## Comité Coproduits

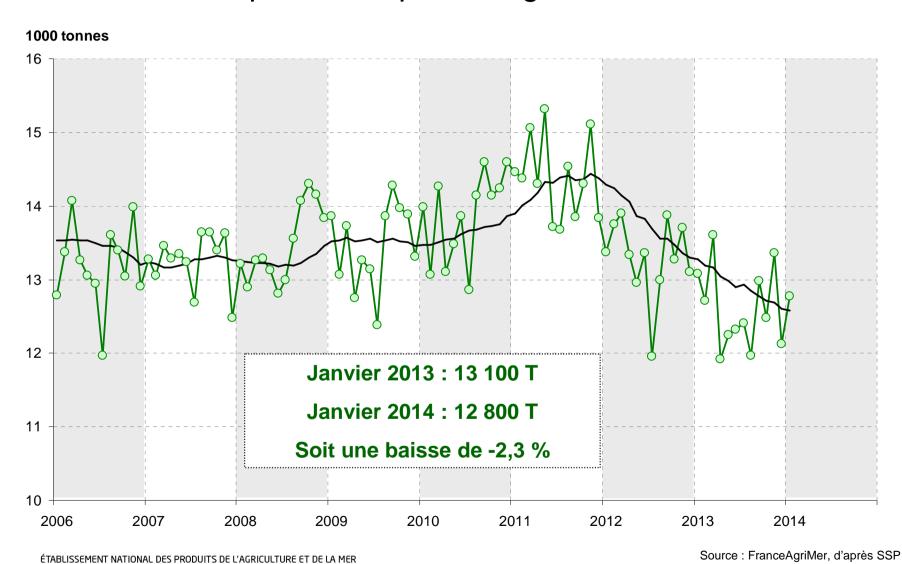
Situation des marchés (Ve quartier)



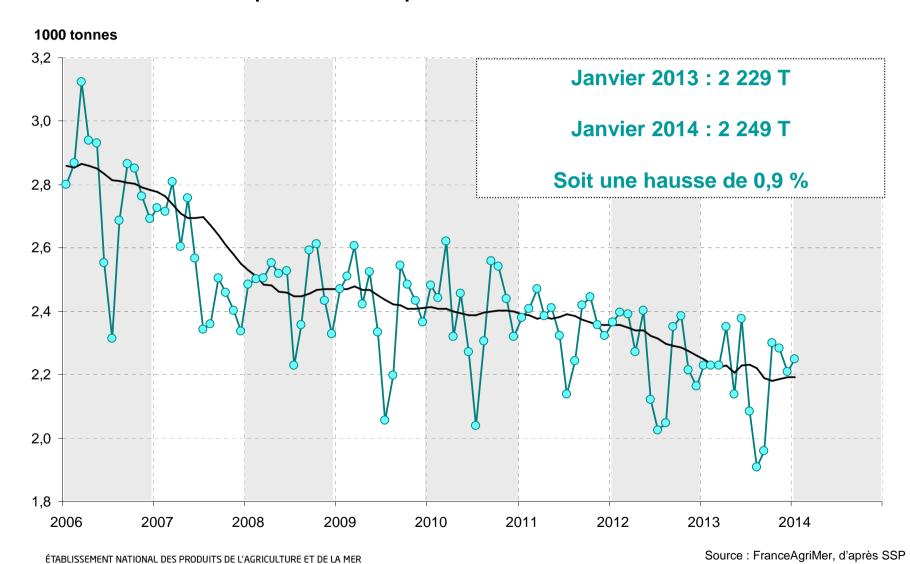
## LE MARCHE DES PRODUITS TRIPIERS



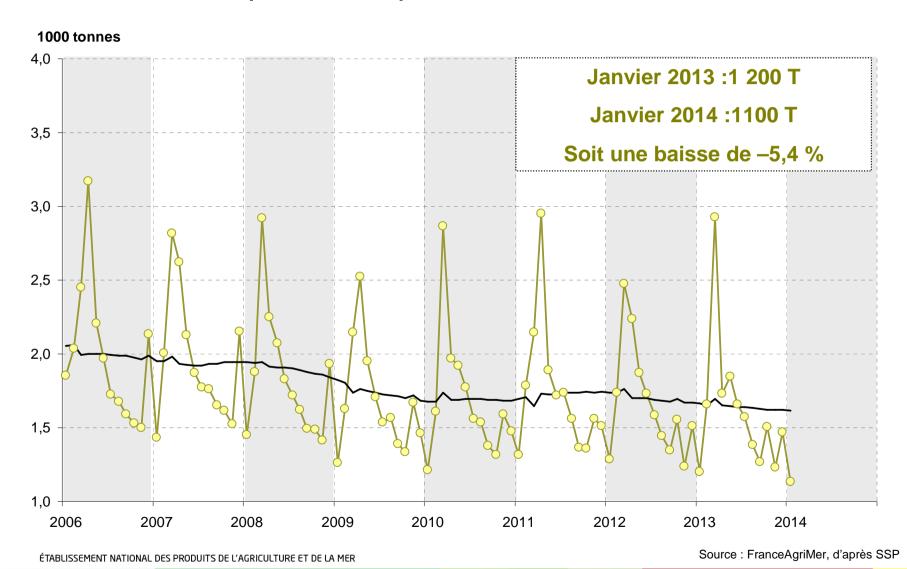
## Production de produits tripiers de gros bovins



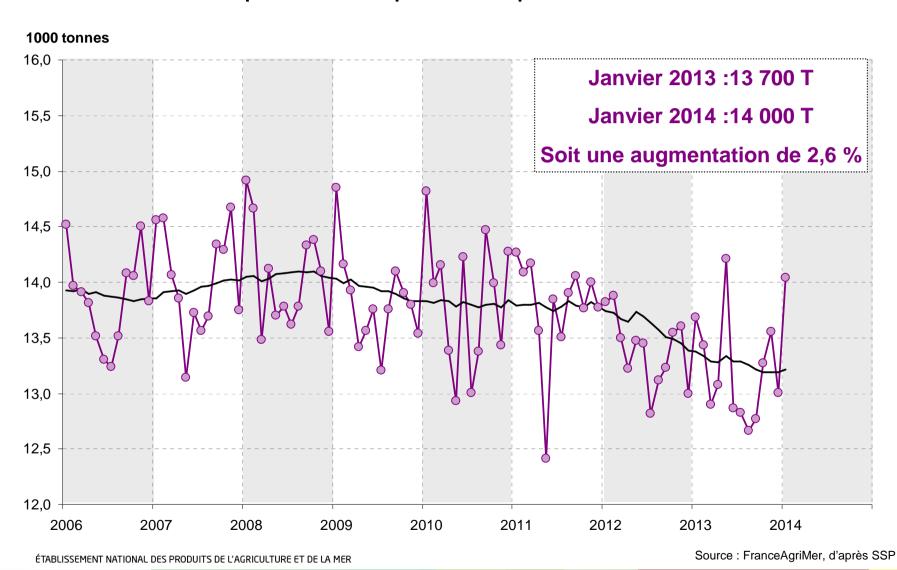
## Production de produits tripiers de veaux



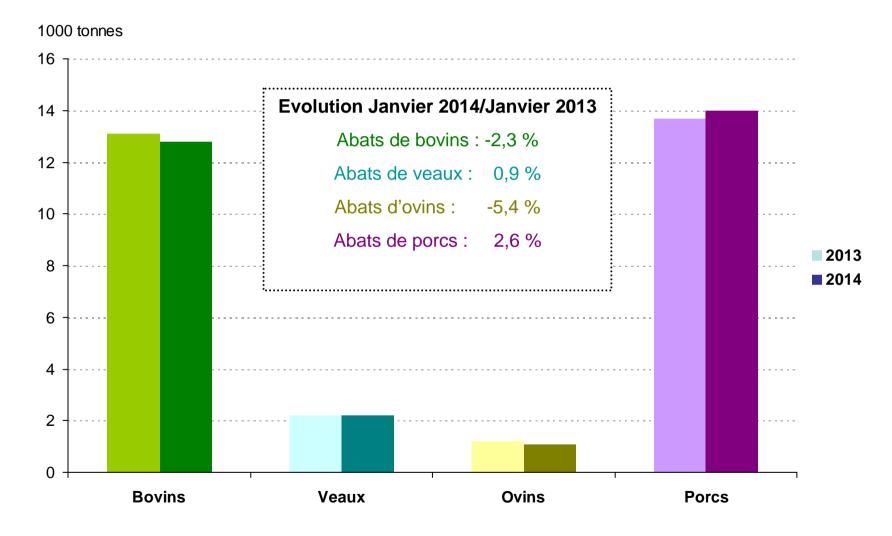
## Production de produits tripiers d'ovins



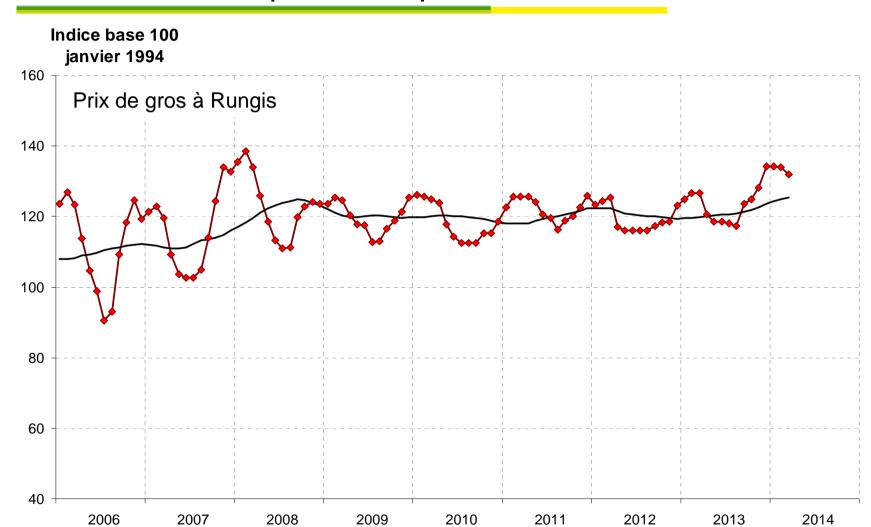
## Production de produits tripiers de porcs



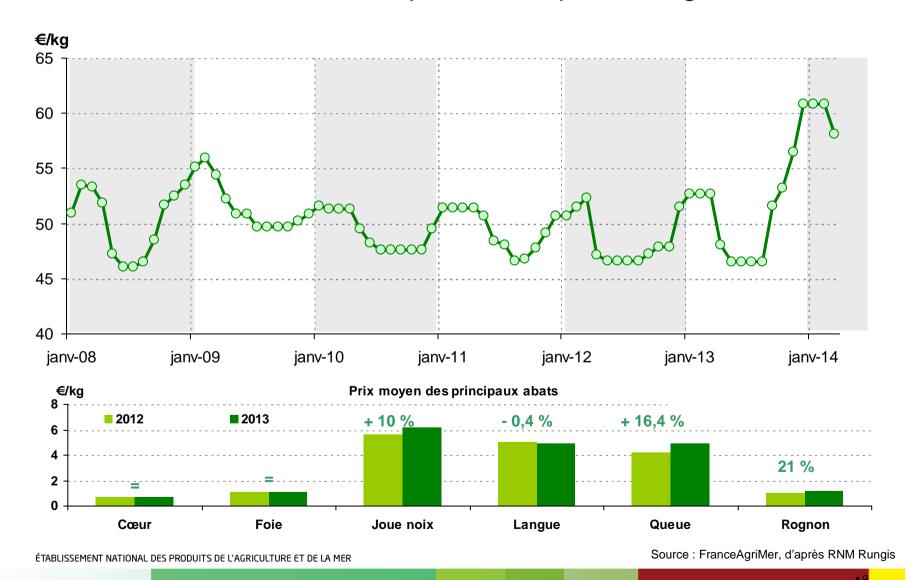
## Production de produits tripiers



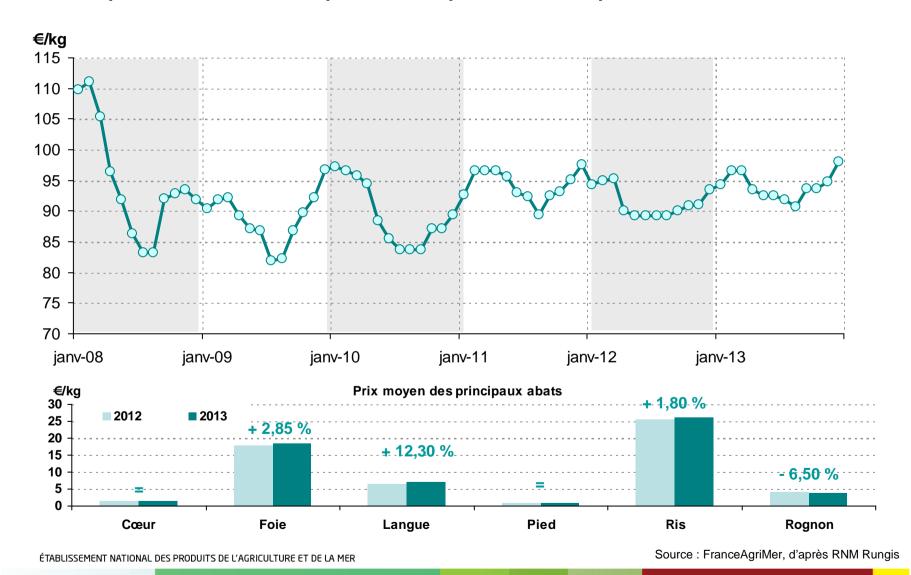
## Valorisation des produits tripiers



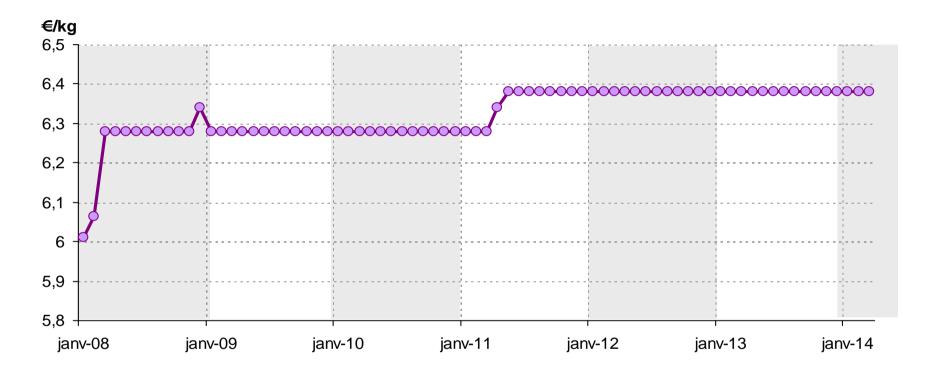
## Meilleure valorisation des produits tripiers de gros bovins



## Des prix en hausse pour les produits tripiers de veaux



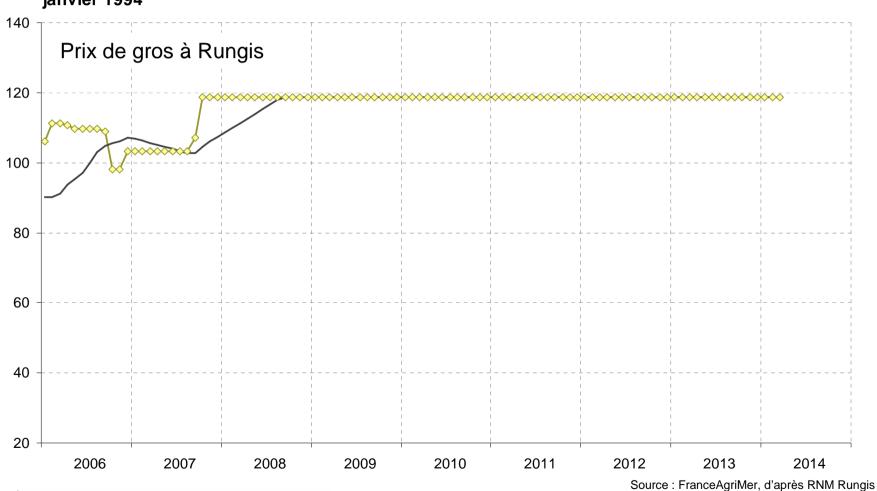
## Des prix des produits tripiers de porcs toujours stables



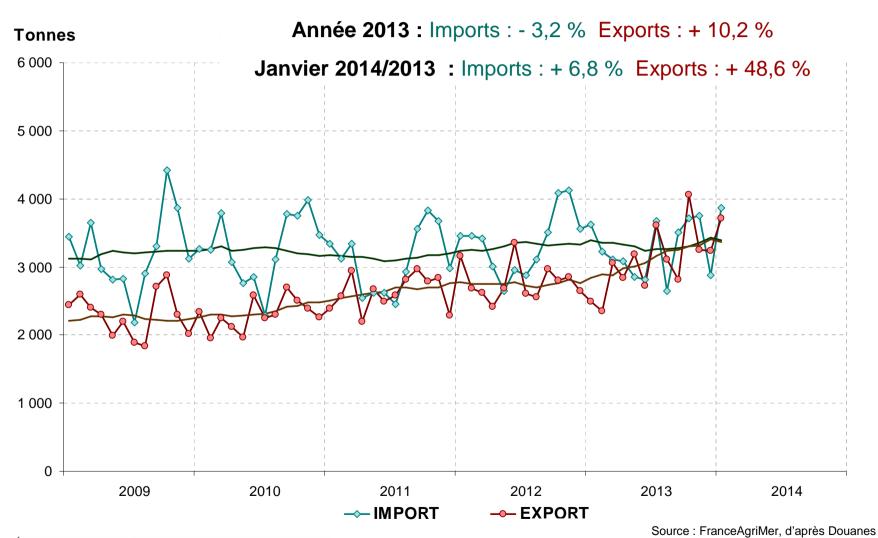
## Valorisation des produits tripiers d'ovins

## Indice base 100 janvier 1994

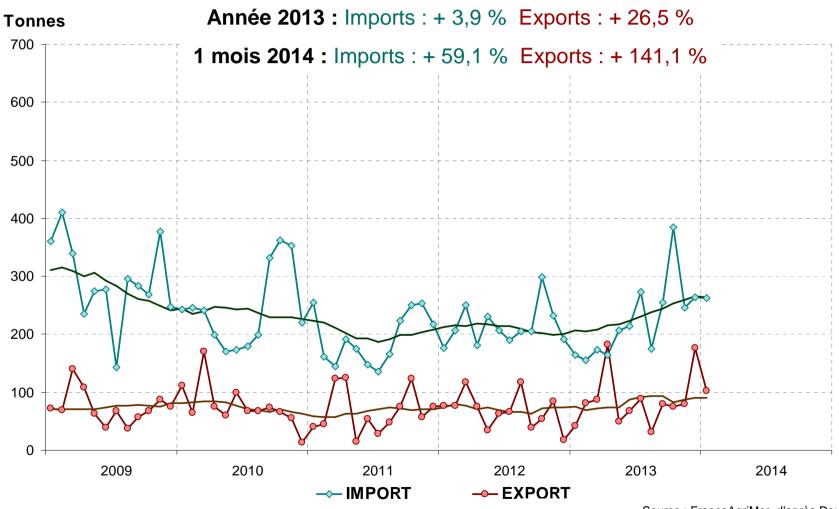
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



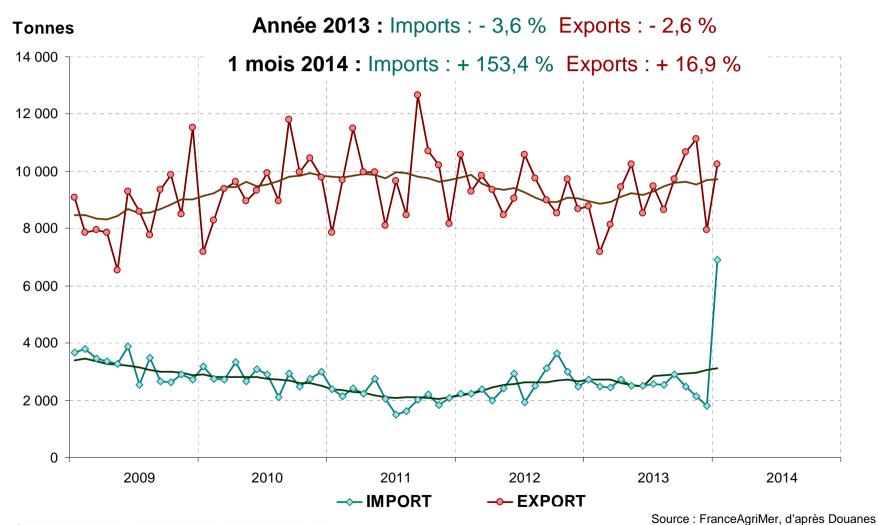
#### Commerce de produits tripiers de bovins



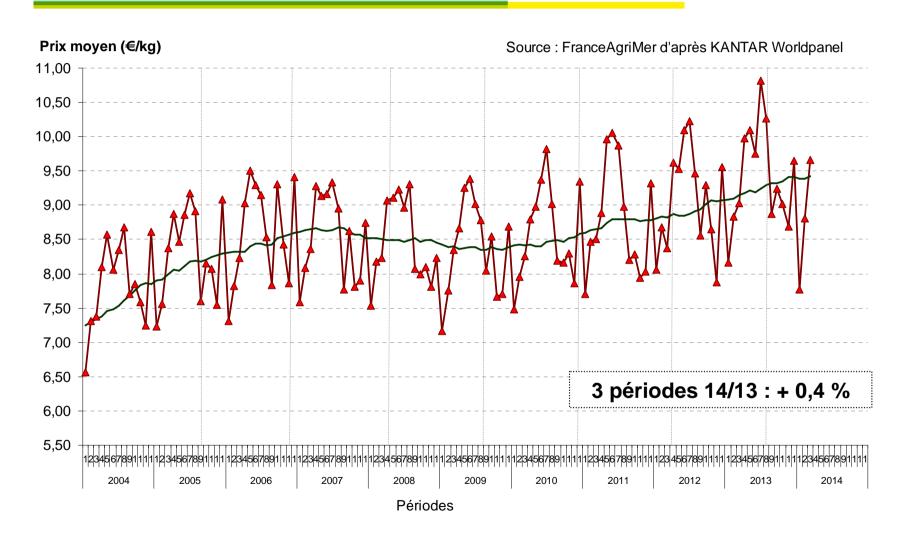
#### Commerce de produits tripiers d'ovins



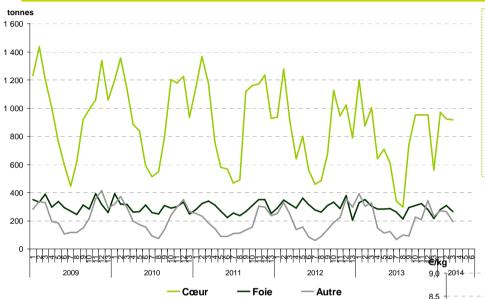
#### Commerce de produits tripiers de porcs



#### Prix d'achat des produits tripiers frais



#### Consommation d'abats de gros bovins des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 14/13 : - 9,2 %

Cœur: - 1,4 %

Foie: - 16,5 %

Autre: - 30,4 %

#### **Evolution des prix d'achat**

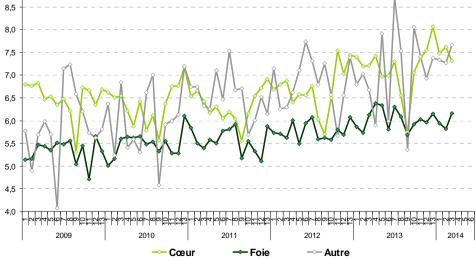
2 périodes 14/13 : + 5,0 %

Cœur: - 2,9 %

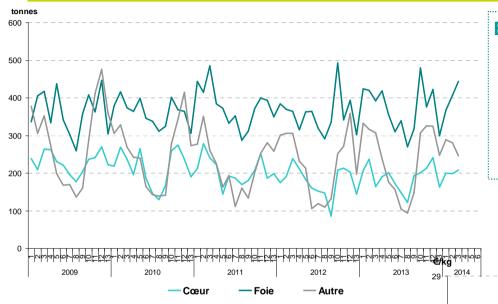
Foie: + 12,0 %

Autre: + 16,1 %

Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel



#### Consommation d'abats de veaux des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 14/13 : - 5,7 %

Cœur/langue/rognon : - 0,3 %

Foie: - 1,4 %

Autre: - 14,7 %

#### **Evolution des prix d'achat**

3 périodes 14/13 : - 1,1 %

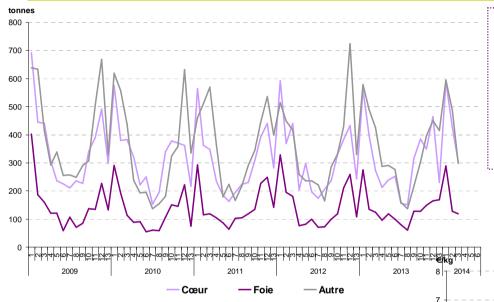
Cœur/langue/rognon: - 3,6 %

Foie: - 5,4 %

Autre: +6,3 %

Source: FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

#### Consommation d'abats de porcs des ménages



#### Evolution des volumes achetés

3 périodes 14/13 : - 0,7 %

Cœur/langue/rognon : + 7,2 %

Foie: +0,4%

Autre: - 7,6 %

#### **Evolution des prix d'achat**

3 périodes 14/13 : - 2,8 %

Cœur/langue/rognon : - 6,9 %

Foie: -4,4 %

Autre: + 2,2 %

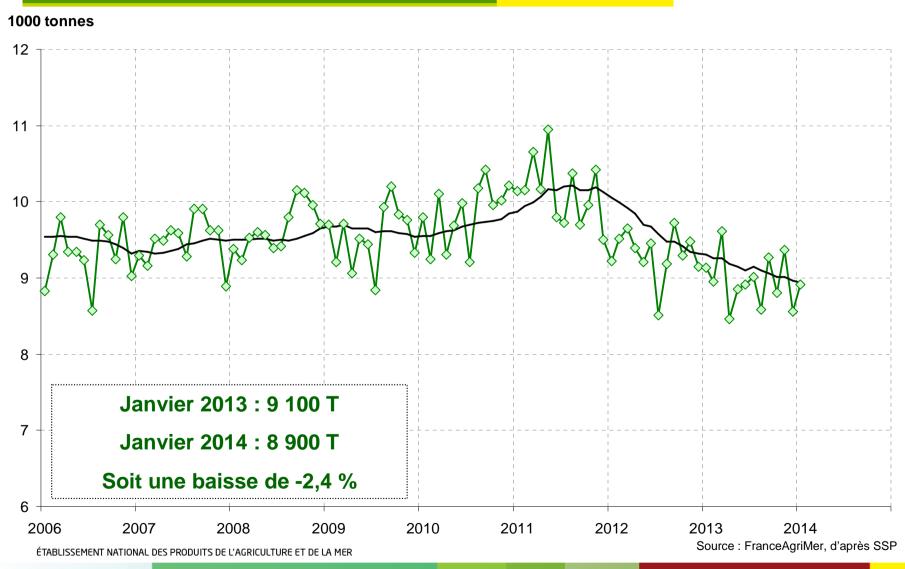
Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

CINDLISSEFICIAL INVITIONAL DES PRODUITS DE L'AURICULTURE ET DE LA FIER

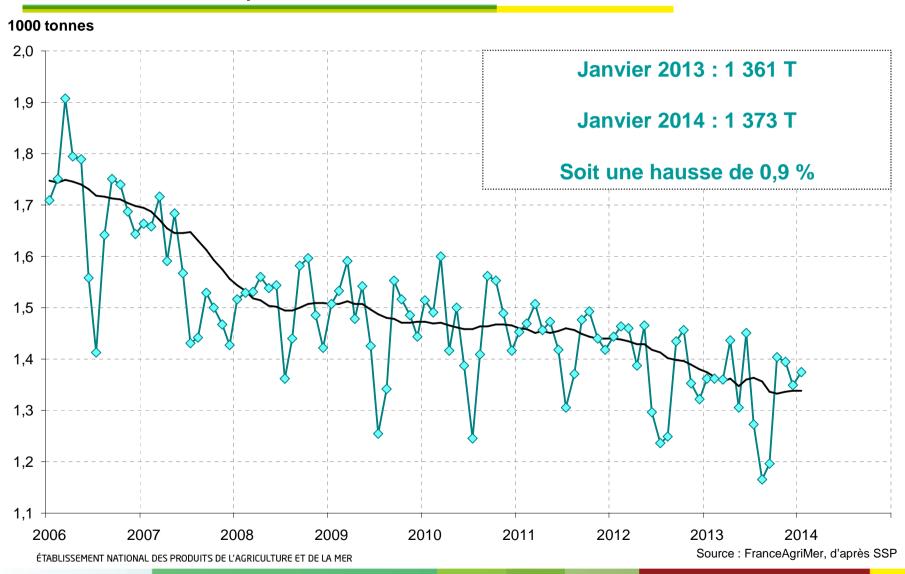
# LE MARCHE DES CUIRS ET PEAUX BRUTS



## Production de cuirs bruts de gros bovins



## Production de peaux brutes de veaux



#### Commerce de cuirs bruts de bovins

