

# Point de conjoncture Vin Situation des marchés

*Conseil spécialisé Vins*

18 mai 2016



# **Point de conjoncture Vin**

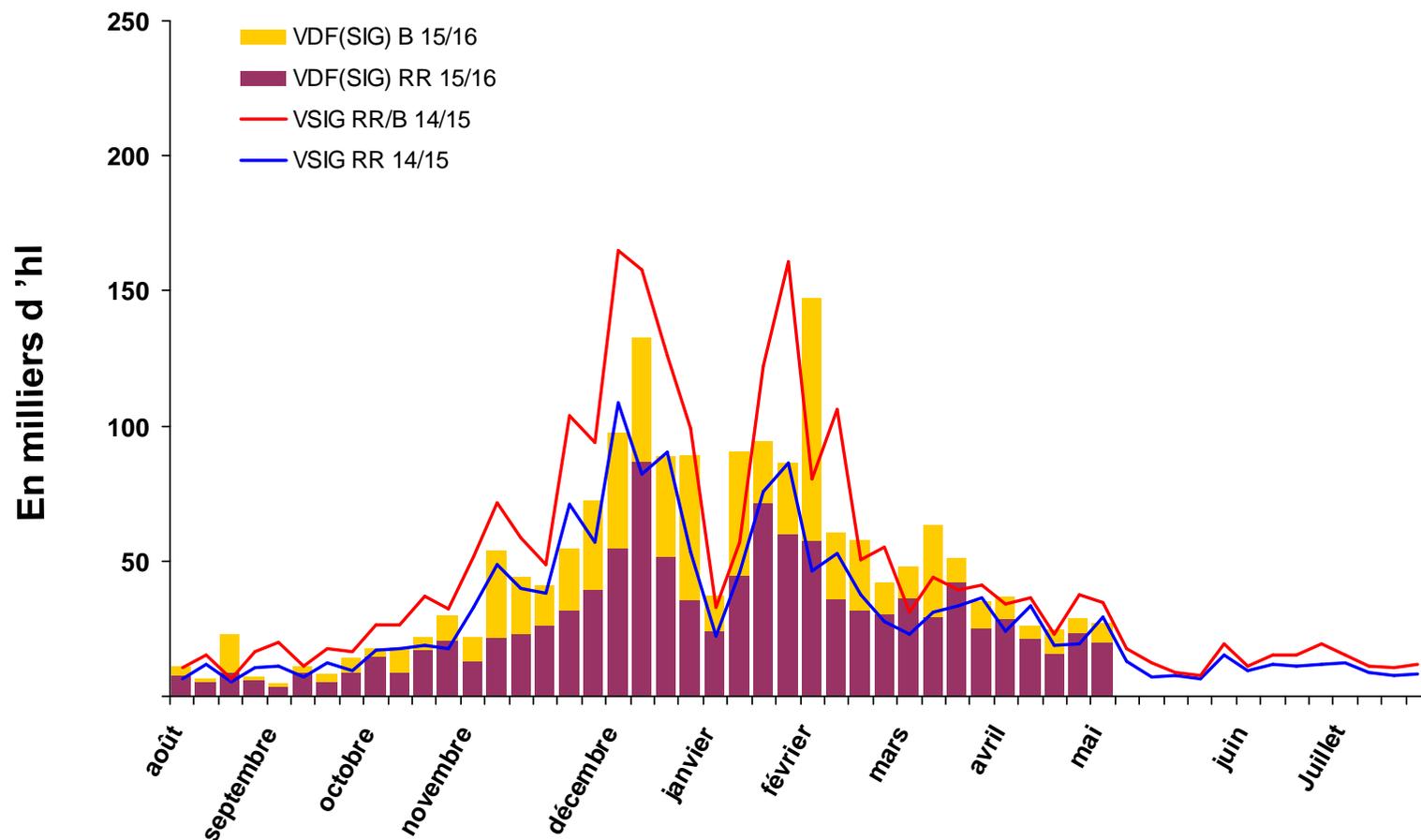
## **Situation des marchés**

- À la production

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 096 607 hl - 22 % / 14-15

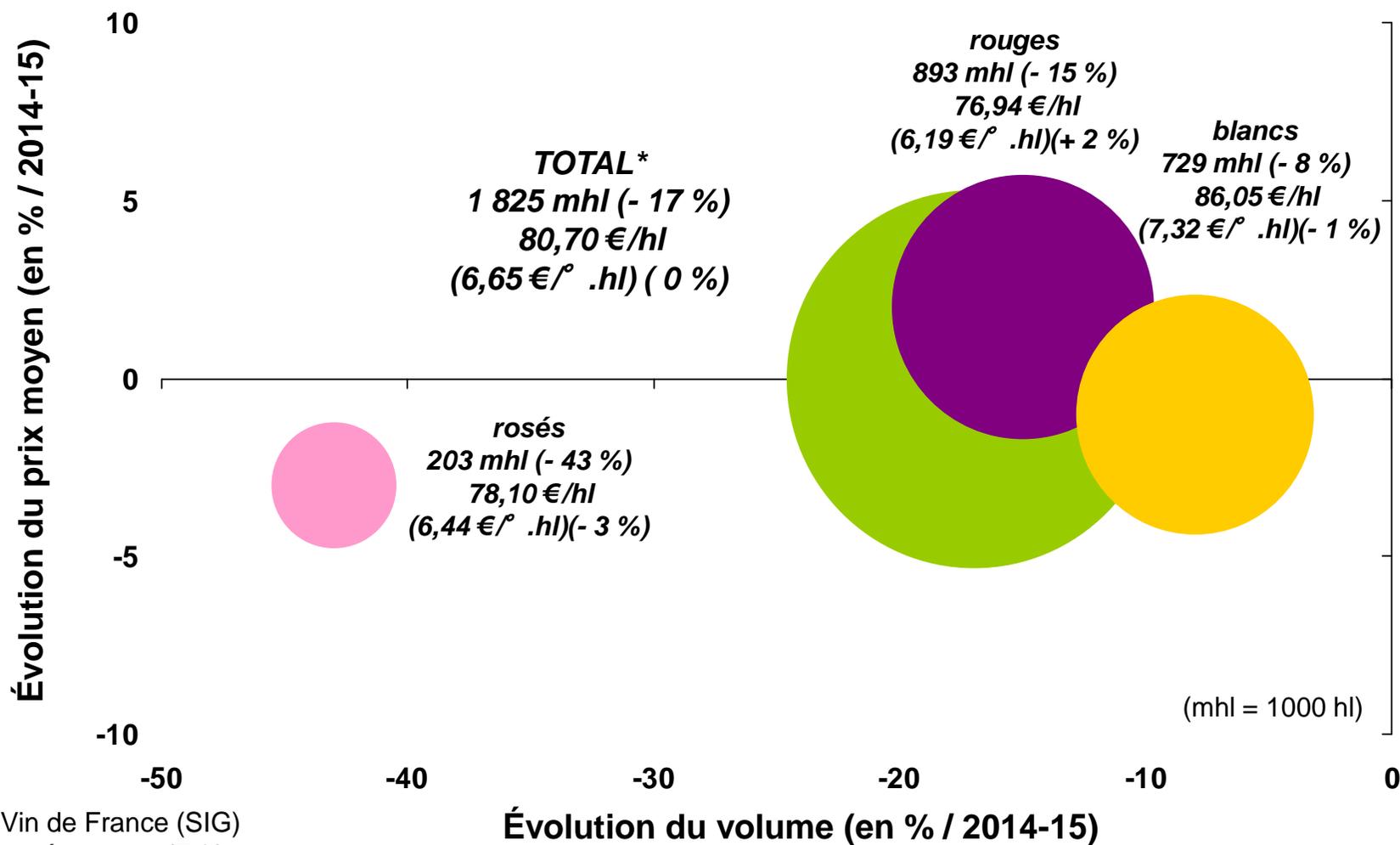
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 728 849 hl - 8 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

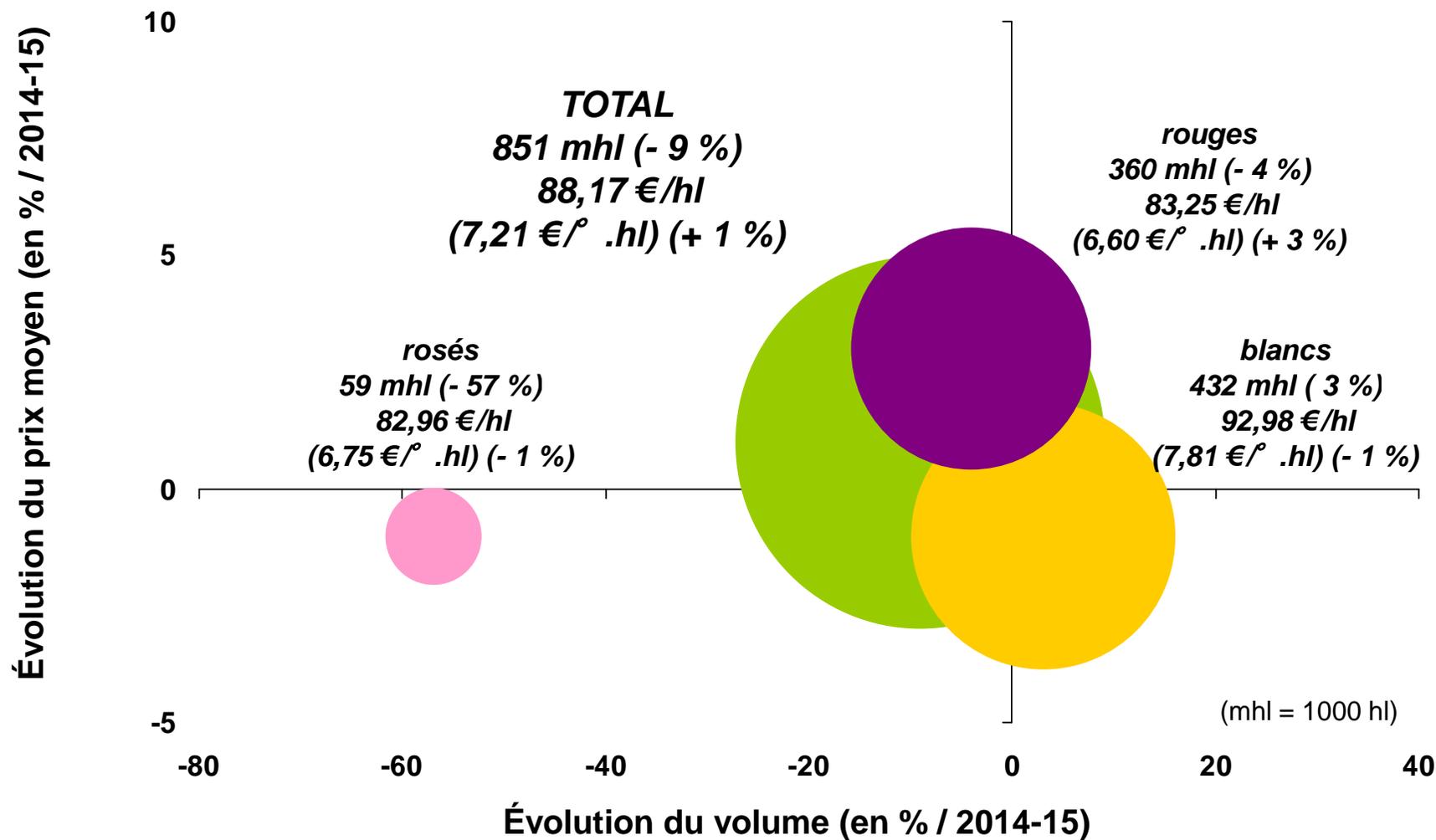


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

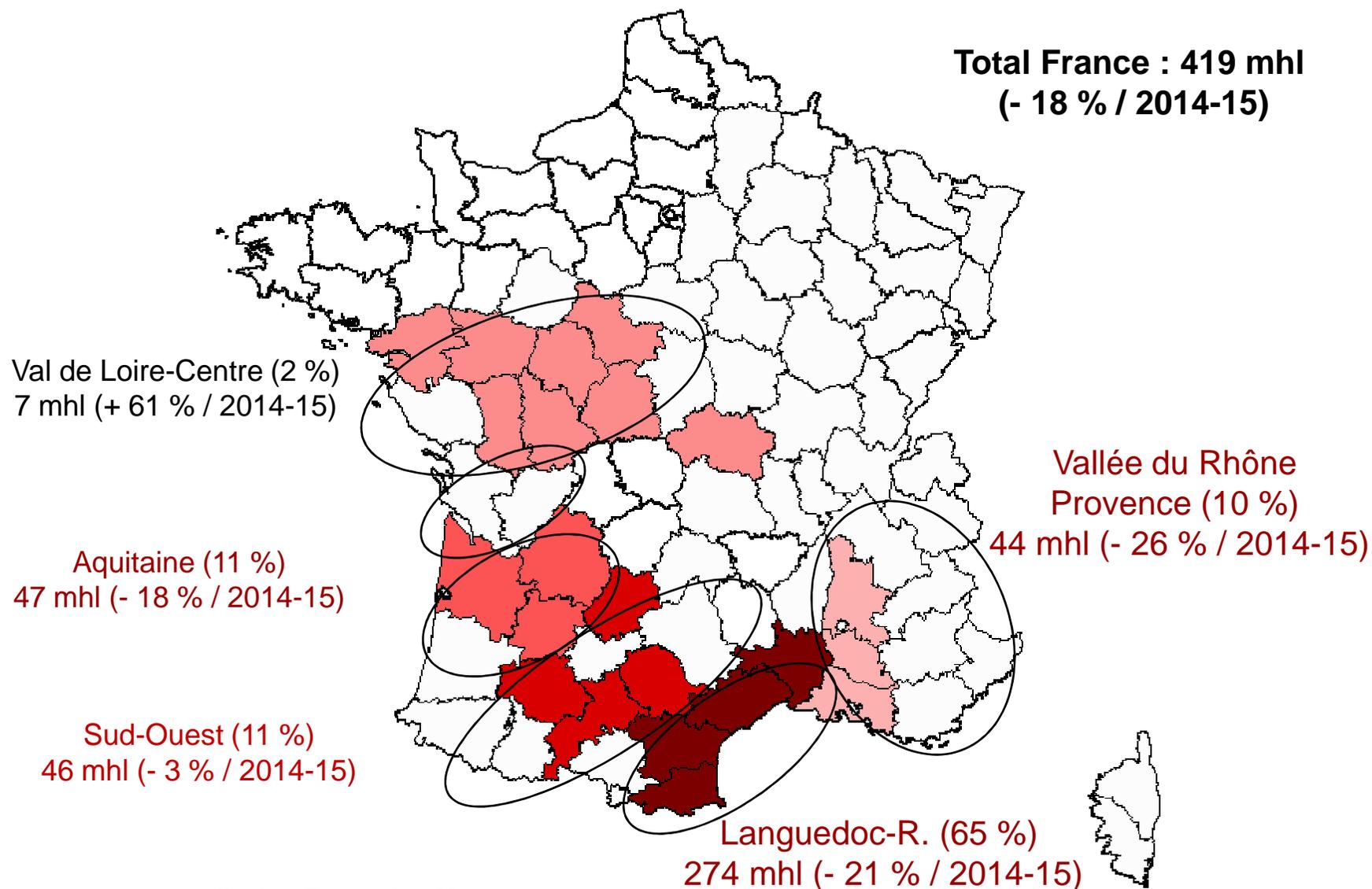
## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

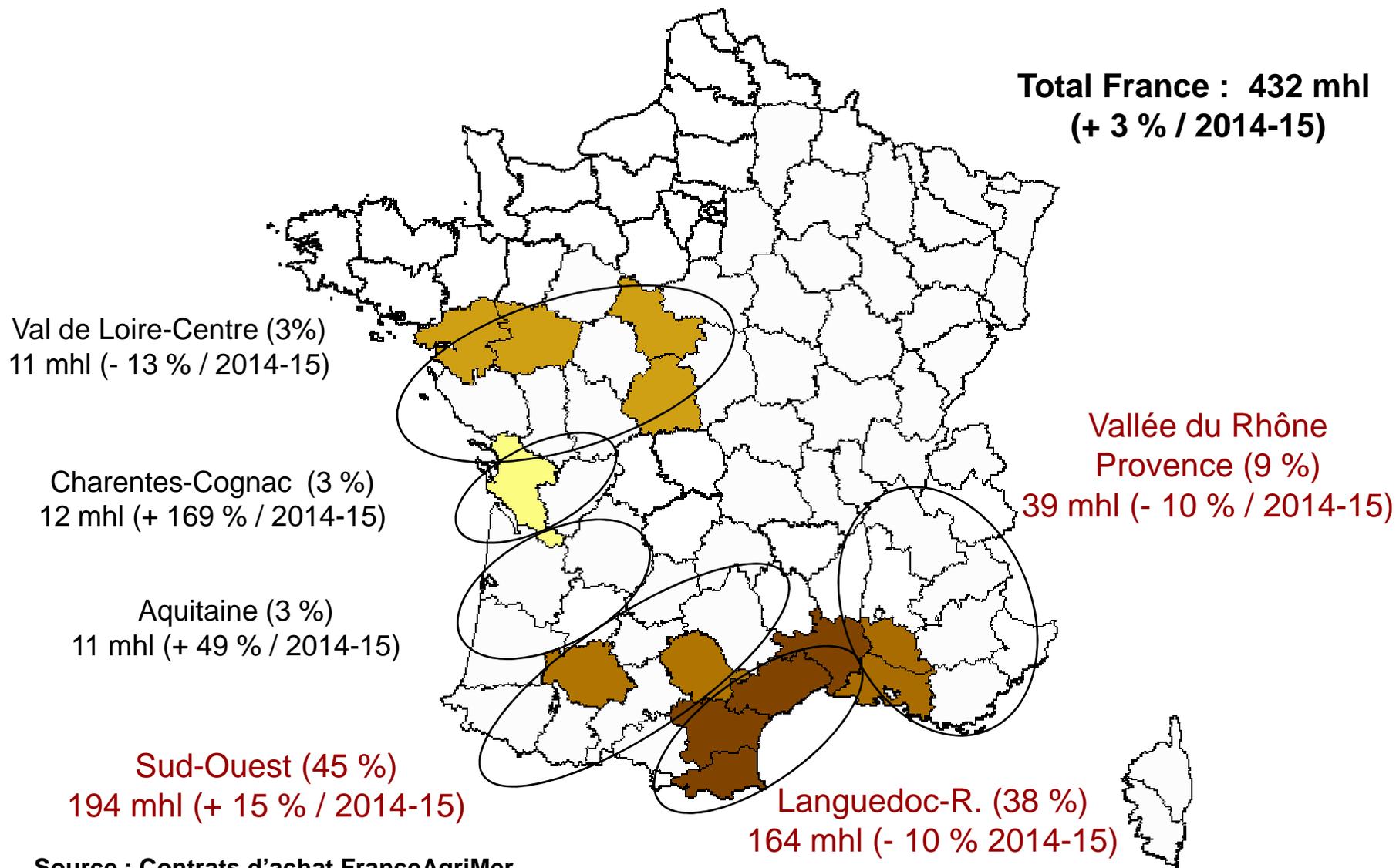
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin



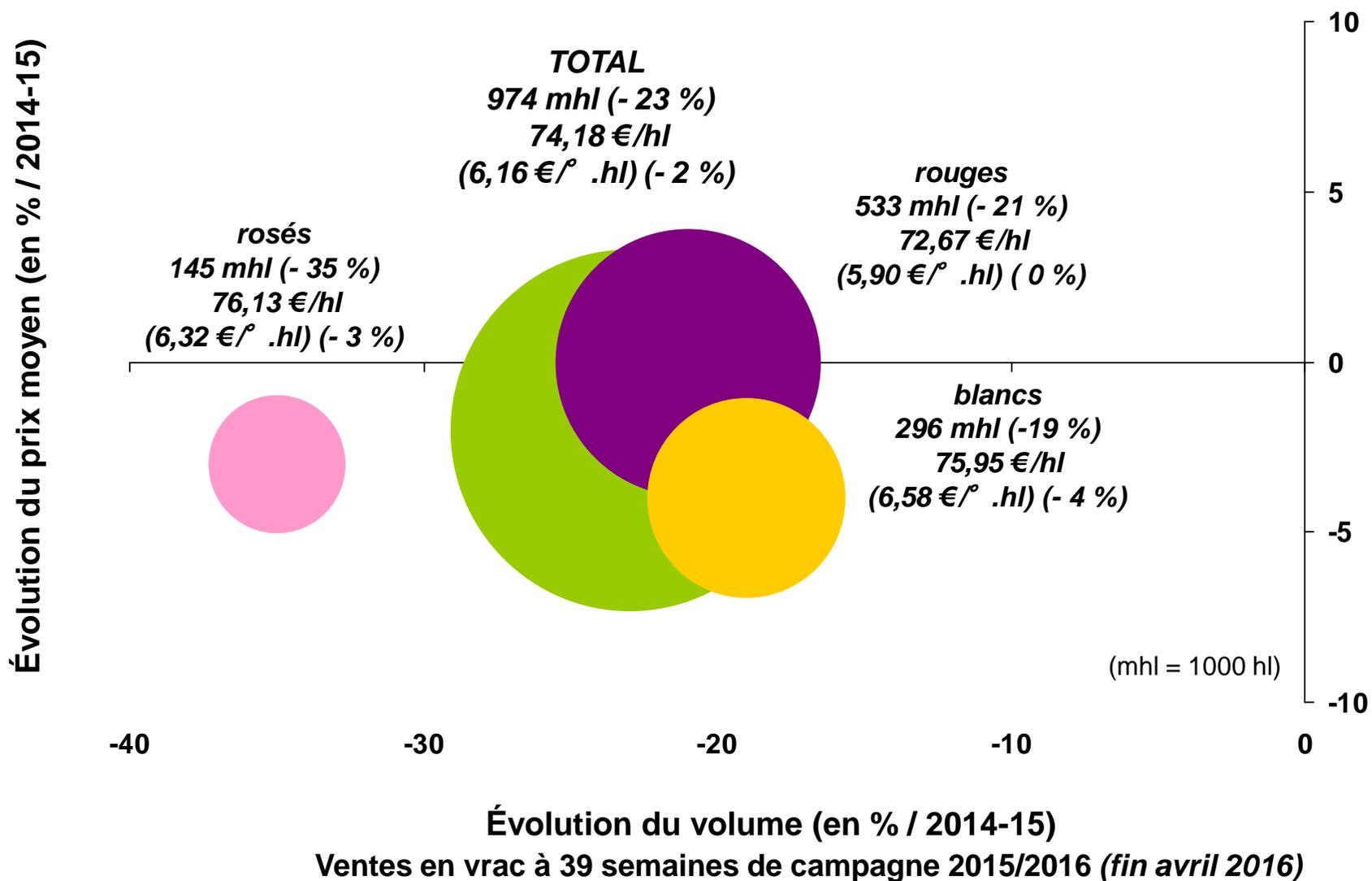
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



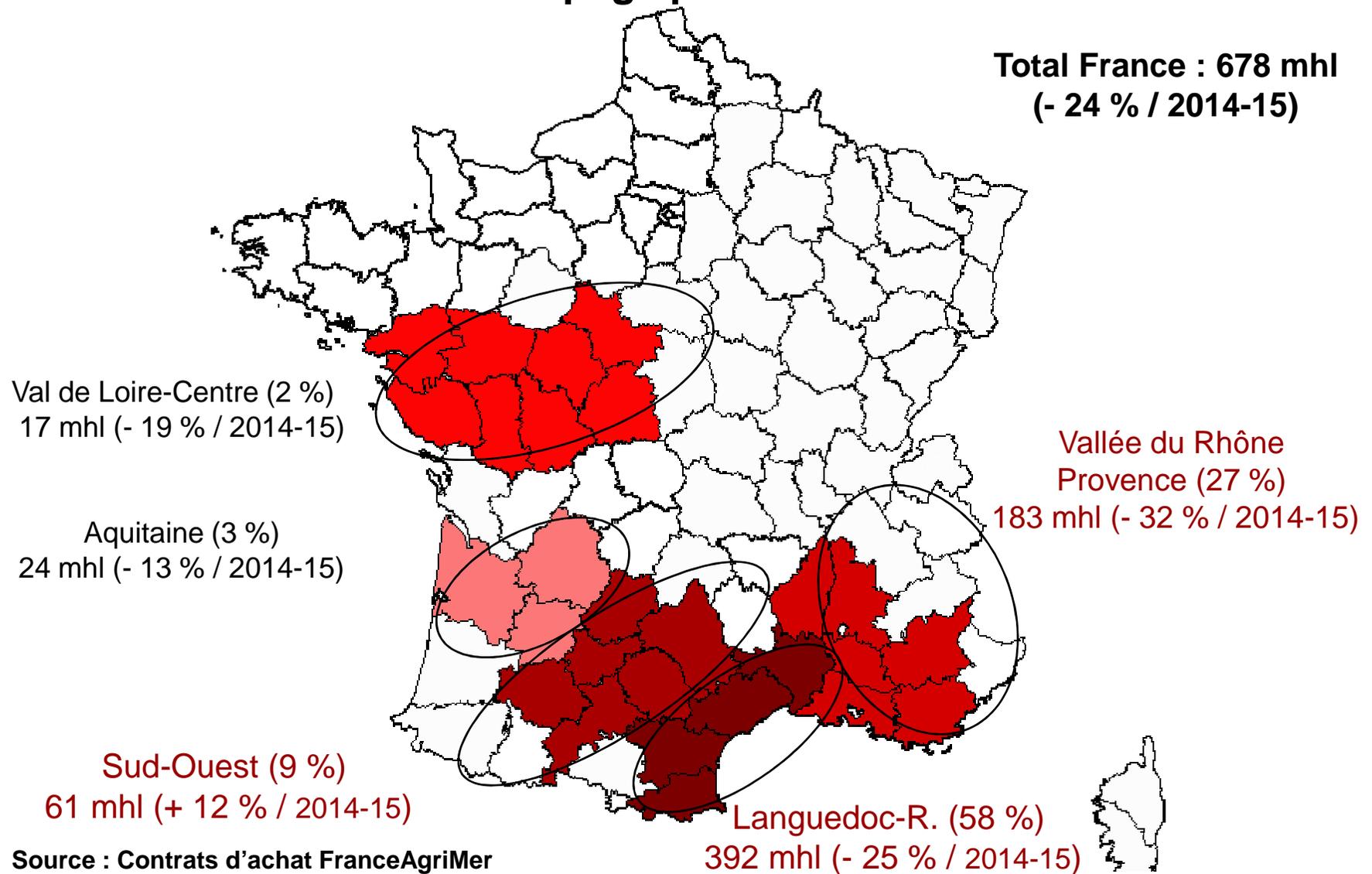
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 296 mhl  
(- 19 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (11 %)  
32 mhl (- 27 % / 2014-15)

Charentes-Cognac (5 %)  
14 mhl (+ 147 % / 2014-15)

Aquitaine (2 %)  
6 mhl (- 21 % / 2014-15)

Sud-Ouest (52 %)  
153 mhl (- 25 % / 2014-15)

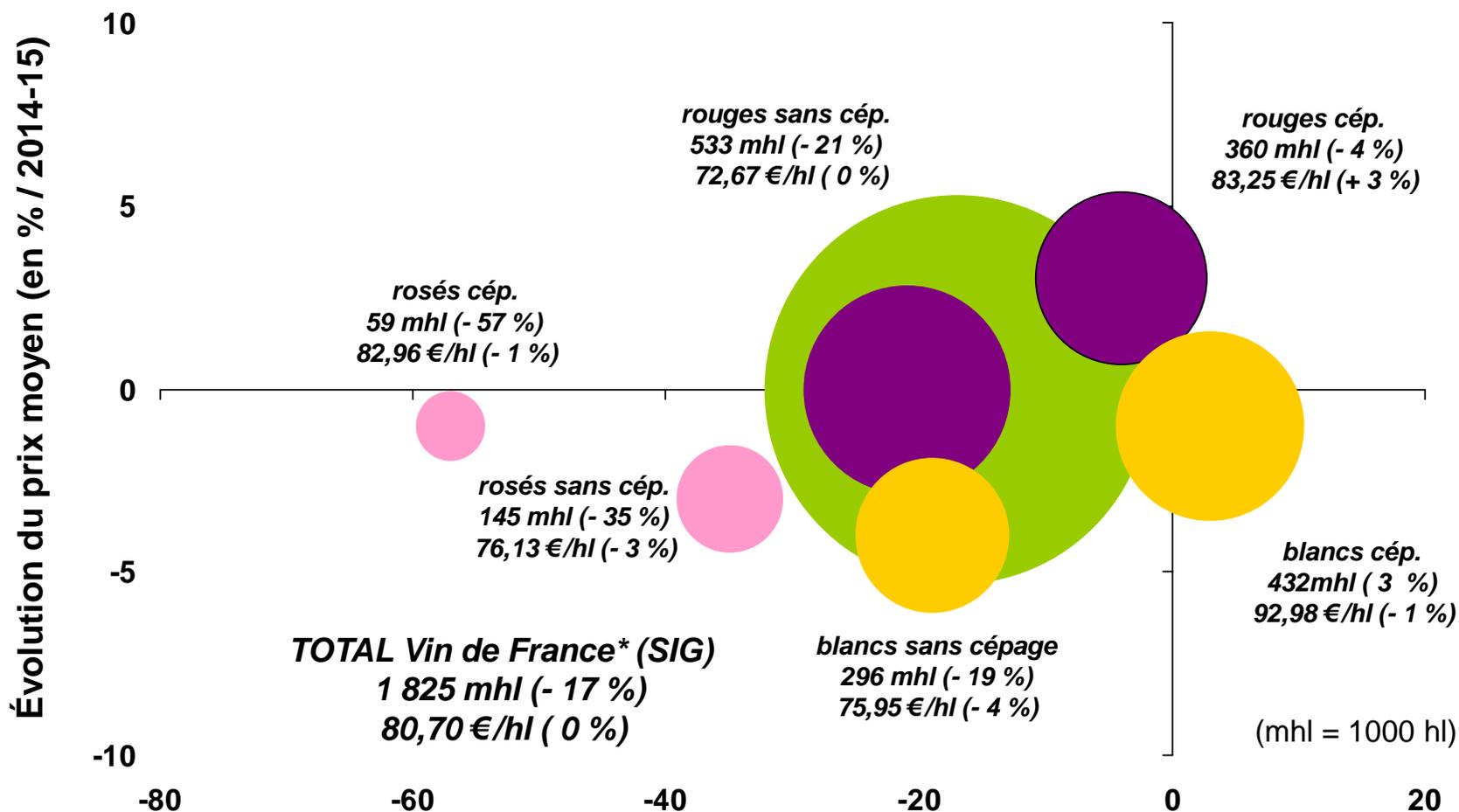
Languedoc-R. (23 %)  
67 mhl ( 1 % / 2014-15)

Vallée du Rhône  
Provence (8 %)  
24 mhl (- 38 % / 2014-15)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

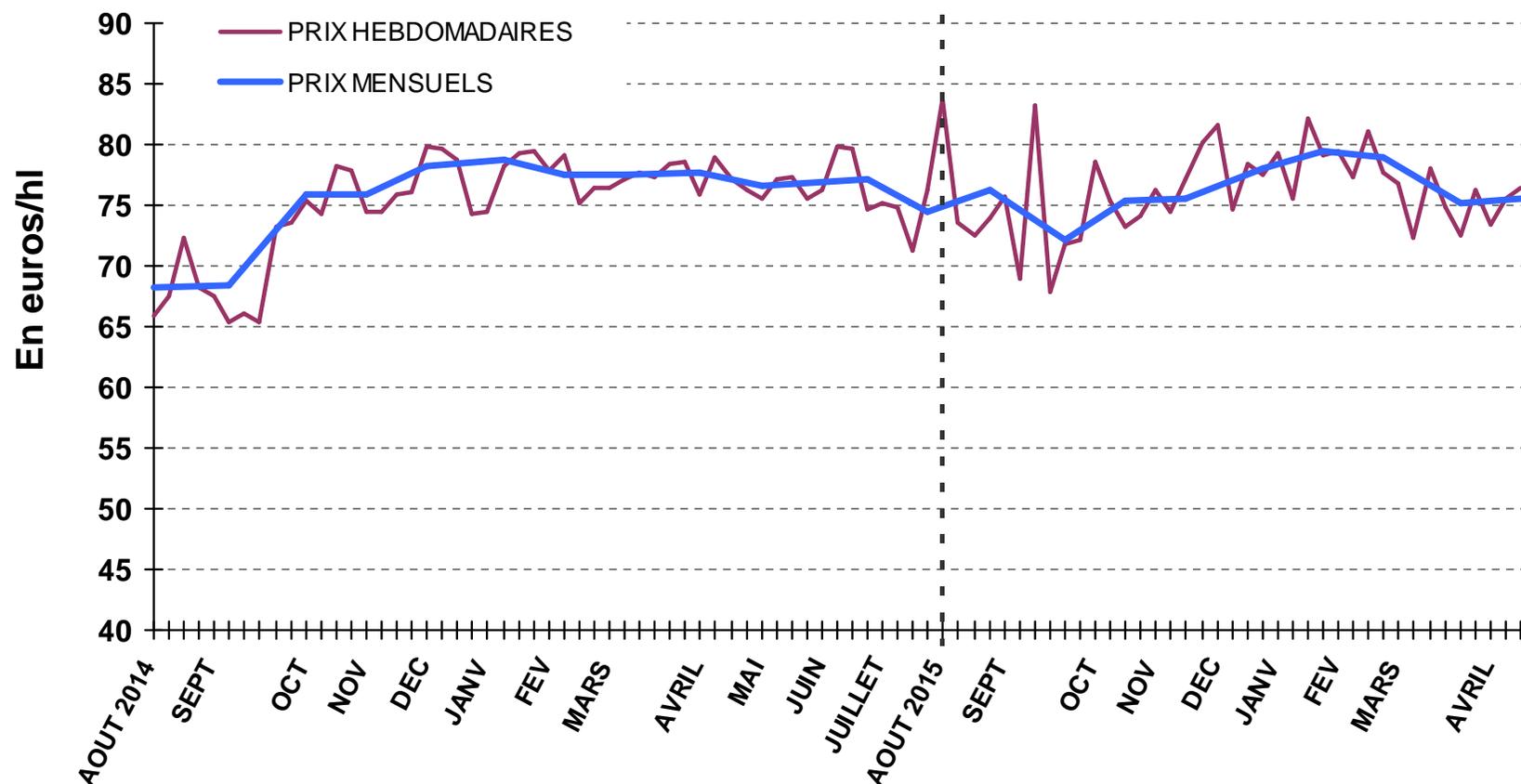
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 77,15 €/hl + 0 % / 14/15

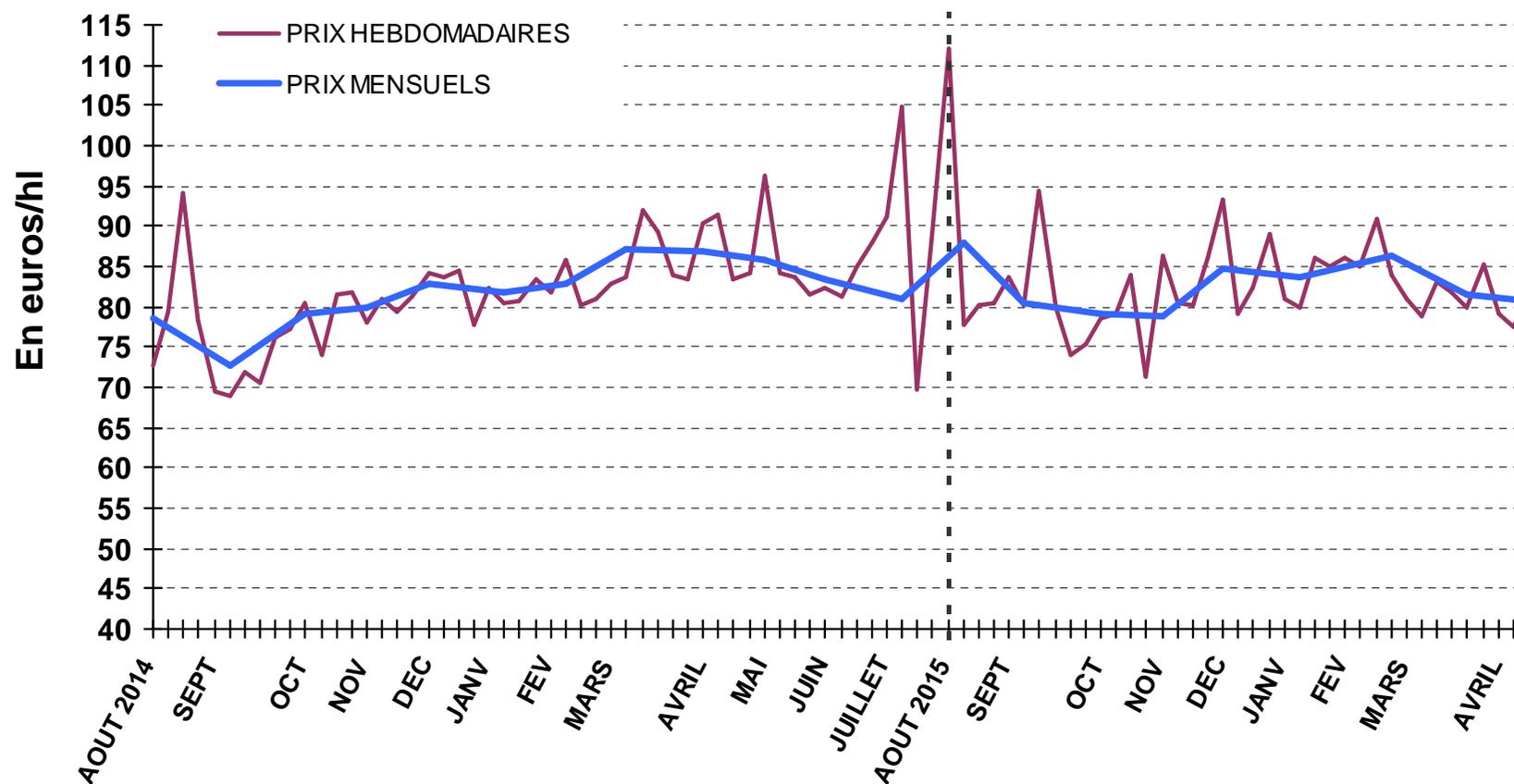


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 83,21 €/hl + 2% / 14/15

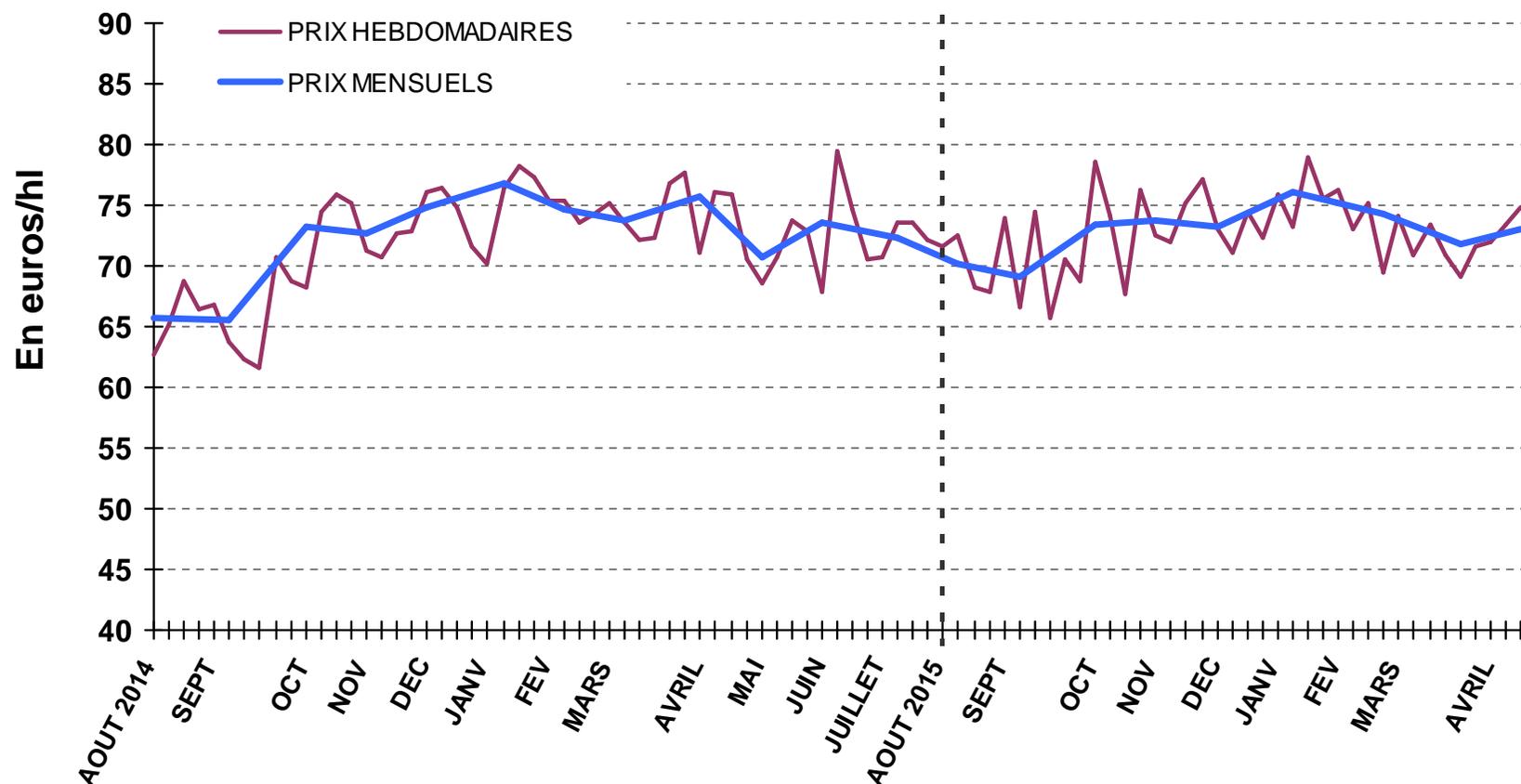


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés sans cépages en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,41 €/hl - 1 %/ 14/15

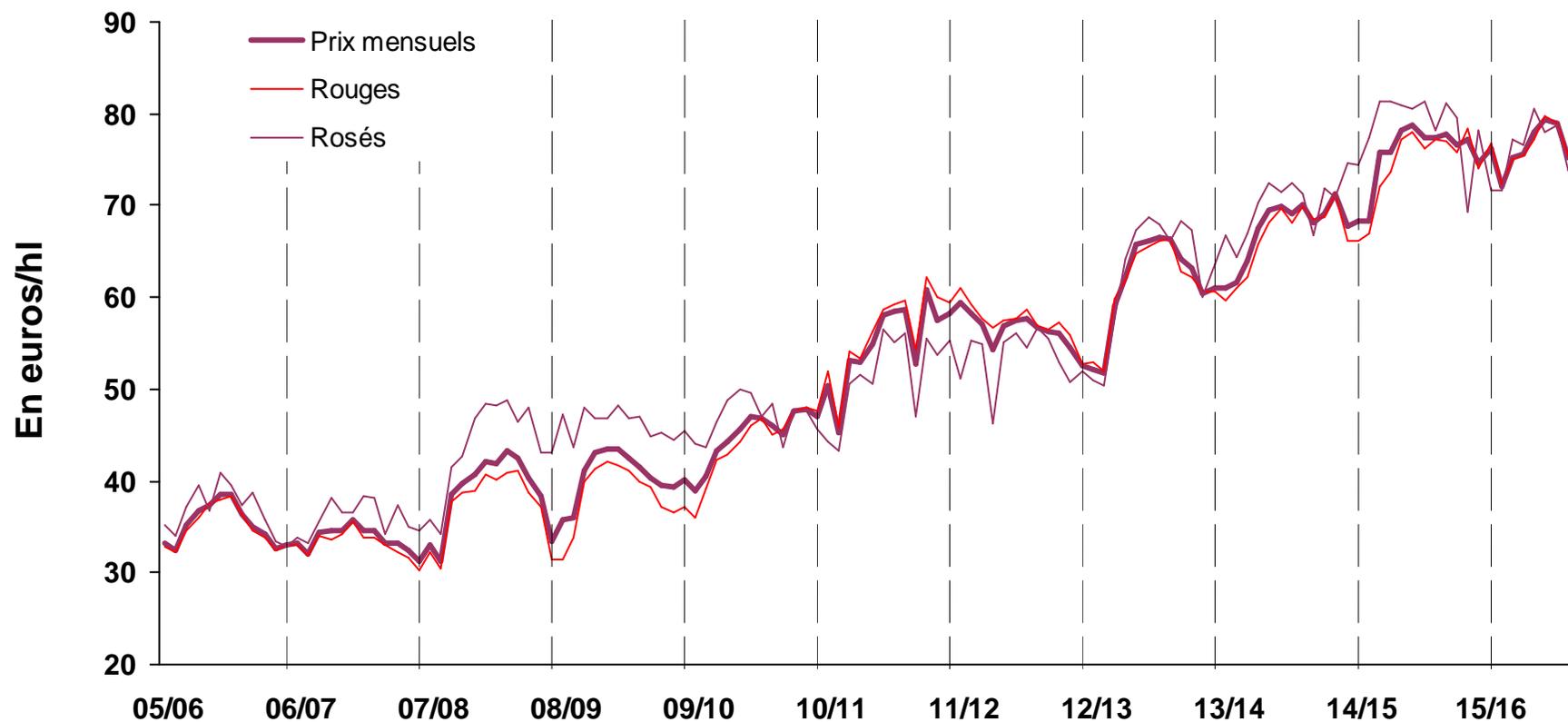


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 77,15 €/hl + 0 % / 14/15

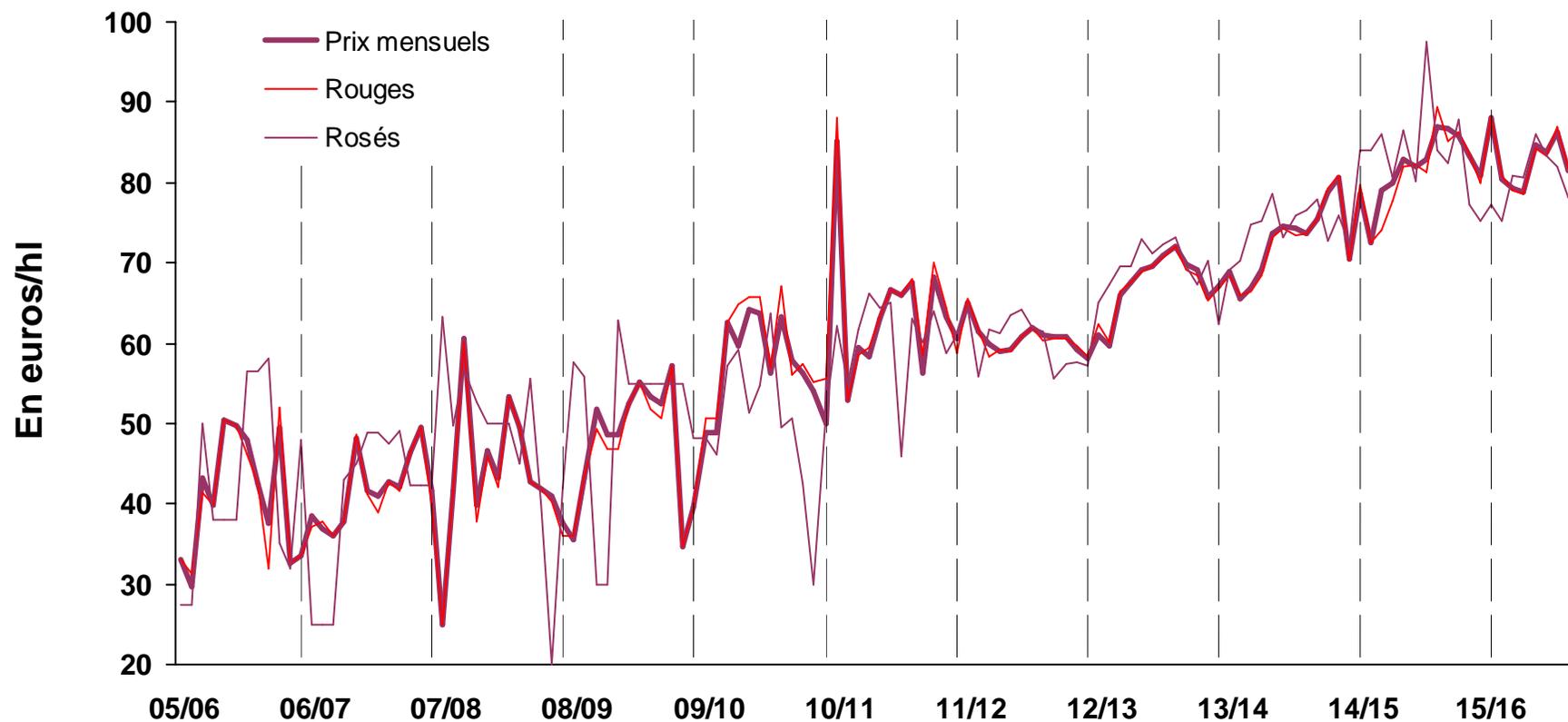


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 83,21 €/hl + 2 % / 14/15

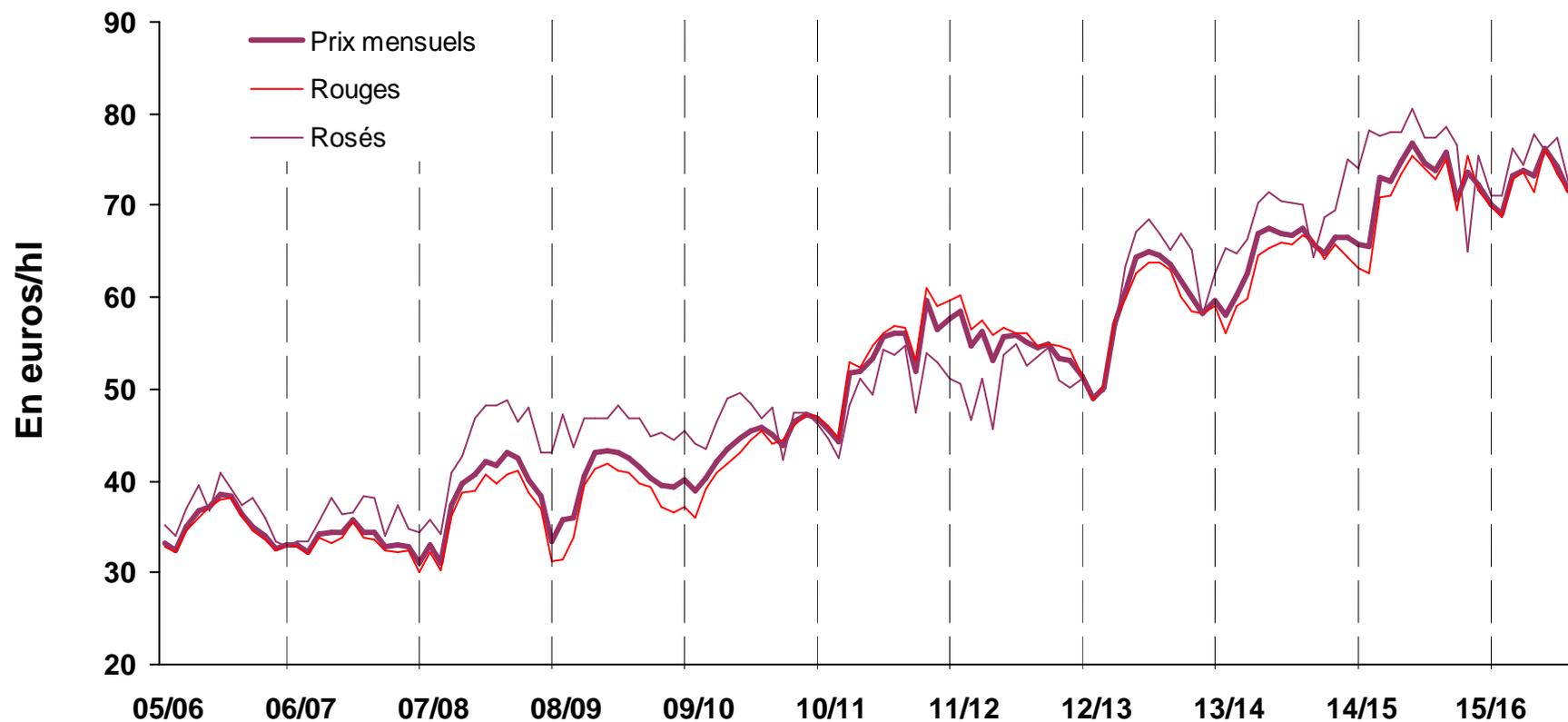


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 73,41 €/hl - 1 % / 14/15

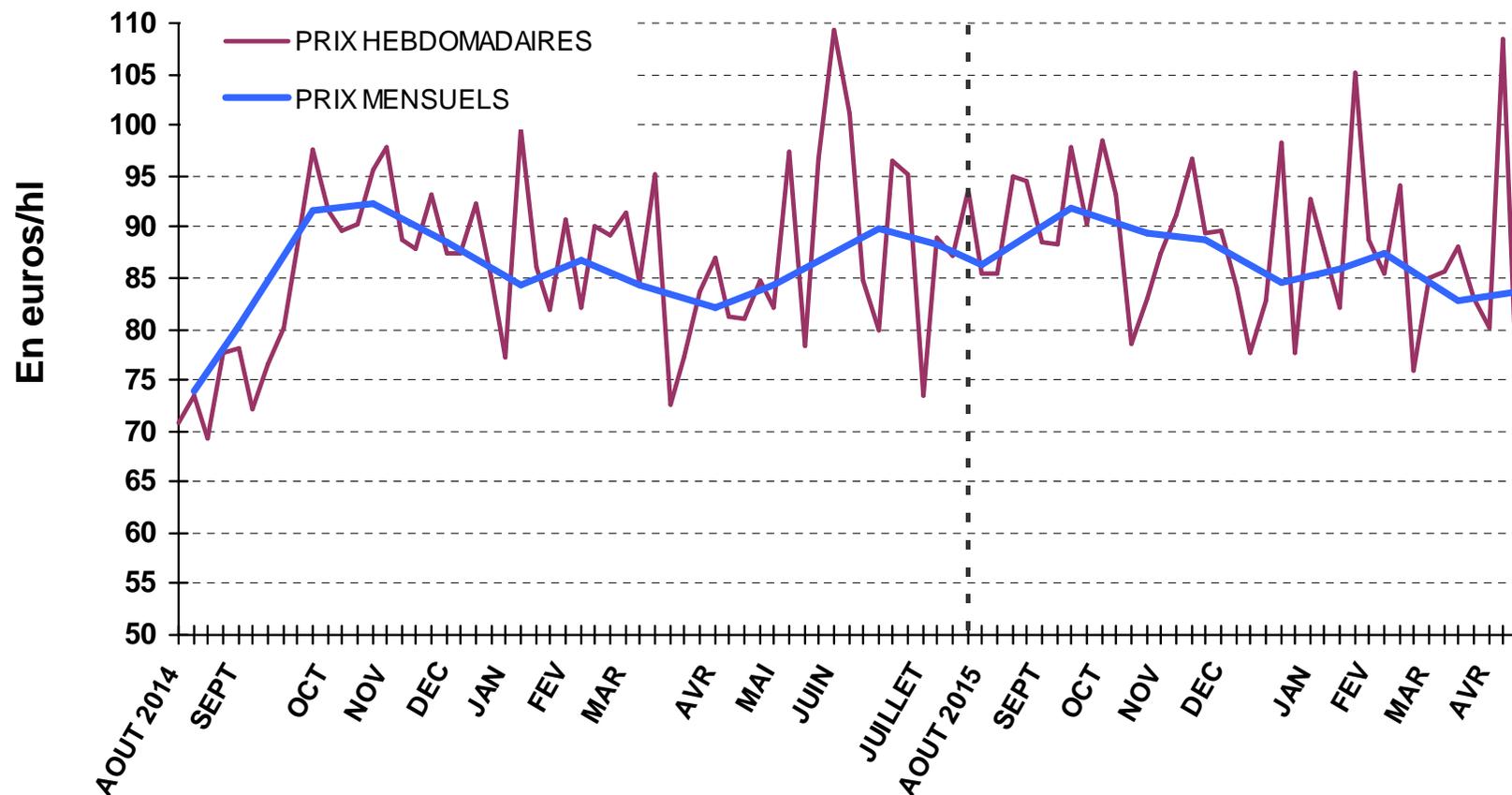


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,05 €/hl - 1 % / 14/15

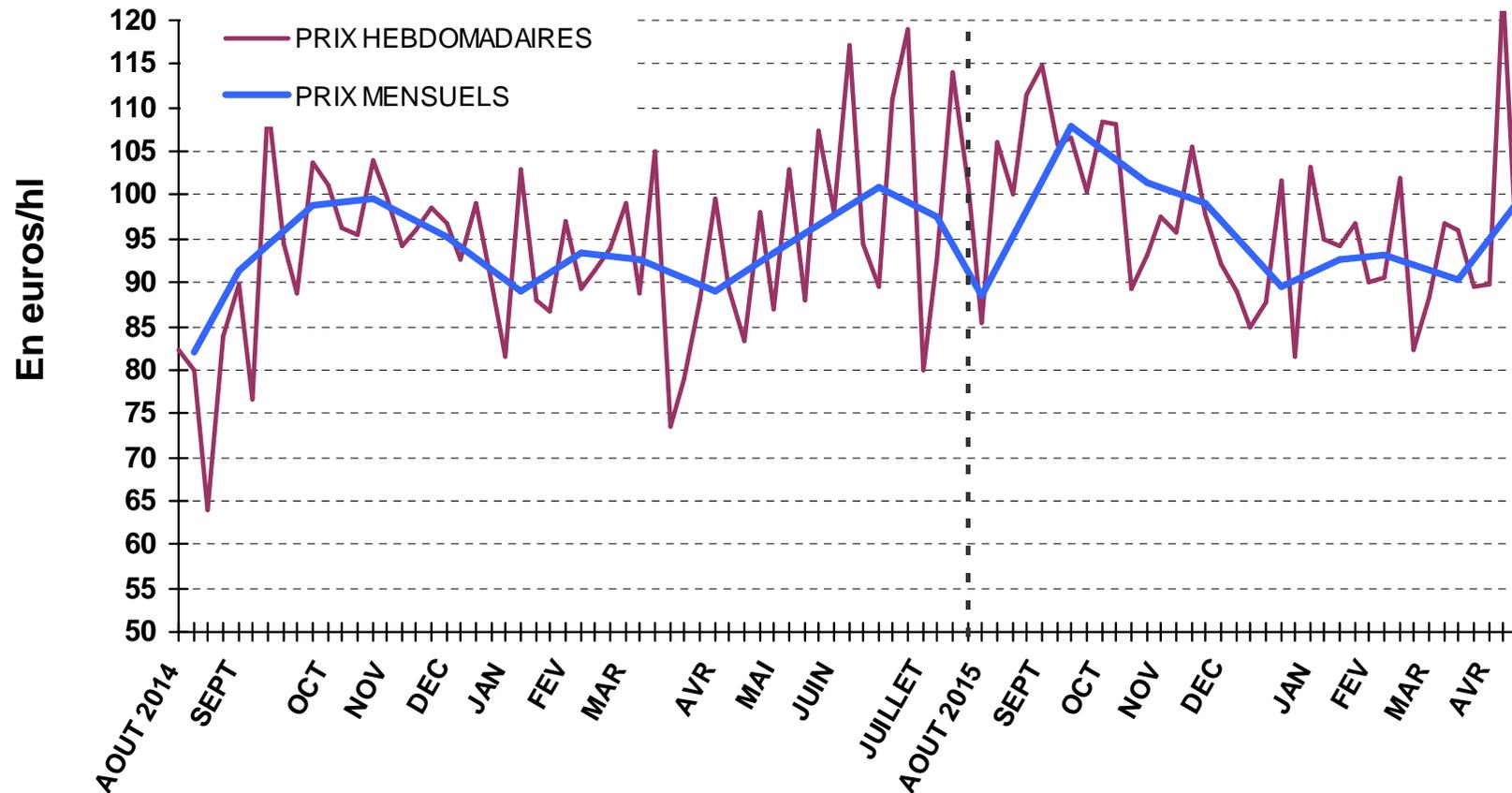


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs depuis le début de la campagne : 92,98 €/hl - 1 % / 14/15

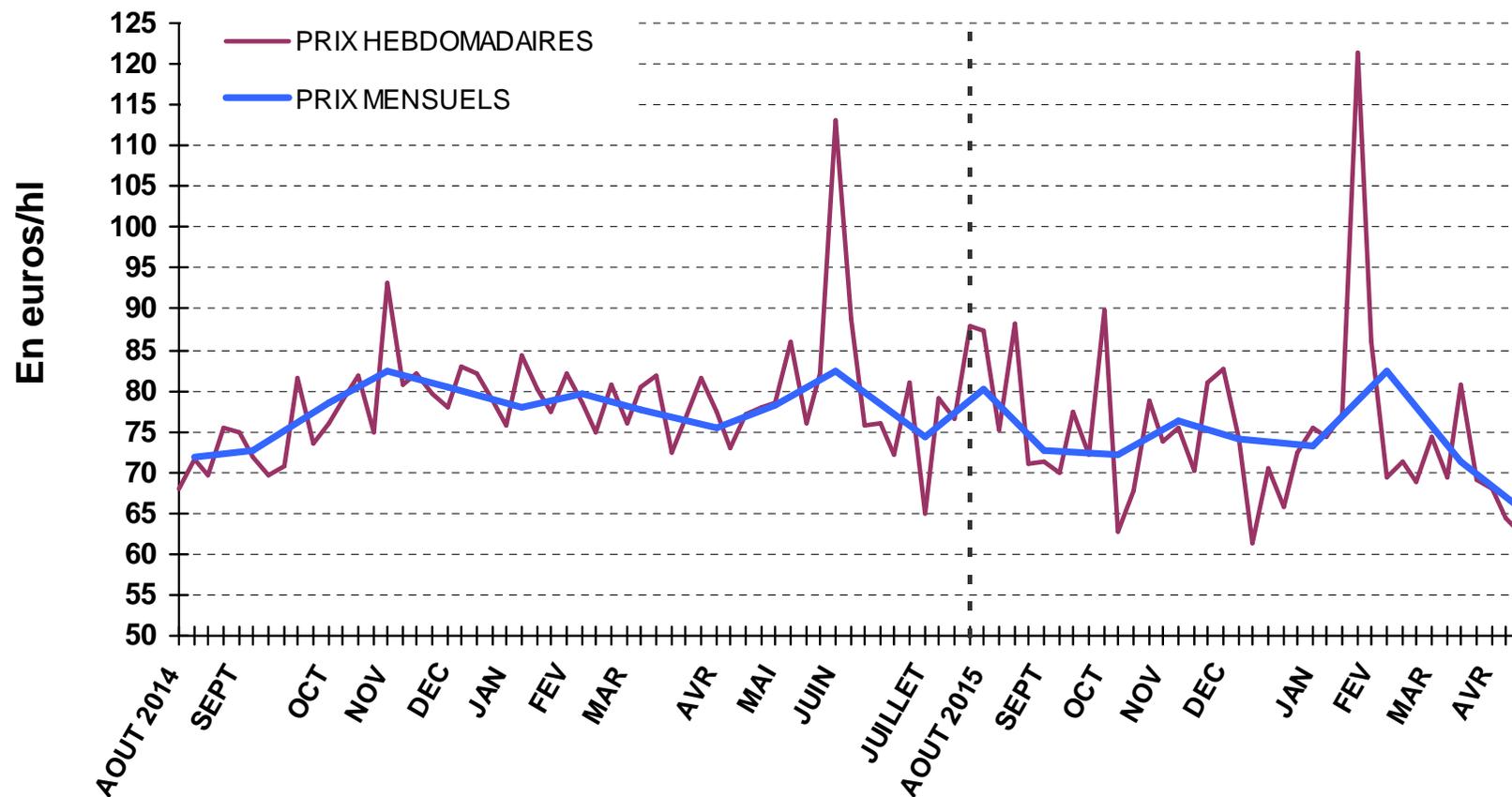


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs depuis le début de la campagne : 75,95 €/hl - 4 % / 14/15

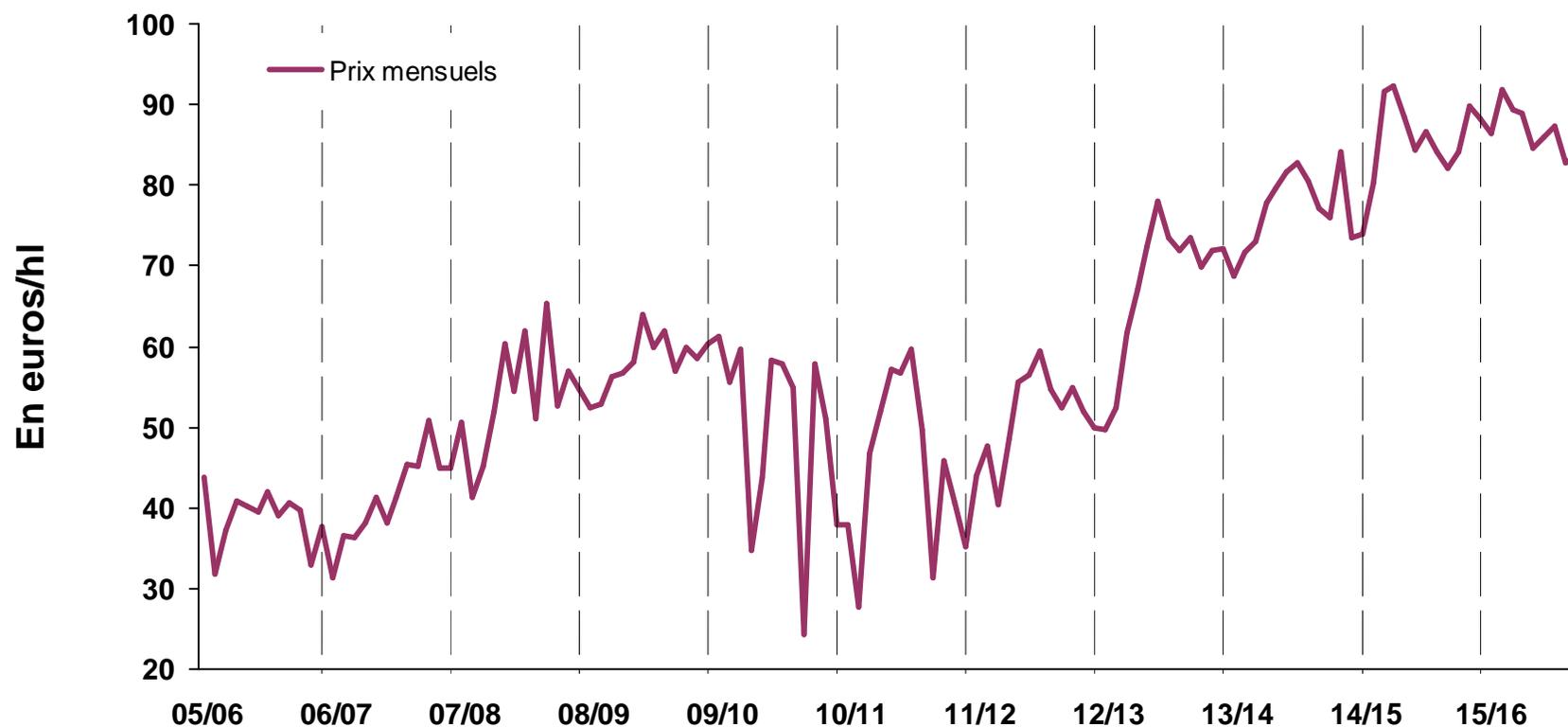


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,05 €/hl - 1 % / 14/15

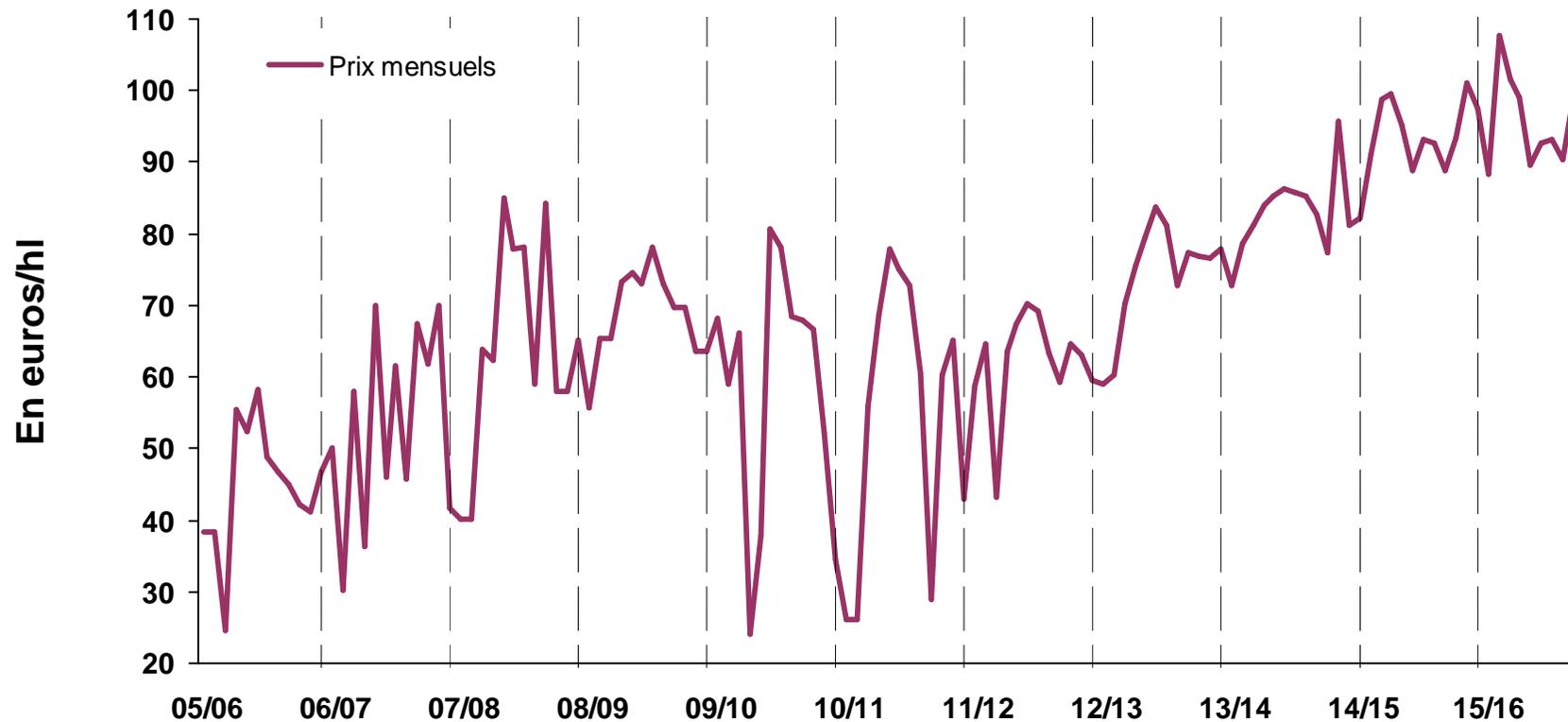


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs, campagne 2014/2015 : 92,98 €/hl - 1 % / 14/15

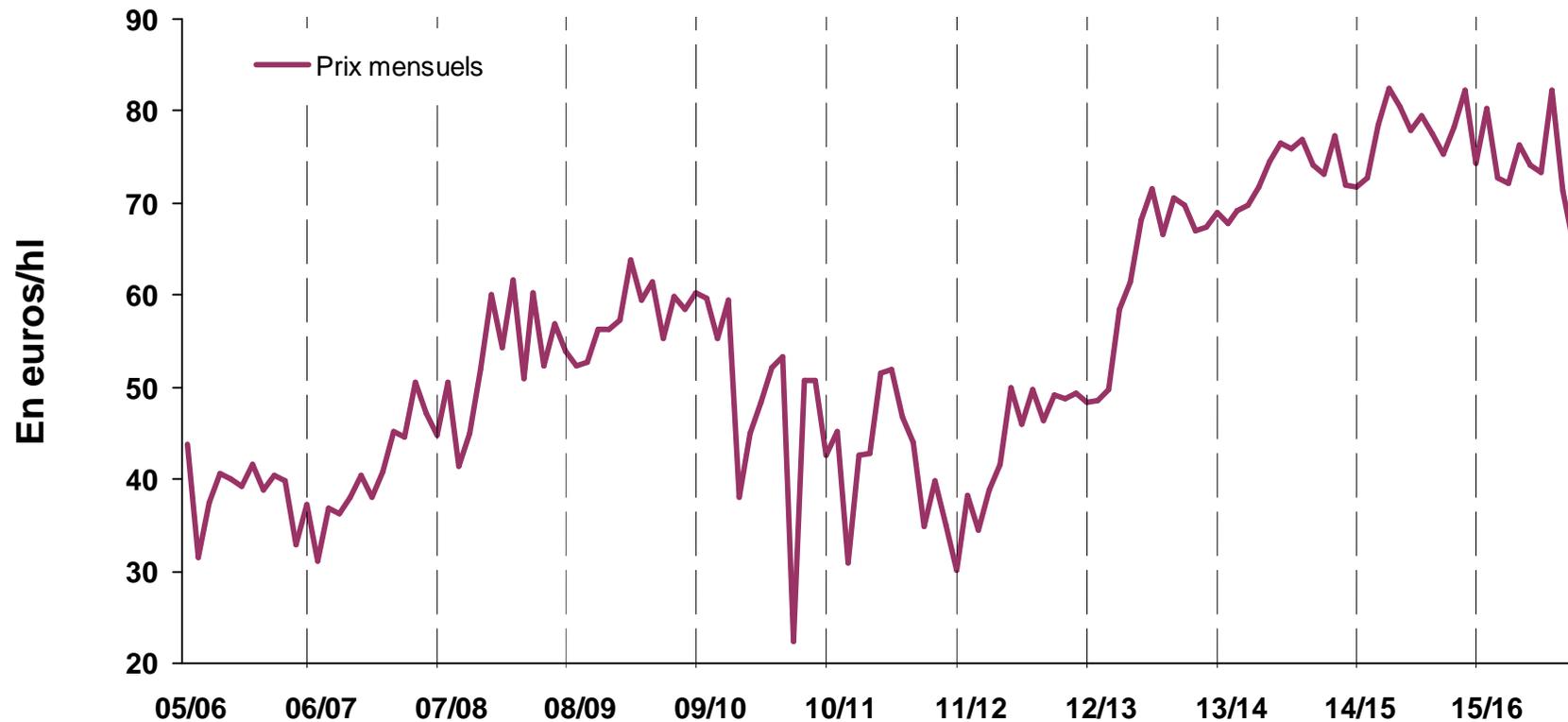


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs, campagne 2014/2015 : 75,95 €/hl - 4 % / 14/15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	360	83,25	376	81,07
dont Merlot	142	77,67	176	78,58
dont Cabernet/Sauvignon	46	79,63	55	79,55
dont Syrah	47	89,44	49	81,22
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	59	82,96	137	84,20
dont Grenache	11	81,26	34	85,05
dont Cinsault	8	80,76	27	84,42
dont Merlot	6	77,74	21	80,00
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	432	92,92	421	93,93
dont Chardonnay	136	106,35	141	107,29
dont Sauvignon	117	93,21	122	90,57
dont Colombard	45	81,25	40	83,70

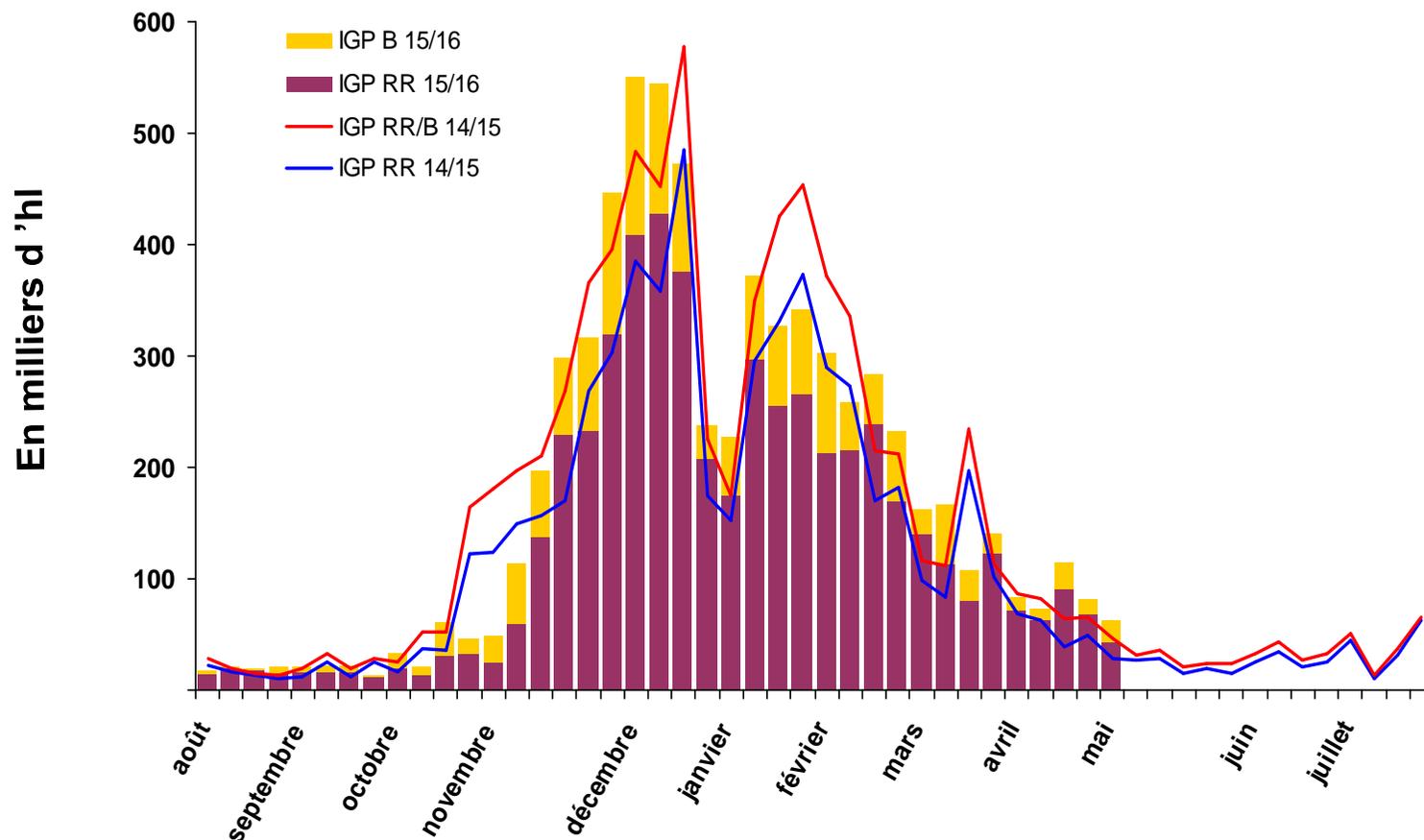
**Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 732 419 hl + 1 % / 14-15

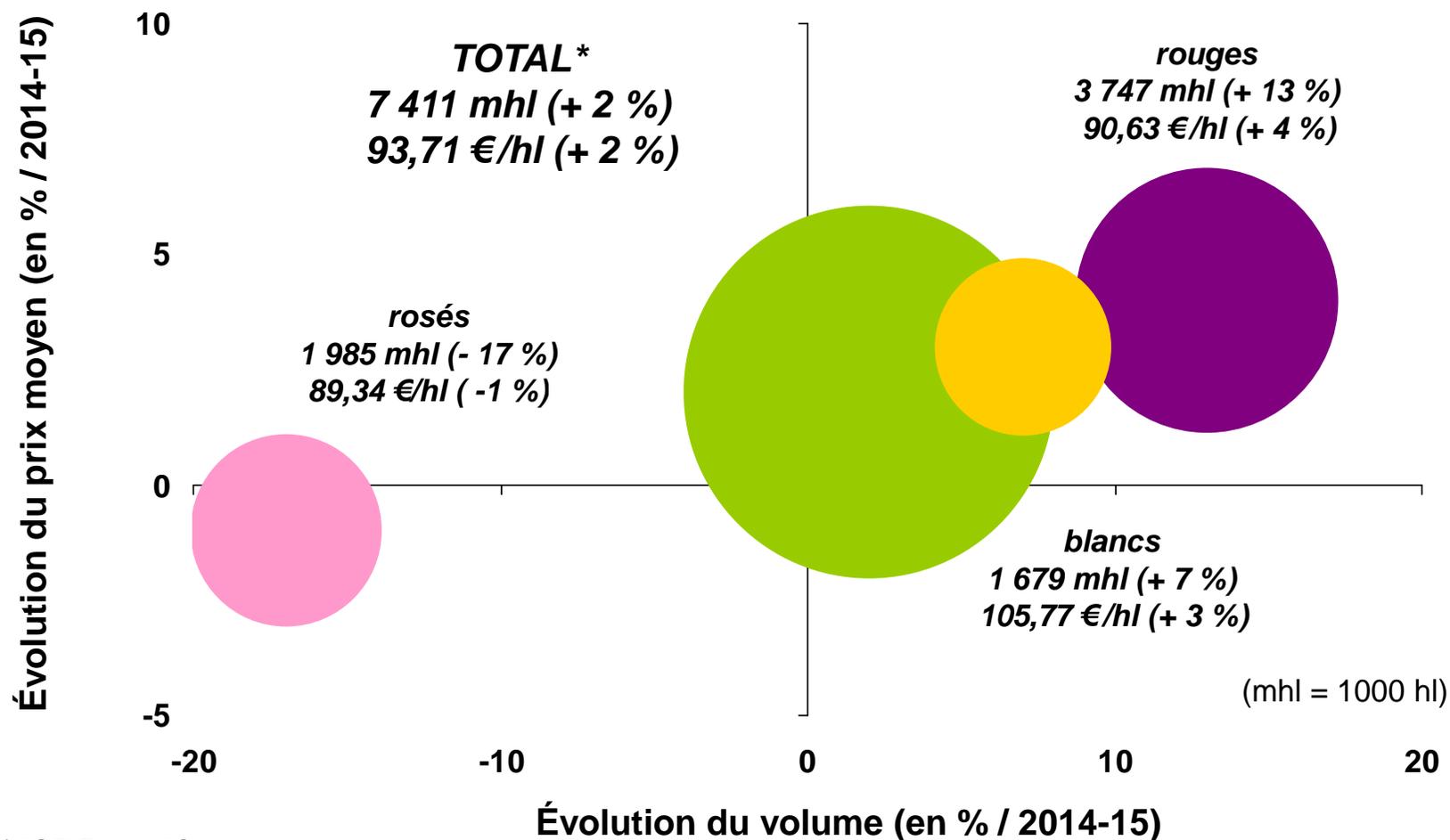
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 678 655 hl + 7 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP en 2015-2016

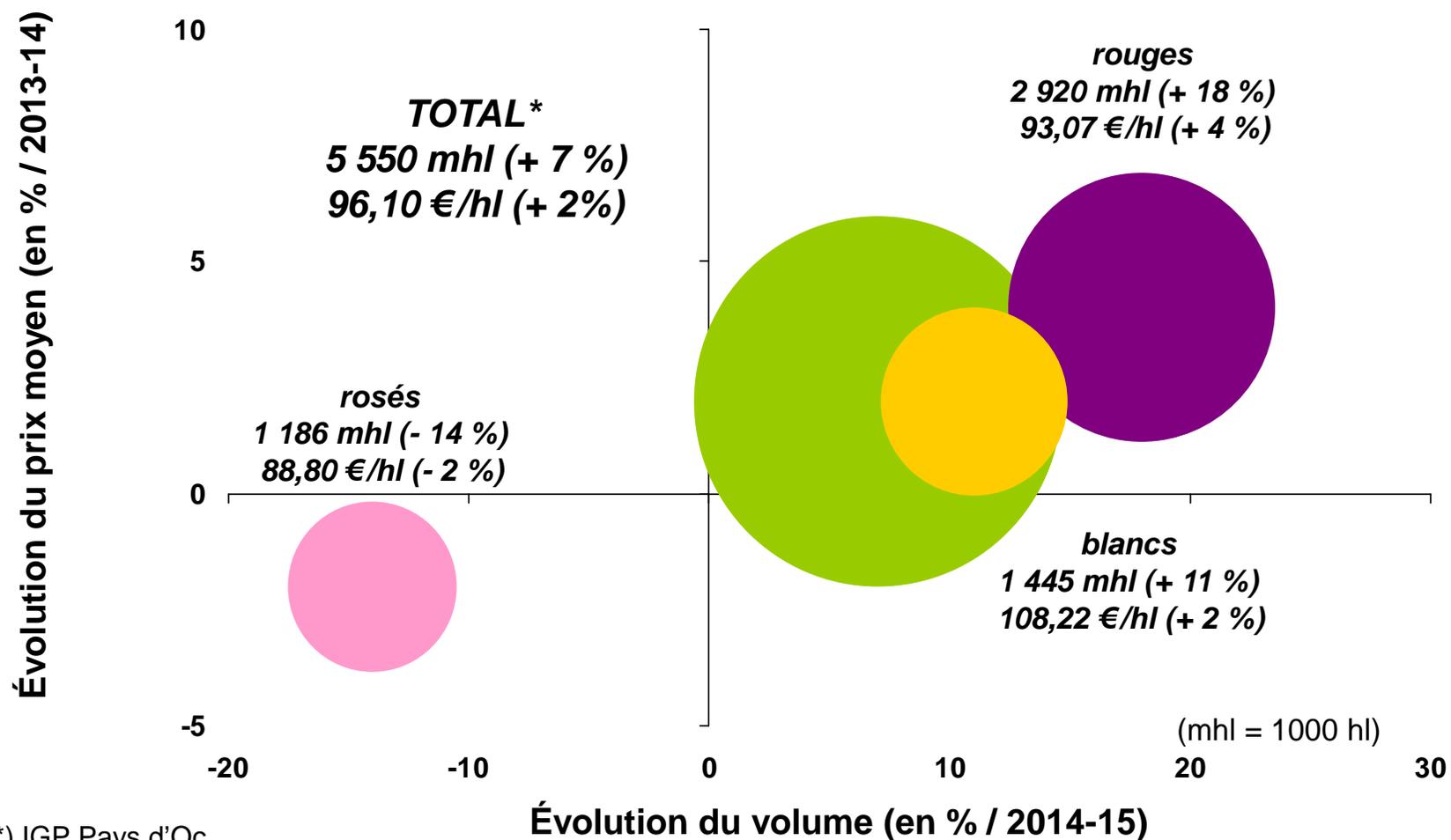


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 73 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

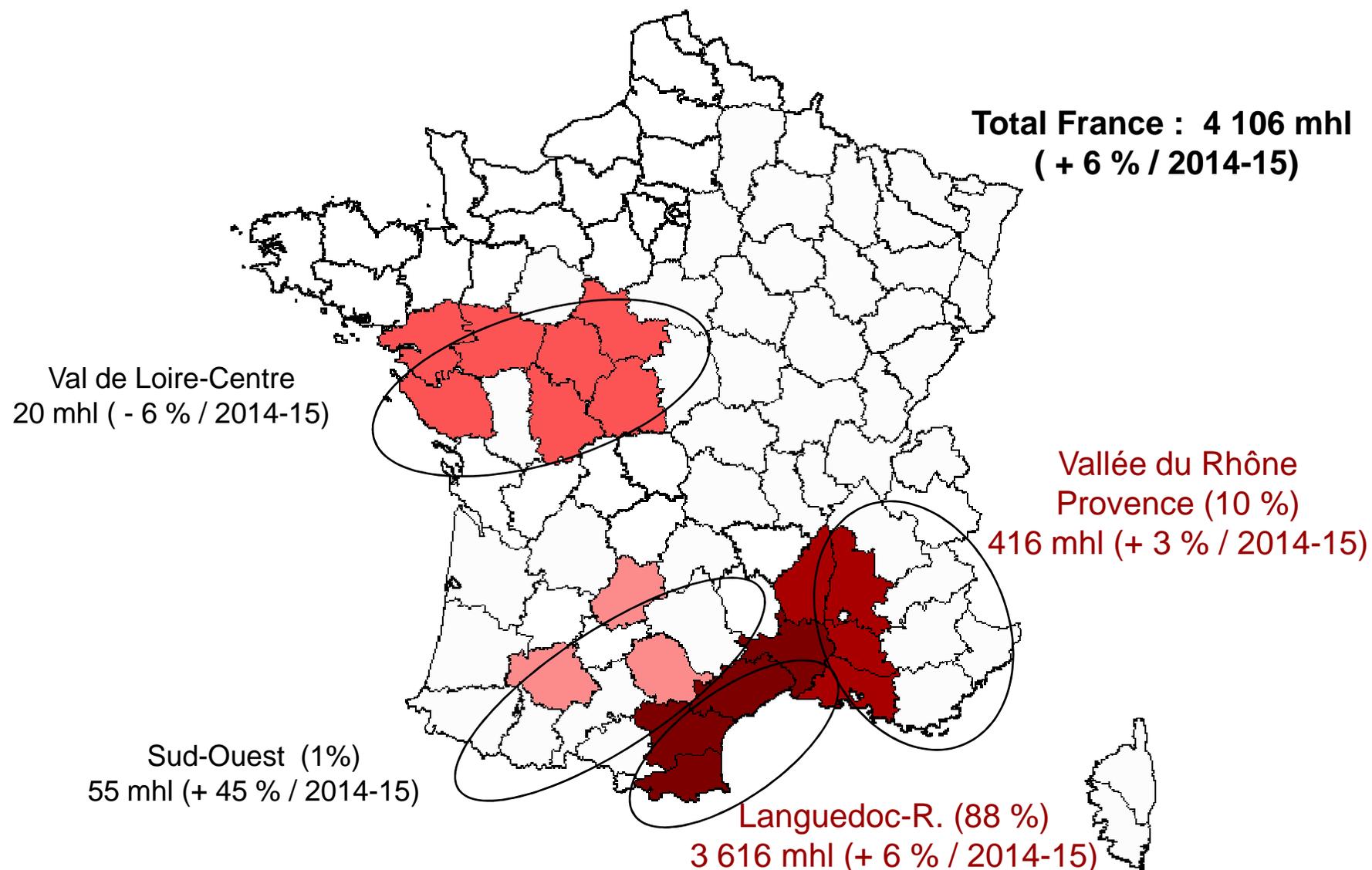


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 92 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

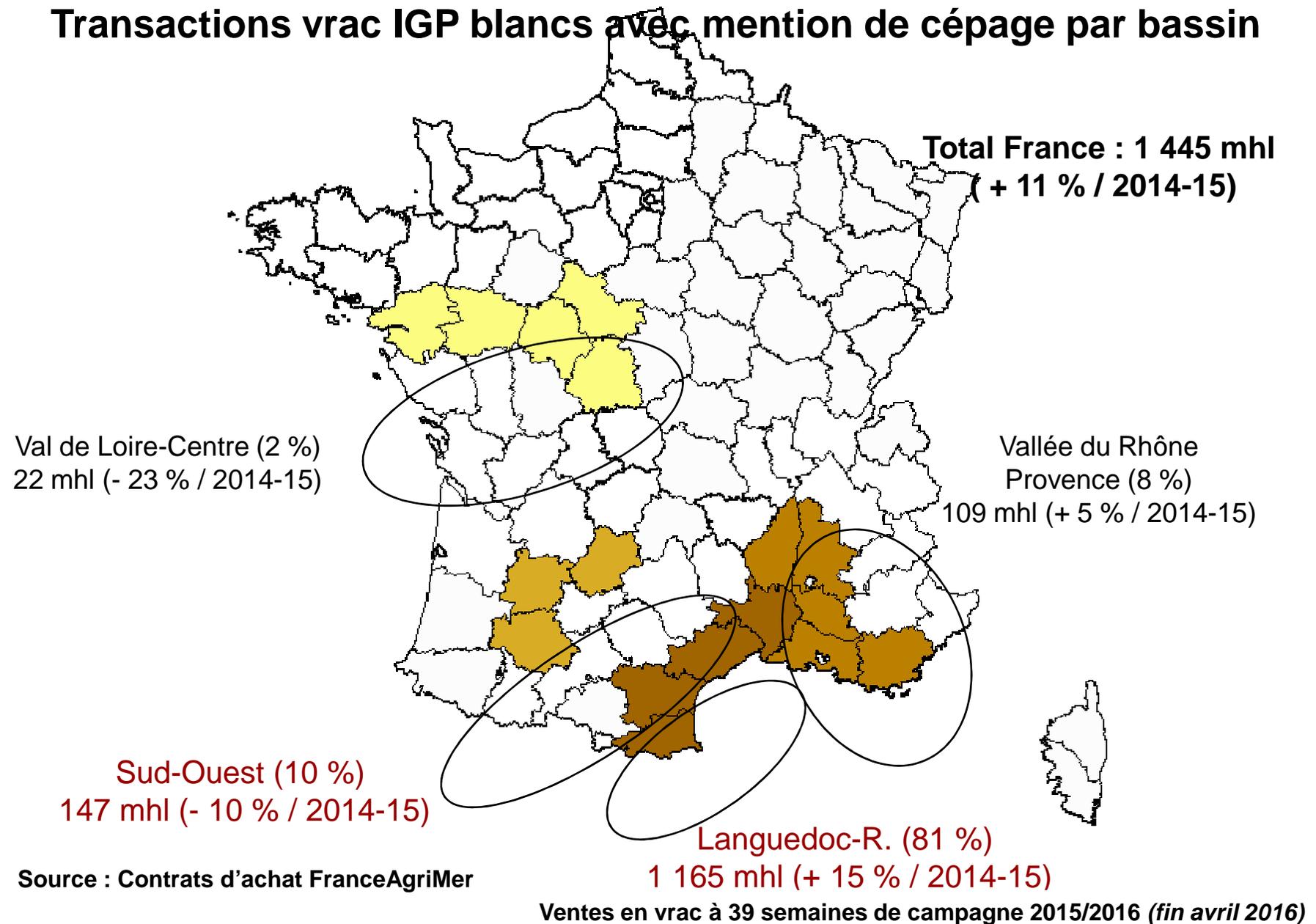
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin

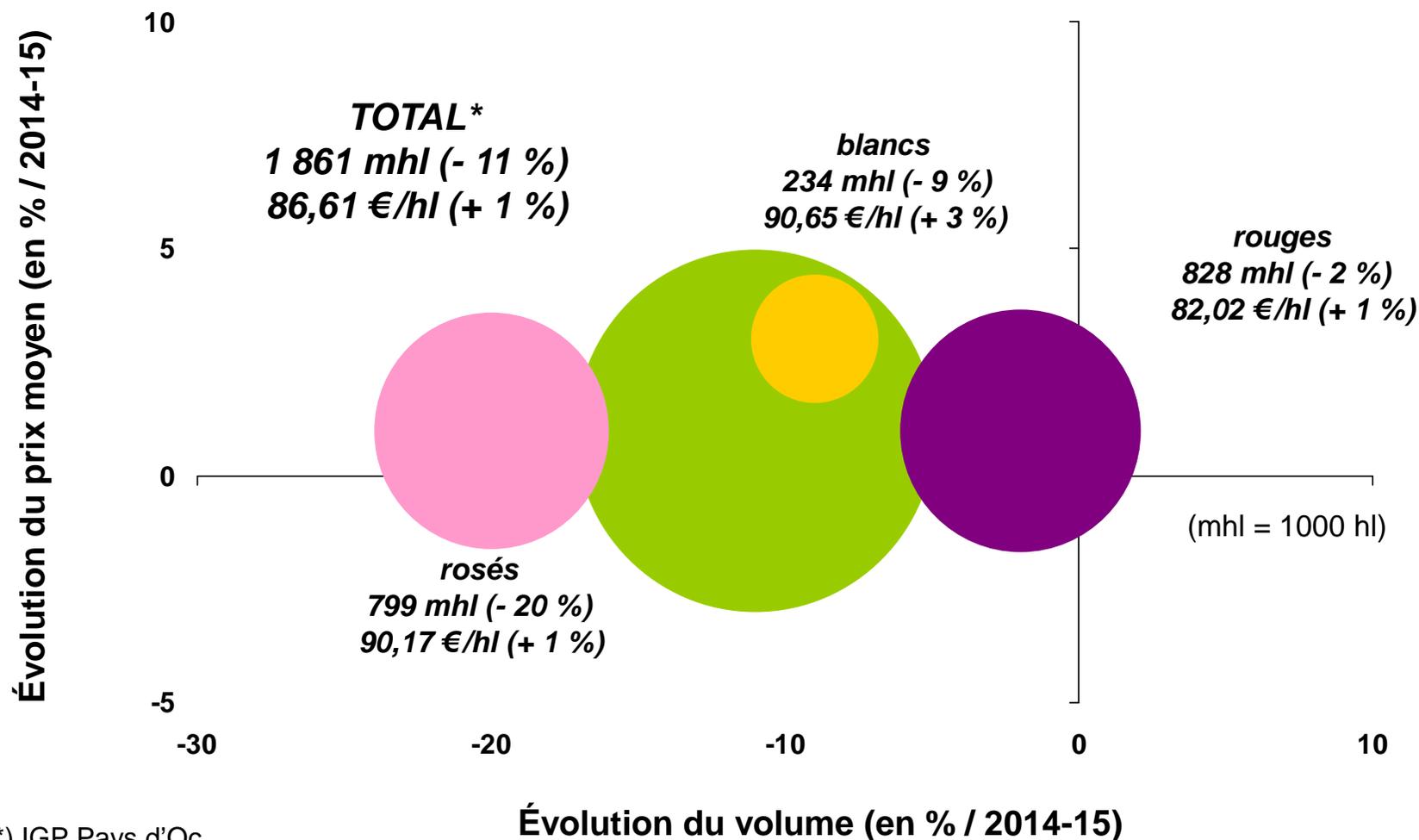


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

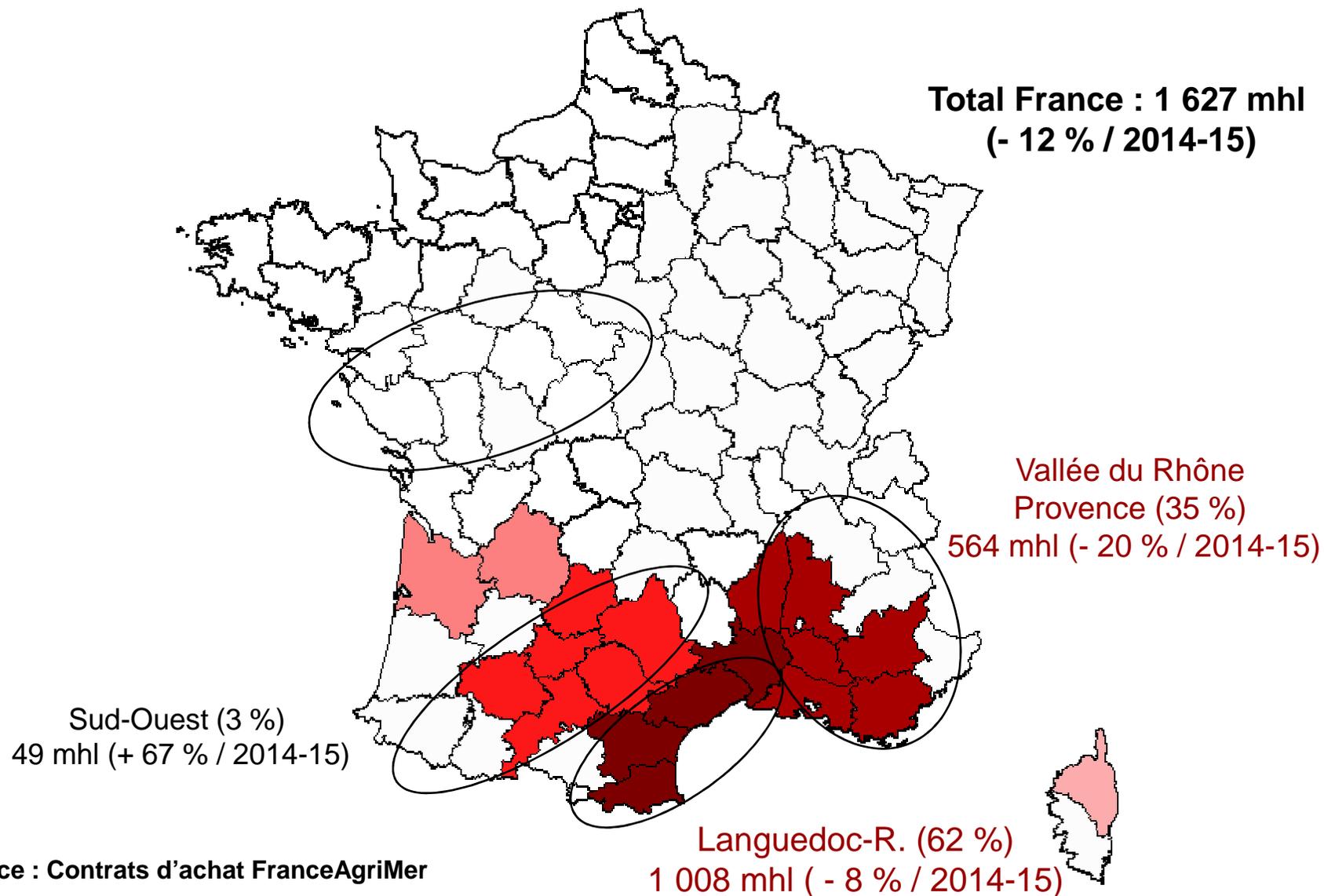


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 16 % des volumes

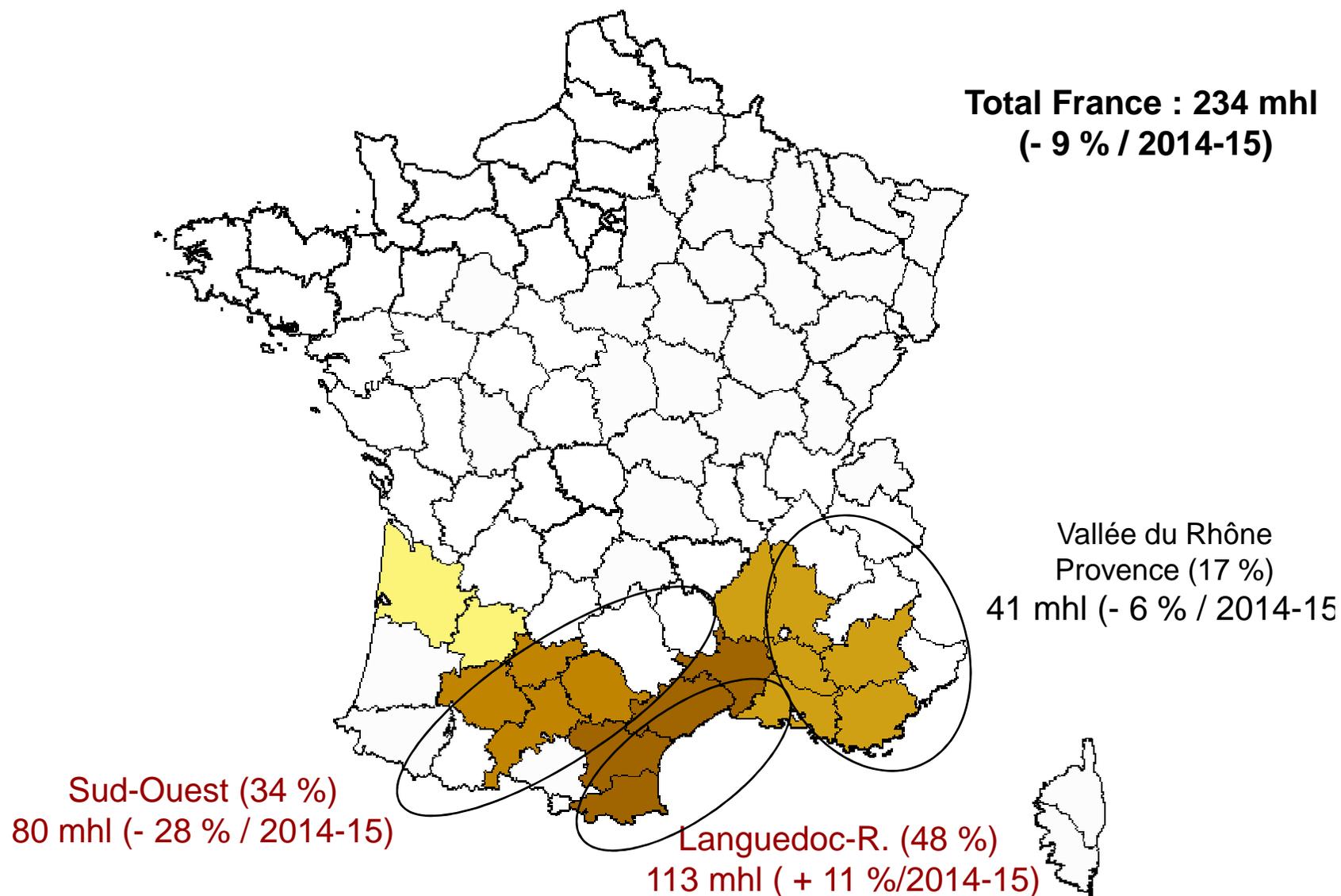
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



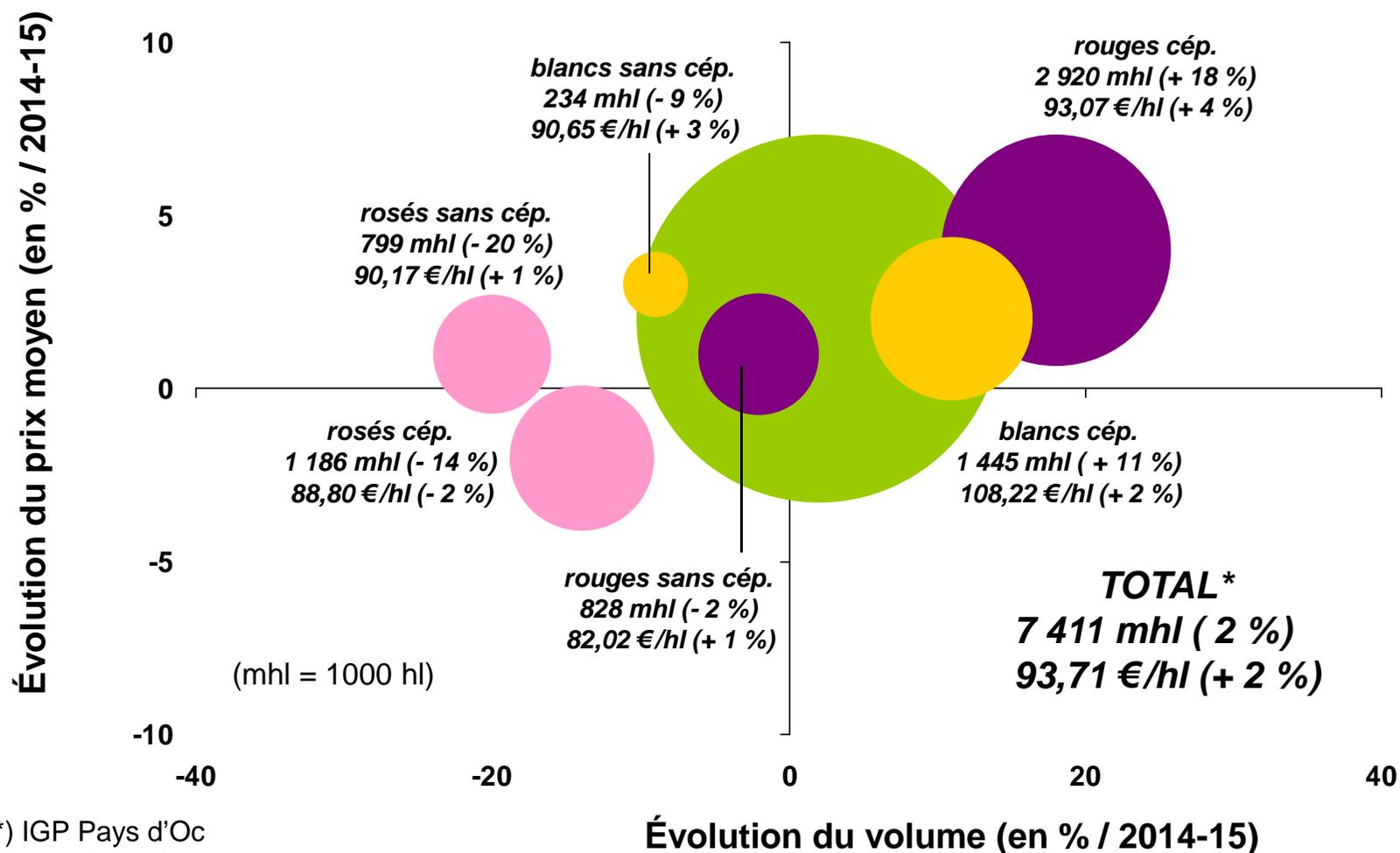
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

# Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



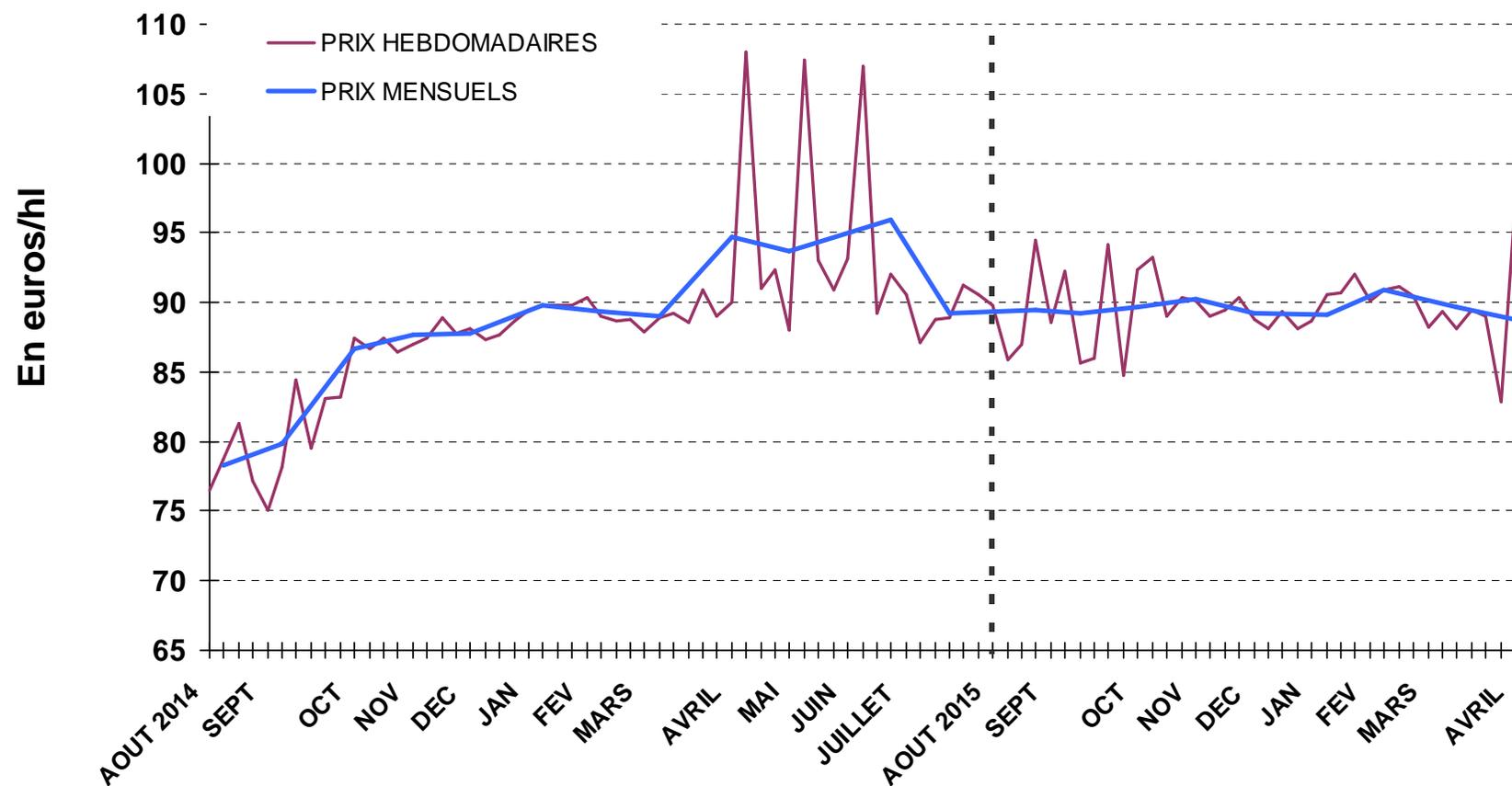
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,18 €/hl + 2 % / 14-15

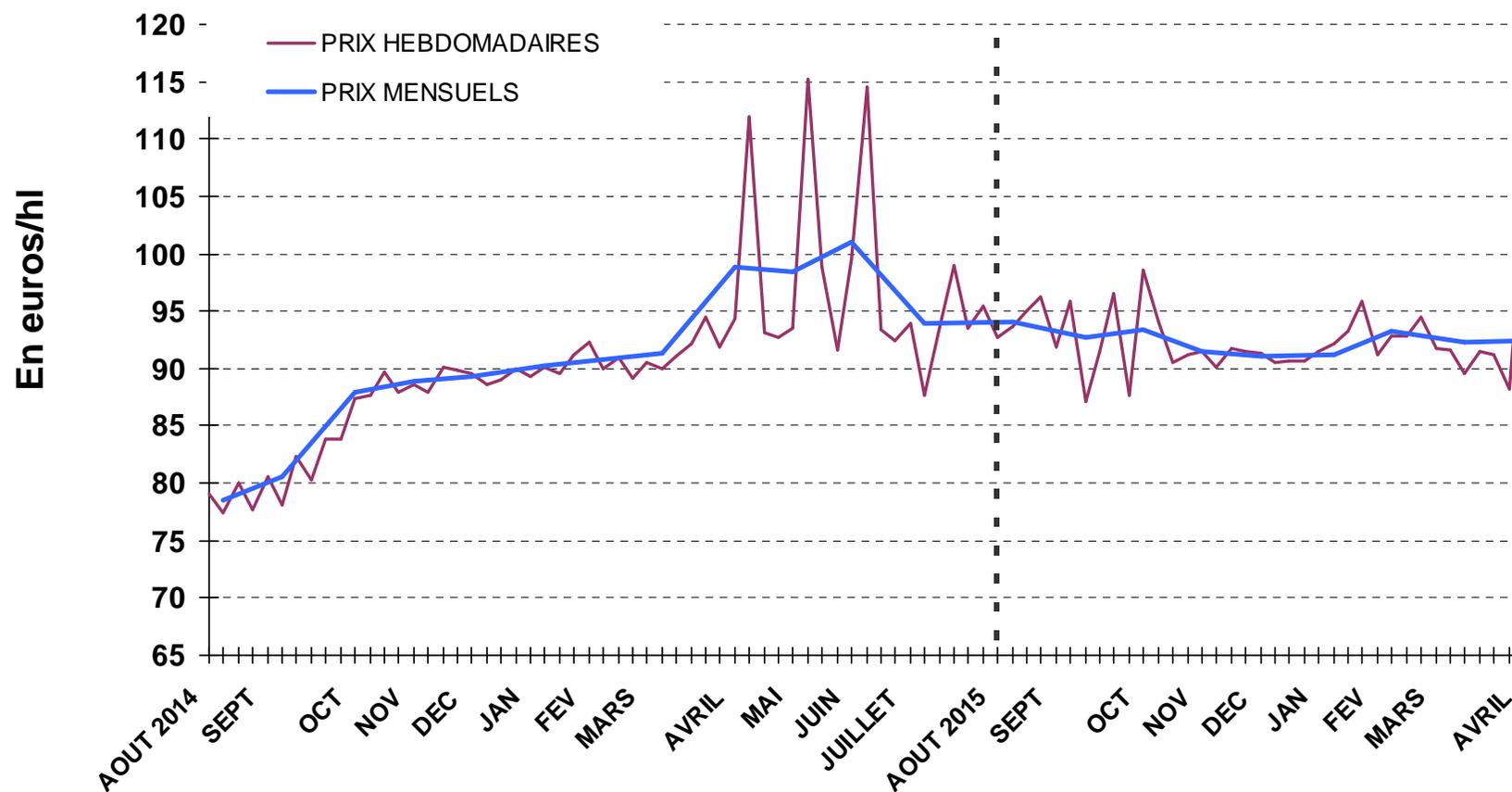


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 91,83 €/hl + 2 % / 14-15

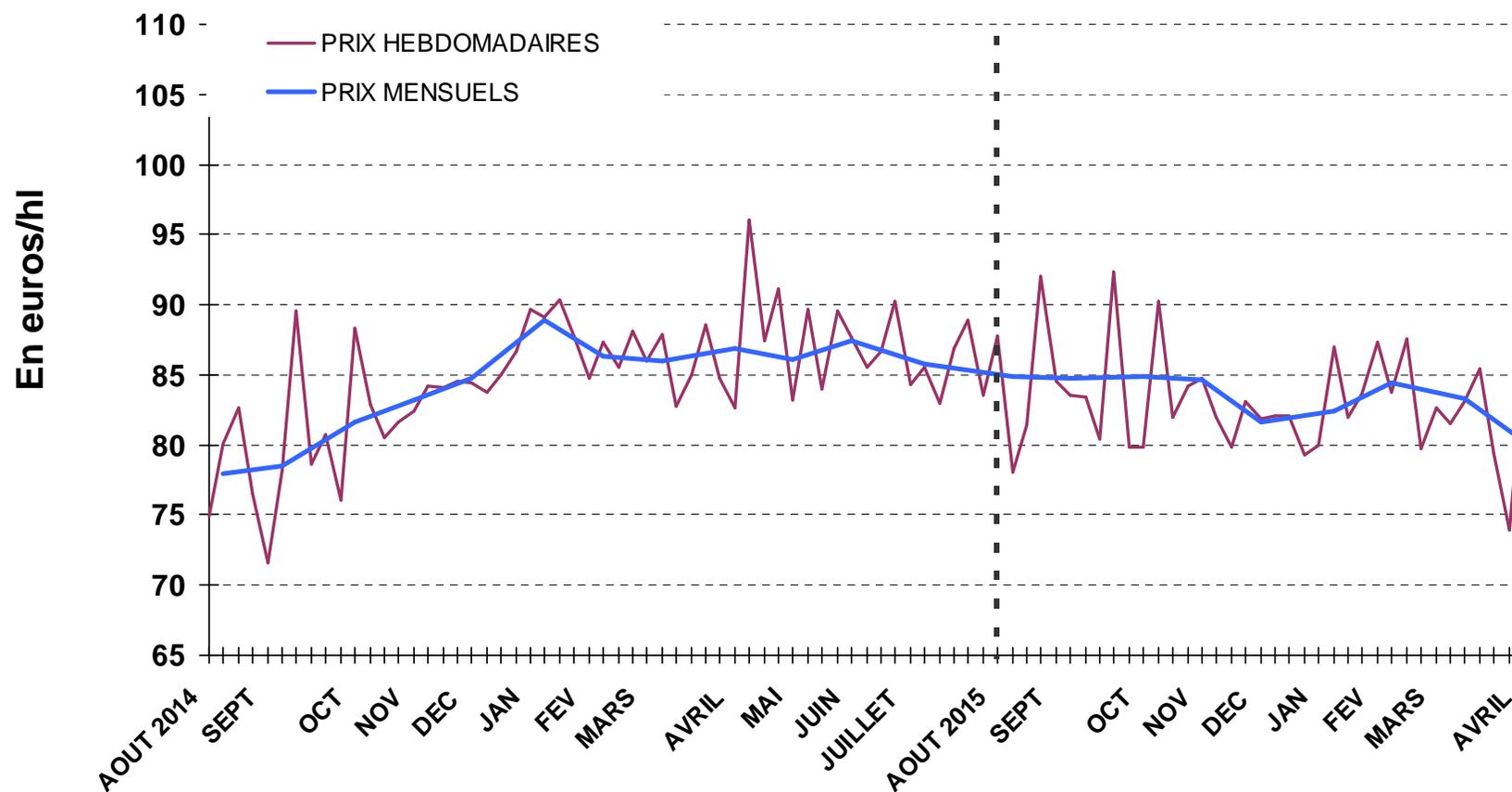


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 86,02 €/hl + 0 % / 14-15

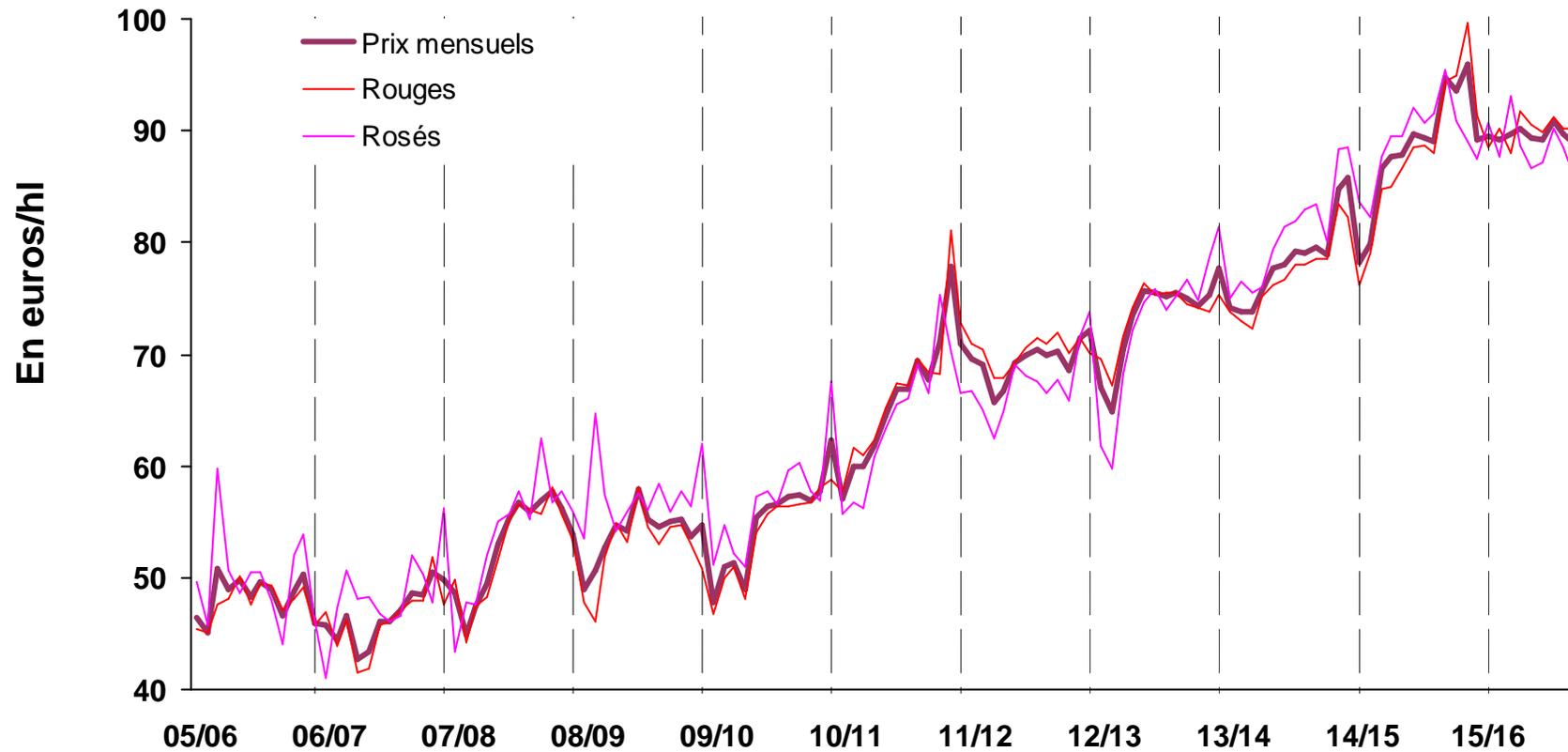


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,18 €/hl + 2 % / 14-15

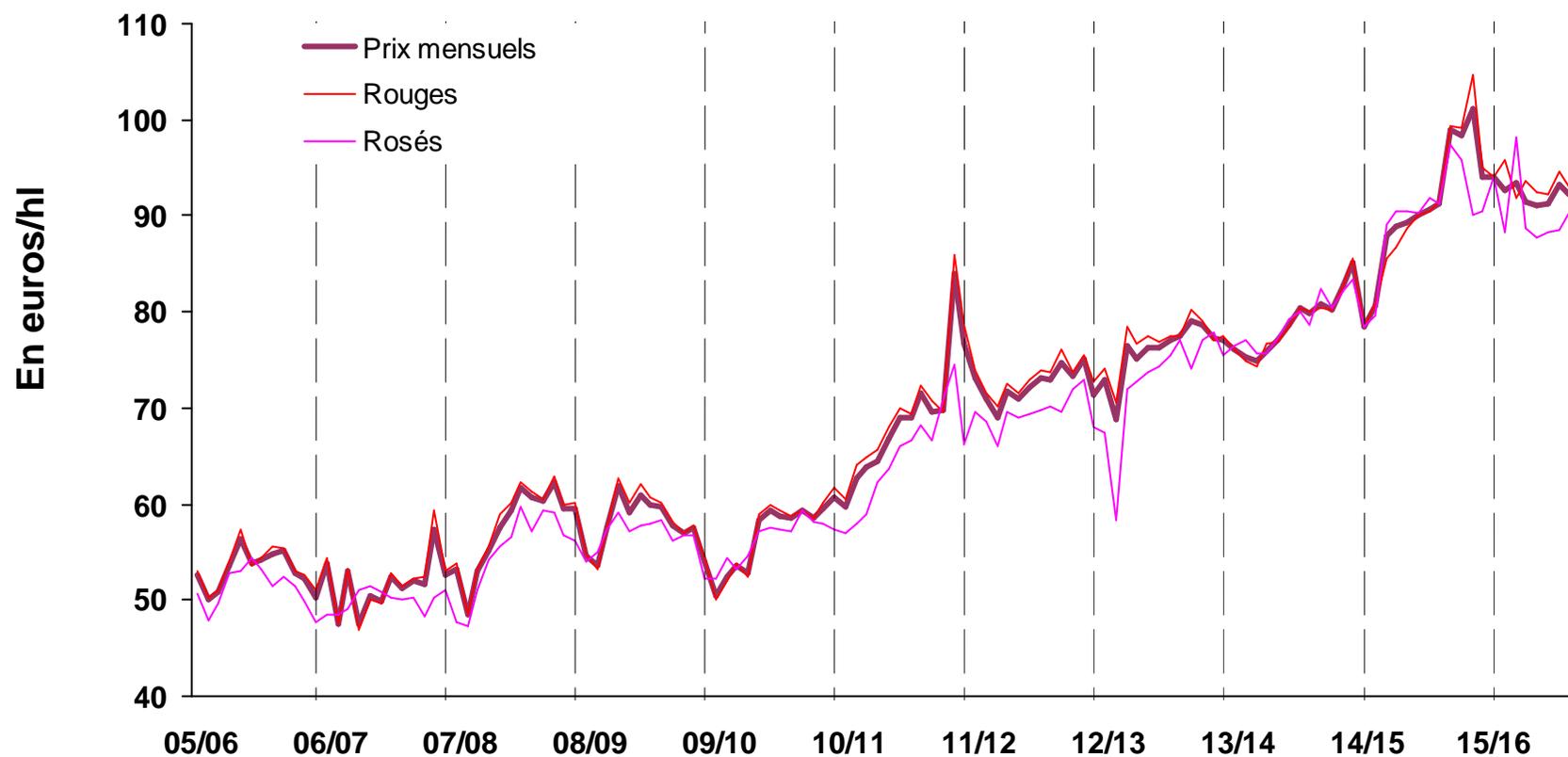


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 91,83 €/hl + 2 % / 14-15

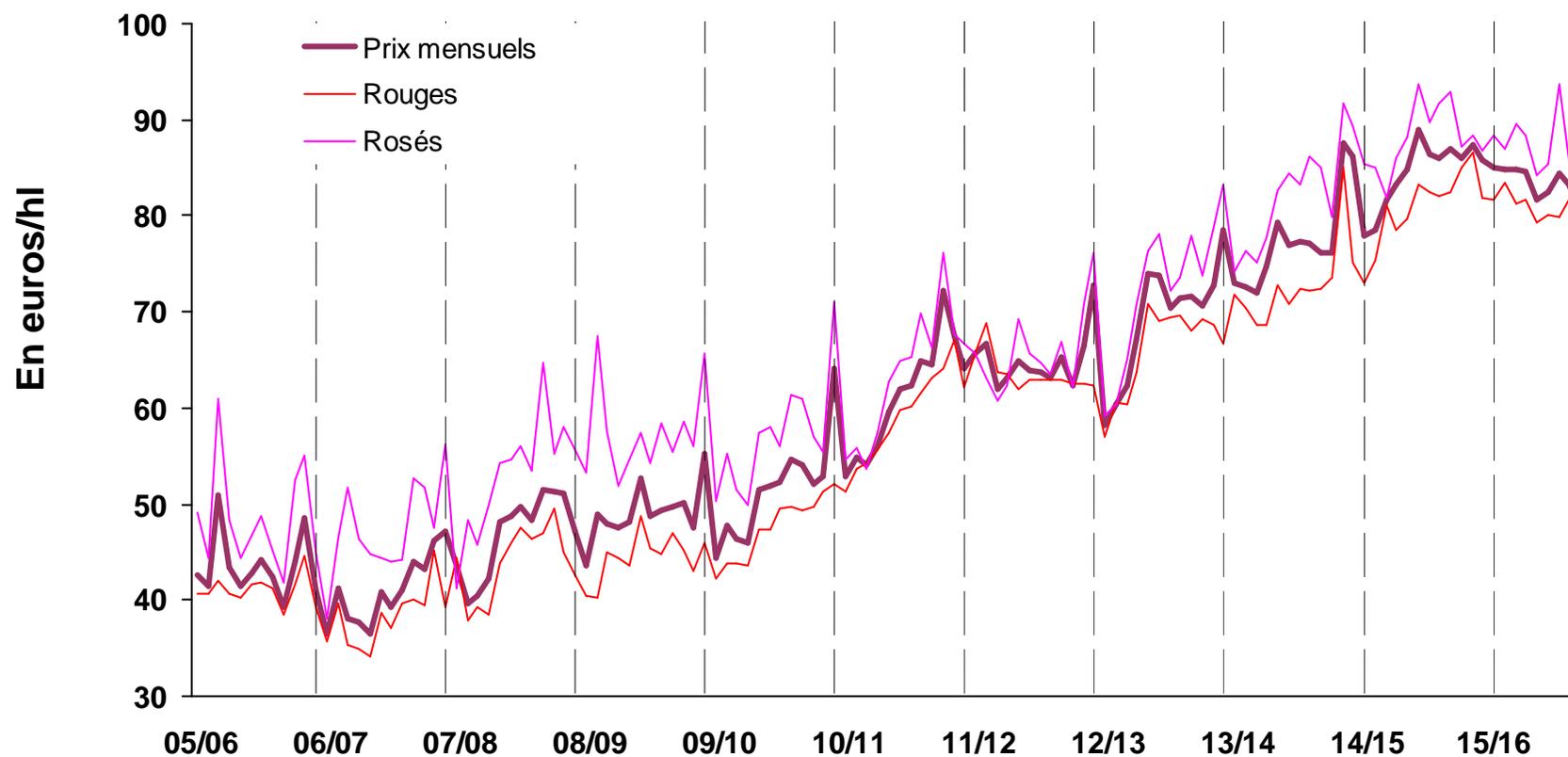


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 86,02 €/hl + 0 % / 14-15

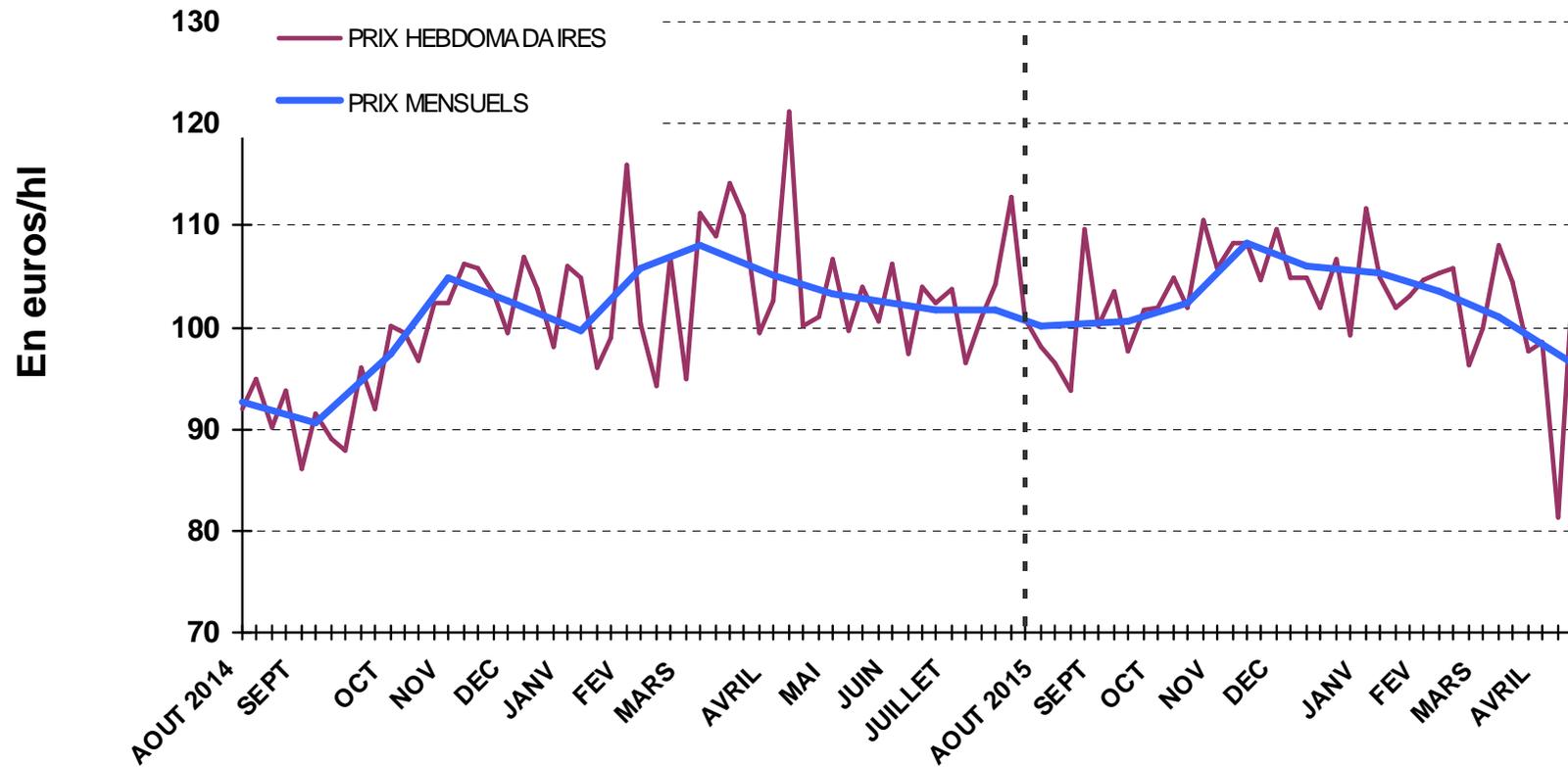


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 105,77 €/hl + 3 % / 14-15

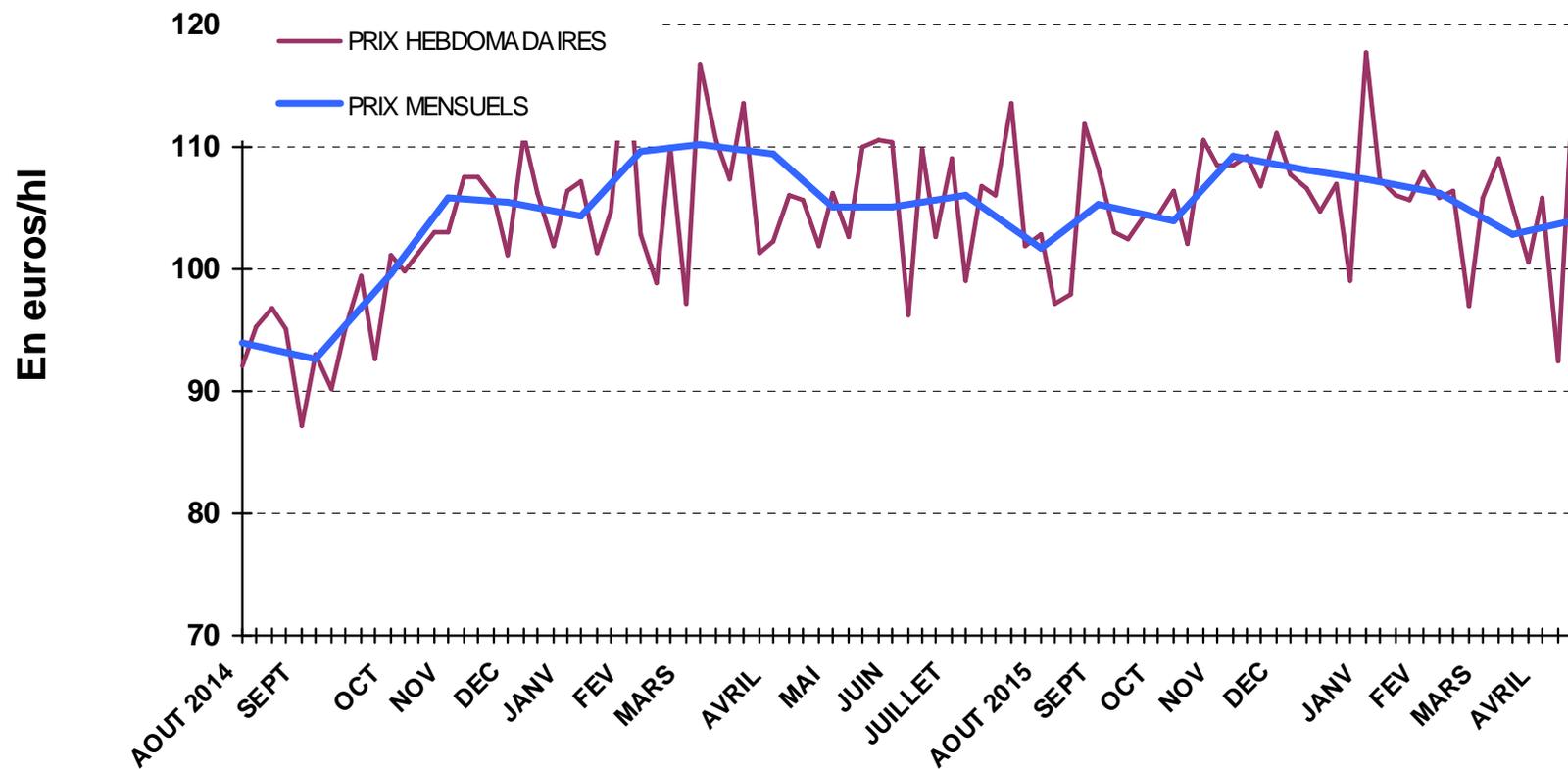


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,22 €/hl + 2 % / 14-15

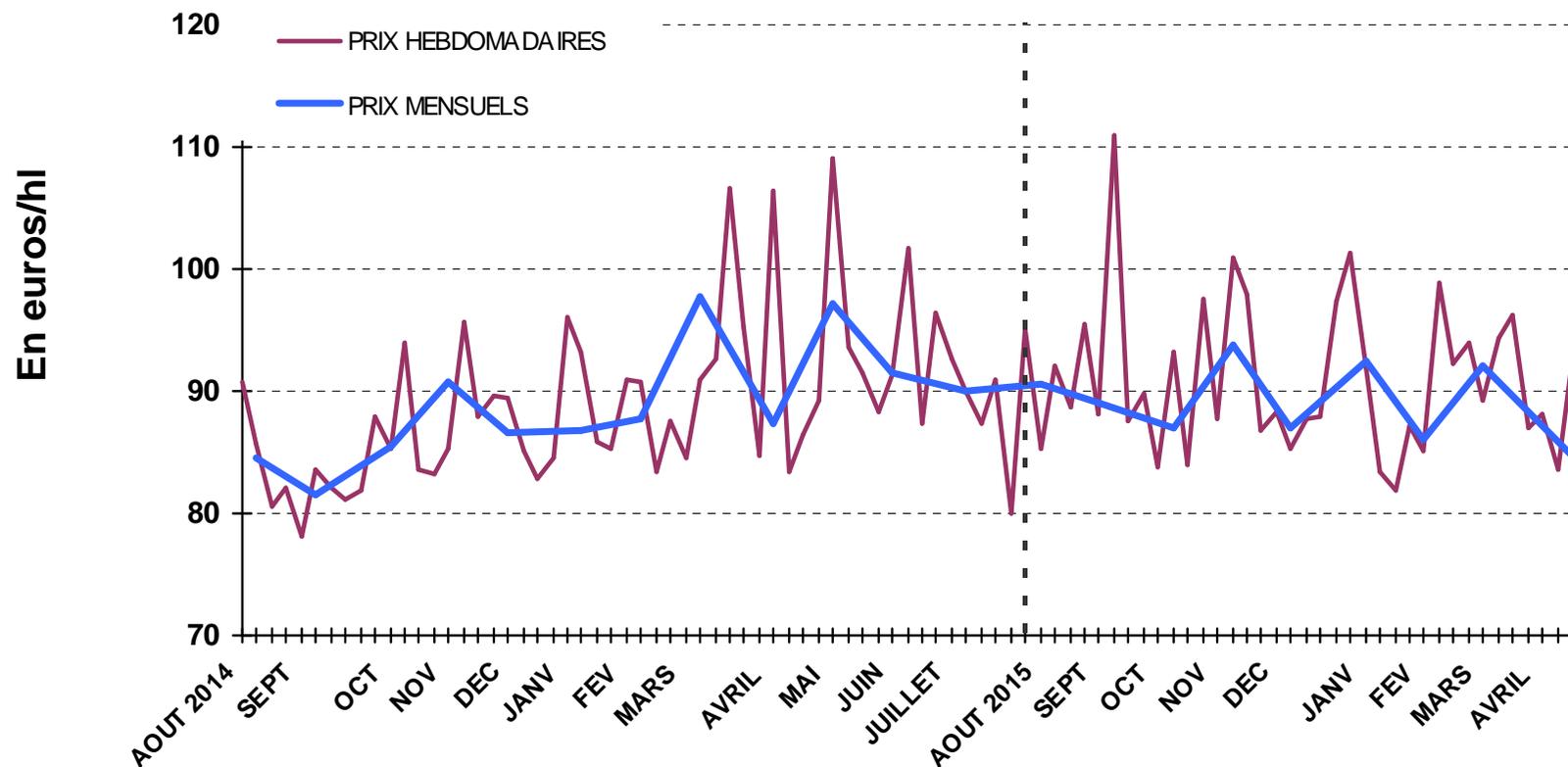


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,65 €/hl + 3 % / 14-15

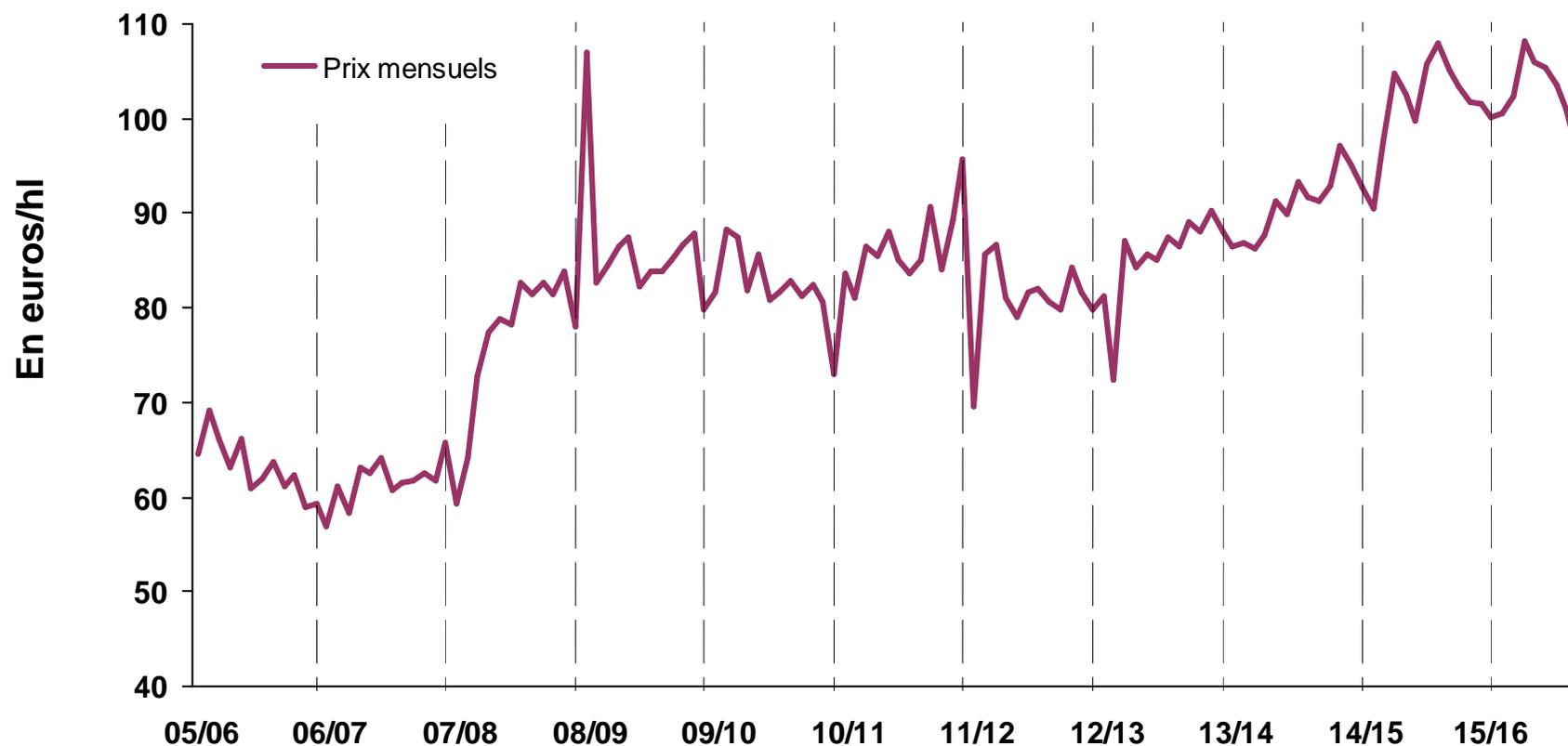


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 105,77 €/hl + 3 % / 14-15

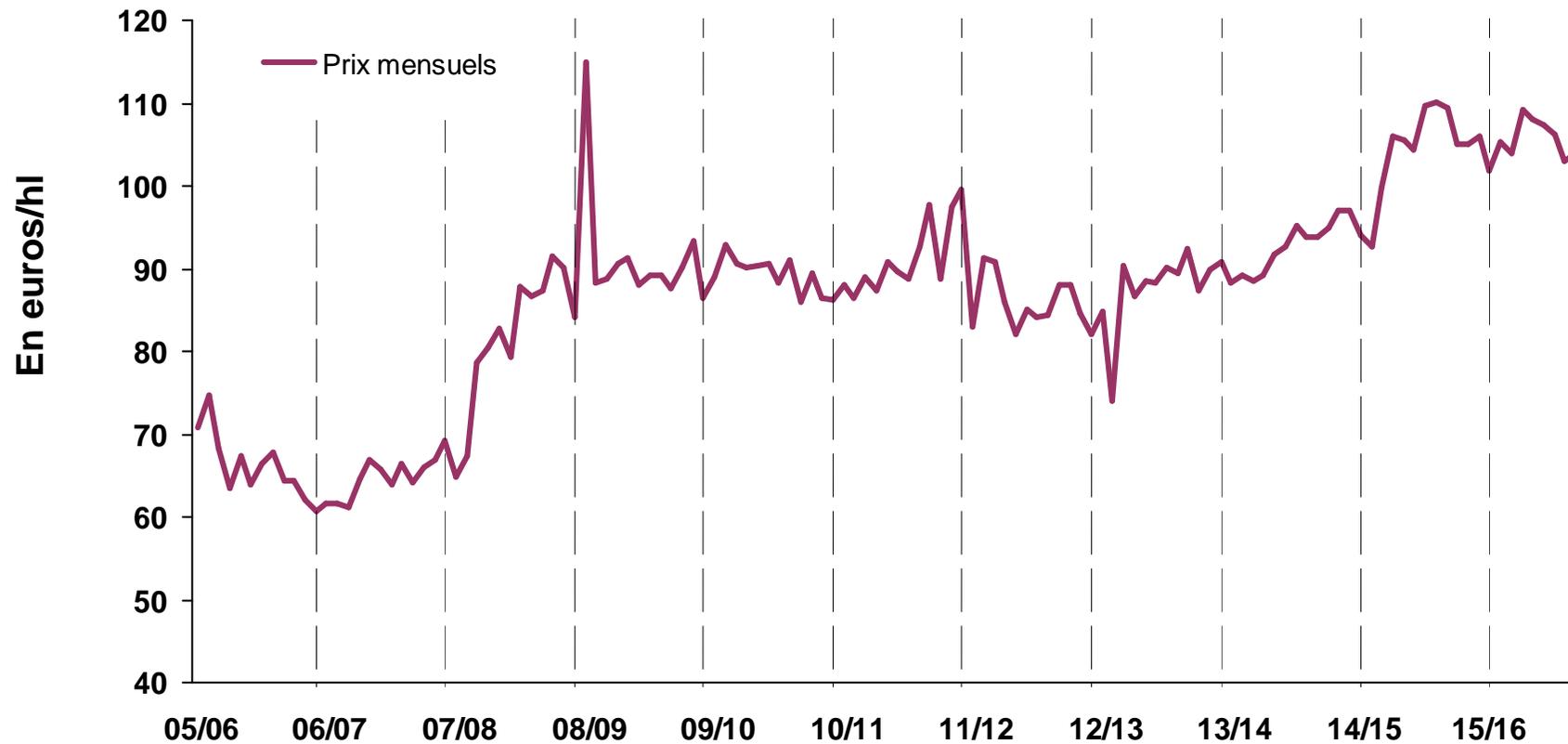


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec cép. blancs campagne 2015/16 : 108,22 €/hl + 2 % / 14-15

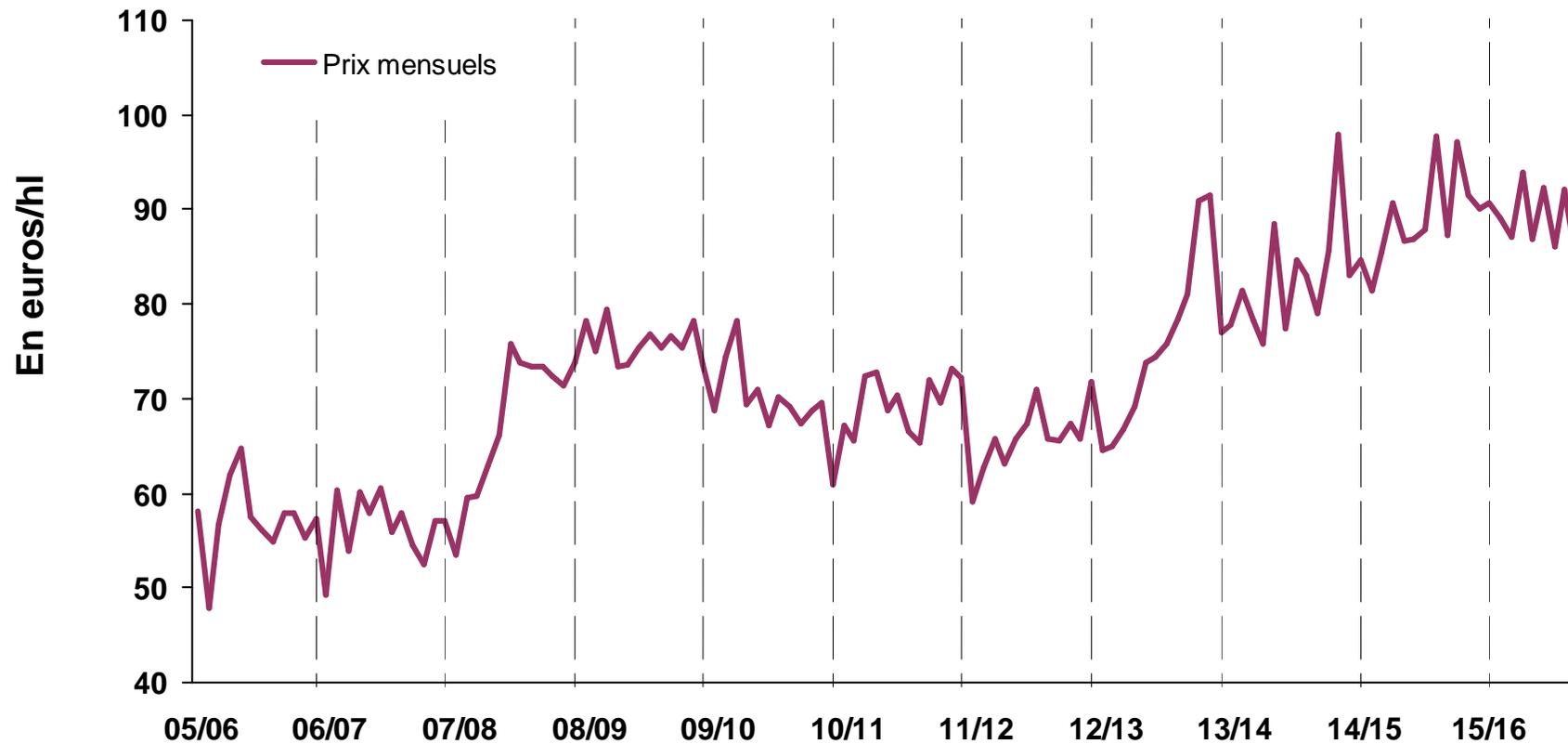


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans cép. blancs campagne 2015/16 : 90,65 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

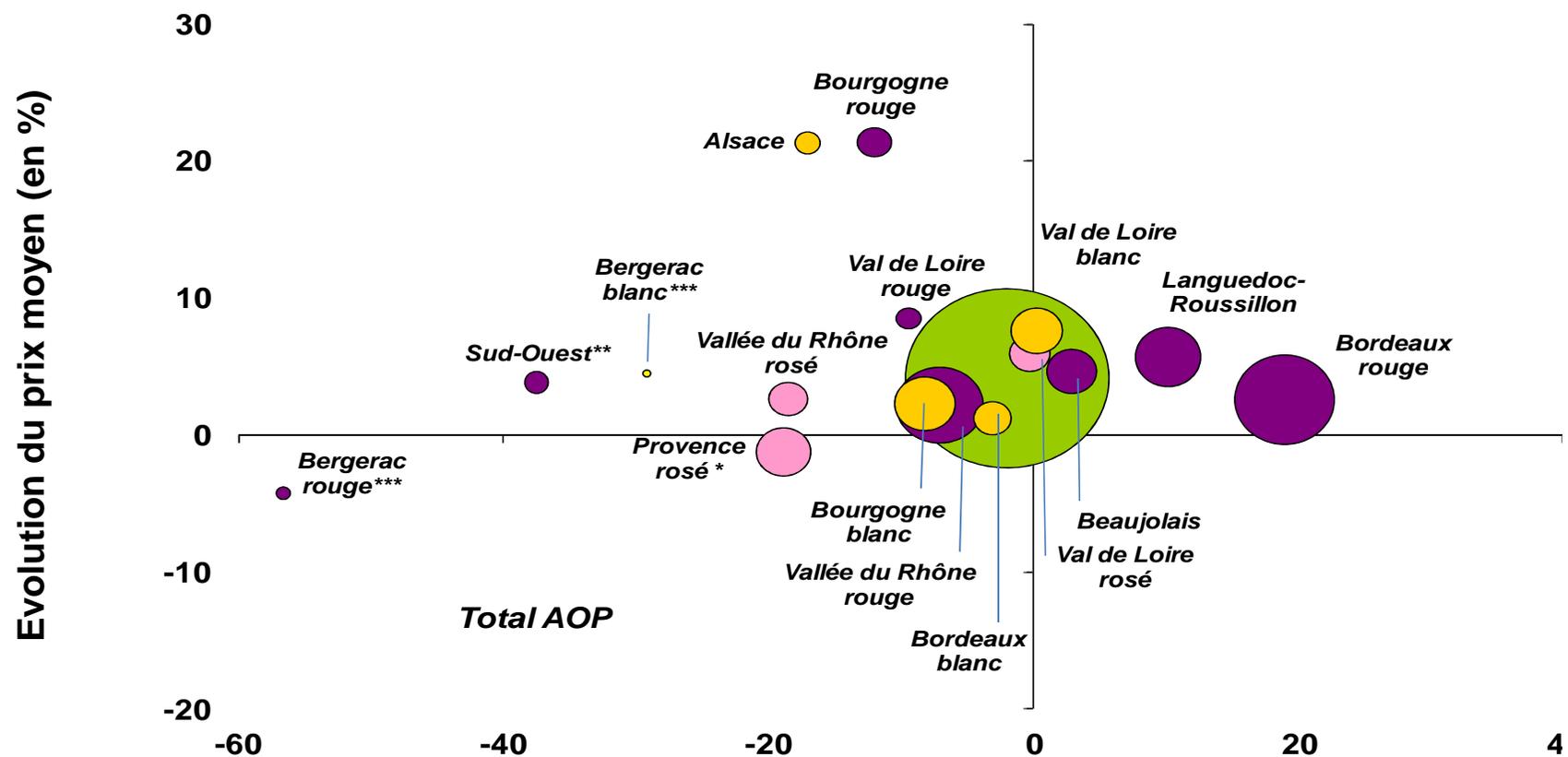
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	2 920	93,07	2 479	89,41
dont Merlot	1 293	90,55	1 160	88,25
dont Cabernet/Sauvignon	855	95,29	750	87,57
dont Syrah	375	92,27	268	89,91
<b>Total IGP rosés</b>	1 186	88,80	1 379	90,45
dont Grenache	390	87,52	444	90,44
dont Syrah	274	88,73	338	90,68
dont Cinsault	330	89,44	315	90,06
<b>Total IGP blancs</b>	1 445	108,22	1 306	105,67
dont Chardonnay	634	119,01	566	116,55
dont Sauvignon	463	97,57	446	94,68
dont Viognier	90	113,61	96	124,41

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

# AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

## Transactions vrac à la production



\*\*\*AOC Bergerac à 7 mois d'enregistrement.

\*\* AOC du Sud-Ouest à 6 mois d'enregistrement.

\* Variations en vol. non significatives

Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



## Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>17,747</b>	<b>15,983</b>	<b>+ 11,0 %</b>
<b>IGP</b>	<b>5,326</b>	<b>5,564</b>	<b>- 4,3 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>2,491</b>	<b>3,501</b>	<b>- 28,8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25,564</b>	<b>25,047</b>	<b>+ 2,1 %</b>

Sorties de chais à 7 mois de campagne 2015-2016 (*fin février 2016*)

Source : DGDDI



