

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

20/01/14

Cumul annuel se terminant le 29 décembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ	1,2	10,05	2,3	100,0
TOTAL JAMBON	-0,4	11,91	1,6	28,8
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-0,1	10,84	1,3	24,8
Libre-Service	-0,5	10,48	0,6	19,6
A la coupe	1,5	12,22	3,5	5,2
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-2,2	18,44	3,5	4,0
Libre-Service	-2,5	19,11	3,5	2,6
A la coupe	-1,7	17,17	3,3	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	1,8	9,29	2,8	71,2
LARDONS, POITRINES ET BACON	2,8	7,46	1,8	10,4
Libre-Service	2,8	7,11	1,5	9,2
<i>dont Lardons</i>	2,5	6,13	1,4	7,7
<i>dont Poitrine</i>	0,9	9,95	0,6	0,7
<i>dont Bacon</i>	7,6	13,61	0,4	0,9
A la coupe	2,8	10,27	3,5	1,2
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-0,1	12,46	3,3	8,5
Libre-Service	-0,8	11,76	3,3	7,0
A la coupe	3,8	15,94	2,0	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-0,2	5,70	3,6	7,0
Libre-Service	-0,3	5,04	3,3	6,2
A la coupe	0,3	10,46	4,1	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	2,7	8,97	5,1	9,7
Libre-Service	2,4	8,26	4,7	4,2
<i>dont Chipolata</i>	6,6	7,69	3,6	1,6
<i>dont Merguez</i>	0,8	7,89	7,2	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-0,5	9,01	4,7	1,7
A la coupe	2,9	9,51	5,3	5,5
<i>dont Chipolata</i>	3,0	9,19	6,1	3,4
<i>dont Merguez</i>	8,0	8,86	5,9	1,3
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-5,2	12,03	4,4	0,8
PATES	2,4	8,89	0,9	7,3
Libre-Service	2,0	7,19	-0,5	5,1
A la coupe	3,3	12,75	2,4	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	0,0	10,09	1,3	4,9
<i>dont Jambon de volaille</i>	-1,1	10,84	1,1	3,6
<i>Libre-Service</i>	-1,1	10,83	1,1	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	1,0	7,17	4,9	1,1
<i>Libre-Service</i>	-0,7	6,39	4,4	0,9
BOUDINS	-6,2	8,53	3,5	3,4
Libre-Service	-10,3	6,80	1,6	1,7
A la coupe	-1,9	10,17	3,4	1,7
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	0,4	7,47	3,9	3,5
Libre-Service	-0,4	6,25	3,1	2,6
A la coupe	2,8	10,89	4,1	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	3,4	12,17	2,2	1,4
Libre-Service	3,7	8,7	6,06	0,7
<i>dont Andouilles</i>	1,8	12,82	14,6	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	4,0	7,94	4,0	0,6
A la coupe	3,1	15,5	0,42	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-3,1	18,99	2,2	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	7,5	13,34	0,5	0,4
AUTRES	4,8	11,17	2,6	12,7
Libre-Service	4,8	11,46	1,4	5,4
A la coupe	4,9	10,95	3,6	7,4

