

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

2014 - P05 4 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-7,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>19,65</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-9,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>14,94</b>	<b>-0,8</b>	<b>54,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>4,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>15,67</b>	<b>-4,5</b>	<b>2,8</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>24,87</b>	<b>-6,6</b>	<b>23,9</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-1,2	2,9	31,89	-1,7	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-4,5	3,5	22,56	-8,7	18,0
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-9,7</b>	<b>-8,6</b>	<b>32,98</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-8,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>23,28</b>	<b>0,9</b>	<b>11,4</b>
<b>PETIT</b>	<b>7,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>13,38</b>	<b>-4,7</b>	<b>3,0</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-6,9</b>	<b>-7,5</b>	<b>18,21</b>	<b>-1,9</b>	<b>60,2</b>
<b>GROS</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,2</b>	<b>21,78</b>	<b>-3,7</b>	<b>24,2</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>2,9</b>	<b>6,6</b>	<b>26,85</b>	<b>-5,2</b>	<b>1,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-18,9</b>	<b>0,4</b>	<b>23,46</b>	<b>2,3</b>	<b>10,9</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-12,2</b>	<b>-13,0</b>	<b>23,35</b>	<b>3,9</b>	<b>35,1</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,7</b>	<b>21,66</b>	<b>-3,7</b>	<b>37,7</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,3	2,8	20,15	-2,9	31,4
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-13,7	-8,3	29,08	-3,2	6,4
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-7,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>11,06</b>	<b>-1,3</b>	<b>20,1</b>
<i>HORS HD</i>	-8,6	-10,4	10,16	-2,4	12,6
<i>HD</i>	-4,8	0,8	12,58	-1,0	7,5
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-4,5</b>	<b>8,8</b>	<b>16,04</b>	<b>-17,5</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-44,0</b>	<b>-17,5</b>	<b>13,96</b>	<b>-6,6</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ATTENTION** : A partir de la prochaine publication, les tableaux de bord sur les achats des ménages issus du panel Kantar Worldpanel migrent vers le site de FranceAgriMer Visionet : <https://visionet.franceagrimer.fr/>

Vous trouverez désormais ces informations dans la rubrique **Données & chiffres > contexte général > consommation**

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

Cumul annuel du 31 décembre 2013 au 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>2,4</b>	<b>19,67</b>	<b>-2,3</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>0,8</b>	<b>14,94</b>	<b>-2,6</b>	<b>55,8</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-11,1</b>	<b>15,61</b>	<b>-2,3</b>	<b>3,1</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>5,7</b>	<b>25,22</b>	<b>-5,2</b>	<b>22,8</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-0,3	31,20	-0,6	6,0
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	7,8	23,27	-6,6	16,9
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>0,9</b>	<b>32,77</b>	<b>-2,1</b>	<b>7,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>8,9</b>	<b>23,13</b>	<b>1,2</b>	<b>10,5</b>
<b>PETIT</b>	<b>-12,4</b>	<b>13,41</b>	<b>-2,8</b>	<b>3,2</b>
<b>MOYEN</b>	<b>0,5</b>	<b>18,24</b>	<b>-3,6</b>	<b>61,7</b>
<b>GROS</b>	<b>3,0</b>	<b>22,06</b>	<b>-2,3</b>	<b>23,5</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>6,2</b>	<b>27,02</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>16,5</b>	<b>22,84</b>	<b>0,1</b>	<b>10,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>0,2</b>	<b>22,67</b>	<b>0,2</b>	<b>37,8</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>0,5</b>	<b>22,11</b>	<b>-2,1</b>	<b>37,1</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,8	20,50	-2,4	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	6,8	29,15	-3,1	6,5
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>4,5</b>	<b>11,05</b>	<b>-2,6</b>	<b>19,8</b>
<i>HORS HD</i>	7,6	10,14	-3,5	12,3
<i>HD</i>	-0,4	12,66	-0,5	7,5
<b>SANS MARQUE</b>	<b>3,4</b>	<b>16,73</b>	<b>-10,0</b>	<b>4,8</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-4,7</b>	<b>14,77</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>3,2</b>	<b>19,75</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>2,7</b>	<b>14,99</b>	<b>-2,6</b>	<b>56,2</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-13,2</b>	<b>15,86</b>	<b>0,3</b>	<b>3,3</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>4,9</b>	<b>25,81</b>	<b>-2,4</b>	<b>22,6</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,2	31,29	1,4	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,5	23,92	-3,9	16,7
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>6,6</b>	<b>33,01</b>	<b>-1,6</b>	<b>7,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>4,4</b>	<b>23,15</b>	<b>2,6</b>	<b>10,5</b>
<b>PETIT</b>	<b>-9,0</b>	<b>13,48</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>MOYEN</b>	<b>3,1</b>	<b>18,35</b>	<b>-2,4</b>	<b>61,1</b>
<b>GROS</b>	<b>2,9</b>	<b>22,23</b>	<b>-1,2</b>	<b>24,0</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>11,2</b>	<b>27,54</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,5</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>7,4</b>	<b>22,97</b>	<b>2,0</b>	<b>10,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>2,6</b>	<b>22,52</b>	<b>0,7</b>	<b>38,1</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-0,5</b>	<b>22,29</b>	<b>-0,7</b>	<b>36,9</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,2	20,70	-1,2	30,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	8,1	29,61	-1,5	6,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>8,0</b>	<b>11,13</b>	<b>-2,1</b>	<b>19,6</b>
<i>HORS HD</i>	14,2	10,27	-2,9	11,9
<i>HD</i>	-1,5	12,67	0,7	7,7
<b>SANS MARQUE</b>	<b>5,4</b>	<b>17,31</b>	<b>-6,7</b>	<b>4,8</b>
<b>TOTAL OEUFs DE CAILLES</b>	<b>-5,7</b>	<b>14,43</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

05/05/14

2014 - P04 4 semaines se terminant le 20 avril 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>19,57</b>	<b>-3,2</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>2,5</b>	<b>6,7</b>	<b>14,91</b>	<b>-2,2</b>	<b>55,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-2,8</b>	<b>-9,4</b>	<b>15,65</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,5</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>24,79</b>	<b>-6,2</b>	<b>23,0</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-2,6	-5,8	30,61	-1,4	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,4	7,7	22,94	-7,3	17,4
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>32,85</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>23,39</b>	<b>0,3</b>	<b>11,5</b>
<b>PETIT</b>	<b>-11,4</b>	<b>-16,7</b>	<b>12,90</b>	<b>-10,3</b>	<b>2,6</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,3</b>	<b>18,12</b>	<b>-4,2</b>	<b>59,8</b>
<b>GROS</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>21,95</b>	<b>-2,4</b>	<b>23,6</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-4,0</b>	<b>8,6</b>	<b>26,82</b>	<b>-5,5</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-1,5</b>	<b>24,1</b>	<b>22,56</b>	<b>-3,0</b>	<b>12,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,6</b>	<b>22,55</b>	<b>-1,1</b>	<b>37,0</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>	<b>22,08</b>	<b>-2,5</b>	<b>36,0</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	0,9	2,1	20,45	-2,6	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-3,9	8,2	29,05	-3,3	6,8
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>1,6</b>	<b>3,4</b>	<b>11,04</b>	<b>-3,2</b>	<b>20,1</b>
<i>HORS HD</i>	-2,0	4,5	10,14	-3,9	12,8
<i>HD</i>	8,8	1,4	12,62	-1,9	7,3
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-4,8</b>	<b>16,1</b>	<b>16,82</b>	<b>-11,5</b>	<b>4,8</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>38,2</b>	<b>-21,6</b>	<b>14,64</b>	<b>17,5</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

2014 - P03 4 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>19,67</b>	<b>-2,8</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-9,2</b>	<b>1,9</b>	<b>14,84</b>	<b>-3,0</b>	<b>53,5</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-2,9</b>	<b>-13,9</b>	<b>15,69</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,5</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>25,12</b>	<b>-5,8</b>	<b>23,5</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,4	-9,1	30,69	-1,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,3	10,5	23,35	-6,3	17,9
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,1</b>	<b>32,37</b>	<b>-2,4</b>	<b>7,9</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>13,3</b>	<b>18,1</b>	<b>22,80</b>	<b>-1,0</b>	<b>12,5</b>
<b>PETIT</b>	<b>3,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>13,68</b>	<b>6,7</b>	<b>2,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-9,0</b>	<b>3,2</b>	<b>18,21</b>	<b>-3,8</b>	<b>59,8</b>
<b>GROS</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>22,22</b>	<b>-2,2</b>	<b>23,2</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>26,70</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>7,5</b>	<b>22,2</b>	<b>22,36</b>	<b>-2,8</b>	<b>12,5</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-1,6</b>	<b>7,3</b>	<b>22,27</b>	<b>-2,0</b>	<b>38,3</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>22,21</b>	<b>-2,3</b>	<b>35,7</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,3	-3,1	20,52	-2,6	28,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-2,3	8,5	29,05	-3,9	7,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-10,9</b>	<b>1,6</b>	<b>11,07</b>	<b>-2,3</b>	<b>19,6</b>
<i>HORS HD</i>	-7,3	9,6	10,12	-4,1	13,0
<i>HD</i>	-17,1	-11,0	12,92	2,8	6,7
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-5,4</b>	<b>17,5</b>	<b>17,11</b>	<b>-11,9</b>	<b>5,1</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-10,2</b>	<b>-17,2</b>	<b>15,26</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P02 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>10,6</b>	<b>1,4</b>	<b>19,61</b>	<b>-1,8</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>12,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>14,98</b>	<b>-2,0</b>	<b>56,0</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-5,6</b>	<b>-18,6</b>	<b>15,41</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,5</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>6,4</b>	<b>9,6</b>	<b>25,31</b>	<b>-5,1</b>	<b>23,3</b>
dt LABEL ROUGE	1,1	2,5	30,80	-2,1	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	8,2	12,1	23,52	-5,7	17,6
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>32,90</b>	<b>-2,9</b>	<b>7,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>16,1</b>	<b>1,8</b>	<b>22,89</b>	<b>2,1</b>	<b>10,5</b>
<b>PETIT</b>	<b>5,5</b>	<b>-22,8</b>	<b>14,26</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>
<b>MOYEN</b>	<b>14,2</b>	<b>1,4</b>	<b>18,18</b>	<b>-3,4</b>	<b>62,4</b>
<b>GROS</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>22,16</b>	<b>-1,0</b>	<b>22,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>27,41</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>24,4</b>	<b>14,2</b>	<b>22,69</b>	<b>0,5</b>	<b>11,1</b>
<b>MARQUES</b>	<b>10,0</b>	<b>1,1</b>	<b>22,62</b>	<b>1,2</b>	<b>37,1</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>8,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>22,05</b>	<b>-1,2</b>	<b>35,9</b>
dt MDD CLASSIQUES	6,7	-6,3	20,33	-2,2	29,1
dt MDD THEMATIQUES	14,9	12,7	29,33	-2,7	6,9
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>12,6</b>	<b>11,3</b>	<b>11,03</b>	<b>-3,1</b>	<b>20,9</b>
HORS HD	12,1	15,8	10,15	-3,5	13,3
HD	13,6	4,3	12,57	-1,4	7,6
<b>SANS MARQUE</b>	<b>28,6</b>	<b>-9,8</b>	<b>16,70</b>	<b>-6,1</b>	<b>5,1</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-28,8</b>	<b>36,4</b>	<b>14,94</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-2,4</b>	<b>5,6</b>	<b>19,88</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-5,9</b>	<b>3,6</b>	<b>15,02</b>	<b>-4,9</b>	<b>55,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>7,8</b>	<b>-5,5</b>	<b>15,62</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,9</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>1,6</b>	<b>6,6</b>	<b>26,02</b>	<b>-2,4</b>	<b>24,2</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	<i>0,8</i>	<i>9,3</i>	<i>32,02</i>	<i>3,5</i>	<i>6,3</i>
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	<i>1,9</i>	<i>5,7</i>	<i>23,92</i>	<i>-5,2</i>	<i>18,0</i>
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>4,1</b>	<b>6,8</b>	<b>32,79</b>	<b>-2,9</b>	<b>7,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>1,1</b>	<b>18,9</b>	<b>23,38</b>	<b>4,4</b>	<b>10,0</b>
<b>PETIT</b>	<b>-24,6</b>	<b>-12,1</b>	<b>12,73</b>	<b>-6,2</b>	<b>2,8</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-4,4</b>	<b>2,3</b>	<b>18,48</b>	<b>-4,5</b>	<b>60,4</b>
<b>GROS</b>	<b>2,6</b>	<b>9,8</b>	<b>22,19</b>	<b>-2,2</b>	<b>25,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>5,4</b>	<b>8,6</b>	<b>27,34</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>4,3</b>	<b>23,0</b>	<b>23,39</b>	<b>5,3</b>	<b>9,8</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>22,65</b>	<b>-0,7</b>	<b>37,2</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>1,8</b>	<b>3,7</b>	<b>22,54</b>	<b>-1,0</b>	<b>36,7</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>21,07</i>	<i>-1,5</i>	<i>30,1</i>
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	<i>7,7</i>	<i>14,9</i>	<i>29,22</i>	<i>-2,4</i>	<i>6,6</i>
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-6,7</b>	<b>14,2</b>	<b>11,05</b>	<b>-3,4</b>	<b>20,5</b>
<i>HORS HD</i>	<i>-10,8</i>	<i>22,0</i>	<i>10,16</i>	<i>-4,0</i>	<i>13,1</i>
<i>HD</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>12,64</i>	<i>-0,6</i>	<i>7,4</i>
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-8,2</b>	<b>-8,9</b>	<b>16,99</b>	<b>-4,0</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-53,3</b>	<b>12,1</b>	<b>14,86</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel