

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

24/09/13

2013 - P9 4 semaines se terminant le 8 septembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	2,6	3,1	19,81	-0,6	100,0
CAGE	-1,3	0,6	14,91	-3,9	56,7
AU SOL	-4,6	-5,5	16,22	2,1	2,5
PLEIN AIR	11,3	9,1	26,24	-1,0	23,1
<i>dt LABEL ROUGE</i>	11,6	7,3	31,41	4,3	6,0
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	11,1	9,8	24,41	-3,1	17,0
BIOLOGIQUE	5,6	18,4	33,33	-1,2	7,9
SANS PRECISION	7,0	-3,4	23,02	1,4	9,8
PETIT	-8,9	-10,6	13,25	-0,7	3,5
MOYEN	2,1	5,2	18,78	0,4	62,0
GROS	0,3	-1,2	21,95	-2,8	23,0
TRES GROS	30,9	39,5	26,96	-6,7	1,8
SANS PRECISION	12,7	1,8	22,50	-0,6	9,6
MARQUES	6,9	6,0	22,41	0,3	38,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,7	-4,5	22,51	1,8	32,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,7	-9,7	20,91	-0,1	26,9
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-0,9	32,9	30,30	-0,8	5,5
MDD ECONOMIQUES	-1,8	6,5	12,29	-3,7	22,9
<i>HORS HD</i>	-5,5	14,2	10,68	-2,9	13,2
<i>HD</i>	3,5	-3,1	14,33	-2,8	9,6
SANS MARQUE	14,1	14,4	17,05	-6,6	5,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-10,0	22,3	14,42	-8,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

24/09/13

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 8 septembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	1,0	20,03	1,7	100,0
CAGE	-1,0	15,24	-0,8	57,8
AU SOL	-2,7	16,01	-3,0	3,0
PLEIN AIR	6,2	26,65	0,8	21,1
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,0	31,46	3,1	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	6,2	24,88	-0,2	15,4
BIOLOGIQUE	15,6	33,48	-0,3	6,8
SANS PRECISION	-6,0	22,97	5,8	11,3
PETIT	-17,6	13,74	13,5	4,0
MOYEN	4,8	18,76	1,0	59,5
GROS	-2,4	22,51	0,7	24,3
TRES GROS	21,9	27,78	-0,7	1,3
SANS PRECISION	-7,8	22,87	5,8	10,9
MARQUES	-1,1	22,58	4,2	38,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	2,9	22,57	0,6	33,2
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	1,0	21,15	0,0	28,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	14,0	30,72	-0,4	4,4
MDD ECONOMIQUES	3,2	12,55	-2,4	22,7
<i>HORS HD</i>	9,1	10,82	-0,3	12,2
<i>HD</i>	-3,6	14,75	-2,2	10,4
SANS MARQUE	-5,6	18,15	4,7	5,2
TOTAL OEUFs DE CAILLES	2,9	14,03	-5,4	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

24/09/13

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 8 septembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	0,4	20,02	2,9	100,0
CAGE	-2,8	15,32	0,7	58,4
AU SOL	3,2	15,93	-1,0	3,1
PLEIN AIR	7,5	26,61	1,0	20,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	4,0	31,22	2,7	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	8,9	24,95	0,5	15,1
BIOLOGIQUE	17,7	33,48	-0,4	6,5
SANS PRECISION	-7,5	22,85	6,0	11,2
PETIT	-18,3	13,82	17,3	3,9
MOYEN	4,2	18,76	2,4	59,5
GROS	-2,7	22,48	1,5	24,5
TRES GROS	12,1	27,76	1,6	1,4
SANS PRECISION	-8,5	22,78	6,3	10,7
MARQUES	-1,5	22,51	4,7	38,7
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	4,2	22,52	0,9	32,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	2,7	21,16	0,6	28,5
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	12,5	30,73	-0,3	4,3
MDD ECONOMIQUES	-0,6	12,58	0,1	23,4
<i>HORS HD</i>	3,0	10,83	1,0	12,6
<i>HD</i>	-4,6	14,69	0,9	10,7
SANS MARQUE	-6,5	18,42	6,6	5,1
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	9,9	13,96	-4,6	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

