

# Les synthèses de FranceAgriMer

> octobre 2018 - n° 45

## Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2017



## Ventes de vins tranquilles en grande distribution Bilan 2017

Précisions méthodologiques	p. 1
Introduction	p. 2
Le marché des vins tranquilles par couleur	p. 4
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p. 9
Le marché des AOP	p. 10
Le marché des IGP	p. 15
Le marché des vins sans IG	p. 23
Le marché des vins étrangers	p. 25
Les ventes en bag-in-box	p. 26
Les ventes sous marques de distributeurs	p. 28
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p. 29
Conclusion	p. 30
Annexes	p. 31

## Achat de vins tranquilles pour la consommation à domicile Bilan 2017

Précisions méthodologiques	p. 58
Données générales sur les achats des ménages	p. 60
Les vins par couleur	p. 61
Structure des achats par tranches de prix	p. 63
Les achats par circuit	p. 64
Régionalisation des achats	p. 65
Profils des acheteurs de vins tranquilles	p. 66
Les achats d'AOP	p. 67
Les achats d'IGP	p. 68
Les achats de vins sans IG	p. 69
Les achats de vins étrangers	p. 71
Les achats de vins tranquilles en bag-in-box	p. 71
Conclusion	p. 72
Annexes	p. 73

# VENTES DE VIN TRANQUILLE EN GRANDE DISTRIBUTION

## Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2017.

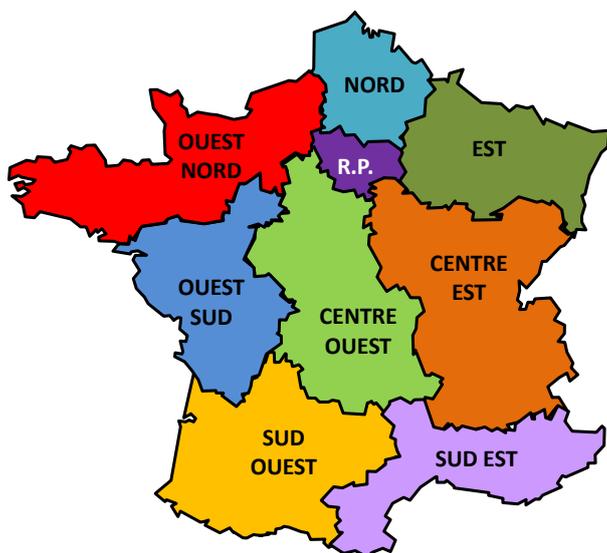
Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census comprend 2201 hypermarchés et 5991 supermarchés.

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2, ....., P13.

L'année 2017 correspond aux 52 semaines comprises entre le 02/01/2017 et le 31/12/2017.

## Définition des régions



*(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)*

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2017.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

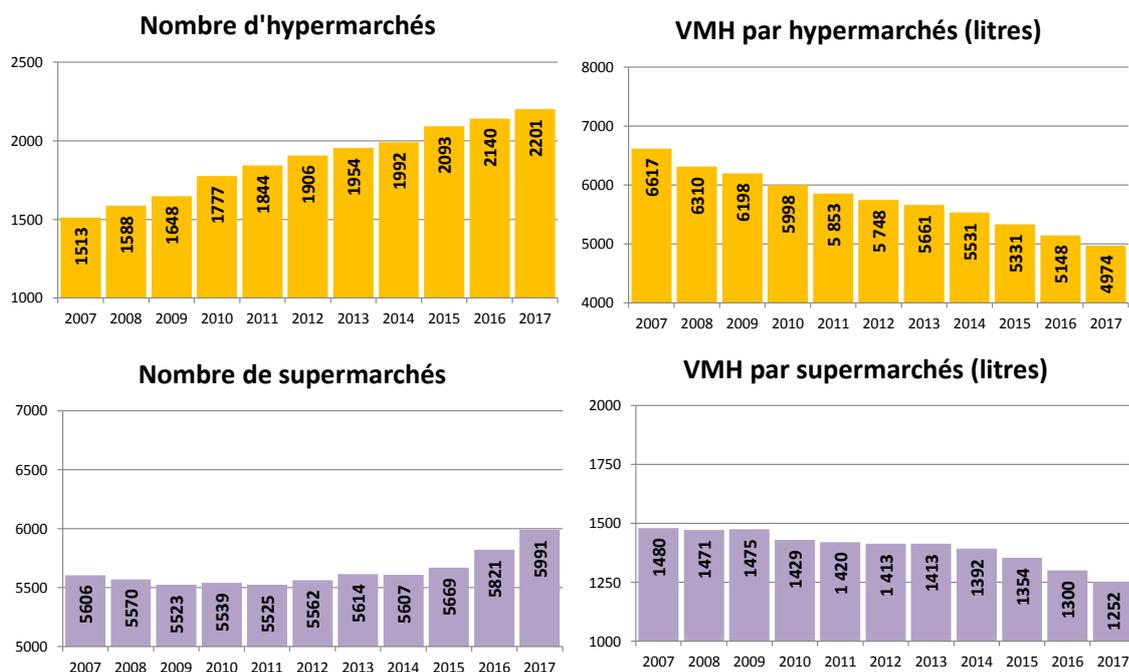
**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.**

# Introduction

En 2017, les vins tranquilles pèsent pour 4,8 % en valeur au total des produits de grande consommation (PGC) des hypermarchés et supermarchés, soit un poids stable par rapport à l'année 2016.

Au sein de l'univers des liquides de ces circuits, les vins tranquilles occupent toujours le 1<sup>er</sup> rang avec 22,3 % de parts de marché valeur (+0,9 % vs 2016). En volume, ils pèsent pour 7,8 % (-1,3 %) et se positionnent en 5<sup>ème</sup> place, après les eaux, les BRSA non gazeuses, les BRSA gazeuses, et les bières et panaches.

## Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2017, les vins tranquilles commercialisés en **hypermarchés** représentent 5,6 millions d'hectolitres pour une valeur correspondante de 2,6 milliards d'euros, soit - 0,8 % en volume et + 1,2 % en valeur par rapport à 2016. Leur prix moyen de vente s'établit à 4,58 €/litre (+2 % vs 2016).

Malgré une baisse du linéaire moyen de 0,5 mètre dans ce circuit au cours des 3 dernières années (soit 183,90 m), le nombre de références de vins tranquilles y progresse (+59, soit 828 références).

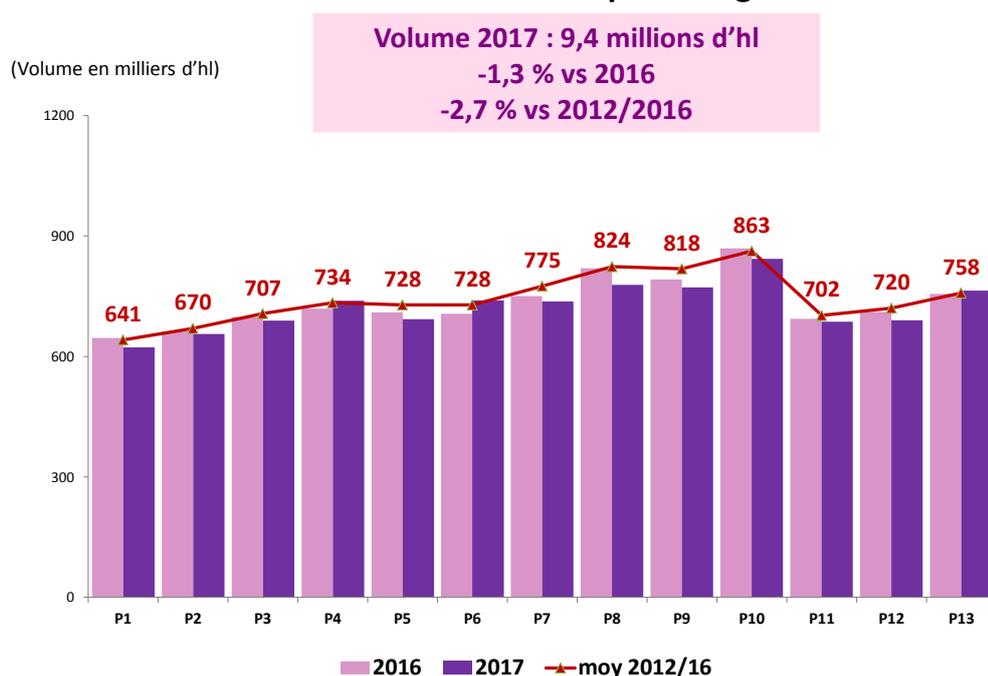
Dans les **supermarchés**, les ventes de vins tranquilles représentent 3,8 millions d'hectolitres pour 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires (soit -2,1 % en volume et +0,4 % en valeur vs 2016), et leur prix moyen progresse de 2,6 % vs 2016, à 4,37 €/litre.

Ce circuit enregistre 25,1 références supplémentaires de vins tranquilles sur les trois dernières années (soit 426,1 références) et un gain de 0,8 mètre en linéaire (doit 77 m).

En 2017 dans ces deux circuits, le nombre de références progresse plus vite que la taille du linéaire, la demande est en baisse, et le marché, qui recule en volume, voit son chiffre d'affaires légèrement progresser.

La saisonnalité des ventes de vin tranquille reste dans la tendance des années précédentes.

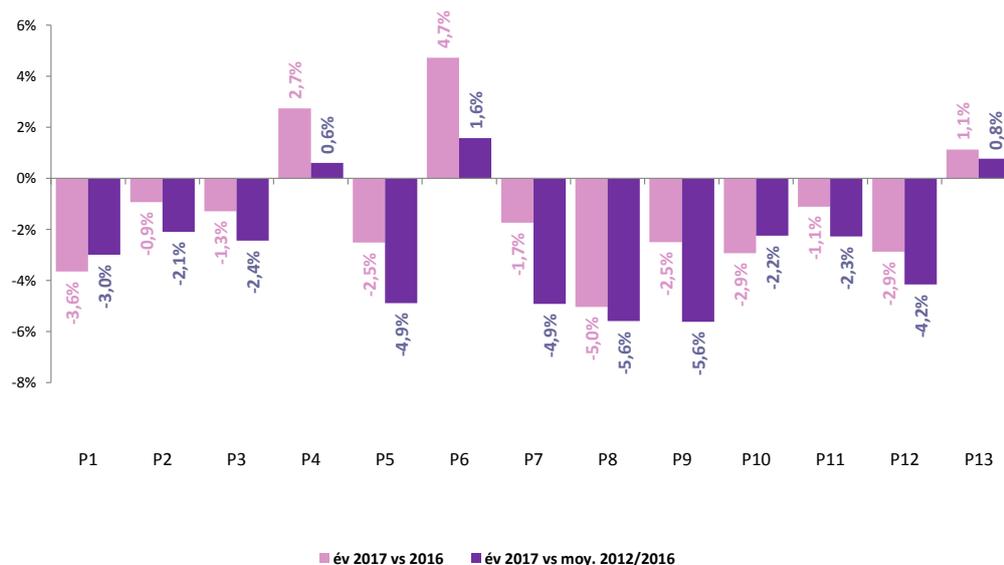
## Évolution des ventes de vin tranquille en grande distribution



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En volume, trois périodes de hausse des ventes sont observées au cours de l'année 2017 : +2,7 % vs 2016 et +0,6 % vs 2012/16 sur la période P4 (avril), +4,7 % vs 2016 et +1,6 % vs 2012/16 sur la période P6 (juin) et +1,1 % vs 2016 et +0,8 % vs 2012/16 sur le mois de décembre (P13). Sur l'ensemble des autres périodes, les quantités vendues ont été en baisse.

## Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution



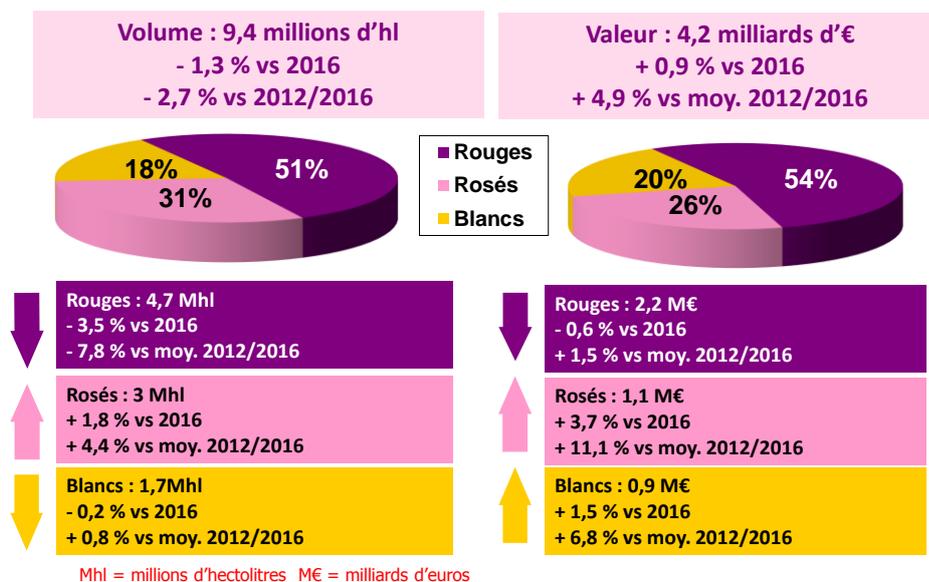
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

# Le marché des vins tranquilles par couleur

9,4 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2017 pour un chiffre d'affaires correspondant de 4,2 milliards d'euros, soit -1,3 % en volume par rapport à 2016 (-2,7 % vs 2012/2016) et une valeur en hausse de 0,9 % vs 2016 et de 4,9 % vs 2012/16.

Le prix moyen de vente de ces vins augmente de 2,2 % vs 2016 et de 7,8 % vs 2012/16, à 4,50 €/litre.

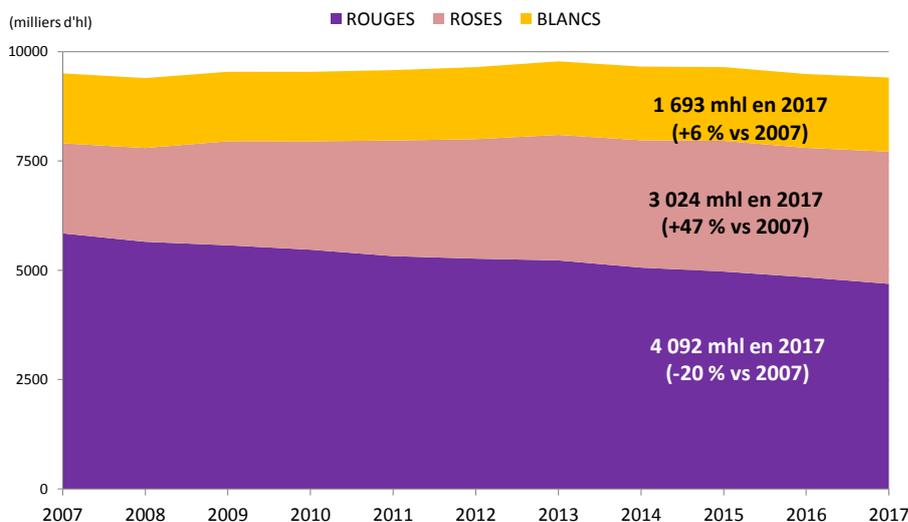
## Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2017 (du 02/01/2017 au 31/12/2017)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En volume comme en valeur, les vins rouges continuent à perdre des parts de marché au profit des vins blancs et rosés. En 10 ans, le volume des ventes de vins rouges en grande distribution a diminué de 20 % au profit des vins blancs et rosés qui ont progressé respectivement de 6 % et de 47 % vs 2007.

## Évolution en volume des ventes de vins tranquilles par couleur de 2007 à 2017

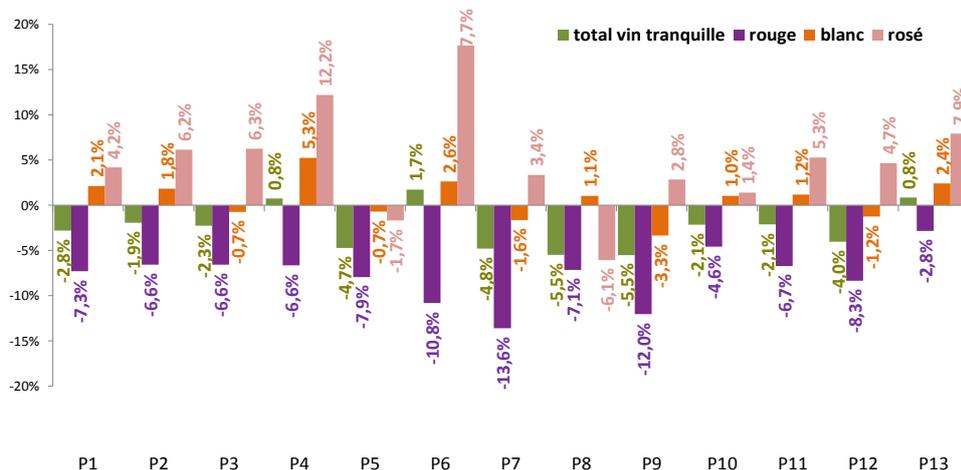


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées aux 13 périodes de 4 semaines de l'année 2016, les ventes de vins rouges ne progressent que sur la période P9 correspondant aux foires aux vins. Par rapport à la moyenne quinquennale, elles sont en retrait sur l'ensemble des 13 périodes de l'année 2017, comme illustré ci-après.

Les vins rosés progressent par rapport à la moyenne quinquennale sur l'ensemble des périodes sauf P5 (-1,7 %) et P8 (-6,1 %) ; les vins blancs enregistrent quant à eux des pertes sur les périodes P5 (-0,7 %), P7 (-1,6 %), P9 (-3,3 %) et P12 (-1,2 %).

### Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur - 2017 vs 2012/16

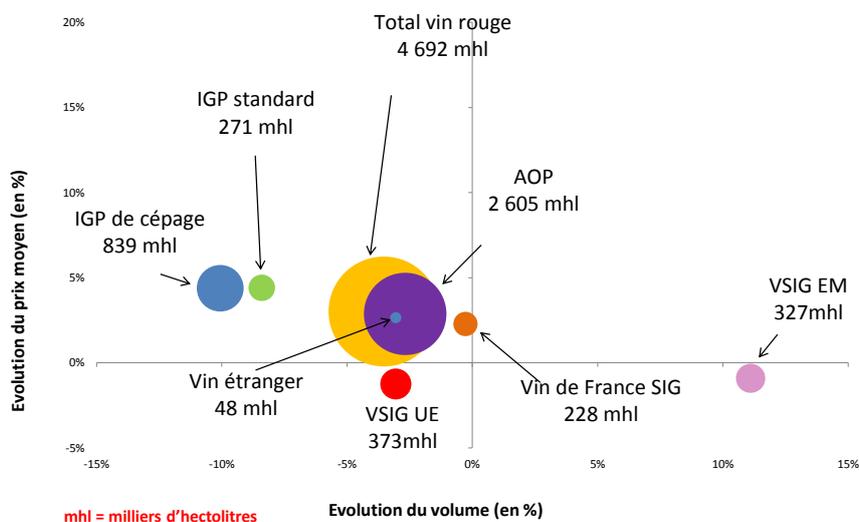


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2017, les ventes de vins tranquilles rouges en GD totalisent 4,7 millions d'hectolitres (-3,5 % vs 2016 et -7,8 % vs 2012/16) et génèrent 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (-0,6 % vs 2016 et +1,5 % vs 2012/16). Leur prix moyen augmente de 3 % vs 2016 et de 10 % vs 2012/16 à 4,78 €/litre.

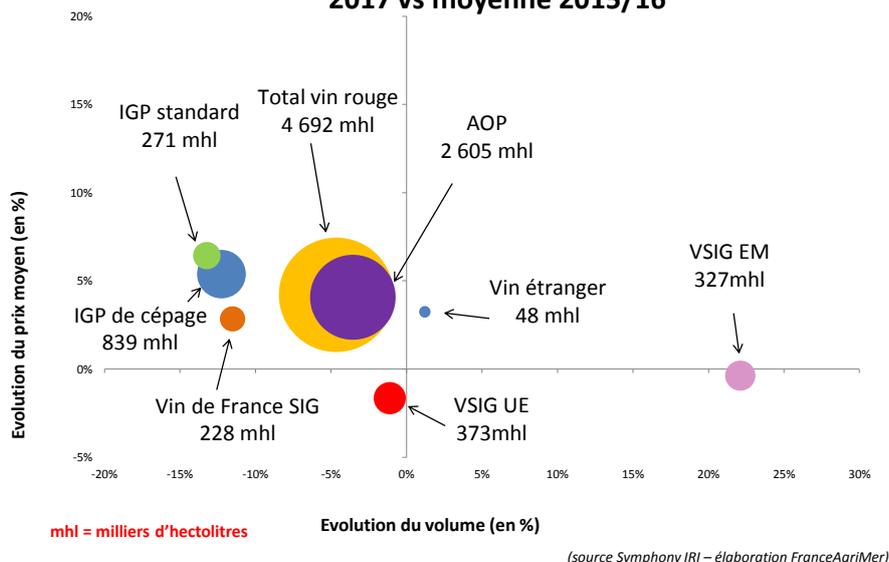
Ce sont les pertes des AOP (essentiellement les vignobles du Bordelais, du Languedoc-Roussillon, de la vallée du Rhône et du Val de Loire) et des IGP qui pénalisent le segment des vins rouges. La demande évolue positivement en vins de France SIG et en VSIG EM (Etats Membres), sous l'effet d'une meilleure offre, d'une bonne visibilité et d'une forte pression promotionnelle.

### Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2017 vs moyenne 2015/16



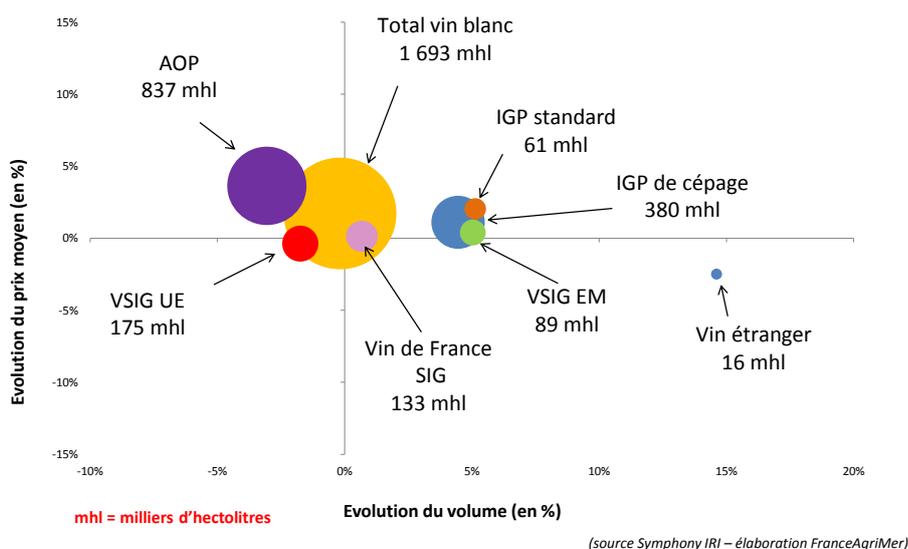
### Vins blancs :

En 2017, les ventes de vins tranquilles blancs en GD représentent 1,7 millions d'hectolitres (-0,2 % vs 2016 et +0,8 % vs 2012/16) pour 900 millions d'euros de chiffre d'affaires (+1,5 % vs 2016 et +6,8 % vs 2012/16). Leur prix moyen de (5,16 €/litre) augmente de 1,7 % vs 2016 et de 6 % vs 2012/16.

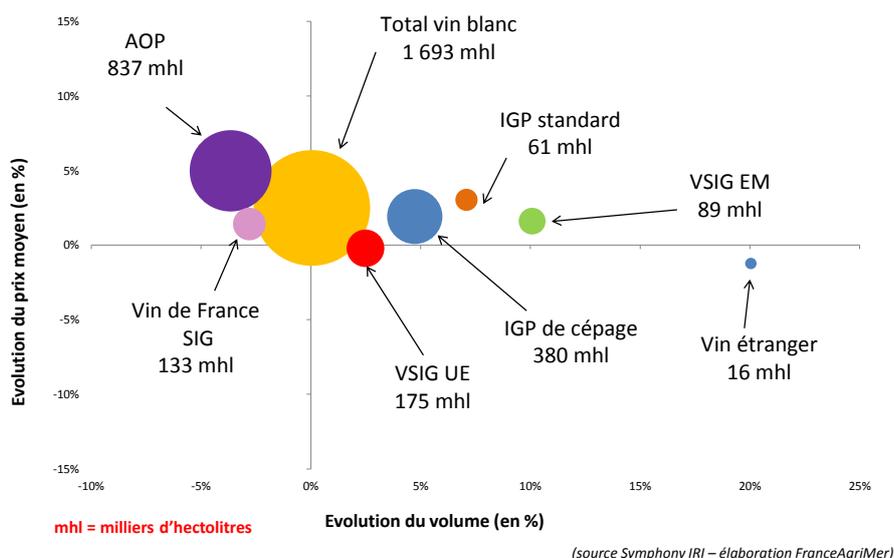
Le retrait des vins blancs s'explique principalement par le repli des AOP, notamment issues des vignobles d'Alsace et du Val de Loire.

Sur cette couleur, les vins de France SIG, les VSIG EM et les vins étrangers sont, en revanche, très dynamiques, bénéficiant à la fois d'une offre en évolution, d'une bonne visibilité, et d'une pression promotionnelle forte (particulièrement les vins étrangers, en supermarchés).

## Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2017 vs 2016



## Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2017 vs moyenne 2015/16



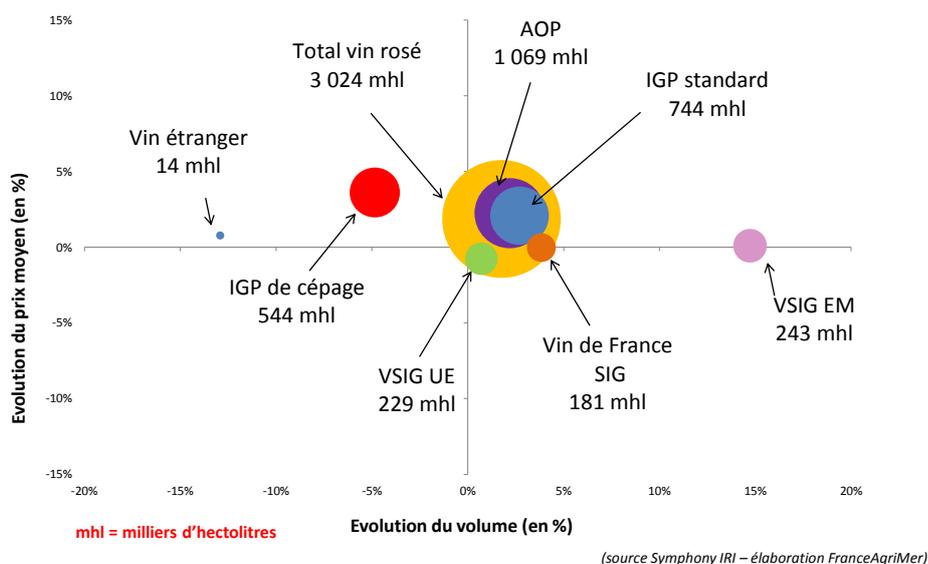
### Vins rosés :

En 2017, les ventes de vins tranquilles rosés en GD représentent 3 millions d'hectolitres et 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, soit une hausse en volume (+1,8 % vs 2016 et +4,4 % vs 2012/16) comme en valeur (+3,7 % vs 2016 et +11,1 % vs 2012/16). Leur prix moyen de vente augmente de 1,9 % vs 2016 et de 6,5 % vs 2012/16 à 3,68 €/litre.

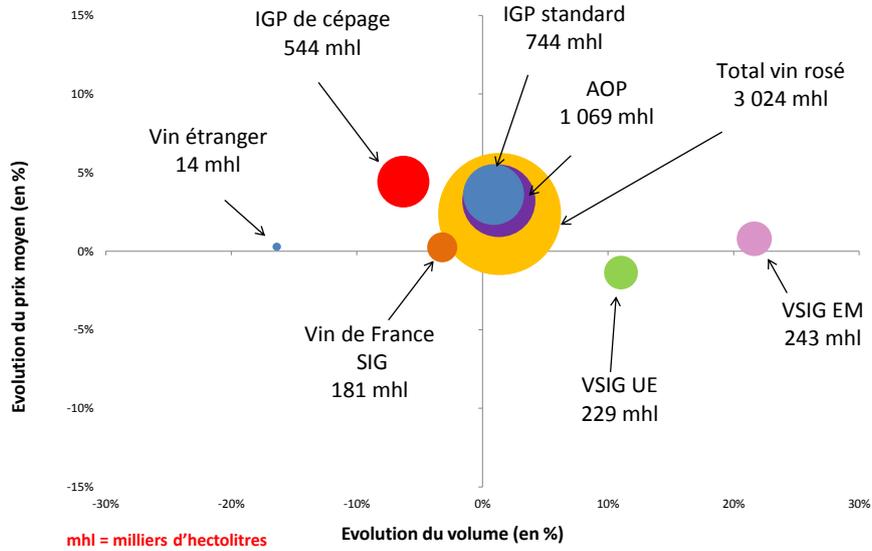
Au sein des vins rosés, toutes les catégories progressent à l'exception des IGP de cépages : la demande progresse via une évolution de l'offre et une bonne visibilité, en VSIG EM, vins de France SIG et AOP ; les VSIG EM bénéficient, pour leur part, d'une accentuation de la pression promotionnelle.

Cette année encore, les vignobles de Provence restent les moteurs de la croissance des AOP rosées.

## Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2017 vs 2016



## Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2017 vs moyenne 2015/16

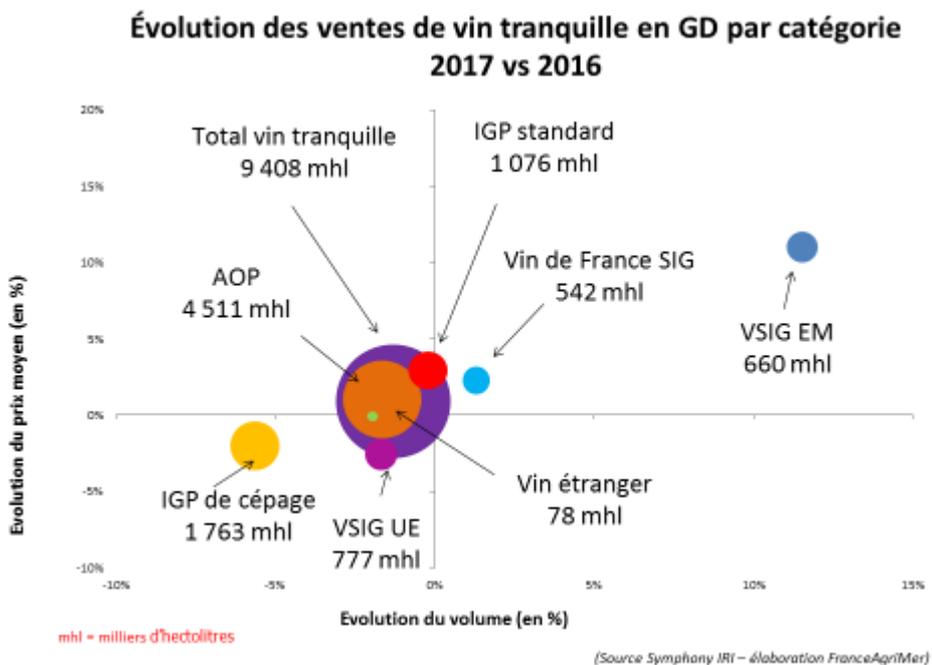


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

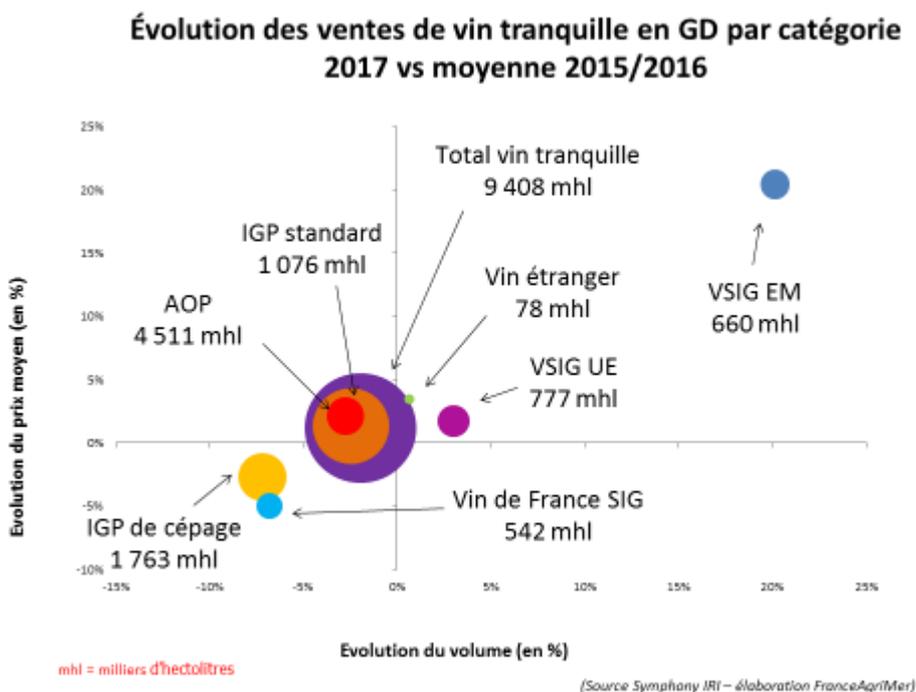
# Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2017, le repli des vins tranquilles s'explique principalement par les pertes des AOP et des IGP cépages, dont les ventes ont diminué.

La demande des VSIG (France et EM) progresse grâce à une meilleure offre et davantage de visibilité. Les VSIG EM gagnent des parts de marché au détriment des VSIG UE.

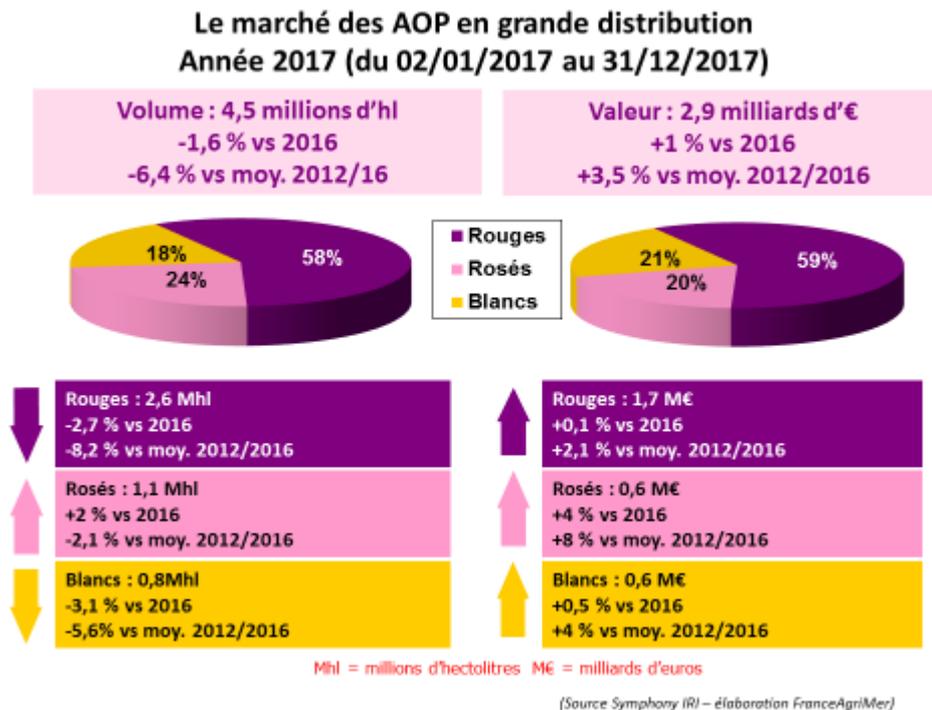


Globalement, toutes les catégories voient diminuer leur pression promotionnelle, et ce sur les deux circuits (hypermarchés + supermarchés).

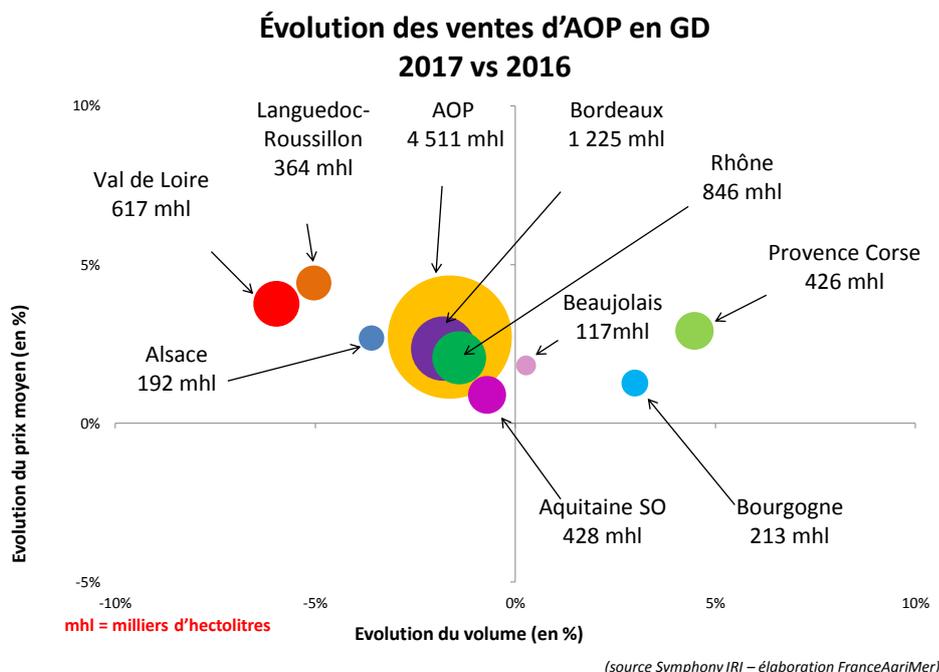


# Le marché des AOP

En 2017, les ventes d'AOP en grande distribution représentent 4,5 millions d'hectolitres (-1,6 % vs 2016 et -6,4 % vs 2012/16) et génèrent 2,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+1 % vs 2016 et +3,5 % vs 2012/16), dans un contexte d'augmentation de leur prix moyen à 6,45 €/litre (+2,7 % vs 2016 et +10,4 % vs 2012/16).



La plupart des vignobles sont en retrait, avec une accélération pour le Languedoc-Roussillon, l'Alsace et le Val de Loire, qui reculent plus vite que la moyenne de la catégorie.



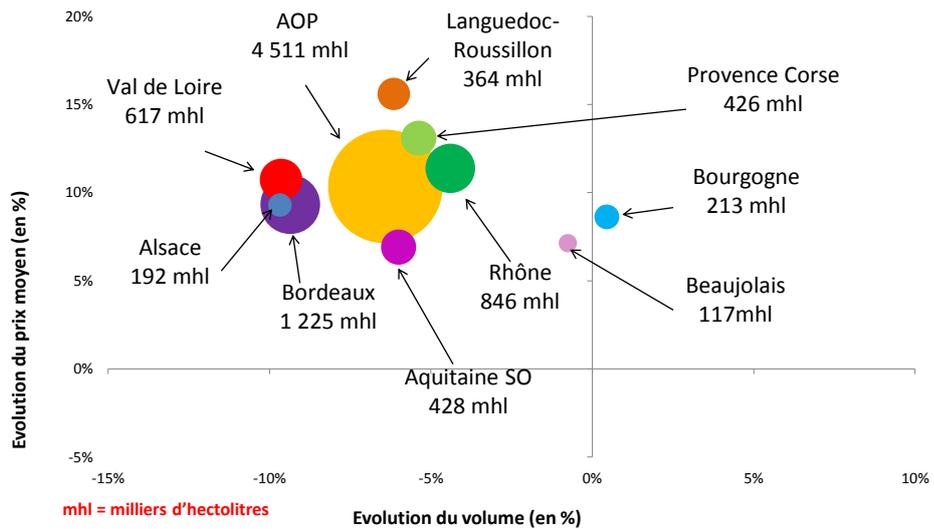
Les appellations de Provence (9 % de PDM volume et 7 % de PDM valeur dans le segment) poursuivent leur progression en 2017 (+4,5 % en volume et +7,5 % en valeur par rapport à 2016)

grâce à une meilleure visibilité, une offre plus conséquente, une pression promotionnelle plus forte et une demande dynamique. Ce vignoble continue par ailleurs de gagner des parts de marché en valeur.

Les ventes des appellations du Languedoc-Roussillon, du Val de Loire et du Bordelais baissent en volume par rapport à 2016 (respectivement -5 %, -6 % en volume), de même que celles de Bordeaux (-2 %).

Les AOP de la Bourgogne voient leur demande progresser cette année, notamment via la promotion en hypermarchés, et affichent +6,2 % en volume et +4,3 % en valeur par rapport à l'année 2016.

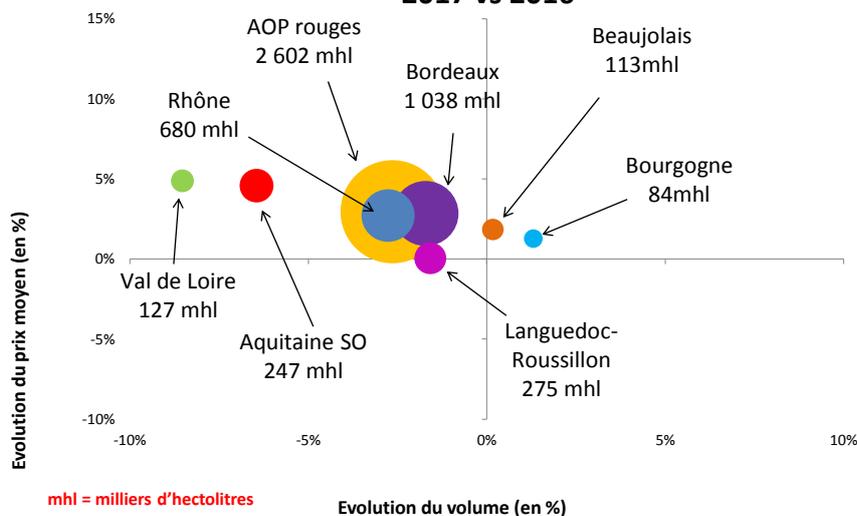
### Évolution des ventes d'AOP en GD 2017 vs moyenne 2012/2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2017, les ventes des **AOP en rouge** en GD représentent 2,6 millions d'hectolitres (-2,7 % vs 2016 et -8,2 % vs 2012/16) et 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires (+0,1 % vs 2016 et +2,1 % vs 2012/16). Leur prix moyen augmente de 2,9 % vs 2016 et de 0,9 % vs 2012/16, à 6,58 €/litre).

### Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le repli des AOP rouges passe majoritairement par le Bordelais, le Languedoc-Roussillon, la vallée du Rhône et le Val de Loire :

Plus de la moitié des pertes en Bordeaux rouges incombe aux Bordeaux & Sup, en raison d'une baisse des ventes en AOC Bordeaux Régional.

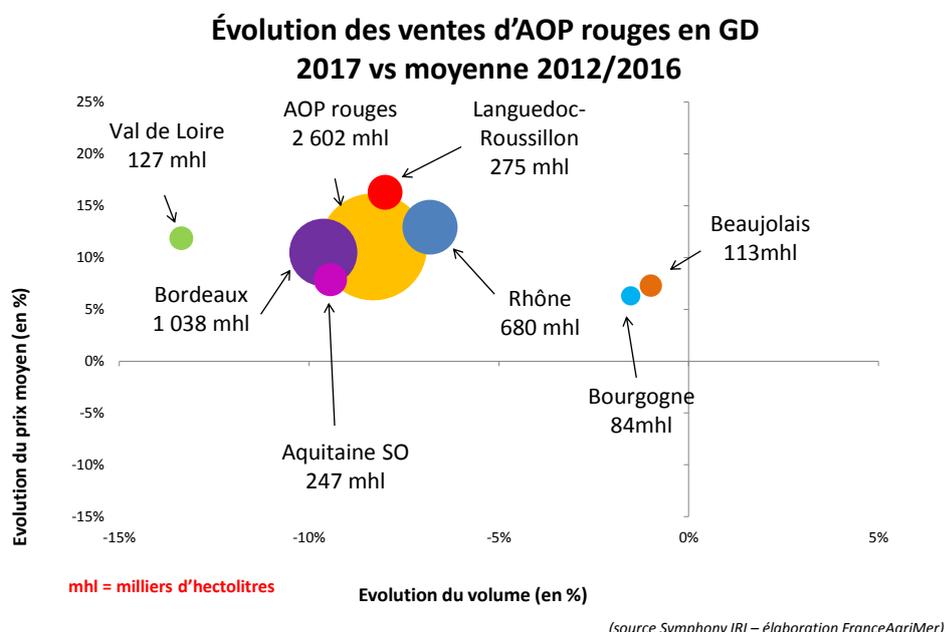
Le retrait des appellations rouges du Languedoc passe principalement par l'AOP Corbières, dont la demande recule sur les deux circuits.

Avec une demande et une visibilité en baisse, l'AOP Côtes du Rhône régionale est responsable du repli des Rhône rouges.

Les difficultés des appellations rouges du Val de Loire s'expliquent par un recul de la distribution et de la demande de l'AOP Bourgueil.

L'AOP Cahors est le principal contributeur aux pertes des appellations rouges de l'Aquitaine & Sud-ouest (recul de la pression promo), suivie des appellations Côtes du Marmandais et Madiran, dans une moindre mesure.

Les AOP rouges de Bourgogne progressent cette année, tirés par l'appellation Coteaux Bourguignons sur les deux circuits.



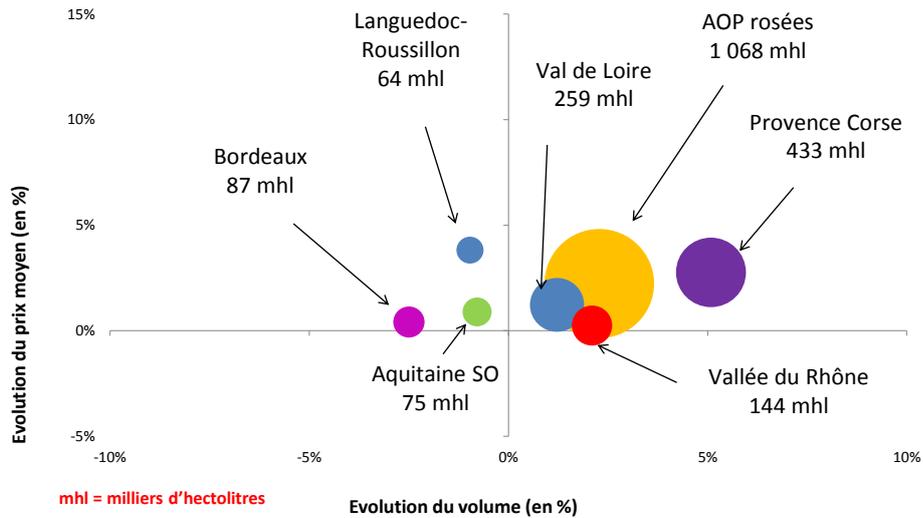
En 2017, les ventes des **AOP en rosé** en GD représentent 1,1 million d'hl (+2 % vs 2016 et -2,1 % vs 2012/16) et 600 millions d'euros de chiffre d'affaires (+4 % vs 2016 et +8 % vs 2012/16), au prix moyen de 5,42 €/litre (+2 % vs 2016 et +10 % vs 2012/16).

L'élargissement de l'offre et une meilleure visibilité entraîne un développement des ventes des vins d'appellations de Provence, notamment l'AOP Côtes de Provence.

L'AOP Cabernet d'Anjou, plus visible, contribue à la croissance des ventes des appellations du Val de Loire.

La majorité des gains des vignobles de la vallée du Rhône proviennent de l'appellation Ventoux, qui bénéficie d'une demande active sur les deux circuits.

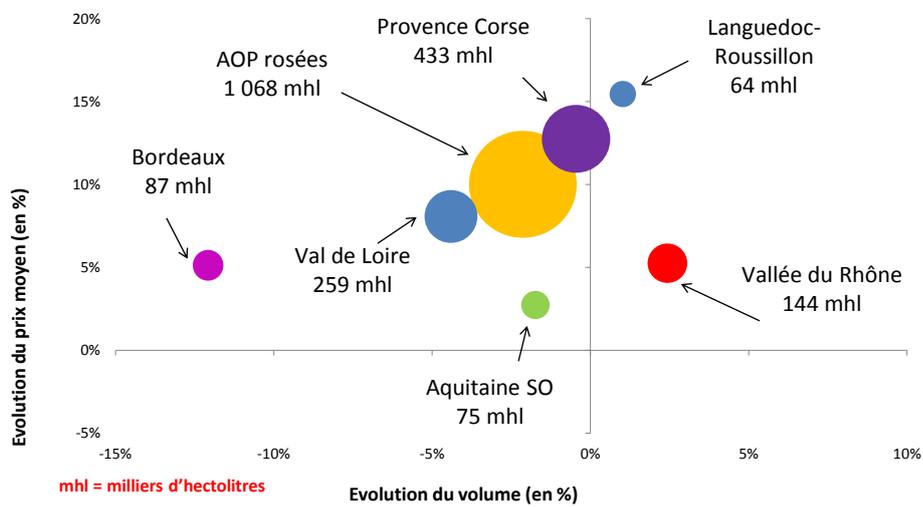
## Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le retrait des AOP Frontonnais et Côtes de Duras engendre des pertes en Aquitaine Sud-Ouest tandis que dans le Bordelais, le recul de la demande de l'AOC Bordeaux pénalise l'ensemble du vignoble.

## Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2017 vs 2012/2016

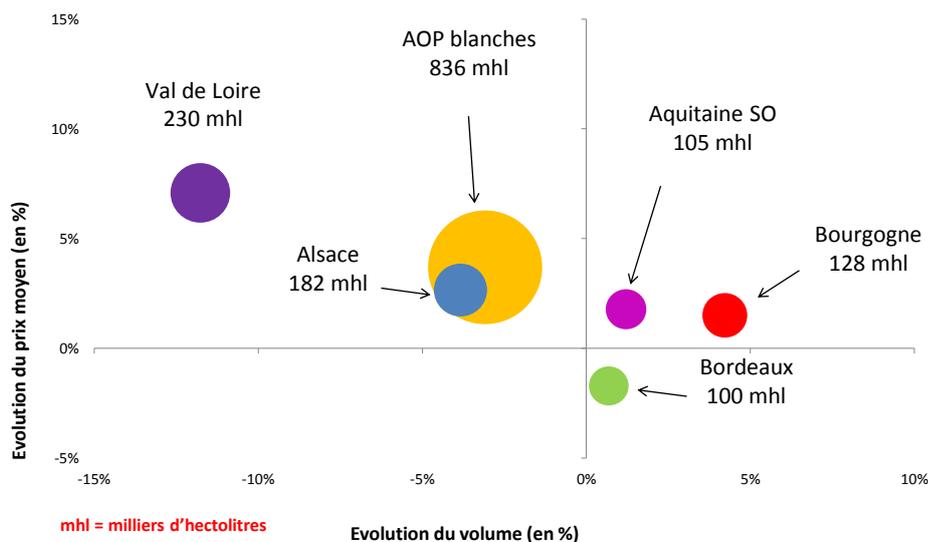


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des **AOP en blanc** en grande distribution représentent 837 milliers d'hectolitres et 614 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit un volume en baisse (-3,1 % vs 2016 et -5,6 % vs 2012/16) et une valeur en hausse (+0,5 % vs 2016 et +4% vs 2012/16), dans un contexte d'augmentation du prix moyen (7,34 €/litre soit +3,6 % vs 2016 et +10,1 % vs 2012/16).

Dans ce segment, le repli des ventes passe par les seules pertes des AOP d'Alsace et du Val de Loire.

## Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les AOP Pouilly Fumé et Muscadet pénalisent le vignoble du Val de Loire.

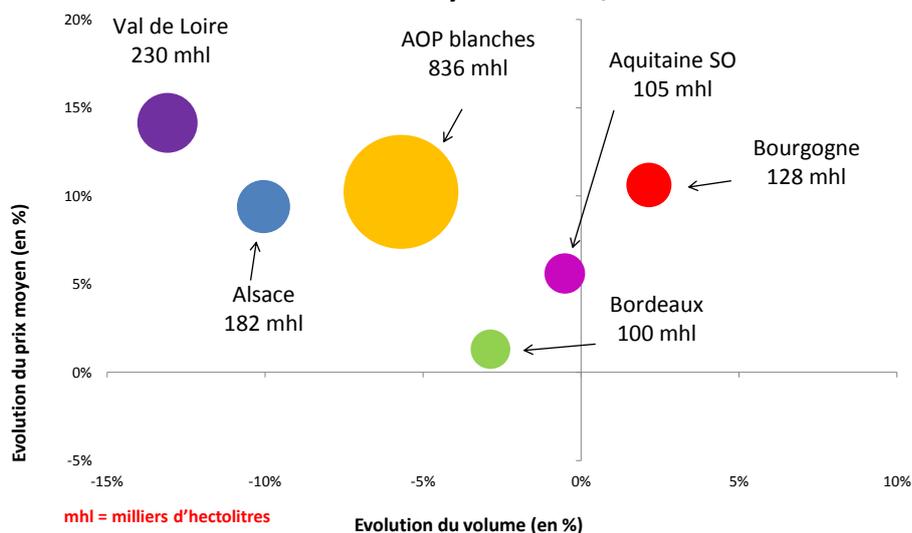
Le repli des appellations Riesling, Gewurztraminer et Sylvaner pénalise l'ensemble du vignoble alsacien.

La Bourgogne se dynamise via la croissance des AOP Macon Villages et les Aligotés qui jouissent d'une bonne demande.

La croissance des vins d'Aquitaine & Sud-Ouest passe par toutes les régions.

Les gains de l'AOP Entre-Deux-Mers permettent de combler les pertes des Bordeaux doux et moelleux

## Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2017 vs moyenne 2012/2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## Le marché des IGP

En 2017, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,8 millions d'hectolitres (-3,5 % vs 2016 et -3,8 % vs 2012/16) et généré un chiffre d'affaires de 884 millions d'euros (-0,2 % vs 2016 et +6,8 % vs 2012/16). Le prix moyen de vente de ces vins, soit 3,11 €/litre, augmente de 3,5 % vs 2016 et de 11,3 % vs 2012/16.

Les IGP de région pèsent pour 63 % en volume et 64 % en valeur dans le segment, les IGP de département pour 19 % en volume et 15 % en valeur, et les IGP de zone pour 18 % en volume et 21 % en valeur.

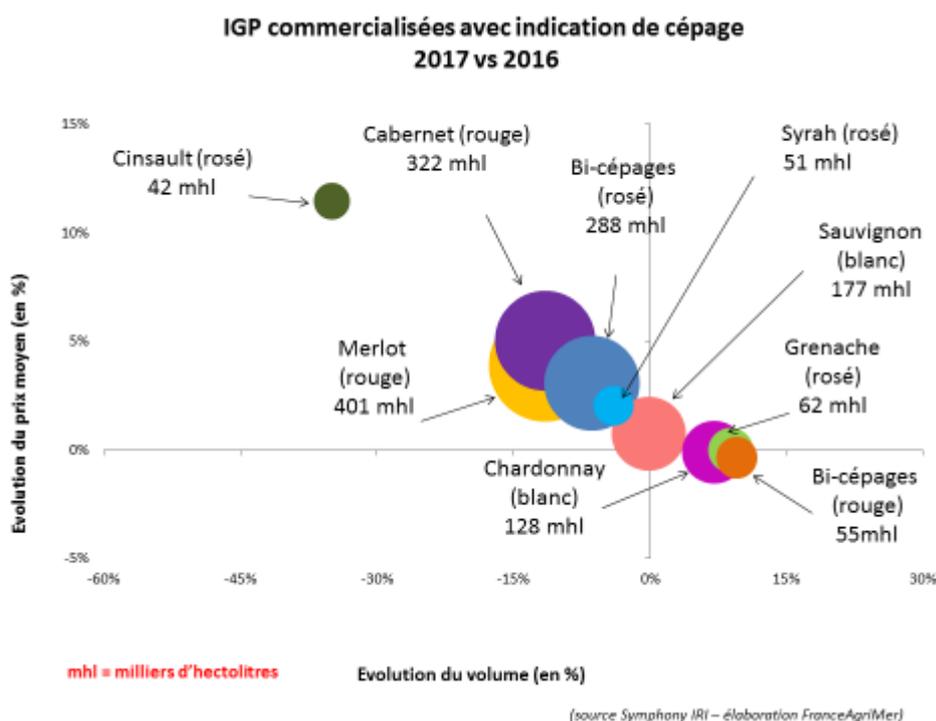
Toutes couleurs confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories :

- les IGP de cépage (62 % de PDM volume et 63 % en valeur)
- les IGP standard (38 % de PDM volume et 37 % en valeur).

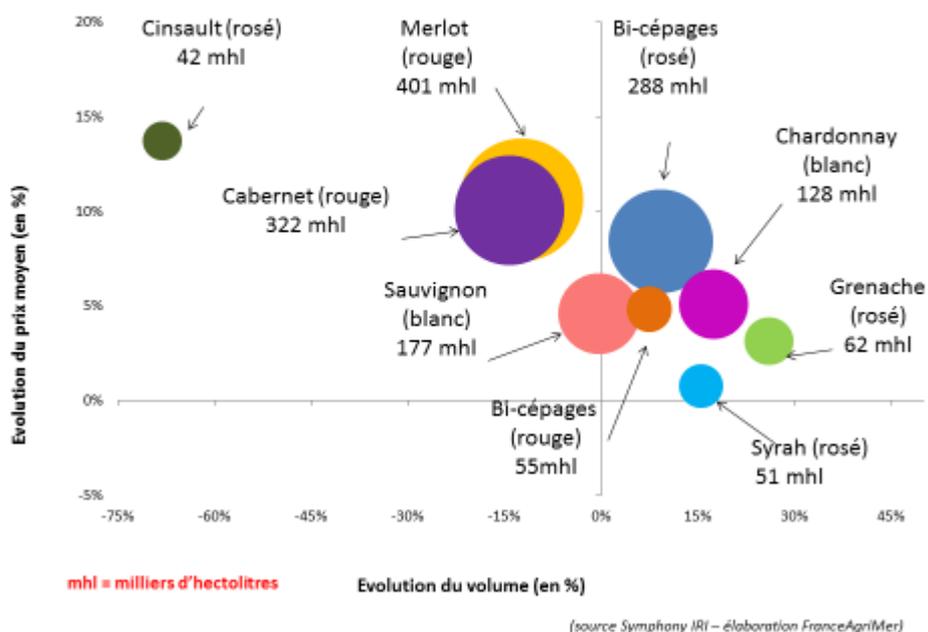


### IGP de cépages :

En 2017, les ventes d'IGP de cépages en GD représentent 1,76 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 556 millions d'euros, soit -5,6 % en volume et -2% en valeur vs 2016 et -5,1 % en volume et +4,3 % en valeur vs 2012/16.



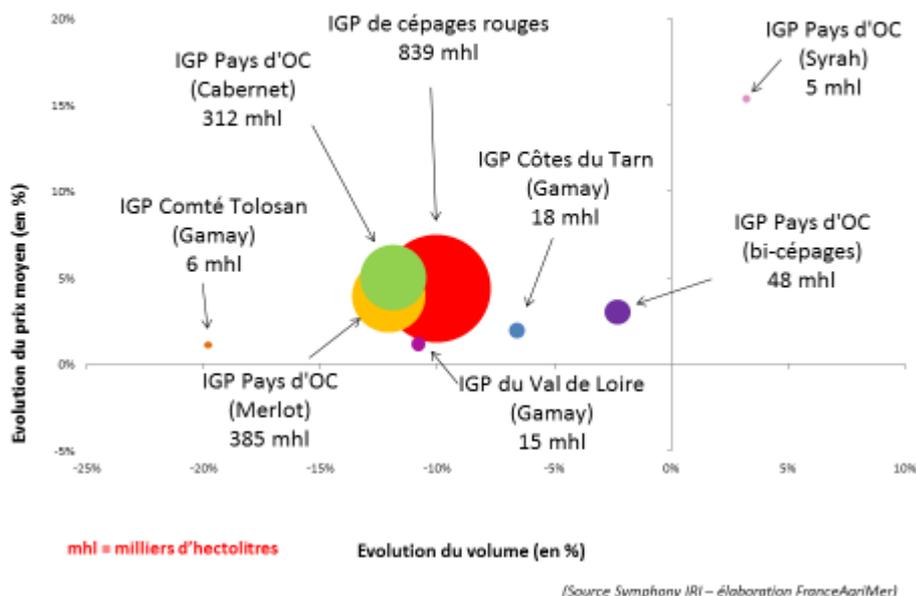
### IGP commercialisées avec indication de cépage 2017 vs moyenne 2012/2016



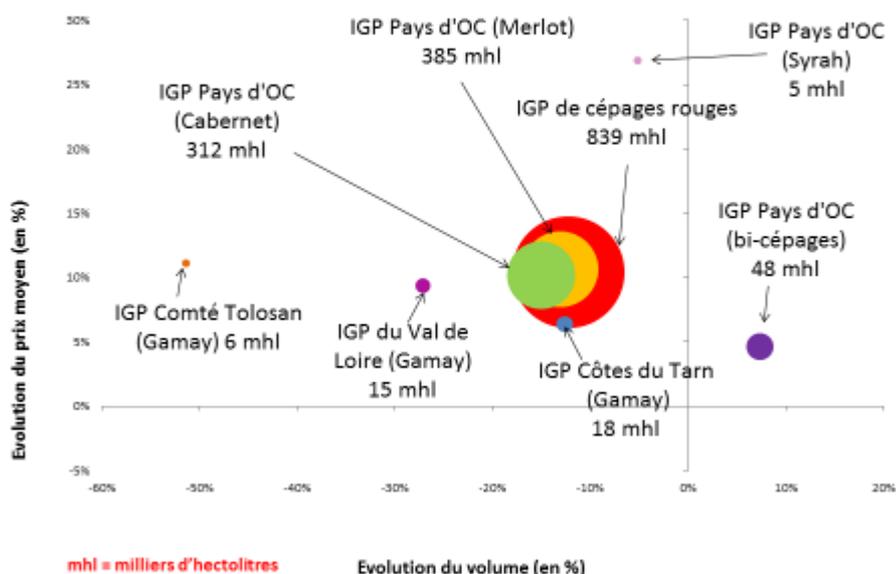
Avec 839 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 249 millions d'euros, les ventes d'**IGP de cépage rouge** diminuent en volume (-10,1 % vs 2016 et -12,2 % vs 2012/16) comme en valeur (-6,1 % vs 2016 et -3,1 % vs 2012/16), et leur prix moyen augmente de 1,9 % vs 2016 et de 9,4 % vs 2012/16, à 2,98 €/litre.

L'IGP Pays d'Oc pèse pour près de 90 % en volume dans ce segment.

### Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination – 2017 vs 2016



### Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination - 2017 vs moyenne 2012/2016

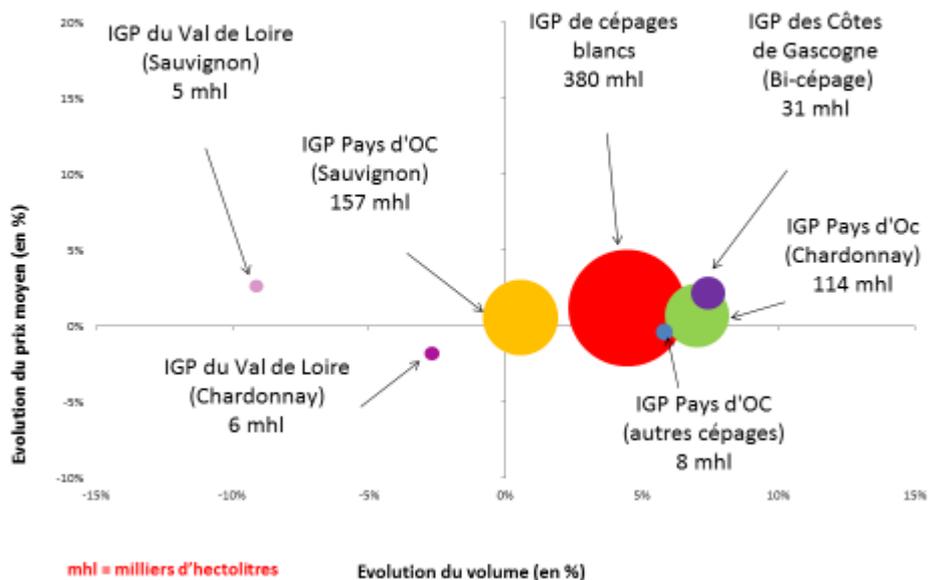


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'**IGP de cépage blanc** progressent à la fois en volume (+4,5 % vs 2016 et +10,1 % vs 2012/16) et en valeur (+5,6 % vs 2016 et +17,2 % vs 2012/16), atteignant désormais 380 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 138 millions d'euros. Leur prix moyen (3,62 €/litre) augmente pour sa part de 1,6 % vs 2016 et de 8,8 % vs 2012/16.

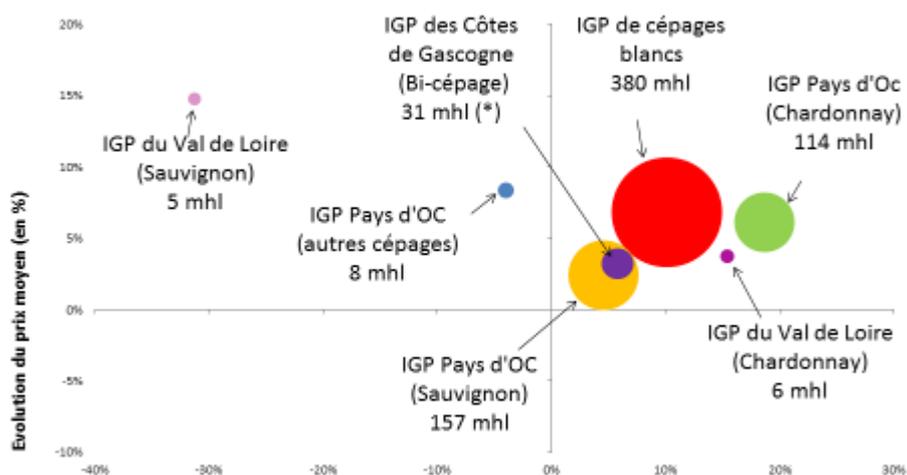
L'IGP Pays d'Oc pèse pour 73 % en volume dans ce segment.

### Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2017 vs 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2017 vs moyenne 2012/2016



(\* ) 2017 vs moyenne 2015/2016

mhl = milliers d'hectolitres

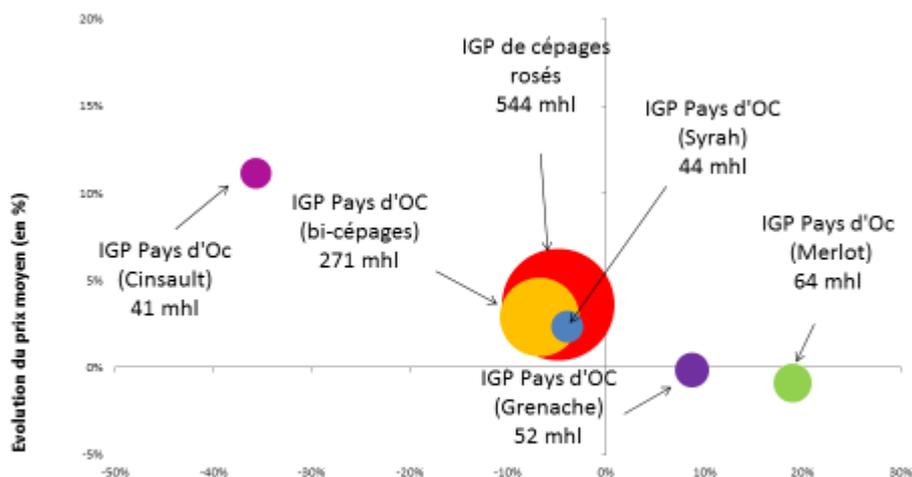
Evolution du volume (en %)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'**IGP de cépage rosé** en grande distribution représentent 544 milliers d'hectolitres (-4,8 % vs 2016 et -2,2 % vs 2012/16) pour 169 millions d'euros de chiffre d'affaires (-1,4 % vs 2016 et +6,8 % vs 2012/16).

A 3,11 €/litre, leur prix moyen de vente progresse de 1,6 % vs 2016 et de 9,6 % vs 2012/16.

### Evolution des ventes d'IGP de cépages rosées en GD par dénomination – 2017 vs 2016

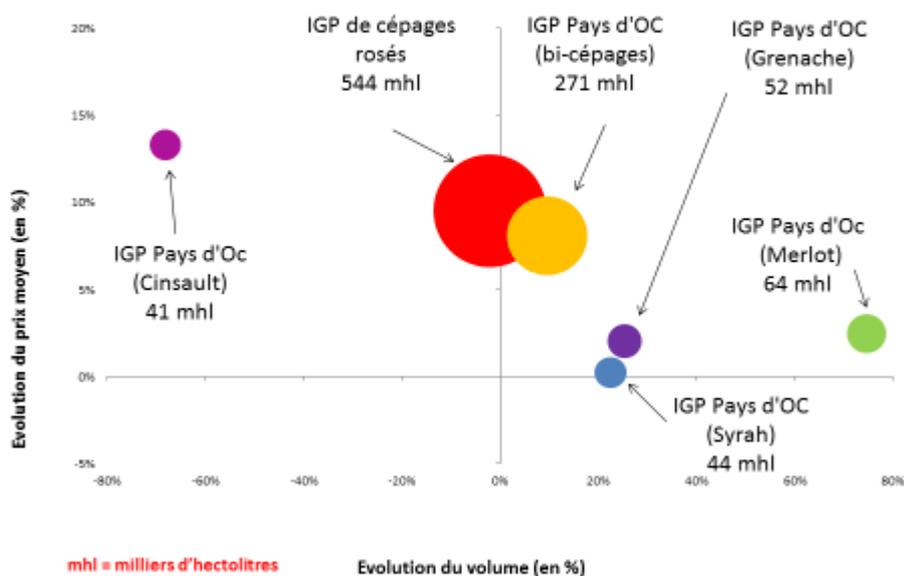


mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2017 vs moyenne 2012/2016



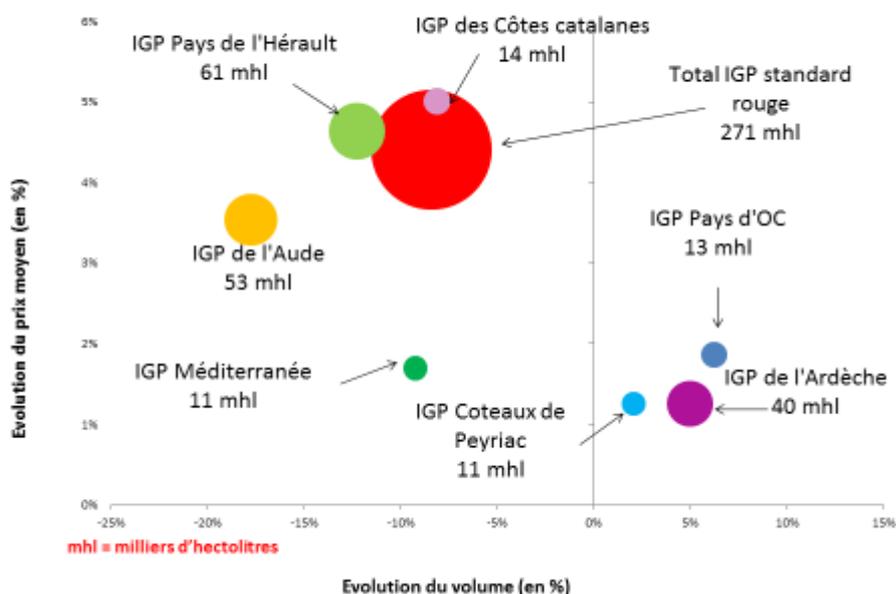
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### IGP standard :

En 2017, les **IGP standard** commercialisés en GD représentent 1,07 million d'hectolitres et une valeur correspondante de 328 millions d'euros, soit un repli en volume (-0,2 % vs 2016 et -1,8 v% vs 2012/16) et une valeur en hausse de 2,9% vs 2016 et de 11,5 % vs 2012/16.

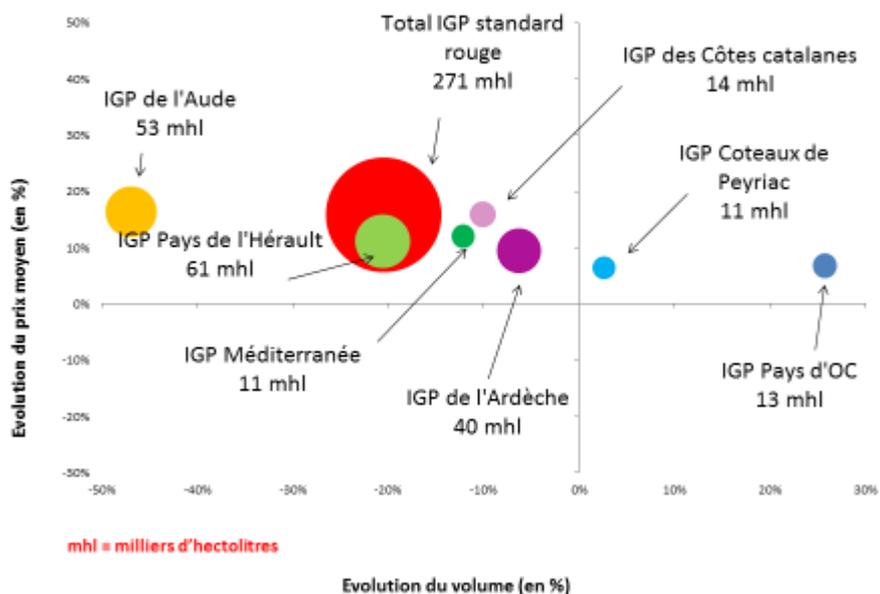
Avec 271 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 69 millions d'euros, les ventes **d'IGP standard rouge** reculent en volume (-8,4 % vs 2016 et -20,3 % vs 2012/16) comme en valeur (-4,4 % vs 2016 et -7,1 % vs 2012/16). Leur prix moyen (2,57 €/litre) augmente, quant à lui, de 4 % vs 2016 et de 18,1% vs 2012/16.

### IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2017 vs moyenne 2012/2016

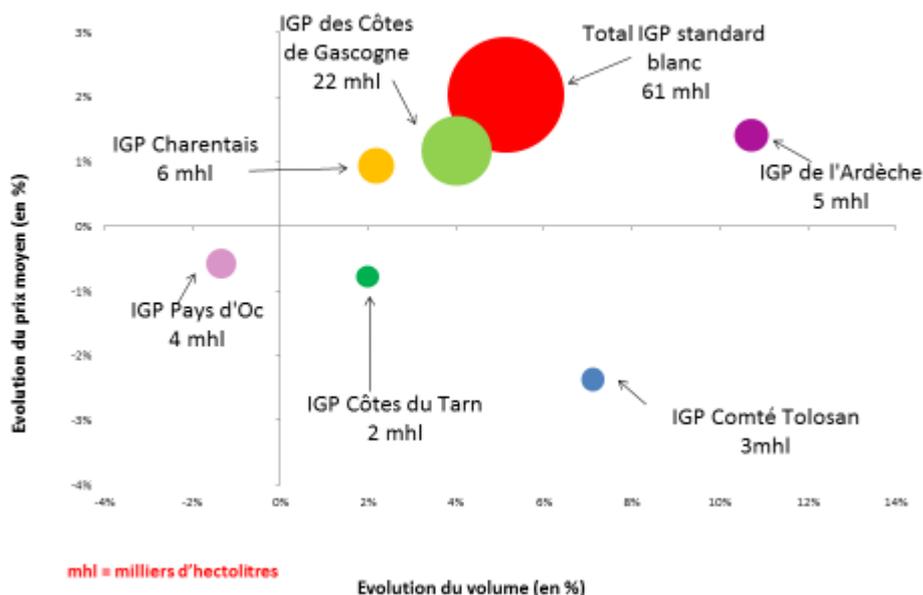


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 61 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 25 millions d'euros, les ventes d'**IGP standard blanc** sont bien orientées, tant en volume (+5,1 % vs 2016 et +8,7 % vs 2012/16) qu'en valeur (+7,3 % vs 2016 et +15,3 % vs 2012/16).

Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de leur prix moyen de vente de 2 % vs 2016 et de 6 % vs 2012/16, à 4,07 €/litre.

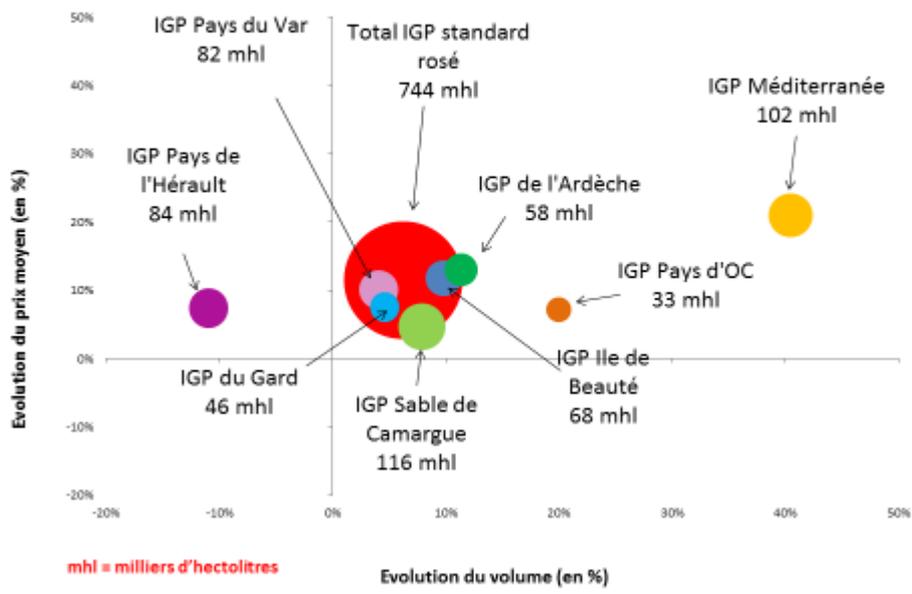
### IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2017 vs 2016



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)



**IGP rosées commercialisées sans mention de cépage  
par dénomination – 2017 vs moyenne 2012/2016**

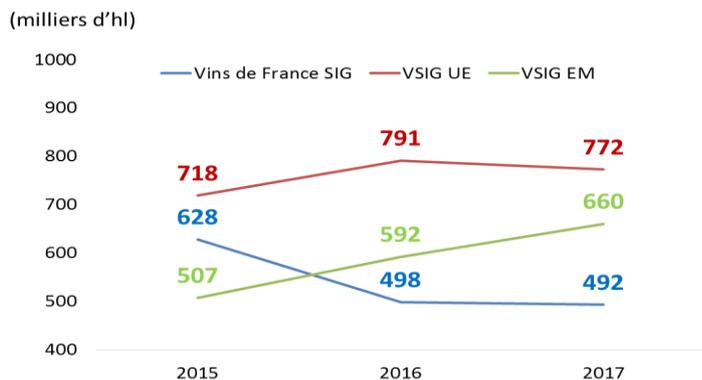


# Le marché des vins sans IG

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les vins de France SIG (26 % de PDM volume et 30 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE\* (40 % de PDM volume et 38 % de PDM valeur) et les VSIG EM\*\* (34 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur)

En 2017, seules les ventes des VSIG EM progressent en grande distribution, en volume comme en valeur.

## Evolution des ventes de vins sans IG



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

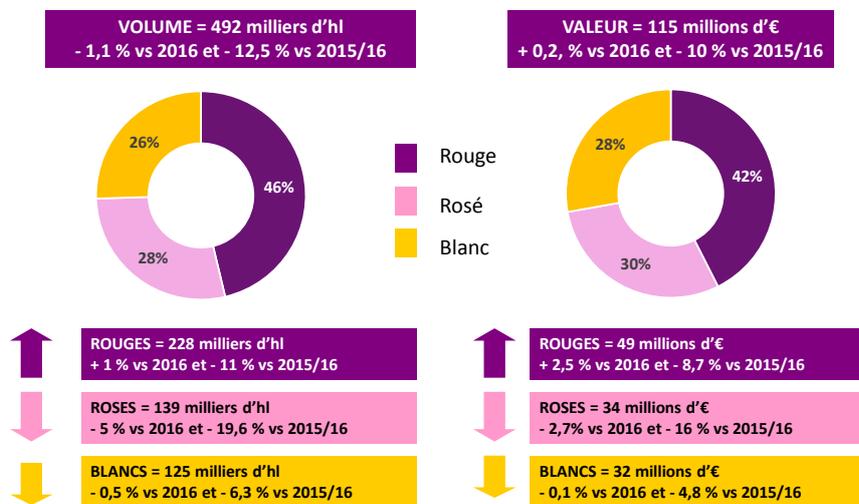
\*VSIG UE = vins sans IG en provenance de l'Union européenne

\*\*VSIG EM = vins sans IG des Etats Membres

En 2017, les ventes des **Vins de France SIG** en grande distribution représentent 492 milliers d'hectolitres et 115 millions d'euros de chiffre d'affaires. Ces résultats traduisent une baisse en volume de 1,1 % vs 2016 et de 12,5 % vs 2015/16 et une valeur en légère hausse par rapport à 2016 (+0,2 %) mais en recul (-10 %) par rapport aux deux années précédentes.

Le prix moyen de vente de cette catégorie augmente pour sa part de 1,4 % vs 2016 et de 2,8 % vs 2015/16, à 2,33 €/litre.

## Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2017

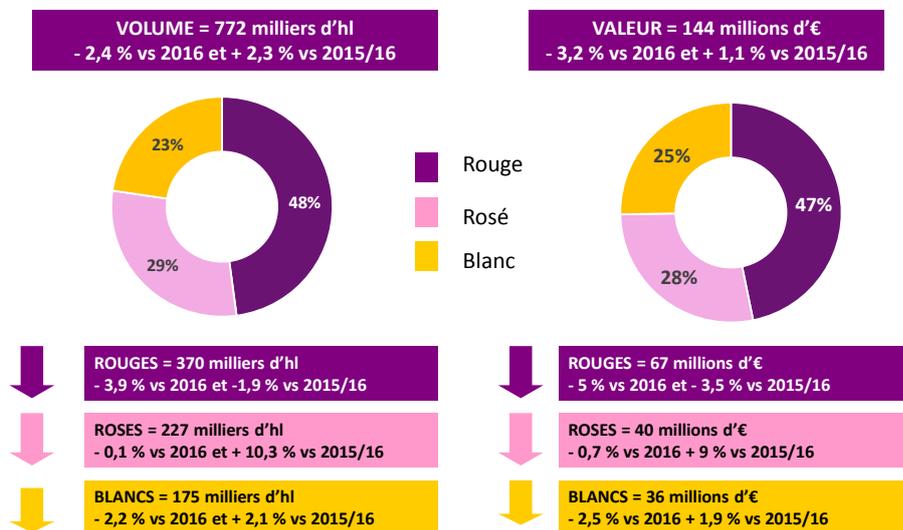


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 772 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 144 millions d'euros en 2017, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution enregistrent une baisse en volume (-2,4 %) et en valeur (-3,2 %) par rapport à l'année 2016. Ces ventes restent cependant supérieures à la moyenne 2015/16 (+ 2,3 % en volume et +1,1 % en valeur).

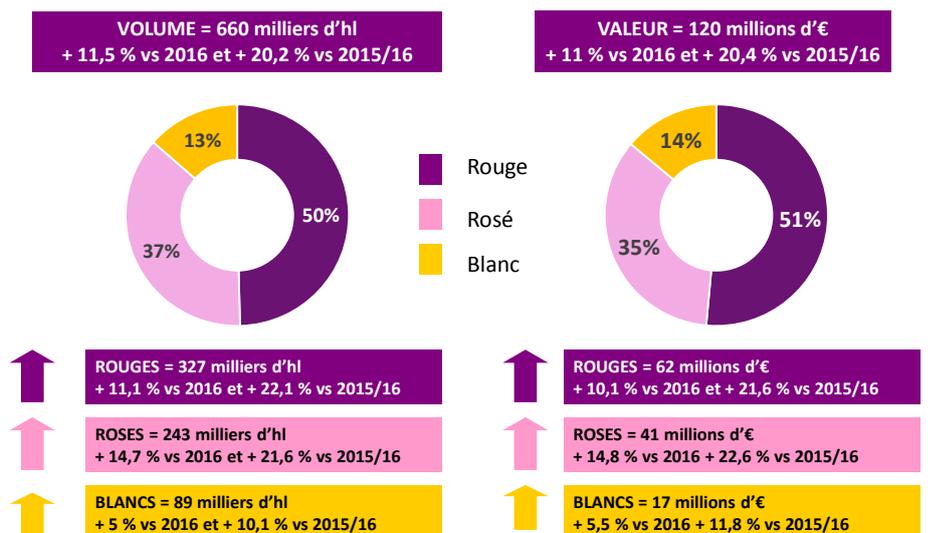
Leur prix moyen est, quant à lui, en baisse de 0,8 % vs 2016 et de 1,2 % vs 2015/16, à 1,87 €/litre.

### Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2017



En 2017, les ventes des VSIG EM enregistrent une croissance à la fois en volume (+11,5 % vs 2016 et +20,2 % vs 2015/16) et en valeur (+11 % vs 2016 et +20,4 % vs 2015/16). Au prix moyen de 1,81 €/litre (-0,5 % vs 2016 et +0,3 % vs 2015/16), ces ventes représentent 660 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 120 millions d'euros. 91 % des volumes de cette catégorie proviennent d'Espagne.

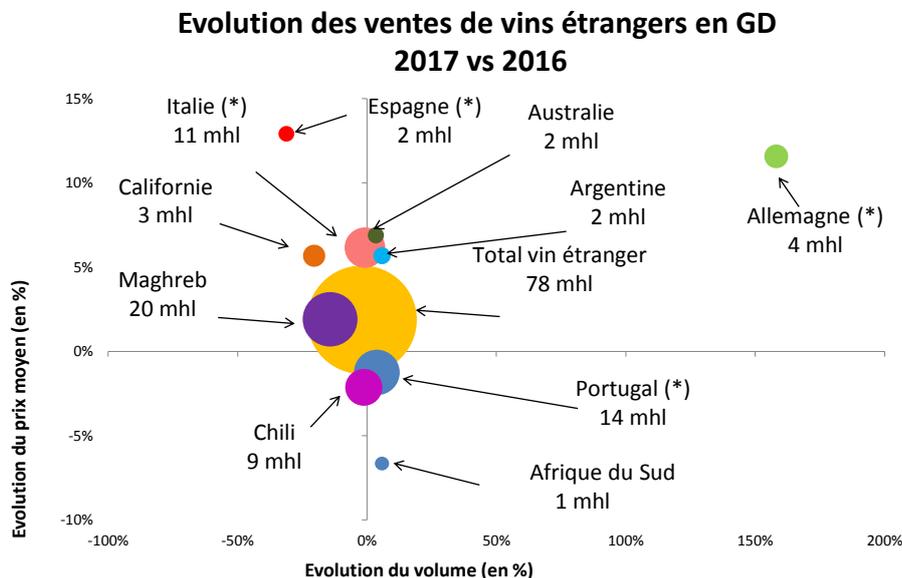
### Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2017



# Le marché des vins étrangers

En 2017, les vins étrangers\* commercialisés en grande distribution représentent 78 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 47 millions d'euros.

25 % des volumes proviennent du Maghreb, 17 % du Portugal, 14 % d'Italie, et 11 % du Chili.

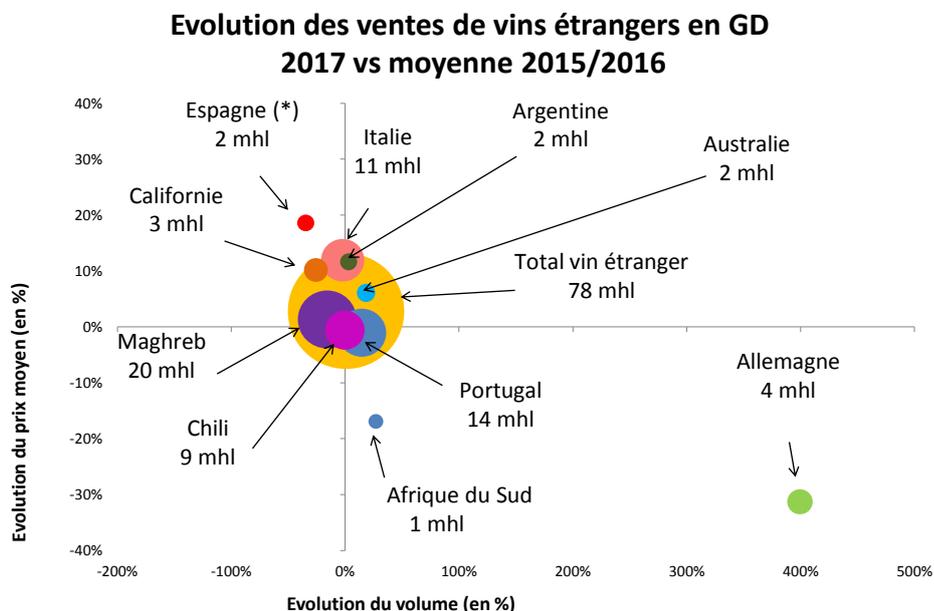


(\*) hors VSIG UE et VSIG EM

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

mhl = milliers d'hectolitres

Les ventes de ces vins sont en baisse vs 2016 (-1,9 % en volume et -0,1 % en valeur), et progressent par rapport à la moyenne des deux années précédentes (+0,7 % en volume et +3,5 % en valeur), dans un contexte d'augmentation de leur prix moyen (+1,9 % vs 2016 et +2,8% vs 2015/16) à 3,27 €/litre.



(\*) hors VSIG UE et VSIG EM

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

mhl = milliers d'hectolitres

\*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

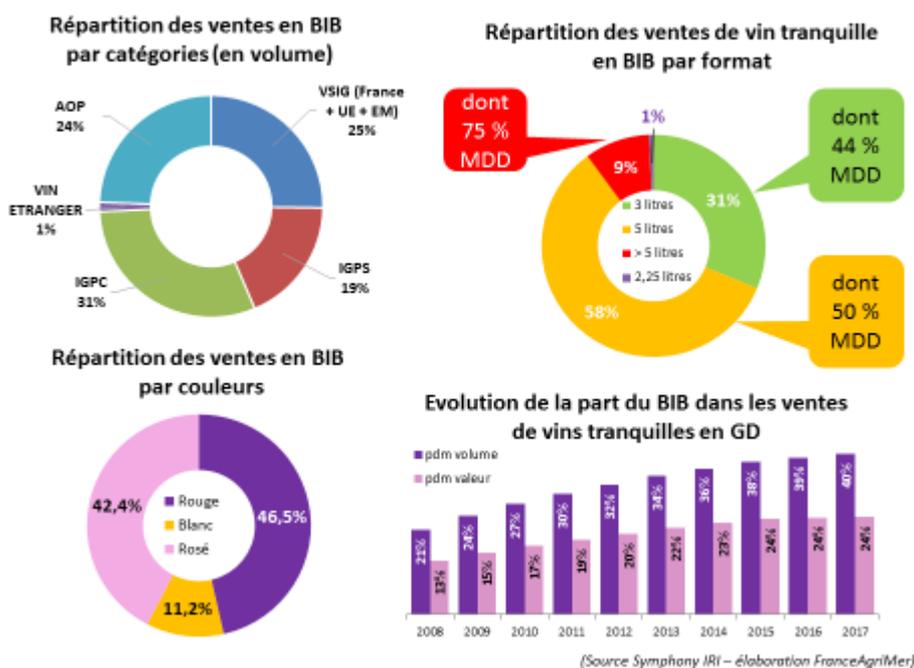
# Le marché du vin tranquille en bag in box

Les ventes de vins tranquilles en bag in box continuent à progresser en grande distribution au fil des années, au détriment de la bouteille 75cl qui continue de perdre du terrain.

En 2017, elles représentent 3,7 millions d'hectolitres, soit 40 % du volume total des ventes de vin tranquille, et génèrent un peu plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (24 % de PDM valeur), ce qui correspond à une croissance en volume de 0,9 % vs 2016 et de 7,3 % vs 2012/16, et en valeur, de 2 % vs 2016 et de 12,7 % vs 2012/16.

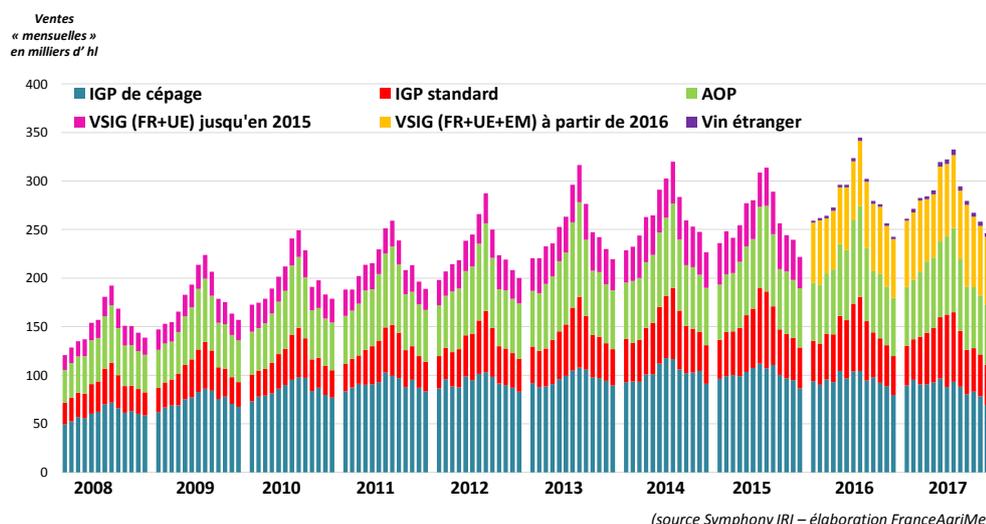
Leur prix moyen progresse quant à lui de 1,1 % vs 2016 et de 5,3 % vs 2012/16, à 2,75 €/litre.

## Ventes de vin tranquille en bag in box en 2017



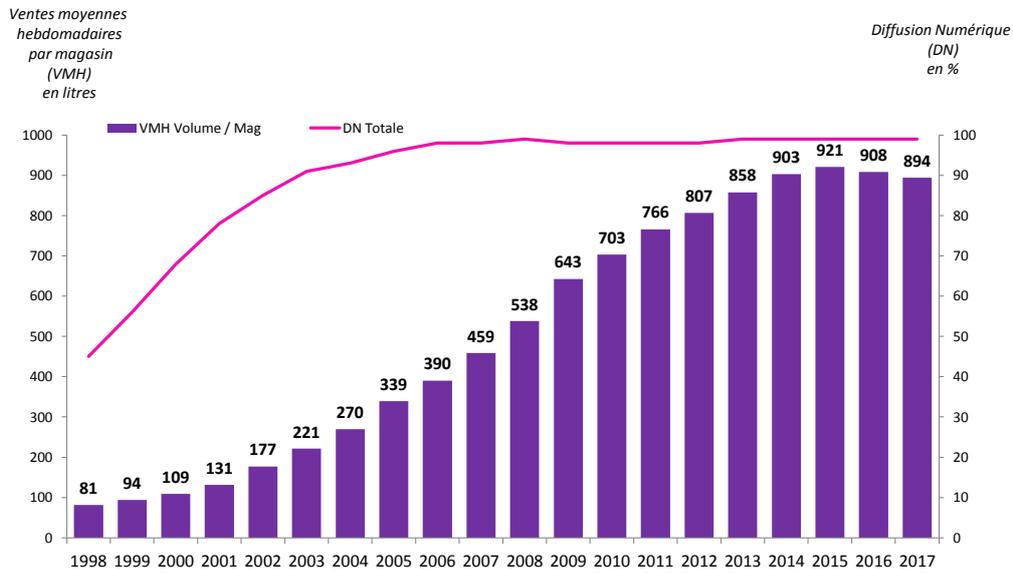
Ce sont les ventes des VSIG en bag in box (soit 25 % du segment) qui se développent le plus en volume (+14,8 % vs 2106 et + 22,4 % vs moyenne 2015/16) tandis qu'en termes de format, on note une progression du 2,25 litres, notamment via une forte pression promotionnelle.

## Évolution des ventes de vin tranquille en BIB par catégorie



99 % des magasins proposent des vins tranquilles en bag in box (mesuré par la Diffusion Numérique), et les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin s'élèvent à 894 litres.

### Evolution des ventes de vin tranquille en bag in box



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

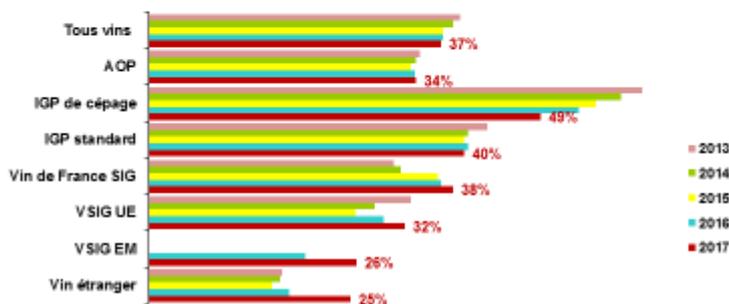
Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

En 2017, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution reste stable en volume (37 %) et enregistre un léger recul en valeur (29 %) : leurs ventes représentent 3,5 millions d'hectolitres (-1% vs 2016) et un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros (+0,1% vs 2016), et leur prix moyen (3,52 €/litre) augmente de 1,3 % vs 2016.

### Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2017 Structure des ventes en grande distribution



### Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

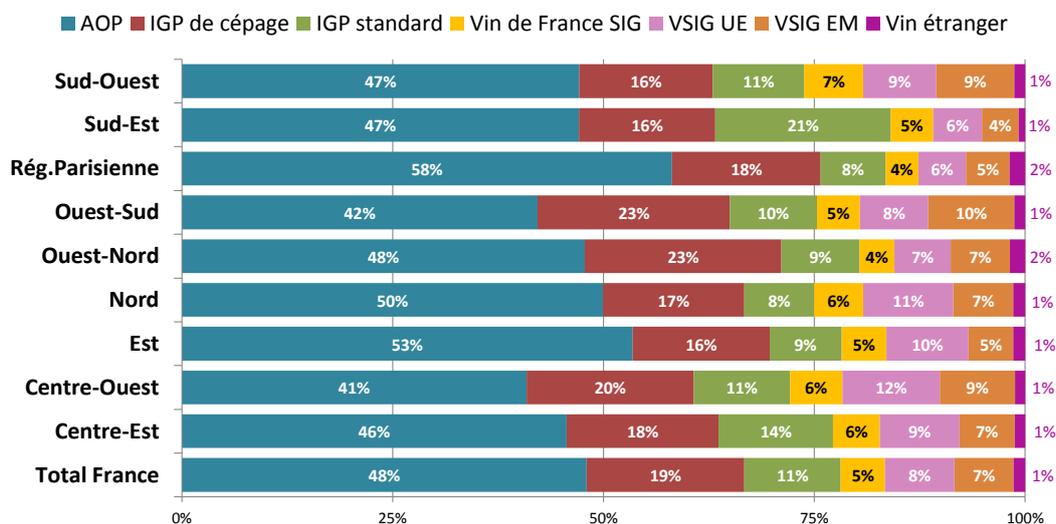
Les IGP de cépages sont les principales responsables du recul de ce segment (-13,2 % en volume et -9,9 % en valeur vs 2016) , contrairement aux VSIG, seule catégorie dont la demande est en hausse (+19,1 % en volume et +18 % en valeur pour les Vins de France SIG, +7,5 % en volume et +4,8 % en valeur pour les VSIG UE, et +48,5 % en volume et +49,7 % en valeur pour les VSIG EM).

# Régionalisation

Cette régionalisation des ventes est à mettre en regard des régions, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, oenotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2017 :

## Régionalisation des ventes de vin tranquille en GD - année 2017



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

On y observe que le poids des AOP est supérieur à la moyenne nationale en région parisienne (58 % de PDM volume) dans l'Est (53 %) et dans le Nord (50 %). Ces trois régions enregistrent dans le même temps les pertes en volume les plus importantes vs 2016 sur cette catégorie, soit respectivement -2,3 %, -2,6 % et -2,8 %.

En IGP de cépage (19 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont sur-représentées en 2017 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Sud (23 %), l'Ouest-Nord (23 %) et le Centre-Ouest (20%). Cependant, toutes les régions enregistrent des pertes en volume sur cette catégorie, dont les plus importantes concernent l'Ouest-Sud (-8,6 %) et le Centre-Ouest (-9,5 %).

Les IGP standard, qui pèsent pour 11 % en volume dans les ventes totales de vin tranquille en France, atteignent jusqu'à 21 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est et 14 % dans celles du Centre-Est. Les plus forts reculs de ventes de cette catégorie sont enregistrés dans le Nord (-3,2 % vs 2016), le Sud-Ouest (-1,8 %) et la région parisienne (-1,8 %).

La part de marché volume des vins de France SIG dans le total des ventes de vins tranquilles varie de 4 % (région parisienne ou dans l'Ouest-Nord) à 7 % pour le Sud-Ouest.

Si les VSIG UE pèsent pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils atteignent 12 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest, et seulement 6 % dans le Sud-Est et en région parisienne. Les ventes de cette catégorie sont en recul dans l'ensemble des régions, sans exception.

Avec un poids de 7 % en volume au total France, les VSIG EM sont sur-représentés dans le Sud-Ouest et le Centre-Ouest (9 % chacun) ainsi que dans l'Ouest-Sud (10 %), soit les régions proches de l'Espagne. Par rapport à 2016, les ventes des VSIG EM progressent dans l'ensemble des régions, en volume comme en valeur.

Les vins étrangers (1% de PDM volume au niveau national) n'excèdent pas 2 % de parts de marché, en région parisienne et dans l'Ouest-Nord. Pour cette catégorie, les ventes reculent dans l'ensemble des régions, à l'exception du Centre-Est (+0,8 % vs 2016).

## Conclusion

L'année 2017 marque un recul de la demande sur les trois couleurs, en hypermarchés comme en supermarchés.

# Annexes ventes de vin tranquille en grande distribution

(évolutions 2017 versus 2016)

## Le bilan par circuits de distribution

	2017		2016		2017 vs 2016	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Hyper	5 611,0	60%	5 653,8	59%	-42,80	-0,8%
Super	3 797,1	40%	3 876,8	41%	-79,72	-2,1%
Total	9 408,1	100%	9 530,6	100%	-122,52	-1,3%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Hyper	2 572,6	61%	2 541,6	61%	31,01	1,2%
Super	1 657,9	39%	1 650,5	39%	7,37	0,4%
Total	4 230,5	100%	4 192,1	100%	38,38	0,9%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Hyper	4,58		4,50		0,09	2,0%
Super	4,37		4,26		0,11	2,6%
Total	4,50		4,40		0,10	2,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan par couleur de vins

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	2 834,1	51%	2 918,2	52%	-84,1	-2,9%
	Blancs	1 022,8	18%	1 020,0	18%	2,8	0,3%
	Rosés	1 754,1	31%	1 715,6	30%	38,5	2,2%
	Tous vins	5 611,0	100%	5 653,8	100%	-42,8	-0,8%
Super	Rouges	1 857,5	49%	1 945,1	50%	-87,6	-4,5%
	Blancs	669,9	18%	675,8	17%	-5,9	-0,9%
	Rosés	1 269,7	33%	1 255,9	32%	13,7	1,1%
	Tous vins	3 797,1	100%	3 876,8	100%	-79,7	-2,1%
Tous circuits	Rouges	4 691,6	50%	4 863,3	51%	-171,7	-3,5%
	Blancs	1 692,7	18%	1 695,7	18%	-3,1	-0,2%
	Rosés	3 023,8	32%	2 971,6	31%	52,2	1,8%
	Tous vins	9 408,1	100%	9 530,6	100%	-122,5	-1,3%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	1 395,0	54%	1 397,0	55%	-2,0	-0,1%
	Blancs	536,6	21%	527,6	21%	8,9	1,7%
	Rosés	641,1	25%	617,0	24%	24,1	3,9%
	Tous vins	2 572,6	100%	2 541,6	100%	31,0	1,2%
Super	Rouges	848,7	51%	860,8	52%	-12,1	-1,4%
	Blancs	337,0	20%	332,7	20%	4,3	1,3%
	Rosés	472,2	28%	457,0	28%	15,2	3,3%
	Tous vins	1 657,9	100%	1 650,5	100%	7,4	0,4%
Tous circuits	Rouges	2 243,7	53%	2 257,7	54%	-14,1	-0,6%
	Blancs	873,6	21%	860,4	21%	13,2	1,5%
	Rosés	1 113,3	26%	1 074,0	26%	39,3	3,7%
	Tous vins	4 230,5	100%	4 192,1	100%	38,4	0,9%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	4,92		4,79		0,14	2,8%
	Blancs	5,25		5,17		0,07	1,4%
	Rosés	3,65		3,60		0,06	1,6%
	Tous vins	4,58		4,50		0,09	2,0%
Super	Rouges	4,57		4,43		0,14	3,2%
	Blancs	5,03		4,92		0,11	2,2%
	Rosés	3,72		3,64		0,08	2,2%
	Tous vins	4,37		4,26		0,11	2,6%
Tous circuits	Rouges	4,78		4,64		0,14	3,0%
	Blancs	5,16		5,07		0,09	1,7%
	Rosés	3,68		3,61		0,07	1,9%
	Tous vins	4,50		4,40		0,10	2,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rouges

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 601,4	57%	1 639,5	56%	-38,12	-2,3%
	IGP de cépage	497,1	18%	551,4	19%	-54,34	-9,9%
	IGP standard	137,8	5%	148,3	5%	-10,56	-7,1%
	Vin de France SIG	145,7	5%	135,4	5%	10,39	7,7%
	VSIG UE	232,8	8%	239,0	8%	-6,25	-2,6%
	VSIG EM	186,6	7%	171,2	6%	15,41	9,0%
	Vin étranger	32,8	1%	33,4	1%	-0,66	-2,0%
Tous vins tranquilles	2 834,1	100%	2 918,2	100%	-84,13	-2,9%	
Super	AOP	1 003,9	54%	1 037,6	53%	-33,71	-3,2%
	IGP de cépage	342,0	18%	381,5	20%	-39,52	-10,4%
	IGP standard	133,0	7%	147,3	8%	-14,30	-9,7%
	Vin de France SIG	82,3	4%	93,3	5%	-11,01	-11,8%
	VSIG UE	140,2	8%	145,7	7%	-5,50	-3,8%
	VSIG EM	140,8	8%	123,5	6%	17,34	14,0%
	Vin étranger	15,3	1%	16,1	1%	-0,86	-5,3%
Tous vins tranquilles	1 857,5	100%	1 945,1	100%	-87,56	-4,5%	
Tous circuits	AOP	2 605,2	56%	2 677,1	55%	-71,83	-2,7%
	IGP de cépage	839,1	18%	932,9	19%	-93,86	-10,1%
	IGP standard	270,8	6%	295,7	6%	-24,85	-8,4%
	Vin de France SIG	228,0	5%	228,6	5%	-0,63	-0,3%
	VSIG UE	373,0	8%	384,7	8%	-11,74	-3,1%
	VSIG EM	327,5	7%	294,7	6%	32,75	11,1%
	Vin étranger	48,0	1%	49,6	1%	-1,51	-3,1%
Tous vins tranquilles	4 691,6	100%	4 863,3	100%	-171,69	-3,5%	

**VOLUME**

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 087,5	78%	1 082,3	77%	5,16	0,5%
	IGP de cépage	144,4	10%	154,0	11%	-9,62	-6,2%
	IGP standard	35,8	3%	36,6	3%	-0,81	-2,2%
	Vin de France SIG	30,0	2%	27,6	2%	2,41	8,8%
	VSIG UE	41,6	3%	43,2	3%	-1,57	-3,6%
	VSIG EM	34,7	2%	32,3	2%	2,39	7,4%
	Vin étranger	21,0	2%	20,9	1%	0,04	0,2%
Tous vins tranquilles	1 395,0	100%	1 397,0	100%	-1,99	-0,1%	
Super	AOP	627,4	74%	630,6	73%	-3,22	-0,5%
	IGP de cépage	105,2	12%	111,9	13%	-6,66	-6,0%
	IGP standard	33,7	4%	36,1	4%	-2,37	-6,6%
	Vin de France SIG	18,8	2%	20,3	2%	-1,46	-7,2%
	VSIG UE	26,5	3%	27,9	3%	-1,46	-5,2%
	VSIG EM	26,9	3%	23,6	3%	3,27	13,8%
	Vin étranger	10,2	1%	10,4	1%	-0,20	-1,9%
Tous vins tranquilles	848,7	100%	860,8	100%	-12,10	-1,4%	
Tous circuits	AOP	1 714,9	76%	1 712,9	76%	1,94	0,1%
	IGP de cépage	249,6	11%	265,9	12%	-16,28	-6,1%
	IGP standard	69,5	3%	72,7	3%	-3,18	-4,4%
	Vin de France SIG	48,8	2%	47,9	2%	0,96	2,0%
	VSIG UE	68,1	3%	71,1	3%	-3,03	-4,3%
	VSIG EM	61,6	3%	56,0	2%	5,66	10,1%
	Vin étranger	31,1	1%	31,3	1%	-0,15	-0,5%
Tous vins tranquilles	2 243,7	100%	2 257,7	100%	-14,09	-0,6%	

**VALEUR**

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,79		6,60		0,19	2,9%
	IGP de cépage	2,91		2,79		0,11	4,0%
	IGP standard	2,60		2,47		0,13	5,3%
	Vin de France SIG	2,06		2,04		0,02	1,0%
	VSIG UE	1,79		1,81		-0,02	-1,0%
	VSIG EM	1,86		1,89		-0,03	-1,5%
	Vin étranger	6,41		6,27		0,14	2,2%
Tous vins tranquilles	4,92		4,79		0,14	2,8%	
Super	AOP	6,25		6,08		0,17	2,8%
	IGP de cépage	3,08		2,93		0,14	4,9%
	IGP standard	2,54		2,45		0,09	3,5%
	Vin de France SIG	2,29		2,17		0,11	5,2%
	VSIG UE	1,89		1,92		-0,03	-1,5%
	VSIG EM	1,91		1,91		0,00	-0,2%
	Vin étranger	6,65		6,42		0,23	3,6%
Tous vins tranquilles	4,57		4,43		0,14	3,2%	
Tous circuits	AOP	6,58		6,40		0,18	2,9%
	IGP de cépage	2,98		2,85		0,12	4,4%
	IGP standard	2,57		2,46		0,11	4,4%
	Vin de France SIG	2,14		2,09		0,05	2,3%
	VSIG UE	1,82		1,85		-0,02	-1,2%
	VSIG EM	1,88		1,90		-0,02	-0,9%
	Vin étranger	6,48		6,32		0,17	2,6%
Tous vins tranquilles	4,78		4,64		0,14	3,0%	

**PRIX MOYEN €/LITRE**

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins blancs

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	524,7	51%	539,0	53%	-14,33	-2,7%
	IGP de cépage	218,4	21%	210,9	21%	7,46	3,5%
	IGP standard	39,1	4%	37,4	4%	1,63	4,3%
	Vin de France SIG	78,9	8%	73,3	7%	5,52	7,5%
	VSIG UE	98,4	10%	101,5	10%	-3,14	-3,1%
	VSIG EM	53,9	5%	49,0	5%	4,96	10,1%
	Vin étranger	9,5	1%	8,8	1%	0,71	8,0%
Tous vins tranquilles	1 022,8	100%	1 020,0	100%	2,82	0,3%	
Super	AOP	312,4	47%	324,5	48%	-12,11	-3,7%
	IGP de cépage	162,0	24%	153,2	23%	8,78	5,7%
	IGP standard	22,0	3%	20,7	3%	1,36	6,6%
	Vin de France SIG	54,2	8%	58,8	9%	-4,62	-7,9%
	VSIG UE	77,1	12%	77,1	11%	0,03	0,0%
	VSIG EM	35,5	5%	36,2	5%	-0,68	-1,9%
	Vin étranger	6,7	1%	5,3	1%	1,36	25,5%
Tous vins tranquilles	669,9	100%	675,8	100%	-5,89	-0,9%	
Tous circuits	AOP	837,0	49%	863,5	51%	-26,44	-3,1%
	IGP de cépage	380,4	22%	364,1	21%	16,24	4,5%
	IGP standard	61,1	4%	58,1	3%	2,98	5,1%
	Vin de France SIG	133,0	8%	132,1	8%	0,90	0,7%
	VSIG UE	175,5	10%	178,6	11%	-3,10	-1,7%
	VSIG EM	89,5	5%	85,2	5%	4,29	5,0%
	Vin étranger	16,2	1%	14,1	1%	2,07	14,6%
Tous vins tranquilles	1 692,7	100%	1 695,7	100%	-3,07	-0,2%	

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	387,6	72%	385,1	73%	2,58	0,7%
	IGP de cépage	77,6	14%	73,8	14%	3,72	5,0%
	IGP standard	16,1	3%	15,0	3%	1,05	7,0%
	Vin de France SIG	19,5	4%	18,2	3%	1,27	7,0%
	VSIG UE	20,6	4%	21,5	4%	-0,89	-4,1%
	VSIG EM	9,6	2%	8,7	2%	0,88	10,0%
	Vin étranger	5,6	1%	5,3	1%	0,31	6,0%
Tous vins tranquilles	536,6	100%	527,6	100%	8,92	1,7%	
Super	AOP	226,8	67%	226,5	68%	0,25	0,1%
	IGP de cépage	60,1	18%	56,5	17%	3,60	6,4%
	IGP standard	8,8	3%	8,1	2%	0,64	7,8%
	Vin de France SIG	14,4	4%	15,4	5%	-0,99	-6,5%
	VSIG UE	15,9	5%	15,8	5%	0,11	0,7%
	VSIG EM	7,0	2%	7,1	2%	-0,02	-0,2%
	Vin étranger	4,0	1%	3,3	1%	0,70	20,9%
Tous vins tranquilles	337,0	100%	332,7	100%	4,28	1,3%	
Tous circuits	AOP	614,4	70%	611,6	71%	2,83	0,5%
	IGP de cépage	137,7	16%	130,3	15%	7,32	5,6%
	IGP standard	24,9	3%	23,2	3%	1,69	7,3%
	Vin de France SIG	33,8	4%	33,6	4%	0,27	0,8%
	VSIG UE	36,5	4%	37,3	4%	-0,78	-2,1%
	VSIG EM	16,6	2%	15,8	2%	0,86	5,5%
	Vin étranger	9,6	1%	8,6	1%	1,01	11,8%
Tous vins tranquilles	873,6	100%	860,4	100%	13,20	1,5%	

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,39		7,14		0,24	3,4%
	IGP de cépage	3,55		3,50		0,05	1,5%
	IGP standard	4,12		4,01		0,10	2,5%
	Vin de France SIG	2,47		2,48		-0,01	-0,5%
	VSIG UE	2,10		2,12		-0,02	-1,1%
	VSIG EM	1,78		1,78		0,00	-0,1%
	Vin étranger	5,84		5,96		-0,11	-1,9%
Tous vins tranquilles	5,25		5,17		0,07	1,4%	
Super	AOP	7,26		6,98		0,28	4,0%
	IGP de cépage	3,71		3,69		0,02	0,6%
	IGP standard	3,99		3,94		0,05	1,2%
	Vin de France SIG	2,65		2,61		0,04	1,5%
	VSIG UE	2,06		2,05		0,01	0,6%
	VSIG EM	1,98		1,95		0,03	1,7%
	Vin étranger	6,07		6,30		-0,23	-3,7%
Tous vins tranquilles	5,03		4,92		0,11	2,2%	
Tous circuits	AOP	7,34		7,08		0,26	3,6%
	IGP de cépage	3,62		3,58		0,04	1,1%
	IGP standard	4,07		3,99		0,08	2,0%
	Vin de France SIG	2,54		2,54		0,00	0,1%
	VSIG UE	2,08		2,09		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	1,86		1,85		0,01	0,4%
	Vin étranger	5,93		6,09		-0,15	-2,5%
Tous vins tranquilles	5,16		5,07		0,09	1,7%	

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rosés

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	636,8	319,4	415,7	105,3	127,7	140,3	8,9	1 754,1
	431,9	224,6	328,2	75,6	101,1	103,0	5,3	1 269,7
	1 068,7	544,1	743,9	180,9	228,8	243,3	14,2	3 023,8

**VOLUME**

2017		2016		2017 vs 2016	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
636,8	36%	624,0	36%	12,79	2,1%
319,4	18%	334,2	19%	-14,78	-4,4%
415,7	24%	398,7	23%	17,01	4,3%
105,3	6%	103,7	6%	1,57	1,5%
127,7	7%	126,7	7%	1,02	0,8%
140,3	8%	118,1	7%	22,21	18,8%
8,9	1%	10,2	1%	-1,31	-12,8%
1 754,1	100%	1 715,6	100%	38,51	2,2%
431,9	34%	421,8	34%	10,16	2,4%
224,6	18%	237,6	19%	-12,94	-5,4%
328,2	26%	325,6	26%	2,57	0,8%
75,6	6%	70,5	6%	5,12	7,3%
101,1	8%	100,5	8%	0,61	0,6%
103,0	8%	94,0	7%	9,00	9,6%
5,3	0%	6,1	0%	-0,80	-13,1%
1 269,7	100%	1 255,9	100%	13,73	1,1%
1 068,7	35%	1 045,7	35%	22,95	2,2%
544,1	18%	571,8	19%	-27,72	-4,8%
743,9	25%	724,3	24%	19,58	2,7%
180,9	6%	174,2	6%	6,69	3,8%
228,8	8%	227,1	8%	1,63	0,7%
243,3	8%	212,1	7%	31,22	14,7%
14,2	0%	16,3	1%	-2,11	-12,9%
3 023,8	100%	2 971,6	100%	52,24	1,8%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	342,1	97,1	129,3	23,7	21,7	23,1	4,0	641,1
	238,1	71,8	104,4	18,1	18,8	18,4	2,5	472,2
	580,2	169,0	233,8	41,9	40,5	41,5	6,5	1 113,3

**VALEUR**

2017		2016		2017 vs 2016	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
342,1	53%	327,4	53%	14,72	4,5%
97,1	15%	98,6	16%	-1,50	-1,5%
129,3	20%	121,7	20%	7,61	6,2%
23,7	4%	23,3	4%	0,48	2,1%
21,7	3%	22,0	4%	-0,25	-1,2%
23,1	4%	19,5	3%	3,60	18,5%
4,0	1%	4,6	1%	-0,58	-12,6%
641,1	100%	617,0	100%	24,08	3,9%
238,1	50%	227,9	50%	10,22	4,5%
71,8	15%	72,8	16%	-0,92	-1,3%
104,4	22%	101,2	22%	3,18	3,1%
18,1	4%	17,1	4%	1,05	6,2%
18,8	4%	18,6	4%	0,23	1,2%
18,4	4%	16,7	4%	1,76	10,5%
2,5	1%	2,8	1%	-0,33	-11,7%
472,2	100%	457,0	100%	15,19	3,3%
580,2	52%	555,3	52%	24,93	4,5%
169,0	15%	171,4	16%	-2,42	-1,4%
233,8	21%	223,0	21%	10,79	4,8%
41,9	4%	40,3	4%	1,54	3,8%
40,5	4%	40,5	4%	-0,02	-0,1%
41,5	4%	36,2	3%	5,36	14,8%
6,5	1%	7,4	1%	-0,91	-12,2%
1 113,3	100%	1 074,0	100%	39,27	3,7%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	5,37	3,04	3,11	2,25	1,70	1,64	4,51	3,65
	5,51	3,20	3,18	2,40	1,86	1,79	4,69	3,72
	5,43	3,11	3,14	2,31	1,77	1,71	4,58	3,68

**PRIX MOYEN €/LITRE**

2017		2016		2017 vs 2016	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
5,37		5,25		0,13	2,4%
3,04		2,95		0,09	3,0%
3,11		3,05		0,06	1,9%
2,25		2,24		0,01	0,6%
1,70		1,73		-0,03	-1,9%
1,64		1,65		0,00	-0,3%
4,51		4,50		0,01	0,3%
3,65		3,60		0,06	1,6%
5,51		5,40		0,11	2,0%
3,20		3,06		0,14	4,4%
3,18		3,11		0,07	2,3%
2,40		2,42		-0,02	-1,0%
1,86		1,85		0,01	0,6%
1,79		1,78		0,02	0,9%
4,69		4,61		0,08	1,6%
3,72		3,64		0,08	2,2%
5,43		5,31		0,12	2,2%
3,11		3,00		0,11	3,6%
3,14		3,08		0,06	2,1%
2,31		2,31		0,00	0,0%
1,77		1,78		-0,01	-0,8%
1,71		1,70		0,00	0,1%
4,58		4,54		0,04	0,8%
3,68		3,61		0,07	1,9%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins par catégories

	2017		2016		2017 vs 2016		
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %	
Hyper	AOP	2 762,8	49%	2 802,5	50%	-39,66	-1,4%
	IGP de cépage	1 034,9	18%	1 096,5	19%	-61,66	-5,6%
	IGP standard	592,6	11%	584,5	10%	8,08	1,4%
	Vin de France SIG	329,9	6%	312,4	6%	17,47	5,6%
	VSIG UE	458,8	8%	467,2	8%	-8,36	-1,8%
	VSIG EM	380,9	7%	338,3	6%	42,58	12,6%
	Vin étranger	51,2	1%	52,5	1%	-1,26	-2,4%
	Tous vins tranquilles	5 611,0	100%	5 653,8	100%	-42,80	-0,8%
Super	AOP	1 748,1	46%	1 783,8	46%	-35,66	-2,0%
	IGP de cépage	728,6	19%	772,3	20%	-43,69	-5,7%
	IGP standard	483,3	13%	493,6	13%	-10,37	-2,1%
	Vin de France SIG	212,0	6%	222,5	6%	-10,51	-4,7%
	VSIG UE	318,5	8%	323,3	8%	-4,86	-1,5%
	VSIG EM	279,4	7%	253,7	7%	25,67	10,1%
	Vin étranger	27,2	1%	27,5	1%	-0,30	-1,1%
	Tous vins tranquilles	3 797,1	100%	3 876,8	100%	-79,72	-2,1%
Tous circuits	AOP	4 510,9	48%	4 586,3	48%	-75,32	-1,6%
	IGP de cépage	1 763,5	19%	1 868,8	20%	-105,35	-5,6%
	IGP standard	1 075,8	11%	1 078,1	11%	-2,29	-0,2%
	Vin de France SIG	541,9	6%	534,9	6%	6,96	1,3%
	VSIG UE	777,3	8%	790,5	8%	-13,22	-1,7%
	VSIG EM	660,2	7%	592,0	6%	68,25	11,5%
	Vin étranger	78,4	1%	80,0	1%	-1,55	-1,9%
	Tous vins tranquilles	9 408,1	100%	9 530,6	100%	-122,52	-1,3%

**VOLUME**

	2017		2016		2017 vs 2016		
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %	
Hyper	AOP	1 817,2	71%	1 794,8	71%	22,46	1,3%
	IGP de cépage	319,1	12%	326,5	13%	-7,39	-2,3%
	IGP standard	181,2	7%	173,3	7%	7,85	4,5%
	Vin de France SIG	73,2	3%	69,0	3%	4,16	6,0%
	VSIG UE	84,0	3%	86,7	3%	-2,71	-3,1%
	VSIG EM	67,4	3%	60,5	2%	6,87	11,3%
	Vin étranger	30,6	1%	30,8	1%	-0,22	-0,7%
	Tous vins tranquilles	2 572,6	100%	2 541,6	100%	31,01	1,2%
Super	AOP	1 092,3	66%	1 085,0	66%	7,24	0,7%
	IGP de cépage	237,1	14%	241,1	15%	-3,98	-1,7%
	IGP standard	146,9	9%	145,5	9%	1,45	1,0%
	Vin de France SIG	51,3	3%	52,7	3%	-1,40	-2,7%
	VSIG UE	61,1	4%	62,2	4%	-1,12	-1,8%
	VSIG EM	52,4	3%	47,4	3%	5,01	10,6%
	Vin étranger	16,7	1%	16,5	1%	0,17	1,0%
	Tous vins tranquilles	1 657,9	100%	1 650,5	100%	7,37	0,4%
Tous circuits	AOP	2 909,5	69%	2 879,8	69%	29,70	1,0%
	IGP de cépage	556,3	13%	567,6	14%	-11,38	-2,0%
	IGP standard	328,1	8%	318,8	8%	9,30	2,9%
	Vin de France SIG	124,5	3%	121,7	3%	2,76	2,3%
	VSIG UE	145,1	3%	148,9	4%	-3,84	-2,6%
	VSIG EM	119,8	3%	107,9	3%	11,88	11,0%
	Vin étranger	47,3	1%	47,3	1%	-0,05	-0,1%
	Tous vins tranquilles	4 230,5	100%	4 192,1	100%	38,38	0,9%

**VALEUR**

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,58	6,40	0,17	2,7%	
	IGP de cépage	3,08	2,98	0,11	3,6%	
	IGP standard	3,06	2,97	0,09	3,1%	
	Vin de France SIG	2,22	2,21	0,01	0,4%	
	VSIG UE	1,83	1,86	-0,03	-1,4%	
	VSIG EM	1,77	1,79	-0,02	-1,1%	
	Vin étranger	5,97	5,87	0,10	1,7%	
	Tous vins tranquilles	4,58	4,50	0,09	2,0%	
Super	AOP	6,25	6,08	0,17	2,7%	
	IGP de cépage	3,25	3,12	0,13	4,2%	
	IGP standard	3,04	2,95	0,09	3,2%	
	Vin de France SIG	2,42	2,37	0,05	2,2%	
	VSIG UE	1,92	1,93	-0,01	-0,3%	
	VSIG EM	1,88	1,87	0,01	0,4%	
	Vin étranger	6,13	6,00	0,13	2,1%	
	Tous vins tranquilles	4,37	4,26	0,11	2,6%	
Tous circuits	AOP	6,45	6,28	0,17	2,7%	
	IGP de cépage	3,15	3,04	0,12	3,9%	
	IGP standard	3,05	2,96	0,09	3,1%	
	Vin de France SIG	2,30	2,28	0,02	1,0%	
	VSIG UE	1,87	1,88	-0,02	-0,9%	
	VSIG EM	1,81	1,82	-0,01	-0,5%	
	Vin étranger	6,02	5,91	0,11	1,9%	
	Tous vins tranquilles	4,50	4,40	0,10	2,2%	

**RIX MOYEN €/LITRE**

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	1 601,4	58%	1 639,5	59%	-38,1	-2,3%
	Blancs	524,7	19%	539,0	19%	-14,3	-2,7%
	Rosés	636,8	23%	624,0	22%	12,8	2,1%
	Tous AOP	2 762,8	100%	2 802,5	100%	-39,7	-1,4%
Super	Rouges	1 003,9	57%	1 037,6	58%	-33,7	-3,2%
	Blancs	312,4	18%	324,5	18%	-12,1	-3,7%
	Rosés	431,9	25%	421,8	24%	10,2	2,4%
	Tous AOP	1 748,1	100%	1 783,8	100%	-35,7	-2,0%
Tous circuits	Rouges	2 605,2	58%	2 677,1	58%	-71,8	-2,7%
	Blancs	837,0	19%	863,5	19%	-26,4	-3,1%
	Rosés	1 068,7	24%	1 045,7	23%	23,0	2,2%
	Tous AOP	4 510,9	100%	4 586,3	100%	-75,3	-1,6%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	1 087,5	60%	1 082,3	60%	5,2	0,5%
	Blancs	387,6	21%	385,1	21%	2,6	0,7%
	Rosés	342,1	19%	327,4	18%	14,7	4,5%
	Tous AOP	1 817,2	100%	1 794,8	100%	22,5	1,3%
Super	Rouges	627,4	57%	630,6	58%	-3,2	-0,5%
	Blancs	226,8	21%	226,5	21%	0,2	0,1%
	Rosés	238,1	22%	227,9	21%	10,2	4,5%
	Tous AOP	1 092,3	100%	1 085,0	100%	7,2	0,7%
Tous circuits	Rouges	1 714,9	59%	1 712,9	59%	1,9	0,1%
	Blancs	614,4	21%	611,6	21%	2,8	0,5%
	Rosés	580,2	20%	555,3	19%	24,9	4,5%
	Tous AOP	2 909,5	100%	2 879,8	100%	29,7	1,0%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	6,79		6,60		0,19	2,9%
	Blancs	7,39		7,14		0,24	3,4%
	Rosés	5,37		5,25		0,13	2,4%
	Tous AOP	6,58		6,40		0,17	2,7%
Super	Rouges	6,25		6,08		0,17	2,8%
	Blancs	7,26		6,98		0,28	4,0%
	Rosés	5,51		5,40		0,11	2,0%
	Tous AOP	6,25		6,08		0,17	2,7%
Tous circuits	Rouges	6,58		6,40		0,18	2,9%
	Blancs	7,34		7,08		0,26	3,6%
	Rosés	5,43		5,31		0,12	2,2%
	Tous AOP	6,45		6,28		0,17	2,7%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP par régions

	2017		2016		2017 vs 2016	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	1 224,71	27%	1 247,21	27%	-22,5	-1,8%
Bourgogne	212,83	5%	206,66	5%	6,2	3,0%
Beaujolais	117,18	3%	116,86	3%	0,3	0,3%
Alsace	191,53	4%	198,67	4%	-7,1	-3,6%
Rhône	845,79	19%	857,85	19%	-12,1	-1,4%
Loire	617,50	14%	656,73	14%	-39,2	-6,0%
Languedoc-Roussillon	364,43	8%	383,77	8%	-19,3	-5,0%
Provence	425,60	9%	407,37	9%	18,2	4,5%
Aquitaine Sud-Ouest	427,81	9%	430,85	9%	-3,0	-0,7%
Autres	49,90	1%	50,33	1%	-0,4	-0,9%
Corse	33,65	1%	29,95	1%	3,7	12,4%
Total AOP	4 510,94	100%	4 586,26	100%	-75,3	-1,6%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	896,87	31%	892,36	31%	4,5	0,5%
Bourgogne	227,44	8%	218,08	8%	9,4	4,3%
Beaujolais	83,28	3%	81,56	3%	1,7	2,1%
Alsace	145,06	5%	146,54	5%	-1,5	-1,0%
Rhône	445,71	15%	442,92	15%	2,8	0,6%
Loire	348,36	12%	357,06	12%	-8,7	-2,4%
Languedoc-Roussillon	191,55	7%	193,17	7%	-1,6	-0,8%
Provence	278,99	10%	259,48	9%	19,5	7,5%
Aquitaine Sud-Ouest	228,86	8%	228,45	8%	0,4	0,2%
Autres	42,76	1%	42,16	1%	0,6	1,4%
Corse	20,63	1%	18,04	1%	2,6	14,4%
Total AOP	2 909,51	100%	2 879,81	100%	29,7	1,0%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	7,32		7,15		0,17	2,4%
Bourgogne	10,69		10,55		0,13	1,3%
Beaujolais	7,11		6,98		0,13	1,8%
Alsace	7,57		7,38		0,20	2,7%
Rhône	5,27		5,16		0,11	2,1%
Loire	5,64		5,44		0,20	3,8%
Languedoc-Roussillon	5,26		5,03		0,22	4,4%
Provence	6,56		6,37		0,19	2,9%
Aquitaine Sud-Ouest	5,35		5,30		0,05	0,9%
Autres	8,57		8,38		0,19	2,3%
Corse	6,13		6,02		0,11	1,8%
Total AOP	6,45		6,28		0,17	2,7%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP rouges par régions

	2017		2016		2017 vs 2016	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	1 037,83	40%	1 058,53	40%	-20,70	-2,0%
Bourgogne	84,06	3%	83,01	3%	1,05	1,3%
Beaujolais	113,65	4%	113,39	4%	0,26	0,2%
Val de Loire	127,38	5%	139,17	5%	-11,80	-8,5%
Rhône	682,39	26%	700,11	26%	-17,72	-2,5%
Languedoc-Roussillon	275,08	11%	294,57	11%	-19,50	-6,6%
Aquitaine Sud-Ouest	247,92	10%	251,64	9%	-3,72	-1,5%
Corse	2,57	0%	2,33	0%	0,23	10,0%
Provence	15,87	1%	15,83	1%	0,04	0,3%
Alsace	9,42	0%	9,14	0%	0,28	3,1%
Autres	9,08	0%	9,35	0%	-0,27	-2,9%
Total AOP	2 605,23	100%	2 677,07	100%	-71,83	-2,7%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	788,79	46%	782,47	46%	6,31	0,8%
Bourgogne	94,81	6%	92,57	5%	2,24	2,4%
Beaujolais	81,27	5%	79,61	5%	1,66	2,1%
Val de Loire	86,83	5%	90,52	5%	-3,68	-4,1%
Rhône	368,56	21%	368,73	22%	-0,17	0,0%
Languedoc-Roussillon	143,79	8%	147,28	9%	-3,49	-2,4%
Aquitaine Sud-Ouest	121,85	7%	123,61	7%	-1,76	-1,4%
Corse	1,93	0%	1,65	0%	0,28	16,9%
Provence	12,03	1%	11,65	1%	0,38	3,3%
Alsace	8,06	0%	7,73	0%	0,32	4,2%
Autres	6,96	0%	7,11	0%	-0,15	-2,1%
Total AOP	1 714,88	100%	1 712,94	100%	1,94	0,1%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	7,60		7,39		0,21	2,8%
Bourgogne	11,28		11,15		0,13	1,1%
Beaujolais	7,15		7,02		0,13	1,9%
Val de Loire	6,82		6,50		0,31	4,8%
Rhône	5,40		5,27		0,13	2,5%
Languedoc-Roussillon	5,23		5,00		0,23	4,5%
Aquitaine Sud-Ouest	4,92		4,91		0,00	0,1%
Corse	7,51		7,07		0,44	6,2%
Provence	7,58		7,36		0,22	3,0%
Alsace	8,55		8,46		0,09	1,0%
Autres	7,66		7,60		0,06	0,8%
Total AOP	6,58		6,40		0,18	2,9%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP rosées par régions

	2017		2016		2017 vs 2016	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	87,27	8%	89,69	9%	-2,42	-2,7%
Bourgogne	0,73	0%	0,70	0%	0,03	4,2%
Beaujolais	3,14	0%	2,97	0%	0,17	5,8%
Val de Loire	259,46	24%	256,44	25%	3,02	1,2%
Rhône	143,90	13%	141,10	13%	2,80	2,0%
Languedoc-Roussillon	64,28	6%	65,23	6%	-0,95	-1,5%
Aquitaine Sud-Ouest	74,91	7%	75,52	7%	-0,60	-0,8%
Corse	30,18	3%	26,95	3%	3,23	12,0%
Provence	402,94	38%	385,31	37%	17,63	4,6%
Autres	1,88	0%	1,83	0%	0,04	2,3%
Total AOP	1 068,68	100%	1 045,73	100%	22,95	2,2%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	2017	2016	2017	2016	2017 vs 2016	
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	42,18	7%	43,20	8%	-1,01	-2,3%
Bourgogne	0,58	0%	0,53	0%	0,05	9,6%
Beaujolais	1,70	0%	1,58	0%	0,13	8,0%
Val de Loire	124,82	22%	121,89	22%	2,94	2,4%
Rhône	63,96	11%	62,55	11%	1,40	2,2%
Languedoc-Roussillon	32,81	6%	32,04	6%	0,77	2,4%
Aquitaine Sud-Ouest	33,87	6%	33,84	6%	0,03	0,1%
Corse	18,02	3%	15,92	3%	2,10	13,2%
Provence	260,91	45%	242,44	44%	18,47	7,6%
Autres	1,35	0%	1,29	0%	0,06	4,8%
Total AOP	580,20	100%	555,27	100%	24,93	4,5%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	2017		2016		2017 vs 2016	
Bourgogne	7,96		7,57		0,39	5,2%
Beaujolais	5,43		5,32		0,11	2,1%
Val de Loire	4,81		4,75		0,06	1,2%
Rhône	4,44		4,43		0,01	0,3%
Languedoc-Roussillon	5,10		4,91		0,19	3,9%
Aquitaine Sud-Ouest	4,52		4,48		0,04	0,9%
Corse	5,97		5,91		0,06	1,1%
Provence	6,48		6,29		0,18	2,9%
Autres	7,19		7,02		0,17	2,4%
Total AOP	5,43		5,31		0,12	2,2%

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des AOP blanches par régions

	2017		2016		2017 vs 2016	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	99,61	12%	99,00	11%	0,61	0,6%
Bourgogne	128,04	15%	122,95	14%	5,09	4,1%
Beaujolais	0,39	0%	0,51	0%	-0,11	-22,4%
Val de Loire	230,67	28%	261,13	30%	-30,45	-11,7%
Rhône	19,50	2%	16,63	2%	2,87	17,3%
Languedoc-Roussillon	25,07	3%	23,97	3%	1,11	4,6%
Aquitaine Sud-Ouest	104,98	13%	103,70	12%	1,28	1,2%
Corse	0,90	0%	0,67	0%	0,23	34,9%
Provence	6,80	1%	6,23	1%	0,57	9,2%
Alsace	182,11	22%	189,54	22%	-7,43	-3,9%
Autres	38,94	5%	39,15	5%	-0,21	-0,5%
Total AOP	837,02	100%	863,46	100%	-26,44	-3,1%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	65,90	11%	66,69	11%	-0,79	-1,2%
Bourgogne	132,05	21%	124,98	20%	7,07	5,7%
Beaujolais	0,30	0%	0,38	0%	-0,08	-20,0%
Val de Loire	136,71	22%	144,65	24%	-7,94	-5,5%
Rhône	13,19	2%	11,63	2%	1,57	13,5%
Languedoc-Roussillon	14,95	2%	13,85	2%	1,10	8,0%
Aquitaine Sud-Ouest	73,14	12%	71,00	12%	2,14	3,0%
Corse	0,68	0%	0,47	0%	0,21	45,5%
Provence	6,05	1%	5,39	1%	0,66	12,2%
Alsace	137,01	22%	138,81	23%	-1,80	-1,3%
Autres	34,46	6%	33,76	6%	0,69	2,1%
Total AOP	614,43	100%	611,61	100%	2,83	0,5%

	2017		2016		2017 vs 2016	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	6,62		6,74		0,12	-1,8%
Bourgogne	10,31		10,17		-0,15	1,5%
Beaujolais	7,76		7,53		-0,23	3,1%
Val de Loire	5,93		5,54		-0,39	7,0%
Rhône	6,76		6,99		0,23	-3,2%
Languedoc-Roussillon	5,96		5,78		-0,18	3,2%
Aquitaine Sud-Ouest	6,97		6,85		-0,12	1,8%
Corse	7,53		6,99		-0,55	7,8%
Provence	8,90		8,66		-0,24	2,8%
Alsace	7,52		7,32		-0,20	2,7%
Autres	8,85		8,62		-0,22	2,6%
Total AOP	7,34		7,08		-0,26	3,6%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassins en 2017(1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Bordeaux</b>	<b>1 224,71</b>		<b>-1,8</b>	<b>896,87</b>		<b>0,5</b>	<b>7,32</b>	<b>2,4</b>
<b>Bordeaux rouges</b>	<b>1 037,83</b>	<b>85%</b>	<b>-2,0</b>	<b>788,79</b>	<b>88%</b>	<b>0,8</b>	<b>7,60</b>	<b>2,8</b>
AOP Bordeaux & Bordeaux sup.	584,99	56%	-2,1	298,69	38%	-1,0	5,11	1,1
AOP des Côtes	173,43	17%	-1,3	104,30	13%	0,9	6,01	2,3
AOP Médoc & Graves	170,94	16%	-2,5	256,47	33%	2,8	15,00	5,5
AOP Libournais	108,47	10%	-1,3	129,33	16%	1,1	11,92	2,4
<b>Bordeaux rosés</b>	<b>87,27</b>	<b>7%</b>	<b>-2,7</b>	<b>42,18</b>	<b>5%</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,83</b>	<b>0,4</b>
<b>Bordeaux blancs</b>	<b>99,61</b>	<b>8%</b>	<b>0,6</b>	<b>65,90</b>	<b>7%</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,62</b>	<b>-1,8</b>
AOP Bordeaux (sec)	35,70	36%	5,0	17,46	27%	8,9	4,89	3,7
AOP Entre-Deux-Mers (sec)	20,33	20%	16,3	10,35	16%	17,5	5,09	1,0
AOP Bordeaux blancs (moelleux)	18,87	19%	-2,3	7,89	12%	-0,8	4,18	1,5
AOP Sauternes (doux)	9,61	10%	-16,7	15,60	24%	-14,3	16,24	2,8
<b>Vallée du Rhône</b>	<b>845,79</b>		<b>-1,4</b>	<b>445,71</b>		<b>0,6</b>	<b>5,27</b>	<b>2,1</b>
<b>Vallée du Rhône rouges</b>	<b>682,39</b>	<b>81%</b>	<b>-2,5</b>	<b>368,56</b>	<b>83%</b>	<b>0,0</b>	<b>5,40</b>	<b>2,5</b>
AOP Côtes du Rhône	430,59	63%	-3,8	182,06	49%	-2,8	4,23	1,1
AOP Villages	83,42	12%	-1,9	52,08	14%	1,6	6,24	3,6
AOP Côtes du Ventoux	48,61	7%	2,2	18,59	5%	4,4	3,83	2,2
AOP Costières de Nîmes	20,86	3%	6,6	8,95	2%	6,4	4,29	-0,2
AOP Crozes Hermitage	14,31	2%	-2,2	16,82	5%	2,4	11,76	4,7
AOP Côtes du Lubéron	12,63	2%	-4,3	5,57	2%	-1,2	4,41	3,2
<b>Vallée du Rhône rosés</b>	<b>143,90</b>	<b>17%</b>	<b>2,0</b>	<b>63,96</b>	<b>14%</b>	<b>2,2</b>	<b>4,44</b>	<b>0,3</b>
AOP Côtes du Rhône	38,70	27%	1,1	16,06	25%	1,0	4,15	0,0
AOP Ventoux	37,84	26%	10,7	13,64	21%	9,9	3,60	-0,7
AOP Lubéron	24,27	17%	-1,1	11,11	17%	5,0	4,58	6,2
AOP Costières de Nîmes	25,34	18%	0,1	9,71	15%	-1,1	3,83	-1,1
AOP Tavel	14,69	10%	-1,7	12,17	19%	-1,5	8,29	0,3
<b>Vallée de la Loire</b>	<b>617,50</b>		<b>-6,0</b>	<b>348,36</b>		<b>-2,4</b>	<b>5,64</b>	<b>3,8</b>
<b>Vallée de la Loire rouges</b>	<b>127,38</b>	<b>21%</b>	<b>-8,5</b>	<b>86,83</b>	<b>25%</b>	<b>-4,1</b>	<b>6,82</b>	<b>4,8</b>
AOP Saumur Champigny	31,71	25%	1,4	22,88	26%	3,3	7,22	1,9
AOP Bourgueuil	16,26	13%	-28,5	10,55	12%	-22,6	6,49	8,3
AOP Chinon	17,59	14%	-10,8	12,59	15%	-4,0	7,16	7,7
AOP St-Nicolas de Bourgueuil	13,39	11%	-9,5	10,68	12%	-4,5	7,98	5,5
AOP Touraine	12,10	9%	-6,4	5,88	7%	-3,9	4,86	2,7
AOP Saumur	9,94	8%	-6,1	5,47	6%	-1,4	5,50	5,0
AOP Anjou	7,74	6%	-1,7	4,32	5%	0,2	5,58	1,9
<b>Vallée de la Loire rosés</b>	<b>259,46</b>	<b>42%</b>	<b>1,2</b>	<b>124,82</b>	<b>36%</b>	<b>2,4</b>	<b>4,81</b>	<b>1,2</b>
AOP Cabernet d'Anjou	187,62	72%	1,9	91,04	73%	3,1	4,85	1,2
AOP Rosé d'ANJOU	42,16	16%	6,6	19,49	16%	7,8	4,62	1,1
AOP Rosé de Loire	18,49	7%	-10,4	7,79	6%	-10,0	4,21	0,4
<b>Vallée de la Loire blancs</b>	<b>230,67</b>	<b>37%</b>	<b>-11,7</b>	<b>136,71</b>	<b>39%</b>	<b>-5,5</b>	<b>5,93</b>	<b>7,0</b>
AOP Muscadet	54,47	24%	-28,4	20,67	15%	-20,1	3,79	11,6
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	56,63	25%	-6,7	30,09	22%	-2,6	5,31	4,4
AOP Touraine	26,11	11%	1,9	14,82	11%	5,8	5,68	3,9
AOP Muscadet Sèvre & Maine	13,99	6%	-12,8	6,90	5%	-6,0	4,93	7,7
Gros Plant	14,72	6%	2,6	4,89	4%	4,8	3,32	2,2
<b>Bourgogne</b>	<b>212,83</b>		<b>3,0</b>	<b>227,44</b>		<b>4,3</b>	<b>10,69</b>	<b>1,3</b>
<b>Bourgogne rouges</b>	<b>84,06</b>	<b>39%</b>	<b>1,3</b>	<b>94,81</b>	<b>42%</b>	<b>2,4</b>	<b>11,28</b>	<b>1,1</b>
Pinot Noir	16,74	20%	-1,0	15,64	16%	1,7	9,34	2,8
Hautes Côtes de Nuits	6,99	8%	-2,9	8,76	9%	0,3	12,54	3,3
<b>Bourgogne blancs</b>	<b>128,04</b>	<b>60%</b>	<b>4,1</b>	<b>132,05</b>	<b>58%</b>	<b>5,7</b>	<b>10,31</b>	<b>1,5</b>
AOP Bourgogne Aligoté	34,32	27%	6,8	26,28	20%	9,0	7,66	2,1
AOP Bourgogne Chardonnay	23,14	18%	10,7	19,16	15%	12,3	8,28	1,4
Chablis Chablisien	16,20	13%	-7,9	22,05	17%	-2,9	13,61	5,4
Macon Villages	13,26	10%	18,8	11,01	8%	20,0	8,30	1,0

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassins en 2017 (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Aquitaine Sud-Ouest</b>	<b>427,8</b>		<b>-0,7</b>	<b>228,9</b>		<b>0,2</b>	<b>5,35</b>	<b>0,9</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest rouges</b>	<b>247,9</b>	<b>58%</b>	<b>-1,5</b>	<b>121,9</b>	<b>53%</b>	<b>-1,4</b>	<b>4,92</b>	<b>0,1</b>
AOP Bergerac	69,1	28%	9,5	27,4	22%	5,4	3,96	-3,7
AOP Cahors	38,0	15%	-10,2	18,8	15%	-4,0	4,95	6,9
AOP Buzet	32,2	13%	<b>-3,9</b>	17,2	14%	<b>-3,9</b>	5,33	0,0
AOP Gaillac	25,8	10%	<b>-2,0</b>	13,0	11%	<b>0,3</b>	5,04	2,3
AOP Madiran	20,1	8%	-6,0	12,9	11%	-4,6	6,43	1,5
AOP Frontonnais	16,1	7%	-4,2	8,1	7%	-3,3	5,02	0,9
AOP Côtes du Marmandais	11,9	5%	-12,0	4,7	4%	-13,2	3,97	-1,3
AOP Côtes de Duras	9,0	4%	14,8	4,0	3%	9,7	4,44	-4,5
<b>Aquitaine Sud-Ouest rosés</b>	<b>74,9</b>	<b>18%</b>	<b>-0,8</b>	<b>33,9</b>	<b>15%</b>	<b>0,1</b>	<b>4,52</b>	<b>0,9</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest blancs</b>	<b>105,0</b>	<b>25%</b>	<b>1,2</b>	<b>73,1</b>	<b>32%</b>	<b>3,0</b>	<b>6,97</b>	<b>1,8</b>
AOP Monbazillac	31,8	30%	2,6	26,8	37%	4,7	8,43	2,0
AOP Côtes de Bergerac	23,4	22%	1,3	10,3	14%	2,3	4,43	0,9
AOP Jurançon moelleux	13,3	13%	1,7	13,3	18%	3,7	9,99	2,0
AOP Bergerac	8,9	9%	-3,6	4,4	6%	-2,1	4,89	1,5
AOP Gaillac	7,8	7%	-4,6	4,0	5%	-2,9	5,11	1,8
AOP Jurançon sec	6,5	6%	6,0	5,8	8%	7,4	8,91	1,4
<b>Languedoc Roussillon</b>	<b>364,4</b>		<b>-5,0</b>	<b>191,6</b>		<b>-0,8</b>	<b>5,26</b>	<b>4,4</b>
<b>Languedoc Roussillon rouges</b>	<b>275,1</b>	<b>75%</b>	<b>-6,6</b>	<b>143,8</b>	<b>75%</b>	<b>-2,4</b>	<b>5,23</b>	<b>4,5</b>
AOP Corbières	102,6	37%	-11,3	38,3	27%	-7,5	3,73	4,2
AOP Languedoc	34,8	13%	<b>1,8</b>	19,0	13%	<b>4,5</b>	5,48	2,7
AOP Fitou	33,9	12%	<b>3,7</b>	18,7	13%	<b>6,5</b>	5,51	2,7
AOP Minervois	20,6	8%	-9,7	10,1	7%	-6,2	4,89	3,9
AOP Faugères	18,0	7%	-7,4	10,5	7%	-4,5	5,84	3,2
AOP Saint-Chinian	17,4	6%	-6,7	9,9	7%	-1,7	5,70	5,4
AOP Côtes du Roussillon	11,6	4%	-0,3	6,9	5%	3,5	6,00	3,9
<b>Languedoc Roussillon rosés</b>	<b>64,3</b>	<b>18%</b>	<b>-1,5</b>	<b>32,8</b>	<b>17%</b>	<b>2,4</b>	<b>5,10</b>	<b>3,9</b>
<b>Provence</b>	<b>425,6</b>		<b>4,5</b>	<b>279,0</b>		<b>7,5</b>	<b>6,56</b>	<b>2,9</b>
<b>Provence rosés</b>	<b>402,9</b>	<b>95%</b>	<b>4,6</b>	<b>260,9</b>	<b>94%</b>	<b>7,6</b>	<b>6,48</b>	<b>2,9</b>
AOP Côtes de Provence	265,8	66%	4,3	177,0	68%	7,6	6,66	3,1
AOP Côteaux Varois	51,6	13%	10,6	27,5	11%	14,1	5,33	3,2
AOP Bandol	17,6	4%	2,2	17,9	7%	3,8	10,17	1,6
AOP Côteaux d'Aix-en-Provence	55,7	14%	1,4	29,1	11%	4,1	5,22	2,6
<b>Alsace</b>	<b>191,5</b>		<b>-3,6</b>	<b>145,1</b>		<b>-1,0</b>	<b>7,57</b>	<b>2,7</b>
<b>Alsace blancs</b>	<b>182,1</b>	<b>95%</b>	<b>-3,9</b>	<b>137,0</b>	<b>94%</b>	<b>-1,3</b>	<b>7,52</b>	<b>2,7</b>
AOP Riesling	50,5	28%	-6,4	36,7	27%	-2,8	7,27	3,9
AOP Gewurztraminer	42,2	23%	-6,6	42,9	31%	-4,1	10,17	2,6
AOP Pinot gris	28,0	15%	3,4	24,5	18%	4,4	8,75	1,0
AOP Sylvaner	25,2	14%	-9,3	13,4	10%	-5,2	5,31	4,5
AOP Edelzwicker	23,5	13%	-0,2	10,7	8%	1,8	4,56	2,1
AOP Pinot blanc	10,7	6%	6,9	7,2	5%	8,5	6,69	1,5
<b>Beaujolais</b>	<b>117,2</b>		<b>0,3</b>	<b>83,3</b>		<b>2,1</b>	<b>7,11</b>	<b>1,8</b>
<b>Beaujolais rouges</b>	<b>113,6</b>	<b>97%</b>	<b>0,2</b>	<b>81,3</b>	<b>98%</b>	<b>2,1</b>	<b>7,15</b>	<b>1,9</b>
Beaujolais nouveau	32,7	29%	-2,6	18,3	22%	-2,7	5,59	-0,1
Beaujolais village nouveau	12,7	11%	5,9	8,0	10%	5,6	6,30	-0,3
Morgon	12,1	11%	-0,4	10,7	13%	0,9	8,87	1,4
Génériques Beaujolais	12,0	11%	-1,3	6,1	7%	1,3	5,04	2,7
Brouilly	9,9	9%	-3,4	8,4	10%	-3,3	8,46	0,2

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	634,8	39%	699,7	42%	-64,9	-9,3%
	Blancs	257,4	16%	248,4	15%	9,1	3,7%
	Rosés	735,2	45%	732,9	44%	2,2	0,3%
	Tous IGP	1 627,4	100%	1 681,0	100%	-53,6	-3,2%
Super	Rouges	475,0	39%	528,9	42%	-53,8	-10,2%
	Blancs	184,0	15%	173,9	14%	10,1	5,8%
	Rosés	552,8	46%	563,2	44%	-10,4	-1,8%
	Tous IGP	1 211,9	100%	1 265,9	100%	-54,1	-4,3%
Tous circuits	Rouges	1 109,9	39%	1 228,6	42%	-118,7	-9,7%
	Blancs	441,5	16%	422,2	14%	19,2	4,6%
	Rosés	1 288,0	45%	1 296,1	44%	-8,1	-0,6%
	Tous IGP	2 839,3	100%	2 946,9	100%	-107,6	-3,7%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	180,2	36%	190,6	38%	-10,4	-5,5%
	Blancs	93,6	19%	88,9	18%	4,8	5,4%
	Rosés	226,5	45%	220,3	44%	6,1	2,8%
	Tous IGP	500,3	100%	499,8	100%	0,5	0,1%
Super	Rouges	138,9	36%	148,0	38%	-9,0	-6,1%
	Blancs	68,9	18%	64,7	17%	4,2	6,6%
	Rosés	176,3	46%	174,0	45%	2,3	1,3%
	Tous IGP	384,1	100%	386,6	100%	-2,5	-0,7%
Tous circuits	Rouges	319,1	36%	338,6	38%	-19,5	-5,7%
	Blancs	162,5	18%	153,5	17%	9,0	5,9%
	Rosés	402,7	46%	394,3	44%	8,4	2,1%
	Tous IGP	884,4	100%	886,4	100%	-2,1	-0,2%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,84		2,72		0,11	4,2%
	Blancs	3,64		3,58		0,06	1,7%
	Rosés	3,08		3,01		0,07	2,5%
	Tous IGP	3,07		2,97		0,10	3,4%
Super	Rouges	2,92		2,80		0,13	4,5%
	Blancs	3,74		3,72		0,03	0,7%
	Rosés	3,19		3,09		0,10	3,2%
	Tous IGP	3,17		3,05		0,12	3,8%
Tous circuits	Rouges	2,88		2,76		0,12	4,3%
	Blancs	3,68		3,64		0,05	1,3%
	Rosés	3,13		3,04		0,08	2,8%
	Tous IGP	3,11		3,01		0,11	3,5%

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le marché des IGP par catégorie réglementaire

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b>	Rouges	815,3	45%	910,5	48%	-95,2	-10,5%
	Rosés	650,1	36%	670,4	35%	-20,2	-3,0%
	Blancs	331,8	18%	321,4	17%	10,4	3,2%
	Tous IGP	1 797,2	100%	1 902,2	100%	-105,0	-5,5%
Région	Rouges	198,8	37%	218,5	39%	-19,8	-9,0%
	Rosés	324,9	60%	326,1	59%	-1,2	-0,4%
	Blancs	14,4	3%	12,8	2%	1,6	12,5%
	Tous IGP	538,1	100%	557,5	100%	-19,4	-3,5%
Département	Rouges	95,8	19%	99,6	20%	-3,8	-3,8%
	Rosés	312,9	62%	299,6	61%	13,3	4,4%
	Blancs	95,3	19%	88,1	18%	7,2	8,2%
	Tous IGP	504,0	100%	487,3	100%	16,7	3,4%
Zone	Rouges	243,1	43%	259,8	45%	-16,7	-6,4%
	Rosés	201,5	36%	202,4	35%	-0,9	-0,4%
	Blancs	118,6	21%	113,5	20%	5,2	4,5%
	Tous IGP	563,3	100%	575,7	100%	-12,4	-2,2%
Région	Rouges	45,7	34%	48,3	36%	-2,7	-5,5%
	Rosés	84,2	62%	82,4	61%	1,8	2,2%
	Blancs	5,3	4%	4,7	3%	0,6	13,5%
	Tous IGP	135,1	100%	135,3	100%	-0,2	-0,2%
Département	Rouges	30,3	16%	30,4	17%	-0,1	-0,4%
	Rosés	117,0	63%	109,6	62%	7,4	6,8%
	Blancs	38,6	21%	35,4	20%	3,2	9,1%
	Tous IGP	186,0	100%	175,4	100%	10,5	6,0%
Zone	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%
Région	Rouges	2,30		2,21		0,09	3,9%
	Rosés	2,59		2,53		0,07	2,6%
	Blancs	3,67		3,64		0,04	1,0%
	Tous IGP	2,51		2,43		0,08	3,4%
Département	Rouges	3,16		3,06		0,11	3,5%
	Rosés	3,74		3,66		0,08	2,2%
	Blancs	4,05		4,02		0,03	0,9%
	Tous IGP	3,69		3,60		0,09	2,5%
Zone	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b>	Rouges	243,1	43%	259,8	45%	-16,7	-6,4%
	Rosés	201,5	36%	202,4	35%	-0,9	-0,4%
	Blancs	118,6	21%	113,5	20%	5,2	4,5%
	Tous IGP	563,3	100%	575,7	100%	-12,4	-2,2%
Région	Rouges	45,7	34%	48,3	36%	-2,7	-5,5%
	Rosés	84,2	62%	82,4	61%	1,8	2,2%
	Blancs	5,3	4%	4,7	3%	0,6	13,5%
	Tous IGP	135,1	100%	135,3	100%	-0,2	-0,2%
Département	Rouges	30,3	16%	30,4	17%	-0,1	-0,4%
	Rosés	117,0	63%	109,6	62%	7,4	6,8%
	Blancs	38,6	21%	35,4	20%	3,2	9,1%
	Tous IGP	186,0	100%	175,4	100%	10,5	6,0%
Zone	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%
Région	Rouges	2,30		2,21		0,09	3,9%
	Rosés	2,59		2,53		0,07	2,6%
	Blancs	3,67		3,64		0,04	1,0%
	Tous IGP	2,51		2,43		0,08	3,4%
Département	Rouges	3,16		3,06		0,11	3,5%
	Rosés	3,74		3,66		0,08	2,2%
	Blancs	4,05		4,02		0,03	0,9%
	Tous IGP	3,69		3,60		0,09	2,5%
Zone	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%
Région	Rouges	2,30		2,21		0,09	3,9%
	Rosés	2,59		2,53		0,07	2,6%
	Blancs	3,67		3,64		0,04	1,0%
	Tous IGP	2,51		2,43		0,08	3,4%
Département	Rouges	3,16		3,06		0,11	3,5%
	Rosés	3,74		3,66		0,08	2,2%
	Blancs	4,05		4,02		0,03	0,9%
	Tous IGP	3,69		3,60		0,09	2,5%
Zone	Rouges	2,98		2,85		0,13	4,5%
	Rosés	3,10		3,02		0,08	2,7%
	Blancs	3,58		3,53		0,04	1,3%
	Tous IGP	3,13		3,03		0,11	3,6%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> IGP de cépage	Rouges	839,1	48%	932,9	50%	-93,9	-10,1%
	Blancs	380,4	22%	364,1	19%	16,2	4,5%
	Rosés	544,1	31%	571,8	31%	-27,7	-4,8%
	IGP de cépage	1 763,5	100%	1 868,8	100%	-105,3	-5,6%
IGP standard	Rouges	270,8	25%	295,7	27%	-24,9	-8,4%
	Blancs	61,1	6%	58,1	5%	3,0	5,1%
	Rosés	743,9	69%	724,3	67%	19,6	2,7%
	IGP standard	1 075,8	100%	1 078,1	100%	-2,3	-0,2%
Tous IGP	Rouges	1 109,9	39%	1 228,6	42%	-118,7	-9,7%
	Blancs	441,5	16%	422,2	14%	19,2	4,6%
	Rosés	1 288,0	45%	1 296,1	44%	-8,1	-0,6%
	Tous IGP	2 839,3	100%	2 946,9	100%	-107,6	-3,7%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> IGP de cépage	Rouges	249,6	45%	265,9	47%	-16,3	-6,1%
	Blancs	137,7	25%	130,3	23%	7,3	5,6%
	Rosés	169,0	30%	171,4	30%	-2,4	-1,4%
	IGP de cépage	556,3	100%	567,6	100%	-11,4	-2,0%
IGP standard	Rouges	69,5	21%	72,7	23%	-3,2	-4,4%
	Blancs	24,9	8%	23,2	7%	1,7	7,3%
	Rosés	233,8	71%	223,0	70%	10,8	4,8%
	IGP standard	328,1	100%	318,8	100%	9,3	2,9%
Tous IGP	Rouges	319,1	36%	338,6	38%	-19,5	-5,7%
	Blancs	162,5	18%	153,5	17%	9,0	5,9%
	Rosés	402,7	46%	394,3	44%	8,4	2,1%
	Tous IGP	884,4	100%	886,4	100%	-2,1	-0,2%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> IGP de cépage	Rouges	2,98		2,85		0,12	4,4%
	Blancs	3,62		3,58		0,04	1,1%
	Rosés	3,11		3,00		0,11	3,6%
	IGP de cépage	3,15		3,04		0,12	3,9%
IGP standard	Rouges	2,57		2,46		0,11	4,4%
	Blancs	4,07		3,99		0,08	2,0%
	Rosés	3,14		3,08		0,06	2,1%
	IGP standard	3,05		2,96		0,09	3,1%
Tous IGP	Rouges	2,88		2,76		0,12	4,3%
	Blancs	3,68		3,64		0,05	1,3%
	Rosés	3,13		3,04		0,08	2,8%
	Tous IGP	3,11		3,01		0,11	3,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2017

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>IGP de cépages rouges</b>	<b>839,1</b>		<b>-10,1</b>	<b>249,6</b>		<b>-6,1</b>	<b>2,98</b>	<b>4,4</b>
dont Cabernet	322,0	38%	-11,5	95,3	0,4	-7,1	2,96	5,0
<i>IGP pays d'Oc</i>	311,8	97%	-11,9	92,1	1,0	-7,5	2,95	5,0
dont Gamay	46,3	6%	-9,4	12,4	0,0	-8,0	2,68	1,6
<i>IGP des Côtes du Tarn</i>	18,4	40%	-6,6	4,8	0,4	-4,7	2,61	2,0
<i>IGP du Val de Loire</i>	15,5	33%	-10,8	4,1	0,3	-9,8	2,66	1,2
dont Merlot	401,4	48%	-11,6	116,0	0,5	-8,1	2,89	3,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	385,2	96%	-12,1	110,4	1,0	-8,6	2,87	3,9
dont Bi-cépages	54,7	7%	9,6	19,2	0,1	9,2	3,50	-0,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	47,6	87%	-2,3	17,1	0,9	0,7	3,60	3,0
<b>IGP de cépages rosés</b>	<b>544,1</b>		<b>-4,8</b>	<b>169,0</b>		<b>-1,4</b>	<b>3,11</b>	<b>3,6</b>
dont Grenache	62,4	11%	8,9	23,8	14%	8,9	3,81	0,0
<i>IGP Pays d'Oc</i>	52,1	84%	8,8	19,0	80%	8,6	3,64	-0,1
<i>IGP Pays du Var</i>	4,0	6%	6,6	2,1	9%	7,5	5,30	0,9
dont Syrah	50,9	9%	-4,0	16,4	10%	-2,0	3,23	2,0
<i>IGP Pays d'Oc</i>	43,8	86%	-4,0	13,7	83%	-1,7	3,12	2,3
dont Bi-Cépages	287,8	53%	-6,4	84,6	50%	-3,5	2,94	3,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	270,9	94%	-6,7	78,5	93%	-4,1	2,90	2,9
dont Cinsault	41,6	8%	-35,0	11,7	7%	-27,5	2,80	11,5
<i>IGP Pays d'Oc</i>	40,9	98%	-35,7	11,4	98%	-28,5	2,79	11,1
<b>IGP de cépages blancs</b>	<b>380,4</b>		<b>4,5</b>	<b>137,7</b>		<b>5,6</b>	<b>3,62</b>	<b>1,1</b>
dont Chardonnay	127,6	0,3	7,0	49,2	0,4	6,9	3,86	-0,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	114,1	0,9	7,0	42,7	0,9	7,8	3,74	0,7
dont Sauvignon	176,8	0,5	-0,2	56,0	0,4	0,6	3,17	0,7
<i>IGP du Val de Loire</i>	5,3	0,0	-9,1	2,0	0,0	-6,5	3,75	2,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	157,0	0,9	0,6	48,4	0,9	1,1	3,08	0,6
<i>IGP Atlantique</i>	8,3	0,0	-1,8	3,4	0,1	-0,3	4,07	1,5
dont Bi-Cépages	44,7	0,1	14,8	15,3	0,1	18,0	3,44	2,7
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	31,4	0,7	7,4	9,9	0,6	9,8	3,14	2,2

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

année 2017

VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %

<b>IGP Standard rouge</b>	<b>270,8</b>		<b>-8,4</b>	<b>69,5</b>		<b>-4,4</b>	<b>2,57</b>	<b>4,4</b>
IGP du pays de l'Hérault	60,62	22%	-12,2	13,1	19%	-8,2	2,16	4,6
IGP de l'Aude	52,96	20%	-17,7	10,7	15%	-14,8	2,03	3,5
IGP de l'Ardèche	40,3	15%	5,0	8,7	13%	6,3	2,16	1,3
IGP des Côtes catalanes	14,05	5%	-8,1	4,7	7%	-3,5	3,34	5,0
IGP Pays d'Oc	12,59	5%	6,2	5,2	7%	8,2	4,11	1,9
IGP Méditerranée	11,48	4%	-9,2	3,0	4%	-7,7	2,61	1,7
IGP Coteaux de Peyriac	10,91	4%	2,1	2,5	4%	3,3	2,26	1,3
IGP du Gard	9,55	4%	-18,6	2,8	4%	-11,0	2,92	9,4
IGP des Bouches-du-Rhône	6,615	2%	-5,1	1,7	3%	-3,7	2,63	1,4
IGP du pays du Var	6,104	2%	10,7	1,8	3%	6,0	2,93	-4,3

<b>IGP Standard rosé</b>	<b>743,9</b>		<b>2,7</b>	<b>233,8</b>		<b>4,8</b>	<b>3,14</b>	<b>2,1</b>
IGP des sables de Camargue	115,9	16%	3,7	47,0	20%	5,1	4,06	1,3
IGP Méditerranée	102,2	14%	9,1	32,1	14%	8,4	3,14	-0,6
IGP du pays de l'Hérault	83,59	11%	-6,9	18,0	8%	-4,8	2,16	2,3
IGP Pays du Var	81,85	11%	3,6	24,9	11%	4,7	3,05	1,1
IGP Ile de Beauté	68,9	9%	3,9	25,4	11%	6,9	3,69	2,9
IGP de l'Ardèche	58,18	8%	11,2	13,1	6%	13,8	2,26	2,3
IGP du Gard	46,04	6%	-4,8	11,5	5%	-2,9	2,49	2,0
IGP Pays d'Oc	33,23	4%	-0,7	12,7	5%	0,3	3,83	0,9

<b>IGP Standard blanc</b>	<b>61,09</b>		<b>5,1</b>	<b>24,9</b>		<b>7,3</b>	<b>4,07</b>	<b>2,0</b>
IGP des Côtes de Gascogne Sec	14,84	24%	2,2	5,8	23%	8,1	3,92	5,8
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	7,228	12%	8,0	5,2	21%	2,2	7,25	-5,4
IGP Charentais	5,809	10%	2,2	1,8	7%	3,1	3,04	0,9
IGP de l'Ardèche	5,169	8%	10,7	1,2	5%	12,3	2,25	1,4
IGP Pays d'Oc	4,185	7%	-1,3	1,9	8%	-1,9	4,62	-0,6

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins de France sans IG par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	145,75	44%	135,36	43%	10,39	7,7%
	Blancs	78,86	24%	73,34	23%	5,52	7,5%
	Rosés	105,28	32%	103,71	33%	1,57	1,5%
	VDF SIG	329,88	100%	312,41	100%	17,47	5,6%
Super	Rouges	82,26	39%	93,27	42%	-11,01	-11,8%
	Blancs	54,16	26%	58,78	26%	-4,62	-7,9%
	Rosés	75,61	36%	70,48	32%	5,12	7,3%
	VDF SIG	212,02	100%	222,53	100%	-10,51	-4,7%
Tous circuits	Rouges	228,00	42%	228,63	43%	-0,63	-0,3%
	Blancs	133,02	25%	132,12	25%	0,90	0,7%
	Rosés	180,88	33%	174,19	33%	6,69	3,8%
	VDF SIG	541,91	100%	534,94	100%	6,96	1,3%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	30,00	41%	27,58	40%	2,41	8,8%
	Blancs	19,48	27%	18,21	26%	1,27	7,0%
	Rosés	23,73	32%	23,25	34%	0,48	2,1%
	VDF SIG	73,21	100%	69,05	100%	4,16	6,0%
Super	Rouges	18,82	37%	20,28	38%	-1,46	-7,2%
	Blancs	14,36	28%	15,36	29%	-0,99	-6,5%
	Rosés	18,12	35%	17,06	32%	1,05	6,2%
	VDF SIG	51,30	100%	52,70	100%	-1,40	-2,7%
Tous circuits	Rouges	48,82	39%	47,86	39%	0,96	2,0%
	Blancs	33,84	27%	33,57	28%	0,27	0,8%
	Rosés	41,85	34%	40,32	33%	1,54	3,8%
	VDF SIG	124,51	100%	121,75	100%	2,76	2,3%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,06		2,04		0,02	1,0%
	Blancs	2,47		2,48		-0,01	-0,5%
	Rosés	2,25		2,24		0,01	0,6%
	VDF SIG	2,22		2,21		0,01	0,4%
Super	Rouges	2,29		2,17		0,11	5,2%
	Blancs	2,65		2,61		0,04	1,5%
	Rosés	2,40		2,42		-0,02	-1,0%
	VDF SIG	2,42		2,37		0,05	2,2%
Tous circuits	Rouges	2,14		2,09		0,05	2,3%
	Blancs	2,54		2,54		0,00	0,1%
	Rosés	2,31		2,31		0,00	0,0%
	VDF SIG	2,30		2,28		0,02	1,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	232,76	51%	239,00	51%	-6,25	-2,6%
	Blancs	98,35	21%	101,49	22%	-3,14	-3,1%
	Rosés	127,68	28%	126,66	27%	1,02	0,8%
	VSIG UE	458,79	100%	467,15	100%	-8,36	-1,8%
Super	Rouges	140,24	44%	145,74	45%	-5,50	-3,8%
	Blancs	77,13	24%	77,10	24%	0,03	0,0%
	Rosés	101,10	32%	100,49	31%	0,61	0,6%
	VSIG UE	318,46	100%	323,32	100%	-4,86	-1,5%
Tous circuits	Rouges	373,00	48%	384,74	49%	-11,74	-3,1%
	Blancs	175,48	23%	178,59	23%	-3,10	-1,7%
	Rosés	228,78	29%	227,15	29%	1,63	0,7%
	VSIG UE	777,25	100%	790,48	100%	-13,22	-1,7%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	41,62	50%	43,18	50%	-1,57	-3,6%
	Blancs	20,64	25%	21,53	25%	-0,89	-4,1%
	Rosés	21,71	26%	21,96	25%	-0,25	-1,2%
	VSIG UE	83,96	100%	86,67	100%	-2,71	-3,1%
Super	Rouges	26,46	43%	27,92	45%	-1,46	-5,2%
	Blancs	15,88	26%	15,77	25%	0,11	0,7%
	Rosés	18,78	31%	18,55	30%	0,23	1,2%
	VSIG UE	61,12	100%	62,24	100%	-1,12	-1,8%
Tous circuits	Rouges	68,07	47%	71,10	48%	-3,03	-4,3%
	Blancs	36,52	25%	37,30	25%	-0,78	-2,1%
	Rosés	40,49	28%	40,51	27%	-0,02	-0,1%
	VSIG UE	145,08	100%	148,92	100%	-3,84	-2,6%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,79		1,81		-0,02	-1,0%
	Blancs	2,10		2,12		-0,02	-1,1%
	Rosés	1,70		1,73		-0,03	-1,9%
	VSIG UE	1,83		1,86		-0,03	-1,4%
Super	Rouges	1,89		1,92		-0,03	-1,5%
	Blancs	2,06		2,05		0,01	0,6%
	Rosés	1,86		1,85		0,01	0,6%
	VSIG UE	1,92		1,93		-0,01	-0,3%
Tous circuits	Rouges	1,82		1,85		-0,02	-1,2%
	Blancs	2,08		2,09		-0,01	-0,4%
	Rosés	1,77		1,78		-0,01	-0,8%
	VSIG UE	1,87		1,88		-0,02	-0,9%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	186,64	49%	171,23	51%	15,41	9,0%
	Blancs	53,92	14%	48,95	14%	4,96	10,1%
	Rosés	140,30	37%	118,09	35%	22,21	18,8%
	VSIG EM	380,86	100%	338,28	100%	42,58	12,6%
Super	Rouges	140,84	50%	123,50	49%	17,34	14,0%
	Blancs	35,54	13%	36,22	14%	-0,68	-1,9%
	Rosés	102,98	37%	93,98	37%	9,00	9,6%
	VSIG EM	279,36	100%	253,70	100%	25,67	10,1%
Tous circuits	Rouges	327,48	50%	294,73	50%	32,75	11,1%
	Blancs	89,46	14%	85,17	14%	4,29	5,0%
	Rosés	243,29	37%	212,07	36%	31,22	14,7%
	VSIG EM	660,22	100%	591,98	100%	68,25	11,5%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	34,72	52%	32,33	53%	2,39	7,4%
	Blancs	9,59	14%	8,71	14%	0,88	10,0%
	Rosés	23,07	34%	19,47	32%	3,60	18,5%
	VSIG EM	67,38	100%	60,52	100%	6,87	11,3%
Super	Rouges	26,92	51%	23,65	50%	3,27	13,8%
	Blancs	7,05	13%	7,06	15%	-0,02	-0,2%
	Rosés	18,44	35%	16,68	35%	1,76	10,5%
	VSIG EM	52,40	100%	47,39	100%	5,01	10,6%
Tous circuits	Rouges	61,64	51%	55,98	52%	5,66	10,1%
	Blancs	16,63	14%	15,77	15%	0,86	5,5%
	Rosés	41,51	35%	36,15	34%	5,36	14,8%
	VSIG EM	119,79	100%	107,91	100%	11,88	11,0%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,86		1,89		-0,03	-1,5%
	Blancs	1,78		1,78		0,00	-0,1%
	Rosés	1,64		1,65		0,00	-0,3%
	VSIG EM	1,77		1,79		-0,02	-1,1%
Super	Rouges	1,91		1,91		0,00	-0,2%
	Blancs	1,98		1,95		0,03	1,7%
	Rosés	1,79		1,78		0,02	0,9%
	VSIG EM	1,88		1,87		0,01	0,4%
Tous circuits	Rouges	1,88		1,90		-0,02	-0,9%
	Blancs	1,86		1,85		0,01	0,4%
	Rosés	1,71		1,70		0,00	0,1%
	VSIG EM	1,81		1,82		-0,01	-0,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers\* par couleur

		2017		2016		2017 vs 2016	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	32,76	64%	33,42	64%	-0,66	-2,0%
	Blancs	9,54	19%	8,83	17%	0,71	8,0%
	Rosés	8,93	17%	10,24	20%	-1,31	-12,8%
	Tous vins étrangers	51,23	100%	52,49	100%	-1,26	-2,4%
Super	Rouges	15,28	56%	16,14	59%	-0,86	-5,3%
	Blancs	6,67	25%	5,31	19%	1,36	25,5%
	Rosés	5,26	19%	6,06	22%	-0,80	-13,1%
	Tous vins étrangers	27,22	100%	27,51	100%	-0,30	-1,1%
Tous circuits	Rouges	48,04	61%	49,55	62%	-1,51	-3,1%
	Blancs	16,21	21%	14,15	18%	2,07	14,6%
	Rosés	14,20	18%	16,30	20%	-2,11	-12,9%
	Tous vins étrangers	78,45	100%	80,00	100%	-1,55	-1,9%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	20,98	69%	20,94	68%	0,04	0,2%
	Blancs	5,57	18%	5,26	17%	0,31	6,0%
	Rosés	4,03	13%	4,61	15%	-0,58	-12,6%
	Tous vins étrangers	30,59	100%	30,81	100%	-0,22	-0,7%
Super	Rouges	10,16	61%	10,36	63%	-0,20	-1,9%
	Blancs	4,05	24%	3,35	20%	0,70	20,9%
	Rosés	2,47	15%	2,79	17%	-0,33	-11,7%
	Tous vins étrangers	16,67	100%	16,50	100%	0,17	1,0%
Tous circuits	Rouges	31,14	66%	31,30	66%	-0,15	-0,5%
	Blancs	9,62	20%	8,61	18%	1,01	11,8%
	Rosés	6,50	14%	7,40	16%	-0,91	-12,2%
	Tous vins étrangers	47,26	100%	47,31	100%	-0,05	-0,1%

		2017		2016		2017 vs 2016	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	6,41		6,27		0,14	2,2%
	Blancs	5,84		5,96		-0,11	-1,9%
	Rosés	4,51		4,50		0,01	0,3%
	Tous vins étrangers	5,97		5,87		0,10	1,7%
Super	Rouges	6,65		6,42		0,23	3,6%
	Blancs	6,07		6,30		-0,23	-3,7%
	Rosés	4,69		4,61		0,08	1,6%
	Tous vins étrangers	6,13		6,00		0,13	2,1%
Tous circuits	Rouges	6,48		6,32		0,17	2,6%
	Blancs	5,93		6,09		-0,15	-2,5%
	Rosés	4,58		4,54		0,04	0,8%
	Tous vins étrangers	6,02		5,91		0,11	1,9%

\*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	2017			2016			2017 vs 2016		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	Volume	Valeur	Prix
<b>TOTAL VIN ETRANGER</b>	78,4	47,3	6,02	80,0	47,3	5,91	-1,9%	-0,1%	1,9%
Total Espagne	1,7	0,8	4,95	2,4	1,0	4,38	-31,2%	-22,3%	12,9%
Total Italie	10,8	8,2	7,62	10,8	7,8	7,18	-0,8%	5,3%	6,2%
Total Portugal	13,7	7,6	5,59	13,2	7,4	5,66	3,8%	2,5%	-1,3%
Total Allemagne	3,7	1,4	3,86	1,4	0,5	3,46	158,1%	188,0%	11,6%
Total Maghreb	19,7	8,6	4,37	23,0	9,9	4,29	-14,3%	-12,6%	1,9%
Total Afrique du Sud	1,3	0,6	4,85	1,2	0,6	5,19	5,8%	-1,3%	-6,7%
Total Argentine	2,0	1,9	9,81	1,9	1,7	9,29	5,8%	11,8%	5,7%
Total Australie	1,7	1,5	8,87	1,7	1,4	8,30	3,4%	10,6%	6,9%
Total Californie	3,3	2,4	7,38	4,1	2,9	6,99	-20,4%	-15,9%	5,7%
Total Chili	9,0	6,3	7,03	9,1	6,5	7,19	-1,3%	-3,4%	-2,1%

## Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2017

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	9 408,1		-1,3	4 230,5		0,9	4,50	2,2
Verre perdu 75 cl	4 870,7	51,8%	-1,9	2 982,9	70,5%	0,8	6,12	2,8
PET (bouteille plastique)	254,7	2,7%	-3,5	47,2	1,1%	-4,0	1,85	-0,5
Brique	26,8	0,3%	-4,4	7,4	0,2%	-1,7	2,75	2,8
Cubit	228,6	2,4%	-13,7	33,9	0,8%	-15,1	1,48	-1,6
Bag in box	3 723,9	39,6%	0,7	1 022,9	24,2%	1,9	2,75	1,2
Doypack/Pouch	34,9	0,4%	9,2	13,7	0,3%	13,3	3,91	3,8

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins commercialisés sous MDD\* en 2017

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>TOTAL MDD</b>	<b>3 475,0</b>		<b>-1,2</b>	<b>1 222,1</b>		<b>0,1</b>	<b>3,52</b>	<b>1,3</b>
MDD rouges	1 576,3	45%	-3,9	534,1	44%	-2,3	3,39	1,7
MDD rosés	1 240,0	36%	2,0	397,1	32%	3,1	3,20	1,0
MDD blancs	658,6	19%	-0,4	290,9	24%	0,7	4,42	1,2
<b>MDD AOP</b>	<b>1 520,4</b>	<b>44%</b>	<b>-0,8</b>	<b>753,6</b>	<b>62%</b>	<b>1,0</b>	<b>4,96</b>	<b>1,8</b>
MDD AOP rouges	761,6	50%	-1,6	351,8	47%	-0,1	4,62	1,5
MDD AOP blancs	314,9	21%	-4,3	197,4	26%	-0,4	6,27	4,0
MDD AOP rosés	443,8	29%	3,1	204,4	27%	4,3	4,60	1,1
<b>MDD IGP de cépage</b>	<b>878,1</b>	<b>25%</b>	<b>-13,2</b>	<b>237,6</b>	<b>19%</b>	<b>-9,9</b>	<b>2,71</b>	<b>3,8</b>
<b>MDD IGP standard</b>	<b>426,7</b>	<b>12%</b>	<b>-1,0</b>	<b>112,7</b>	<b>9%</b>	<b>1,6</b>	<b>2,64</b>	<b>2,6</b>
<b>MDD VDF SIG</b>	<b>220,1</b>	<b>6%</b>	<b>19,1</b>	<b>43,3</b>	<b>4%</b>	<b>18,0</b>	<b>1,97</b>	<b>-1,0</b>
<b>MDD VSIG UE</b>	<b>250,9</b>	<b>7%</b>	<b>7,5</b>	<b>41,2</b>	<b>3%</b>	<b>4,8</b>	<b>1,64</b>	<b>-2,5</b>
<b>MDD VSIG EM</b>	<b>172,1</b>	<b>5%</b>	<b>48,5</b>	<b>30,5</b>	<b>2%</b>	<b>49,7</b>	<b>1,77</b>	<b>0,8</b>
<b>MDD Vin étranger</b>	<b>6,7</b>	<b>0%</b>	<b>0,1</b>	<b>3,3</b>	<b>0%</b>	<b>4,2</b>	<b>4,90</b>	<b>4,1</b>

\*MDD = marques de distributeurs

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2017

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Total vin tranquille</b>	9 408,1		-1,3	4 230,5		0,9	4,50	2,2
Centre-est	1 356,4	14%	-1,5	610,0	14%	0,9	4,50	2,4
Centre-ouest	782,9	8%	-1,9	304,6	7%	0,4	3,89	2,3
Est	732,8	8%	-1,9	344,5	8%	-0,6	4,70	1,3
Nord	867,3	9%	-1,5	369,7	9%	-0,2	4,26	1,4
Ouest-nord	1 293,8	14%	-0,9	561,2	13%	1,4	4,34	2,3
Ouest-sud	1 076,4	11%	-1,1	430,6	10%	1,2	4,00	2,3
Région parisienne	1 143,3	12%	-2,0	626,3	15%	0,6	5,48	2,6
Sud-est	1 168,4	12%	-0,4	551,8	13%	2,2	4,72	2,6
Sud-ouest	986,7	10%	-0,9	431,8	10%	1,5	4,38	2,4
<b>AOP</b>	4 510,9		-1,6	2 909,5		1,0	6,45	2,7
Centre-est	617,9	14%	-1,8	413,8	14%	0,9	6,70	2,8
Centre-ouest	319,2	7%	-1,7	193,4	7%	1,0	6,06	2,7
Est	391,4	9%	-2,6	253,6	9%	-0,9	6,48	1,7
Nord	432,7	10%	-2,8	259,1	9%	-0,5	5,99	2,4
Ouest-nord	617,7	14%	-1,7	377,3	13%	1,6	6,11	3,4
Ouest-sud	453,3	10%	-1,2	276,0	9%	2,0	6,09	3,2
Région parisienne	664,5	15%	-2,3	476,2	16%	0,5	7,17	2,9
Sud-est	550,0	12%	-0,7	361,8	12%	2,1	6,58	2,8
Sud-ouest	464,2	10%	0,1	298,4	10%	2,3	6,43	2,2
<b>IGP de cépage</b>	1 763,5		-5,6	556,3		-2,0	3,15	3,9
Centre-est	245,7	14%	-5,7	77,5	14%	-1,8	3,16	4,1
Centre-ouest	156,3	9%	-9,5	45,3	8%	-5,2	2,90	4,7
Est	119,5	7%	-6,1	37,1	7%	-3,0	3,10	3,3
Nord	145,7	8%	-5,8	45,3	8%	-2,3	3,11	3,7
Ouest-nord	302,0	17%	-3,9	92,6	17%	-1,4	3,07	2,6
Ouest-sud	246,7	14%	-8,6	72,0	13%	-5,3	2,92	3,6
Région parisienne	201,8	11%	-4,3	71,1	13%	-0,7	3,52	3,7
Sud-est	189,1	11%	-0,8	66,3	12%	2,9	3,51	3,7
Sud-ouest	156,7	9%	-7,0	49,0	9%	-2,6	3,13	4,7
<b>IGP standard</b>	1 075,8		-0,2	328,1		2,9	3,05	3,1
Centre-est	183,8	17%	0,2	53,0	16%	3,9	2,88	3,7
Centre-ouest	89,0	8%	-1,6	23,4	7%	0,8	2,62	2,5
Est	62,4	6%	1,6	19,3	6%	5,5	3,10	3,9
Nord	72,0	7%	-3,2	21,5	7%	1,2	2,99	4,6
Ouest-nord	119,8	11%	2,0	36,2	11%	5,0	3,02	2,9
Ouest-sud	110,7	10%	0,4	31,6	10%	3,0	2,86	2,6
Région parisienne	88,1	8%	-1,8	29,9	9%	2,3	3,40	4,2
Sud-est	242,9	23%	0,5	80,5	25%	3,1	3,32	2,7
Sud-ouest	107,2	10%	-1,8	32,7	10%	0,3	3,05	2,2
<b>Vin de France sans IG</b>	541,9		1,3	124,5		2,3	2,30	1,0
Centre-est	81,0	15%	-0,9	18,8	15%	-0,3	2,32	0,7
Centre-ouest	52,9	10%	3,0	11,4	9%	3,7	2,15	0,7
Est	41,8	8%	2,1	9,5	8%	1,5	2,26	-0,6
Nord	54,8	10%	1,9	12,7	10%	2,5	2,31	0,5
Ouest-nord	69,2	13%	0,8	16,7	13%	1,8	2,41	1,0
Ouest-sud	62,4	12%	9,9	13,5	11%	10,2	2,16	0,3
Région parisienne	47,0	9%	0,3	11,3	9%	2,9	2,40	2,7
Sud-est	60,9	11%	-2,3	15,5	12%	0,0	2,55	2,4
Sud-ouest	72,0	13%	-0,8	15,3	12%	0,6	2,13	1,4
<b>VSIG UE</b>	777,3		-1,7	145,1		-2,6	1,87	-0,9
Centre-est	128,0	16%	-3,2	23,9	16%	-3,4	1,87	-0,2
Centre-ouest	90,9	12%	-3,6	16,3	11%	-4,3	1,79	-0,6
Est	71,8	9%	-2,1	13,7	9%	-3,4	1,90	-1,4
Nord	93,1	12%	1,0	17,1	12%	0,0	1,84	-1,0
Ouest-nord	87,2	11%	-1,0	16,5	11%	-1,8	1,90	-0,8
Ouest-sud	87,7	11%	-1,4	15,2	10%	-3,3	1,73	-1,9
Région parisienne	64,7	8%	-1,7	13,0	9%	-2,5	2,00	-0,8
Sud-est	67,8	9%	-1,2	13,8	10%	-0,7	2,04	0,5
Sud-ouest	86,1	11%	-0,9	15,6	11%	-3,3	1,81	-2,4
<b>VSIG EM</b>	660,2		11,5	119,8		11,0	1,81	-0,5
Centre-est	89,0	11%	13,1	16,3	11%	13,4	1,83	0,3
Centre-ouest	69,5	9%	17,3	12,2	8%	17,3	1,75	0,0
Est	38,8	5%	12,6	7,3	5%	12,5	1,87	-0,1
Nord	61,7	8%	17,3	10,2	7%	15,9	1,65	-1,2
Ouest-nord	90,4	12%	11,4	17,7	12%	7,8	1,96	-3,2
Ouest-sud	109,5	14%	12,9	18,7	13%	12,7	1,71	-0,2
Région parisienne	59,3	8%	7,4	12,7	9%	7,0	2,14	-0,4
Sud-est	51,0	7%	5,1	9,7	7%	5,5	1,90	0,4
Sud-ouest	91,1	12%	7,1	15,1	10%	8,8	1,66	1,7
<b>Vin étranger</b>	78,4		-1,9	47,3		-0,1	6,02	1,9
Centre-est	11,0	14%	0,8	6,8	14%	0,4	6,13	-0,3
Centre-ouest	5,0	6%	-1,7	2,7	6%	-0,2	5,32	1,5
Est	7,2	9%	-6,0	4,2	9%	-3,6	5,76	2,5
Nord	7,3	9%	-6,8	3,9	8%	-5,6	5,27	1,3
Ouest-nord	7,4	9%	-1,8	4,2	9%	0,5	5,62	2,4
Ouest-sud	6,2	8%	-6,2	3,5	8%	-2,3	5,68	4,2
Région parisienne	18,0	23%	2,0	12,2	26%	2,8	6,80	0,8
Sud-est	6,7	9%	-0,2	4,2	9%	0,5	6,25	0,7
Sud-ouest	9,5	12%	-3,5	5,7	12%	0,3	5,97	3,9

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

# ACHATS DE VIN TRANQUILLE POUR LA CONSOMMATION A DOMICILE

## Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel consoscan de KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12.000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile, et ceci quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR, ni celle réalisée par les ménages en vacances, pas plus que celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). Au 1er janvier 2017, on dénombrait 28,2 millions de ménages ordinaires.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code barre porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code barre (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code barre fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achat en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code barre directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par suite le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous estimé par cette technique de recueil d'information par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 02/01/2017 et le 31/12/2017.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAp100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où un ménage ayant acheté à la fois des AOC et des vins de table ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

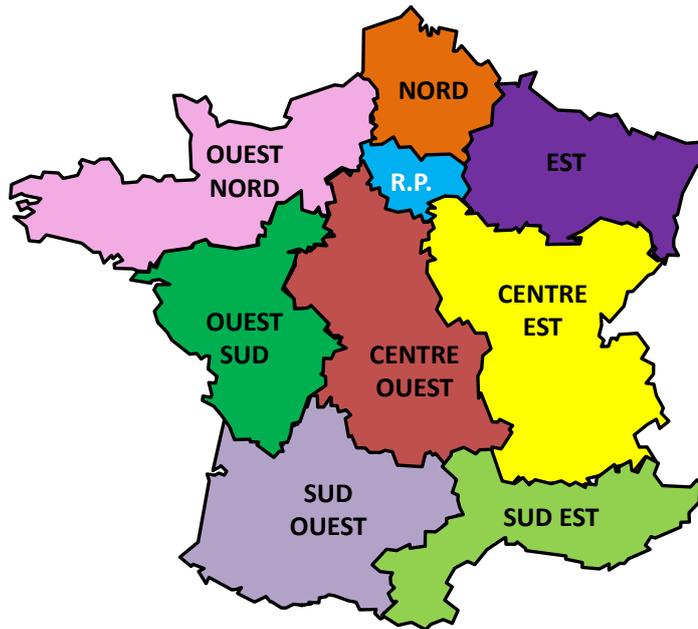
L'intensité d'achat (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en litres par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 9 régions : Nord, Est, Région Parisienne, Ouest Nord, Ouest Sud, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

## Définition des régions



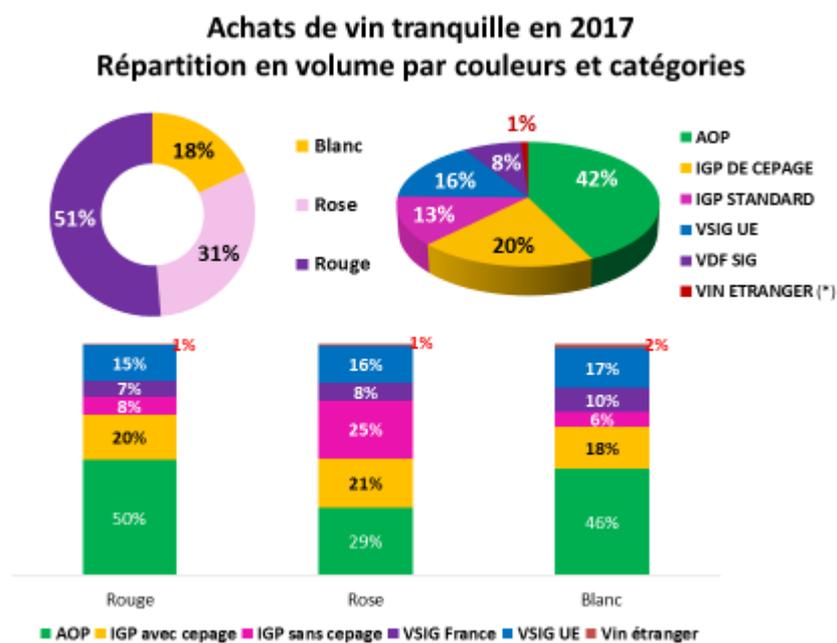
*(Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer)*

## Données générales sur les achats des ménages

D'après les résultats de l'année 2017 du panel de consommateurs Kantar, les achats de vin tranquille des ménages pour la consommation à domicile en France reculent de 4,4 % en volume et de 3,2 % en valeur par rapport à 2016.

Ce recul s'explique par une perte d'acheteurs et une diminution des quantités achetées par les clients, qui reviennent moins souvent en rayon.

Dans ce contexte, le marché des vins se valorise cependant, de manière transversale à toutes les couleurs de vin, en adéquation avec la tendance PGC (produits de grande consommation) « moins mais mieux ».



(\*) Vin étranger = vin hors UE

Source Kantar - élaboration FranceAgriMer

51 % des volumes de vin tranquille achetés par les ménages pour la consommation à domicile en 2017 se rapportent aux vins rouges, 31 % aux vins rosés et 18 % aux blancs.

Les AOP occupent une large place dans ces achats, particulièrement en vins rouges (50 %) et blancs (46 %).

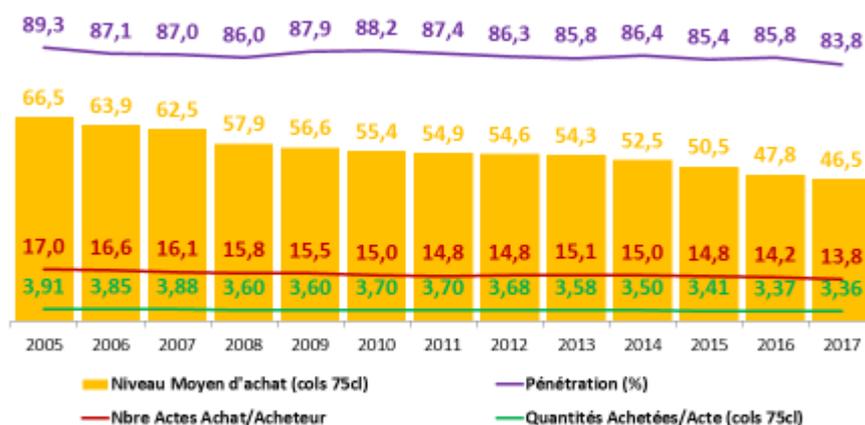
Les IGP, avec et sans cépage, pèsent pour 46 % dans les achats de vins rosés.

Les vins sans IG (France + UE) et les vins étrangers représentent près d'un tiers des achats de vins blancs (29 %).

En France, 83,8 % des ménages ont acheté du vin tranquille pour leur consommation à domicile en 2017, soit un taux de pénétration en baisse de 2,3 % par rapport à 2016 et de 2,5 % par rapport à la moyenne 2012/2016.

Entamée en début d'année, la perte de clientèle s'est progressivement accentuée.

### Vin tranquille : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

La fréquence d'achat (13,8 actes d'achats annuels) a diminué de 2,4 % vs 2016 et de 6,7 % vs 2012/16.

