

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T2 12 semaines se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	2,1	2,7	9,50	1,8	100,0	11 861
TOTAL JAMBON	-4,2	1,3	11,62	2,1	28,9	11 231
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-5,0	1,2	10,65	2,3	24,9	10 943
Libre-Service	-4,7	3,0	10,31	1,8	20,0	10 200
A la coupe	-6,4	-5,4	12,00	4,8	4,9	3 338
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	1,6	1,9	17,63	0,9	4,0	6 310
Libre-Service	1,2	3,5	18,19	0,7	2,6	5 242
A la coupe	2,3	-1,0	16,57	1,1	1,4	2 004
AUTRES CHARCUTERIES	5,0	3,3	8,64	1,8	71,1	11 664
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,7	3,1	6,89	0,9	9,4	8 248
Libre-Service	-10,9	2,6	6,59	1,0	8,4	7 815
<i>dont Lardons</i>	-11,6	1,6	5,73	0,7	7,1	7 043
<i>dont Poitrine</i>	10,5	4,5	9,36	1,6	0,7	1 300
<i>dont Bacon</i>	-22,5	11,7	13,07	-3,0	0,6	1 702
A la coupe	-17,9	7,7	9,51	-1,1	1,0	1 286
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-6,4	-4,8	11,88	3,1	8,3	7 948
Libre-Service	-7,4	-4,9	11,10	2,7	6,9	7 229
A la coupe	-1,2	-4,1	15,77	4,0	1,4	2 096
SAUCISSES A PATE FINE	-10,0	-0,1	5,19	1,7	6,7	5 976
Libre-Service	-6,1	0,6	4,68	3,1	6,0	5 487
A la coupe	-34,4	-6,4	9,75	-0,4	0,7	834
SAUCISSES A GROS HACHAGE	91,4	11,6	7,67	3,0	13,4	6 601
Libre-Service	117,5	16,0	6,89	2,4	6,0	3 914
<i>dont Chipolata</i>	210,7	25,7	6,49	3,2	2,4	2 139
<i>dont Merguez</i>	275,4	9,9	6,45	5,1	1,8	1 580
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	19,0	10,4	7,88	0,4	1,8	1 881
A la coupe	74,4	8,3	8,30	3,9	7,4	3 969
<i>dont Chipolata</i>	78,3	6,4	8,32	4,2	4,6	3 133
<i>dont Merguez</i>	368,2	15,6	7,80	5,9	2,5	1 910
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-67,7	-9,6	11,27	0,3	0,4	565
PATES	3,9	-0,3	8,93	4,3	6,6	6 804
Libre-Service	-1,9	-4,9	7,31	-0,4	4,4	5 481
A la coupe	17,3	10,1	12,11	6,7	2,2	2 823
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	12,6	16,5	9,52	2,1	5,7	5 079
<i>dont Jambon de volaille</i>	5,7	11,0	10,27	4,1	4,1	4 362
Libre-Service	6,2	11,1	10,25	4,2	4,1	4 289
<i>dont Saucisse de volaille</i>	43,0	30,1	6,90	-1,5	1,4	1 535
Libre-Service	36,3	34,7	6,29	-1,5	1,1	1 301
BOUDINS	-41,4	0,3	7,73	-3,4	2,5	3 118
Libre-Service	-39,1	12,7	6,36	-4,4	1,3	1 691
A la coupe	-43,6	-9,9	9,14	0,4	1,2	1 683
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-7,7	-6,0	6,88	-1,5	3,4	3 952
Libre-Service	-7,1	-3,5	5,84	-1,4	2,6	3 108
A la coupe	-9,7	-13,3	10,20	1,6	0,8	1 271
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	82,6	-2,9	10,55	0,5	1,8	2 276
Libre-Service	109,1	-2,6	7,20	2,7	1,0	1 170
<i>dont Andouilles</i>	-3,3	-6,1	10,36	-1,7	0,1	238
<i>dont Andouillettes</i>	141,0	-2,2	6,84	3,7	0,9	987
A la coupe	60,4	-3,2	14,23	-0,4	0,9	1 348
<i>dont Andouilles</i>	-2,4	-11,6	17,39	-2,6	0,3	665
<i>dont Andouillettes</i>	137,9	1,7	12,62	3,4	0,6	857
AUTRES	-1,7	3,7	10,65	2,5	11,1	7 639
Libre-Service	-13,9	4,7	11,01	3,3	4,2	5 211
A la coupe	7,5	3,1	10,43	1,9	6,9	4 655

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

Cumul annuel se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHE (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,2	9,54	1,6	100,0
TOTAL JAMBON	1,3	11,49	1,1	29,9
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	1,8	10,57	1,6	25,8
Libre-Service	3,7	10,23	1,1	20,7
A la coupe	-4,9	11,93	4,1	5,1
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-1,8	17,36	0,5	4,1
Libre-Service	-1,6	17,93	1,5	2,6
A la coupe	-2,3	16,27	-1,5	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	1,2	8,71	1,9	70,1
LARDONS, POITRINES ET BACON	-0,4	6,96	1,3	10,1
Libre-Service	0,3	6,63	1,2	9,0
<i>dont Lardons</i>	-0,5	5,72	0,9	7,6
<i>dont Poitrine</i>	2,1	9,60	0,5	0,7
<i>dont Bacon</i>	7,5	13,38	-1,8	0,7
A la coupe	-6,2	9,67	4,2	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-3,2	11,79	2,2	8,6
Libre-Service	-2,4	11,05	2,4	7,2
A la coupe	-6,9	15,64	2,7	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-3,6	5,22	0,2	7,1
Libre-Service	-2,0	4,61	1,3	6,3
A la coupe	-14,3	9,78	3,0	0,8
SAUCISSES A GROS HACHAGE	6,6	7,92	1,7	10,3
Libre-Service	11,5	7,19	2,1	4,4
<i>dont Chipolata</i>	17,4	6,64	2,9	1,6
<i>dont Merguez</i>	11,7	6,64	4,8	1,1
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	6,3	8,10	1,0	1,7
A la coupe	3,1	8,46	2,0	5,9
<i>dont Chipolata</i>	3,1	8,24	3,5	3,6
<i>dont Merguez</i>	12,3	7,72	4,9	1,5
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-11,1	10,94	-1,6	0,8
PATES	-1,1	8,81	3,2	6,6
Libre-Service	-3,5	7,30	-0,6	4,5
A la coupe	4,5	12,03	6,5	2,1
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	20,5	9,45	2,2	5,4
<i>dont Jambon de volaille</i>	15,3	10,11	4,0	4,1
Libre-Service	15,3	10,07	4,0	4,0
<i>dont Saucisse de volaille</i>	34,7	6,62	-4,2	1,2
Libre-Service	42,6	5,94	-3,2	1,0
BOUDINS	0,2	8,04	-1,8	3,4
Libre-Service	12,6	6,44	-3,0	1,7
A la coupe	-9,5	9,61	2,2	1,7
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-5,9	6,90	-1,1	3,6
Libre-Service	-3,1	5,84	-0,8	2,7
A la coupe	-13,5	10,24	2,0	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-7,0	11,23	3,0	1,4
Libre-Service	-9,4	7,38	1,6	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-8,3	10,78	-0,2	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-9,6	6,83	1,9	0,6
A la coupe	-4,4	15,06	2,3	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-5,9	18,00	2,4	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	-3,4	12,95	2,8	0,4
AUTRES	2,1	10,79	3,2	11,3
Libre-Service	5,8	11,11	2,7	4,6
A la coupe	-0,3	10,58	3,3	6,7

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,3	9,47	1,1	100,0
TOTAL JAMBON	1,6	11,50	0,9	29,2
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	2,1	10,48	1,3	24,9
Libre-Service	4,1	10,13	0,9	19,9
A la coupe	-5,0	11,86	3,7	5,0
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-1,2	17,51	0,4	4,3
Libre-Service	-0,5	18,10	1,8	2,8
A la coupe	-2,4	16,42	-2,6	1,5
AUTRES CHARCUTERIES	1,2	8,63	1,1	70,8
LARDONS, POITRINES ET BACON	0,0	6,92	0,7	9,8
Libre-Service	0,4	6,60	0,7	8,7
<i>dont Lardons</i>	0,0	5,70	0,8	7,3
<i>dont Poitrine</i>	-0,3	9,45	-1,7	0,7
<i>dont Bacon</i>	6,3	13,47	-1,0	0,7
A la coupe	-3,2	9,37	1,8	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-2,7	11,63	1,6	8,8
Libre-Service	-1,3	10,89	1,9	7,4
A la coupe	-9,2	15,47	2,5	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-0,6	5,15	-0,7	7,2
Libre-Service	0,4	4,55	-0,3	6,3
A la coupe	-7,4	9,53	1,7	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	4,6	7,85	1,1	10,1
Libre-Service	11,1	7,12	0,4	4,2
<i>dont Chipolata</i>	15,7	6,53	1,4	1,5
<i>dont Merguez</i>	12,6	6,46	2,5	1,0
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	6,0	8,11	-0,5	1,6
A la coupe	0,4	8,38	2,1	5,9
<i>dont Chipolata</i>	2,1	8,12	2,5	3,7
<i>dont Merguez</i>	-0,3	7,62	4,6	1,4
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-5,8	10,99	-0,4	0,8
PATES	-2,1	8,67	1,2	6,7
Libre-Service	-1,8	7,32	-0,1	4,7
A la coupe	-2,6	11,76	3,2	2,0
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	21,2	9,31	0,9	5,2
<i>dont Jambon de volaille</i>	18,6	9,93	1,9	3,9
Libre-Service	18,3	9,90	2,0	3,9
<i>dont Saucisse de volaille</i>	28,0	6,65	-3,5	1,1
Libre-Service	35,6	5,94	-2,2	0,9
BOUDINS	1,5	8,07	-1,4	3,4
Libre-Service	13,2	6,54	-2,7	1,7
A la coupe	-7,7	9,56	2,2	1,7
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-2,3	6,93	1,4	3,6
Libre-Service	-0,4	5,85	1,9	2,7
A la coupe	-7,7	10,27	3,2	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-3,1	10,95	2,1	1,5
Libre-Service	-1,9	7,29	2,0	0,8
<i>dont Andouilles</i>	-3,8	10,80	1,8	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-1,6	6,73	2,2	0,7
A la coupe	-4,3	14,91	2,8	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-2,6	18,18	3,3	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	-5,4	12,70	1,8	0,4
AUTRES	-0,1	10,45	2,9	12,2
Libre-Service	5,5	10,82	2,8	4,7
A la coupe	-3,2	10,22	2,7	7,5

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2011 - T1 12 semaines se terminant le 20 mars 2011	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-0,7	-0,4	9,58	1,4	100,0	11 894
TOTAL JAMBON	5,0	1,3	11,37	0,2	30,9	11 304
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	7,5	2,4	10,50	0,9	26,8	11 052
Libre-Service	8,0	4,3	10,16	0,4	21,4	10 345
A la coupe	5,8	-4,4	11,87	3,6	5,4	3 572
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-8,8	-5,5	17,08	0,0	4,1	6 442
Libre-Service	-8,0	-6,5	17,67	2,1	2,7	5 271
A la coupe	-10,2	-3,6	15,96	-4,3	1,4	2 052
AUTRES CHARCUTERIES	-3,0	-1,1	8,78	1,9	69,1	11 751
LARDONS, POITRINES ET BACON	1,0	-3,5	7,01	1,8	10,9	8 967
Libre-Service	3,5	-1,8	6,66	1,3	9,7	8 473
<i>dont Lardons</i>	4,2	-2,4	5,71	1,2	8,2	7 651
<i>dont Poitrine</i>	-6,1	-0,6	9,86	-0,6	0,7	1 424
<i>dont Bacon</i>	5,3	3,2	13,38	0,1	0,8	2 270
A la coupe	-14,8	-15,1	9,79	8,1	1,2	1 820
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-3,4	-2,0	11,71	1,5	9,0	8 316
Libre-Service	-4,0	-0,4	11,00	2,2	7,6	7 565
A la coupe	-0,4	-9,6	15,50	1,4	1,4	2 291
SAUCISSES A PATE FINE	-7,5	-6,6	5,25	-0,9	7,6	6 527
Libre-Service	-8,0	-4,3	4,54	-0,5	6,6	5 757
A la coupe	-4,2	-18,7	9,80	5,2	1,0	1 469
SAUCISSES A GROS HACHAGE	7,2	-1,7	8,39	0,4	7,2	5 438
Libre-Service	8,0	3,3	7,84	2,5	2,8	2 936
<i>dont Chipolata</i>	2,5	-2,9	7,12	3,7	0,8	948
<i>dont Merguez</i>	19,6	18,5	7,36	3,1	0,5	642
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	7,8	2,7	8,35	1,8	1,6	1 905
A la coupe	6,7	-4,8	8,75	-0,3	4,3	3 446
<i>dont Chipolata</i>	7,6	-2,2	8,10	2,2	2,6	2 283
<i>dont Merguez</i>	27,6	-1,0	7,35	0,1	0,5	618
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-2,4	-11,5	10,83	-2,2	1,2	1 466
PATES	-9,6	-2,6	8,65	1,6	6,5	6 765
Libre-Service	-11,7	-2,4	7,30	-0,9	4,6	5 564
A la coupe	-4,0	-3,1	11,87	5,6	1,9	2 636
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	10,0	25,2	9,36	2,4	5,1	4 747
<i>dont Jambon de volaille</i>	8,8	20,1	9,94	4,0	4,0	4 161
Libre-Service	9,0	19,9	9,88	3,9	3,9	4 089
<i>dont Saucisse de volaille</i>	13,8	41,9	6,22	-8,0	1,0	1 166
Libre-Service	15,6	54,8	5,47	-5,0	0,9	1 008
BOUDINS	-21,6	0,0	8,22	-0,8	4,3	4 681
Libre-Service	-23,7	12,2	6,50	-2,2	2,1	2 639
A la coupe	-19,5	-9,3	9,87	3,2	2,2	2 602
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	0,7	-5,5	6,93	-0,8	3,7	4 214
Libre-Service	2,5	-2,6	5,85	-0,2	2,8	3 233
A la coupe	-4,6	-13,7	10,28	2,2	0,9	1 456
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	6,9	-13,7	12,46	7,8	1,0	1 713
Libre-Service	4,9	-21,2	7,76	0,7	0,5	742
<i>dont Andouilles</i>	-12,0	-10,3	11,18	1,3	0,1	262
<i>dont Andouillettes</i>	10,9	-23,8	6,78	-1,7	0,4	511
A la coupe	8,6	-6,3	16,41	6,6	0,6	1 099
<i>dont Andouilles</i>	13,9	0,5	18,59	7,5	0,3	752
<i>dont Andouillettes</i>	2,7	-13,6	13,71	2,5	0,3	442
AUTRES	-2,8	0,3	10,93	3,9	11,5	8 022
Libre-Service	2,1	6,1	11,17	2,3	4,9	5 775
A la coupe	-6,2	-3,6	10,74	4,9	6,5	4 647