# Comité Coproduits

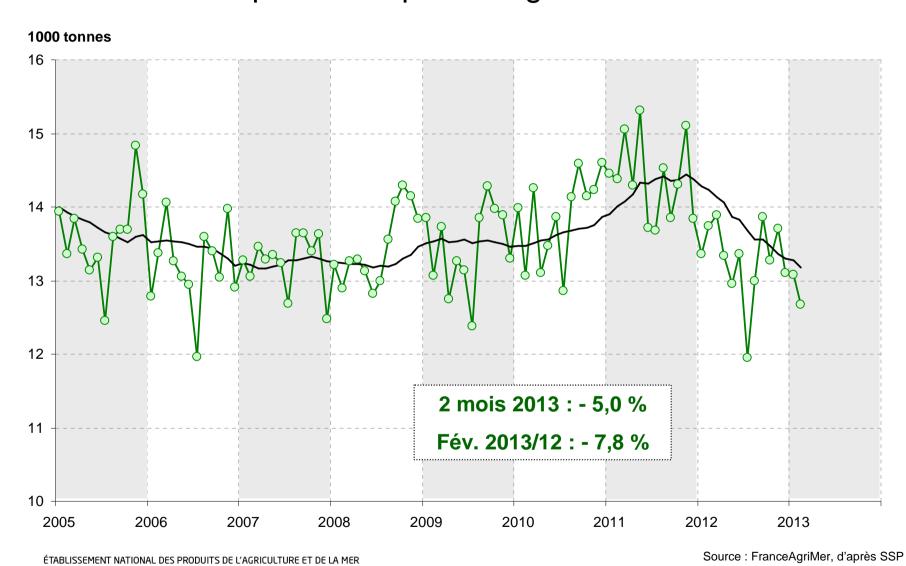
Situation des marchés (Ve quartier)



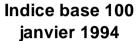
# LE MARCHE DES PRODUITS TRIPIERS

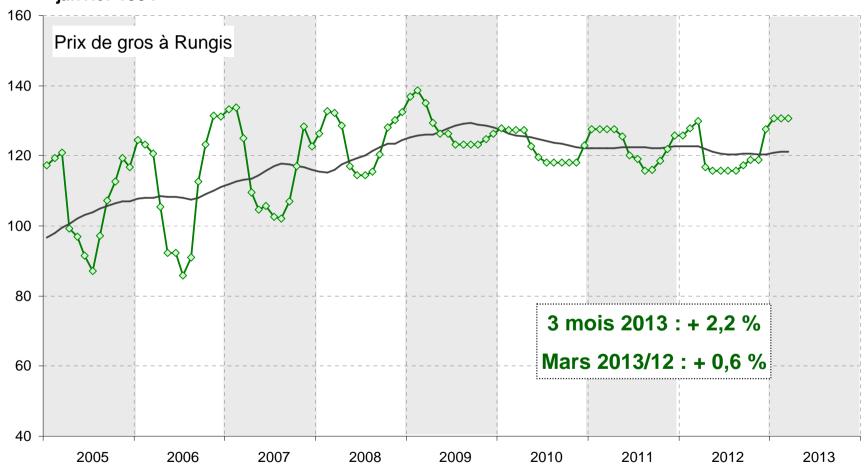


#### Production de produits tripiers de gros bovins



#### Valorisation des produits tripiers de gros bovins





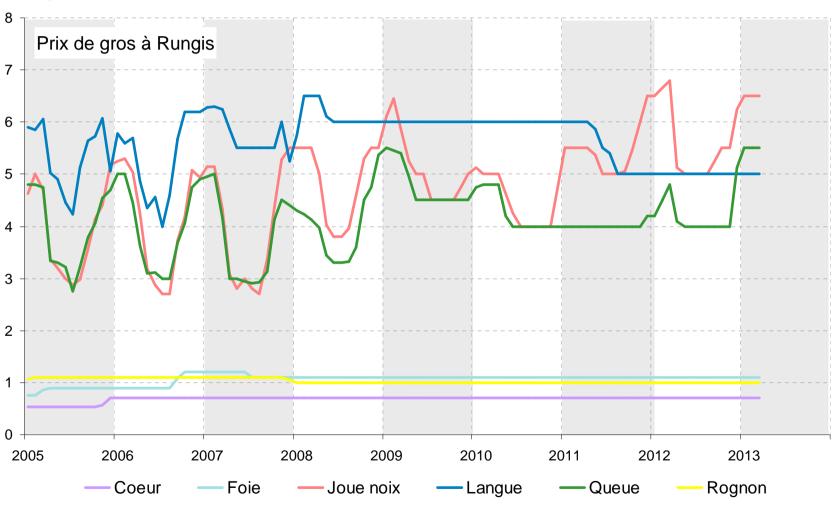
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source: FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