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

20/01/2014

2013 - T4 12 semaines se terminant le 29 décembre 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ	-27,7	-0,12	10,2	1,8	100,0	11 899
TOTAL JAMBON	-25,7	-1,91	12,0	2,0	28,6	11 139
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-25,2	-0,36	11,0	2,2	24,4	10 837
Libre-Service	-26,0	-0,14	10,6	2,2	19,2	10 105
A la coupe	-22,1	-1,12	12,3	2,4	5,2	3 640
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-28,3	-10,09	17,9	4,8	4,2	6 808
Libre-Service	-26,4	-10,61	18,4	5,8	2,8	5 721
A la coupe	-31,7	-9,03	16,9	2,7	1,4	2 070
AUTRES CHARCUTERIES	-28,5	0,61	9,5	1,9	71,4	11 784
LARDONS, POITRINES ET BACON	-10,7	1,86	7,7	2,0	11,3	9 125
Libre-Service	-12,5	2,71	7,3	1,8	9,9	8 685
<i>dont Lardons</i>	-13,9	2,12	6,2	1,7	8,1	7 814
<i>dont Poitrine</i>	-16,2	-0,79	10,3	0,9	0,8	1 690
<i>dont Bacon</i>	4,5	10,90	13,5	-0,8	1,0	2 912
A la coupe	5,2	-3,82	10,5	5,0	1,4	1 880
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-24,9	-1,40	12,6	2,6	8,6	8 369
Libre-Service	-24,9	-1,04	11,9	2,6	7,1	7 657
A la coupe	-24,6	-3,14	16,1	3,1	1,4	2 269
SAUCISSES A PATE FINE	-10,9	1,96	5,8	-0,3	7,9	6 903
Libre-Service	-13,9	2,61	5,1	-0,3	6,8	6 081
A la coupe	14,1	-1,89	10,5	1,7	1,1	1 595
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-61,8	-2,40	9,6	3,0	6,4	5 475
Libre-Service	-61,8	-1,06	8,7	0,0	2,8	3 066
<i>dont Chipolata</i>	-74,1	1,17	8,0	-2,9	0,8	1 017
<i>dont Merguez</i>	-80,5	-3,67	8,4	3,8	0,4	559
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-31,1	-1,50	9,1	0,5	1,6	2 071
A la coupe	-61,8	-3,38	10,2	5,1	3,7	3 307
<i>dont Chipolata</i>	-67,0	-6,08	9,4	6,8	2,1	2 016
<i>dont Merguez</i>	-83,6	11,81	9,4	10,6	0,5	576
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	107,0	-3,71	12,1	1,6	1,2	1 577
PATES	-13,9	3,01	9,0	0,4	8,2	7 508
Libre-Service	-12,7	1,93	7,2	-1,7	5,8	6 274
A la coupe	-16,4	5,61	13,1	2,1	2,5	3 059
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-40,9	0,13	10,2	-0,3	4,3	4 488
<i>dont Jambon de volaille</i>	-37,3	-2,57	10,9	0,1	3,2	3 809
<i>Libre-Service</i>	-37,3	-2,60	10,9	0,0	3,2	3 754
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-55,0	5,29	7,0	2,0	0,9	1 059
<i>Libre-Service</i>	-54,5	4,59	5,8	-0,5	0,7	896
BOUDINS	89,7	-6,14	8,9	3,2	5,4	5 343
Libre-Service	116,2	-6,13	7,0	0,7	2,8	3 289
A la coupe	67,3	-6,16	11,0	5,0	2,6	2 901
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-28,6	-0,79	7,6	2,2	3,4	4 300
Libre-Service	-32,1	-0,93	6,3	0,7	2,5	3 310
A la coupe	-17,4	-0,40	11,1	4,5	0,9	1 512
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-61,7	5,17	14,0	3,4	0,9	1 671
Libre-Service	-66,9	7,6	10,25	8,2	0,4	752
<i>dont Andouilles</i>	-35,8	-16,01	15,3	25,9	0,1	267
<i>dont Andouillettes</i>	-70,8	16,72	8,9	4,8	0,3	525
A la coupe	-55,9	3,3	17,05	2,0	0,5	1 048
<i>dont Andouilles</i>	-10,9	7,82	18,7	2,6	0,3	697
<i>dont Andouillettes</i>	-74,1	-2,46	14,7	-0,5	0,2	427
AUTRES	-37,4	1,85	11,7	3,0	12,4	8 528
Libre-Service	-25,0	2,32	11,9	2,5	5,6	6 410
A la coupe	-45,0	1,47	11,5	3,5	6,8	4 796

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

24/10/2013

2013 - T3 12 semaines se terminant le 6 octobre 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ	36,0	1,22	10,0	2,4	100,0	11 912
TOTAL JAMBON	31,0	-0,65	12,0	2,2	27,9	11 383
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	27,9	-0,80	10,8	1,9	23,7	11 093
Libre-Service	28,6	-1,73	10,4	0,9	18,8	10 476
A la coupe	25,4	2,95	12,2	4,7	4,9	3 827
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	51,3	0,20	18,8	2,8	4,2	7 537
Libre-Service	52,8	0,31	19,4	1,5	2,7	6 423
A la coupe	48,8	0,00	17,7	5,5	1,5	2 625
AUTRES CHARCUTERIES	38,0	1,97	9,2	2,7	72,1	11 804
LARDONS, POITRINES ET BACON	24,8	2,56	7,3	0,9	9,2	8 980
Libre-Service	24,0	3,02	7,0	0,6	8,2	8 612
<i>dont Lardons</i>	23,5	2,92	6,1	0,4	6,9	7 792
<i>dont Poitrine</i>	36,9	0,18	9,6	-0,3	0,7	1 692
<i>dont Bacon</i>	18,0	6,94	13,5	0,8	0,7	2 391
A la coupe	32,0	-1,25	10,1	4,1	1,0	1 508
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	30,7	-1,80	12,5	4,2	8,3	8 833
Libre-Service	30,6	-3,50	11,8	4,6	6,9	8 139
A la coupe	31,0	7,64	15,8	0,1	1,4	2 483
SAUCISSES A PATE FINE	29,9	-1,06	5,5	3,7	6,4	6 769
Libre-Service	28,4	-0,22	5,0	3,9	5,7	6 192
A la coupe	44,0	-7,51	10,4	6,6	0,7	1 153
SAUCISSES A GROS HACHAGE	44,9	3,15	8,8	5,1	12,2	7 390
Libre-Service	38,1	2,00	8,1	5,1	5,2	4 599
<i>dont Chipolata</i>	38,0	9,15	7,7	4,6	2,1	2 531
<i>dont Merguez</i>	35,9	1,84	7,9	7,4	1,4	1 769
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	40,4	-5,75	8,9	5,1	1,7	2 452
A la coupe	50,5	4,03	9,3	5,0	7,0	4 602
<i>dont Chipolata</i>	54,0	3,92	9,3	5,3	4,5	3 755
<i>dont Merguez</i>	48,4	10,03	8,9	5,3	2,1	2 238
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	27,5	-17,82	11,9	7,9	0,4	824
PATES	28,1	0,65	8,9	1,8	6,9	7 665
Libre-Service	27,1	-0,08	7,2	0,5	4,7	6 437
A la coupe	30,3	2,27	12,7	2,8	2,1	3 286
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	38,2	3,27	9,9	-1,0	5,3	5 831
<i>dont Jambon de volaille</i>	35,0	1,74	10,7	-1,7	3,7	4 895
<i>Libre-Service</i>	35,0	1,75	10,7	-1,7	3,7	4 827
<i>dont Saucisse de volaille</i>	47,7	5,69	7,5	5,3	1,4	1 980
<i>Libre-Service</i>	47,6	3,06	6,8	6,9	1,1	1 664
BOUDINS	2,8	-6,92	8,3	4,2	2,1	3 378
Libre-Service	-0,1	-14,52	6,7	1,5	0,9	1 797
A la coupe	5,5	0,68	9,6	3,6	1,1	1 882
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	35,0	3,45	7,2	1,1	3,5	4 838
Libre-Service	41,0	5,85	6,1	0,4	2,7	3 878
A la coupe	18,7	-3,65	10,9	5,6	0,8	1 596
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	41,0	1,17	11,2	0,2	1,7	2 732
Libre-Service	45,1	0,9	8,25	3,7	0,9	1 484
<i>dont Andouilles</i>	14,4	4,77	12,9	16,1	0,1	375
<i>dont Andouillettes</i>	50,2	0,48	7,7	1,2	0,8	1 228
A la coupe	36,8	1,4	14,43	-1,9	0,8	1 613
<i>dont Andouilles</i>	23,1	-10,66	19,0	1,0	0,2	744
<i>dont Andouillettes</i>	43,3	7,28	12,6	-1,1	0,6	1 092
AUTRES	69,1	5,98	10,7	2,7	14,4	9 040
Libre-Service	53,8	2,71	10,9	2,0	5,4	6 778
A la coupe	79,8	8,05	10,5	3,3	9,0	5 714

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

05/07/2013

2013 - T2 12 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ	3,0	2,95	10,0	2,5	100,0	11 878
TOTAL JAMBON	-1,0	1,44	11,8	1,1	29,1	11 221
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-1,2	1,39	10,8	0,4	25,3	10 930
Libre-Service	-0,8	0,37	10,4	-0,6	20,0	10 157
A la coupe	-2,8	5,38	12,3	3,0	5,3	3 582
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	0,3	1,81	18,6	3,9	3,8	6 420
Libre-Service	-3,9	1,49	19,4	3,4	2,4	5 390
A la coupe	8,8	2,40	17,2	4,8	1,4	2 011
AUTRES CHARCUTERIES	4,7	3,58	9,2	3,5	70,9	11 728
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,2	6,11	7,4	2,2	10,0	8 791
Libre-Service	-9,3	5,32	7,1	1,7	9,0	8 435
<i>dont Lardons</i>	-8,4	5,02	6,1	1,4	7,6	7 572
<i>dont Poitrine</i>	-9,7	2,36	10,0	2,3	0,7	1 466
<i>dont Bacon</i>	-16,5	10,85	13,6	0,4	0,8	2 266
A la coupe	-25,8	13,98	10,5	3,5	1,0	1 268
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	4,3	3,18	12,5	3,8	8,5	8 245
Libre-Service	3,8	1,99	11,7	3,2	7,1	7 504
A la coupe	6,6	9,52	16,4	4,4	1,4	2 157
SAUCISSES A PATE FINE	-7,1	0,12	5,6	6,3	6,7	6 083
Libre-Service	-1,8	-0,61	5,0	5,7	6,1	5 584
A la coupe	-38,1	7,49	10,8	5,2	0,7	914
SAUCISSES A GROS HACHAGE	56,0	1,41	8,7	6,4	11,4	6 437
Libre-Service	67,6	-0,04	8,0	5,8	5,0	3 771
<i>dont Chipolata</i>	125,1	9,40	7,5	0,9	2,1	1 878
<i>dont Merguez</i>	180,2	-1,24	7,6	6,5	1,4	1 426
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,1	-9,53	9,1	11,8	1,6	1 909
A la coupe	47,9	2,58	9,2	6,7	6,3	3 922
<i>dont Chipolata</i>	56,8	3,49	9,1	6,6	4,0	3 061
<i>dont Merguez</i>	249,8	3,54	8,8	6,5	1,9	1 735
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-63,5	-8,55	12,6	11,1	0,4	684
PATES	7,6	5,16	8,8	-0,1	7,3	7 068
Libre-Service	7,3	5,85	7,1	-1,6	5,0	5 753
A la coupe	8,2	3,66	12,6	2,5	2,2	3 002
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	12,0	-2,14	10,2	3,5	5,2	5 112
<i>dont Jambon de volaille</i>	3,3	-3,51	11,0	3,3	3,7	4 335
<i>Libre-Service</i>	3,5	-3,15	11,0	3,6	3,7	4 257
<i>dont Saucisse de volaille</i>	47,7	0,33	7,3	7,3	1,3	1 493
<i>Libre-Service</i>	35,3	-2,74	6,6	6,5	1,0	1 251
BOUDINS	-29,7	0,53	8,2	3,0	2,7	3 450
Libre-Service	-28,9	-3,52	6,8	3,4	1,3	1 810
A la coupe	-30,4	4,46	9,4	1,6	1,4	1 956
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	2,4	2,55	7,4	5,9	3,5	4 115
Libre-Service	4,4	0,06	6,3	6,6	2,6	3 196
A la coupe	-2,8	10,04	10,6	1,7	0,9	1 392
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	66,4	6,42	11,7	3,4	1,7	2 346
Libre-Service	97,4	7,1	8,37	9,4	0,8	1 183
<i>dont Andouilles</i>	18,7	22,89	11,8	12,9	0,1	334
<i>dont Andouillettes</i>	122,0	4,86	7,8	7,6	0,7	926
A la coupe	43,3	5,7	15,09	0,6	0,8	1 391
<i>dont Andouilles</i>	-10,0	-5,24	19,3	1,6	0,3	685
<i>dont Andouillettes</i>	98,6	11,80	13,1	2,6	0,6	866
AUTRES	-1,2	9,21	11,2	2,0	11,6	7 951
Libre-Service	-11,9	10,42	11,4	-1,2	4,8	5 733
A la coupe	8,0	8,38	11,1	4,3	6,8	4 685

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

05/07/13

Cumul annuel se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ	1,4	10,02	2,4	100,0
TOTAL JAMBON	0,5	11,80	0,9	29,6
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	0,4	10,82	0,4	25,8
Libre-Service	0,0	10,45	-0,5	20,3
A la coupe	2,1	12,19	3,2	5,5
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	0,6	18,44	2,9	3,8
Libre-Service	0,3	19,24	3,4	2,5
A la coupe	1,3	16,92	2,0	1,3
AUTRES CHARCUTERIES	1,7	9,26	3,3	70,4
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,4	7,44	2,1	10,8
Libre-Service	2,7	7,10	1,8	9,6
<i>dont Lardons</i>	2,4	6,12	1,7	8,0
<i>dont Poitrine</i>	2,1	10,00	1,0	0,7
<i>dont Bacon</i>	5,9	13,70	0,9	0,9
A la coupe	9,8	10,21	2,3	1,2
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	1,3	12,39	3,0	8,5
Libre-Service	0,5	11,66	2,8	7,1
A la coupe	5,0	16,02	2,9	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-1,0	5,72	5,6	7,1
Libre-Service	-2,1	5,05	4,8	6,2
A la coupe	7,2	10,46	4,0	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	3,9	8,91	5,6	9,5
Libre-Service	3,4	8,25	5,1	4,1
<i>dont Chipolata</i>	6,9	7,62	1,2	1,5
<i>dont Merguez</i>	0,0	7,80	8,0	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	2,2	9,09	6,7	1,6
A la coupe	4,3	9,42	5,8	5,4
<i>dont Chipolata</i>	5,5	9,05	6,7	3,3
<i>dont Merguez</i>	5,2	8,68	5,5	1,2
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-1,1	12,00	5,0	0,8
PATES	2,1	8,83	0,6	7,1
Libre-Service	1,8	7,15	-0,8	4,9
A la coupe	2,8	12,63	2,2	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-2,8	10,15	3,7	5,0
<i>dont Jambon de volaille</i>	-2,6	10,89	3,4	3,7
<i>Libre-Service</i>	-2,5	10,88	3,5	3,7
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-4,8	6,96	5,5	1,1
<i>Libre-Service</i>	-5,8	6,20	3,9	0,9
BOUDINS	-6,1	8,34	3,5	3,3
Libre-Service	-12,3	6,64	2,0	1,6
A la coupe	0,2	9,84	2,4	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-1,1	7,56	6,7	3,5
Libre-Service	-4,3	6,34	6,3	2,6
A la coupe	8,8	10,78	3,0	1,0
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	4,1	12,42	3,8	1,4
Libre-Service	3,7	8,6	8,28	0,6
<i>dont Andouilles</i>	8,9	11,83	9,7	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	2,7	7,95	7,4	0,5
A la coupe	4,5	15,9	1,50	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-3,5	19,14	2,8	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	10,5	13,70	2,5	0,4
AUTRES	5,3	11,31	2,3	11,8
Libre-Service	7,2	11,61	0,0	5,2
A la coupe	3,9	11,07	4,2	6,6

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

12/04/2013

2013 - T1 12 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHE	-1,6	-0,24	10,0	2,3	100,0	11 881
TOTAL JAMBON	2,0	-0,48	11,8	0,7	30,2	11 250
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	5,6	-0,47	10,8	0,4	26,4	10 965
Libre-Service	6,0	-0,35	10,5	-0,5	20,7	10 252
A la coupe	4,4	-0,90	12,1	3,3	5,6	3 634
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-17,1	-0,56	18,2	1,9	3,9	6 534
Libre-Service	-16,8	-0,86	19,0	3,2	2,6	5 456
A la coupe	-17,7	0,05	16,6	-0,9	1,3	1 944
AUTRES CHARCUTERIES	-3,2	-0,13	9,3	3,2	69,8	11 749
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,0	1,10	7,5	2,1	11,6	9 054
Libre-Service	4,4	0,37	7,2	1,9	10,3	8 589
<i>dont Lardons</i>	4,9	0,04	6,1	2,0	8,5	7 732
<i>dont Poitrine</i>	-4,1	1,90	10,0	-0,2	0,8	1 576
<i>dont Bacon</i>	7,6	2,14	13,8	1,3	1,0	2 734
A la coupe	-6,7	6,93	10,0	1,3	1,4	1 836
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-4,4	-0,67	12,3	2,2	8,4	8 184
Libre-Service	-3,7	-0,93	11,6	2,4	7,1	7 431
A la coupe	-8,0	0,65	15,6	1,1	1,4	2 188
SAUCISSES A PATE FINE	-5,2	-2,08	5,8	4,9	7,4	6 643
Libre-Service	-5,6	-3,48	5,1	4,0	6,4	5 790
A la coupe	-2,9	6,94	10,2	3,3	1,1	1 654
SAUCISSES A GROS HACHAGE	12,3	8,09	9,3	4,0	7,5	5 829
Libre-Service	10,4	9,59	8,6	3,5	3,1	3 273
<i>dont Chipolata</i>	23,6	1,82	7,9	2,3	0,9	1 098
<i>dont Merguez</i>	29,0	3,75	8,4	11,6	0,5	680
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-0,3	17,33	9,1	0,6	1,6	2 181
A la coupe	13,8	7,06	9,7	4,5	4,4	3 694
<i>dont Chipolata</i>	17,9	8,69	9,0	6,9	2,6	2 281
<i>dont Merguez</i>	31,6	11,37	8,4	2,1	0,6	674
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,1	1,98	11,8	2,8	1,2	1 687
PATES	-13,4	-0,96	8,9	1,3	7,0	6 834
Libre-Service	-14,6	-2,19	7,2	0,0	4,8	5 600
A la coupe	-10,4	1,93	12,6	1,8	2,1	2 766
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	9,1	-3,58	10,1	3,8	4,8	4 656
<i>dont Jambon de volaille</i>	11,4	-1,56	10,8	3,4	3,7	4 055
<i>Libre-Service</i>	11,2	-1,79	10,8	3,4	3,7	3 983
<i>dont Saucisse de volaille</i>	6,5	-11,37	6,5	2,0	0,9	1 119
<i>Libre-Service</i>	14,2	-9,75	5,7	-0,2	0,8	960
BOUDINS	-31,5	-10,28	8,5	4,1	4,0	4 404
Libre-Service	-38,8	-17,69	6,6	0,9	1,9	2 317
A la coupe	-23,6	-2,61	10,1	3,1	2,1	2 581
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	0,5	-4,49	7,7	7,5	3,5	4 228
Libre-Service	-0,9	-8,51	6,4	6,1	2,5	3 267
A la coupe	4,4	7,53	10,9	4,3	1,0	1 495
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	16,7	0,48	13,6	4,7	1,0	1 776
Libre-Service	13,1	-2,4	9,14	6,9	0,4	777
<i>dont Andouilles</i>	-3,7	-4,09	11,9	7,0	0,1	281
<i>dont Andouillettes</i>	19,7	-1,83	8,3	7,2	0,3	529
A la coupe	19,5	2,7	16,97	2,8	0,6	1 130
<i>dont Andouilles</i>	9,2	-1,93	19,0	4,0	0,3	717
<i>dont Andouillettes</i>	32,5	8,04	14,9	2,5	0,3	526
AUTRES	-2,1	1,76	11,4	2,8	12,1	8 334
Libre-Service	1,1	4,48	11,8	1,1	5,6	6 293
A la coupe	-4,8	-0,46	11,0	4,1	6,5	4 574