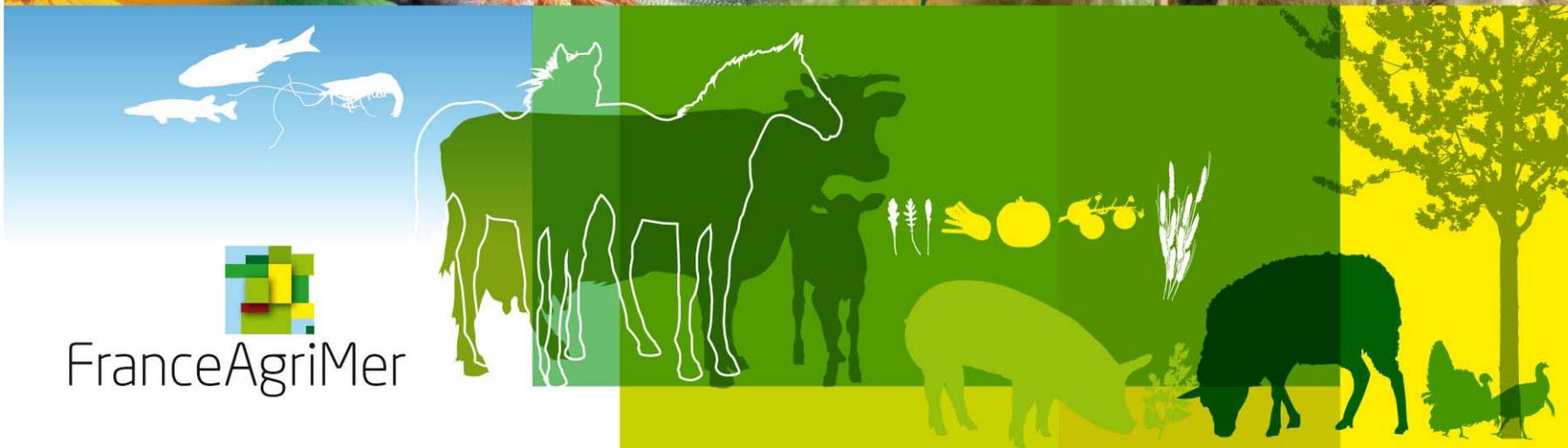


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



  
FranceAgriMer

# Conseil spécialisé Fruits & Légumes 17 août 2011- Montreuil -

Situation économique des principaux produits en  
crise, actions mises en œuvre



# Situation économique des principaux produits en crise

## Quelques faits marquants de la campagne d'été 2011...

→ **La précocité des récoltes** : 2-3 semaines selon les produits entraînant le télescopage des productions (cf. pêches et nectarines France/Espagne).

→ **La crise dite « Escherichia Coli »** : celle-ci a entraîné la baisse de la consommation de fruits et légumes (semaines 21 à 25) dans l'UE et une fermeture temporaire du marché russe à l'export. Si elle a affecté la consommation française de tomates, concombres, salades, dans des proportions plus réduites qu'en Allemagne, cette crise, conjuguée à la précocité des récoltes, a contribué à **déséquilibrer les marchés** des produits dès le début de campagne.

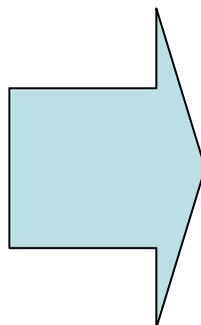
→ **La météo très fraîche de juillet**, entraînant une **baisse sensible de la consommation** des produits d'été tout au long du mois de juillet.

---

## SOMMAIRE

---

- **Pêche-nectarine**
- **Tomate**
- **Concombre**
- **Poire d'été**



- Analyses sur :
  - **consommation** (panels),
  - **commerce extérieur** (données disponibles jusqu'à juin 2011).

---

## SOMMAIRE

---

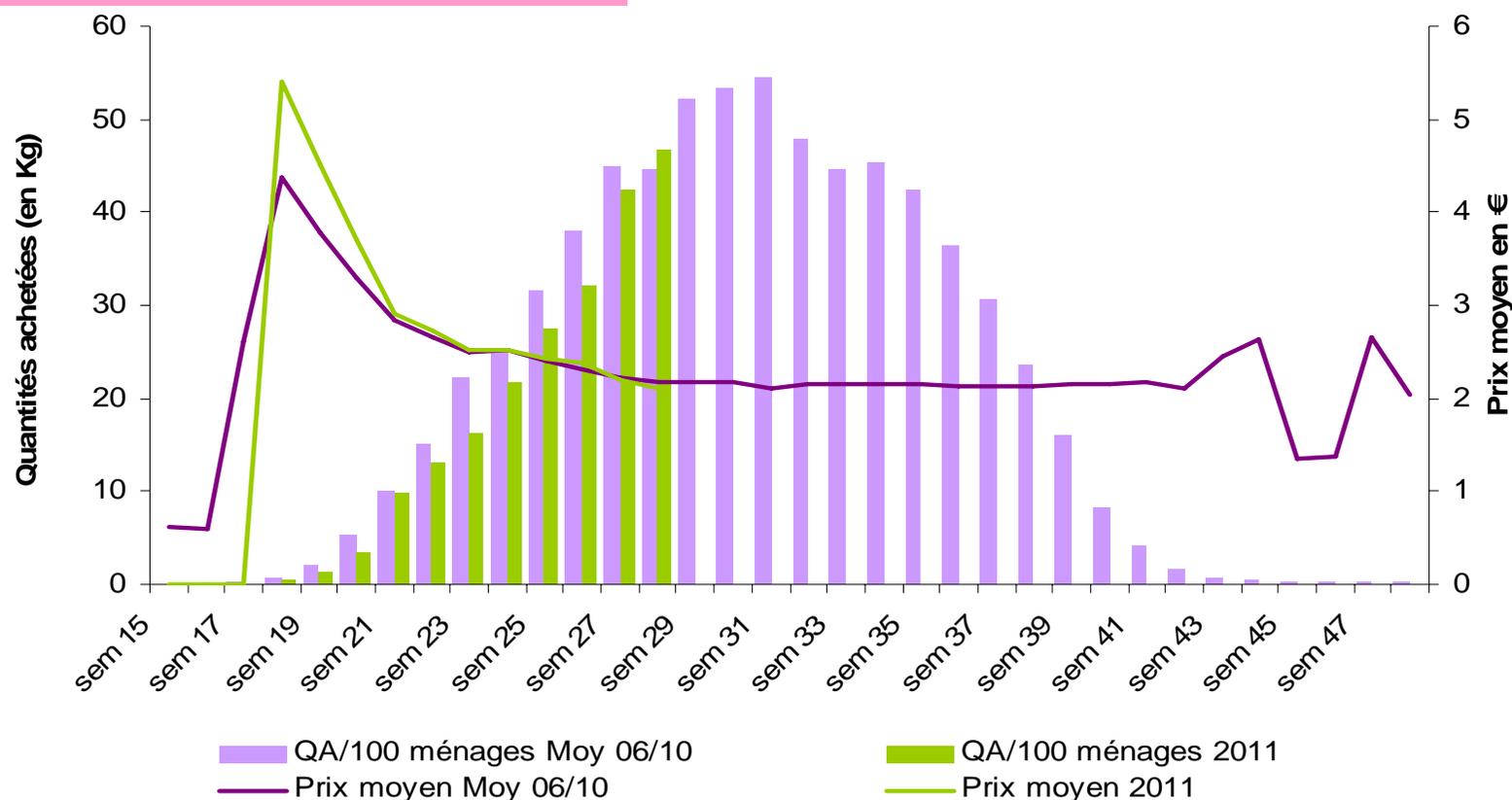
- **Pêche-nectarine**
- Tomate
- Concombre
- Poire d'été

# Pêche-nectarine

## Consommation

Les quantités achetées et le prix moyen des pêches-nectarines en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en quantités / 100 ménages)

QA/ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
2,15 kg en 2011  
soit ↘ 10,7% vs moyenne 2006/10 (2,41 kg)

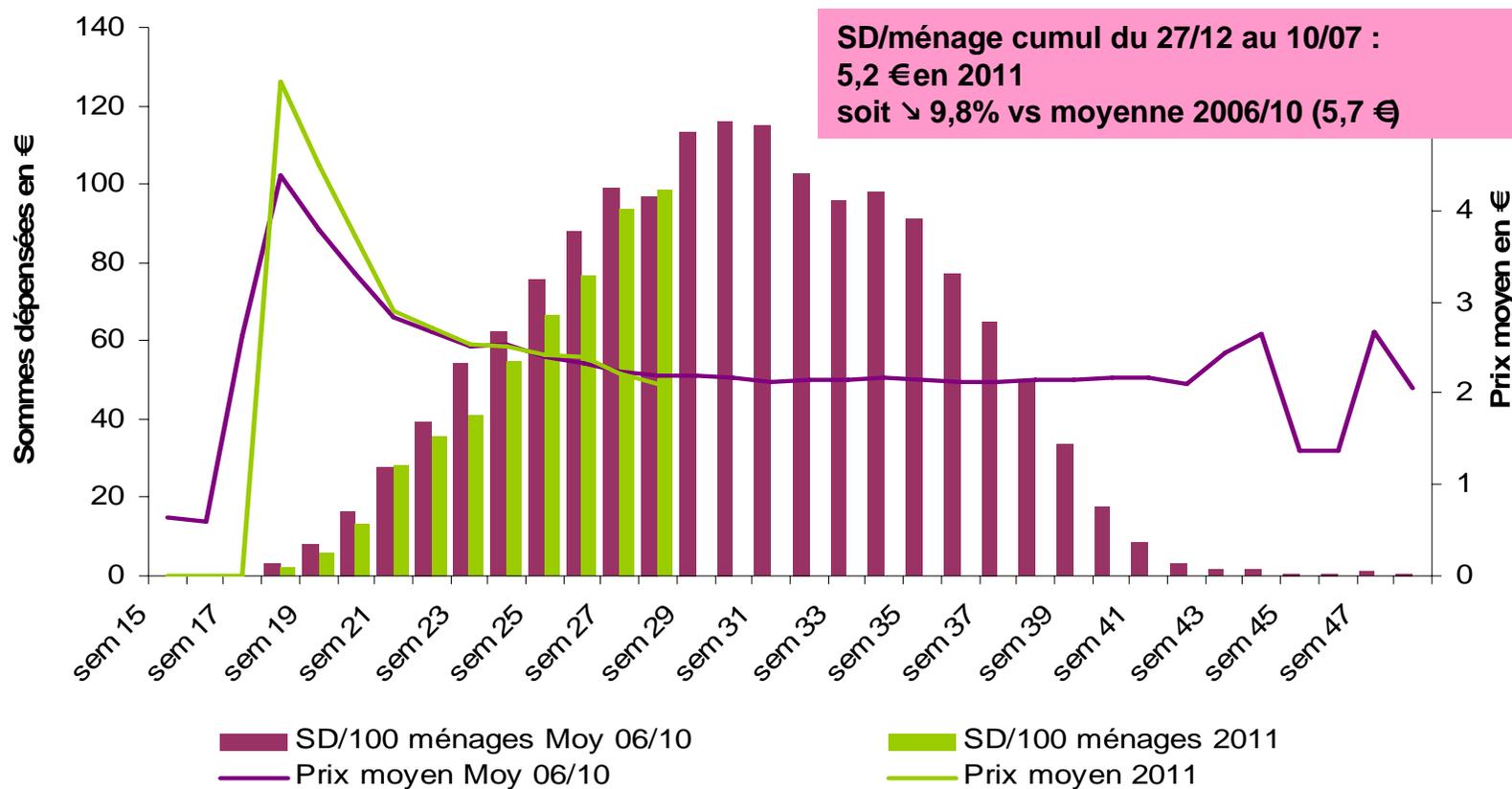


Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

# Pêche-nectarine

## Consommation

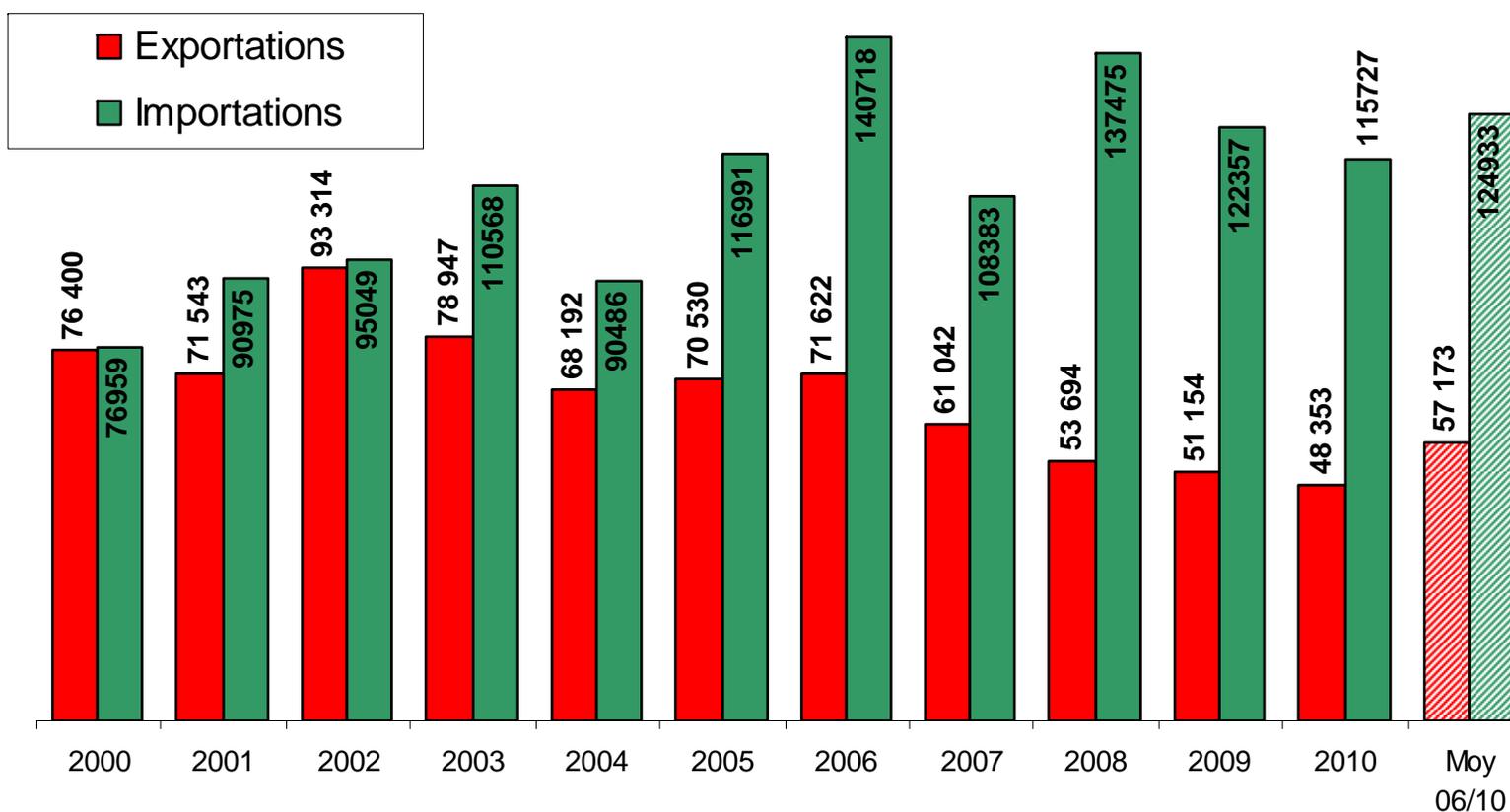
Les sommes dépensées et le prix moyen des pêches-nectarines en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en sommes/ 100 ménages)



# Pêche-nectarine

## Commerce extérieur

Exportations et importations annuelles de pêches-nectarines pour la France (en volume : tonnes)

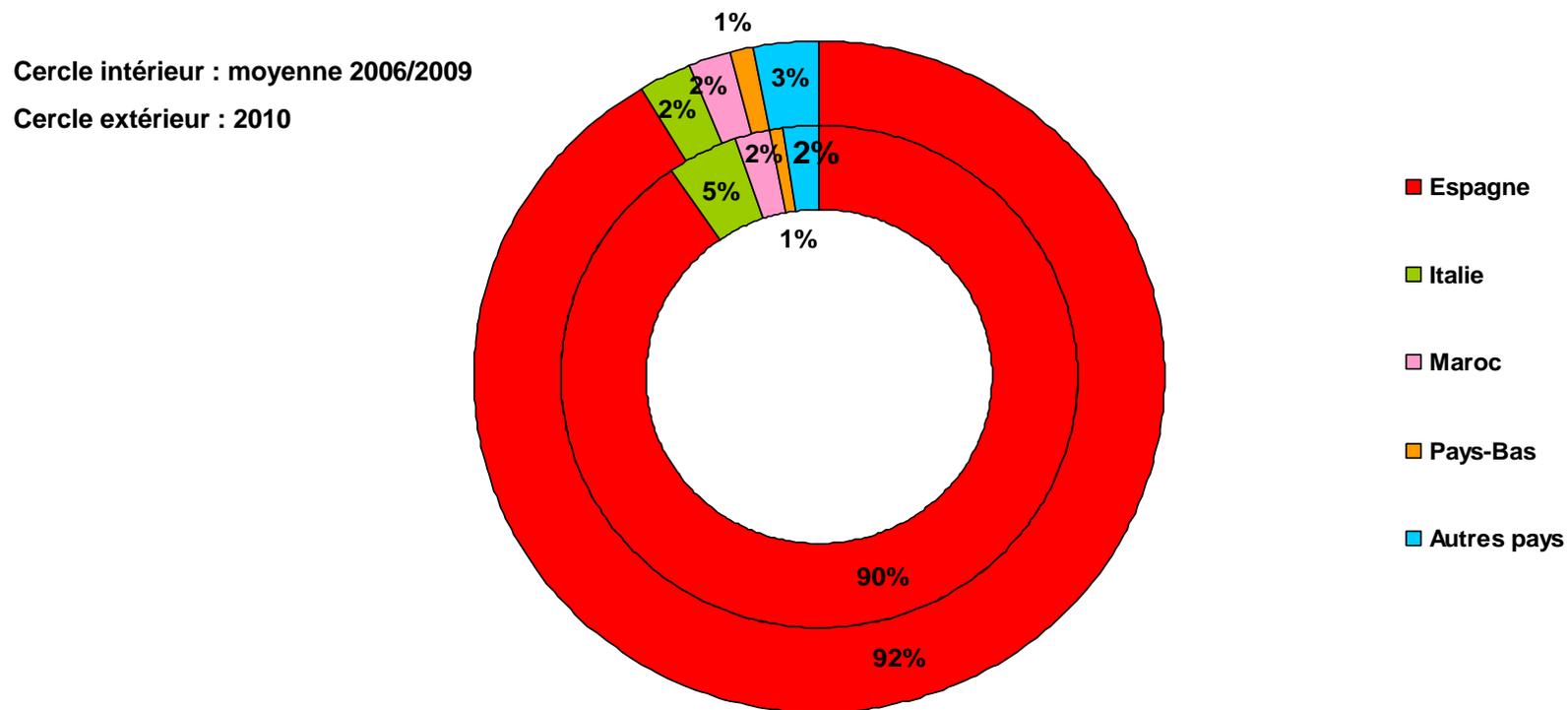


Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

# Pêche-nectarine

## Commerce extérieur

La répartition des importations de pêche-nectarine par provenance en 2010 et sur la moyenne 2006/09

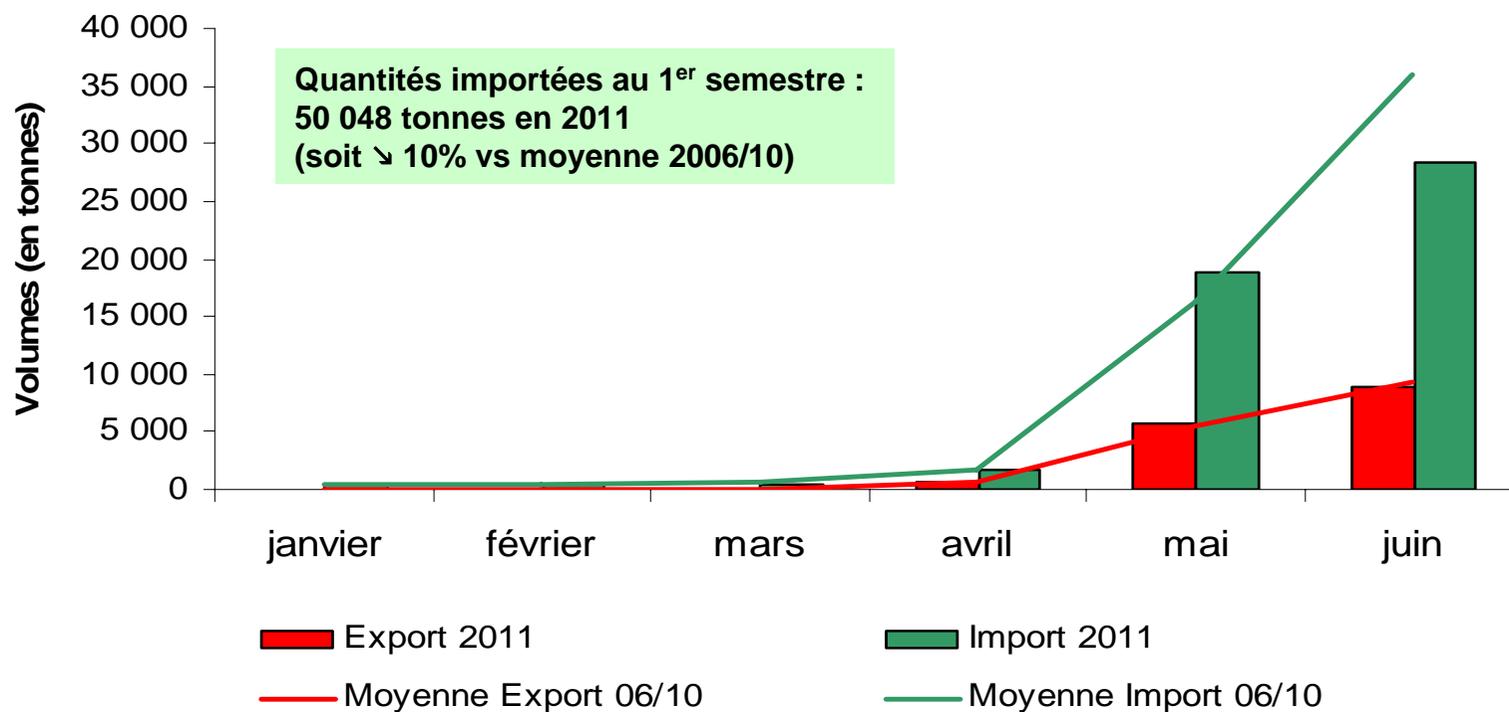


Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

# Pêche-nectarine

## Commerce extérieur

Les importations et exportations françaises de pêche-nectarine en 2011



Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

---

## SOMMAIRE

---

- Pêche-nectarine
- **Tomate**
- Concombre
- Poire d'été

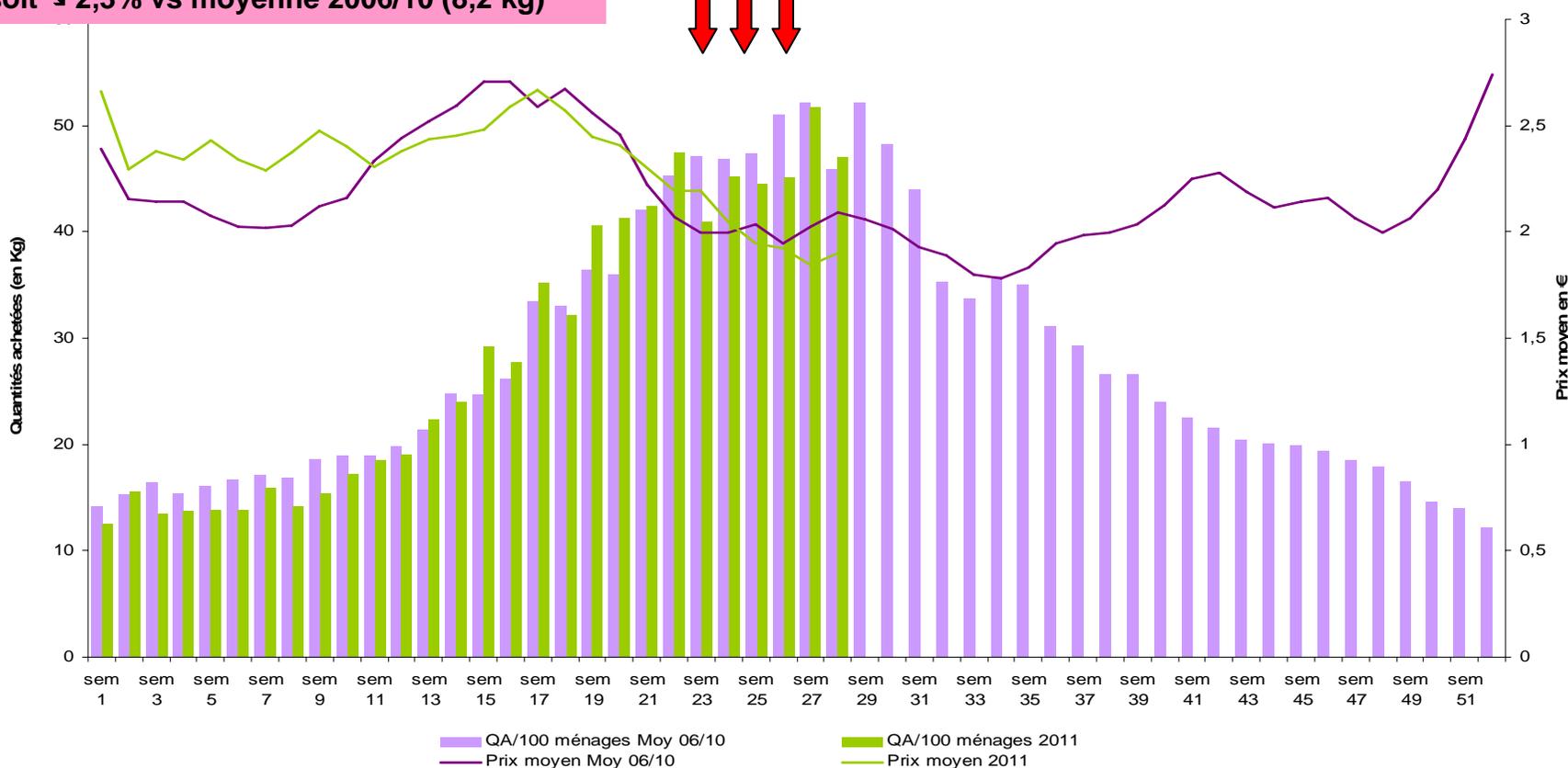
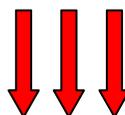
# Tomate

## Consommation

Les quantités achetées et le prix moyen des tomates en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en quantités/ 100 ménages)

QA/ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
8,0 kg en 2011  
soit  $\searrow$  2,3% vs moyenne 2006/10 (8,2 kg)

Crise E.Coli



Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

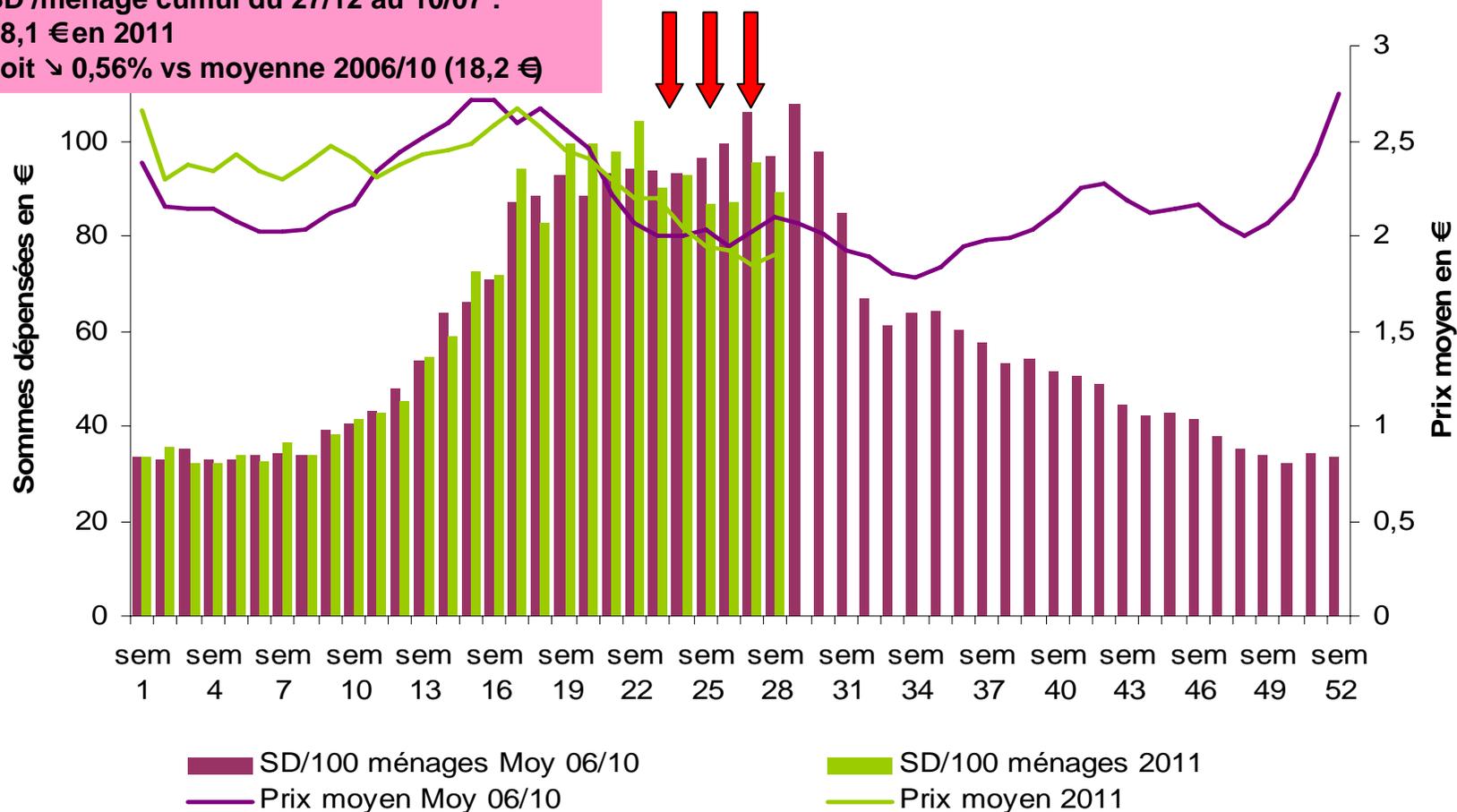
# Tomate

## Consommation

Les sommes dépensées et le prix moyen des tomates en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en sommes/ 100 ménages)

SD /ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
18,1 € en 2011  
soit  $\searrow$  0,56% vs moyenne 2006/10 (18,2 €)

Crise E.Coli



Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

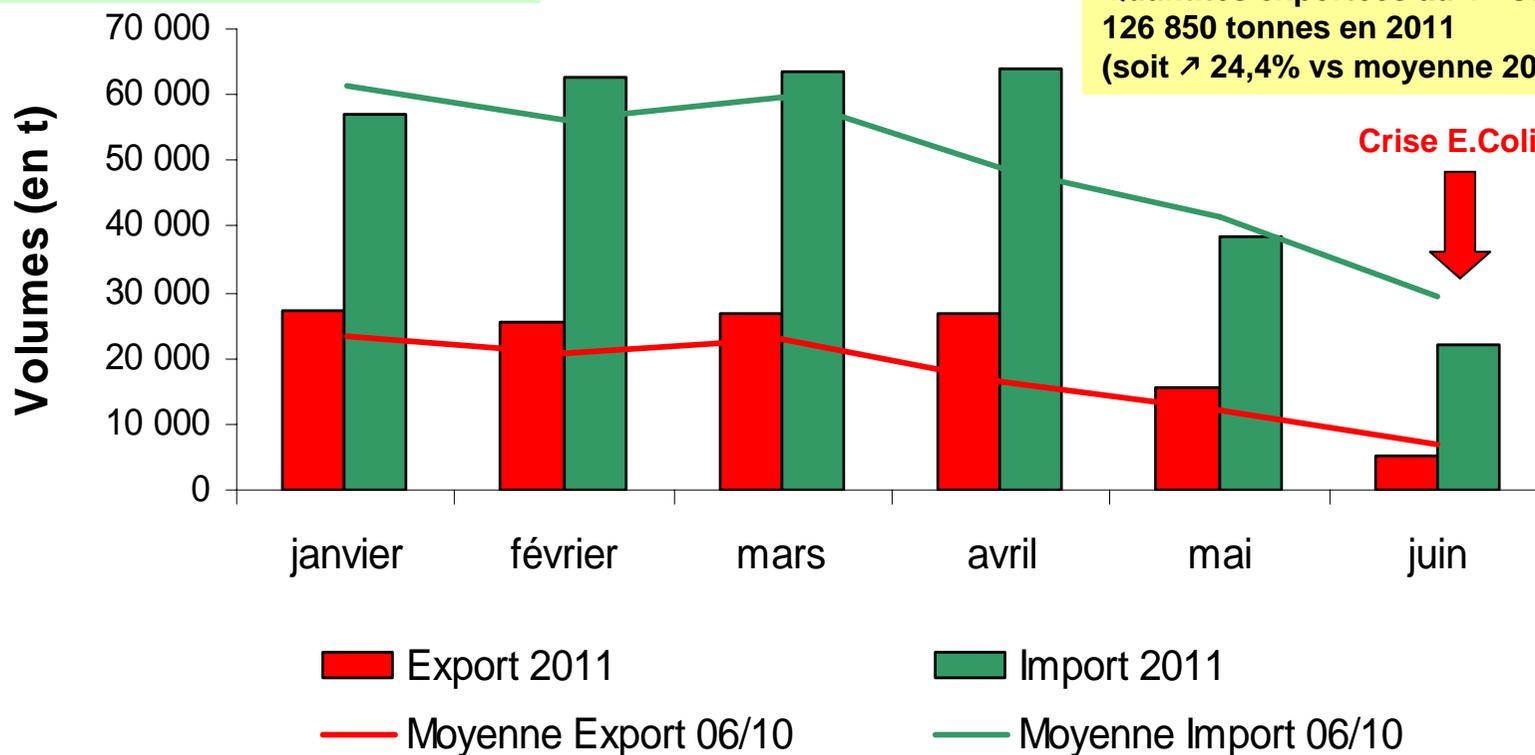
# Tomate

## Commerce extérieur

### Les importations et exportations françaises de tomates en 2011

Quantités importées au 1<sup>er</sup> semestre :  
307 709 tonnes en 2011  
(soit ↗ 3,8% vs moyenne 2006/10)

Quantités exportées au 1<sup>er</sup> semestre :  
126 850 tonnes en 2011  
(soit ↗ 24,4% vs moyenne 2006/10)

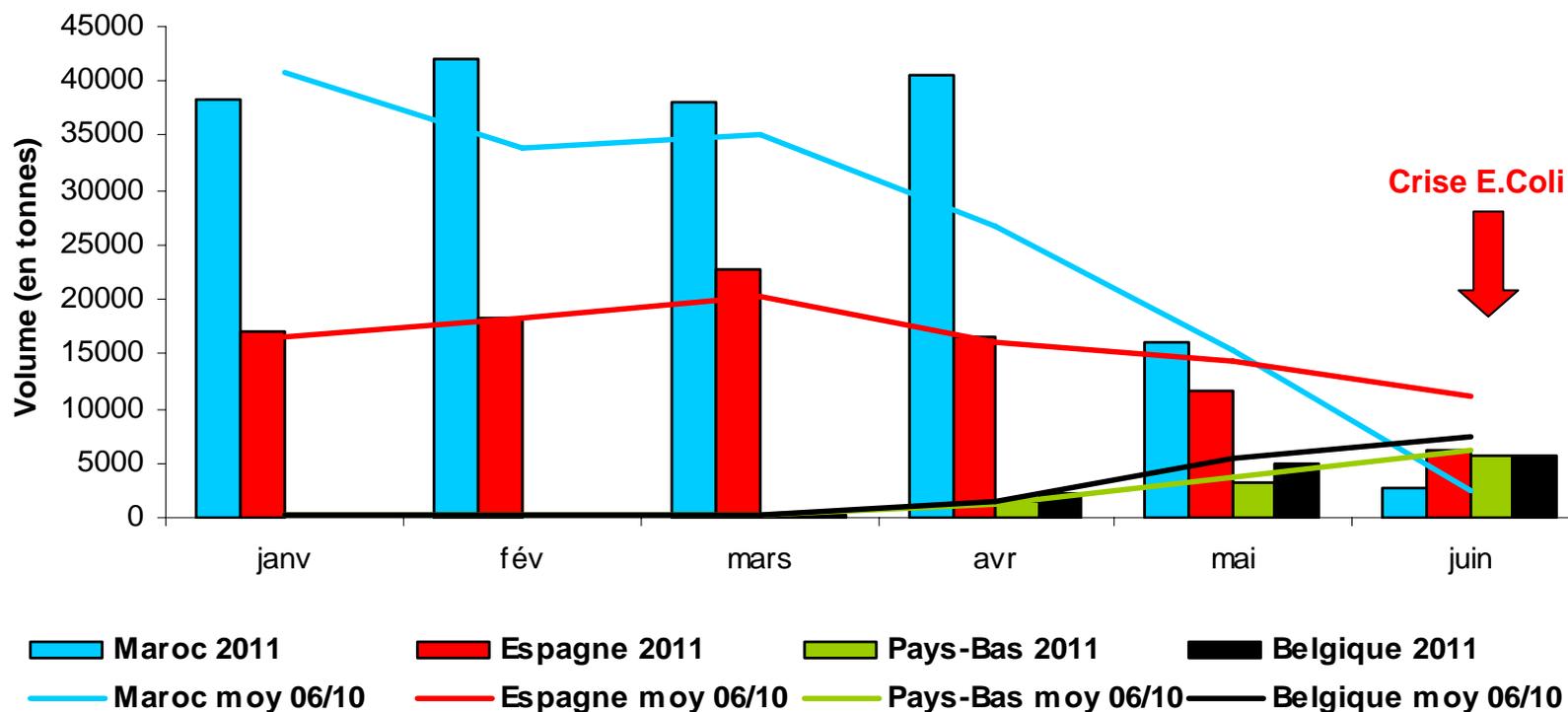


Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

# Tomate

## Commerce extérieur

Importations mensuelles de tomates par provenance  
au 1er semestre 2011 vs moyenne 2006/2010



Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

---

## SOMMAIRE

---

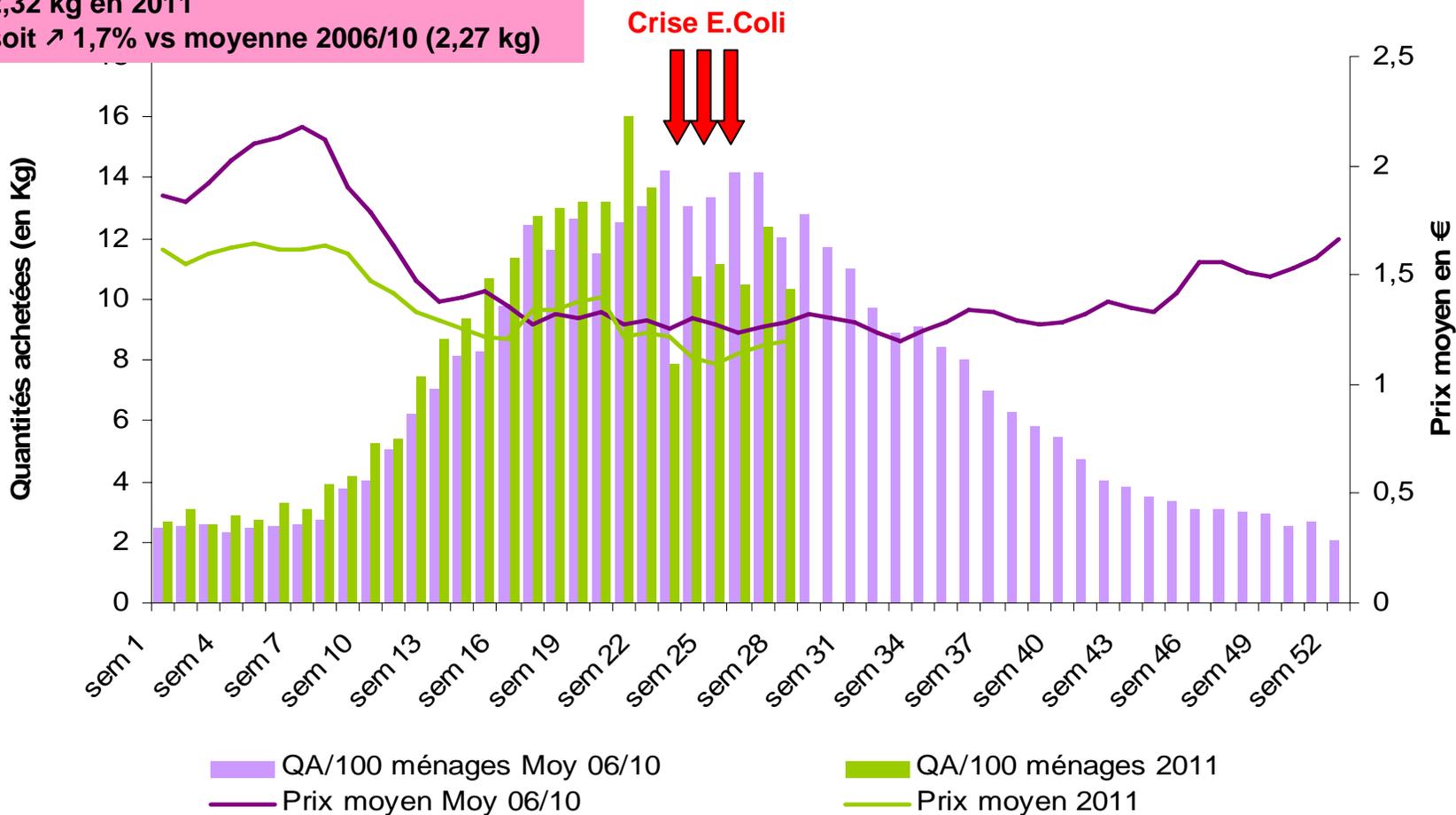
- Pêche-nectarine
- Tomate
- **Concombre**
- Poire d'été

# Concombre

## Consommation

Les quantités achetées et le prix moyen des concombres en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en quantités/ 100 ménages)

QA /ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
2,32 kg en 2011  
soit  $\nearrow$  1,7% vs moyenne 2006/10 (2,27 kg)



Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

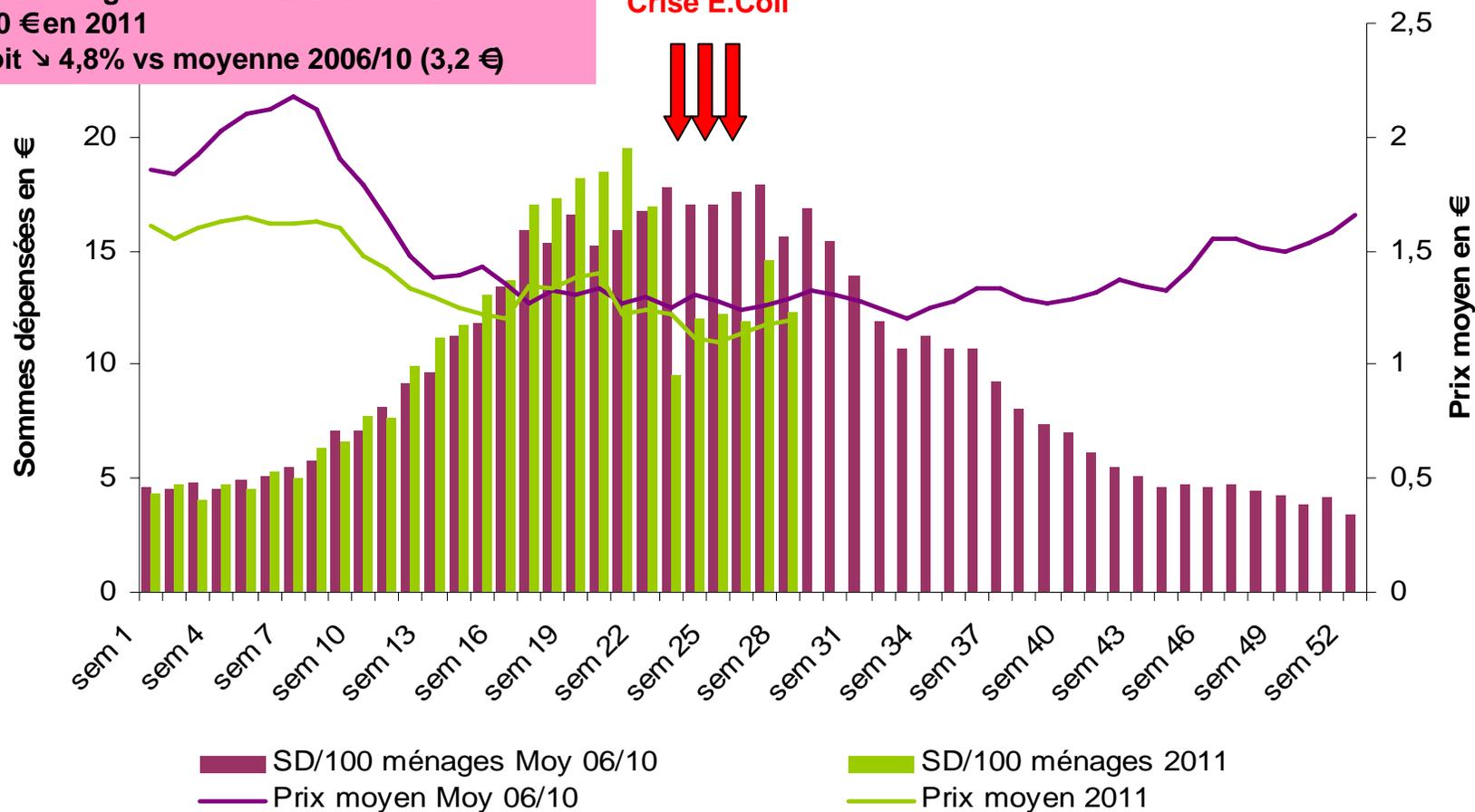
# Concombre

## Consommation

Les sommes dépensées et le prix moyen des concombres en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en sommes/ 100 ménages)

SD /ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
3,0 € en 2011  
soit ↘ 4,8% vs moyenne 2006/10 (3,2 €)

Crise E.Coli

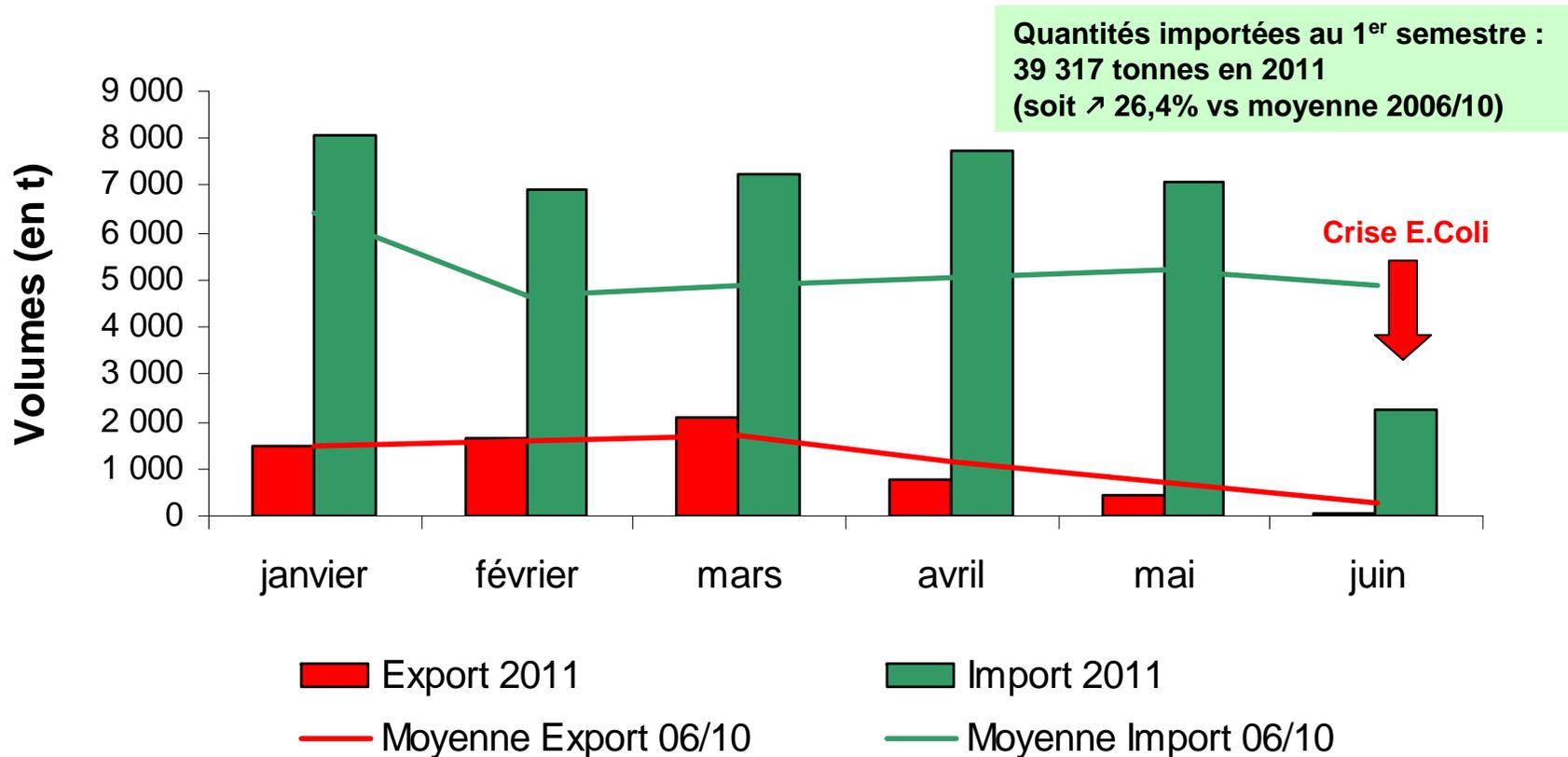


Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

# Concombre

## Commerce extérieur

Les importations et exportations françaises de concombres en 2011

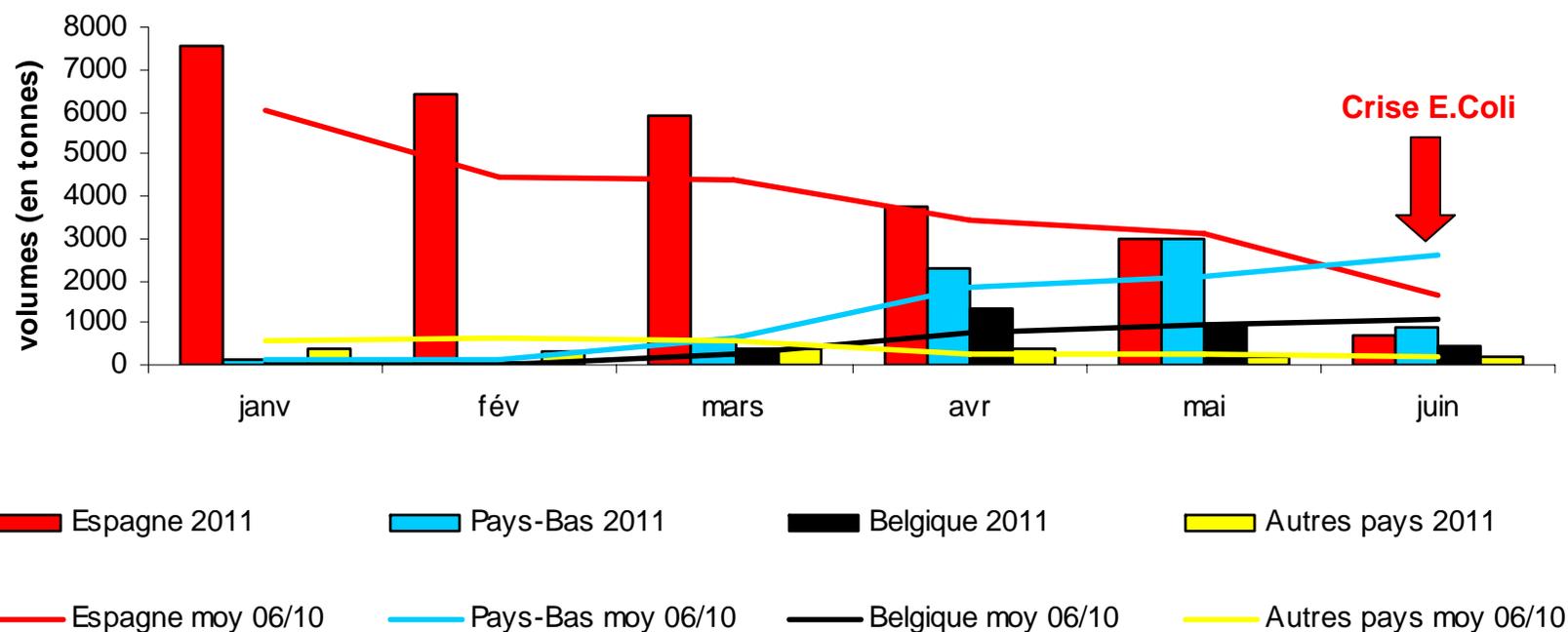


Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

# Concombre

## Commerce extérieur

Importations mensuelles de concombres par provenances  
2001 vs moyenne 2006/2010



Source : douane française / UBIFRANCE - Elaboration : FranceAgriMer

---

## SOMMAIRE

---

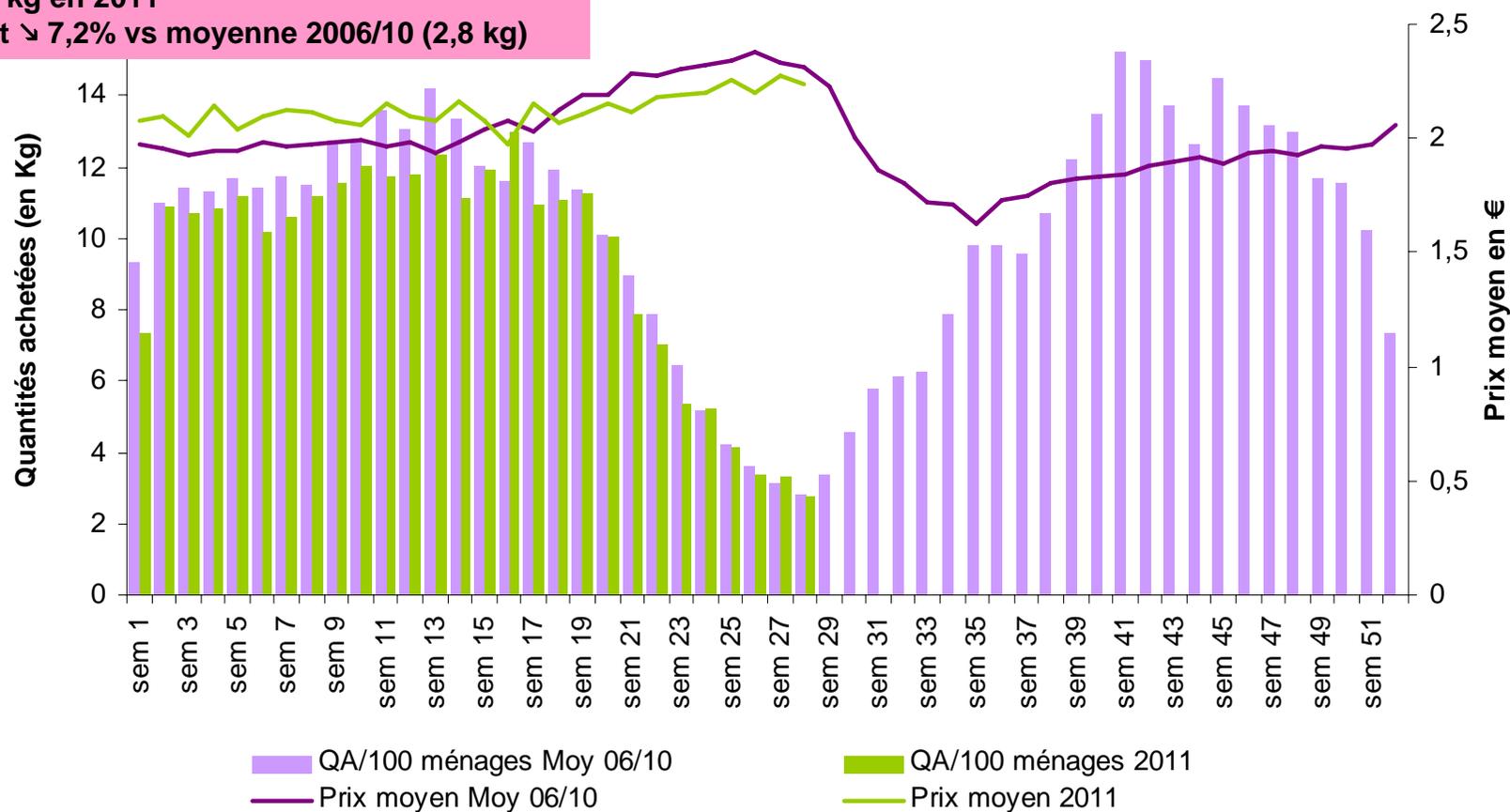
- Pêche-nectarine
- Tomate
- Concombre
- **Poire d'été**

# Poire de table

## Consommation

Les quantités achetées et le prix moyen des poires en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en quantités/ 100 ménages)

QA /ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
2,6 kg en 2011  
soit  $\downarrow$  7,2% vs moyenne 2006/10 (2,8 kg)



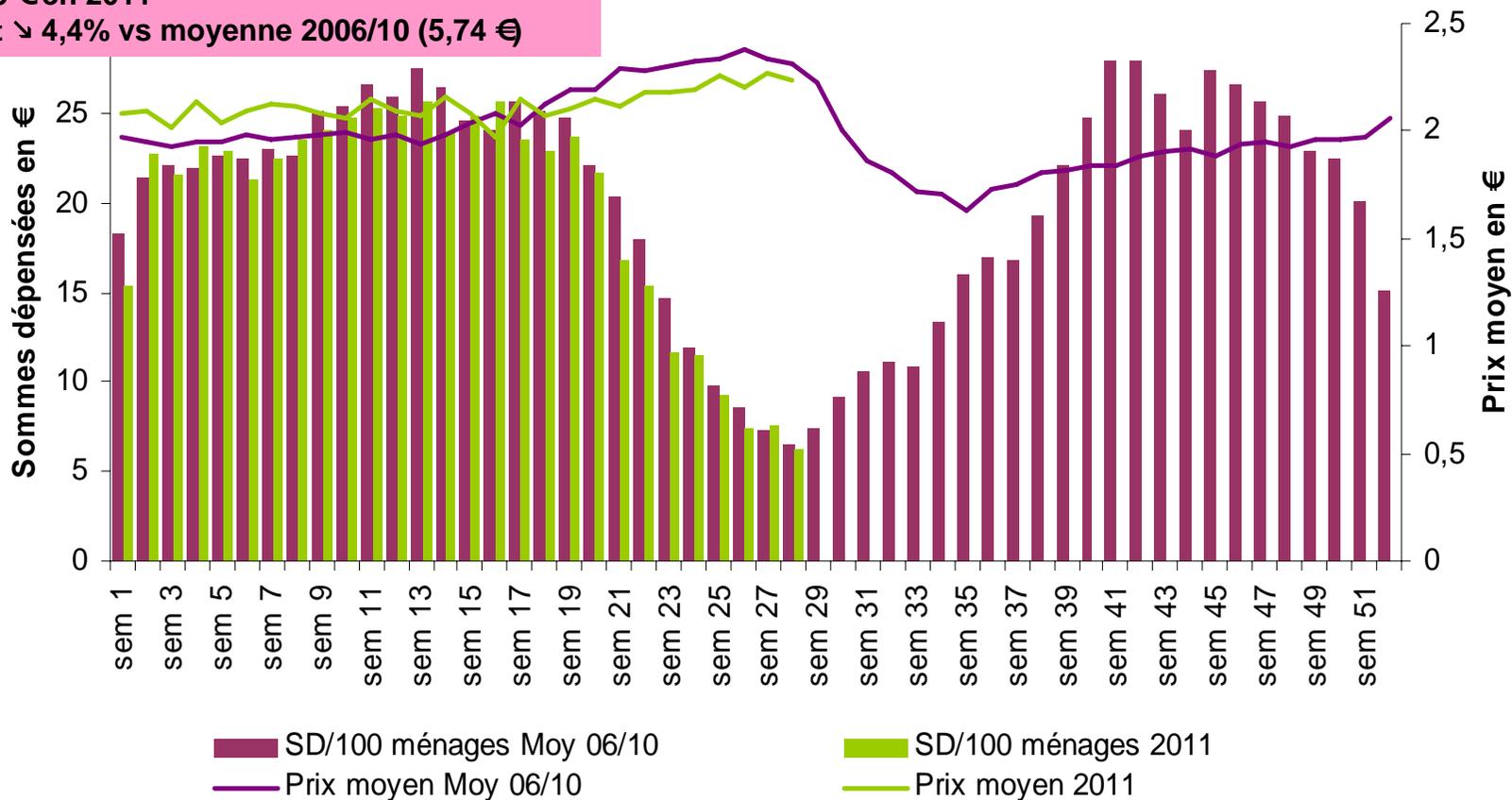
Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

# Poire de table

## Consommation

Les sommes dépensées et le prix moyen des poires en 2011 par rapport à la moyenne 2006/2010 (en sommes/ 100 ménages)

SD /ménage cumul du 27/12 au 10/07 :  
 5,49 € en 2011  
 soit  $\searrow$  4,4% vs moyenne 2006/10 (5,74 €)



Source : Panel Kantar - Elaboration : FranceAgriMer

## Récapitulatif des crises déclarées au cours de l'été 2011 (arrêté au 12/08/2011)

Fruits et Légumes d'été		Dates d'entrée/sortie en crise conjoncturelle - été 2011 (situation au 12 août 2011)						Nb total jours crise
Abricot		Pas de crise conjoncturelle observée						
Artichaut			29 avril au 5 mai			5 au 11 août		10
Cerise	Campagne achevée			11 mai au 31 mai				15
Chou-Fleur d'été		Pas de crise conjoncturelle observée						
Concombre		18 février au 8 mars	17 au 22 mars	31 mai au 17 juin		28 juillet au 2 août		32
Courgette				25 mai au 6 juin				8
Fraises (ronde et guariguettes)		Pas de crise conjoncturelle observée						
Laitue d'été			12 avril au 25 mai					31
Melon				24 mai au 7 juin	10 juin au 19 juillet			36
Pêches-Nectarines					16 juin au 11 août			40
Prune						4 au 11 août		6
Poire d'été					12 juillet au 11 août			22
Tomate					28 juin au 1 juillet	2 au 16 août		14

## Les actions mises en œuvre

### 1. Les mesures exceptionnelles à la suite de la crise E.Coli

#### A. Mesures financières exceptionnelles [assouplissement des conditions des Programmes Opérationnels / Elargissement aux producteurs indépendants]

- concernant les opérations de retrait de marché réalisées entre le 26 mai et le 30 juin 2011
- produits visés : tomates, concombres, salades, courgettes, poivrons.
- volume retiré le plus significatif : 3200 tonnes de concombres en France.

## B. Règlement communautaire « Promotion »,

**Règlement (UE) 688/2011 « Promotion »**, du 18 juillet 2011, établissant un calendrier supplémentaire permettant de présenter et sélectionner des programmes d'information et de promotion des fruits et légumes frais sur le marché intérieur et les pays tiers, en raison de la crise de confiance suite à la crise E.Coli.

Dépôt des dossiers auprès de la Commission au plus tard le 15 septembre. Décision de la Commission au plus tard le 15 novembre.

## 2. Réunion du Comité Mixte France/Espagne/Italie le 4 juillet 2011

- Groupe de contact informel administrations/familles professionnelles des 3 pays
- Point sur la production, les perspectives.
- Analyse des situations de crises respectives.

Parmi les solutions envisagées : augmentation du montant de la compensation financière pour le retrait de marché des pêches et des nectarines.

### 3. Proposition de la Commission.

La position commune du comité mixte a permis d'engager une négociation réussie avec la Commission puisqu'elle a annoncé avoir l'intention de présenter en septembre un texte modifiant le règlement UE n°543/2011.

Cette modification consiste en l'augmentation du montant maximum de compensation financière des retraits de pêches et nectarines respectivement de 16,49€ et 19,56 €/100 kg à 26,90 €/100 kg pour les deux. Cette décision serait applicable rétroactivement, à partir du 19 juillet.

\*\*\*\*\*

Entre le 30 mai et le 16 août 2011, 1 244 tonnes de pêches nectarines mises au retrait ont été contrôlées en Languedoc-Roussillon et 50 tonnes en Rhône- Alpes.

## Au niveau national

### 1 - Les ventes hors magasins

A la demande des familles professionnelles, le MAAPRAT a pris des arrêtés permettant les ventes hors magasins sur les 2 premiers et les 2 derniers week-ends de juillet.

**Pas encore d'éléments chiffrés pour en faire le bilan.**

## 2 - La mise en œuvre de la modération des marges

- Parution du **décret d'application** du dispositif n°2011-553 du 20 mai 2011.
  - Signature des accords entre l'Etat et les enseignes : mai- juin 2011
  - Le système devient **contraignant** à compter de cette signature. **Il est effectif dès la campagne d'été.**
  
  - Ce dispositif vise à ce que les enseignes signataires des accords modèrent la marge du produit en crise au niveau du taux de marge du rayon F&L du magasin considéré lorsque la situation de crise conjoncturelle est constatée.
- Mise en œuvre du dispositif.**
- Au niveau des pouvoirs publics : **notification quotidienne des indicateurs de produits en prix anormalement bas (PAB) ou en crise aux différentes enseignes.**
  - **Au niveau des enseignes** : délai de **3 jours ouvrés** pour mise en œuvre effective de la modération à compter de l'entrée en crise.

### 3 - Soutien exceptionnel à la promotion

- Au mois de juin, soutien à la promotion des tomates/concombres (distribution gratuite le 18 juin, et deux vagues radio).
- Soutien à la campagne « Regain de confiance » menée par Interfel en juillet et en août.
- Soutien à la promotion des fruits et légumes fin d'été et début d'automne (suite de la campagne regain de confiance).