27/08/13

2013 - P8 4 semaines se terminant le 11 août 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-0,7	0,1	19,68	-0,8	100,0
CAGE	1,9	3,1	15,04	-2,0	58,9
AU SOL	-2,4	-15,3	16,11	7,3	2,7
PLEIN AIR	-2,1	-4,4	26,55	-0,9	21,3
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-12,6	-9,1	32,06	4,1	5,6
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	2,2	-2,6	24,60	-2,7	15,7
BIOLOGIQUE	5,7	15,8	33,43	-1,5	7,7
SANS PRECISION	-14,9	-12,1	22,92	4,6	9,4
PETIT	42,2	-1,6	13,12	6,7	4,0
MOYEN	1,6	4,0	18,50	-1,4	62,3
GROS	-4,9	-3,7	22,35	-0,9	23,5
TRES GROS	-13,4	3,6	28,10	4,0	1,4
SANS PRECISION	-13,3	-13,6	22,57	4,0	8,8
MARQUES	-8,0	-1,8	22,01	-0,1	37,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	6,7	2,1	22,75	0,4	33,6
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,4	-1,9	21,09	-1,7	27,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	37,0	27,2	30,82	1,9	5,7
MDD ECONOMIQUES	3,1	2,0	12,28	-4,2	23,9
<i>HORS HD</i>	4,6	19,8	10,76	-2,2	14,4
<i>HD</i>	0,4	-15,7	14,45	-0,1	9,5
SANS MARQUE	-9,8	-12,5	16,93	-3,8	4,9
TOTAL OEUFS DE CAILLES	43,5	-4,3	14,52	-2,0	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

31/07/13

2013 - P7 4 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-0,4	5,4	19,96	0,7	100,0
CAGE	3,0	7,4	15,34	0,4	57,4
AU SOL	-5,3	-8,7	16,40	2,6	2,8
PLEIN AIR	-2,1	7,8	26,49	-0,1	21,6
<i>dt LABEL ROUGE</i>	8,1	5,2	31,04	3,9	6,3
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-5,7	8,9	24,61	-1,9	15,3
BIOLOGIQUE	-14,0	9,6	33,61	0,0	7,3
SANS PRECISION	-2,3	-6,3	23,13	4,1	11,0
PETIT	-3,9	-23,5	13,97	11,8	2,8
MOYEN	-2,6	9,0	18,30	-1,6	61,0
GROS	9,2	6,8	22,74	1,7	24,6
TRES GROS	-1,0	23,3	29,09	1,4	1,6
SANS PRECISION	-7,1	-8,3	23,42	6,3	10,1
MARQUES	3,6	10,8	22,59	2,9	40,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-7,6	-2,2	22,50	0,3	31,3
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-8,2	-4,9	21,05	-0,6	26,5
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-16,3	1,7	30,64	-1,2	4,2
MDD ECONOMIQUES	-1,9	5,4	12,49	-2,2	23,1
<i>HORS HD</i>	2,2	20,9	10,82	-2,3	13,6
<i>HD</i>	-7,1	-10,2	14,86	3,4	9,4
SANS MARQUE	29,7	16,7	17,45	-4,4	5,3
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-37,0	-23,1	14,83	2,7	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-1,8	3,5	20,21	1,6	100,0
CAGE	-3,3	3,1	15,21	-0,7	55,6
AU SOL	-1,9	-4,4	15,83	2,2	2,9
PLEIN AIR	-0,4	4,3	26,66	1,1	22,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,0	1,1	31,82	4,0	5,8
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,6	5,5	24,81	0,1	16,1
BIOLOGIQUE	3,6	20,3	33,71	-0,2	8,4
SANS PRECISION	-0,7	-3,9	23,37	5,3	11,2
PETIT	-2,7	-27,7	14,49	17,7	2,9
MOYEN	-1,5	11,2	18,86	1,2	62,3
GROS	-4,1	-7,2	22,75	1,3	22,4
TRES GROS	-1,2	28,7	27,34	-3,2	1,6
SANS PRECISION	1,6	-3,5	23,20	3,5	10,8
MARQUES	-0,3	3,4	22,93	4,3	38,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-2,1	4,6	22,52	-0,6	33,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,7	3,5	21,09	-1,2	28,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-4,2	10,8	30,84	-0,2	5,0
MDD ECONOMIQUES	-2,6	7,7	12,55	-1,2	23,4
<i>HORS HD</i>	-7,8	11,7	10,93	-1,6	13,3
<i>HD</i>	5,6	3,2	14,62	0,8	10,1
SANS MARQUE	-9,0	-19,9	19,24	8,3	4,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-17,6	-9,6	14,44	-4,4	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	2,3	-0,9	19,96	1,0	100,0
CAGE	4,5	-3,3	15,04	-2,7	56,4
AU SOL	2,0	7,9	16,31	-9,8	2,9
PLEIN AIR	-2,2	3,0	26,83	1,7	21,6
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-9,1	1,1	32,44	6,1	5,6
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	0,4	3,7	24,90	0,0	16,1
BIOLOGIQUE	2,0	14,5	33,16	-0,3	8,0
SANS PRECISION	0,4	-6,7	23,06	6,2	11,1
PETIT	-8,2	-19,7	14,08	15,0	2,9
MOYEN	4,2	3,7	18,55	0,2	62,1
GROS	-0,5	-5,4	22,63	0,1	23,0
TRES GROS	4,2	14,7	28,30	1,9	1,6
SANS PRECISION	0,2	-10,7	22,90	5,5	10,4
MARQUES	3,7	-4,8	22,52	5,3	38,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,9	0,4	22,41	0,5	33,8
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	1,1	-1,4	20,94	-0,1	28,7
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	6,8	11,4	30,73	-0,4	5,1
MDD ECONOMIQUES	0,6	6,3	12,42	-7,9	23,6
<i>HORS HD</i>	7,7	18,9	10,80	-1,2	14,2
<i>HD</i>	-8,4	-8,4	14,76	-9,9	9,4
SANS MARQUE	1,8	-9,5	19,42	11,3	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-47,6	-17,9	14,97	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,3	-0,4	20,19	1,4	100,0
CAGE	-2,1	-4,5	15,24	-2,7	55,3
AU SOL	-10,0	13,1	15,65	-20,4	2,8
PLEIN AIR	-2,8	8,4	26,60	0,3	22,7
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,6	11,8	30,98	0,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,3	7,1	24,94	-0,2	16,4
BIOLOGIQUE	-1,0	19,3	33,43	0,6	8,0
SANS PRECISION	-1,0	-9,2	23,32	8,7	11,3
PETIT	5,2	-16,5	14,40	24,5	3,3
MOYEN	-1,2	2,7	18,87	0,8	61,0
GROS	-5,2	0,6	22,47	-2,5	23,6
TRES GROS	-9,3	14,8	28,36	-3,9	1,5
SANS PRECISION	-3,1	-13,9	23,27	9,3	10,6
MARQUES	-0,4	-7,3	22,82	4,5	37,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,3	5,3	22,68	1,3	33,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-5,8	3,1	21,28	0,8	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-9,2	20,3	31,02	-0,9	4,9
MDD ECONOMIQUES	1,2	8,8	12,79	-5,6	24,0
<i>HORS HD</i>	2,8	5,6	10,83	-0,6	13,5
<i>HD</i>	-1,1	13,6	15,16	-10,7	10,5
SANS MARQUE	-4,0	-19,4	18,90	13,6	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	45,7	51,5	12,46	-14,0	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

