



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

FILIÈRE LAIT DE BREBIS : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants Lait & Viande
09 Octobre 2024

Faits marquants

La collecte de lait de brebis a reculé sur les 10 premiers mois de la campagne 2023-24.

D'octobre 2023 à juillet 2024, à 275,7 millions litres de lait, la collecte nationale de lait de brebis a diminué de 2,9 % par rapport à la campagne précédente. Le repli de la collecte est dû à la diminution des livraisons en Occitanie (- 3,7 %). En revanche, les volumes collectés sont restés stables en Nouvelle-Aquitaine et en Corse. Le nombre de livreurs a diminué en Occitanie (- 2,1 %) et en Corse (- 5,4 %) tandis qu'il est resté stable en Nouvelle-Aquitaine. À l'instar de la collecte, les fabrications de fromages ont reculé de 1,6 % sur les 10 premiers mois de la campagne 2023-24. Toutefois, des dynamiques différentes ont été observées selon les différents types de fromages : Roquefort (- 6,0 %), PPNC (+ 0,2 %) et l'Ossau-Iraty (+ 2,5 %)

Une consommation de produits au lait de brebis toujours en repli sur 8 premiers de 2024 malgré une hausse des prix moins soutenue qu'en 2023

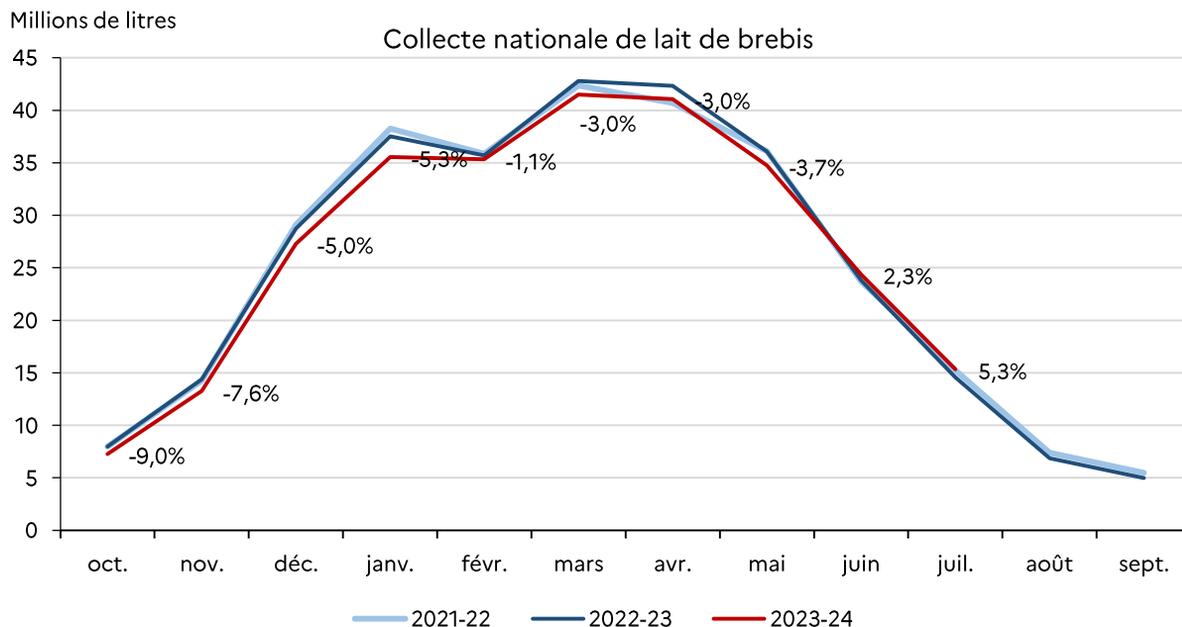
En cumul sur les 8 premiers mois de 2024, les achats des ménages français en produits au lait de brebis ont nettement reculé pour les fromages et les ultra-frais respectivement de 4,4 % et 8,0 %. En revanche, les achats de lait de brebis ont été dynamiques sur la même période (+ 8,8 %)

Le ralentissement des coûts de production se poursuit sur les 8 premiers mois de 2024

L'IPAMPA lait de brebis a atteint 129,1 points en août 2024, en baisse de 2,4 % par rapport à janvier et de 4,1 % comparé à son niveau d'août 2023. La baisse de l'IPAMPA lait de brebis est principalement liée au reflux des prix des aliments achetés, enregistrant une diminution de 9,9 % entre janvier et août 2024.

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

Avec 275,7 millions litres de lait, la collecte de lait de brebis a été en baisse de 2,9 % (- 8,1 millions de litres) sur les 10 premiers mois de la campagne 2023-2024. Dans le même temps, le nombre de livreurs a diminué de 1,2 %.



La collecte du mois de février a été corrigée et ramenée à 28 jours.

Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

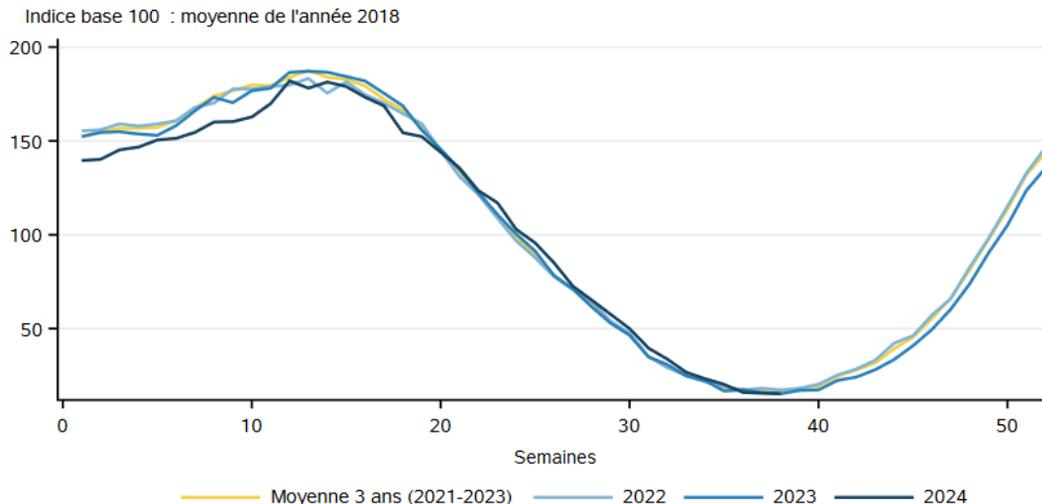
la collecte de lait de brebis cumulée entre la semaine 27 (se terminant le 7 juillet) et la semaine 38 (se terminant le 22 septembre) a enregistré une hausse de 6,3 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Semaine n°38, du 16/09/2024 au 22/09/2024

Évolution cumul (2024/2023) : -2,7%

Évolution S38 (2024/2023) : 0,6%

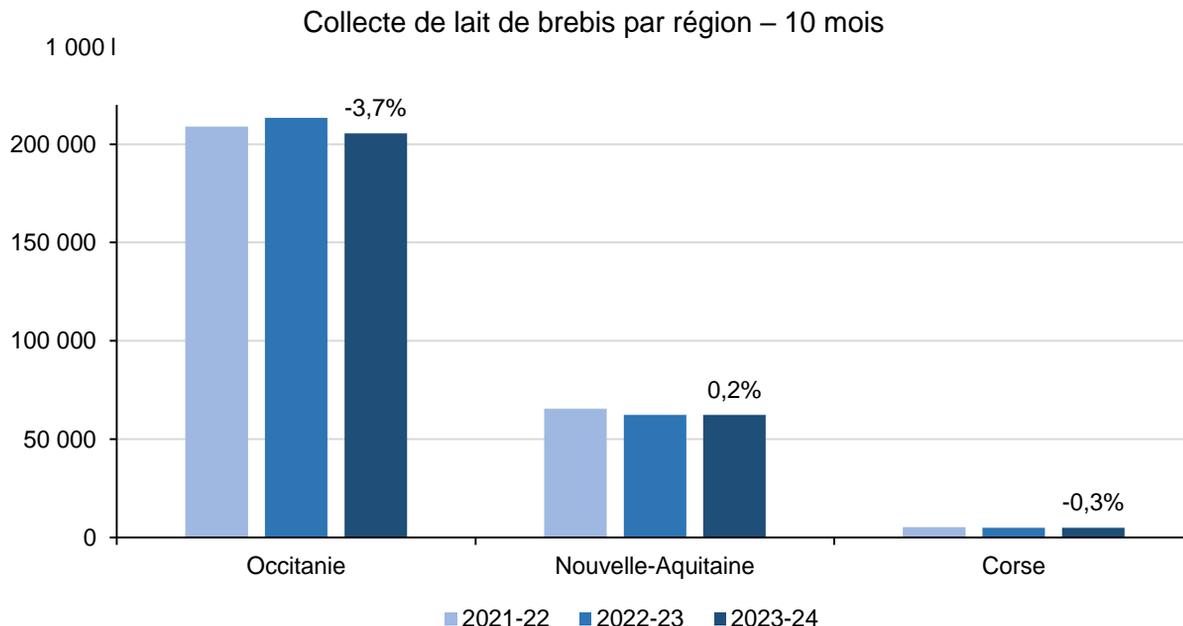
Volume collecte lait de brebis



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGION

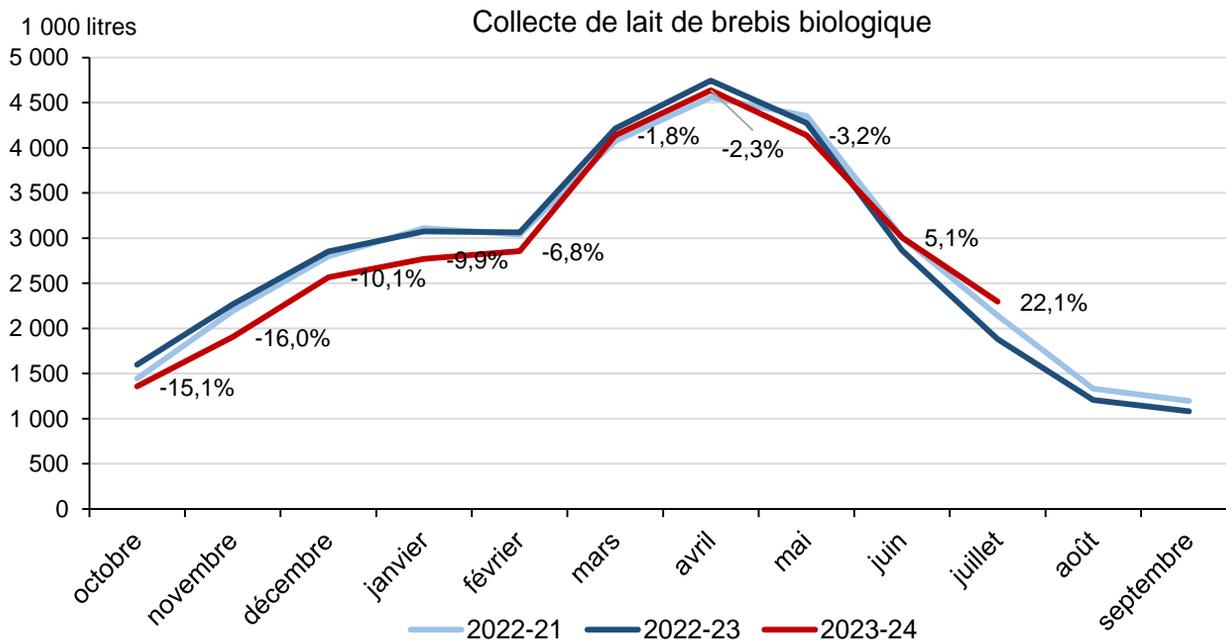
Sur 10 mois de la campagne 2023-2024, la collecte a baissé en raison de la diminution des livraisons en Occitanie (- 8,0 millions de litres). En revanche, les volumes collectés se sont maintenus en Nouvelle-Aquitaine et en Corse. Parallèlement, le nombre de livreurs a diminué en Occitanie (- 2,1 %) et en Corse (- 5,4 %) tandis qu'il est resté stable en Nouvelle-Aquitaine.



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS BIOLOGIQUE

Avec près de 29,7 millions de litres cumulés sur 10 mois de la campagne 2023-24, la collecte de lait de brebis biologique s'est repliée de 3,8 % par rapport à la campagne 2022-23, quand le nombre de livreurs est resté stable.

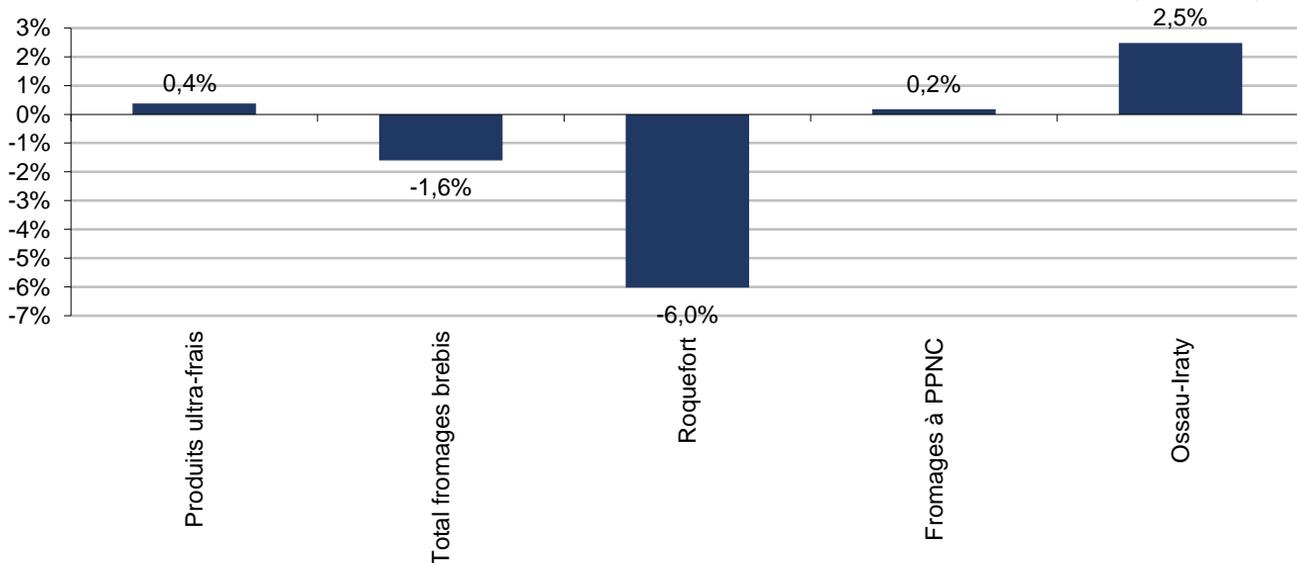


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

FABRICATIONS DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les dix mois de la campagne 2023-24, les fabrications d'ultra-frais au lait de brebis sont restées stables, tandis que celles de fromages ont mobilisé moins de ressources (- 1,6 %) par rapport à la campagne 2022-23. Les fabrications d'Ossau-Iraty ont été dynamiques sur la même période (+ 2,5 %). En revanche, celles de Roquefort ont chuté de 6,0 %, pénalisées par la baisse de la demande intérieure et extérieure.

Évolution des fabrications au lait de brebis 2022-2023 vs 2023-2024 (10 mois)

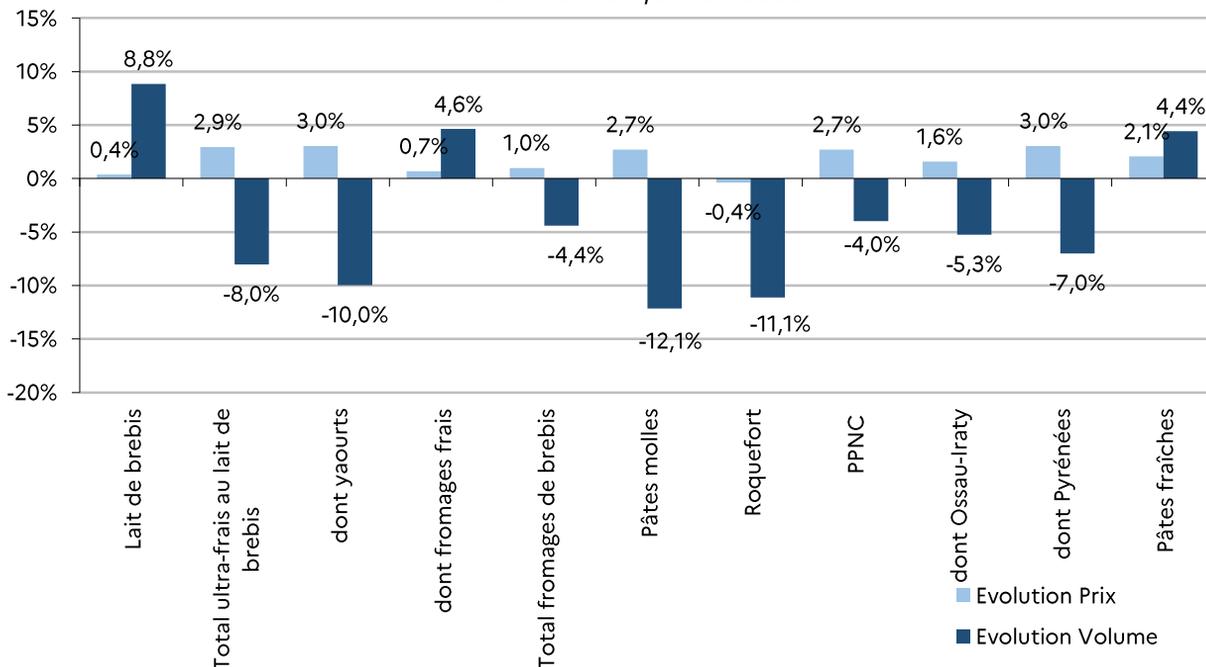


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

CONSOMMATION DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

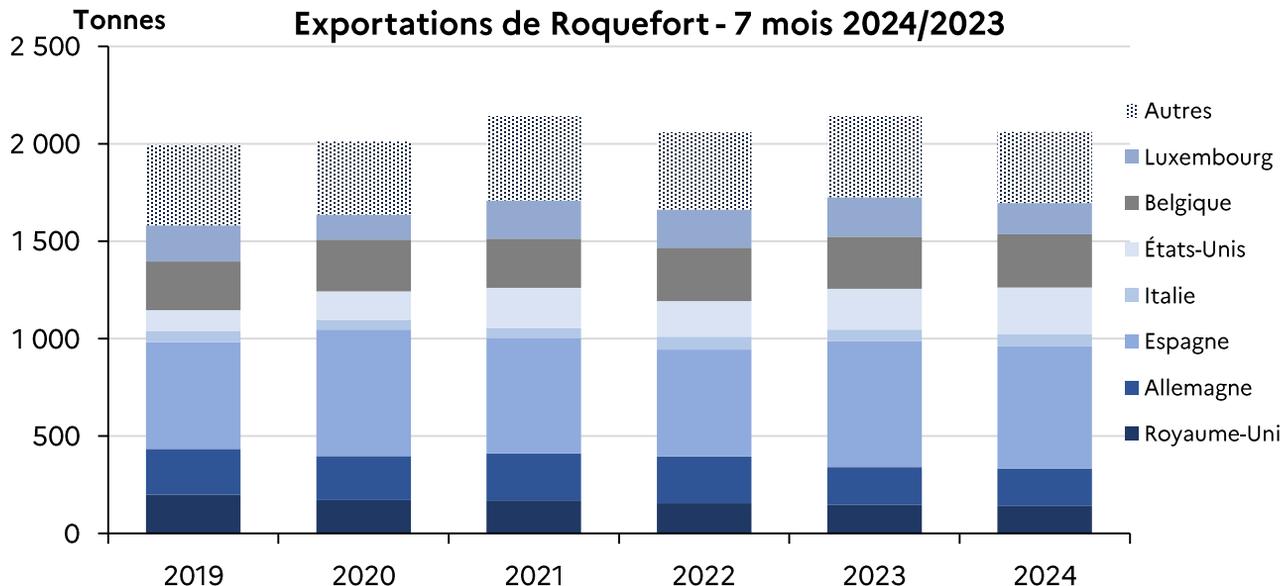
De janvier à août, malgré une hausse de prix moins soutenue qu'en 2023, les achats des fromages au lait de brebis ont diminué de 4,4 %, tout comme ceux des ultra-frais (- 8,0 %) en lien avec le décrochage des achats de yaourts de brebis (- 10,0 %).

Évolution des achats des ménages de produits au lait de brebis
8 mois 2024 / 8 mois 2023



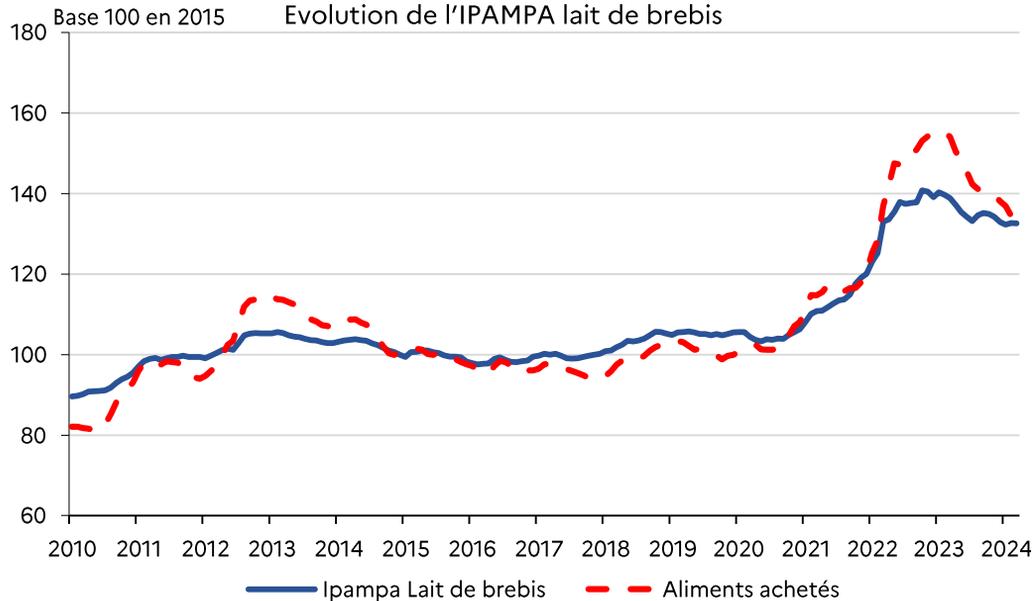
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

De janvier à juillet, les exportations de Roquefort ont diminué de 3,8 % par rapport aux sept premiers mois de 2023. Les expéditions vers l'UE ont baissé de 4,0 %, représentant 73,4 % du volume exporté. En revanche, celles à destination des États-Unis ont bondi de 15,0 %.



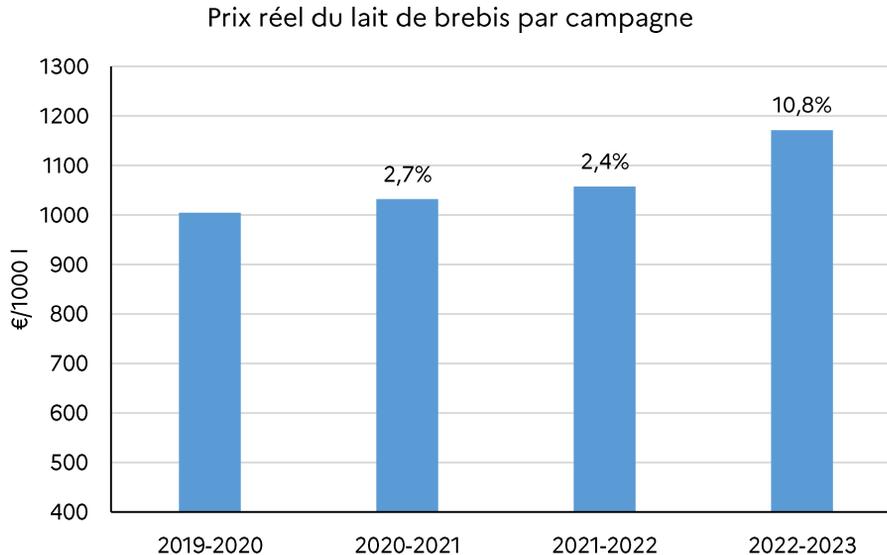
Source : FranceAgriMer d'après douane française

L'IPAMPA lait de brebis a atteint 129,1 points en août 2024, en baisse de 2,4 % par rapport à janvier et de 4,1 % comparé à son niveau d'août 2023. La baisse de l'IPAMPA lait de brebis est principalement liée au reflux des prix des aliments achetés (- 9,9 % entre janvier et août 2024).



Source : FranceAgriMer d'après Idele

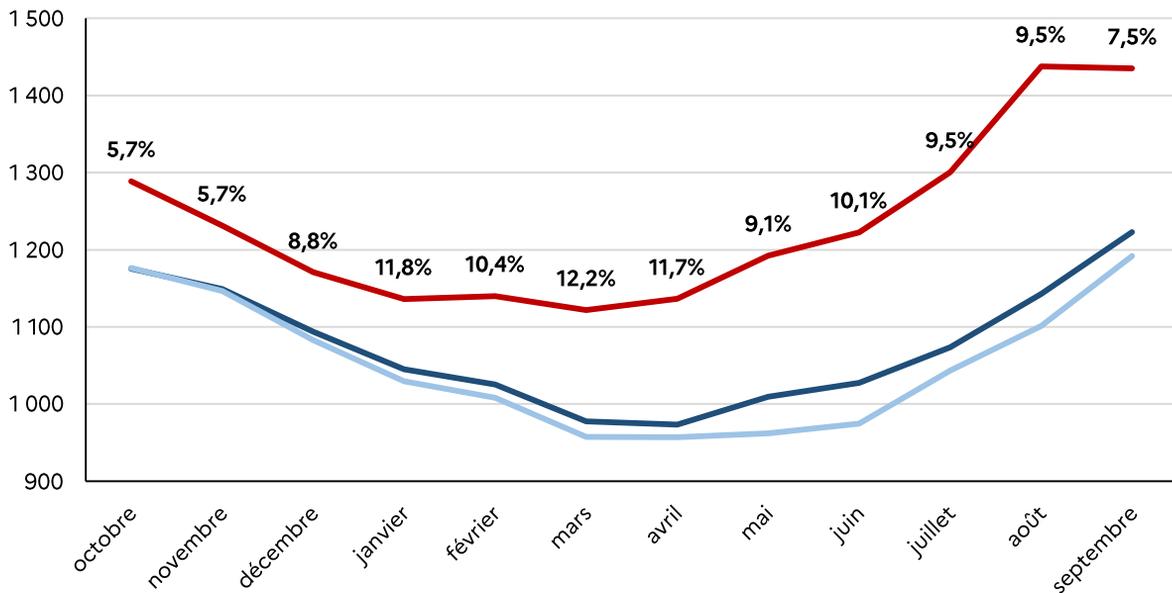
Le prix réel du lait de brebis a nettement augmenté (+ 10,8 %) sur la campagne 2022-2023 par rapport à la campagne précédente, atteignant 1 171,7 €/1 000 l.



Source : FranceAgriMer d'après enquête annuelle laitière SSP - FranceAgriMer

Le prix réel du lait de brebis a nettement augmenté sur tous les mois de la campagne 2022-2023.

Evolution du prix réel du lait de brebis par campagne



Source : FranceAgriMer d'après enquête annuelle laitière SSP - FranceAgriMer



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Contact

Ali DRIDI

Chargé d'études économiques des filières petits ruminants

ali.dridi@franceagrimer.fr