## Prix des produits tripiers de gros bovins

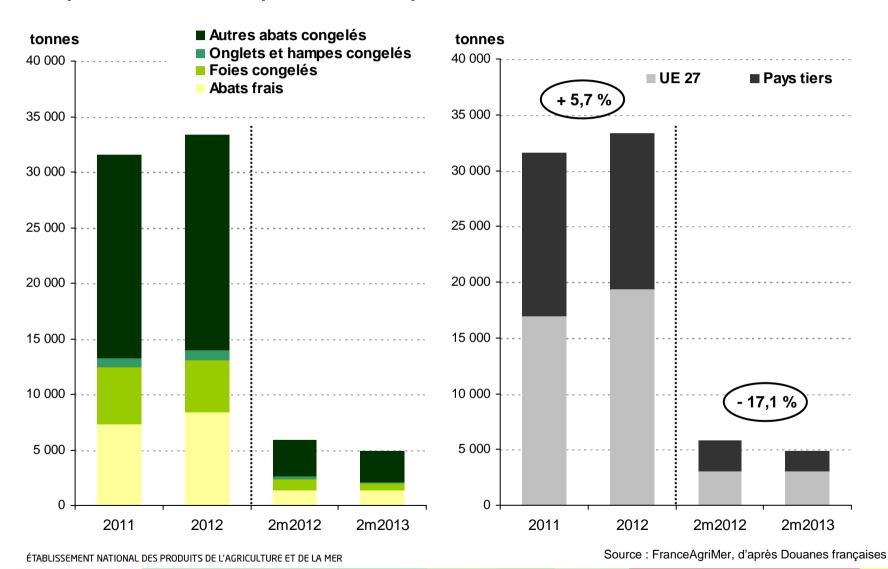


ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

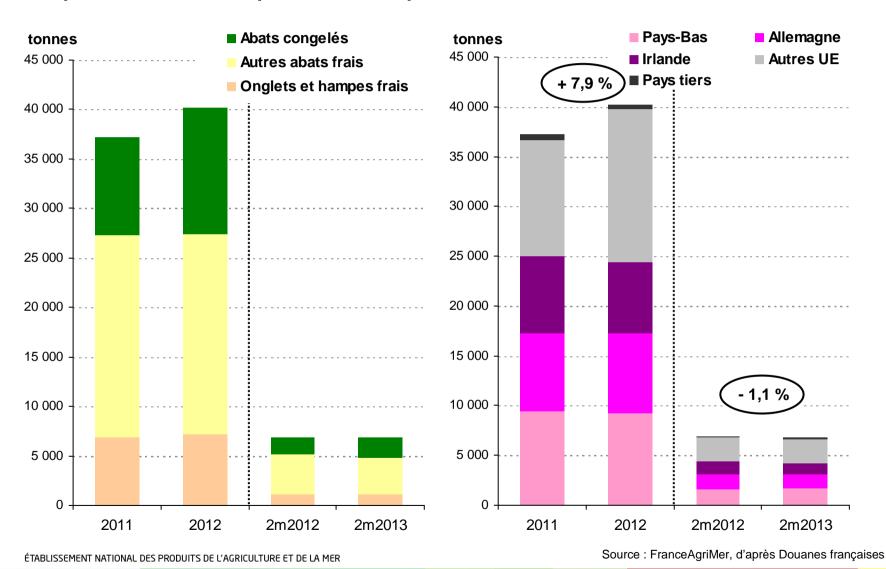


Source: FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

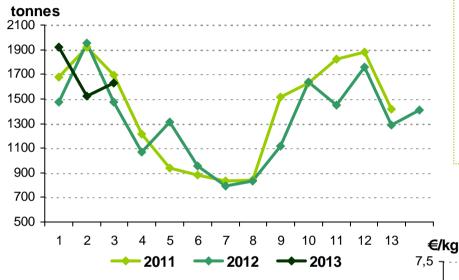
#### Exportations de produits tripiers de bovins



#### Importations de produits tripiers de bovins



#### Consommation d'abats de gros bovins des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 13/12 : + 3,5 %

Cœur, langue, rognon : - 1,5 %

Foie: + 2,7 % Autre: + 23,5 %

Période 3 13/12 : + 10,3 %

#### **Evolution des prix d'achat**

3 périodes 13/12 : + 6,0 %

Cœur, langue, rognon : + 7,3 %

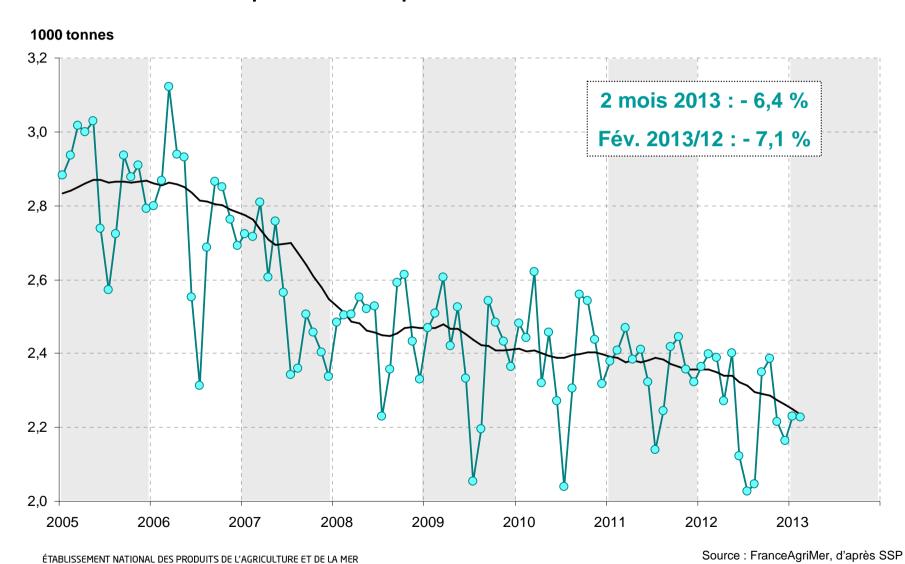
Foie: +3,7 % Autre: +4,4 %

Période 3 13/12 : + 6,1 %



Source: FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

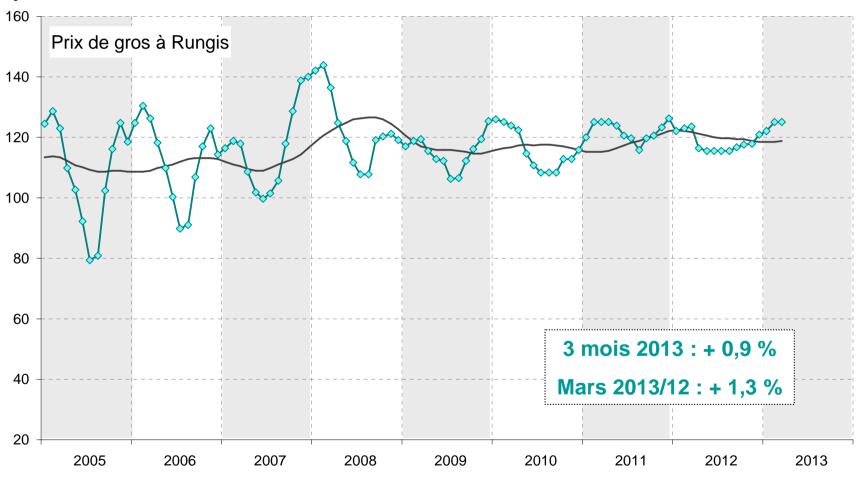
#### Production de produits tripiers de veaux



#### Valorisation des produits tripiers de veaux

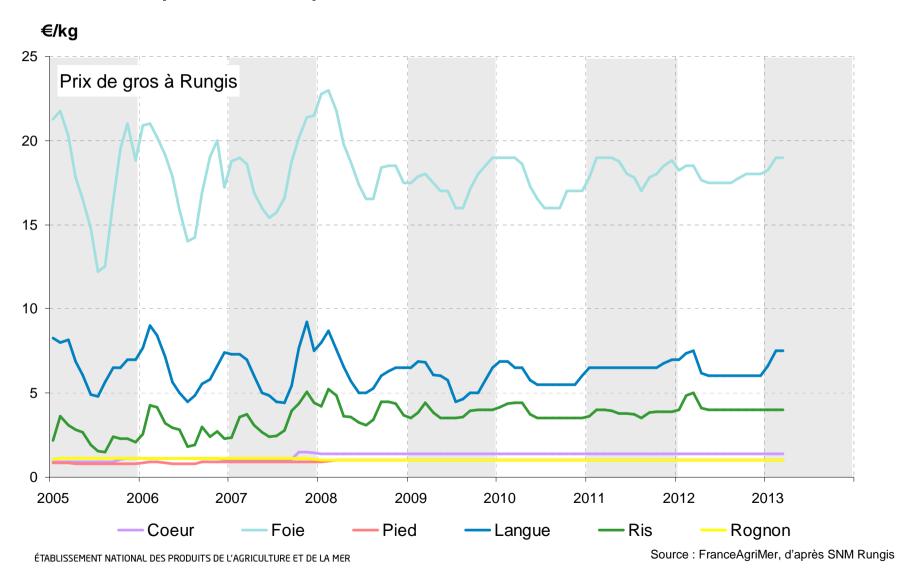
# Indice base 100 janvier 1994

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Source: FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

#### Prix des produits tripiers de veaux



#### Consommation d'abats de veaux des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 13/12 : + 6,3%

Cœur, langue, rognon : + 0,5 %

Foie: + 10,6 % Autre: + 4,8 %

Période 3 13/12 : - 4,8 %

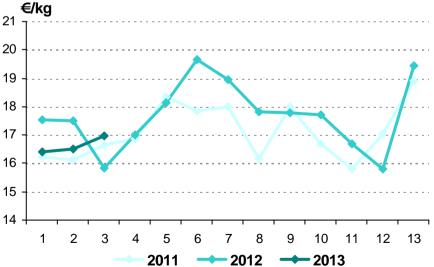
#### **Evolution des prix d'achat**

3 périodes 13/12 : - 1,9%

Cœur, langue, rognon : - 1,0 %

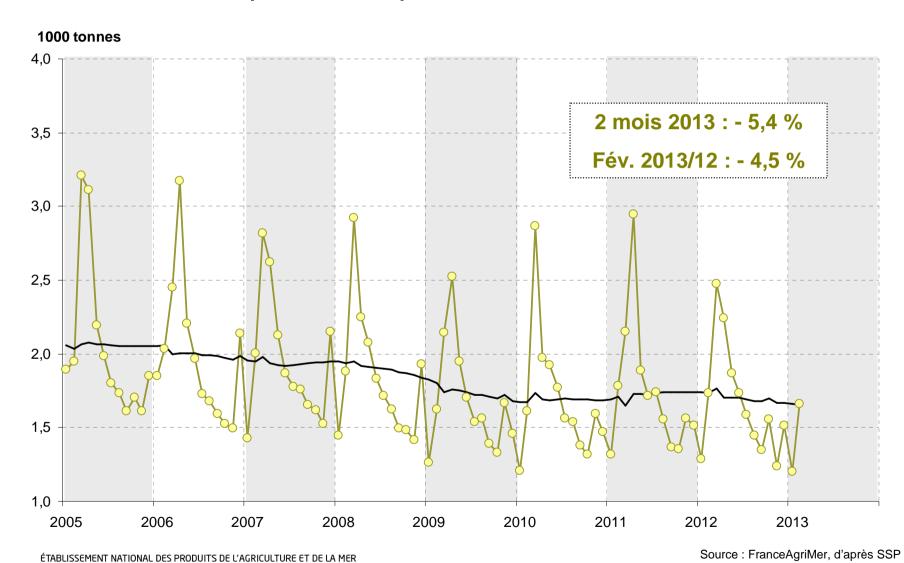
Foie: + 0,9 % Autre: - 14,6 %

Période 3 13/12 : + 7,1 %



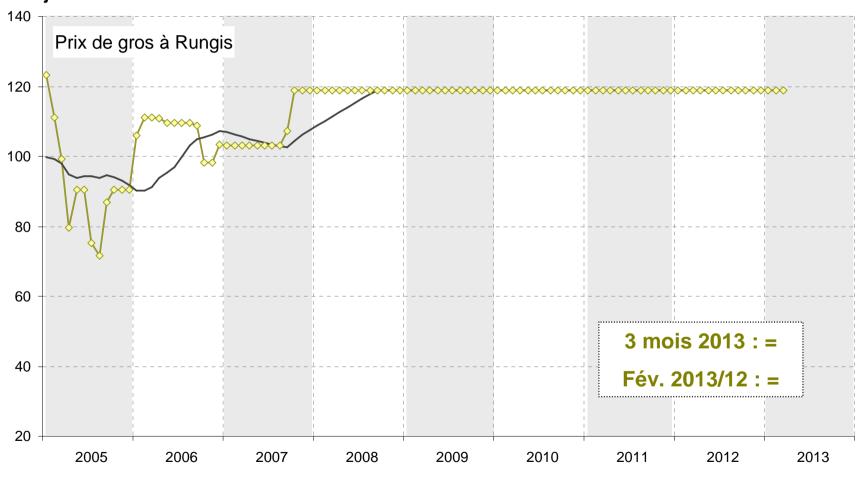
Source: FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

## Production de produits tripiers d'ovins

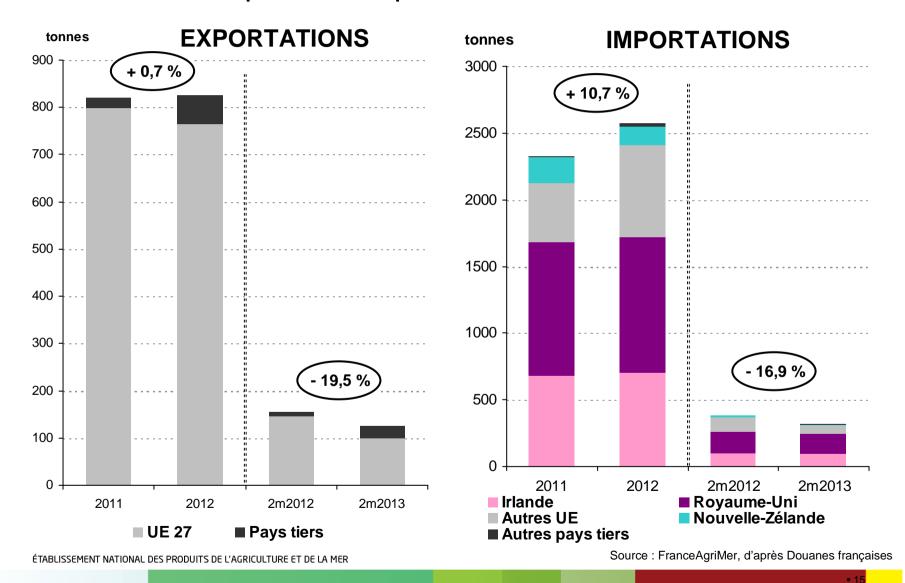


#### Valorisation des produits tripiers d'ovins

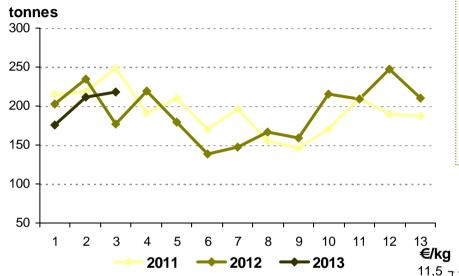
# Indice base 100 janvier 1994



#### Commerce de produits tripiers d'ovins



#### Consommation d'abats d'ovins des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 13/12 : - 1,5 %

Cœur, langue, rognon : - 5,2 % Foie : + 6,6 % Autre : - 7,5 %

Période 3 13/12 : + 23,1 %

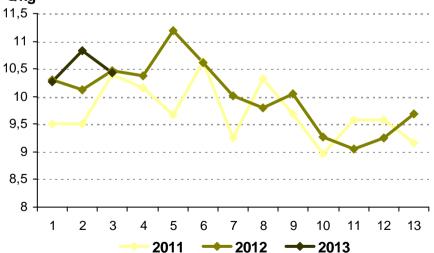
#### **Evolution des prix d'achat**

3 périodes 13/12 : + 2,4 %

Cœur, langue, rognon : - 2,8 % Foie : + 11,5 %

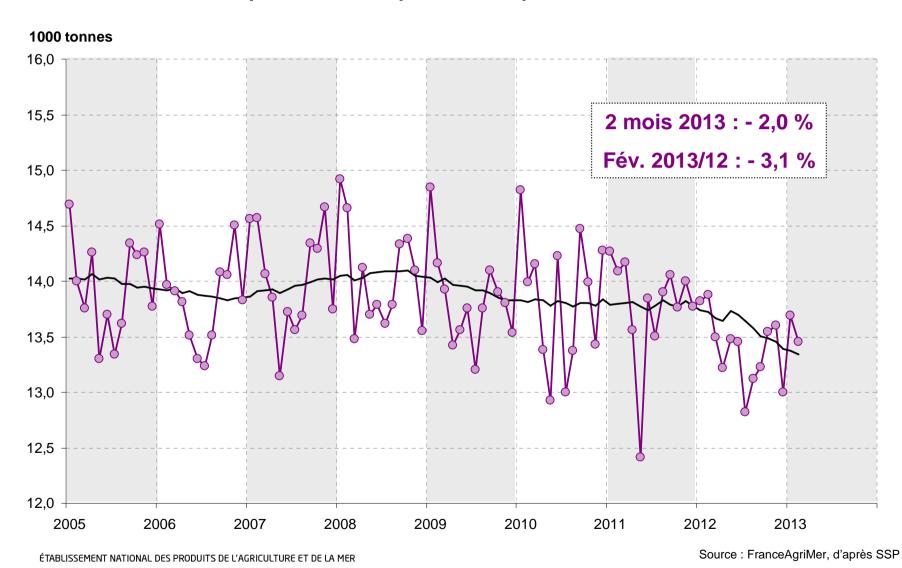
Autre : - 0,9 %

Période 3 13/12 : - 0,3 %

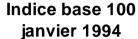


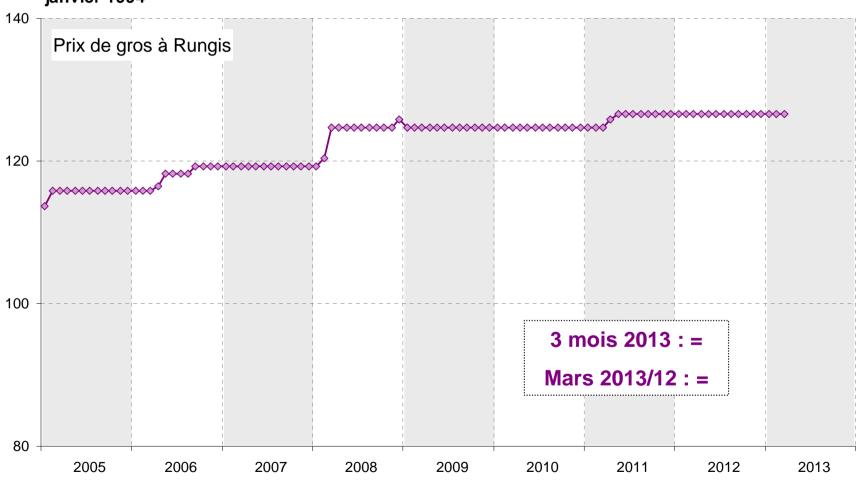
Source: FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

## Production de produits tripiers de porcs



#### Valorisation des produits tripiers de porcs

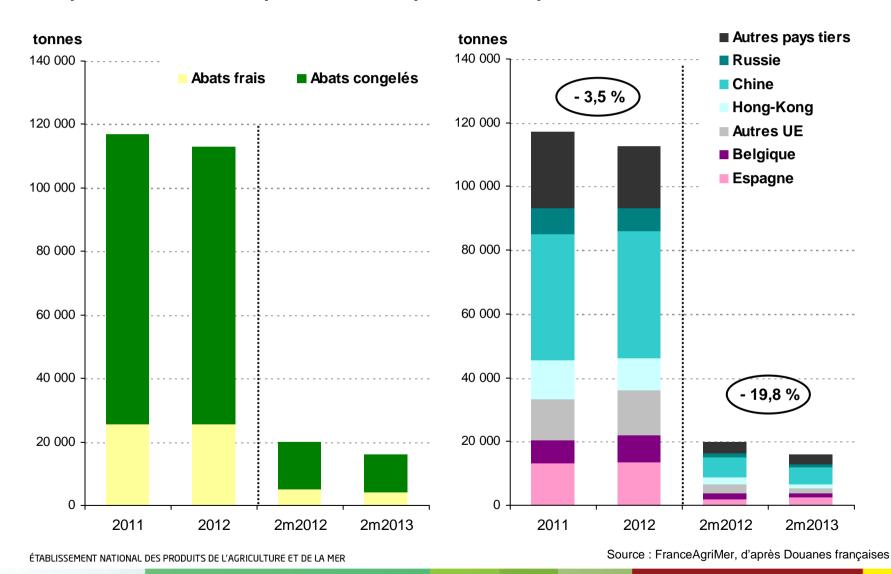




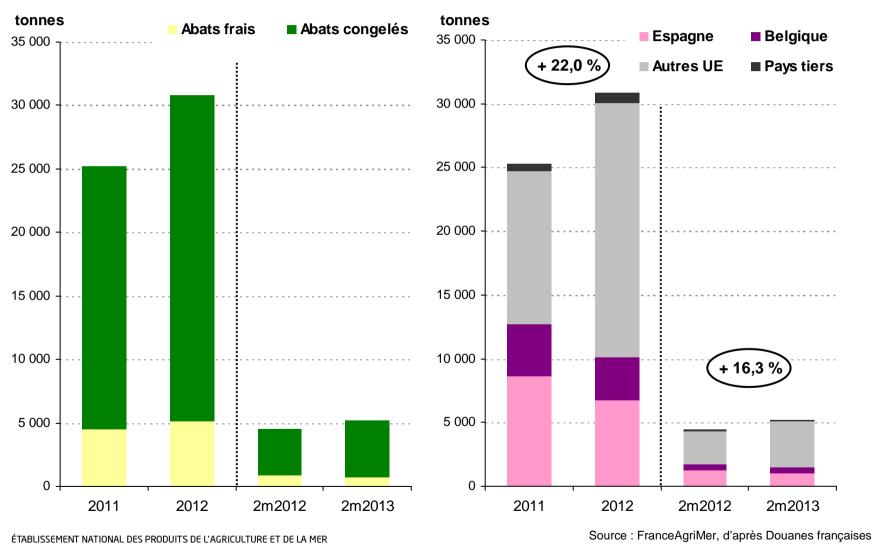
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source: FranceAgriMer, d'après SNM Rungis

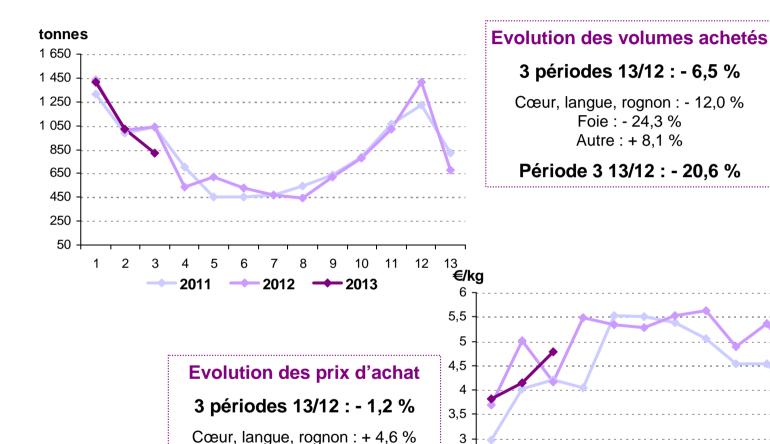
#### Exportations de produits tripiers de porcs



## Importations de produits tripiers de porcs



#### Consommation d'abats de porcs des ménages



Foie: +9.4%

Autre: - 12.0 %

Période 3 13/12 : + 14,6 %

2,5

Source: FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

2012 -- 2013

2011

11 12 13

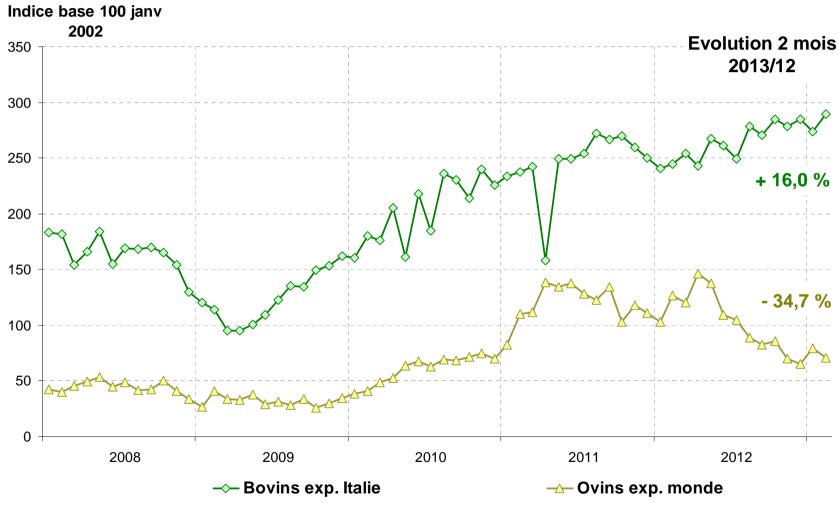
## Achats des ménages : bilan

	Structure des achats	Evolution des achats %		Prix 3P 2013	
	3P 2013	3P 13/12	P3 13/12	€/kg	%
Prod. tripiers frais	90,2	+ 1,0	- 1,7	8,64	+ 3,2
Gros bovin	38,7	+ 3,5	+ 10,3	6,92	+ 6,0
Veau	21,4	+ 6,3	- 4,8	16,61	- 1,9
Ovin	4,6	- 1,5	+ 23,1	10,52	+ 2,4
Porc	24,9	- 6,5	- 20,6	4,17	- 1,2
Prod. tripiers cuisinés	8,9	+ 5,6	+ 5,2	7,86	+ 5,7
Prod. tripiers surgelés	0,9	+ 23,2	-	15,20	- 19,8
Total prod. tripiers	100,0	+ 1,5	- 0,7	8,63	+ 3,1
Viandes boucherie		- 0,4	- 0,9	10,27	+ 4,3

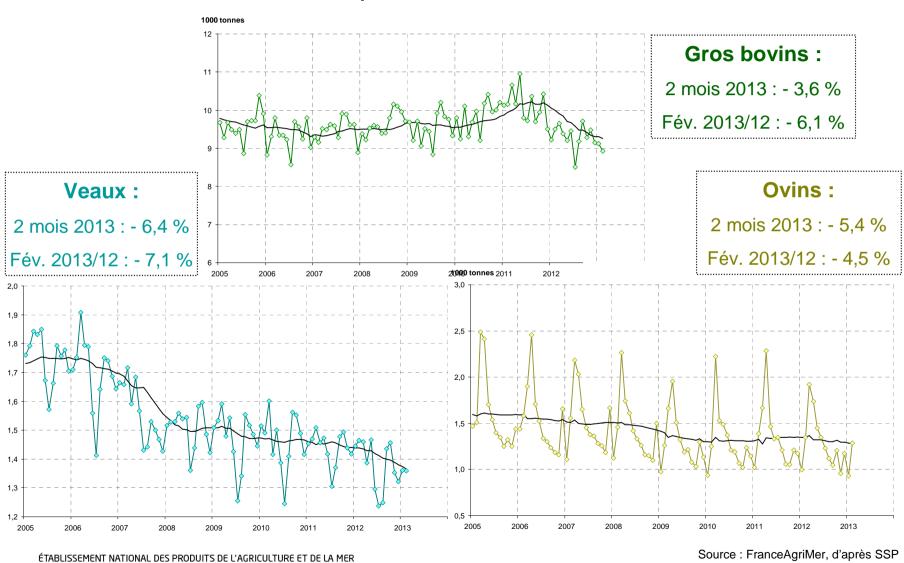
# LE MARCHE DES CUIRS ET PEAUX BRUTS



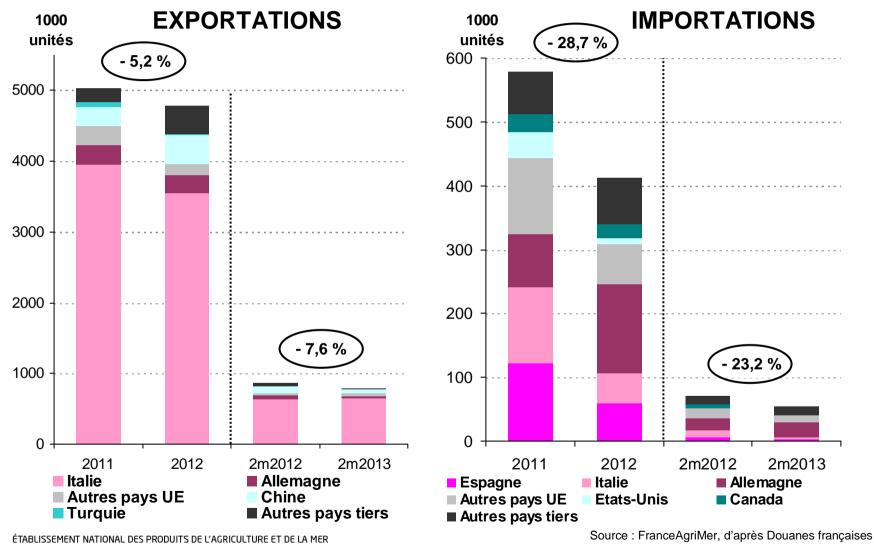
#### Prix des cuirs et des peaux bruts



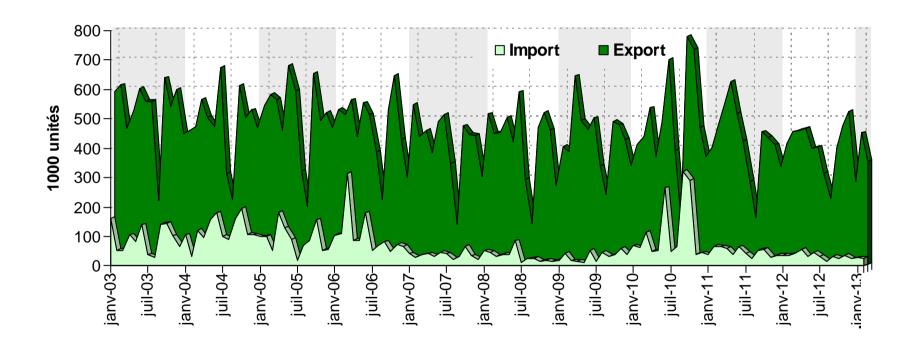
## Production de cuirs et peaux bruts



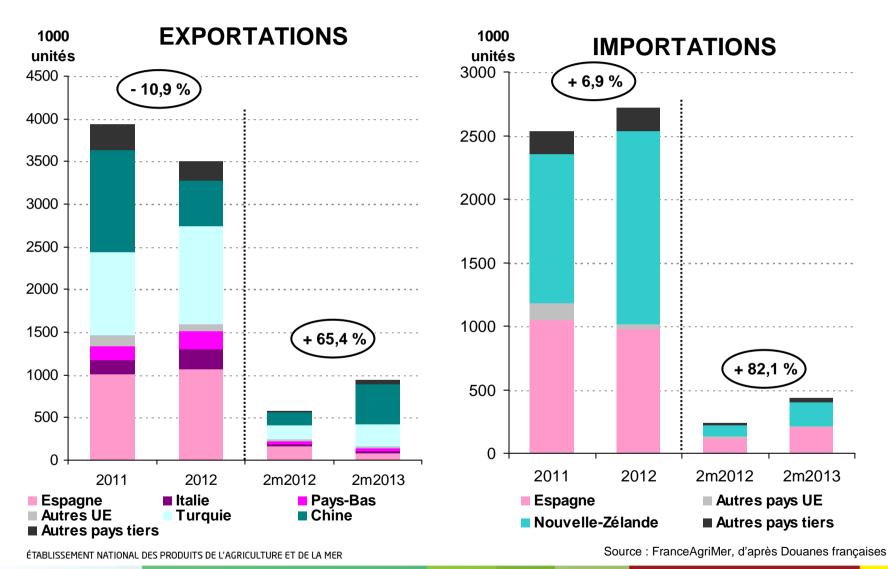
#### Commerce de cuirs bruts de bovins



#### Commerce de cuirs bruts de bovins



#### Commerce de peaux brutes d'ovins



#### Commerce de peaux brutes d'ovins