04/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFs DE POULE	-7,5	-0,5	20,23	3,5	100,0
CAGE	-11,2	-5,6	15,31	0,1	55,2
AU SOL	-8,4	4,8	15,98	-6,9	3,1
PLEIN AIR	0,0	7,1	26,90	2,3	22,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,1	15,5	31,19	1,5	6,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-2,3	4,1	25,17	2,0	16,2
BIOLOGIQUE	-6,9	18,8	33,21	-1,4	7,9
SANS PRECISION	-2,3	-1,3	23,03	8,3	11,1
PETIT	-19,2	-22,5	12,86	16,1	3,0
MOYEN	-10,5	0,8	18,91	2,2	60,3
GROS	-1,3	0,5	22,71	1,1	24,3
TRES GROS	-0,9	32,2	27,69	1,4	1,7
SANS PRECISION	0,6	-5,6	23,00	10,0	10,7
MARQUES	-7,4	-6,6	22,79	6,8	36,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,8	5,7	22,66	1,6	35,4
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-8,9	3,5	21,25	1,4	30,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	7,6	20,8	30,80	-1,6	5,2
MDD ECONOMIQUES	-3,7	4,5	12,63	-2,4	23,2
<i>HORS HD</i>	-2,3	3,9	10,86	2,0	12,8
<i>HD</i>	-5,2	6,0	14,74	-5,7	10,4
SANS MARQUE	-27,3	-16,1	19,40	17,0	4,5
TOTAL OEUFs DE CAILLES	47,8	46,5	13,35	-8,9	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	14,9	-0,1	19,92	3,7	100,0
CAGE	16,3	-3,9	15,29	1,6	57,4
AU SOL	9,9	-22,1	15,79	-3,1	3,1
PLEIN AIR	1,8	6,3	26,85	2,0	21,0
dt LABEL ROUGE	7,5	6,5	31,49	3,3	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	-0,2	6,3	25,14	1,4	15,4
BIOLOGIQUE	20,6	16,6	33,86	0,0	7,8
SANS PRECISION	37,3	8,1	22,17	3,9	10,6
PETIT	19,6	-21,1	14,11	21,4	3,5
MOYEN	14,8	4,2	18,77	3,0	62,3
GROS	7,3	-10,3	22,37	3,6	22,7
TRES GROS	10,5	27,2	27,62	0,0	1,6
SANS PRECISION	35,9	6,7	22,33	4,2	10,0
MARQUES	11,8	-6,6	22,37	7,5	36,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	15,5	9,1	22,32	-0,6	35,0
dt MDD CLASSIQUES	15,2	9,1	21,06	-0,5	30,6
dt MDD THEMATIQUES	17,6	8,7	30,91	-0,8	4,5
MDD ECONOMIQUES	15,1	-3,6	12,70	1,1	22,3
HORS HD	16,9	0,3	10,82	1,8	12,1
HD	13,2	-8,2	14,86	1,6	10,1
SANS MARQUE	32,3	8,3	17,55	6,2	5,9
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-41,2	-9,1	14,91	3,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,6	-0,8	20,31	4,5	100,0
CAGE	-3,7	-4,6	15,79	2,7	56,6
AU SOL	-16,7	20,0	15,78	0,4	3,3
PLEIN AIR	-4,4	14,4	26,75	2,0	23,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
BIOLOGIQUE	-0,1	6,1	33,69	1,7	7,4
SANS PRECISION	-9,0	-18,3	22,39	7,9	8,9
PETIT	4,4	-15,2	13,51	11,6	3,3
MOYEN	-6,6	2,7	19,33	3,7	62,3
GROS	2,4	0,2	22,67	4,4	24,3
TRES GROS	-0,1	14,7	26,77	-0,6	1,6
SANS PRECISION	-11,8	-19,9	22,18	8,3	8,4
MARQUES	-1,1	-0,7	22,78	5,4	37,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,4	4,8	22,78	1,3	34,8
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
MDD ECONOMIQUES	-10,2	-7,4	12,84	4,9	22,2
<i>HORS HD</i>	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
<i>HD</i>	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
SANS MARQUE	11,7	-6,5	17,70	2,5	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-56,8	-18,9	14,56	-4,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel