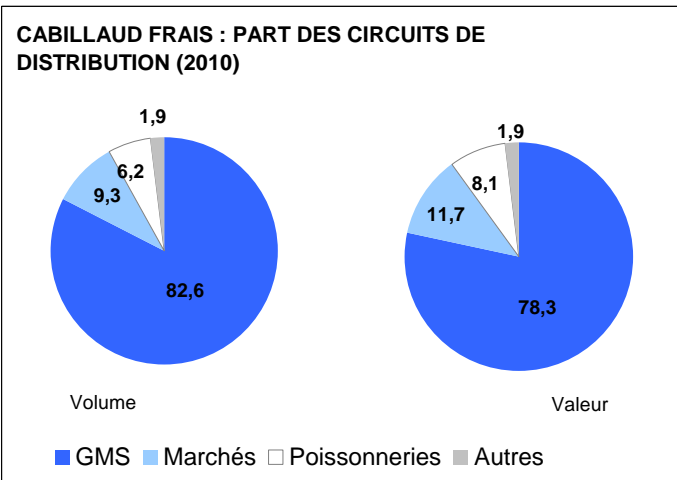
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

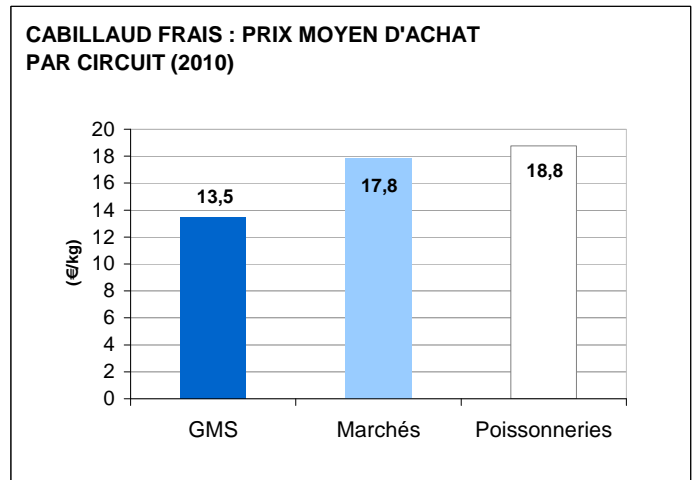
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

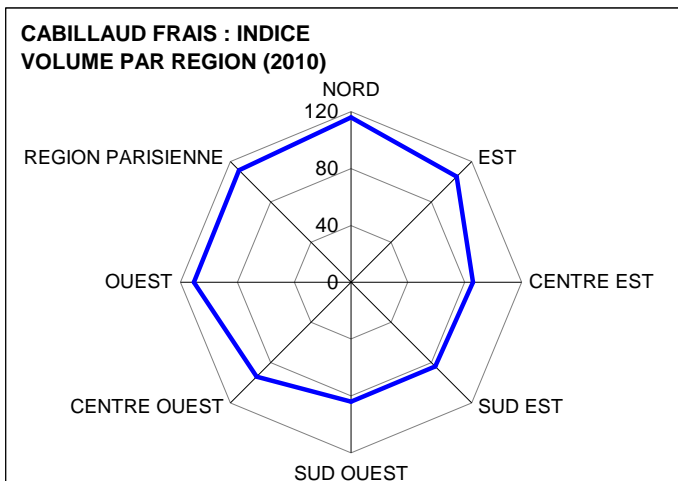
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



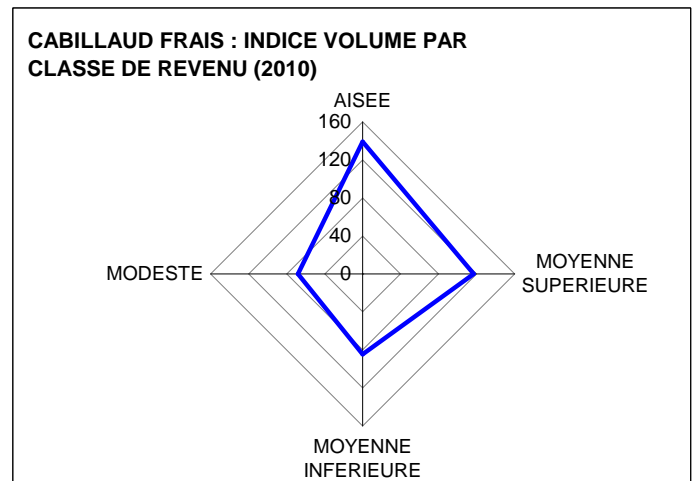
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



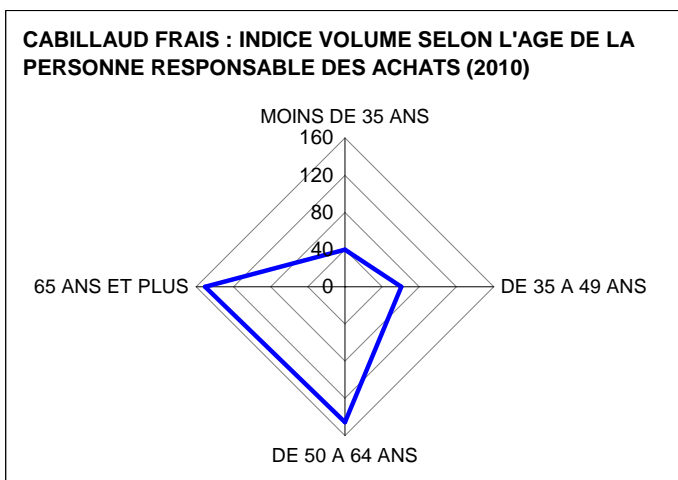
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



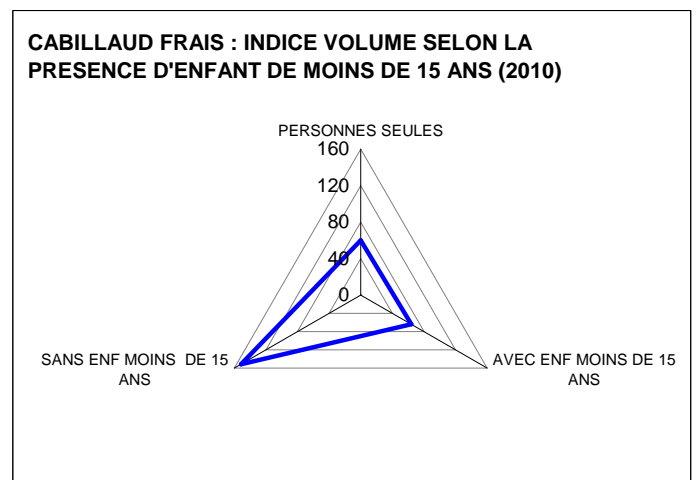
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



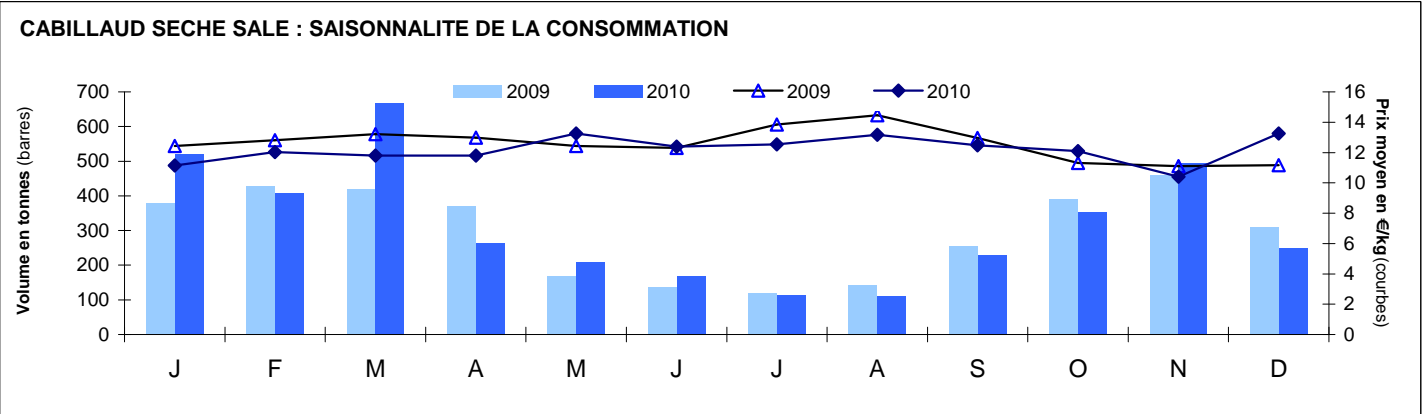
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



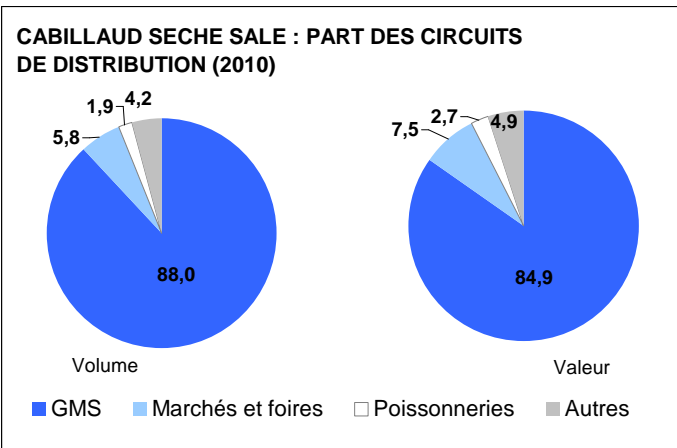
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SECHE SALE (Morue)

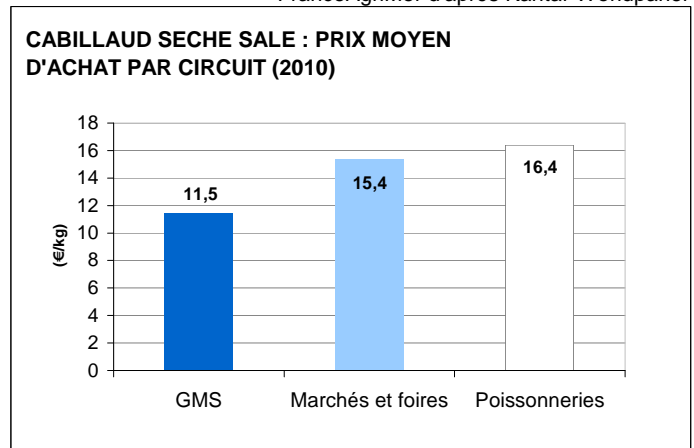
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



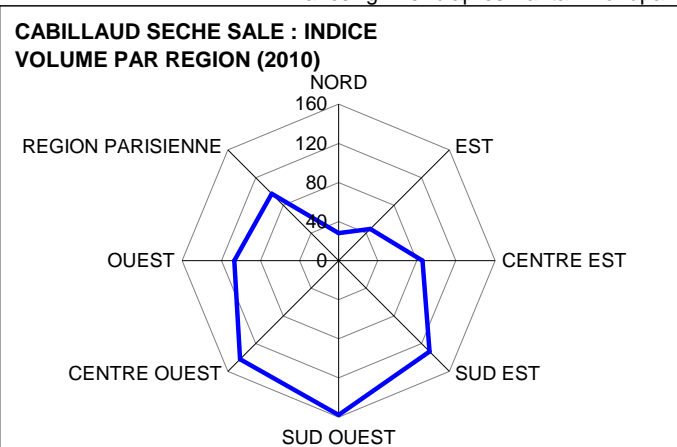
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



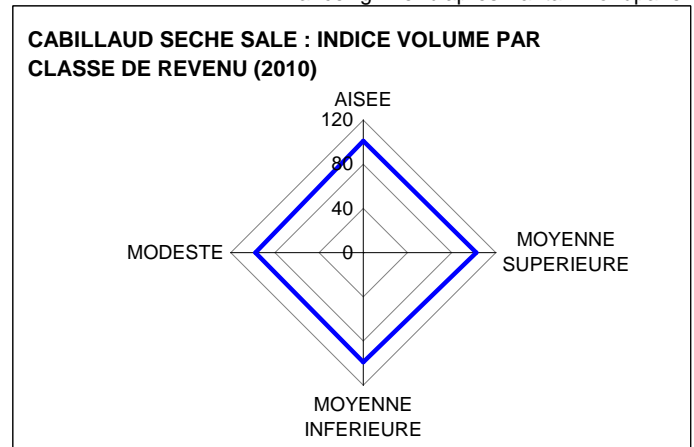
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



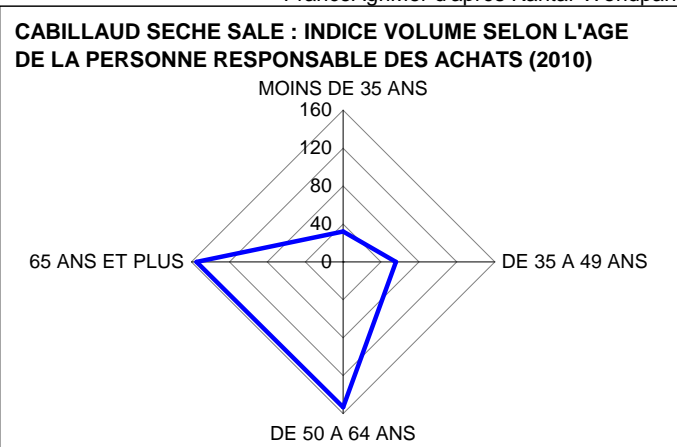
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



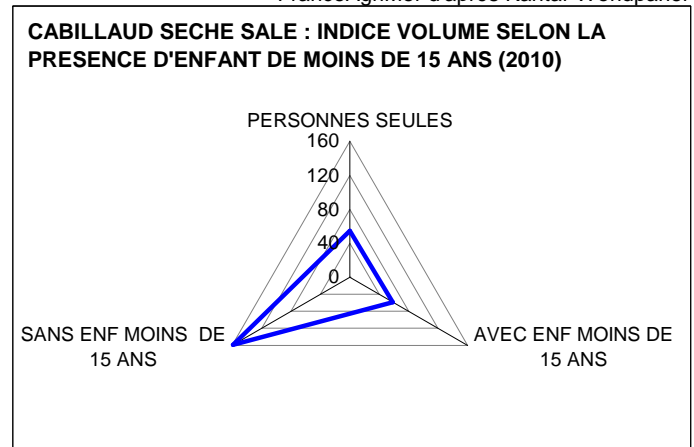
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	18 539	79 858	19 541	78 856	0%

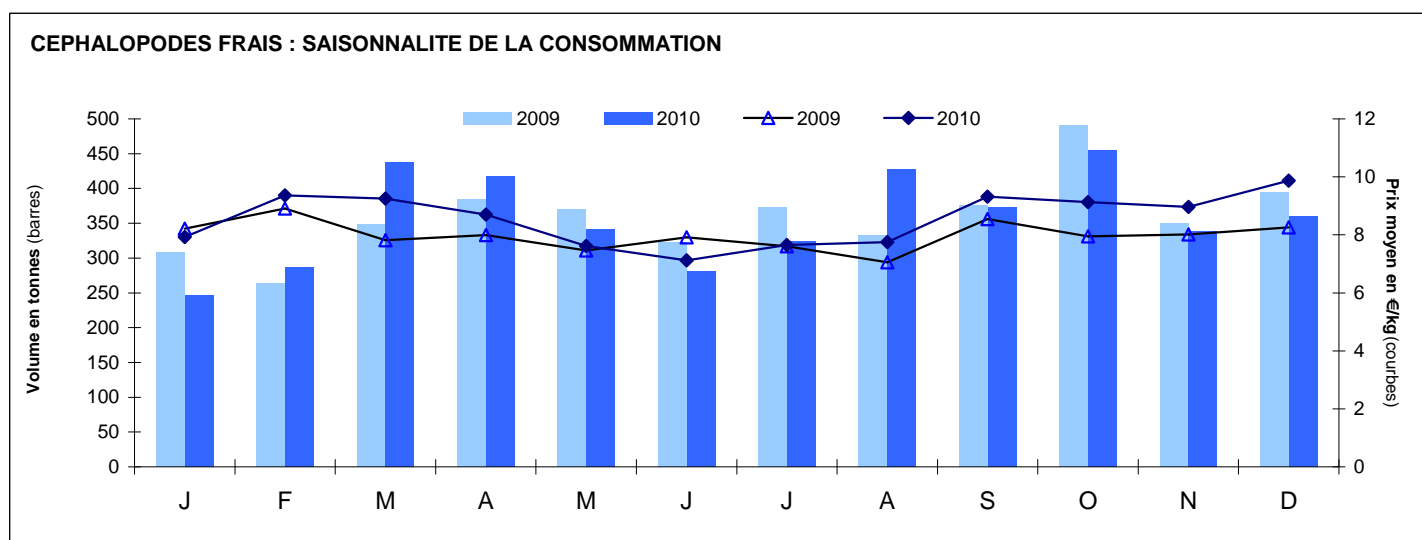
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CEPHALOPODES FRAIS	8,6	8,1	4 289	-0,6	36 931	7,5	9,8	0,5	100,0	//
dont calmar	8,7	10,3	2 628	0,1	22 953	10,4	6,9	0,1	61,3	0,5
dont poulpe	7,3	6,5	409	-9,3	2 988	-3,4	0,9	0,1	9,5	-0,9
dont seiche	8,4	10,7	660	-23,3	5 555	-15,1	1,7	-0,3	15,4	-4,5
CEPHALOPODES SURGELES	7,1	8,8	2 118	-5,4	14 952	2,9	6,7	-0,3	100,0	//
dont calmar	7,5	8,5	1 410	-9,6	10 549	-1,9	5,5	-0,2	66,6	-3,1
dont poulpe	6,0	8,6	594	1,4	3 550	10,1	1,9	0,2	28,0	1,9

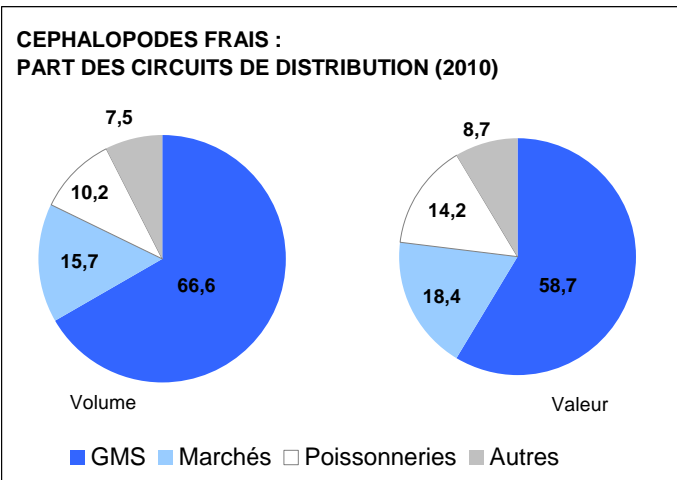
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



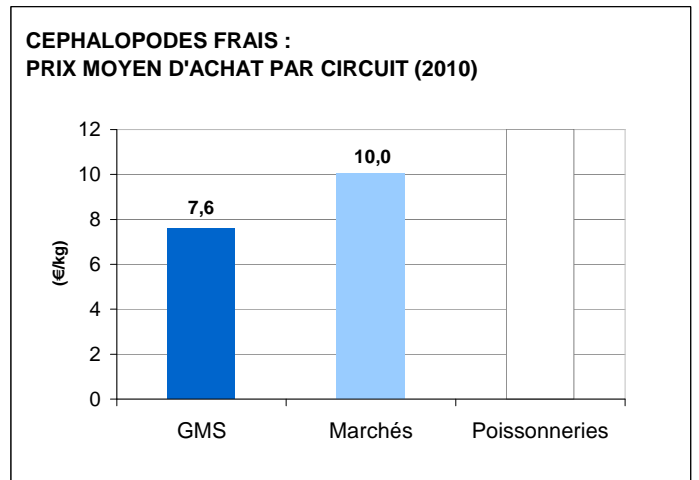
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

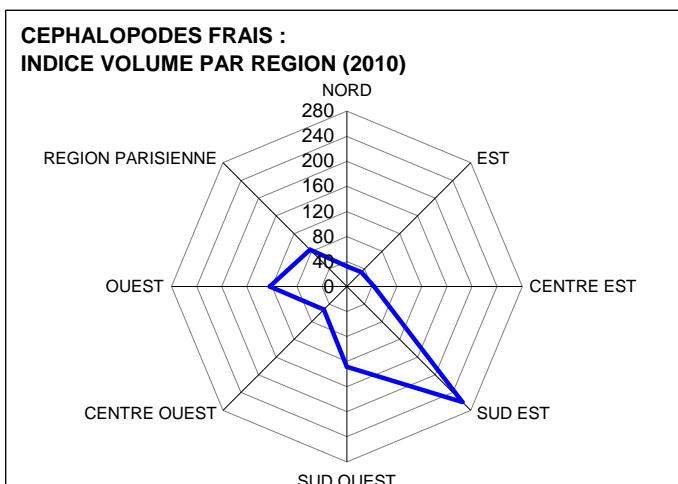
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



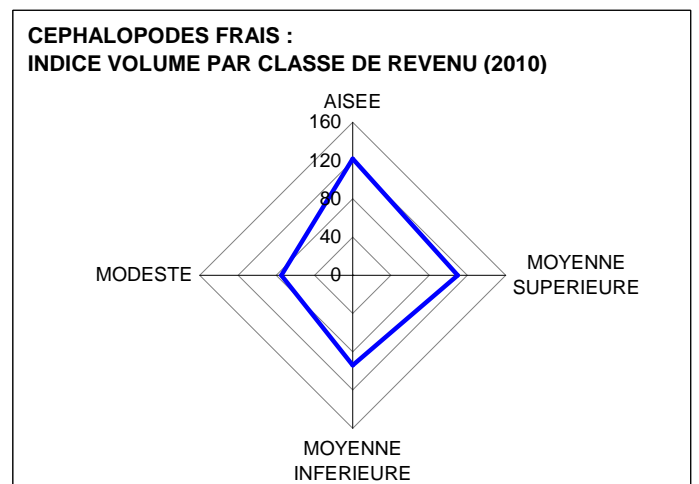
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



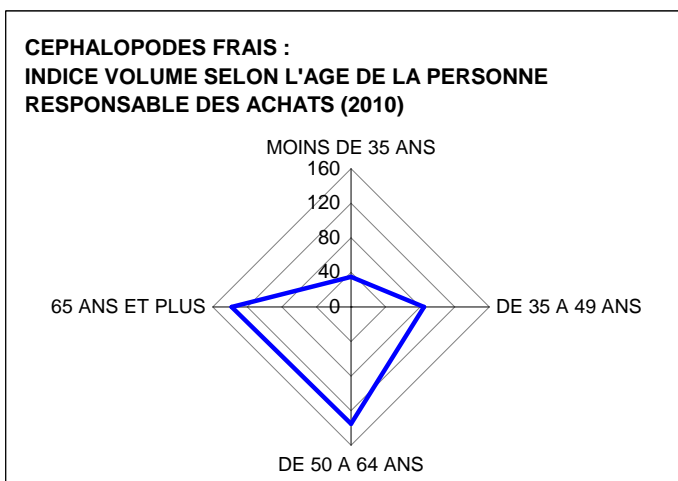
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



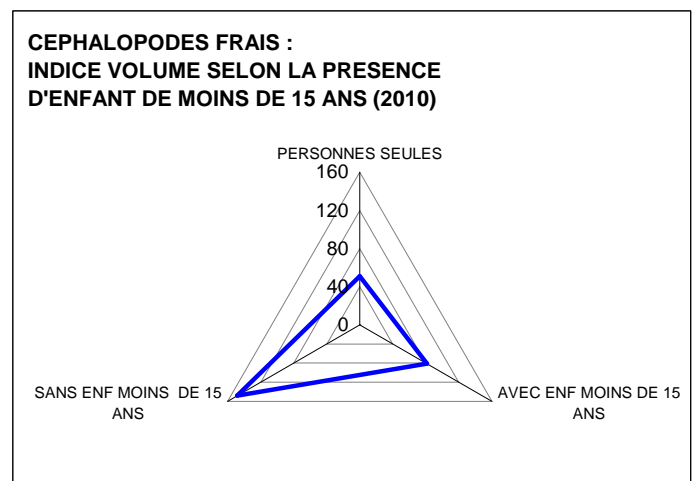
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	268	92 575	12 160	80 683	63%

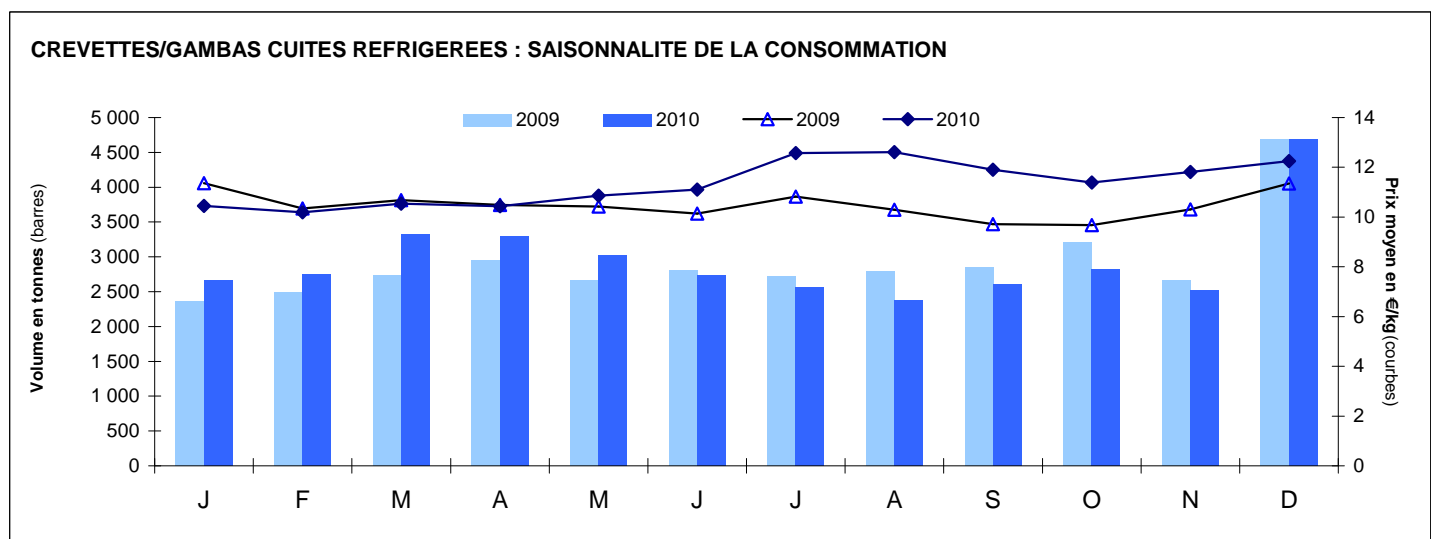
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	12,6	10,8	2 125	-21,9	26 782	-13,5	10,1	-1,1	100,0	//
CREVETTES GRISES CRUES	16,2	2,3	270	-20,9	4 377	-19,0	1,8	-0,3	100,0	//
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES	11,3	8,1	35 377	1,3	401 168	9,5	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	10,4	7,8	28 302	-1,0	295 117	6,7	49,7	-0,7	80,0	-1,9
dont avec code barre	15,0	5,6	7 076	11,8	106 051	18,1	32,8	2,0	20,0	1,9
CREVETTES SURGELEES	12,0	5,4	9 770	1,6	117 122	7,1	31,3	-0,2	100,0	//
dont entières	11,8	7,1	6 011	-6,6	70 791	0,1	19,0	-1,9	61,5	-5,4
dont décortiquées	12,4	1,4	3 712	19,4	45 909	21,1	19,4	2,1	38,0	5,7

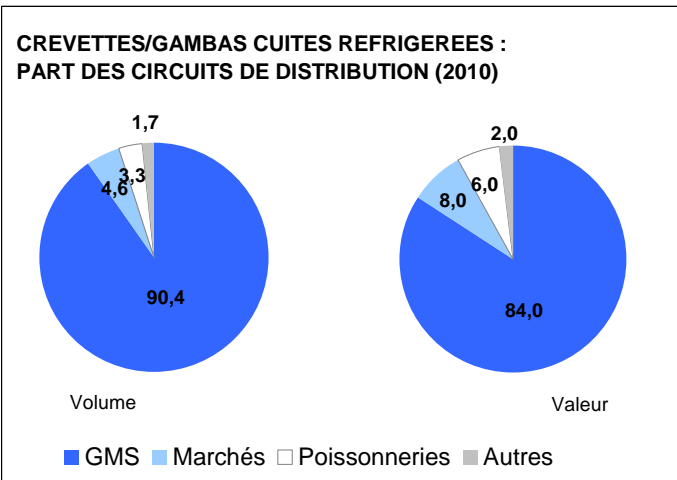
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

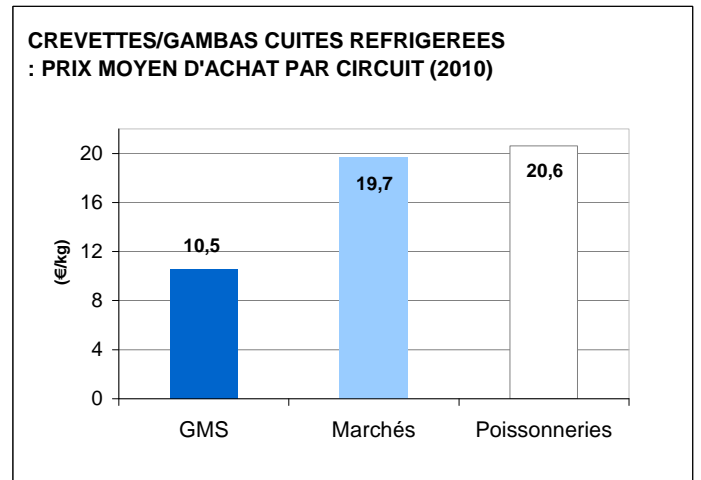
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

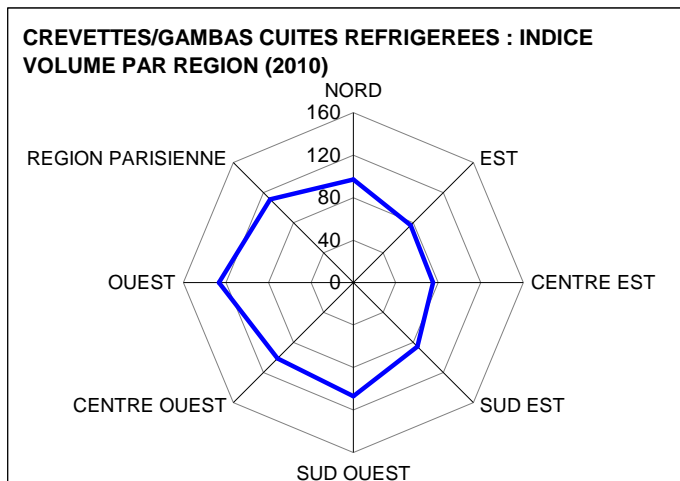
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



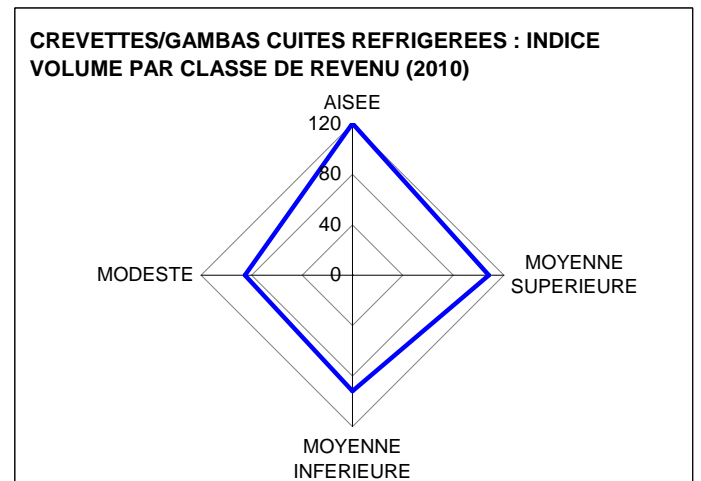
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



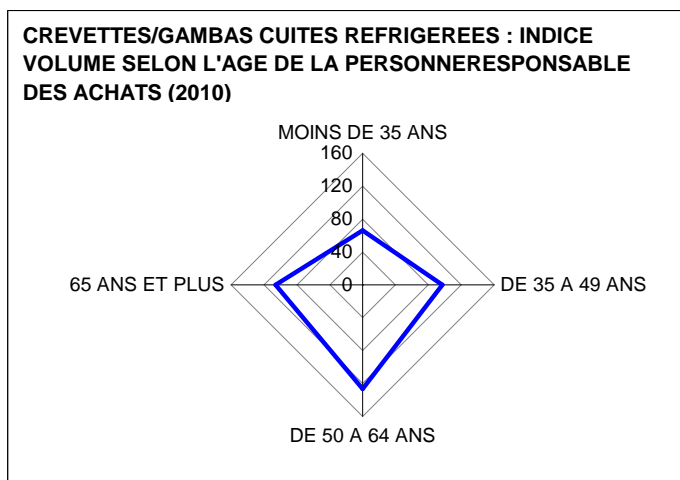
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



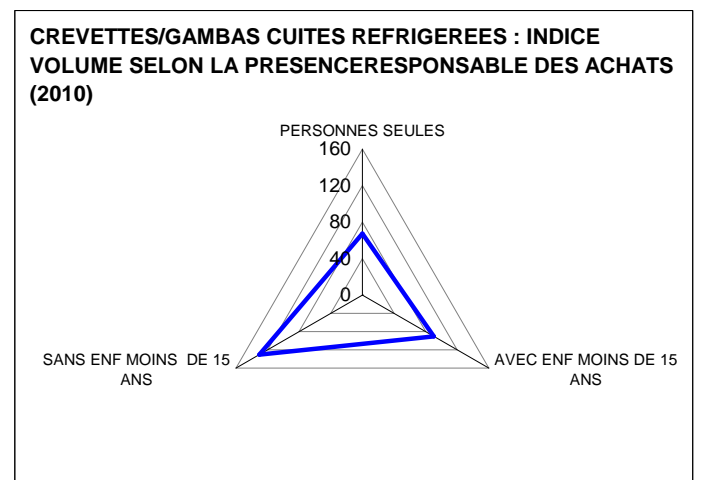
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



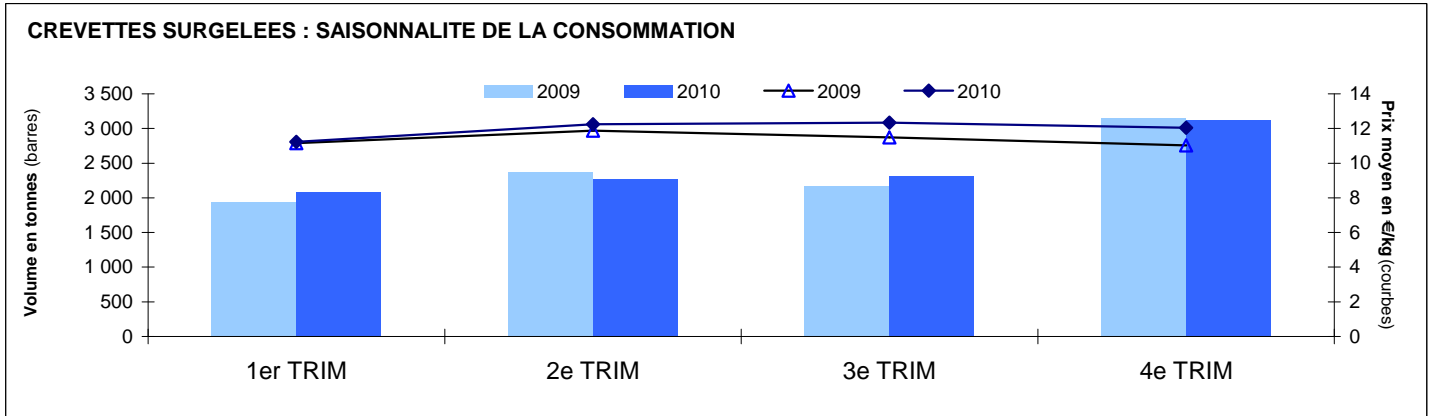
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



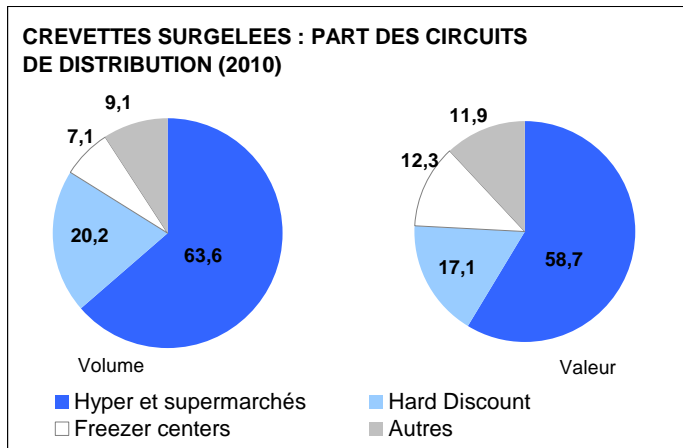
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES SURGELEES

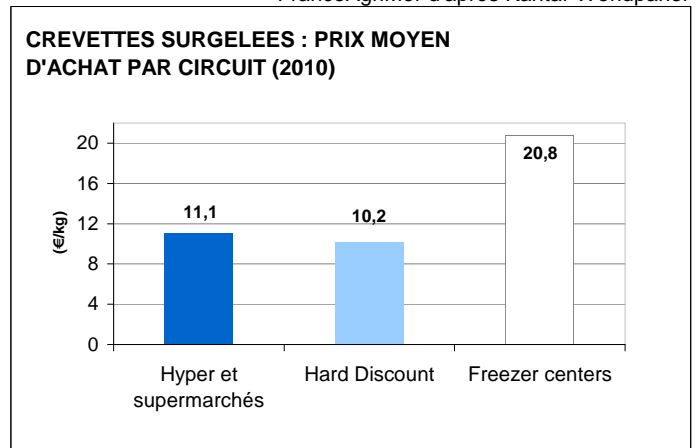
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



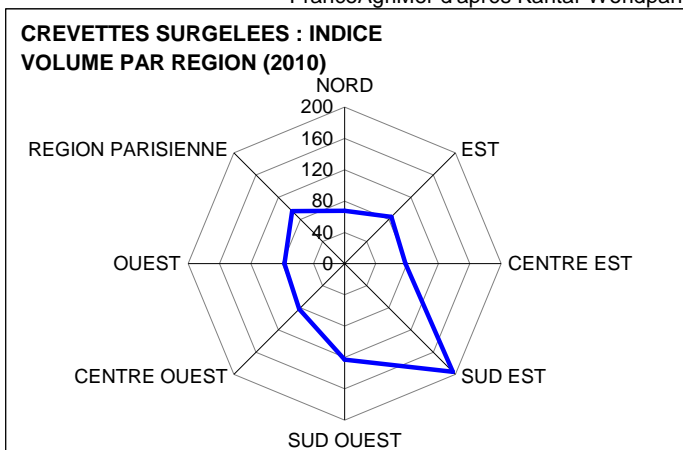
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



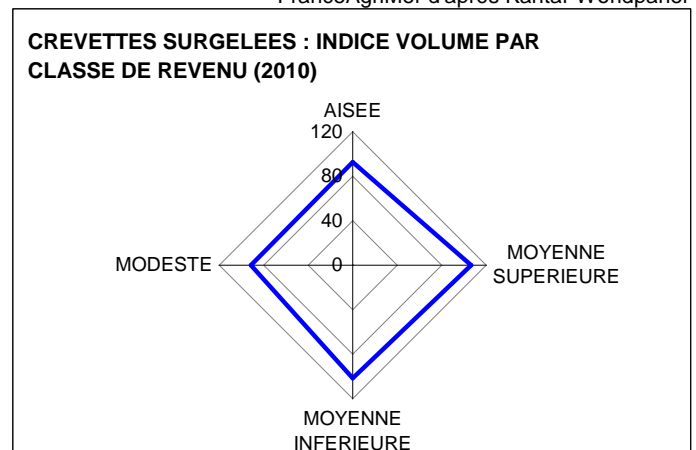
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



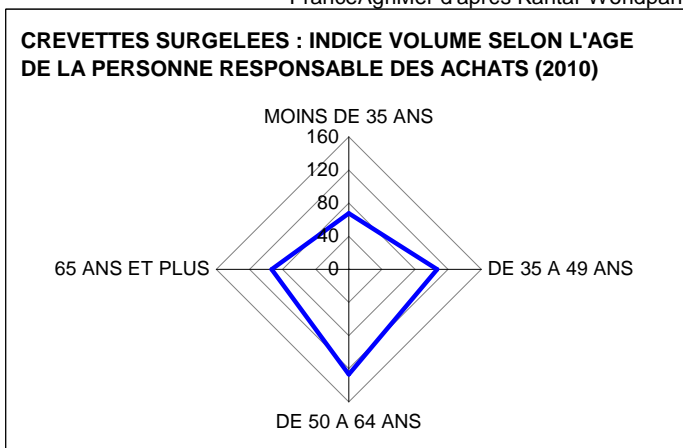
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



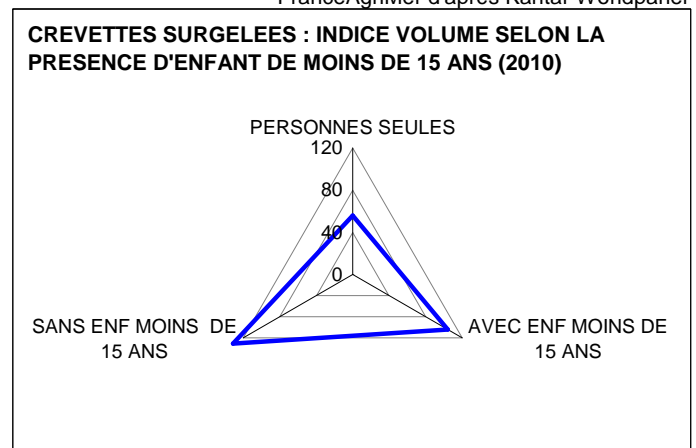
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

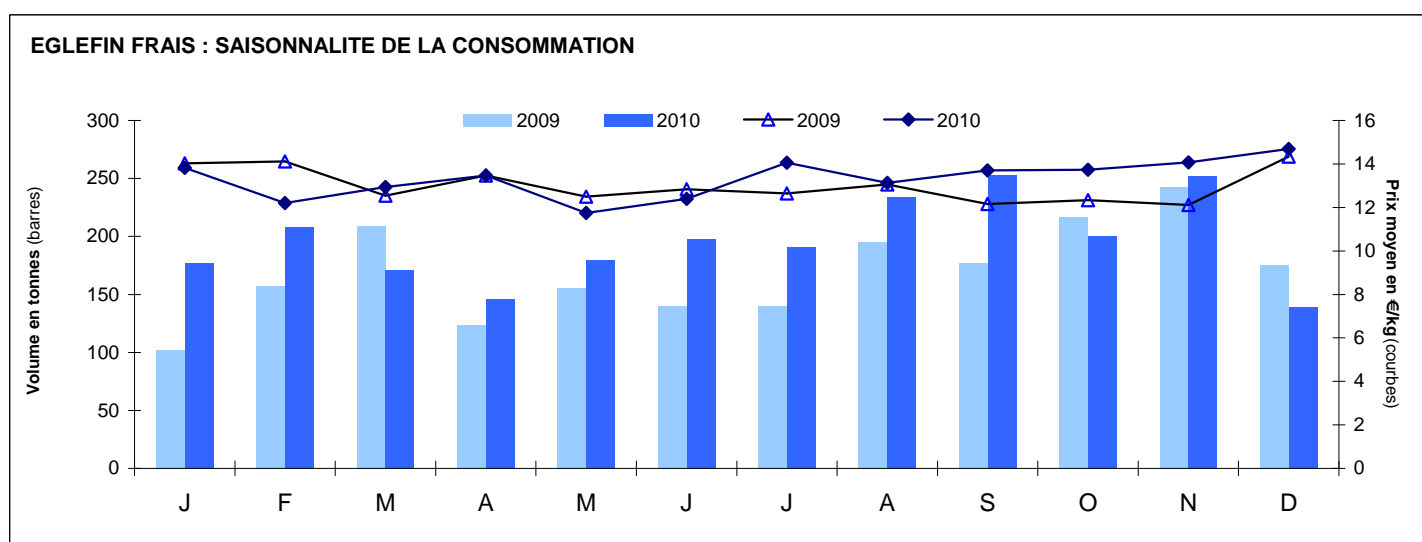
(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	6 372	5 306	365	11 313	0%

* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

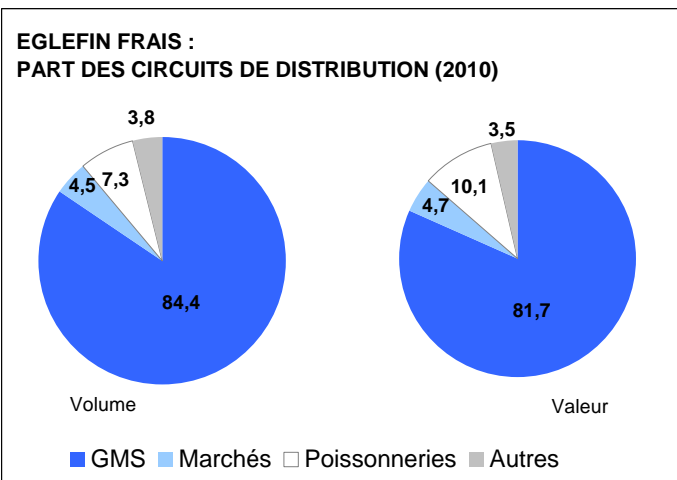
2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	13,3	3,1	2 347	15,5	31 262	19,1	11,8	1,4	100,0	//
dont découpé	13,4	2,6	2 291	16,9	30 621	19,9	11,6	1,5	97,6	1,1
dont préemballé	13,4	4,9	616	32,9	8 275	39,4	4,7	1,3	26,3	3,4
EGLEFIN FUME (Haddock)	19,1	4,2	667	1,9	12 738	6,2	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	17,6	2,8	519	-4,9	9 159	-2,2	3,3	-0,3	77,8	-5,5
dont avec code barre	24,2	0,4	148	35,9	3 579	36,5	1,9	0,2	22,2	5,5



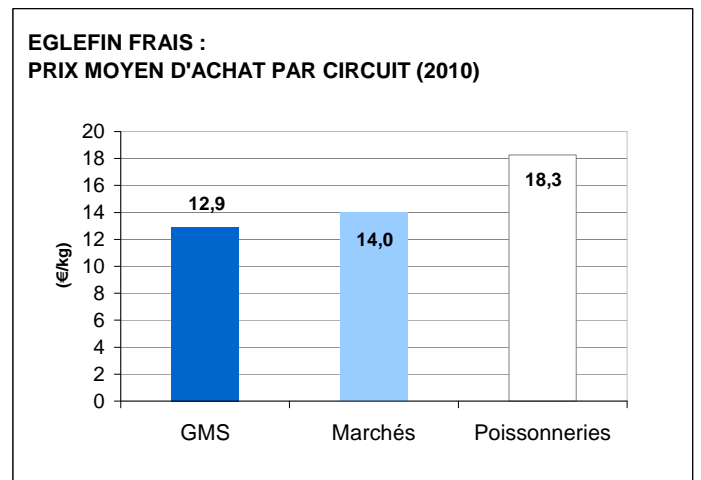
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN

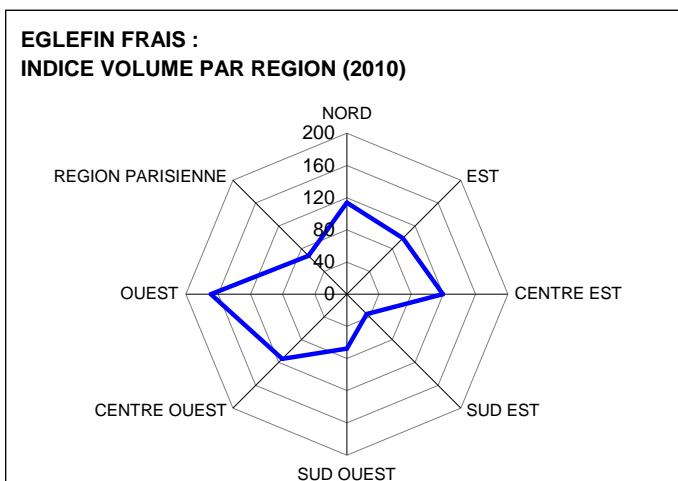
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



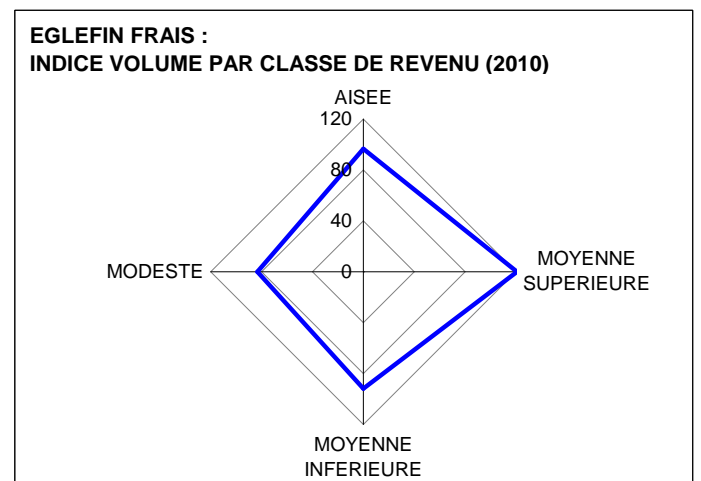
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



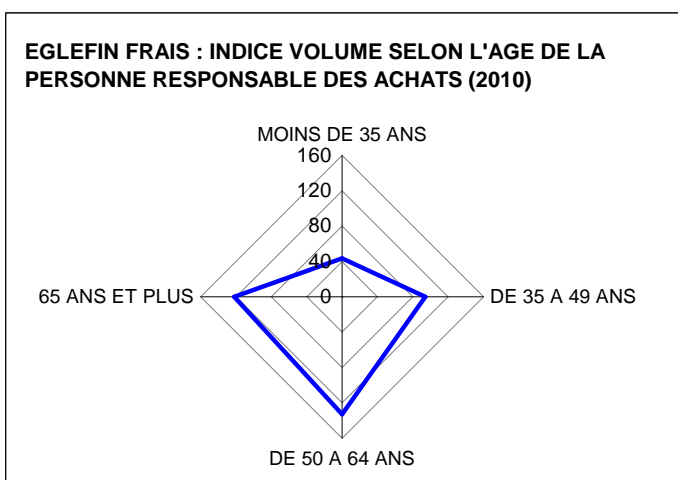
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



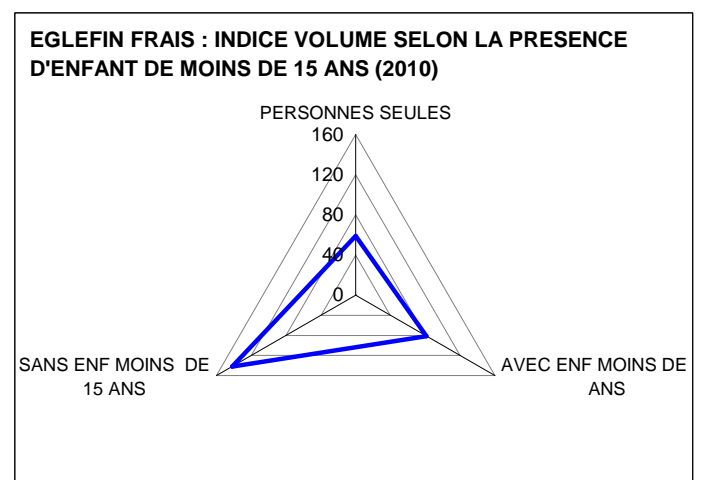
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

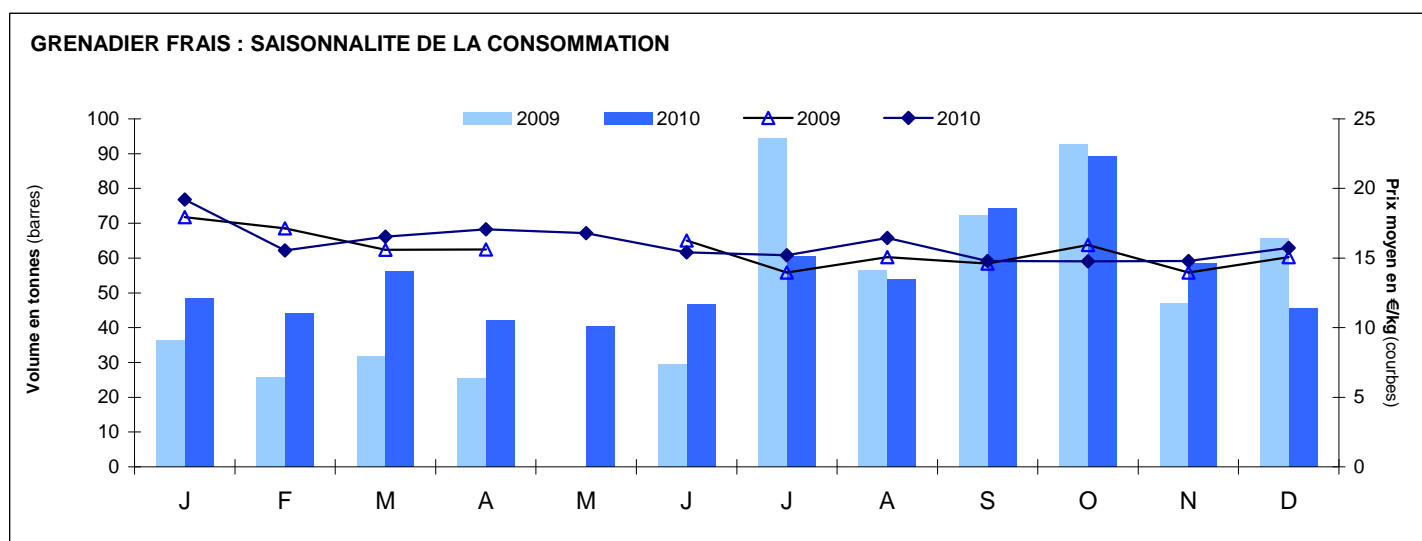


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

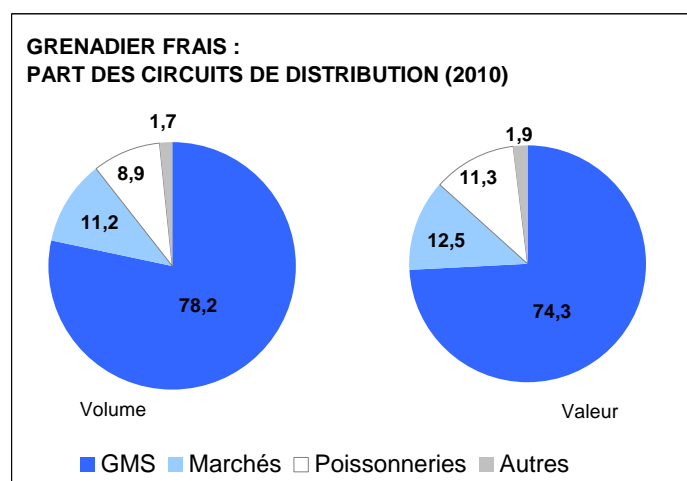
GRENADIER**CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
GRENADIER FRAIS	15,9	3,8	660	8,7	10 464	12,9	4,5	0,3	100,0	//
dont découpé	15,9	3,8	655	9,5	10 418	13,7	4,5	0,3	99,2	0,7
dont préemballé	17,8	1,5	181	-2,8	3 206	-1,3	1,7	0,1	27,4	-3,2

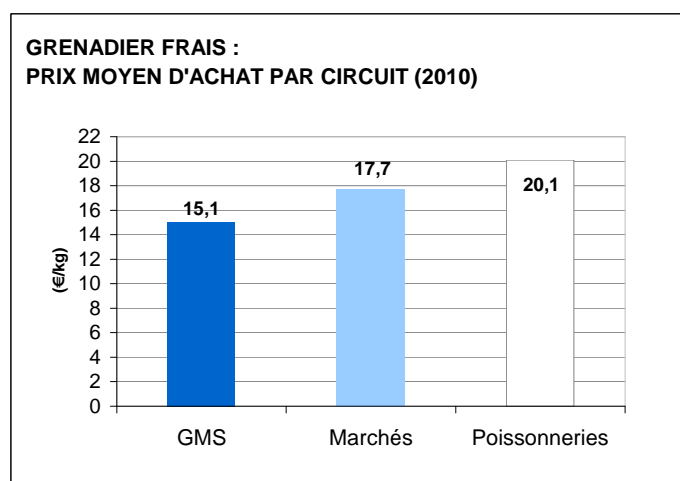
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



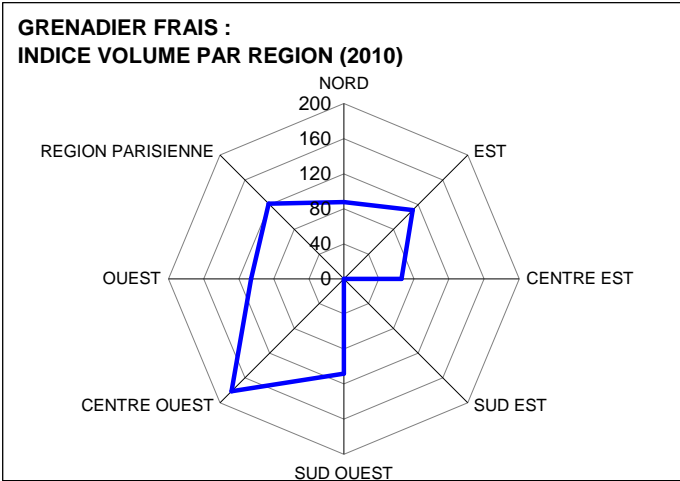
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



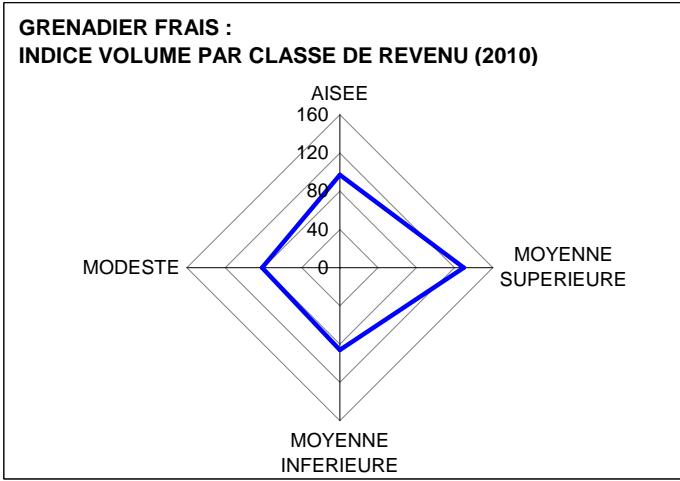
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

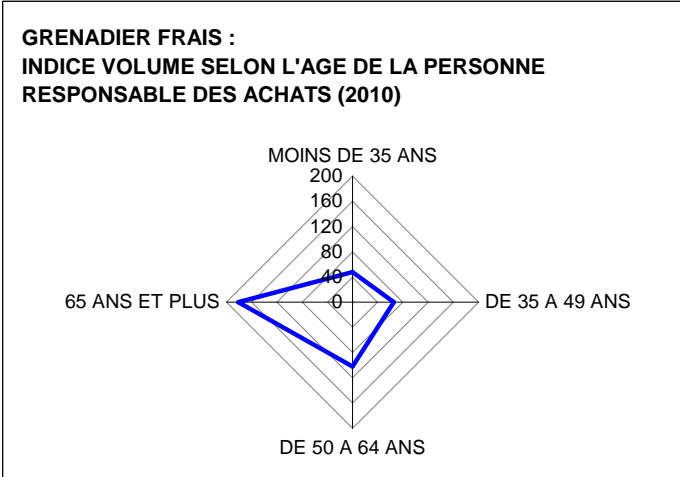
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



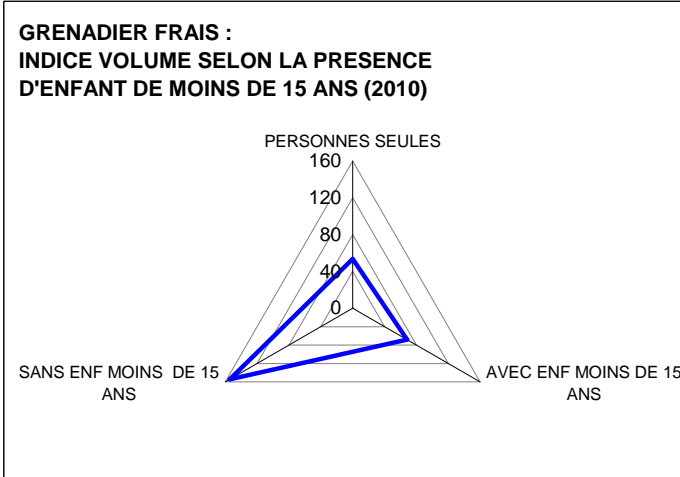
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	21 514	18 696	38 785	1 426	0%

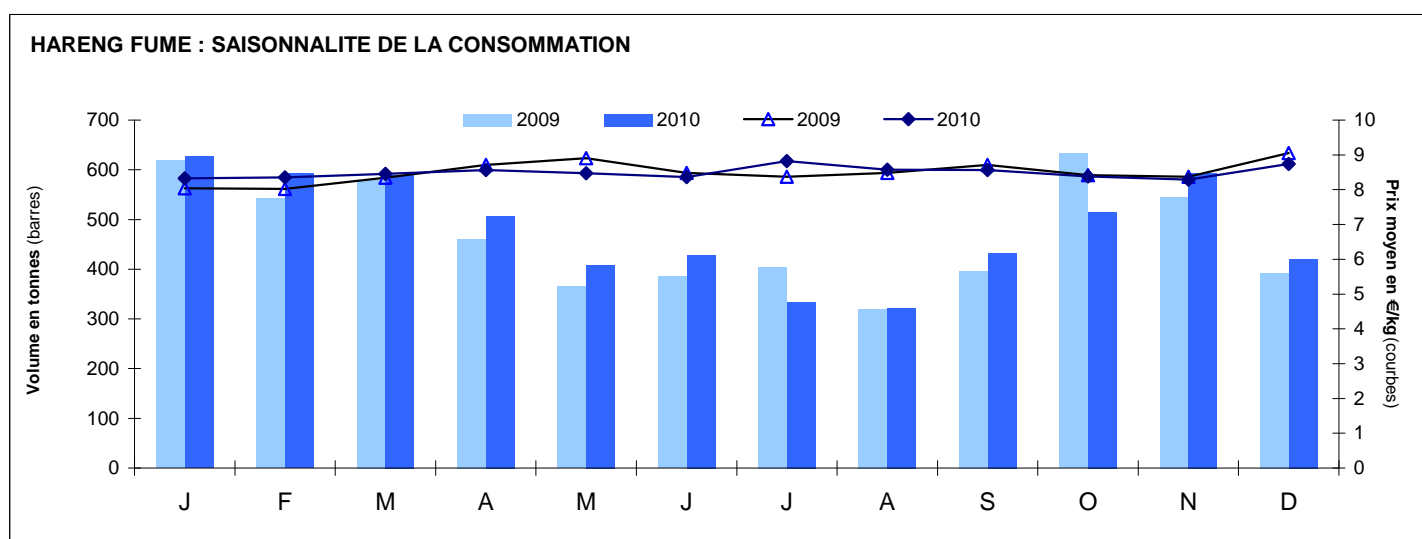
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUME	8,5	0,2	5 768	2,2	48 848	2,4	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	8,9	4,6	597	-19,7	5 314	-16,0	3,9	-0,7	10,3	-2,8
dont avec code barre	8,4	-0,3	5 172	5,5	43 534	5,2	25,5	0,1	89,7	2,8
HARENG SECHE, SALE	8,6	2,0	160	20,2	1 380	22,6	1,5	0,0	100,0	//
MARINADE, ROLLMOPS	8,1	-3,4	2 239	17,9	18 134	13,8	10,6	0,3	100,0	//

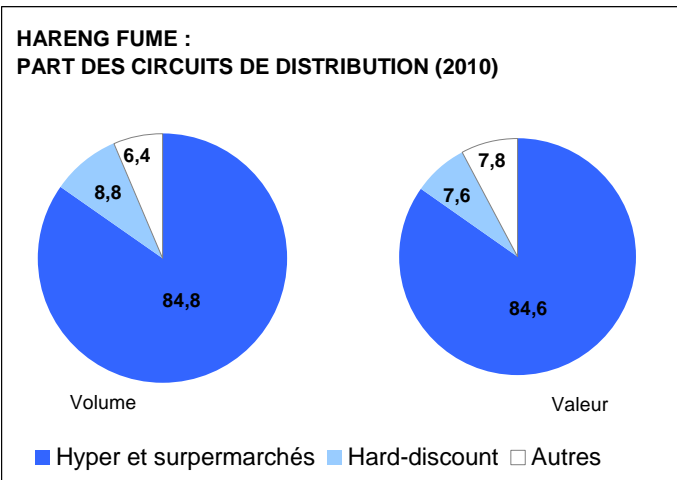
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



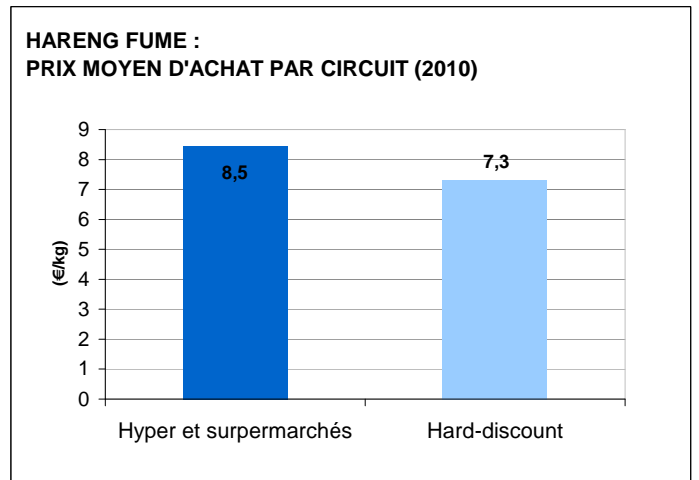
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

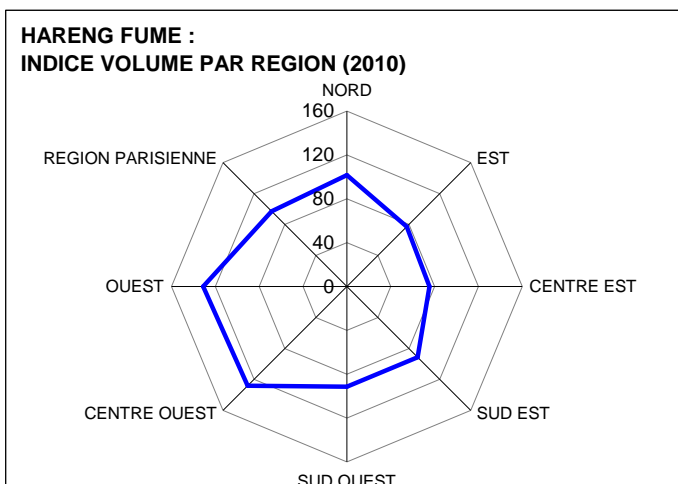
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



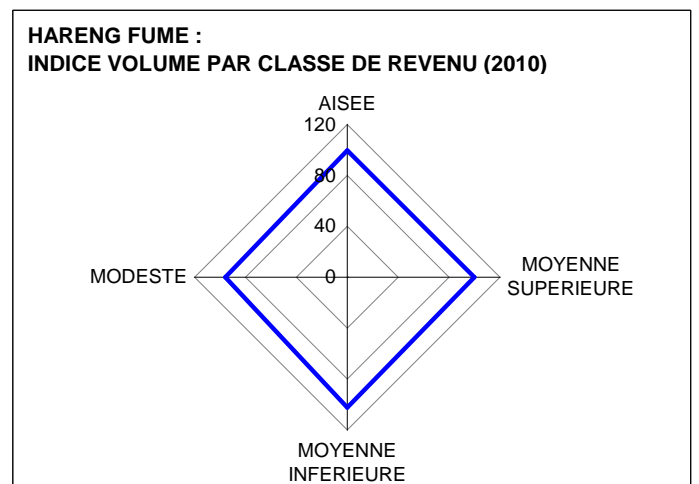
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



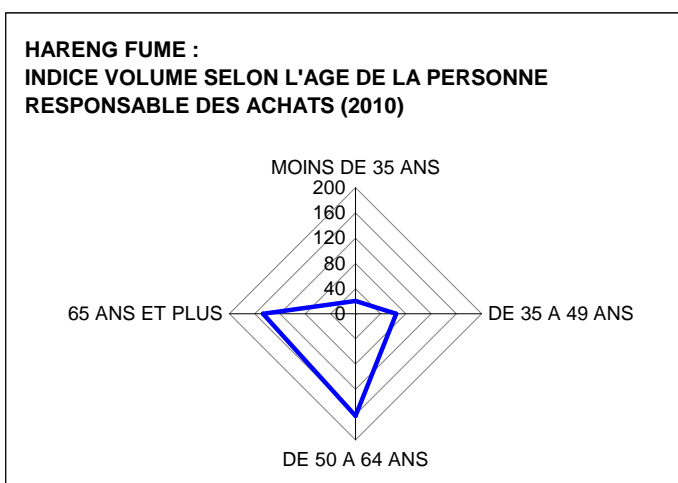
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



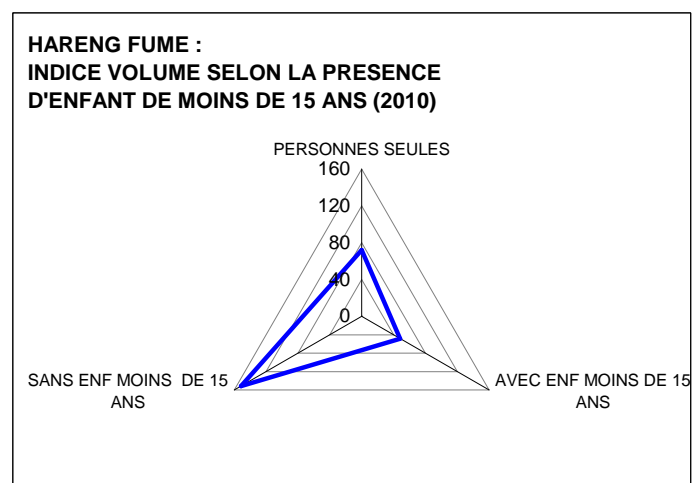
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	112 677	4 439	9 609	107 507	100%

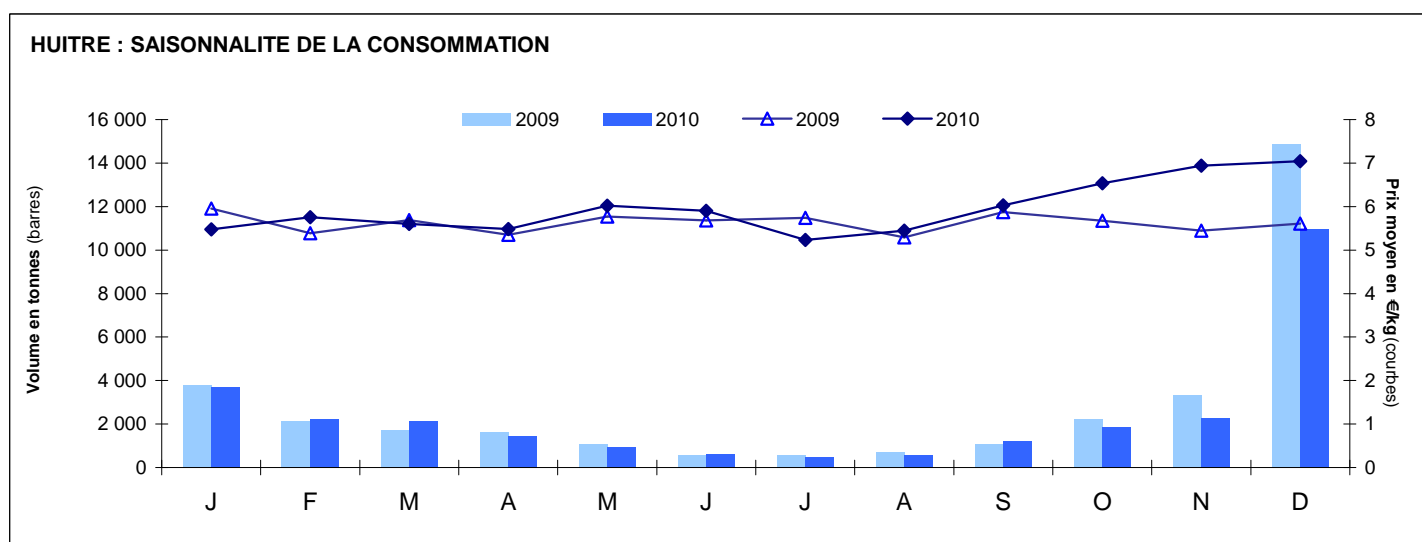
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	6,3	12,8	28 261	-15,7	179 377	-4,8	18,8	-2,6	100,0	//
dont préemballée	7,0	20,3	5 330	-12,7	37 227	5,1	6,1	-0,2	18,9	0,6
dont creuse	6,2	14,1	25 870	-15,8	161 606	-3,9	17,1	-2,8	91,5	-0,1
dont plate	7,5	3,2	2 341	-15,8	17 536	-13,1	3,9	0,0	8,3	0,0

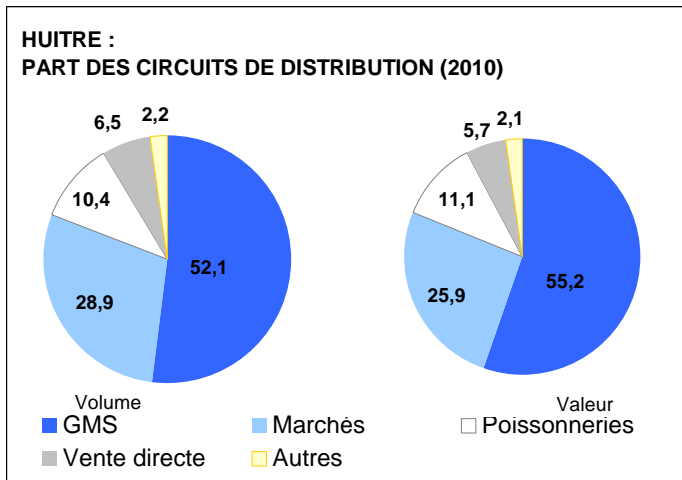
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



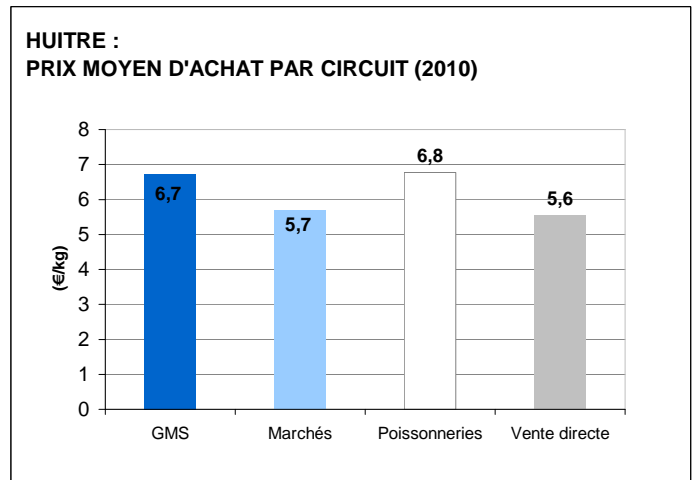
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE

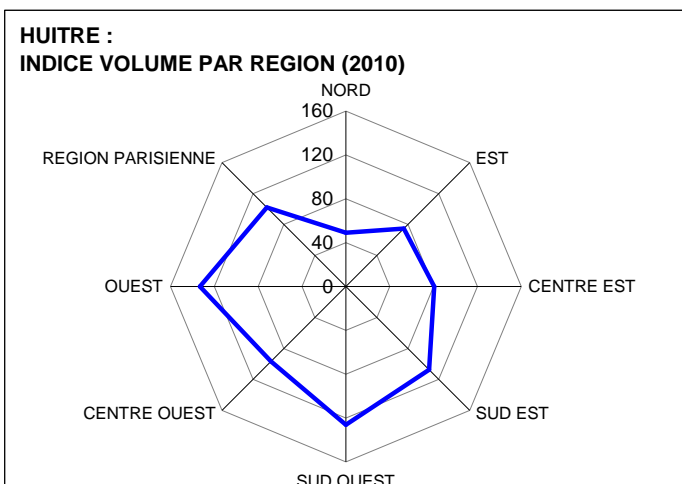
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



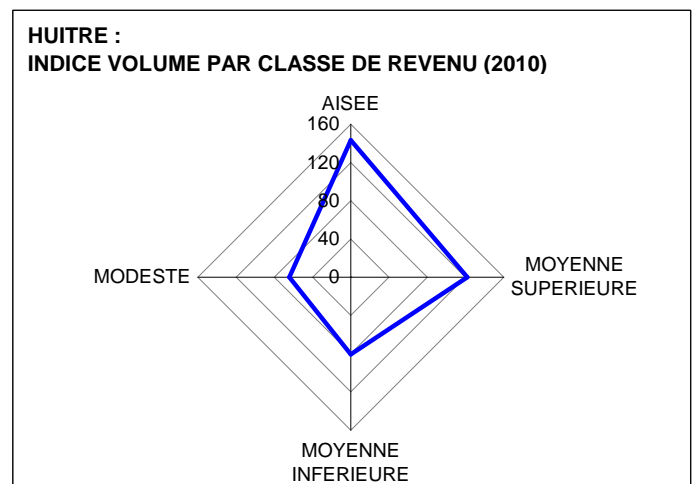
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



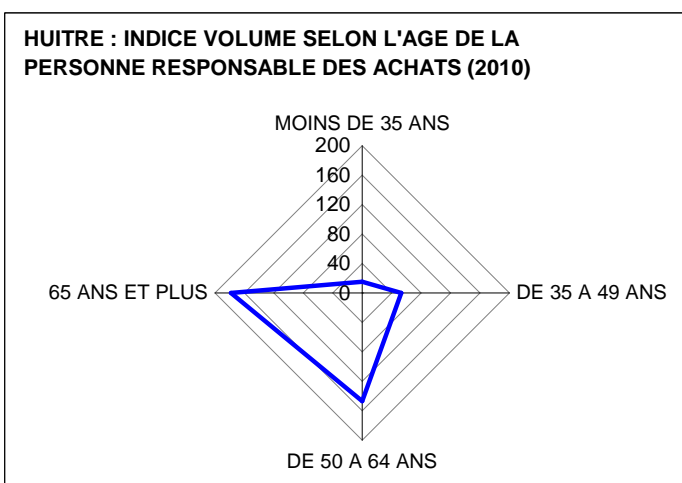
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



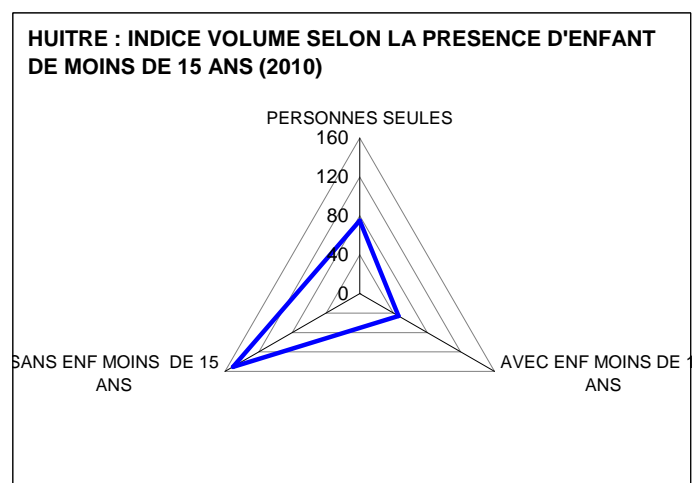
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	5 312	6 773	418	11 667	0%

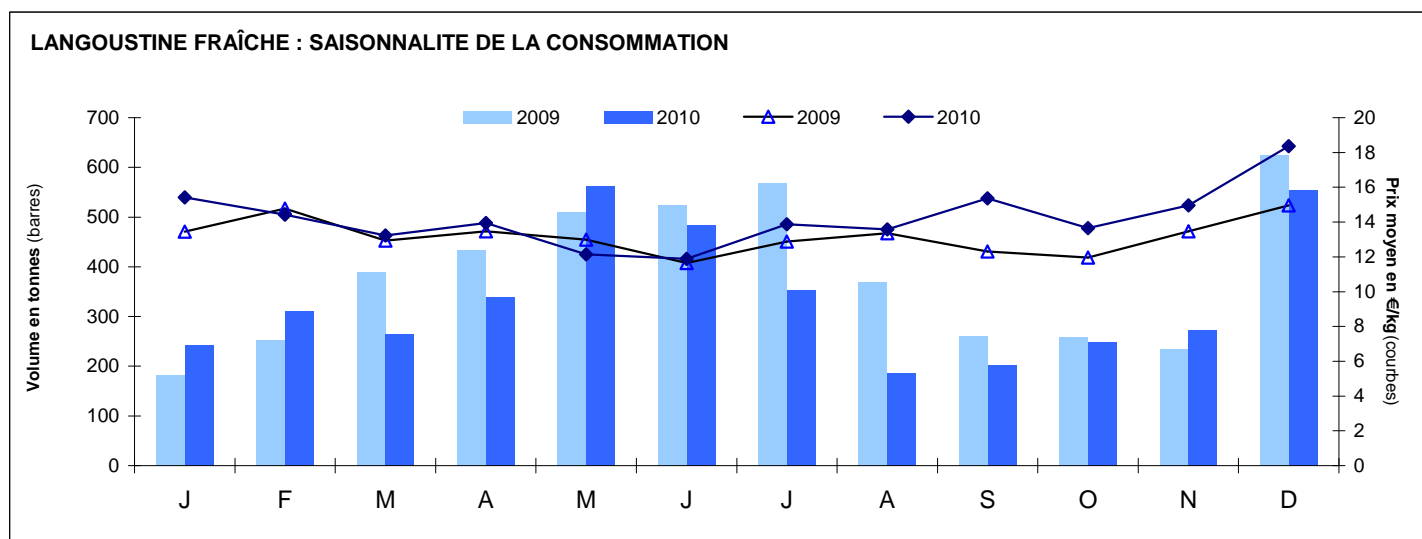
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	14,2	7,8	4 007	-12,9	57 028	-6,2	7,1	-0,9	100,0	//
LANGOUSTINE SURGEEE	11,0	7,5	640	11,5	7 021	19,9	2,5	0,2	100,0	//

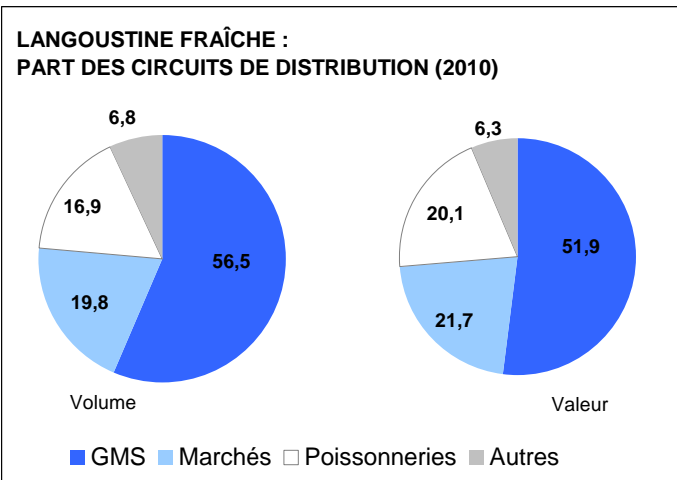
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



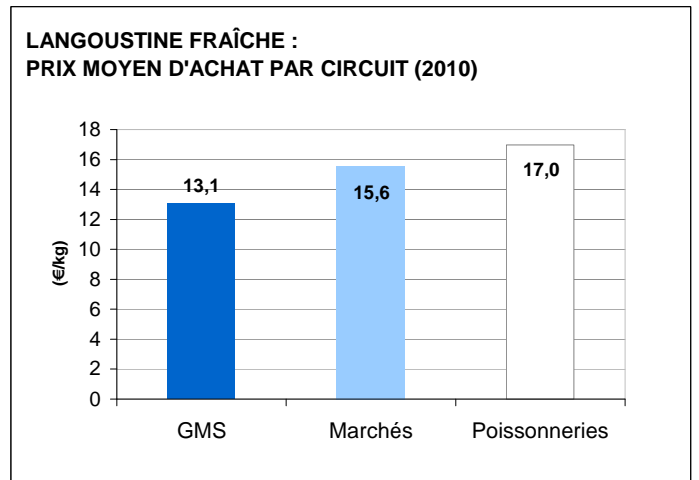
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

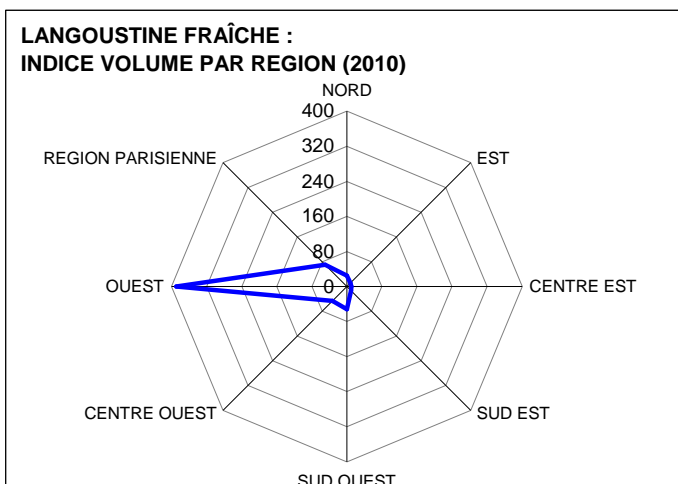
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



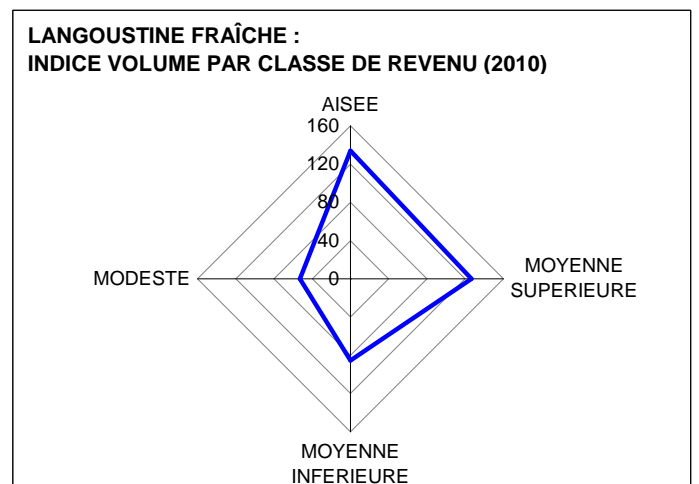
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



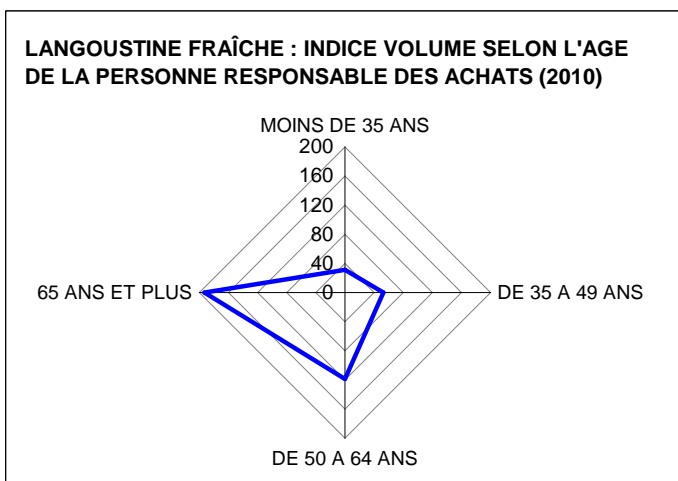
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



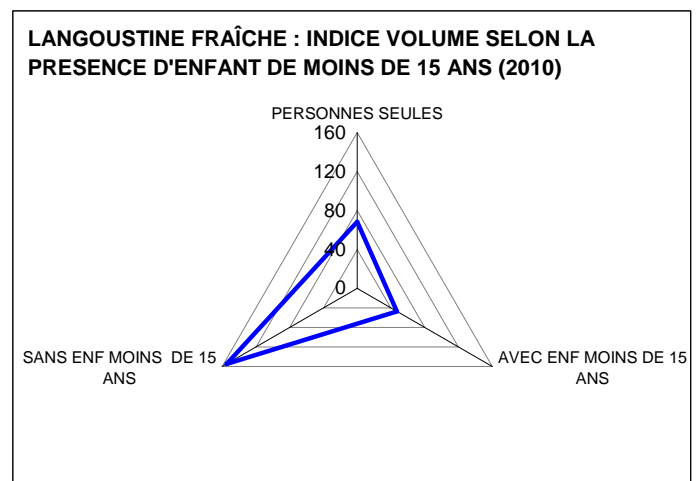
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	15 382	55 604	5 715	65 271	0%

* estimation pour 2009 et 2010

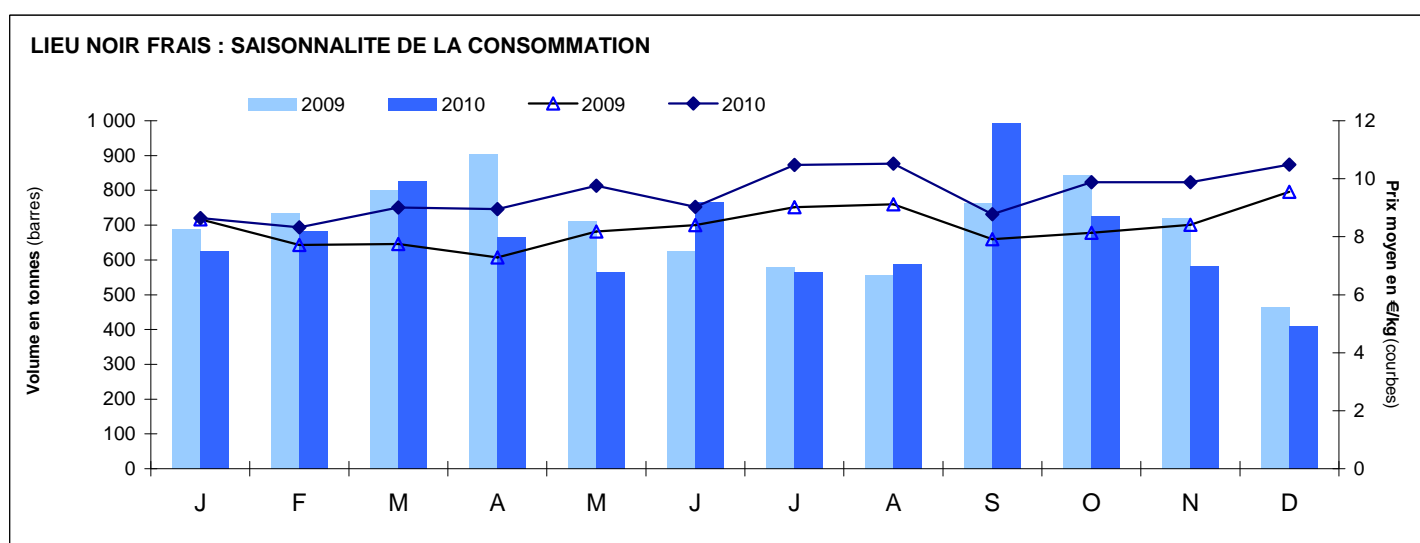
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	9,4	13,8	7 980	-4,7	74 825	8,4	21,2	-0,8	100,0	//
dont entier	8,3	-4,0	372	5,2	3 066	0,9	1,7	0,4	4,7	0,4
dont découpé	9,4	14,8	7 544	-5,4	71 129	8,6	20,5	-0,9	94,5	-0,6
dont préemballé	9,4	17,5	1 694	-8,0	15 876	8,1	6,9	-0,5	21,2	-0,8
LIEU SURGELE **	6,1	0,5	34 783	6,4	211 260	6,9	nd	nd	100,0	//
dont nature	6,4	0,8	15 409	10,3	98 595	11,2	30,4	2,3	44,3	1,6
dont pané	5,5	-0,4	18 073	2,2	99 591	1,8	35,3	-0,2	52,0	-2,1
dont grillé	10,1	-5,8	1 301	24,8	13 073	17,6	6,1	0,9	3,7	0,6

** dont lieu / colin d'Alaska

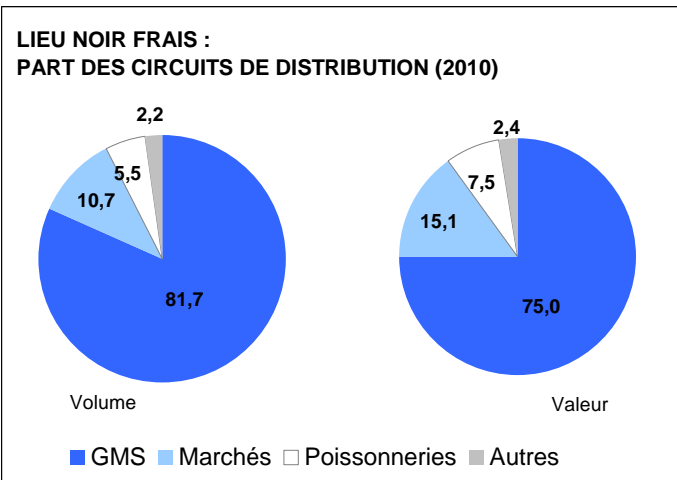
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



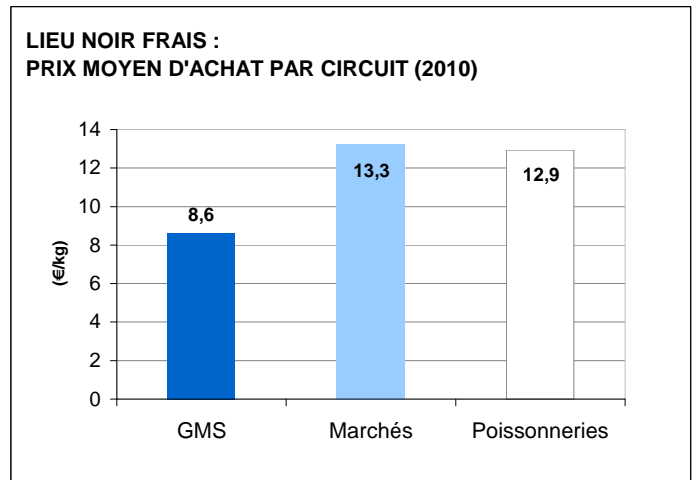
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

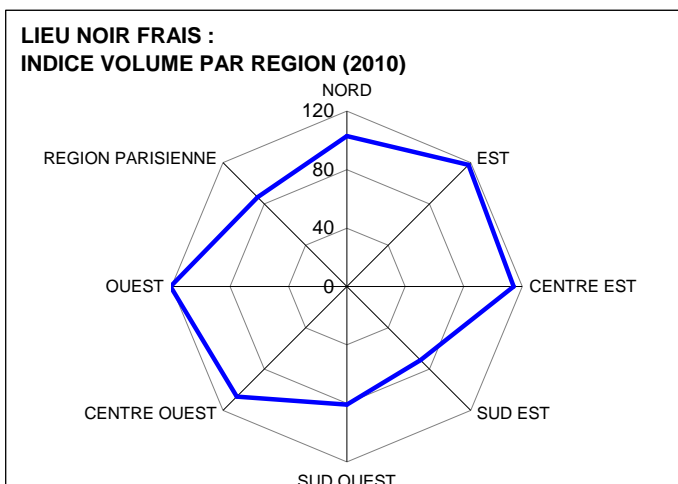
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



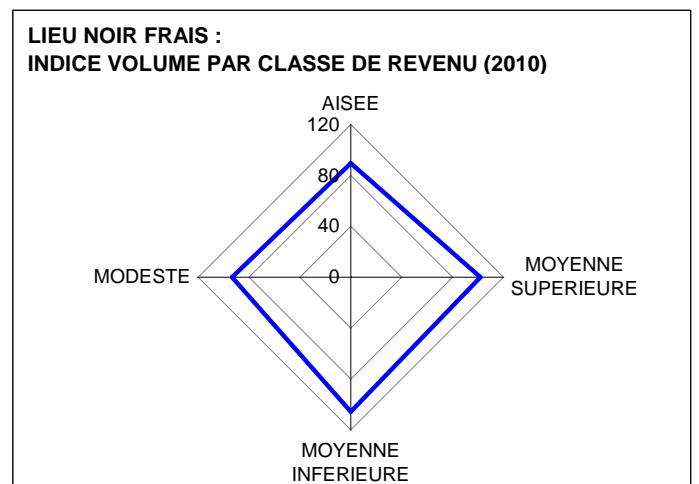
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



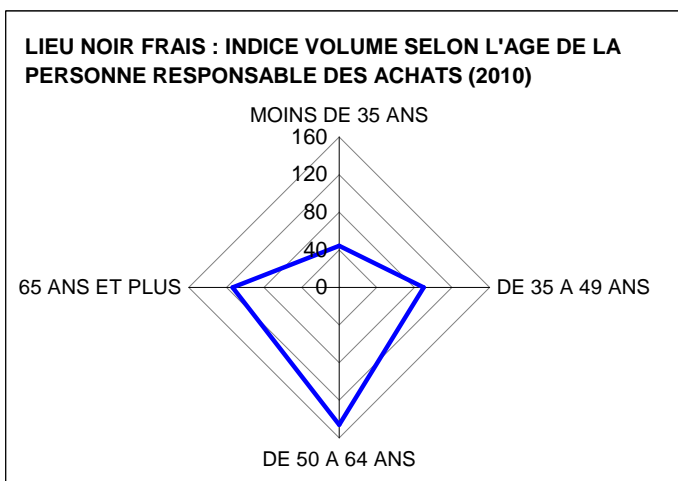
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



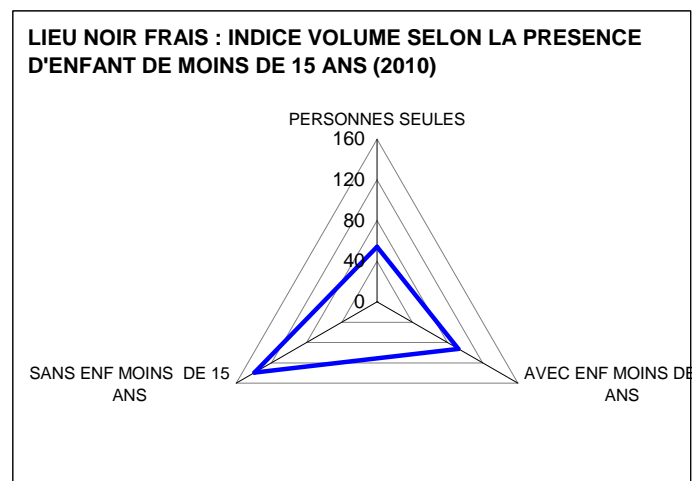
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



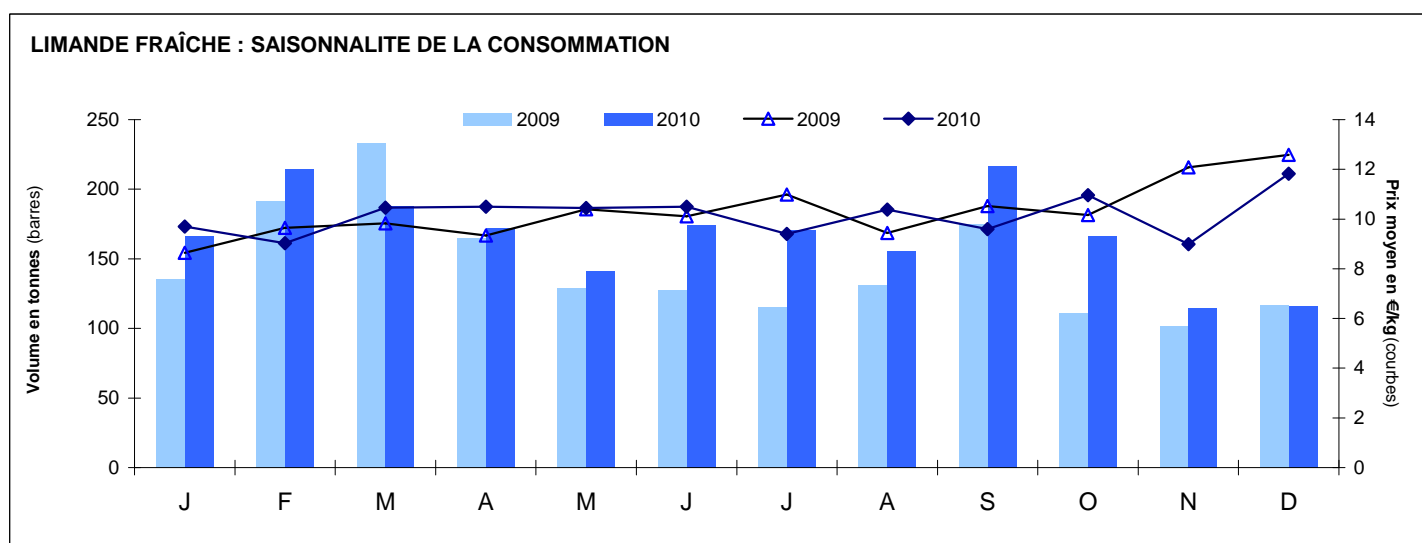
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

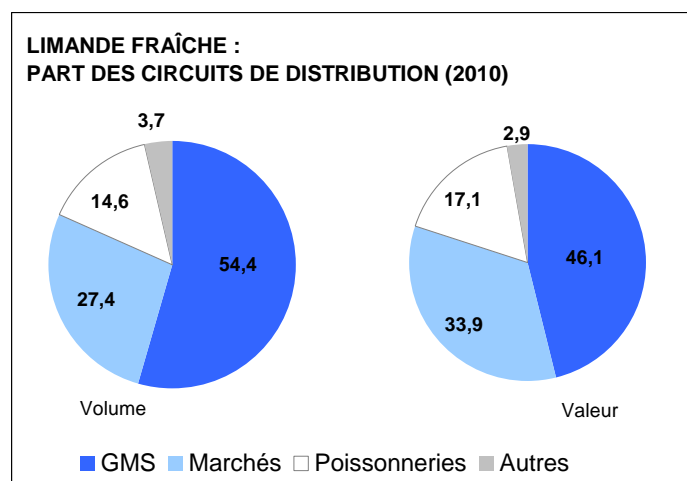
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	10,1	-0,9	1 994	15,3	20 128	14,2	5,8	-0,4	100,0	//
dont entière	9,0	0,4	1 631	21,6	14 712	22,1	4,1	-0,2	81,8	4,3
dont découpée	15,0	3,5	355	-6,1	5 334	-2,8	2,2	-0,1	17,8	-4,0
dont préemballée	10,9	-7,9	119	29,1	1 298	18,9	0,8	0,0	5,9	0,6

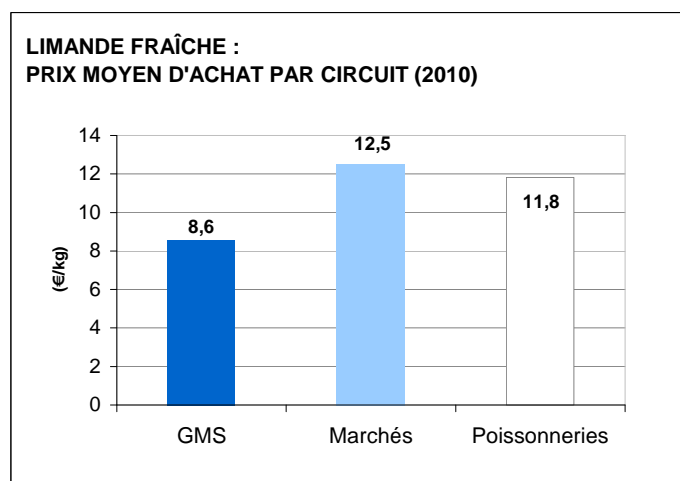
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



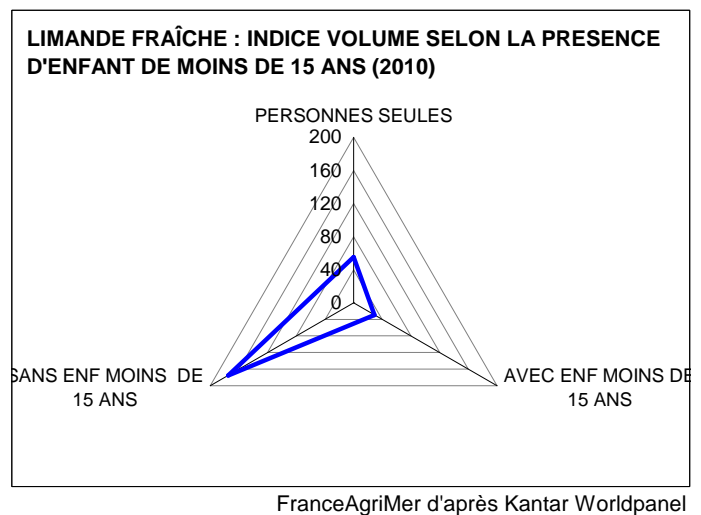
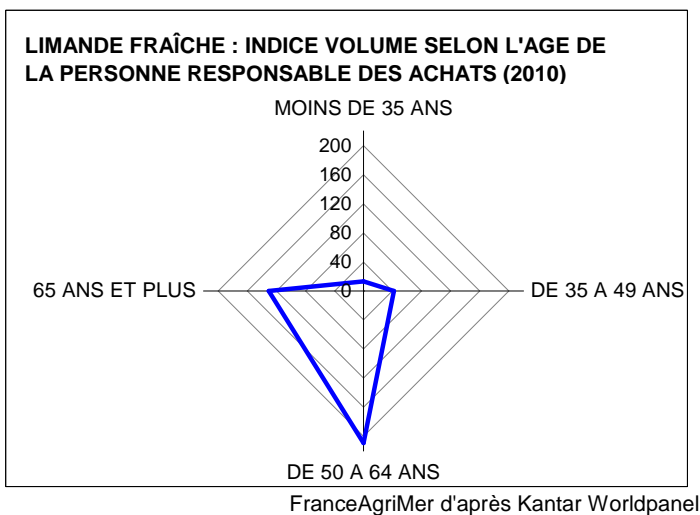
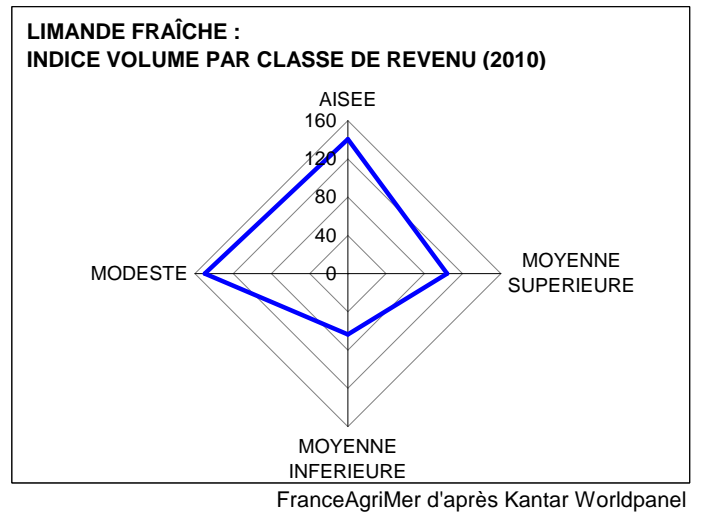
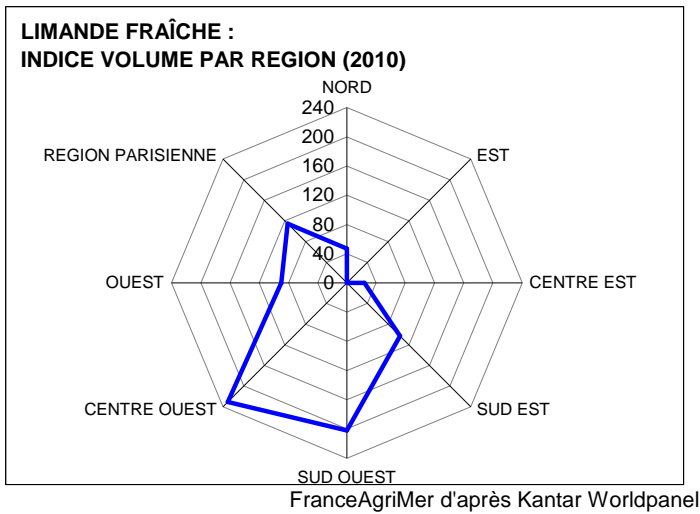
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



MAQUEREAU**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	16 205	31 344	8 186	39 363	0%

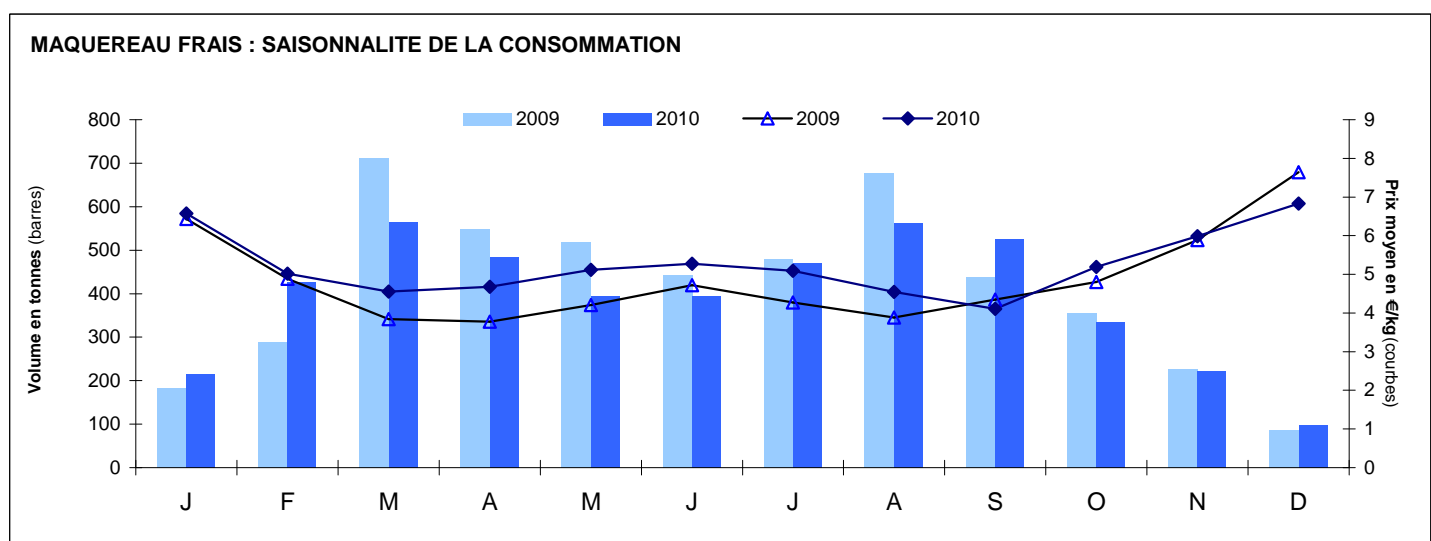
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	5,0	12,3	4 681	-5,3	23 277	6,4	12,1	0,3	100,0	//
dont entier	4,7	10,6	4 407	-5,7	20 631	4,2	10,5	-0,2	94,2	-0,4
CONSERVE DE MAQUEREAU	7,4	-0,6	18 572	14,3	136 685	13,6	50,9	2,2	100,0	//
dont au vin blanc	7,3	-3,8	7 289	16,8	53 183	12,4	31,1	1,5	39,2	0,9
dont à la moutarde	7,2	-1,0	5 302	9,9	38 250	8,8	27,3	0,8	28,6	-1,1
dont spécialités	7,2	0,6	5 419	9,5	39 195	10,1	24,4	1,8	29,2	-1,3

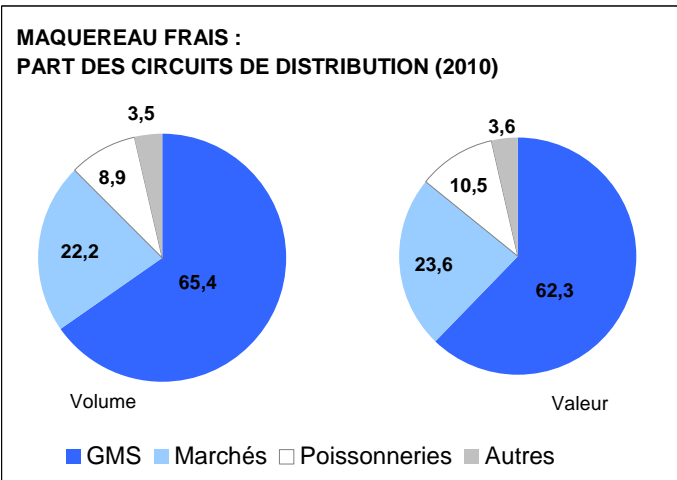
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

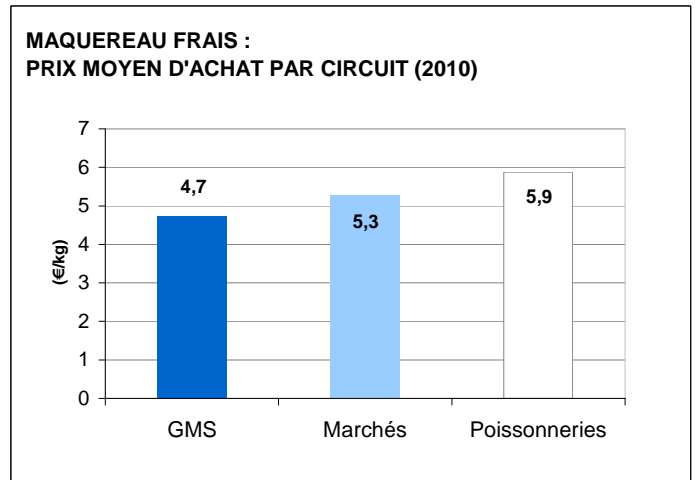
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

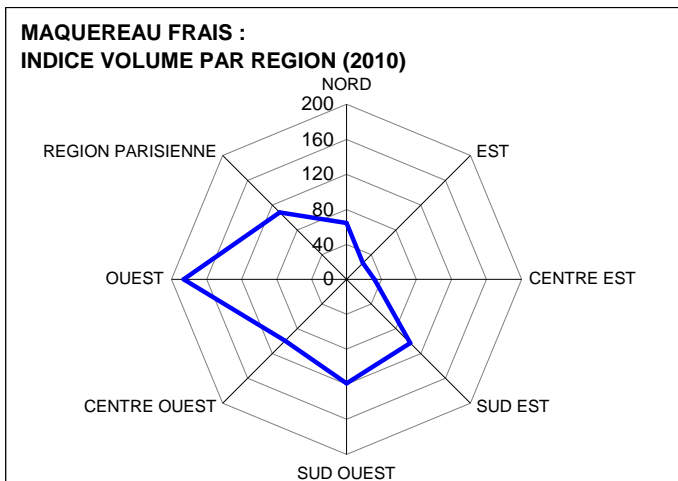
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



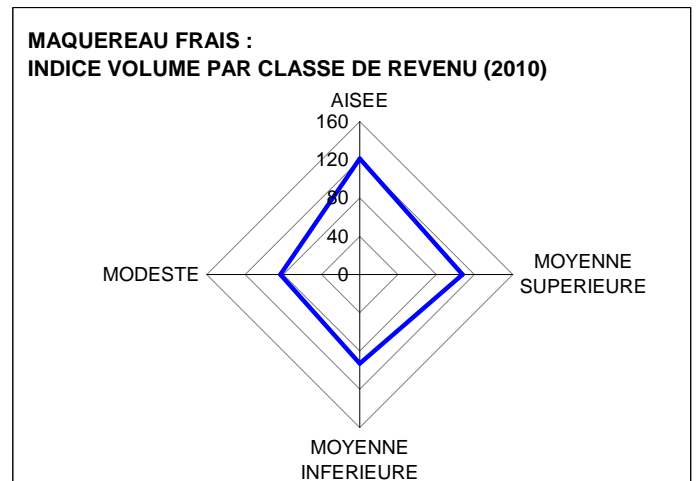
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



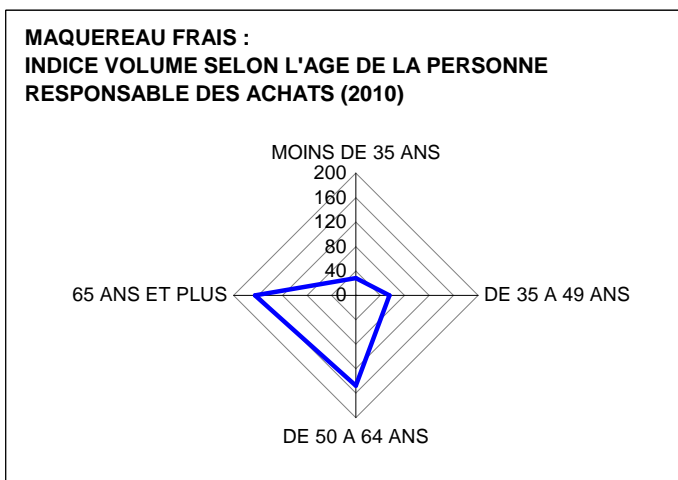
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



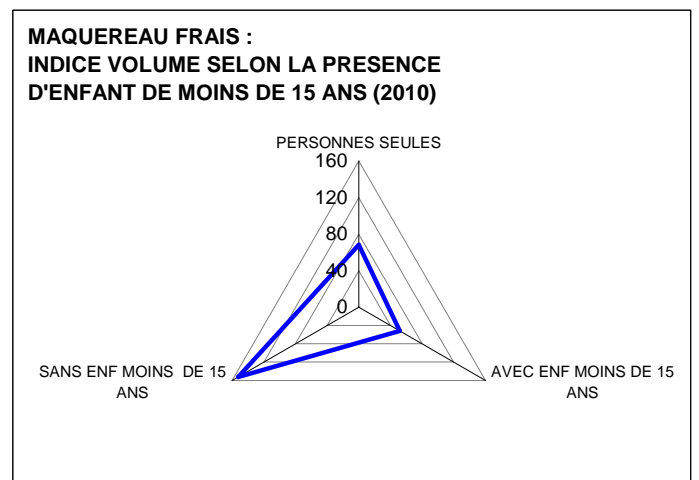
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



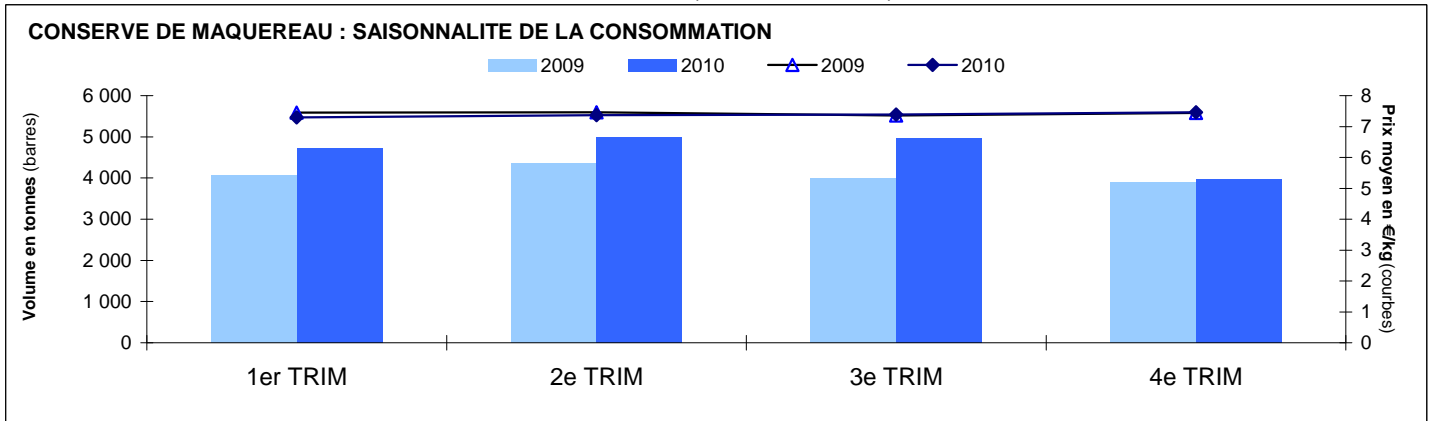
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



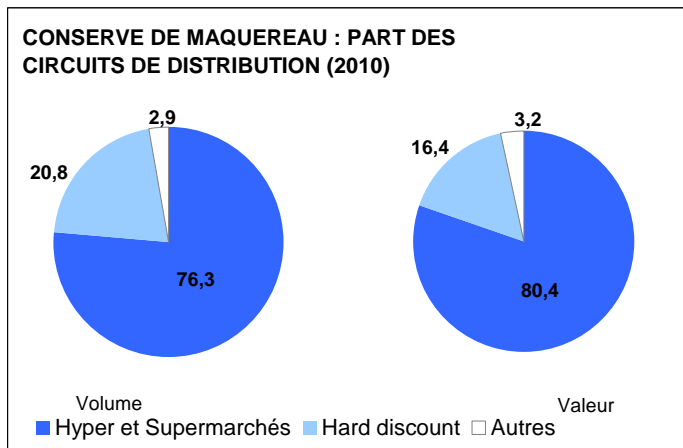
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU

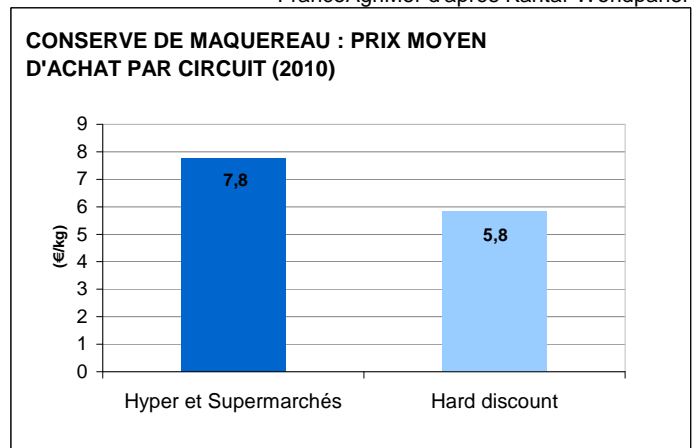
CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



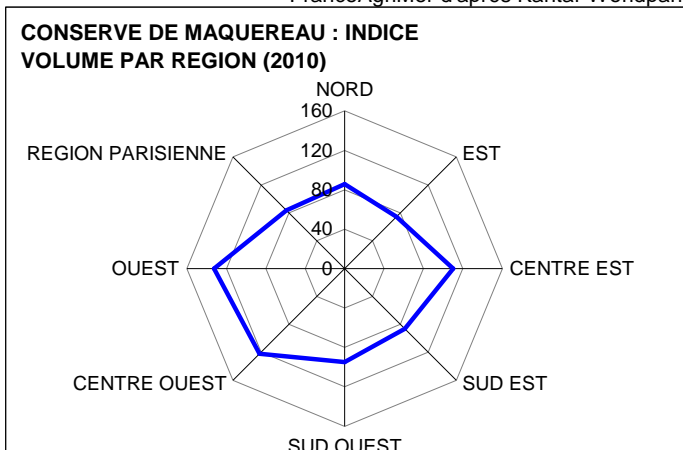
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



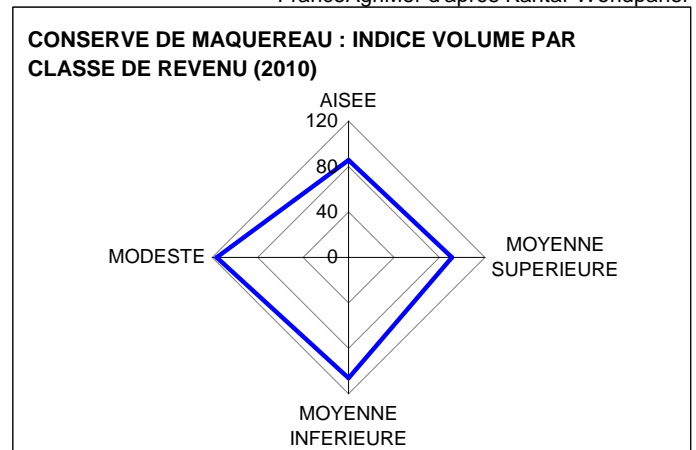
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



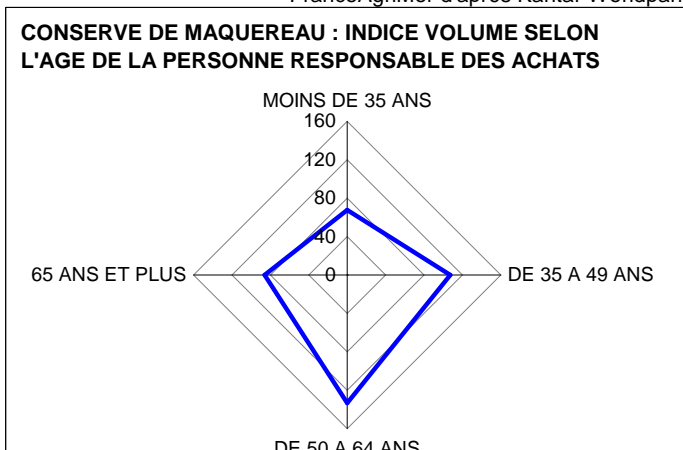
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



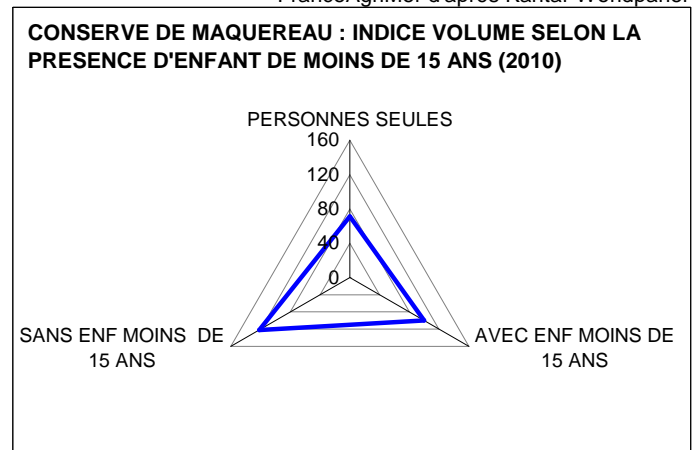
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	12 080	6 995	1 133	17 942	0%

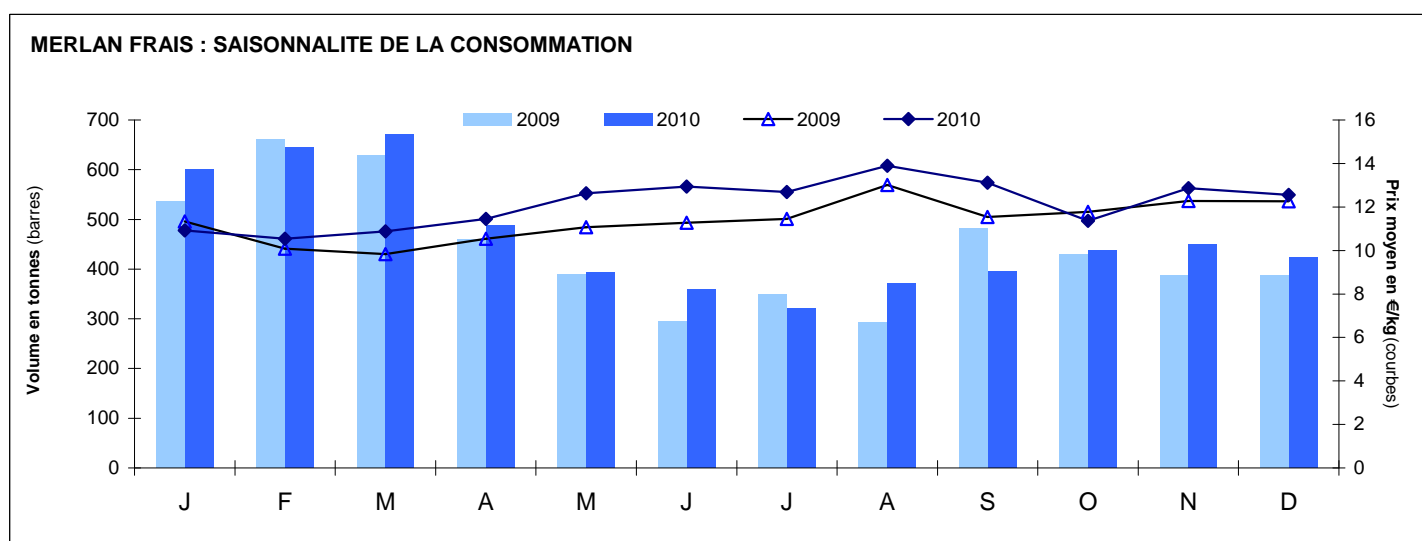
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	11,9	6,6	5 558	4,7	66 376	11,7	20,6	1,6	100,0	//
dont entier	6,8	5,6	1 737	-12,8	11 887	-8,0	4,9	0,1	31,2	-6,3
dont découpé	14,3	1,6	3 820	15,5	54 450	17,4	17,6	1,8	68,7	6,4
dont préemballé	14,9	1,4	1 341	8,4	19 991	9,9	8,0	1,1	24,1	0,8
MERLAN SURGELE NATURE	9,6	17,2	326	-39,6	3 143	-29,2	1,2	-0,9	100,0	//
dont découpé	10,0	19,8	290	-43,9	2 894	-32,8	1,1	-0,9	89,1	-6,9

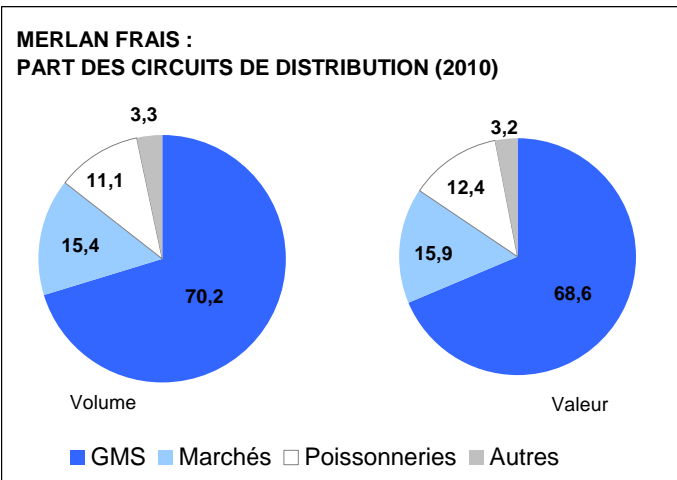
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



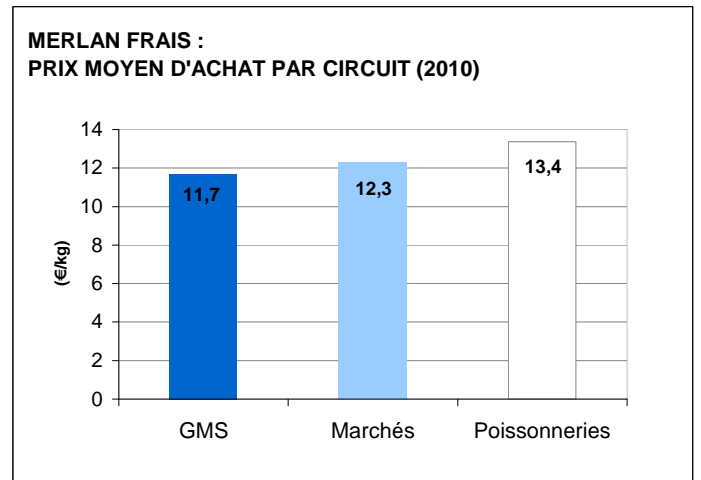
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

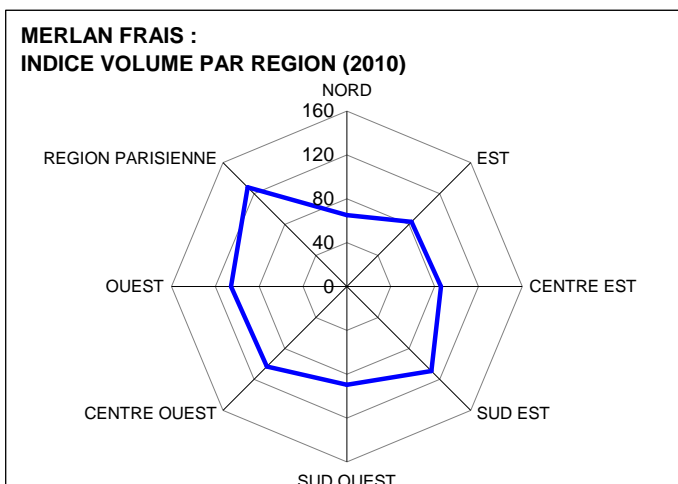
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



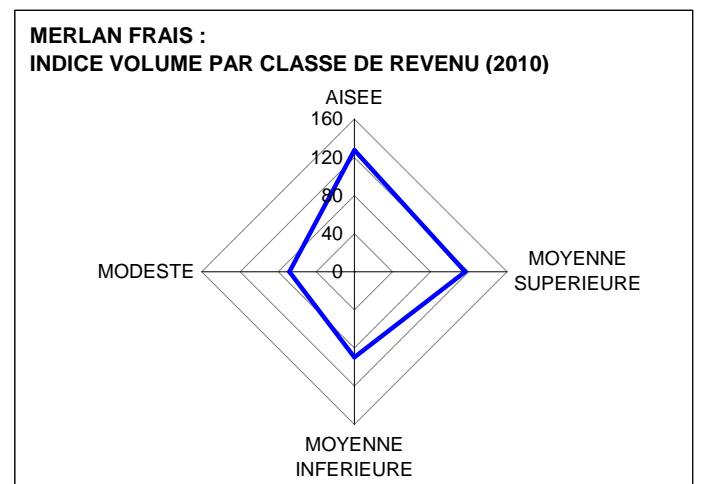
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



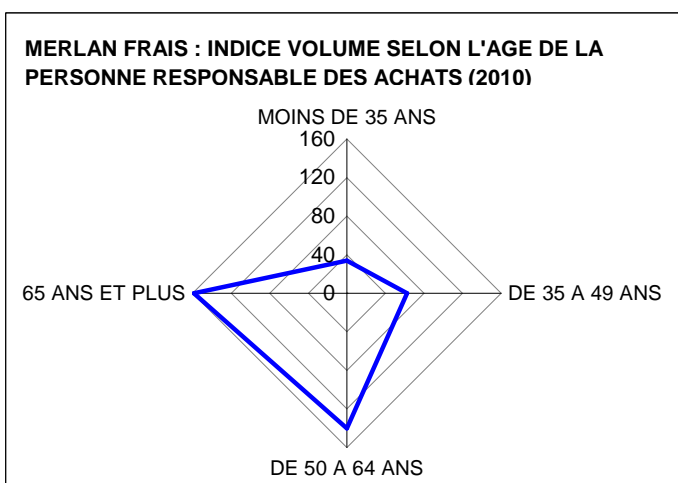
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



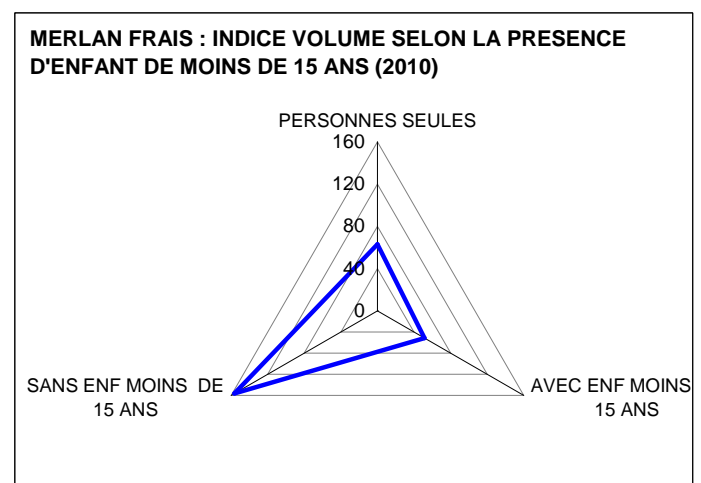
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	16 490	37 328	3 585	50 232	0%

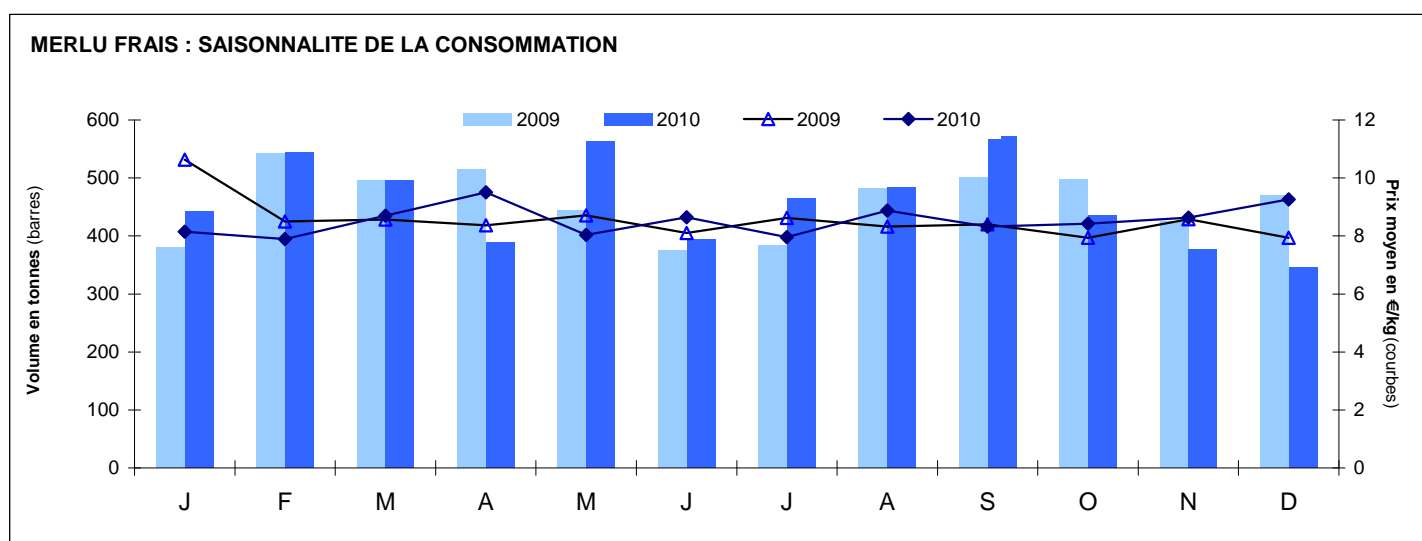
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	8,5	-0,4	5 511	0,0	46 760	-0,5	9,8	0,0	100,0	//
dont entier	7,2	-3,2	4 175	-5,9	29 981	-8,9	6,1	-0,5	75,8	-4,7
dont découpé	12,7	-3,9	1 297	24,0	16 409	19,2	5,7	0,6	23,5	4,6
dont préemballé	11,4	8,6	132	-6,3	1 507	1,8	1,0	-0,2	2,4	-0,2
MERLU SURGELE NATURE	9,4	0,2	3 469	-11,9	32 675	-11,7	10,3	-1,4	100,0	//
dont découpé	9,8	1,9	3 078	-16,6	30 157	-14,9	9,6	-1,7	88,7	-4,9

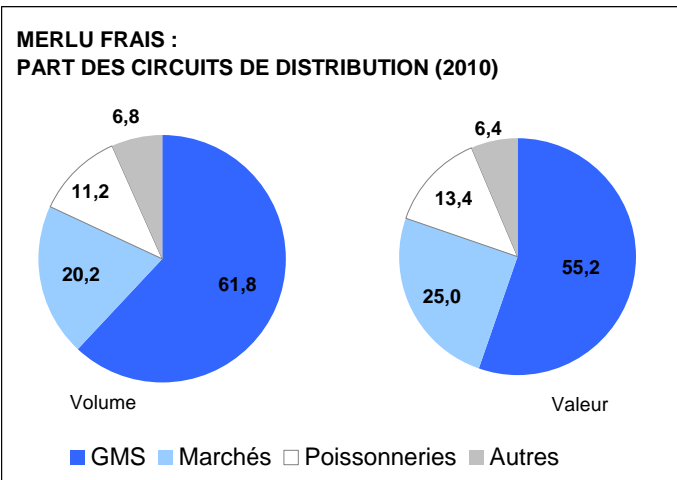
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



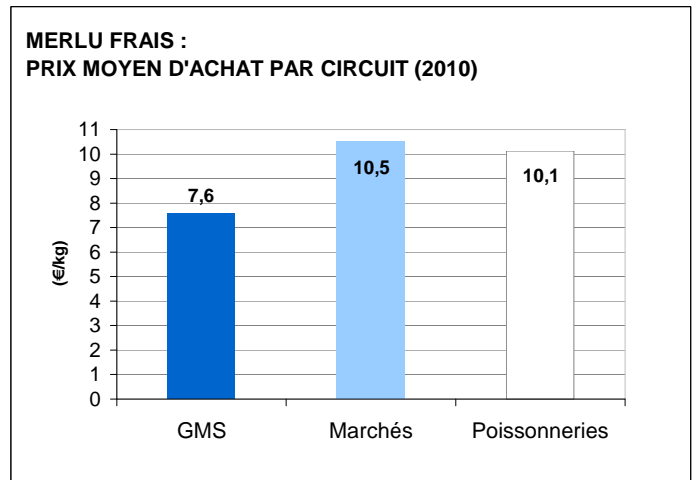
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

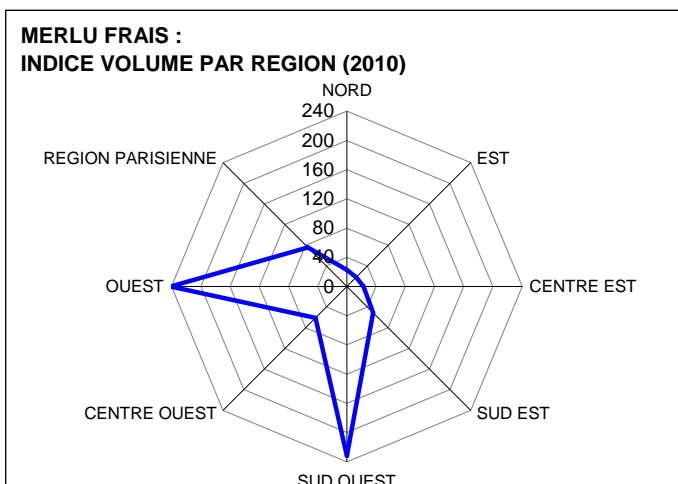
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



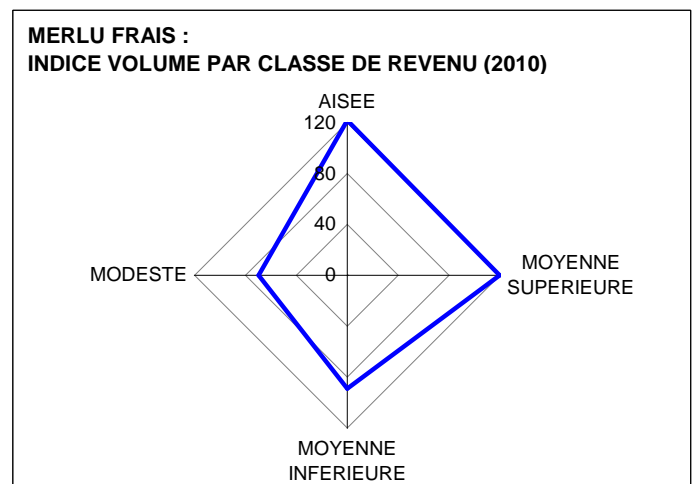
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



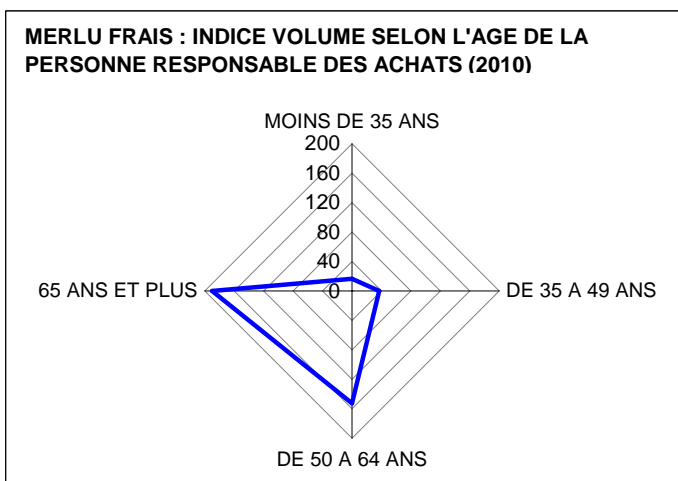
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



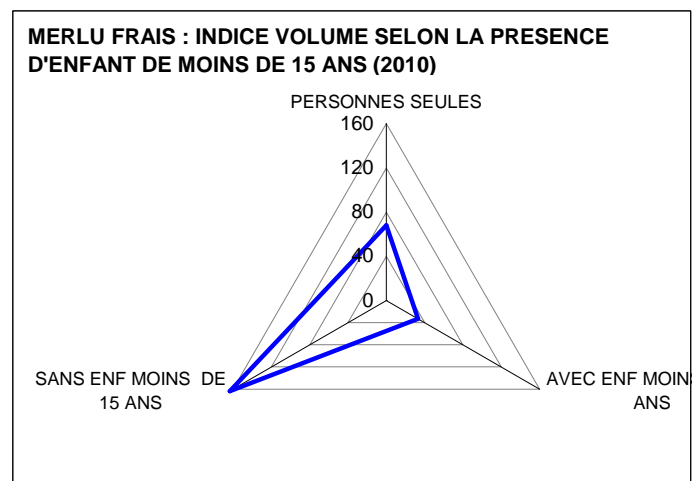
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	75 474	134 254	12 110	197 619	94%

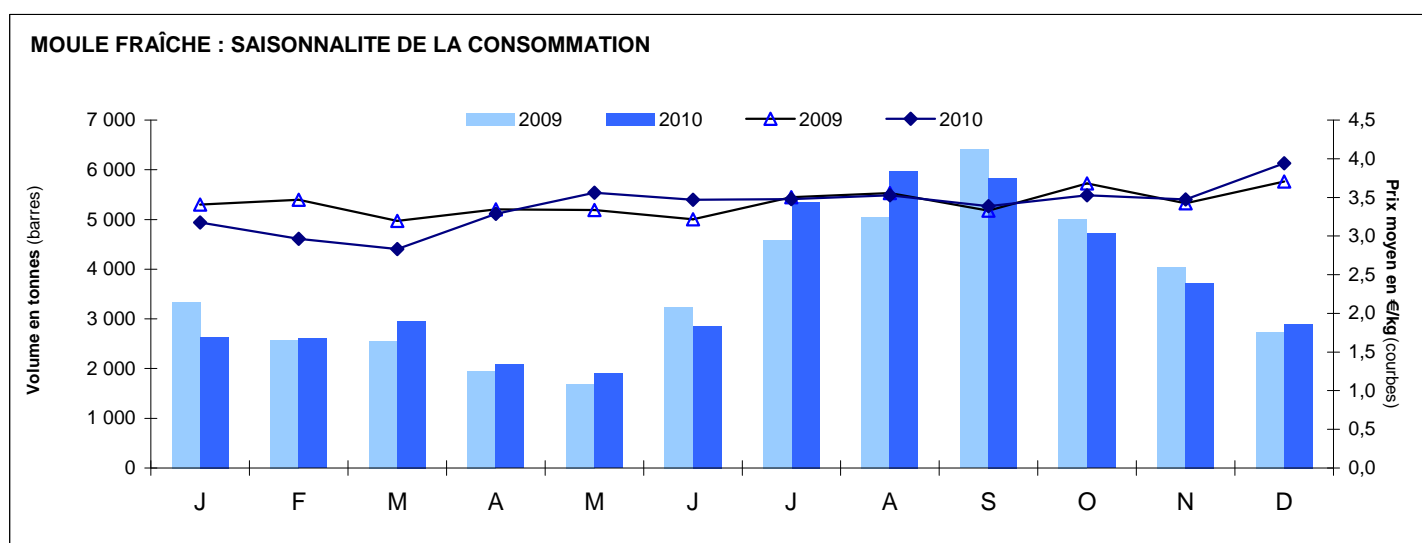
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	3,4	-1,1	43 528	0,8	148 389	-0,3	37,8	0,9	100,0	//
dont préemballée	3,4	-4,3	15 703	10,9	53 526	6,1	17,0	1,7	36,1	3,3
dont France	3,6	1,4	29 367	-9,0	106 739	-7,8	29,6	-1,1	67,5	-7,3
dt bouchot	3,7	1,9	22 841	-12,3	84 965	-10,7	25,1	-1,4	52,5	-7,9
dt Méditerranée	3,3	7,2	2 076	15,6	6 912	23,9	2,8	0,4	4,8	0,6
dont Etranger	2,9	-4,7	11 586	32,1	33 416	25,9	14,4	2,8	26,6	6,3
dt Espagne	3,1	-0,7	4 032	-4,1	12 471	-4,8	6,7	0,3	9,3	-0,5
dt Pays-Bas	2,6	-10,5	6 094	60,4	16 034	43,6	7,6	2,8	14,0	5,2
MOULE SURGEEE CRUE	3,3	-4,7	2 076	32,1	6 912	25,9	2,8	2,8	100,0	//

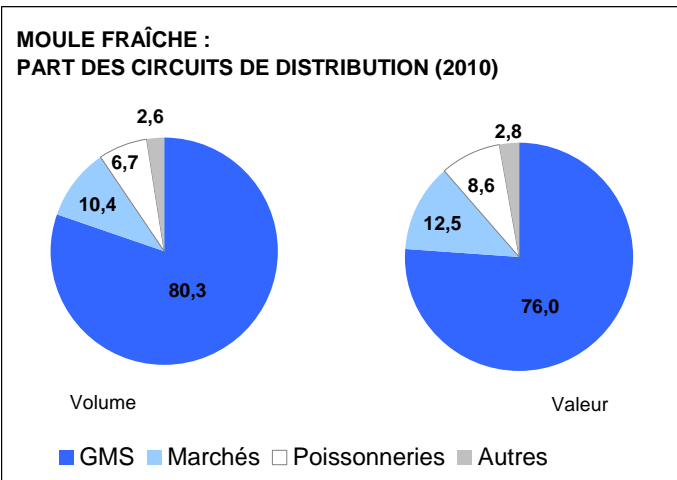
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



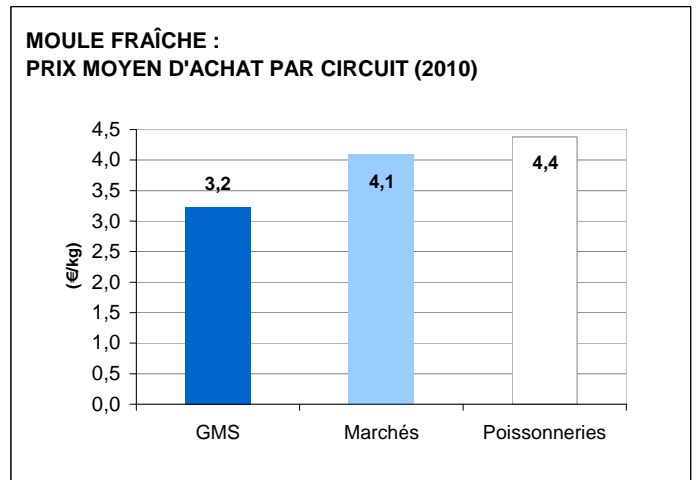
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

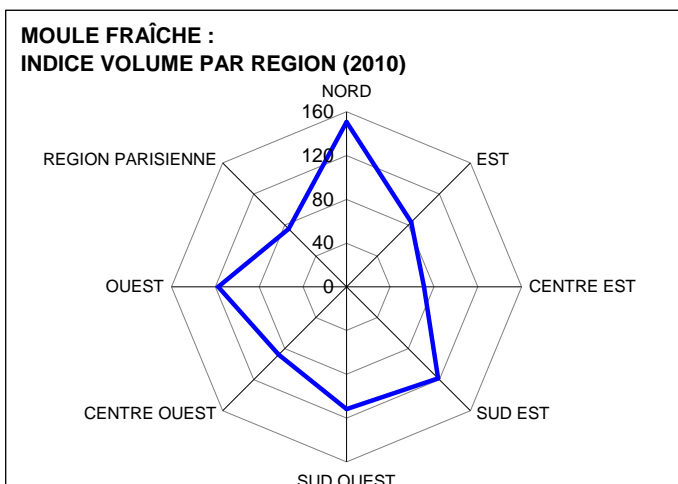
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



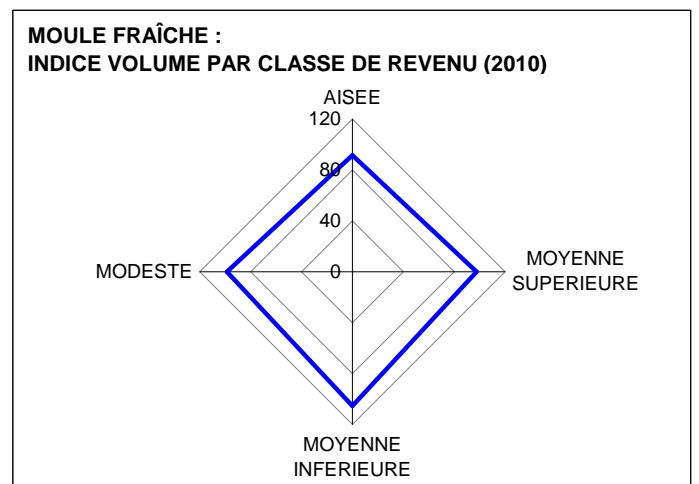
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



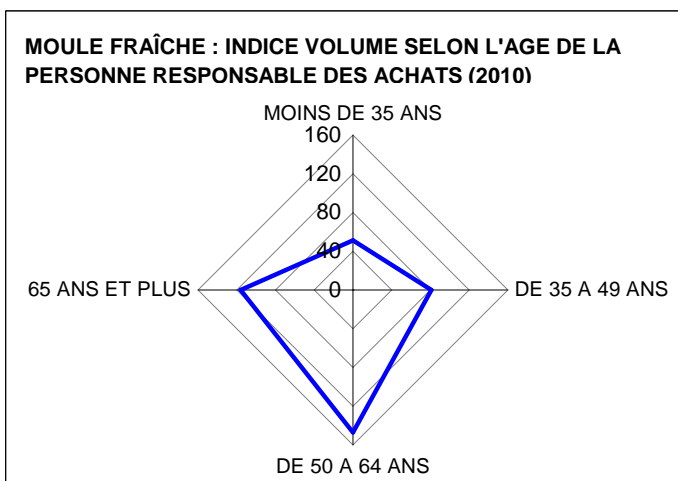
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



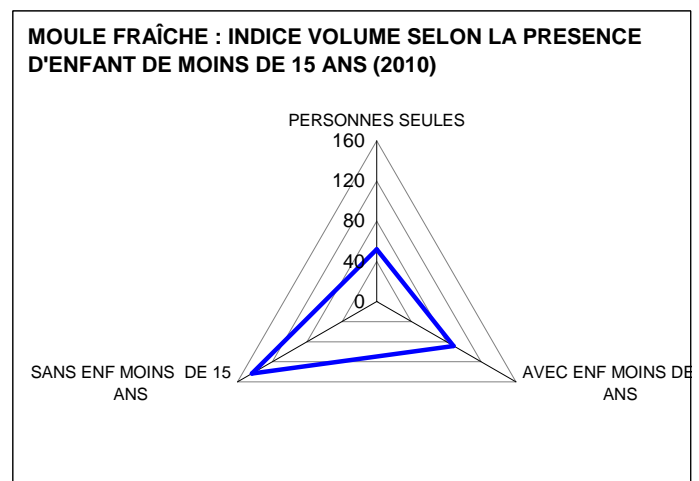
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PANGAS

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

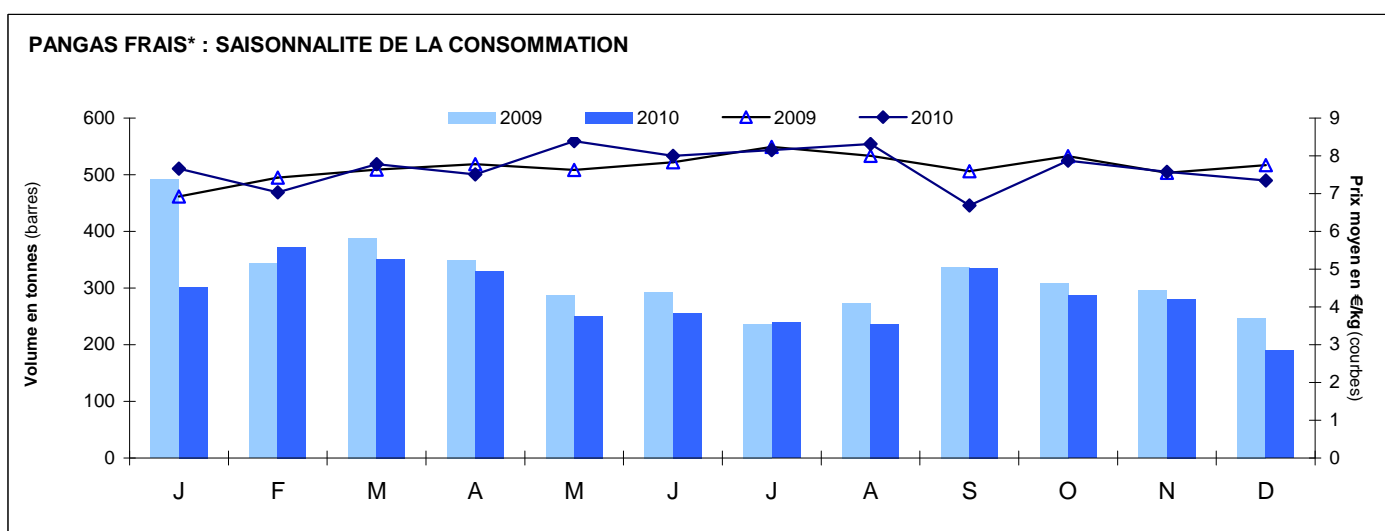
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2010	0	15 570	0	15 570	100%

FranceAgriMer

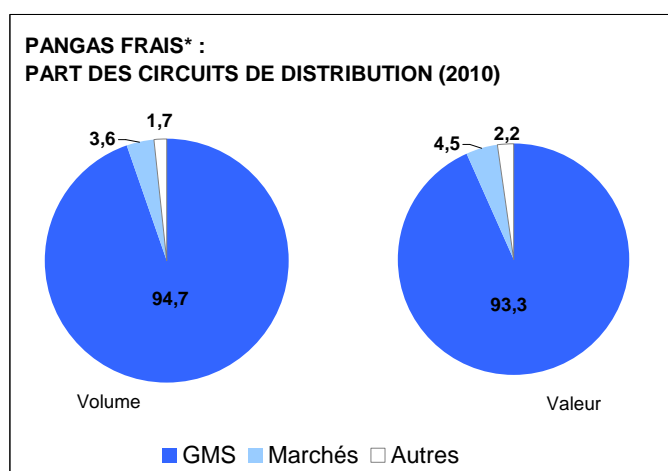
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PANGAS FRAIS*	7,6	0,0	3 429	-11,0	26 219	-11,0	9,9	-0,7	100,0	//
dont préemballée	7,9	-4,2	1 214	-2,8	9 539	-6,8	4,4	0,1	35,4	3,0
PANGAS SURGELE NATURE**	5,8	-0,1	2 114	10,1	12 202	9,9	4,7	0,4	100,0	//

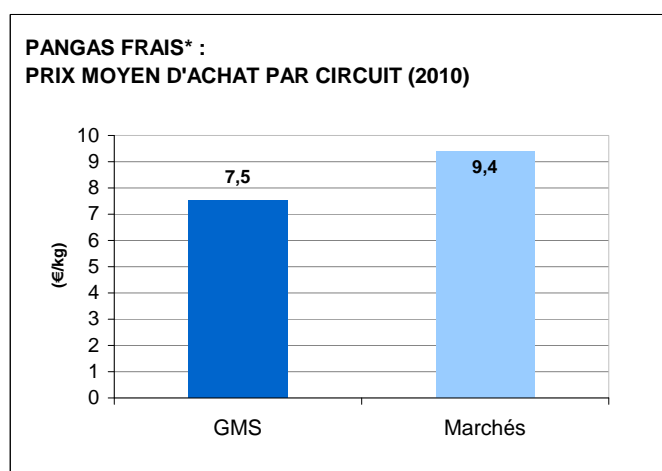
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



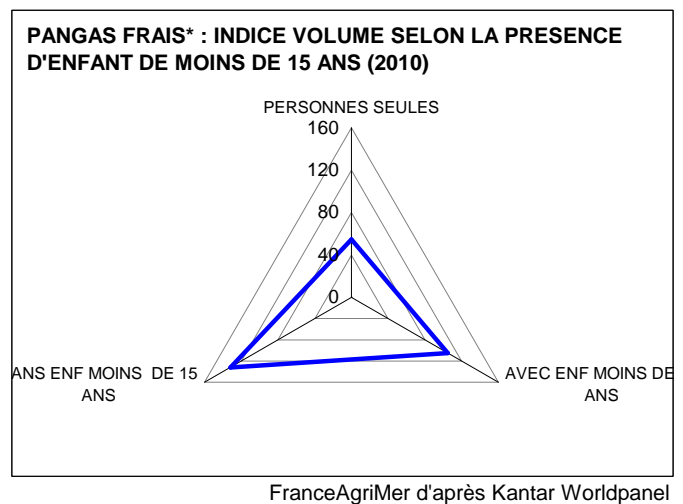
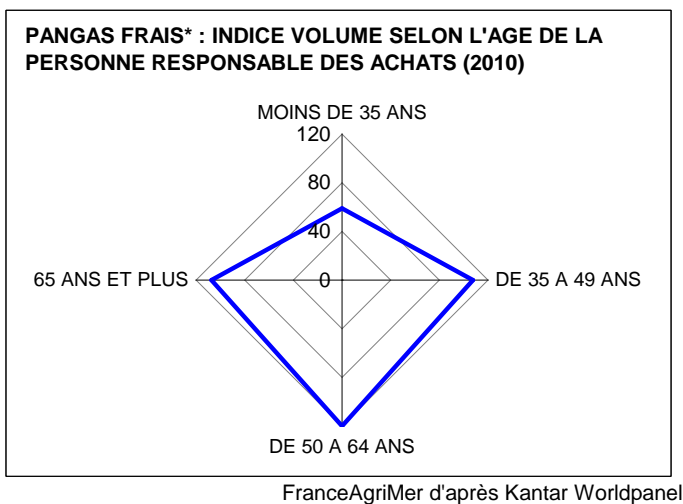
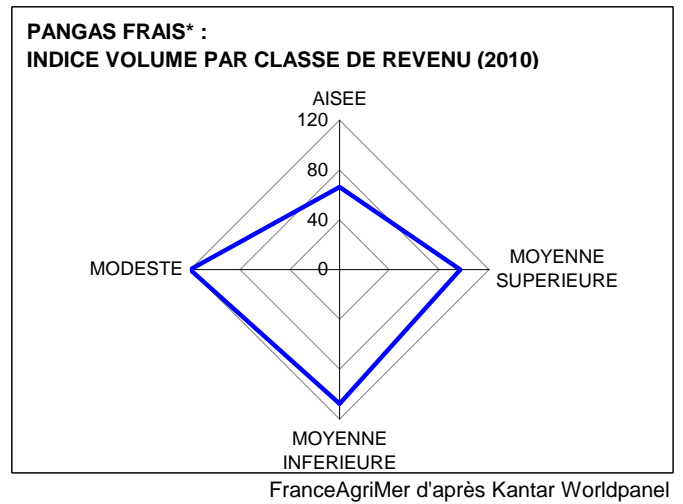
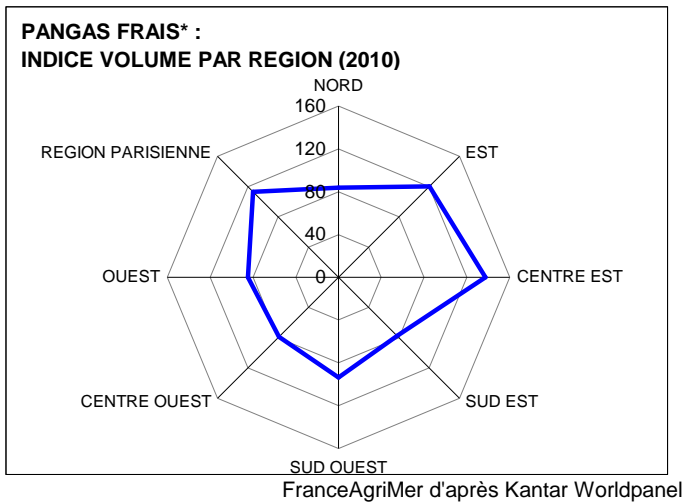
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

** : Uniquement en filet.

PANGAS

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



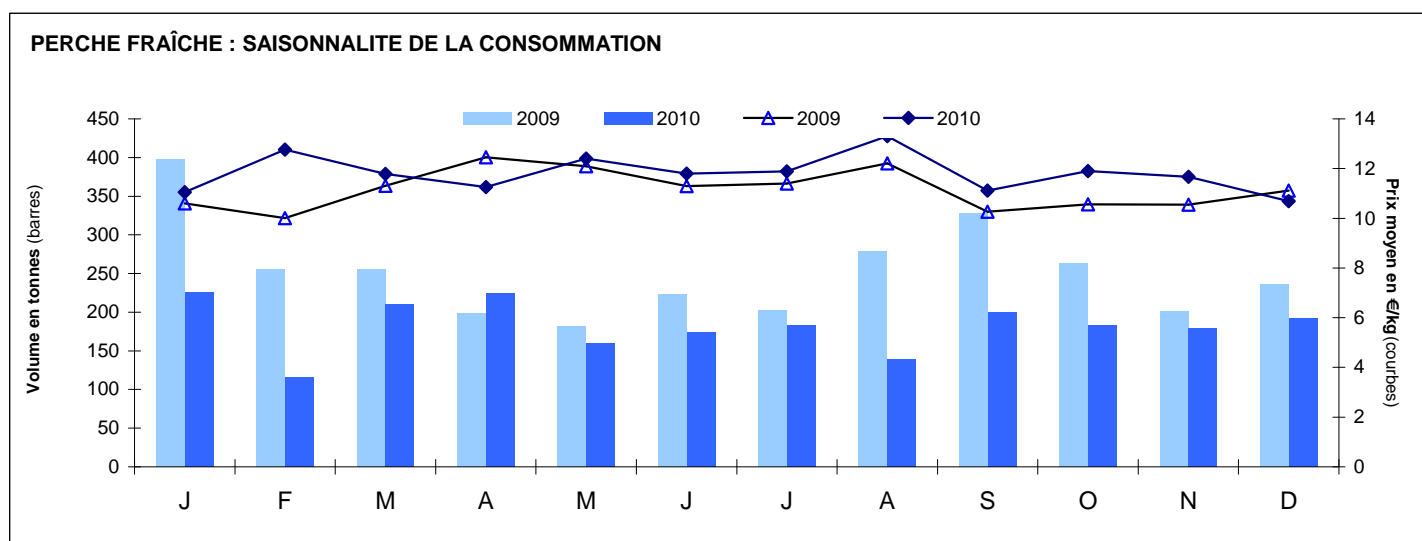
* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

PERCHE DU NIL

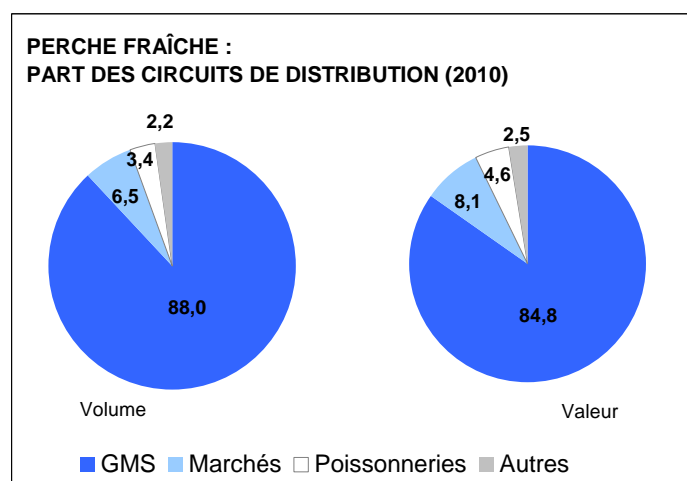
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PERCHE FRAÎCHE	11,7	5,7	2 185	-27,7	25 566	-23,5	7,9	-1,9	100,0	//
dont découpée	11,7	5,4	2 134	-28,3	24 955	-24,4	7,8	-2,0	97,7	-0,8
dont préemballée	11,1	5,9	401	-20,0	4 441	-15,3	2,0	-0,6	18,4	1,8

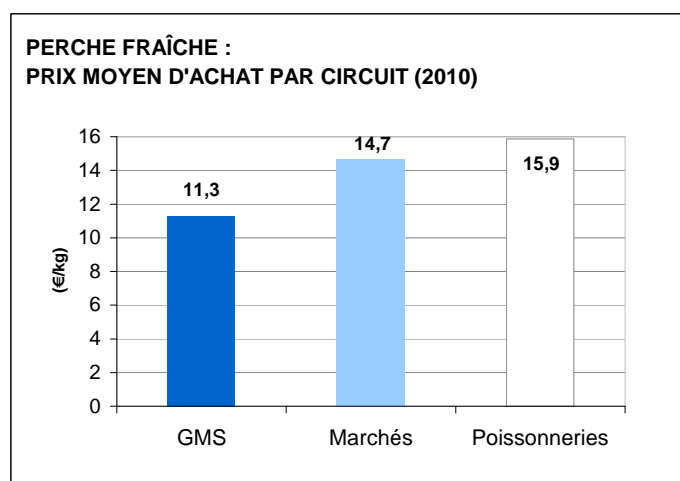
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



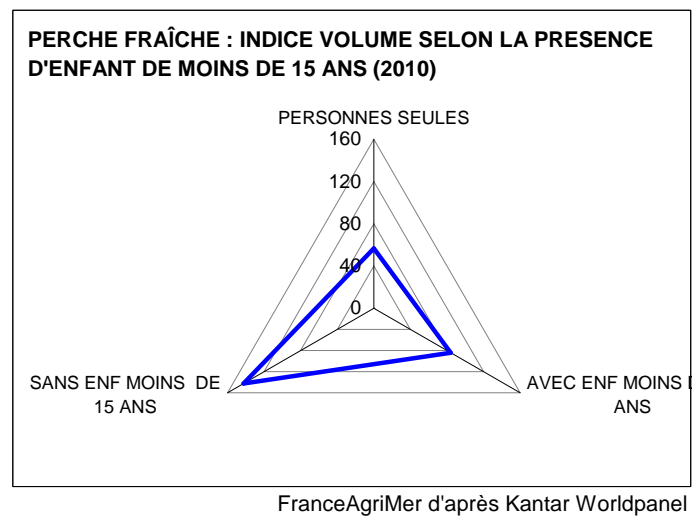
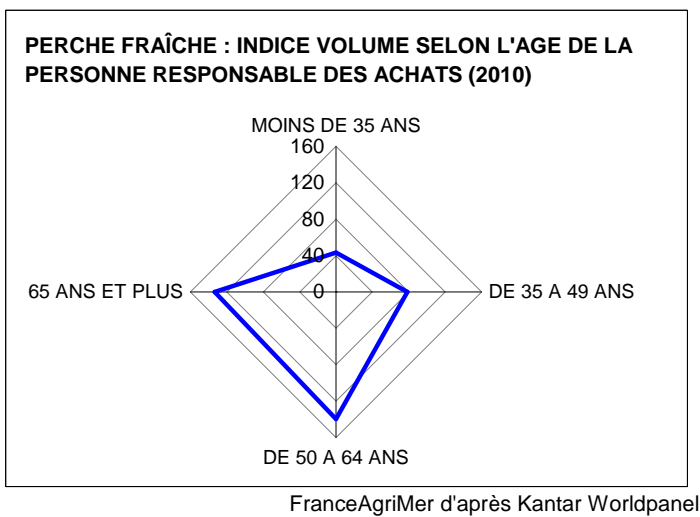
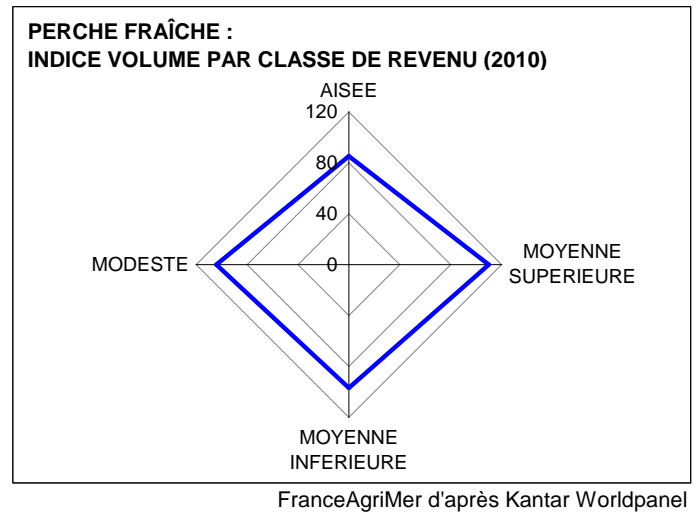
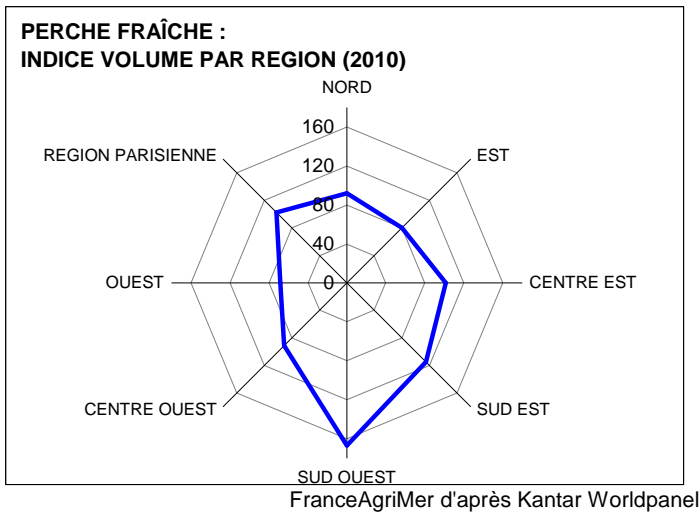
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PERCHE DU NIL

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



SAINT-JACQUES**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	18 905	122 357	13 442	127 820	16%

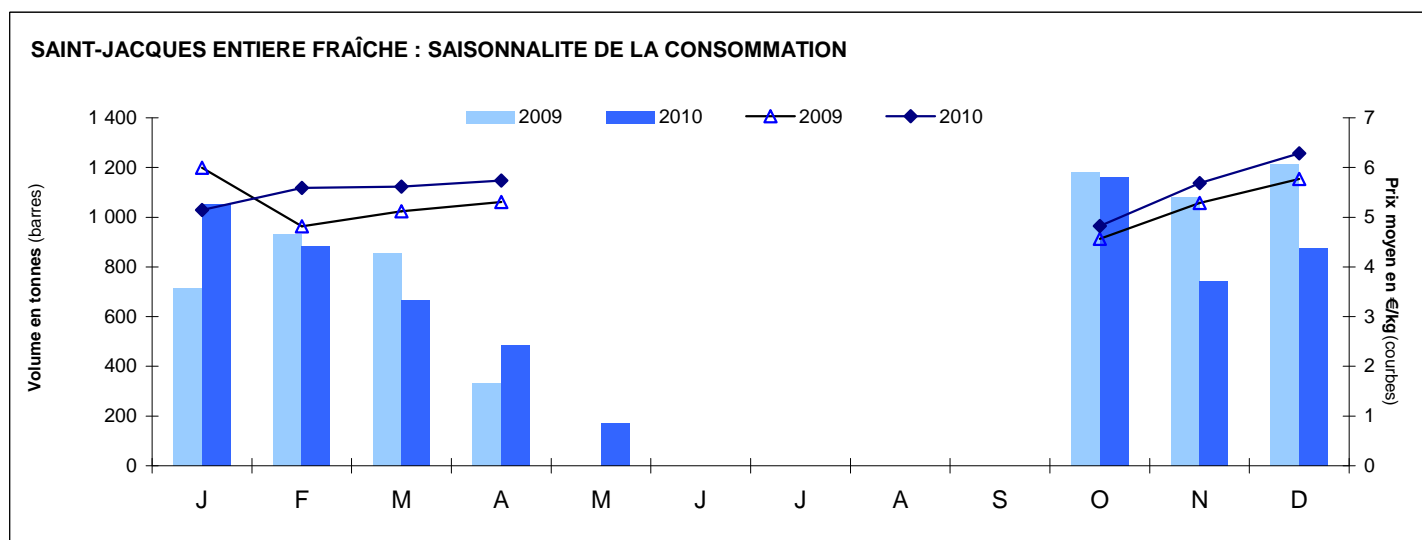
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	10,2	-0,2	8 710	-9,0	88 813	-9,2	14,8	-1,1	100,0	//
dont entière	5,5	5,2	6 041	-6,2	33 479	-1,3	4,7	-0,6	69,4	2,1
dont décortiquée	20,7	1,6	2 669	-14,7	55 334	-13,4	11,8	-0,7	30,6	-2,1
PETONCLE	11,8	-6,0	601	51,8	7 057	42,7	2,8	1,2	100,0	//
SAINT-JACQUES SURGELEE	16,9	7,5	10 846	-1,1	183 050	6,3	38,3	-0,4	100,0	//
dont crue	17,9	12,6	6 127	-7,8	109 972	3,8	25,3	-1,2	56,5	0,9
dont cuisinée	15,5	1,0	4 719	9,2	73 078	10,2	19,6	0,9	43,5	9,0

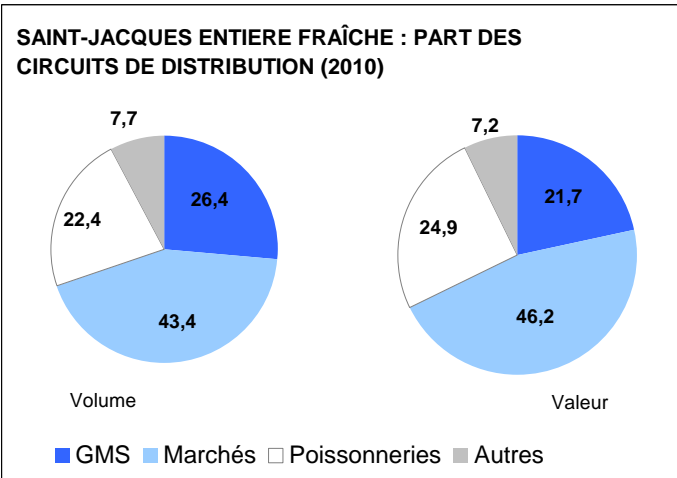
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

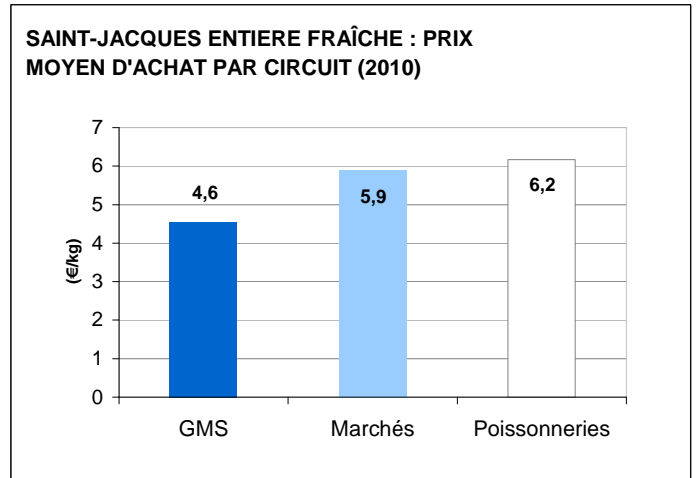
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

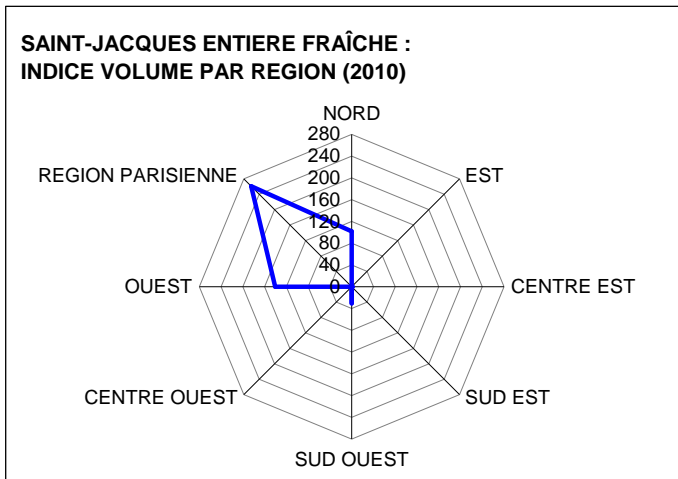
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



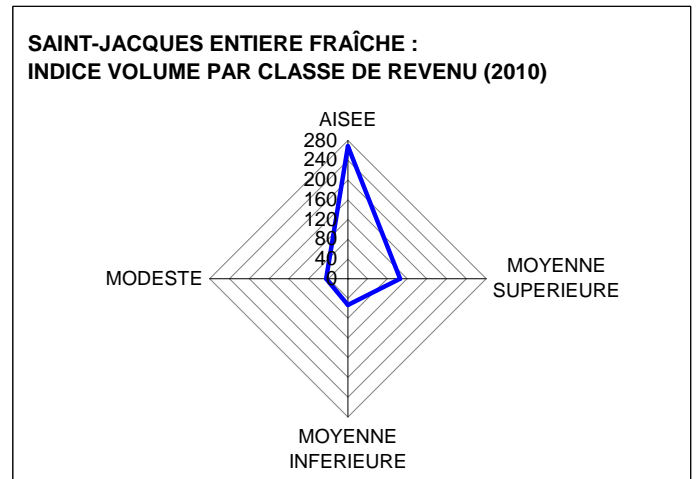
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



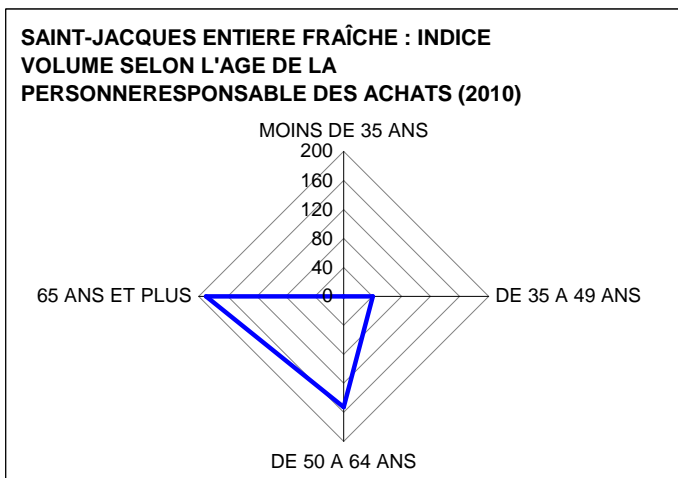
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



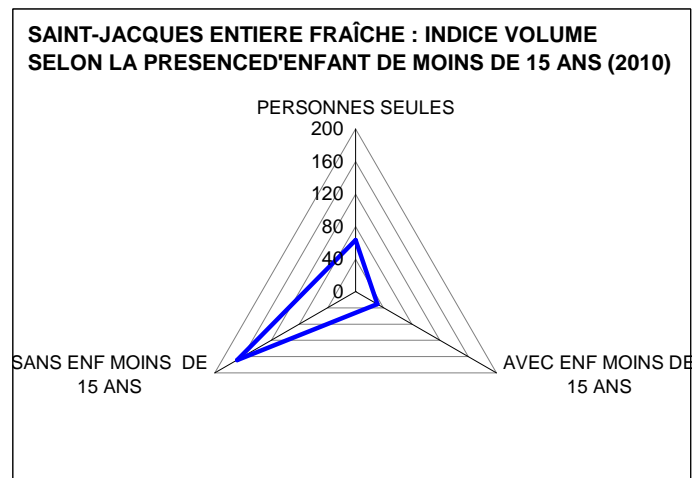
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



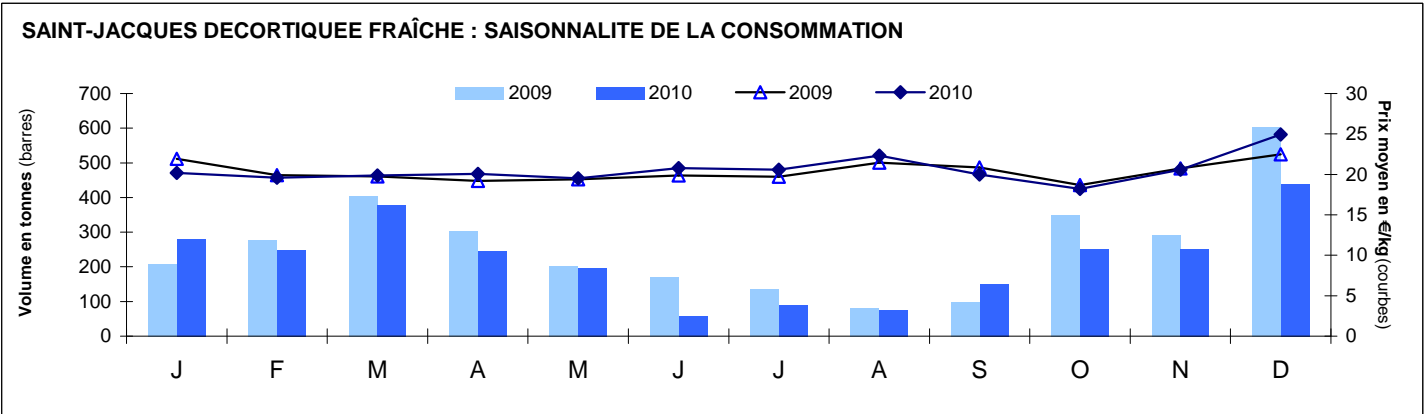
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



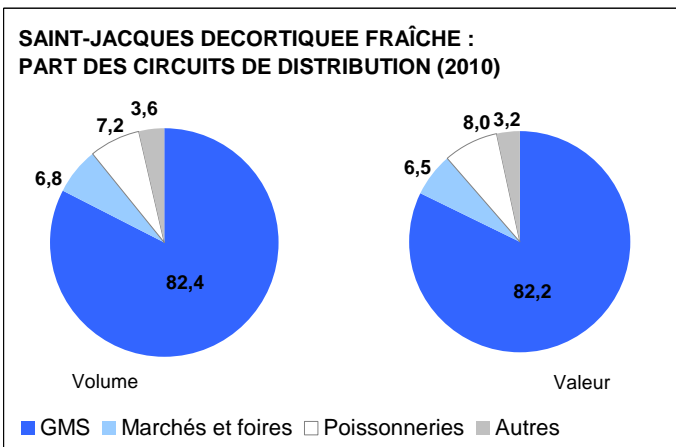
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

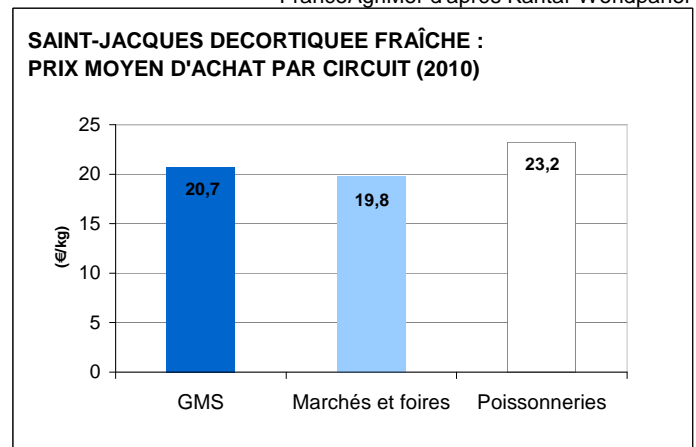
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



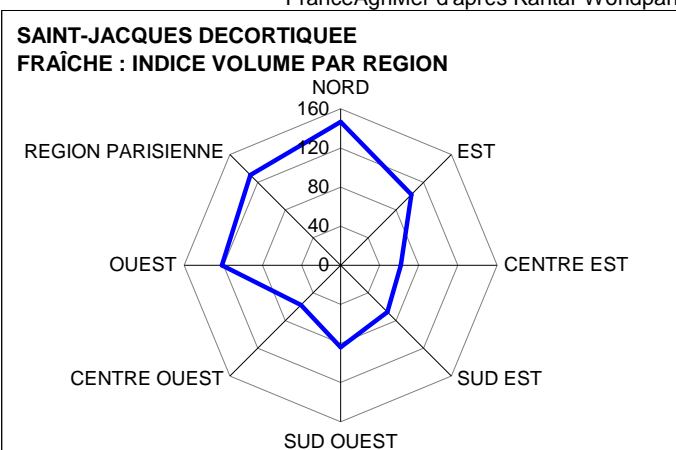
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



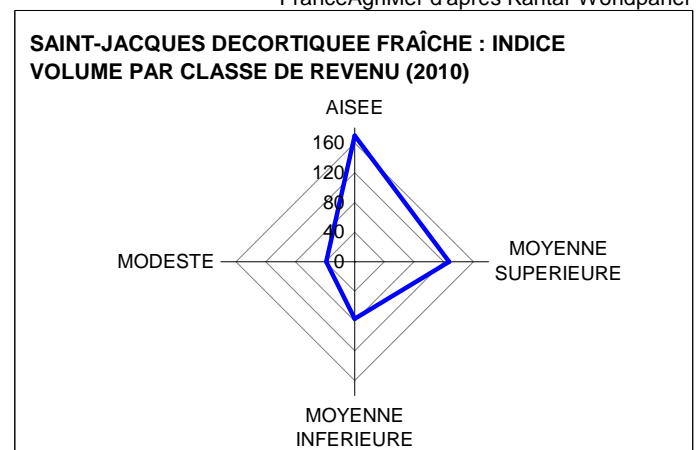
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



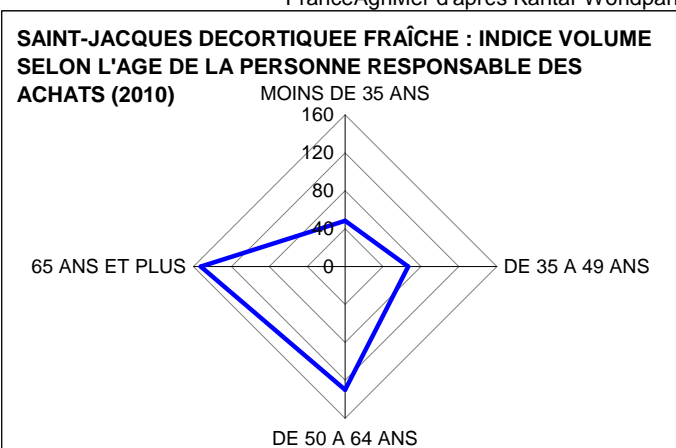
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



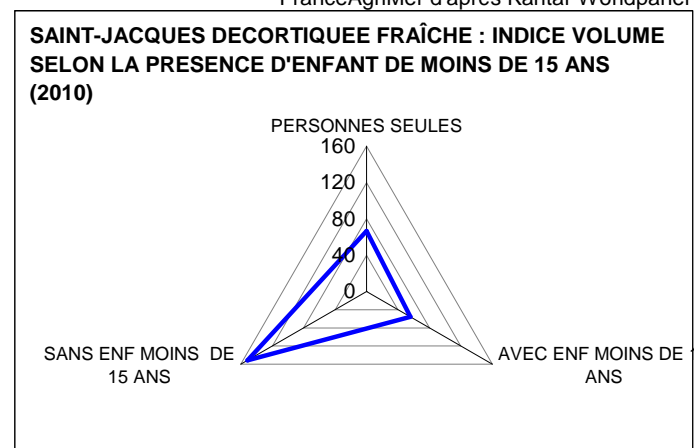
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	28 124	44 150	9 378	62 897	0%

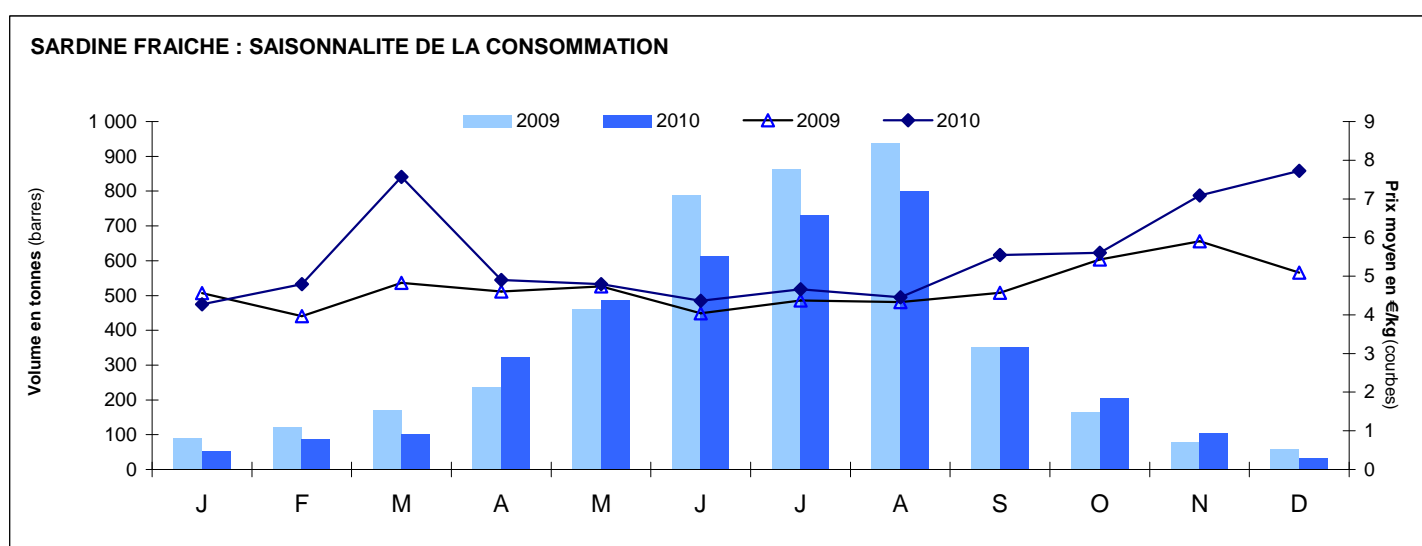
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	4,9	10,0	3 883	-10,0	19 037	-1,1	12,6	-1,4	100,0	//
dont entière	4,1	5,1	3 199	-13,2	13 072	-8,7	9,2	-1,7	82,4	-3,0
CONSERVE DE SARDINE	8,8	0,2	16 784	5,6	147 461	5,8	58,3	0,1	100,0	//
dont filets	10,5	-4,0	3 263	10,4	34 321	6,0	24,8	0,7	19,4	0,9
dt à l'huile d'olive	11,7	-2,1	1 088	12,4	12 752	10,1	12,3	0,8	6,5	0,4
dont entière	8,3	0,8	12 965	4,7	107 037	5,5	50,7	0,1	77,2	-0,7
dt à l'huile d'olive	11,2	-1,4	3 110	5,2	34 744	3,8	22,0	0,0	18,5	-0,1
dt autres huiles végétales	6,3	1,5	4 600	-1,4	29 091	0,0	25,1	-1,5	27,4	-1,9
dt à la tomate	6,4	4,1	2 000	-2,3	12 715	1,7	14,3	-0,2	11,9	-1,0

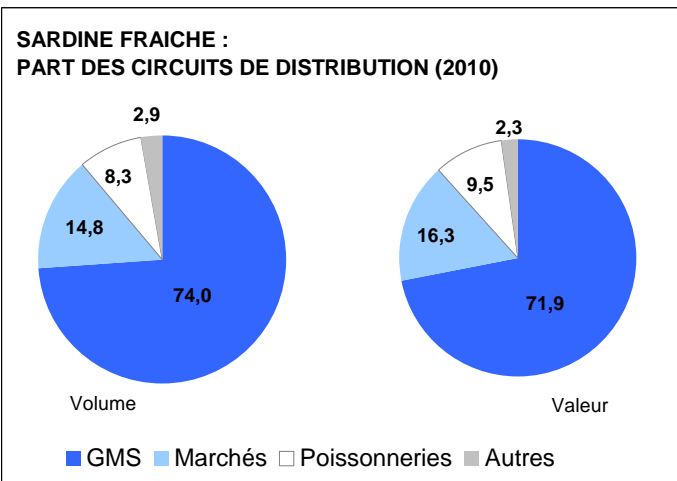
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

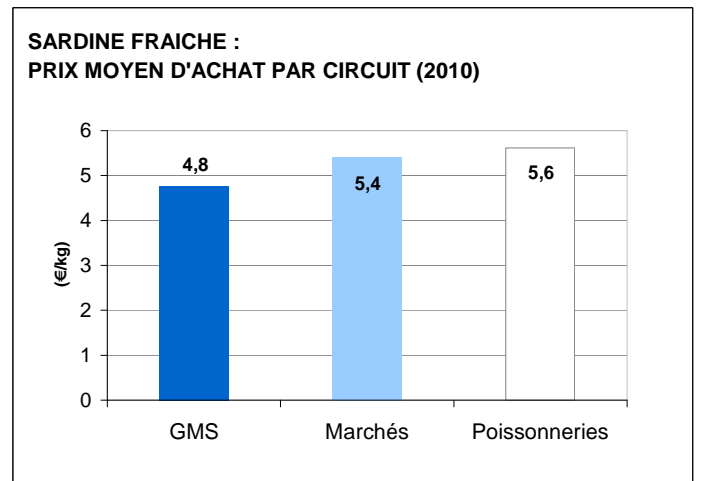
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

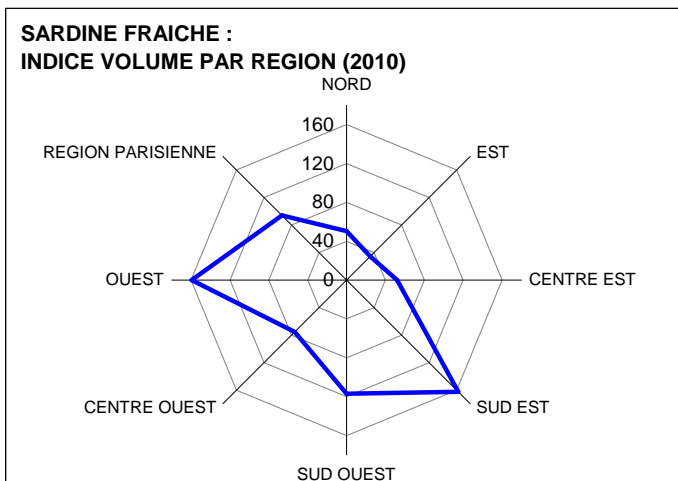
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



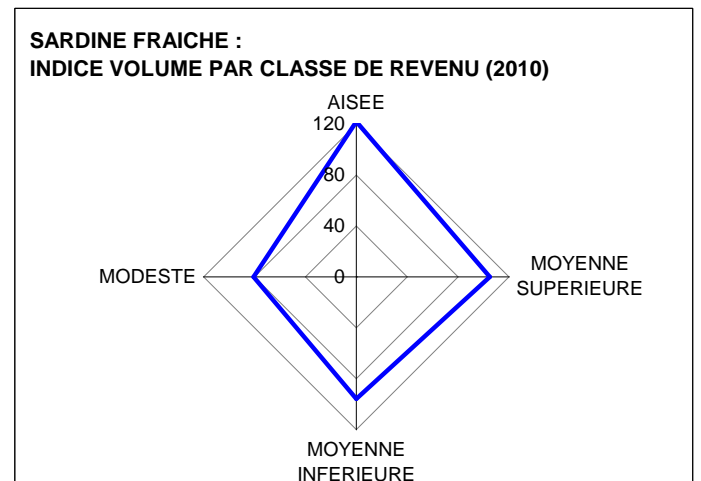
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



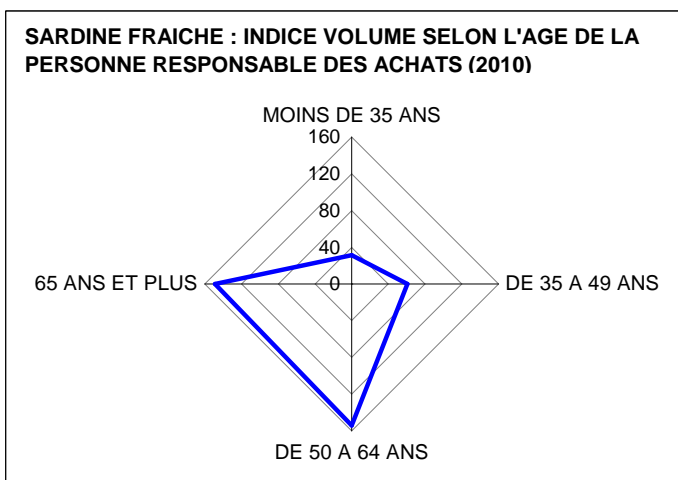
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



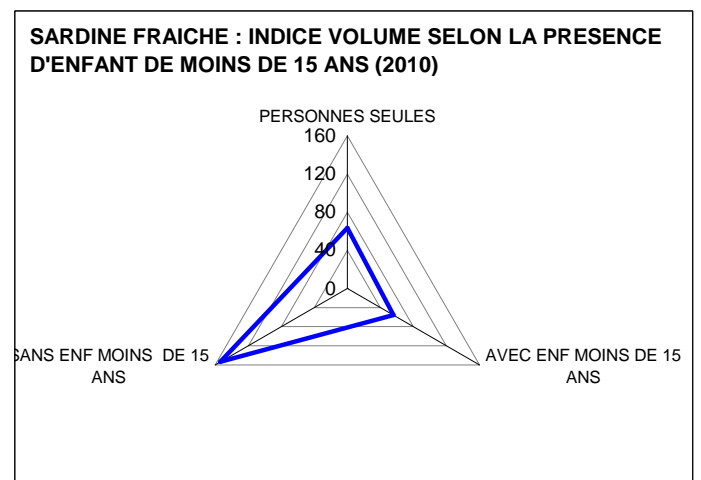
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



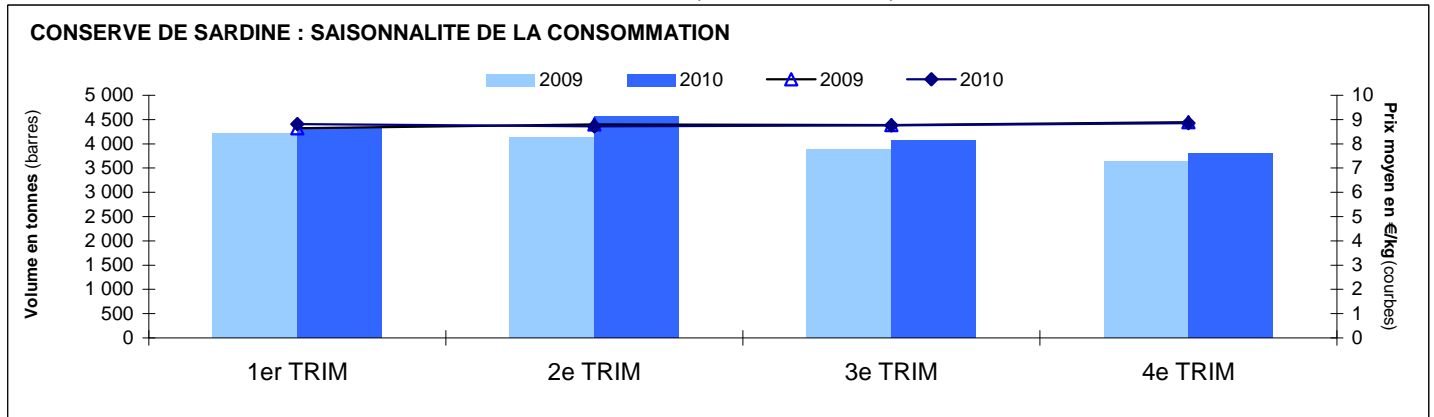
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



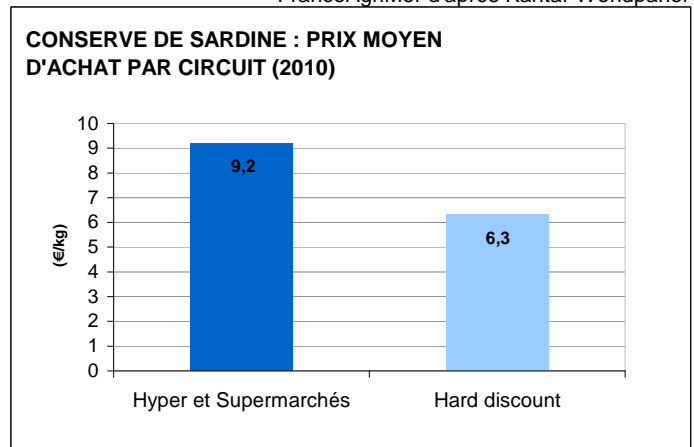
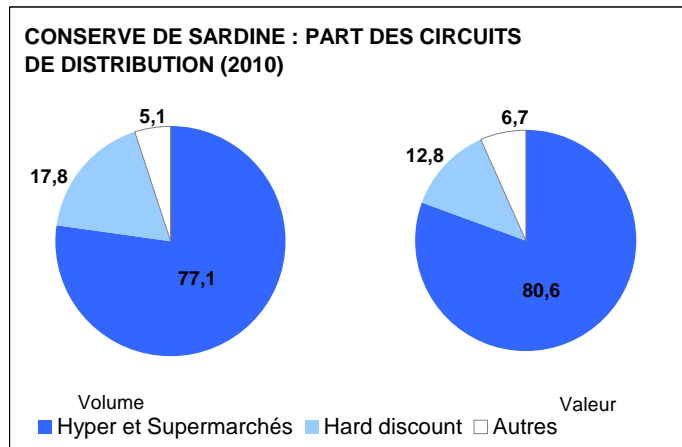
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

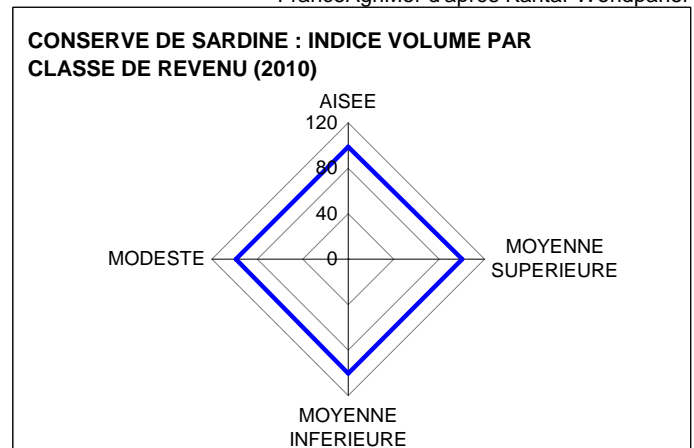
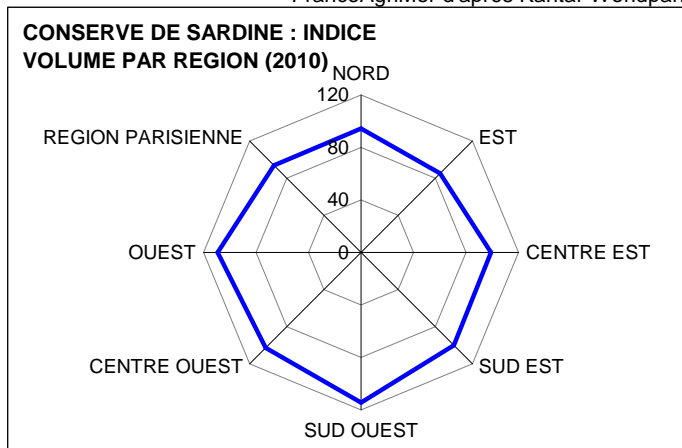
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



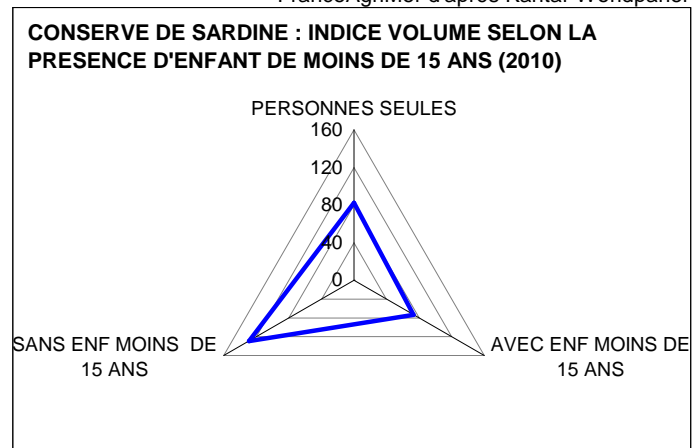
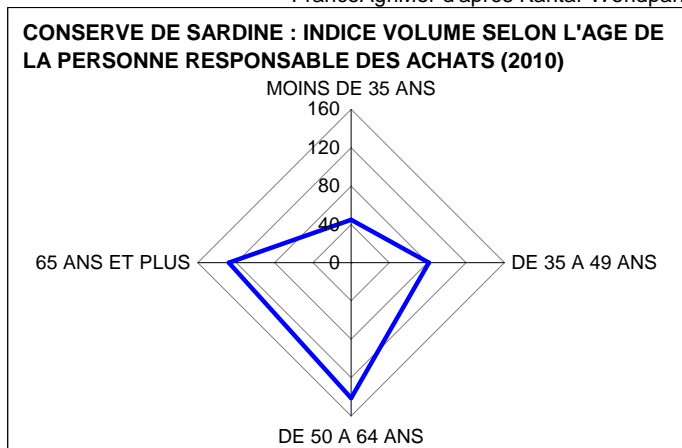
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	1 628	182 986	23 047	161 568	97%

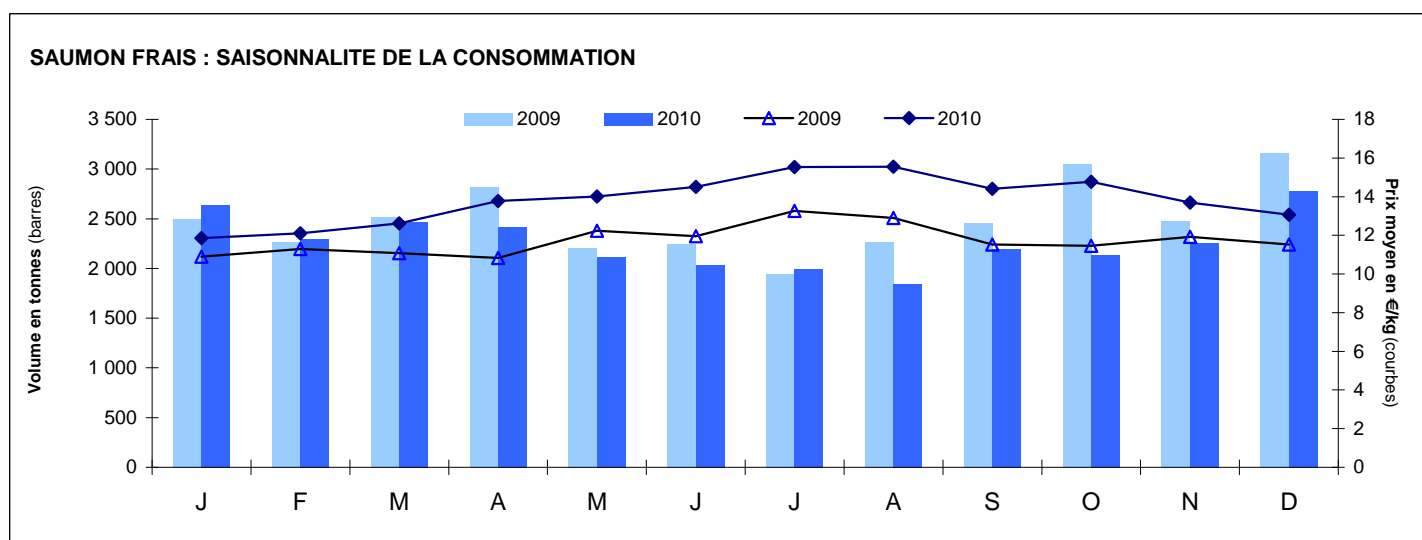
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	13,7	17,5	27 157	-9,2	372 453	6,6	45,4	-0,9	100,0	//
dont entier	6,6	24,4	3 315	-27,5	21 974	-9,8	4,6	-0,9	12,2	-3,1
dont découpé	14,7	14,7	23 573	-6,0	346 611	7,8	44,0	-0,7	86,8	3,0
dont préemballé	16,3	12,6	8 606	1,6	140 069	14,4	25,1	0,9	31,7	3,4
SAUMON FUME	23,6	3,7	24 127	9,3	570 169	13,4	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	33,2	15,4	952	-16,7	31 591	-3,9	6,3	-1,4	3,9	-0,3
dont avec code barre	23,2	3,5	23 175	10,7	538 578	14,6	74,8	1,8	96,1	15,4
SAUMON NATURE SURGELE	14,1	2,4	10 342	9,1	145 995	11,7	28,5	1,4	100,0	//
SAUMON FUME SURGELE	36,3	-2,2	103	-19,7	3 733	-21,4	1,4	-0,2	100,0	//
CONSERVE DE SAUMON	11,1	-0,6	1 772	-14,1	19 731	-14,6	15,6	-2,0	100,0	//

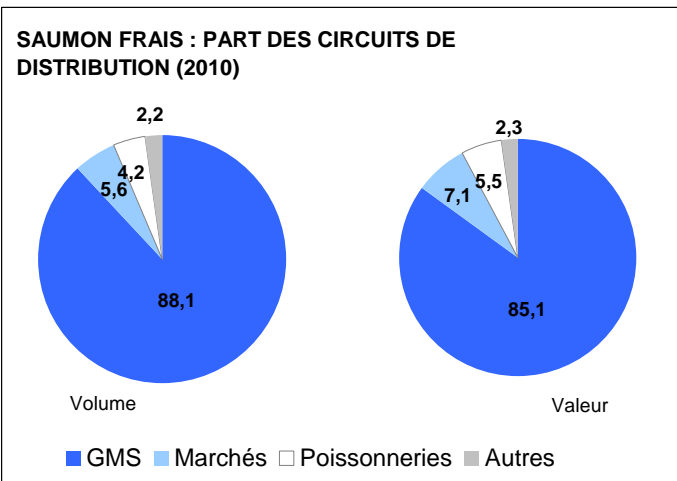
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

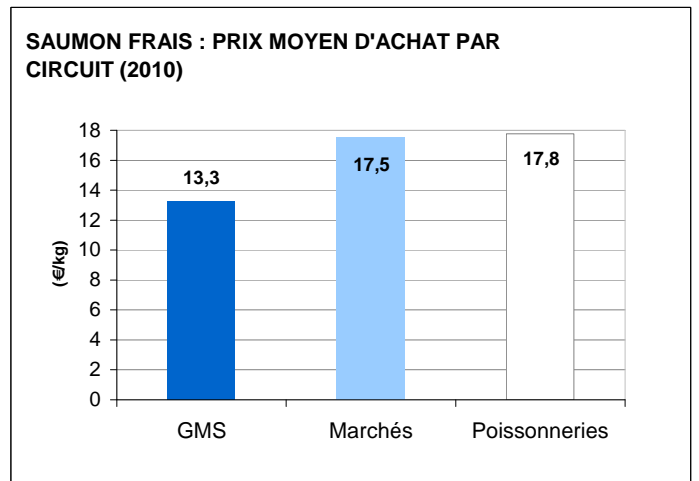
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

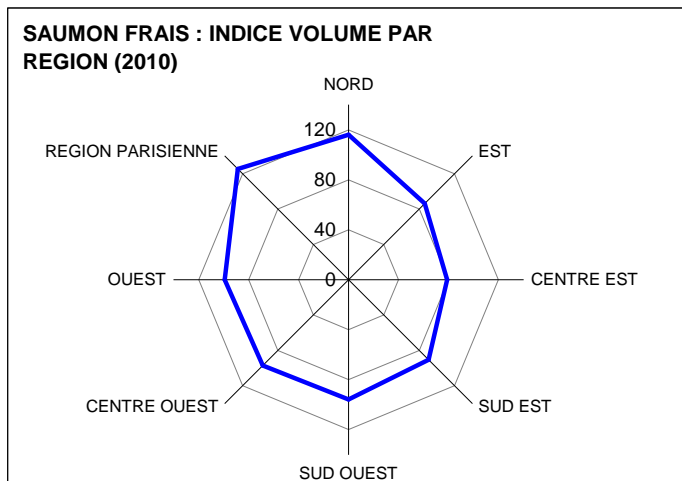
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



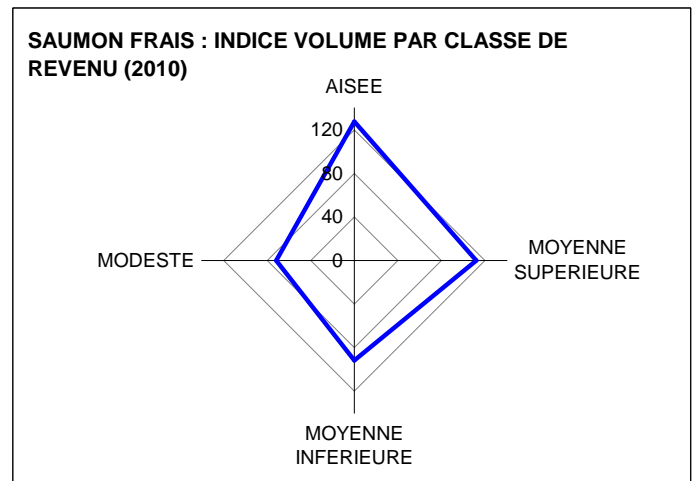
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



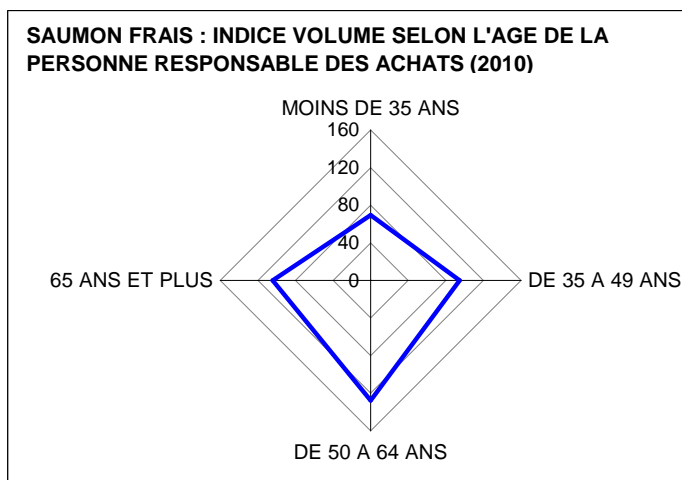
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



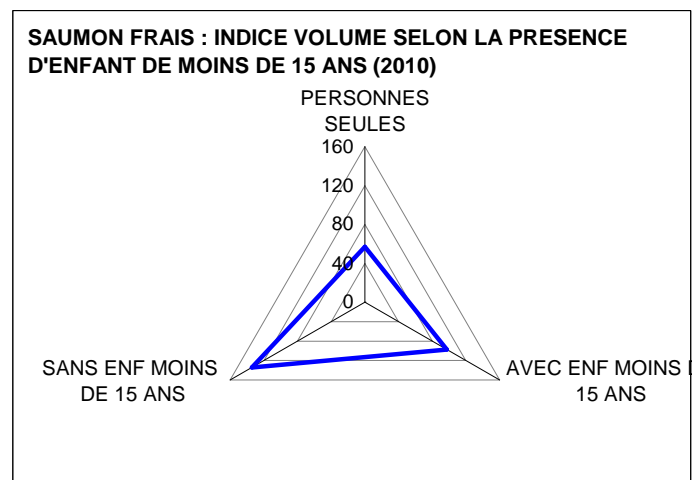
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



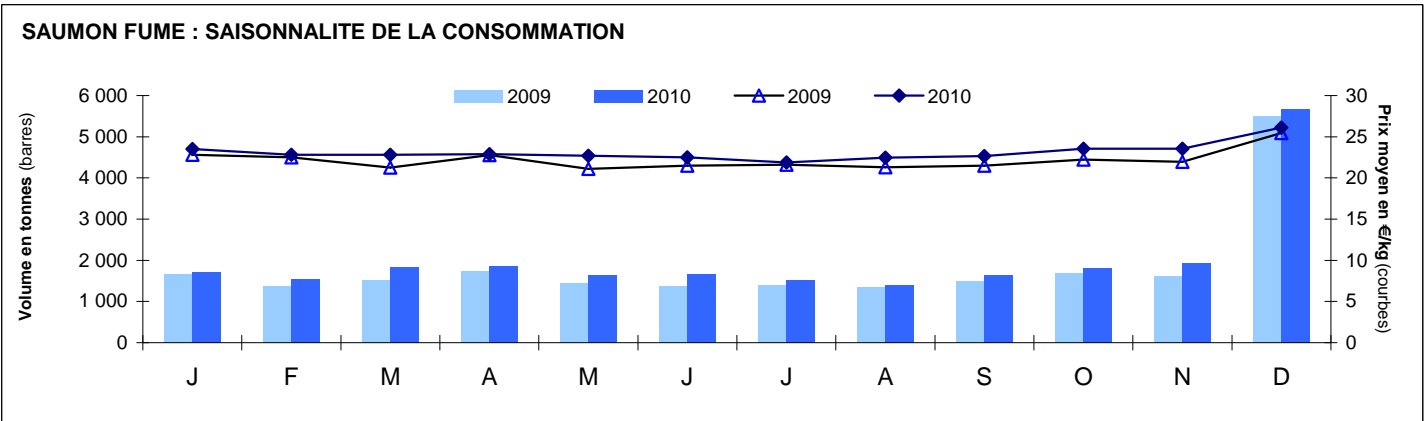
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



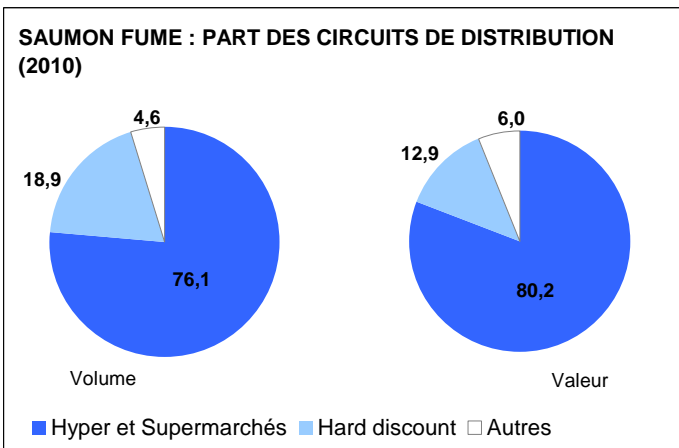
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME

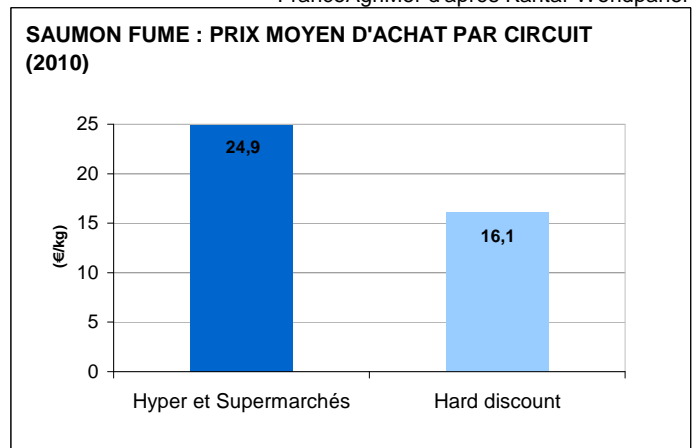
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



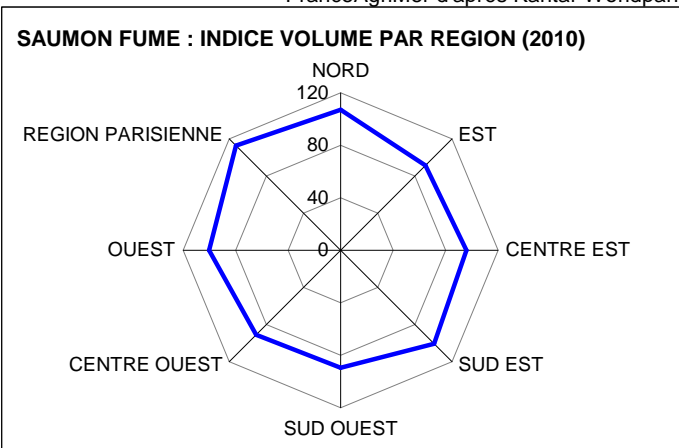
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



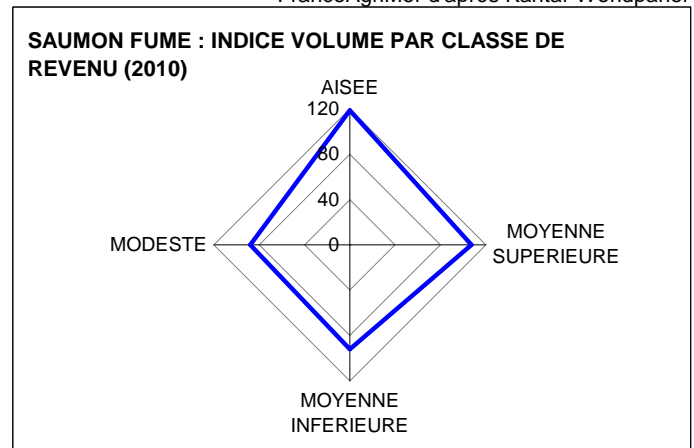
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



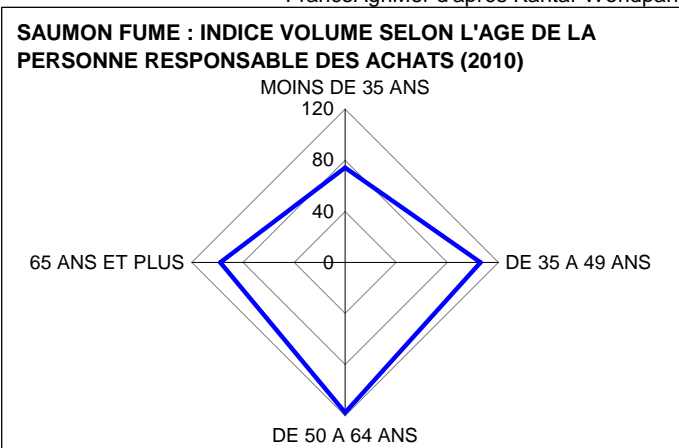
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



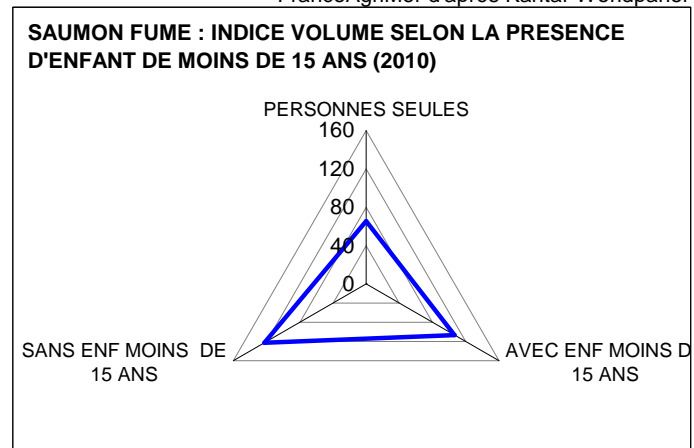
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	6 780	2 598	3 035	6 343	0%

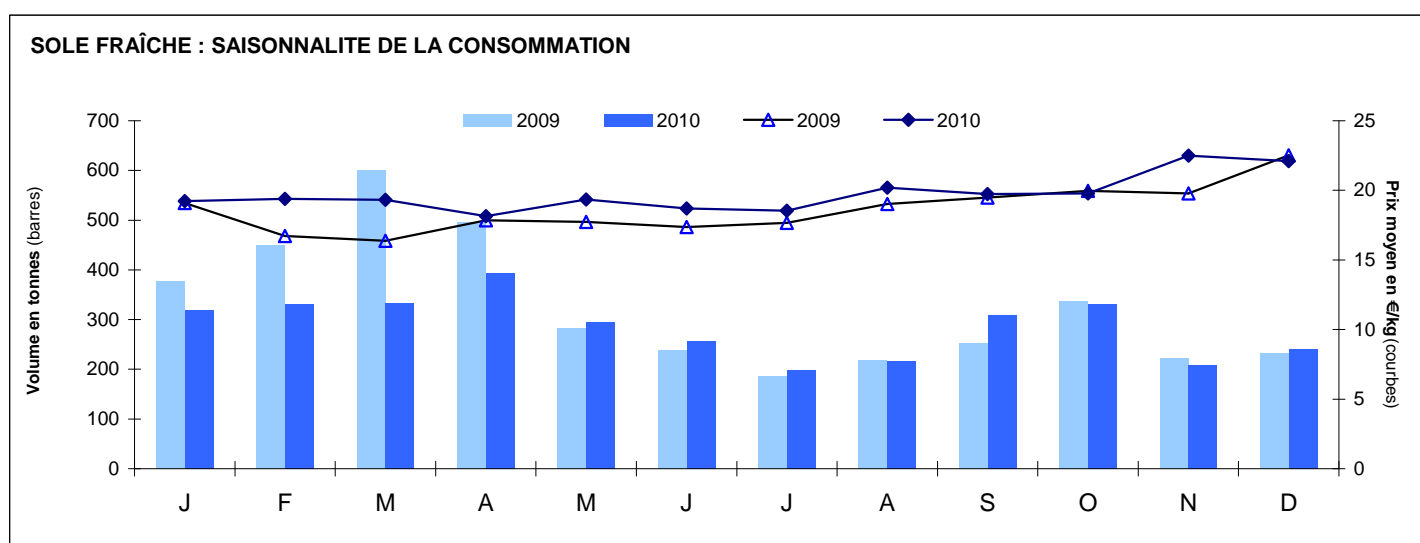
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	19,6	7,1	3 425	-11,9	67 184	-5,6	10,0	-0,7	100,0	//
dont entière	19,7	6,4	2 953	-12,9	58 051	-7,4	7,8	-0,6	86,2	-1,0
dont découpée	19,5	12,3	455	-4,1	8 882	7,7	3,2	0,1	13,3	1,1
dont préemballée	17,4	6,0	151	-15,6	2 635	-10,5	1,3	-0,1	4,4	-0,2
SOLE SURGEEE NATURE	10,8	1,8	1 406	-4,5	15 126	-2,8	6,1	-0,4	100,0	//
dont découpée	9,7	-2,8	1 281	-7,2	12 385	-9,8	5,7	-0,4	91,1	1,9

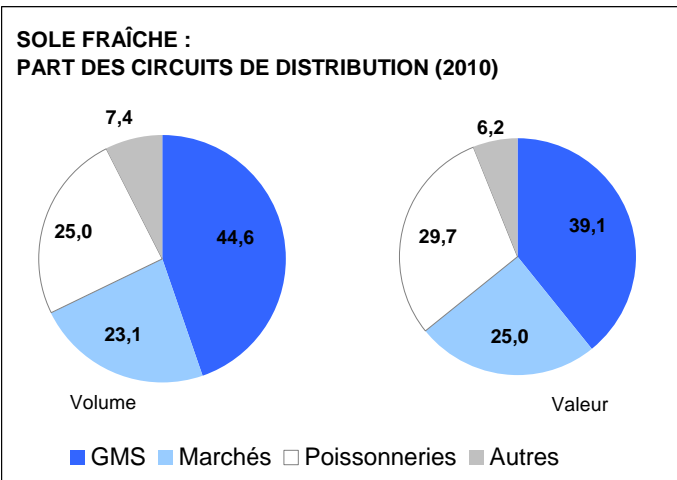
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



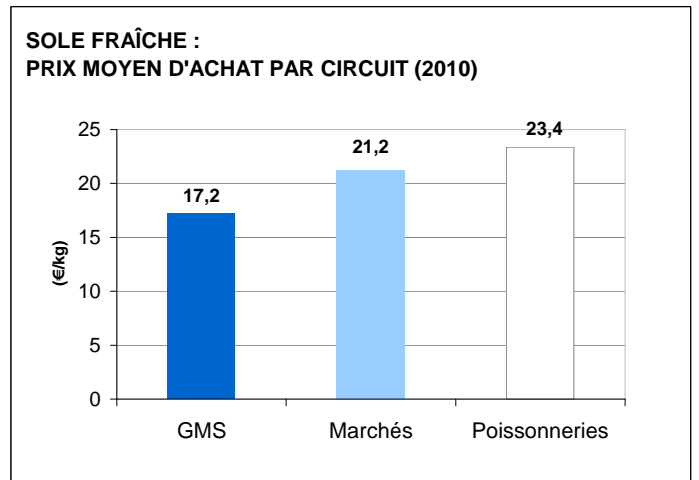
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

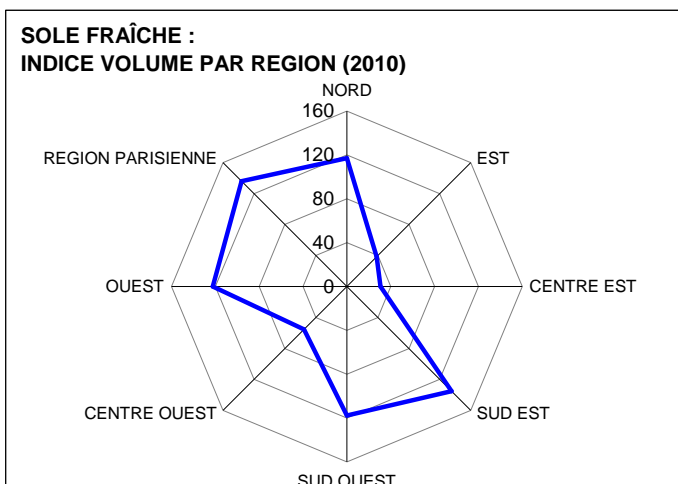
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



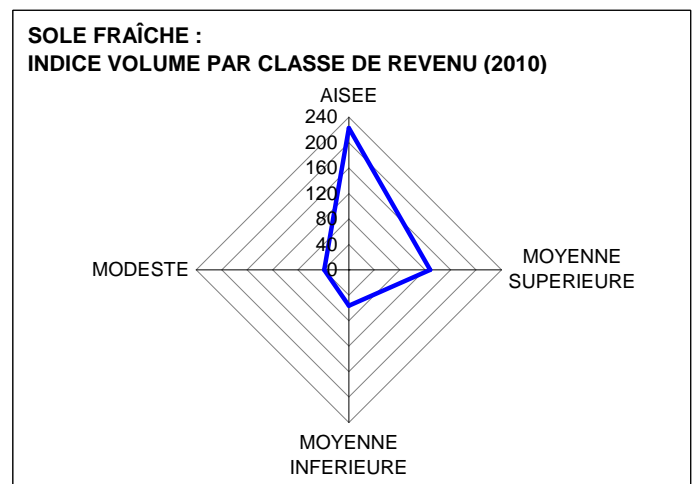
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



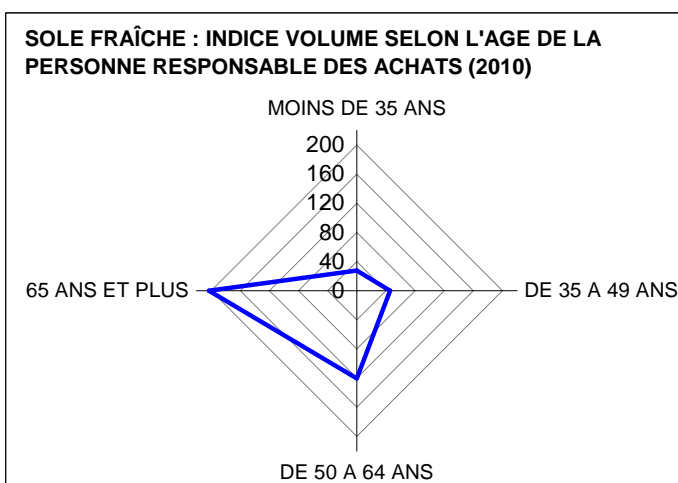
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



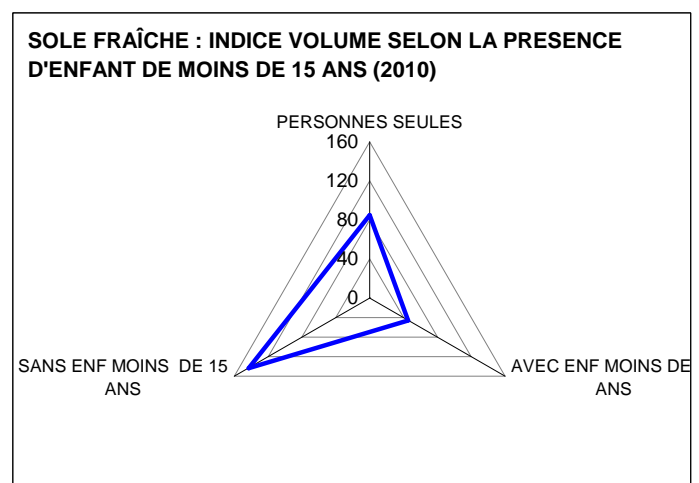
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



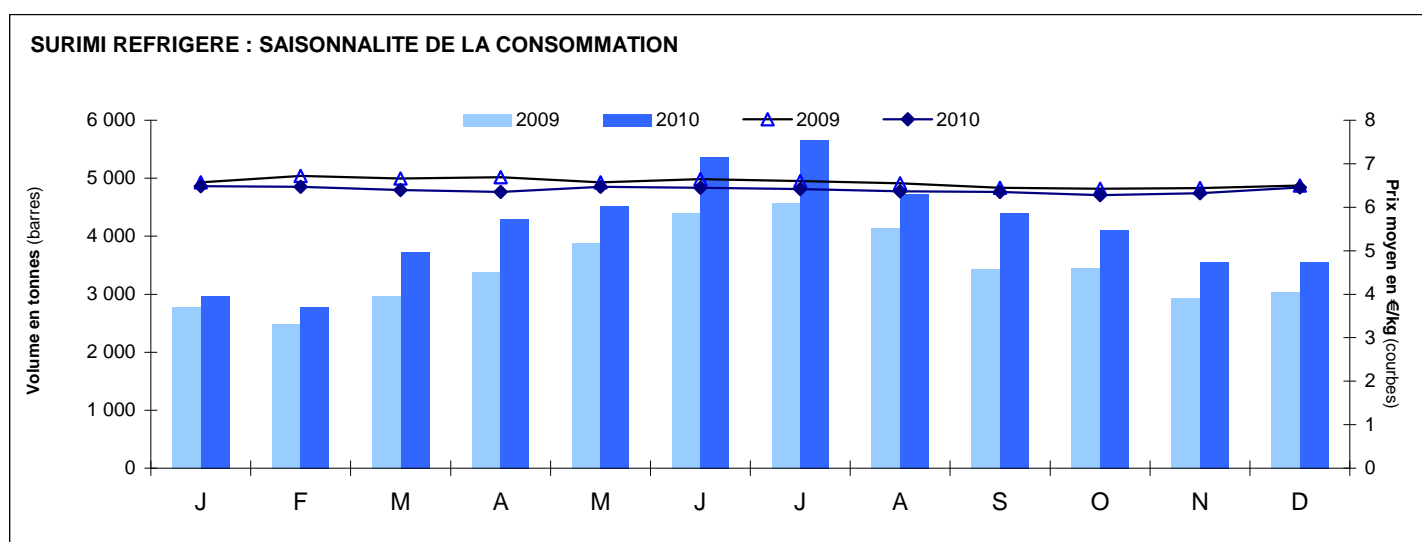
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI REFRIGERE sans code barre	8,3	7,4	136	23,0	1 126	32,2	0,7	-0,2	100,0	//
SURIMI REFRIGERE avec code barre	6,4	-2,6	49 902	20,4	319 301	17,3	68,0	3,8	100,0	//
dont bâtonnet	5,9	-2,2	44 452	22,0	262 822	19,3	62,7	4,2	89,1	1,2
SURIMI SURGELE	8,1	48,7	219	-45,2	1 780	-18,5	1,3	-1,1	100,0	//
dont bâtonnet	8,1	46,5	215	-45,1	1 740	-19,5	1,3	-1,0	0,4	0,3

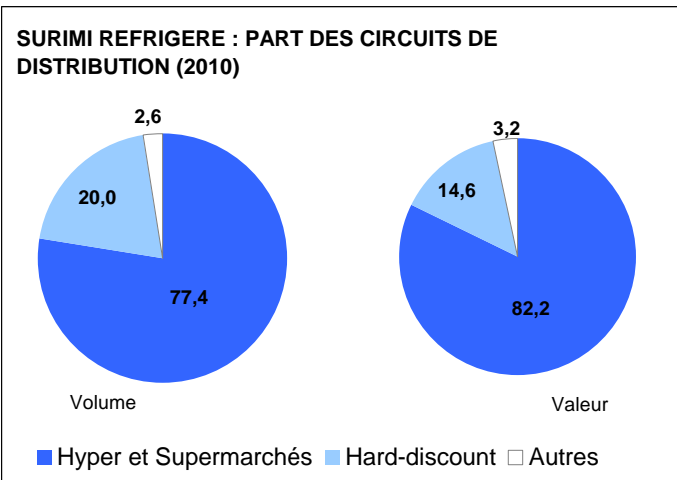
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



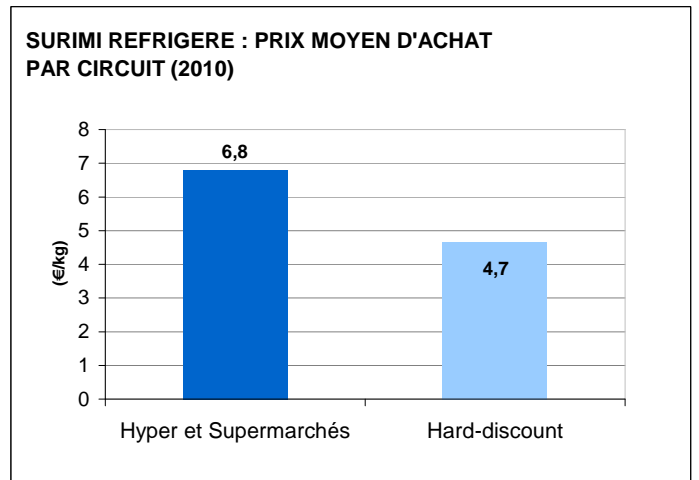
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

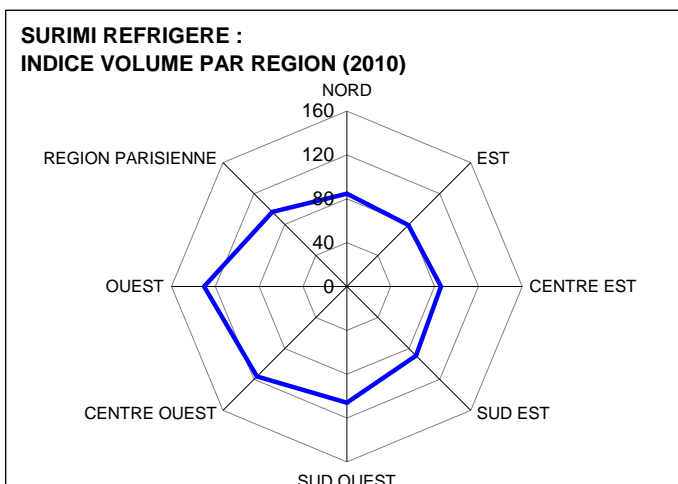
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



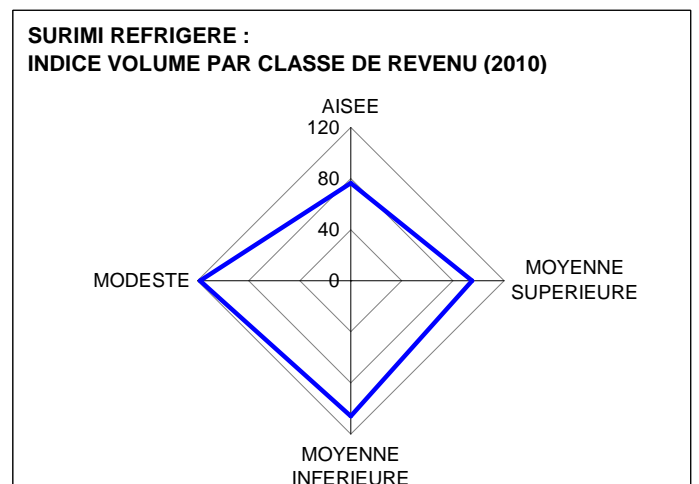
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



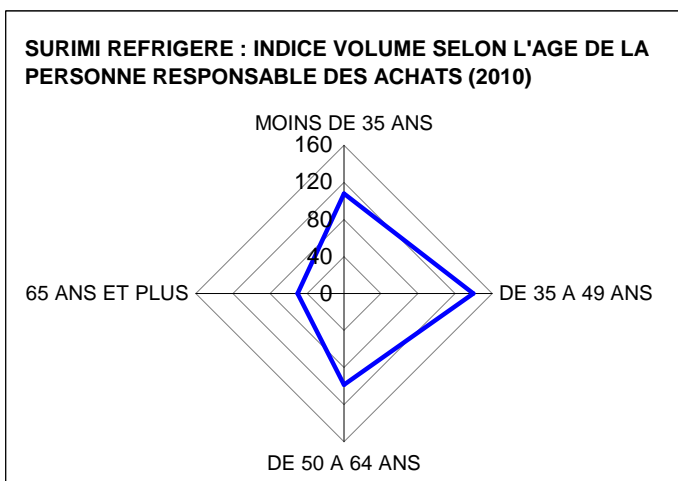
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



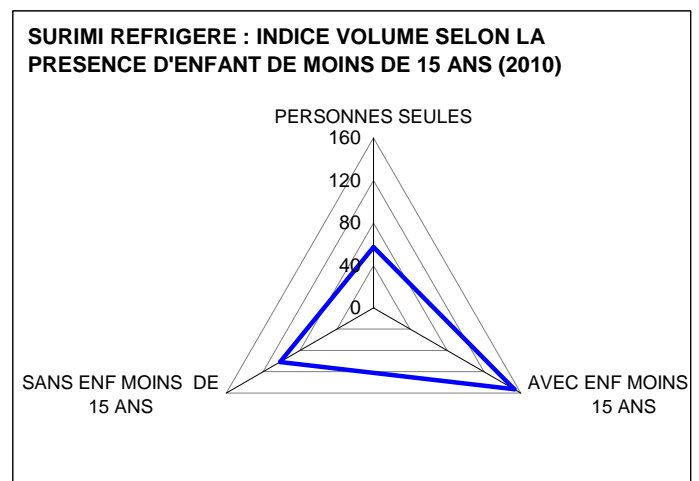
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	100 515	242 301	122 896	219 920	0%

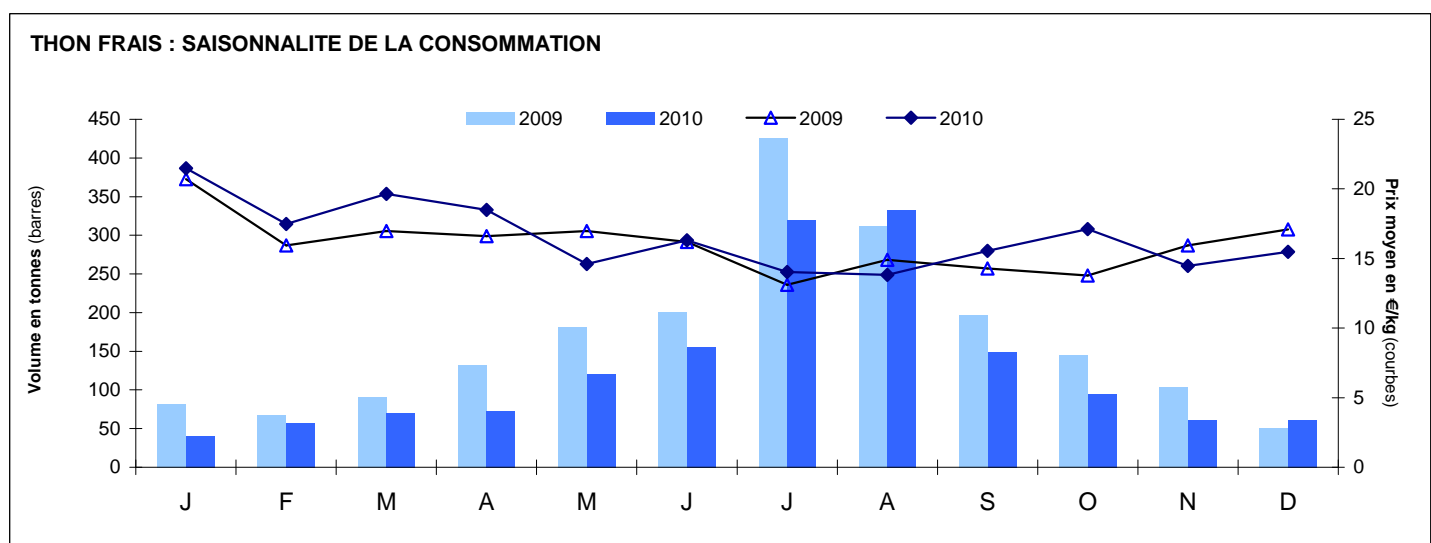
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	15,5	1,2	1 533	-22,9	23 705	-22,0	6,7	-2,0	100,0	//
dont thon rouge	17,7	nd	44	nd	783	nd	0,5	nd	2,9	nd
dont thon blanc	9,7	nd	188	nd	1 816	nd	0,6	nd	12,3	nd
THON SURGELE NATURE	15,6	1,8	804	20,3	12 516	22,5	4,0	0,0	100,0	//
CONSERVE DE THON	7,7	-1,7	68 785	0,0	527 537	-1,7	88,9	-0,6	100,0	//
dont au naturel	8,5	-2,9	36 305	7,0	308 039	3,9	75,5	0,1	52,8	3,4
dont à l'huile	10,7	-0,8	3 232	1,5	34 458	0,6	18,9	-0,8	4,7	0,1
dont miettes de thon	6,1	-4,0	14 087	-5,6	85 392	-9,3	44,6	-2,9	20,5	-1,2
dont thon en sauce	7,4	-0,5	2 835	-6,9	20 925	-7,4	12,4	-0,8	4,1	-0,3
dont autres préparations	5,7	-3,3	10 854	-10,4	61 697	-13,3	25,0	-2,5	15,8	-1,8
dont salades de thon	5,4	-2,8	10 132	-9,9	54 947	-12,4	21,8	-2,5	14,7	-1,6
dont tartinables	11,6	0,6	1 471	-4,5	17 014	-3,9	12,6	-0,2	2,1	-0,1

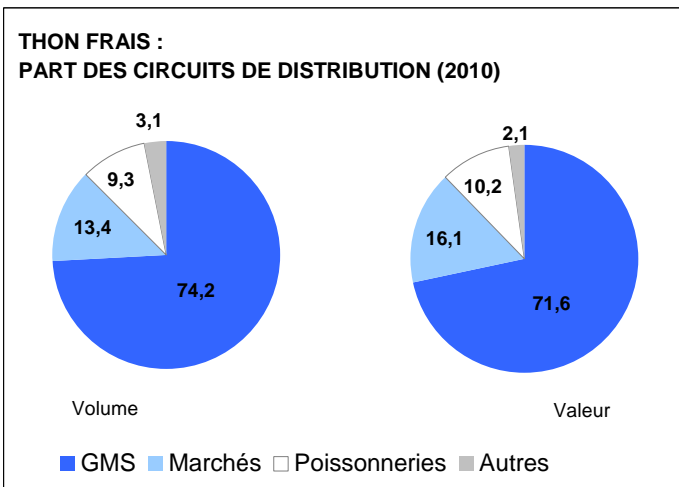
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

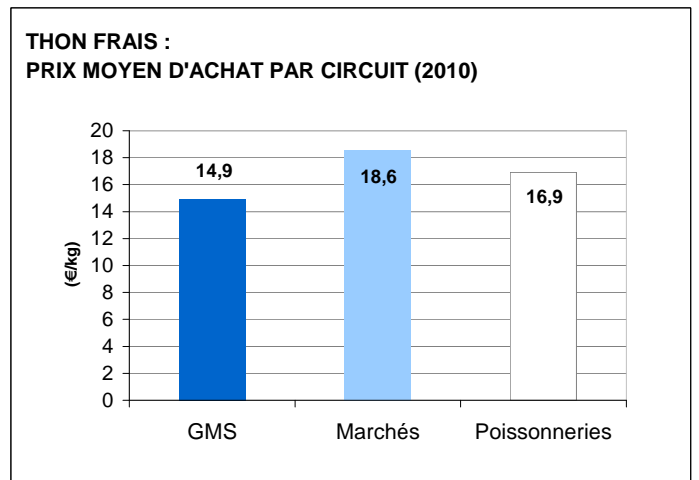
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

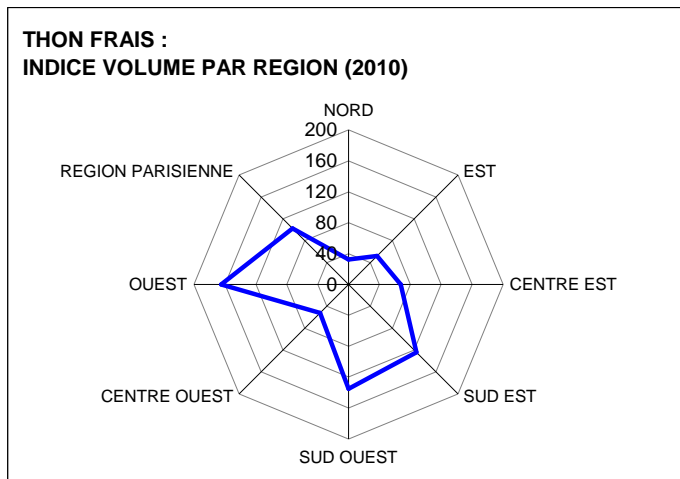
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



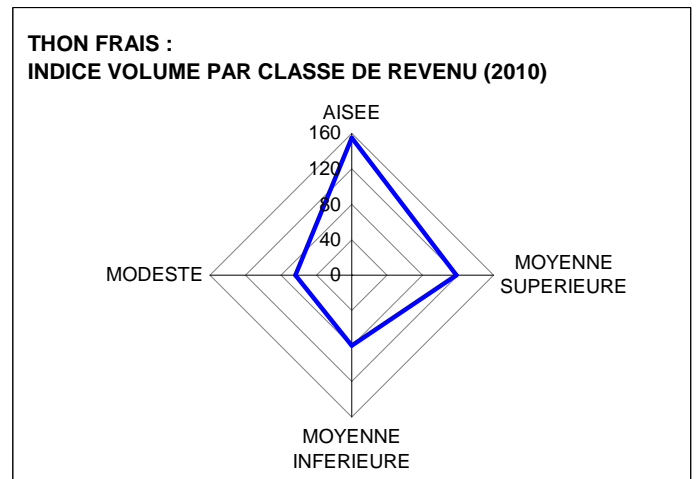
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



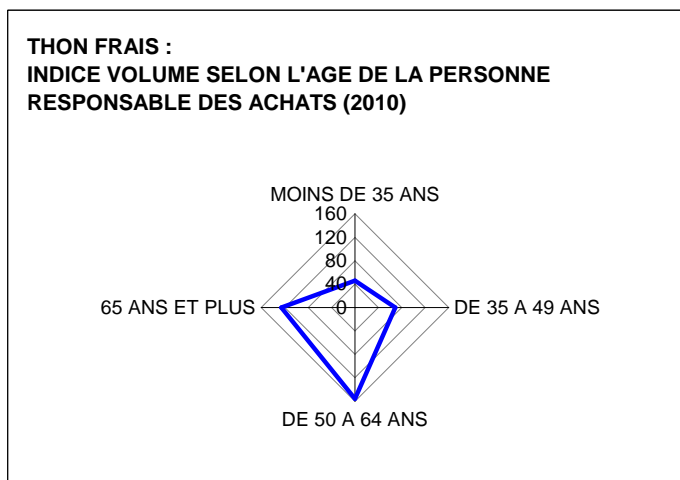
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



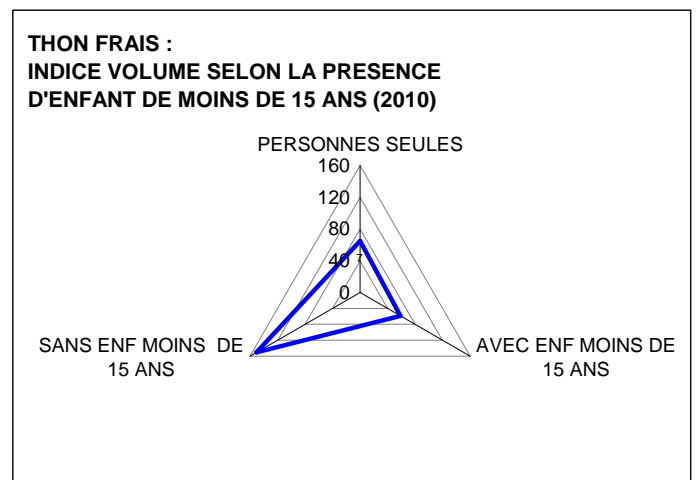
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



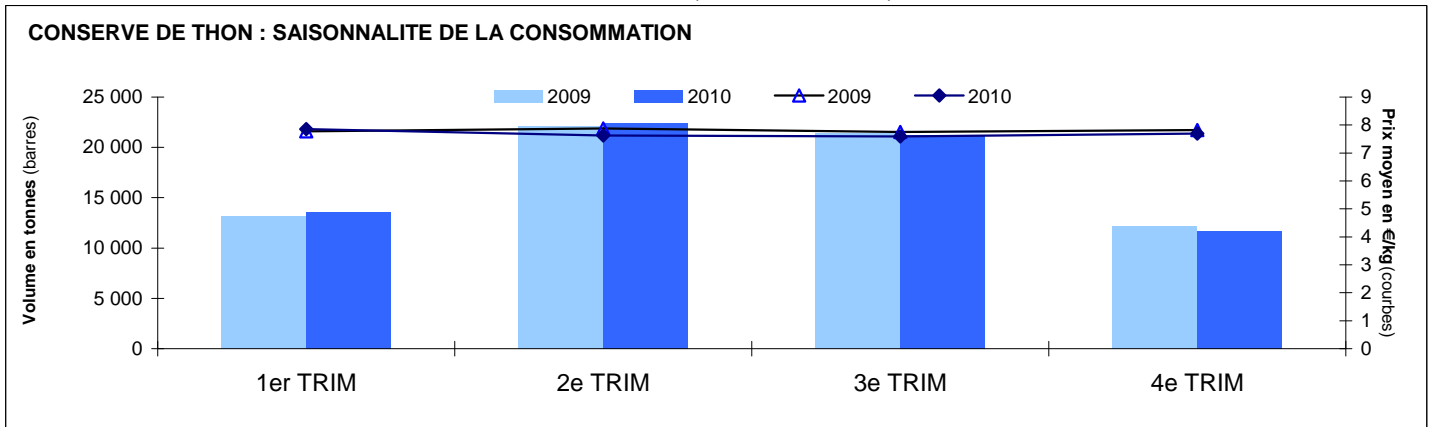
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



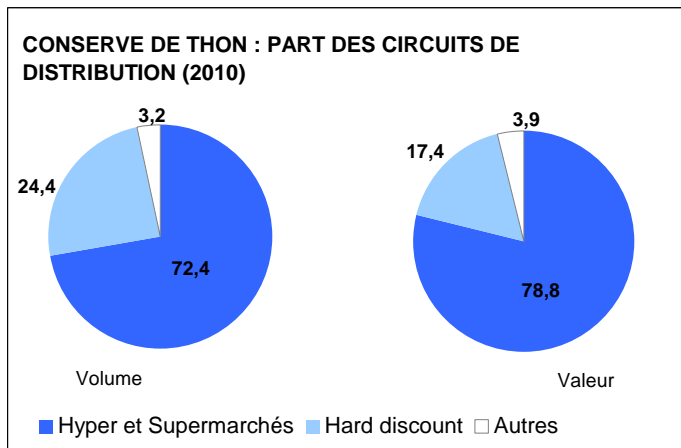
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

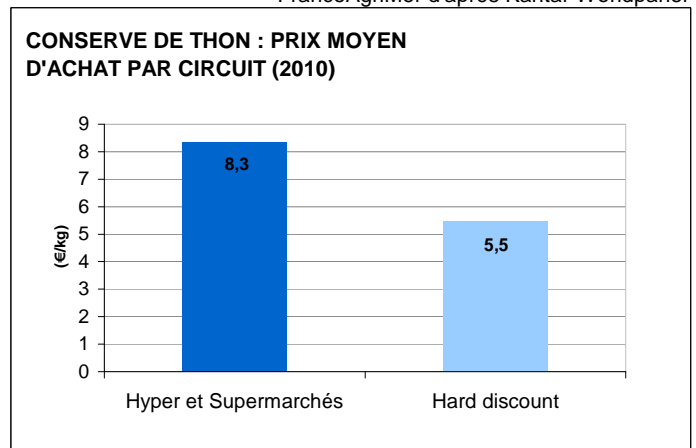
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



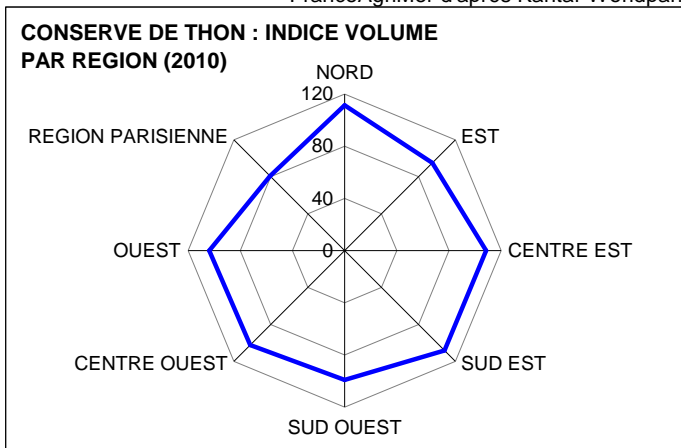
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



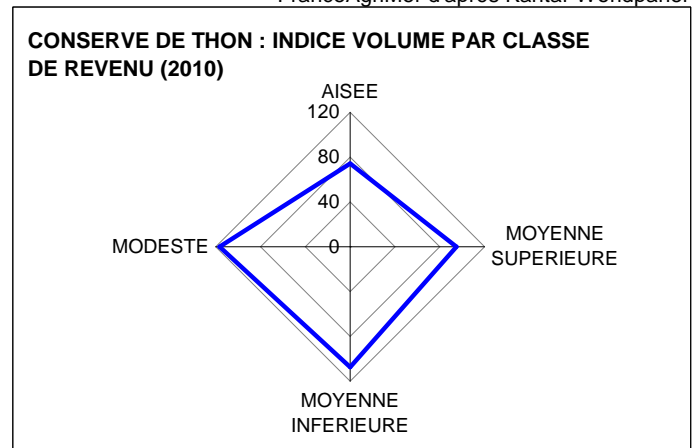
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



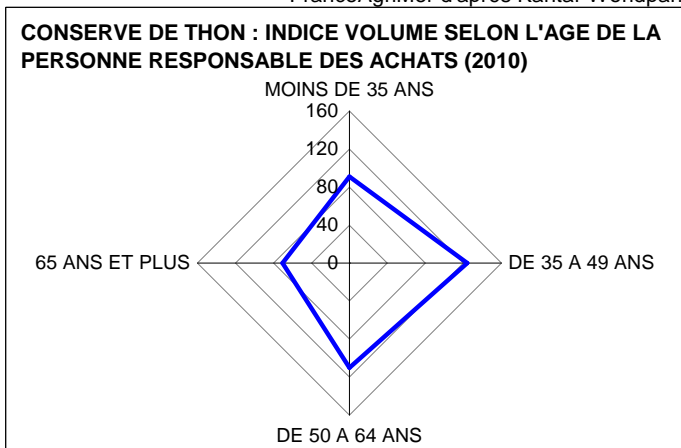
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



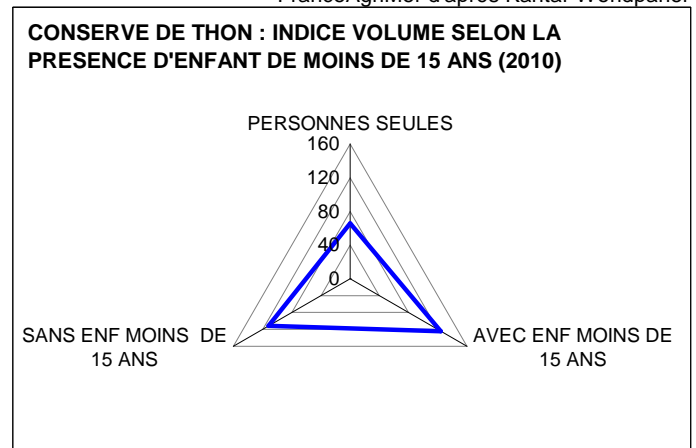
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	4 112	141 289	23 705	121 696	0%

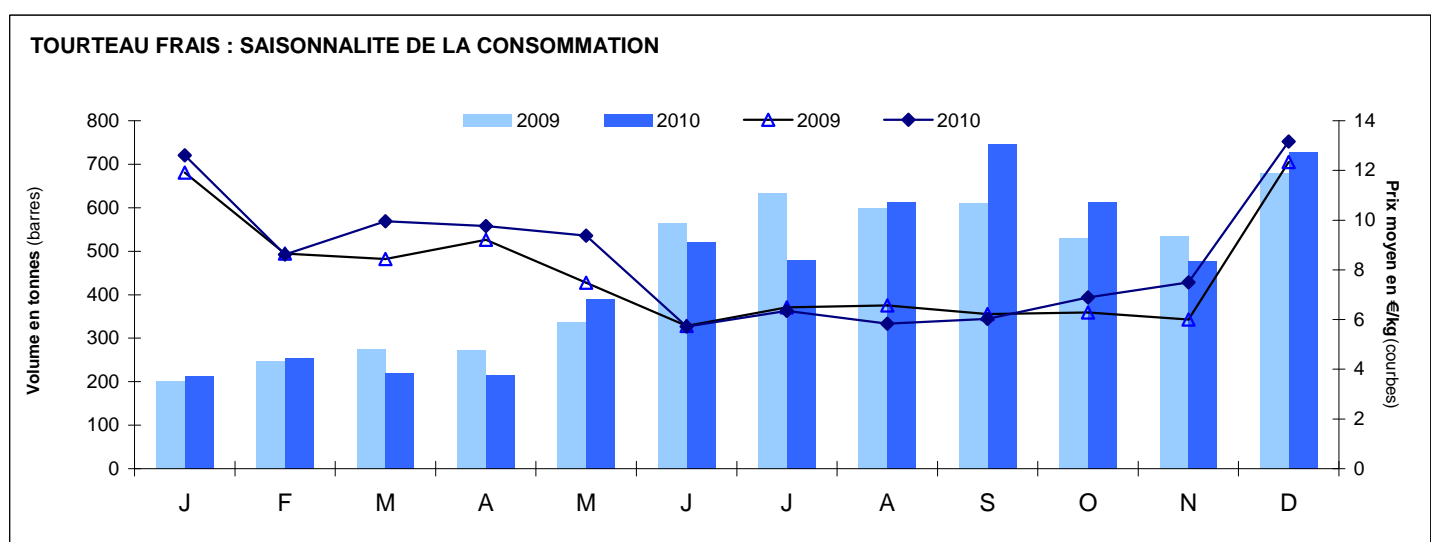
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	8,1	6,0	5 459	-0,3	44 199	5,7	10,2	0,9	100,0	//

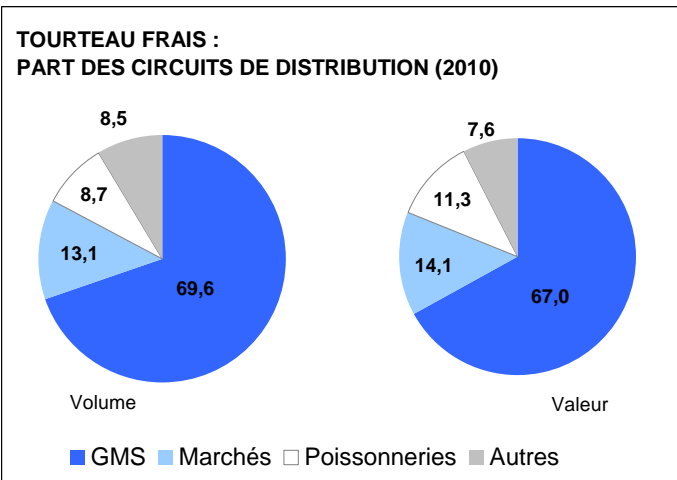
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



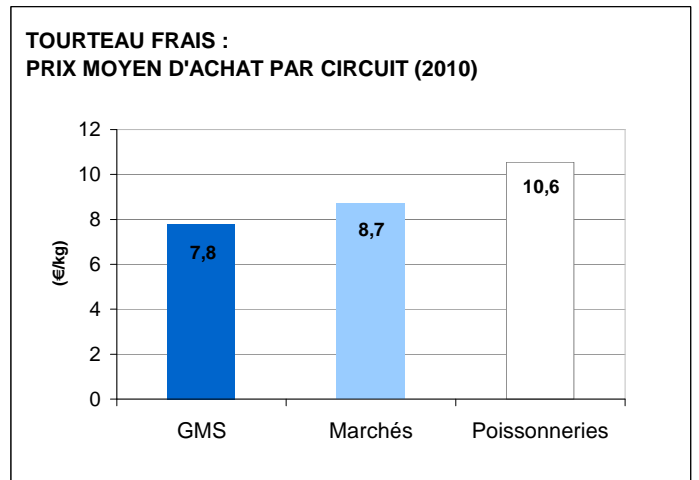
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

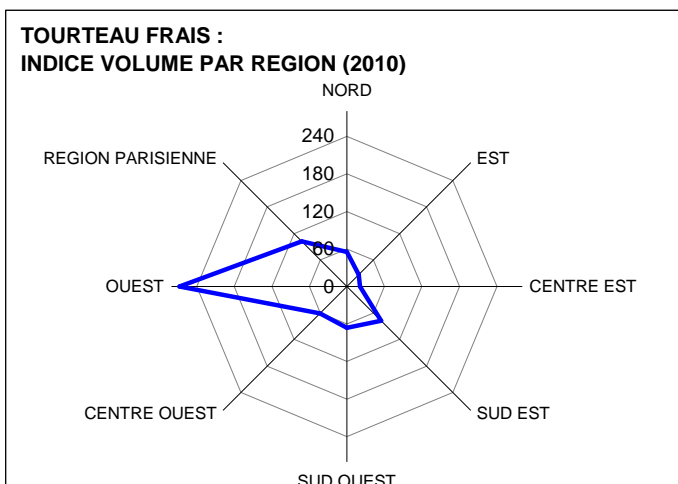
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



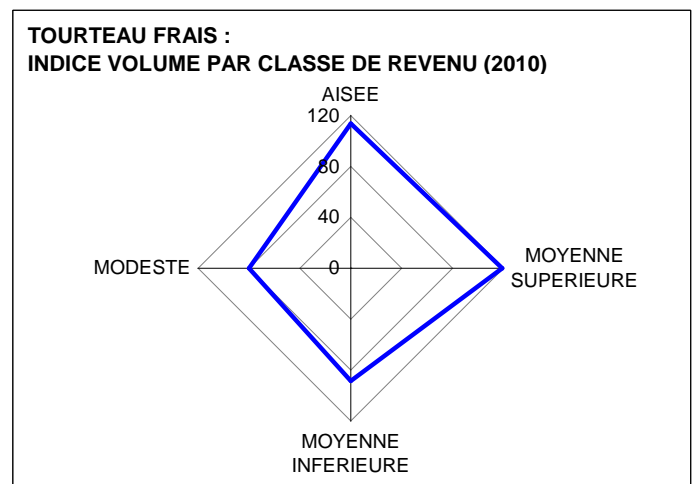
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



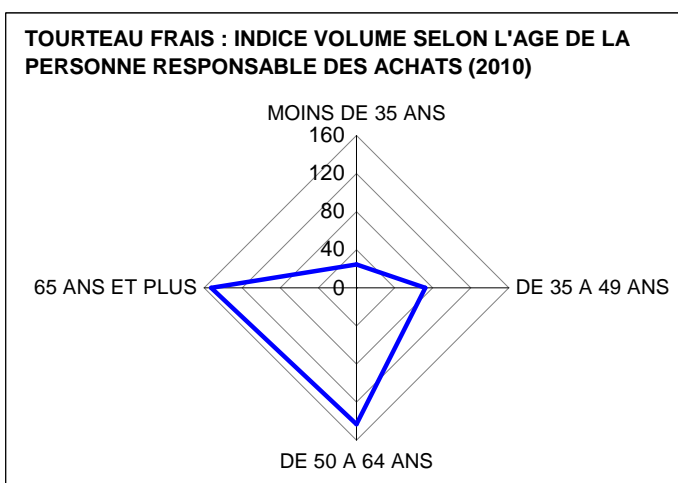
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



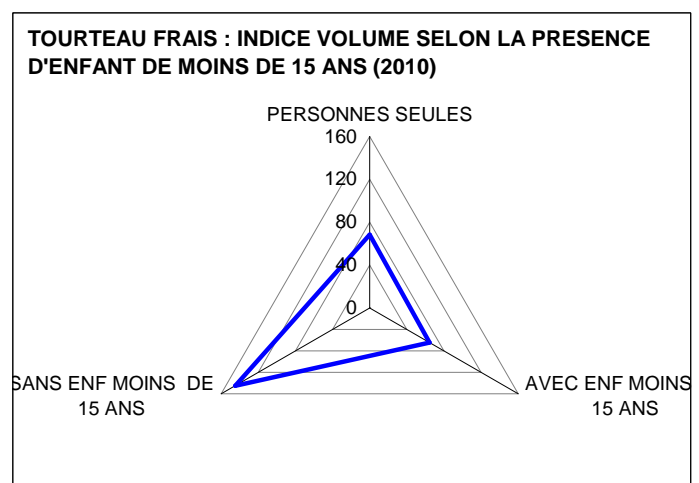
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2008 à 2010	30 094	4 968	6 731	28 331	100%

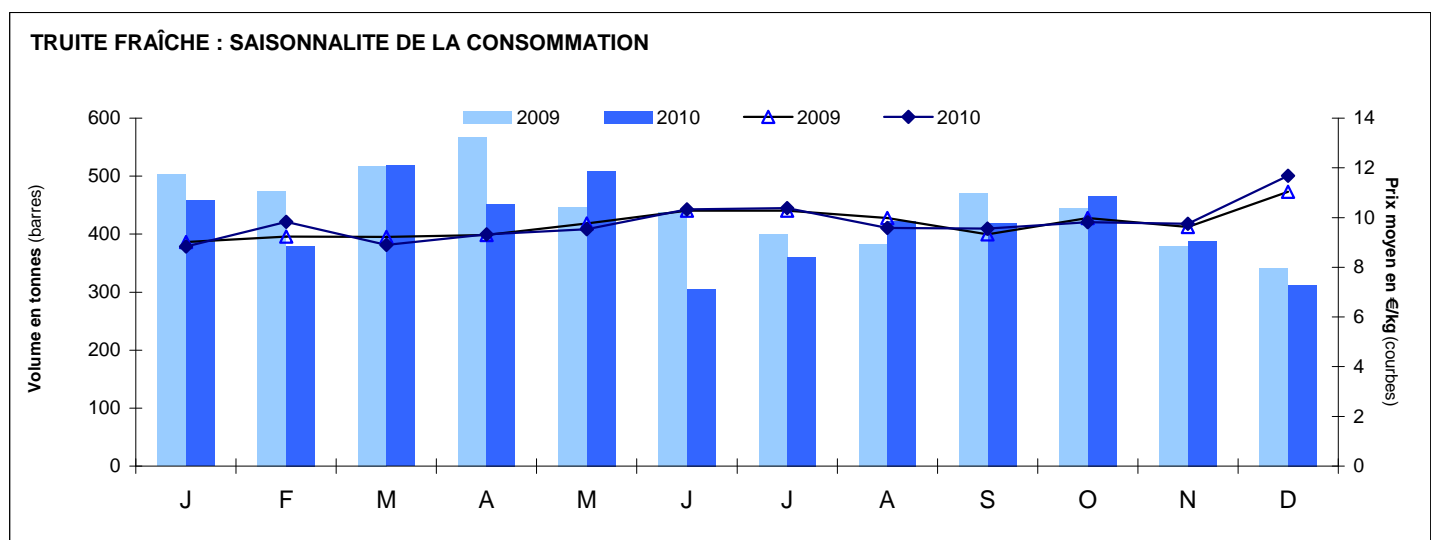
* estimation pour 2009 et 2010

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2010	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	9,7	0,1	4 990	-7,1	48 395	-7,0	17,5	-2,1	100,0	//
dont entière	8,3	0,2	2 602	7,3	21 559	7,5	9,8	0,1	52,1	7,0
dont découpée	11,2	3,2	2 388	-18,2	26 836	-15,6	10,9	-2,1	47,9	-6,5
dont préemballée	12,6	4,1	911	-11,8	11 514	-8,1	5,0	-0,7	18,3	-1,0
TRUITE FUMÉE	27,8	3,0	2 277	15,3	63 293	18,7	20,8	2,5	100,0	//

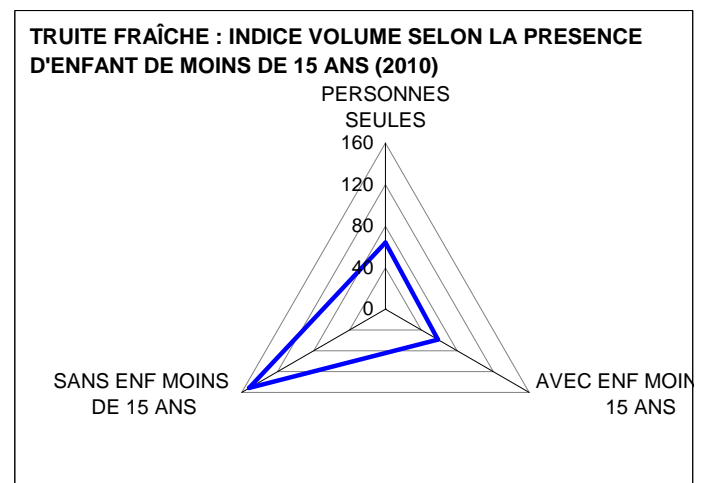
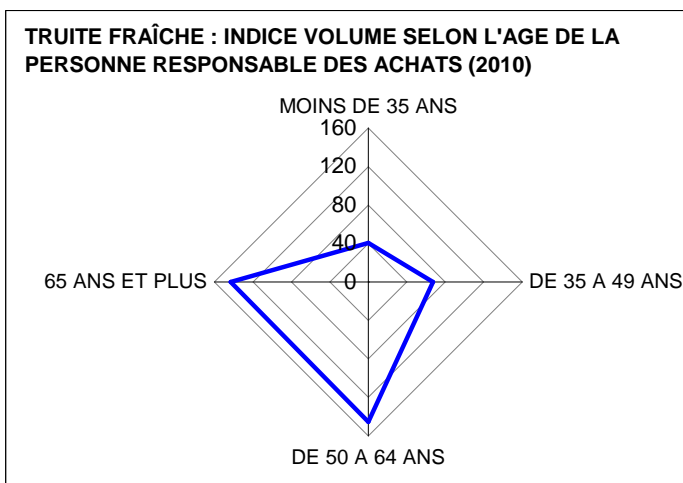
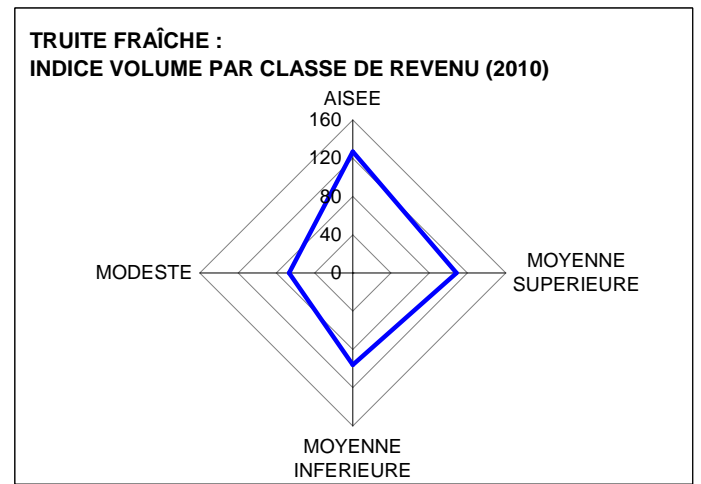
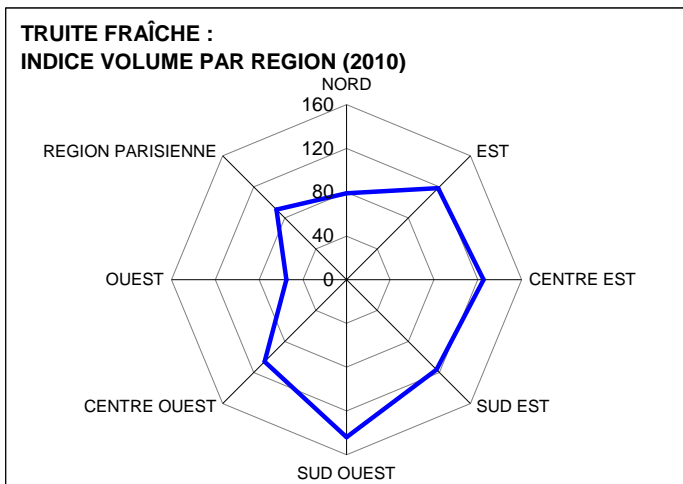
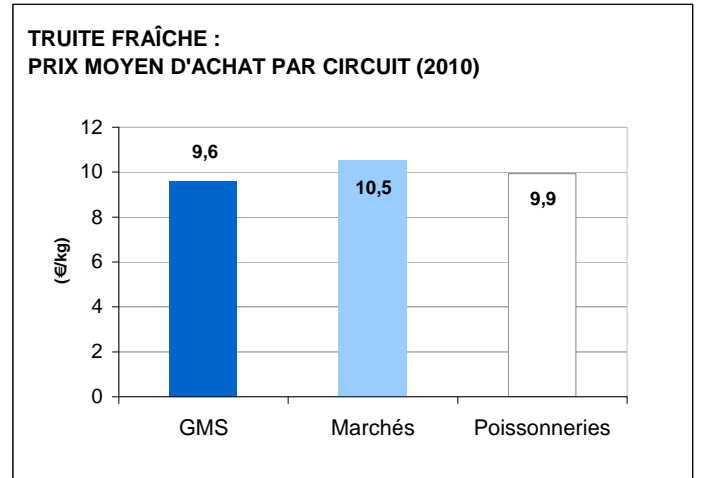
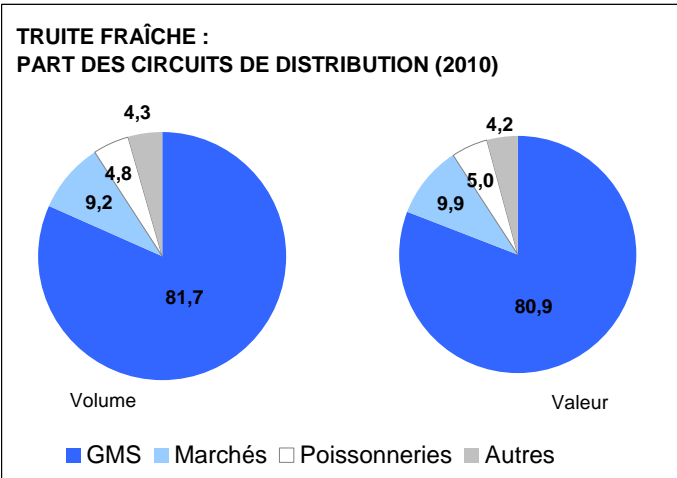
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

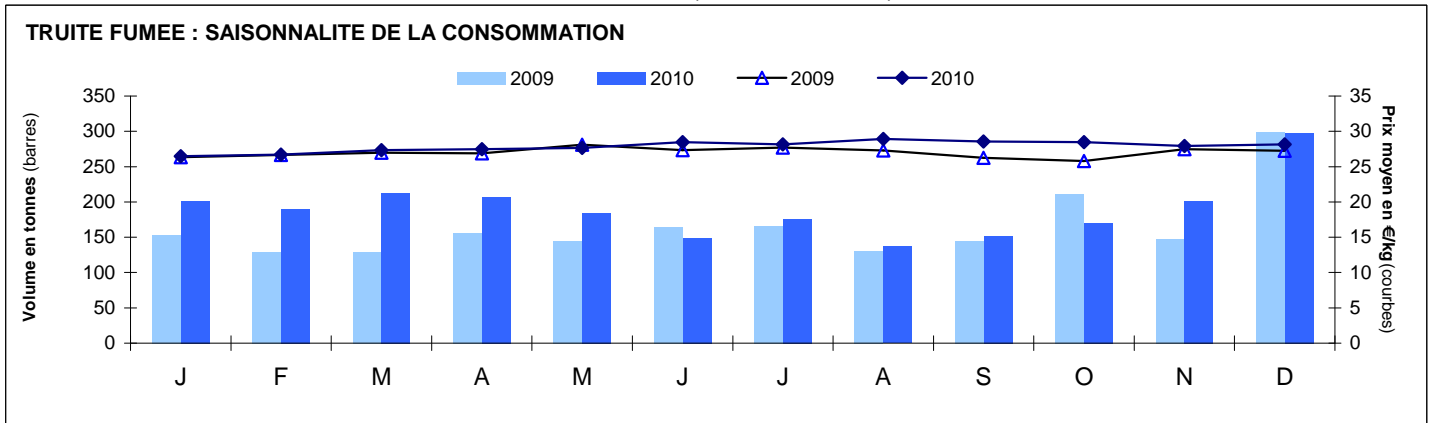
TRUITE FRAICHE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

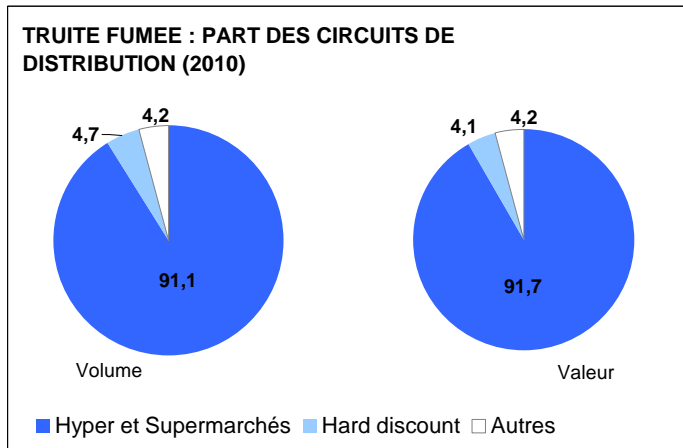


TRUITE FUMÉE

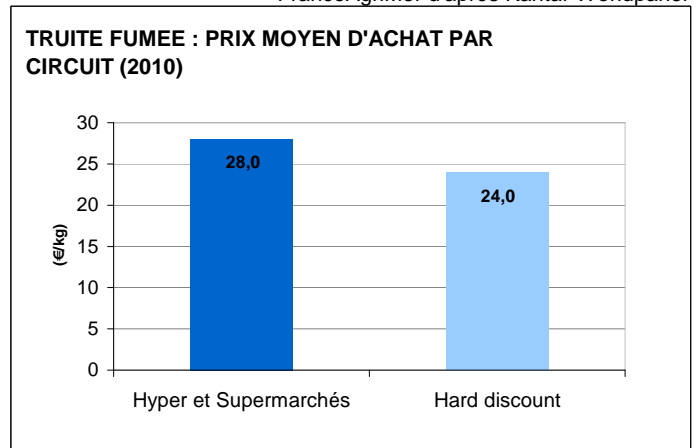
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



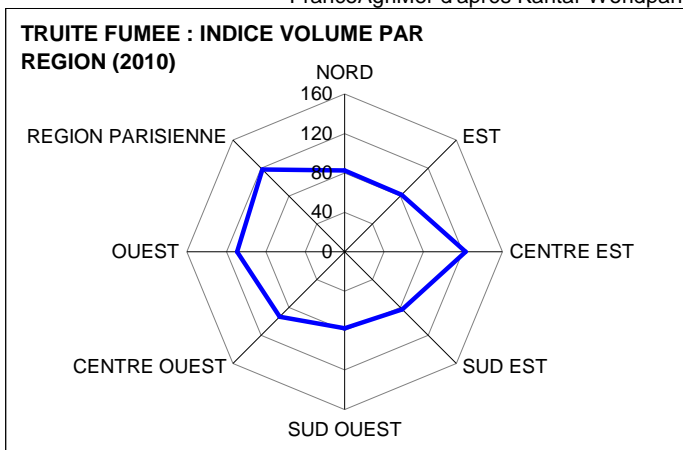
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



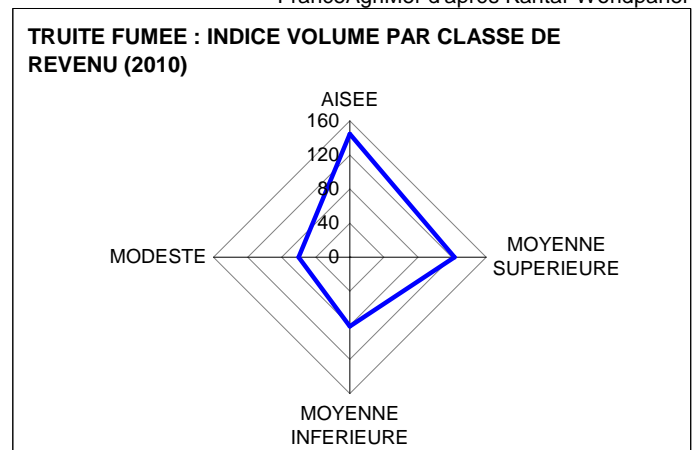
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



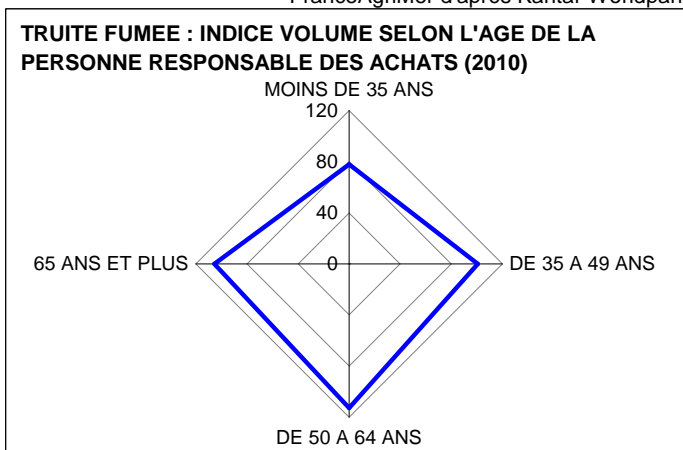
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



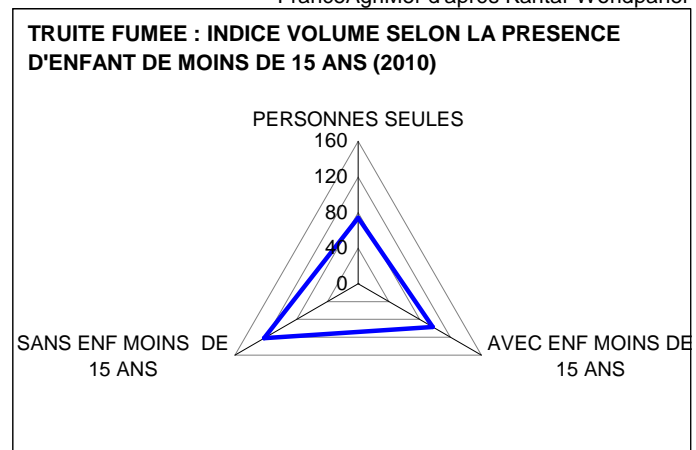
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

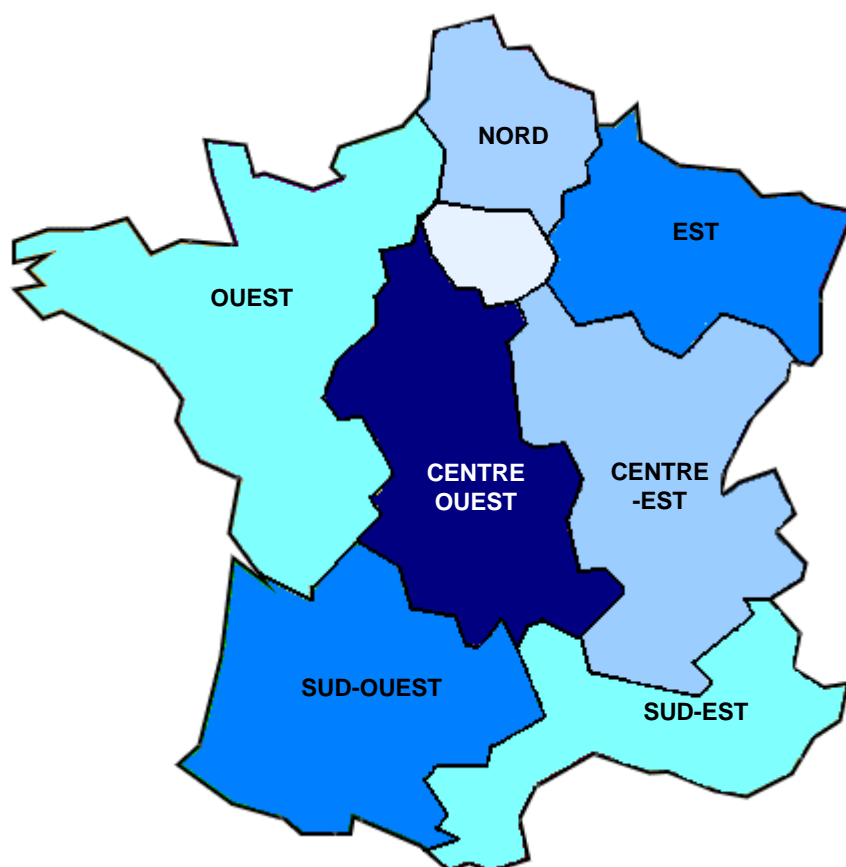


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CARTE DES REGIONS DU PANEL CONSOMMATEUR DE KANTAR WORLDPANEL





FranceAgriMer

FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30
© FranceAgriMer 2011 / www.franceagrimer.fr / www.agriculture.gouv.fr

Photos : FranceAgriMer/ Droits réservés / Impression - Atelier d'impression de l'Arboreal