Le panier moyen (3,36 colis/an) a diminué de 0,3 % vs 2016 et de 4,3 % vs 2012/16.

Ces variations ont entraîné une baisse mécanique du niveau moyen d'achat à 46,5 colis annuels, soit - 2,8 % vs 2016 et -10,5 % vs 2012/16.

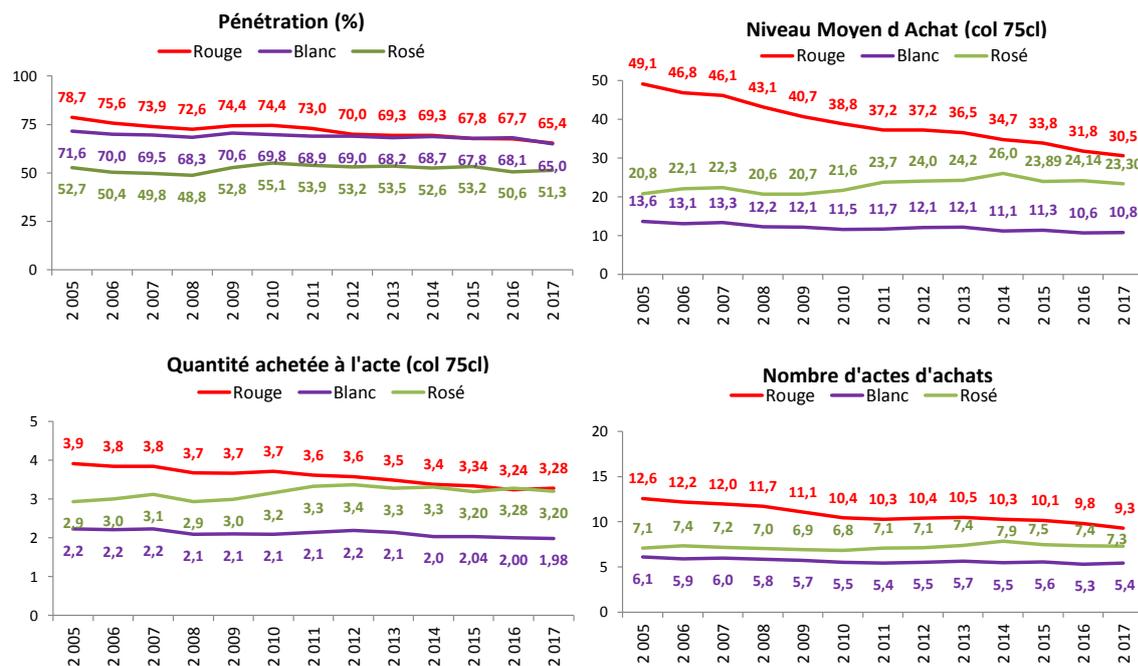
Le prix moyen d'achat des vins tranquilles a augmenté, pour sa part, de 1,5 % vs 2016 et de 7,2 % vs 2012/16, à 2,73 €/col.

En 2017, les **vins rouges** ont enregistré une perte d'acheteurs (-3,3 % vs 2016 et -4,9 % vs 2012/16) et une baisse de la fréquence d'achat (-5,1 % vs 2016 et -8,9 % vs 2012/16). Les quantités achetées à l'acte ont augmenté (+1,3 %) par rapport à 2016 tout en restant inférieures (-3,7 %) à la moyenne 2012/16. Le niveau moyen d'achat pour cette couleur a reculé de 3,9 % par rapport 2016 et de 12,3 % par rapport à la moyenne quinquennale, à 30,5 colis/an.

La perte d'acheteurs en vin rouge, qui s'est accentuée cette année, est concentrée sur les vins les moins valorisés (inférieurs à 4 €/col) ; le recul des achats est quant à lui transversal à tous les segments et notamment les AOP (hors Provence, Alsace, et Savoie, qui recrutent).

Les ménages de tous les âges (particulièrement les 50-64 ans) et de toutes les classes sociales ont contribué aux pertes des vins rouges ; la moitié de ces pertes sont des « pertes sèches » pour le marché des vins tranquilles.

## Evolution des indicateurs d'achats par couleur de vin tranquille



Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

En 2017, les **vins blancs** ont perdu près de 750 000 acheteurs par rapport à l'année précédente, dont un peu moins de la moitié se sont reportés vers les boissons sans alcool (eaux aromatisées et sirop) ou alcoolisées de type bières, whiskies et panachés.

Ce repli, transversal à toutes les cibles, a été plus marqué chez les ménages de plus de 65 ans et les classes moyennes inférieures, et a concerné principalement les AOP, les vins de l'UE et les vins blancs les moins valorisés (<7€/col). En 2017, seules les petites AOP (Jura, Savoie, Sud-Ouest et Bergeracois) et les vins de plus de 7 €/col ont recruté de nouveaux acheteurs.

Par rapport à 2016, les quantités de vin blanc achetées à l'acte ont légèrement reculé (-0,7 %) mais leur fréquence d'achat a progressé de 2,2 % à 5,4 achats annuels. Ces deux indicateurs ont reculé par rapport à la moyenne quinquennale, respectivement -4,6 % et -1,3 %.

La perte des volumes sur les vins blancs s'est faite principalement en hypermarchés et en circuits spécialisés. Sur cette couleur, les supermarchés et les magasins de proximité sont restés dynamiques, les acheteurs y développant leurs niveaux d'achat.

Après une année 2016 difficile à cause d'une mauvaise saison, les **vins rosés** ont retrouvé de l'attractivité en 2017, notamment sur les AOP de Bordeaux et de Provence, les IGP avec cépage (hors Pays d'Oc), les vins de France sans cépage et les vins de l'UE.

La fréquence d'achat des vins rosés a cependant diminué (-1 % vs 2016 et -2,2 % vs 2012/16), de même que les quantités achetées à l'acte (-2,4 % vs 2016 et -2,6 % vs 2012/16), ce qui a entraîné une baisse du niveau moyen d'achat de 3,5 % vs 2016 et de 4,7 % vs 2012/16, à 10,8 cols/an.

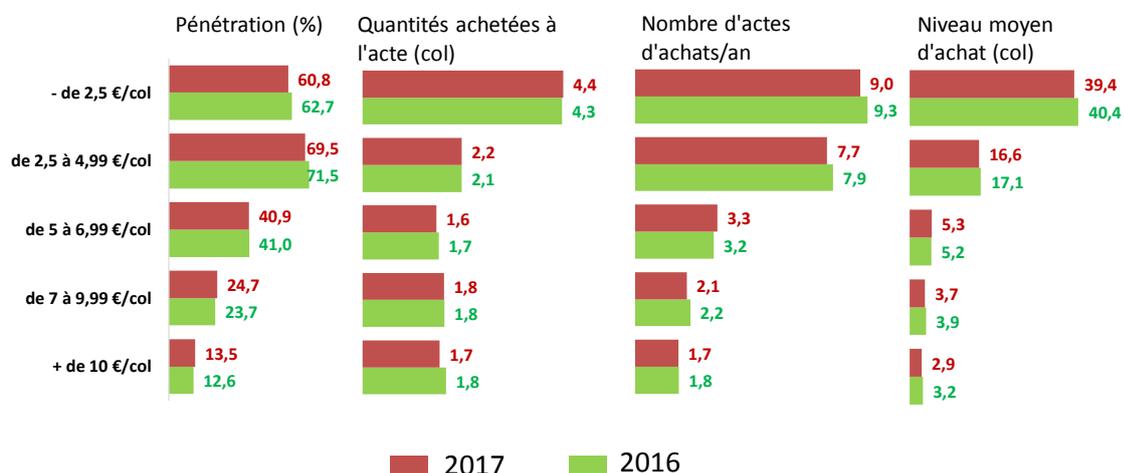
Par ailleurs, sur cette couleur, les vins de plus de 5€/col ont recruté de nouveaux acheteurs, les achats en bouteilles 75cl se sont valorisés malgré des pertes en volume, et la croissance du bag-in-box se poursuit, en volume comme en valeur. Les seules cibles dynamiques, via du recrutement, sont les jeunes, les foyers « aisés » et les foyers « modestes » ; les clients du Sud-Est et Centre-Est réduisent quant à eux fortement leur niveau d'achat.

Sur le long terme, la perte d'acheteurs incombe principalement aux vins rouges et blancs, alors que les vins rosés recrutent à nouveau cette année, grâce à un meilleur début de saison. Le recul de la fréquence d'achat impacte essentiellement les vins rouges.

En 2017, le marché des vins tranquille s'est valorisé, de manière transversale à toutes les couleurs de vin, en adéquation avec la tendance PGC (produits de grande consommation) « moins mais mieux ».

Ce sont les vins les plus chers qui ont le mieux résisté cette année, avec même du recrutement sur les vins supérieurs à 7€/col.

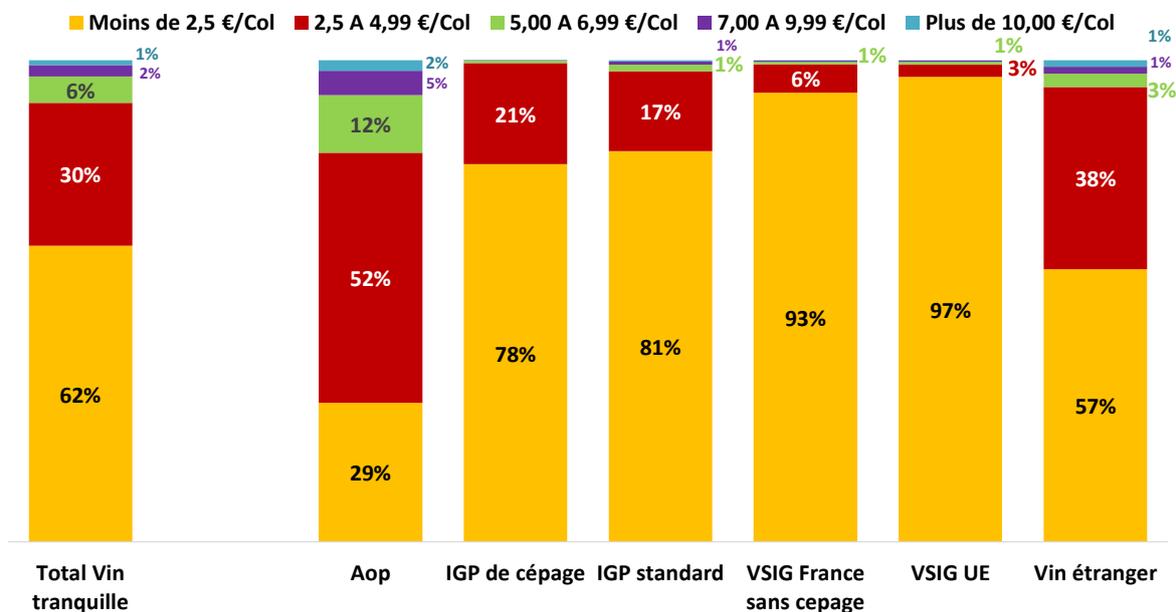
## Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par tranches de prix



Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les vins supérieurs à 7 €/col, qui pèsent pour 3 % au total des achats de vin tranquille, sont surreprésentés au total des achats d'AOP avec 7 % de parts de marché.

## Structure des achats de vin tranquille par tranches de prix en 2017

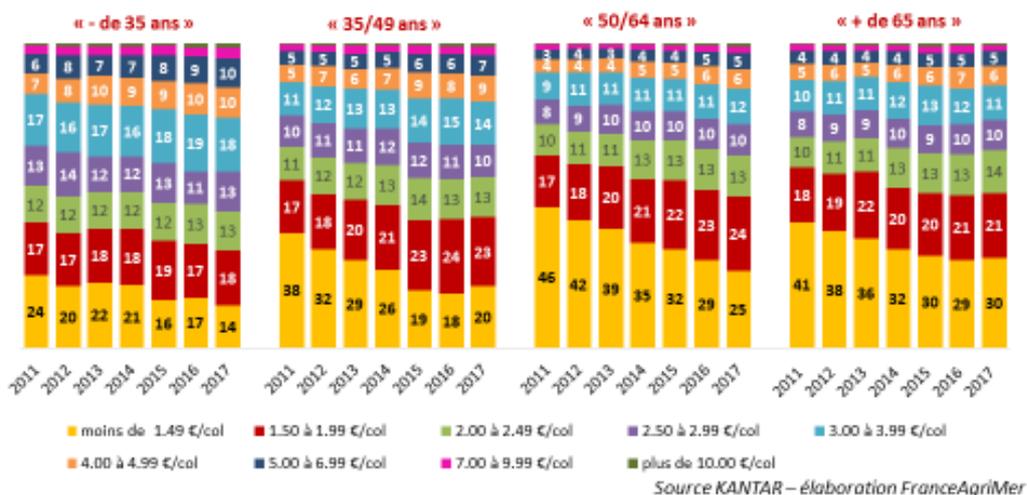


Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les consommateurs sont de plus en plus vigilants vis-à-vis de leur alimentation et la recherche de qualité accentue son avance sur le critère prix.

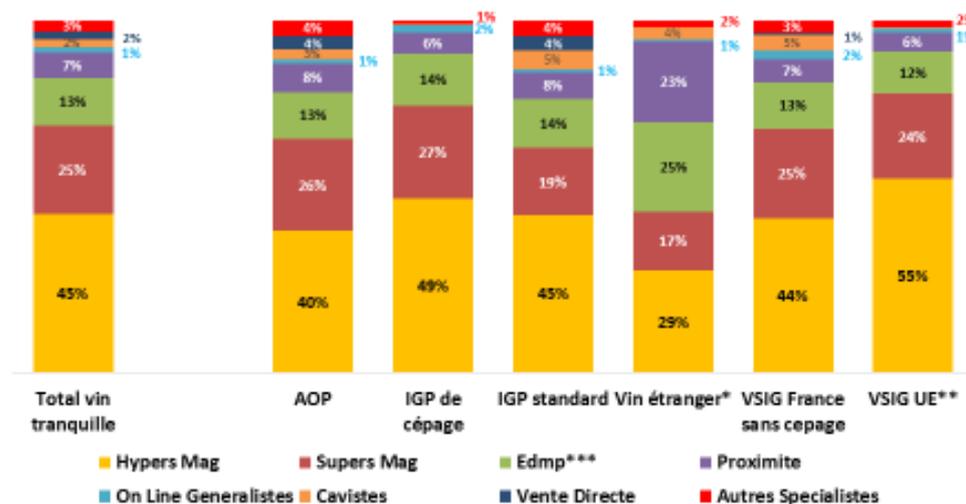
Sur le long terme, la tendance à acheter des produits plus chers est transgénérationnelle, et ce sont les jeunes qui achètent les vins les plus chers.

### Répartition des volumes de vins tranquilles selon l'âge



En termes de circuits d'achats, seuls les supermarchés gagnent du terrain cette année. Les supermarchés et les magasins de proximité sont dynamiques, leurs acheteurs y développant leurs niveaux d'achats.

### Poids des circuits dans les achats de vin tranquille en 2017 (en volume)

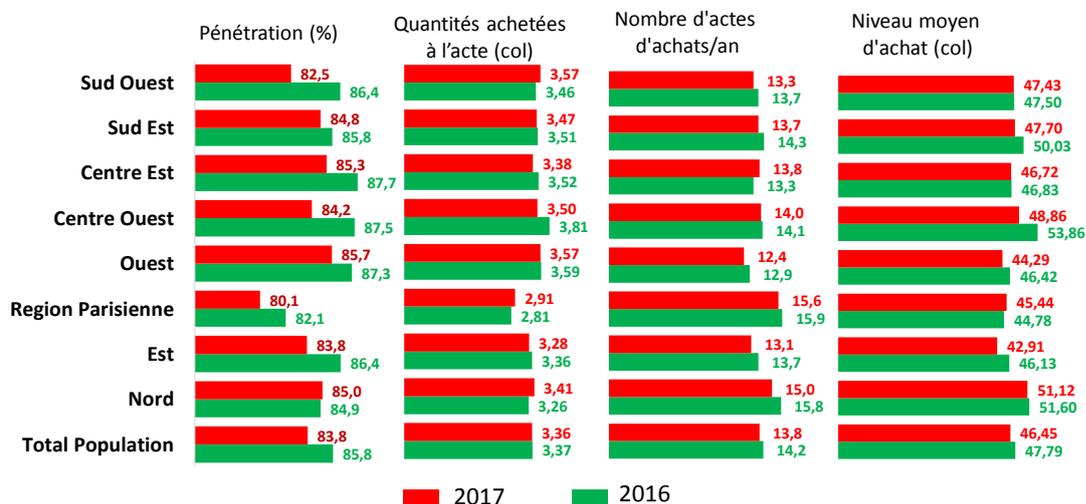


(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM  
 (\*\*\*) EDMP = enseignes à dominante marques propres

A l'échelle des régions, les achats de vin tranquille restent dans la tendance observée au niveau national, cumulant perte d'acheteurs, diminutions des paniers et des fréquences d'achats.

Certaines régions présentent cependant des différences : la région Nord est la seule à recruter de nouveaux acheteurs (+0,2 % de pénétration vs 2016) ; les quantités achetées à l'acte sont en hausse dans le Nord (+4,6 %), la région parisienne (+3,7 %) et le Sud-Ouest (+3,4 %) ; la fréquence d'achat ne progresse que dans le Centre-Est (+4,1 %) ; la région parisienne voit son niveau moyen d'achat augmenter de 1,5 % par rapport à 2016, à 45,4 cols annuels.

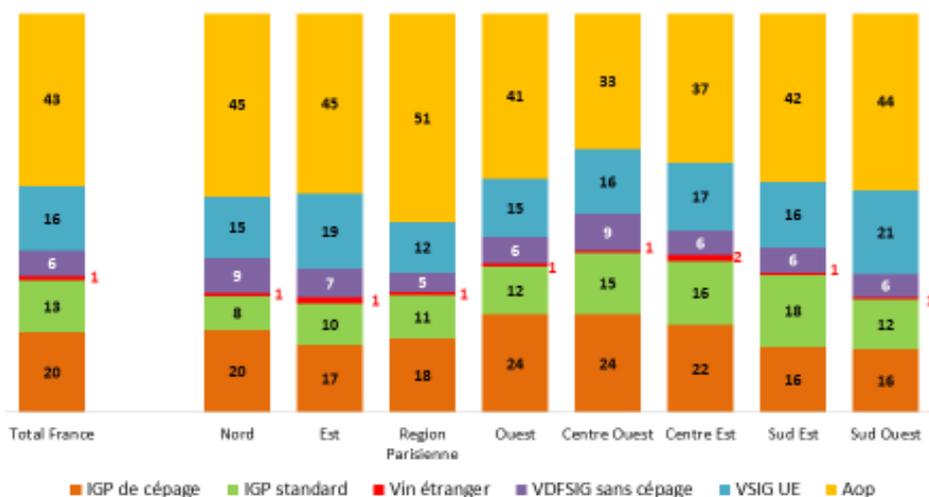
### Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par régions



Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Dans le graphique qui suit, on voit que les achats d'AOP sont plus importants qu'en moyenne nationale, en région parisienne (51 %), dans le Nord et l'Est (45 %) et le Sud-Ouest (44 %). Les achats d'IGP de cépage sont supérieurs à la moyenne nationale dans l'Ouest (24%), le Centre-Ouest (24 %) et le Centre-Est (22 %) ; c'est dans le Nord que les IGP standard pèsent le moins dans les achats (8 %) ; les vins étrangers pèsent pour 2 % dans les achats en volume du Centre-Est ; la région parisienne, avec 5 % de PDM volume, est la seule région sous-représentée dans les achats de vins de France SIG ; enfin, le poids des VSIG UE est plus important dans les achats des ménages de l'Est (19 %), du Centre-Est (17 %) et du Sud-Ouest (21 %) qu'en moyenne nationale.

### Répartition régionale des achats de vin tranquille en 2017 (% volume)

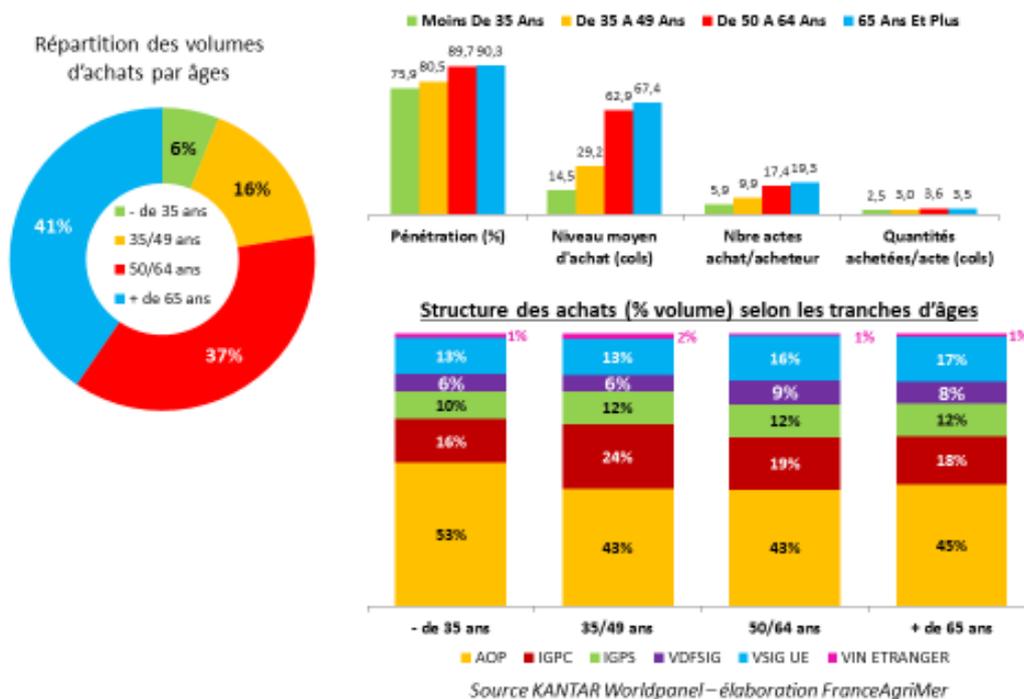


Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle avec 78 % de parts de marché volume dans les achats de vin tranquille.

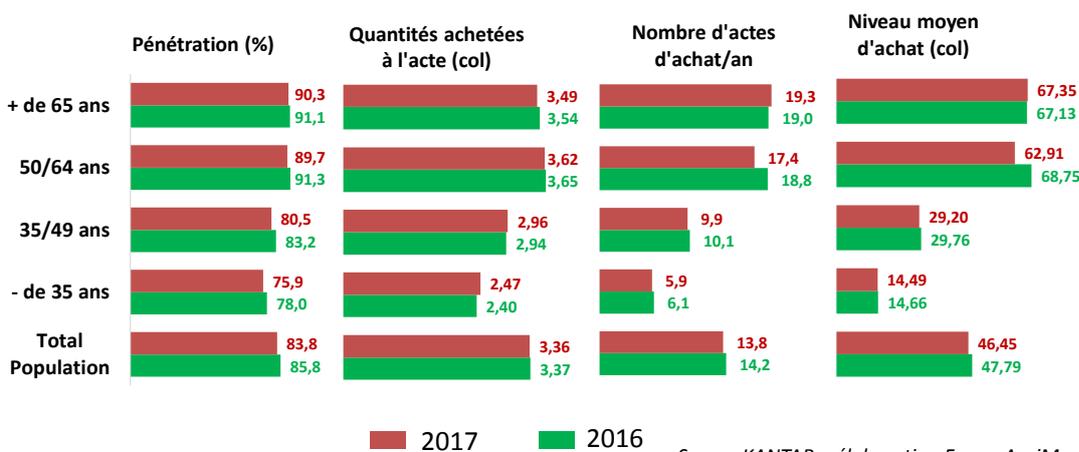
Plus nombreux, ils achètent plus souvent du vin tranquille que les autres foyers, et en plus grande quantité. Le poids des vins sans IG (France et UE) est plus important dans leurs achats.

### Profil des acheteurs de vin tranquille en 2017



La perte de clientèle est transversale à toutes les tranches d'âges ; les quantités achetées à l'acte augmentent chez les « moins de 50 ans » ; la fréquence d'achat augmente légèrement chez les « plus de 65 ans » dont le niveau moyen d'achat augmente parallèlement.

### Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille par tranche d'âge des ménages



Comme en 2016, ce sont les 50-64 ans qui pénalisent le plus l'évolution des vins tranquilles avec, par rapport à l'année dernière, une baisse cumulée de leur taux de pénétration, de la taille de leur panier, de leur fréquence d'achat et de de leur niveau moyen d'achat.

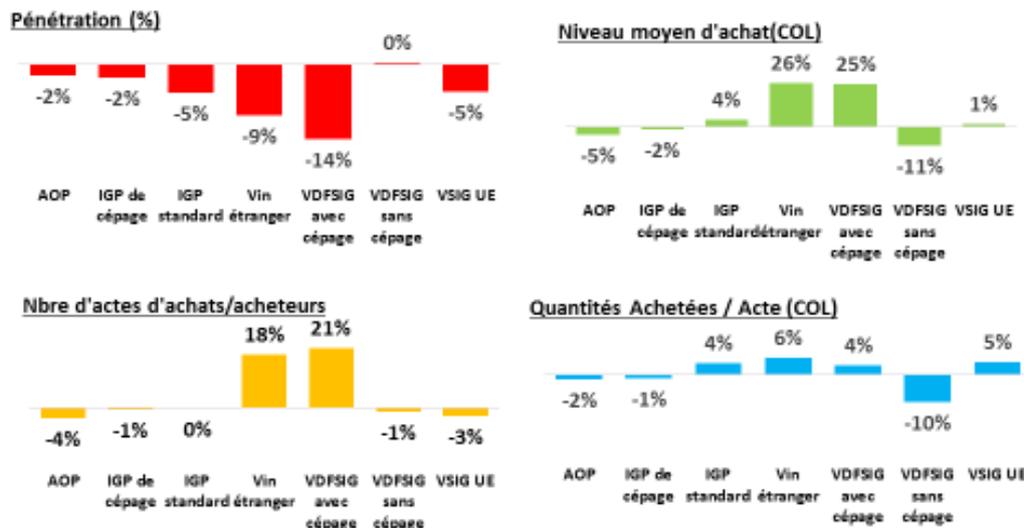
En 2017, toutes les catégories de vin tranquille enregistrent une perte de clientèle.

La fréquence d'achat ne progresse par rapport à 2016 que pour les vins de France SIG avec cépage et les vins étrangers.

Les quantités achetées à l'acte diminuent pour les AOP, les IGP de cépage et les vins de France SIG sans cépage.

Seuls les IGP standard, les Vins de France avec Cépage et les vins étrangers hors UE voient progresser leur niveau moyen d'achat par rapport à 2016.

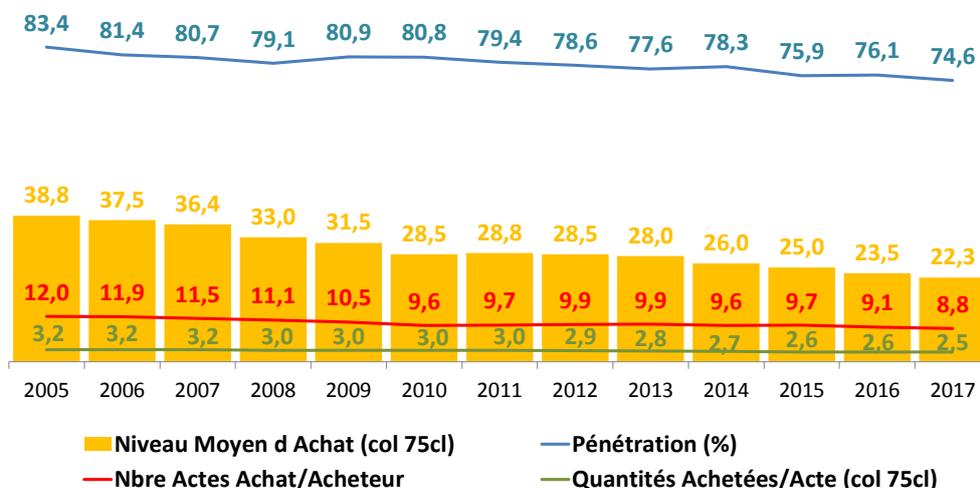
### Evolution des indicateurs d'achats par catégorie de vin tranquille 2017 (vs 2016)



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Sur le long terme, on observe un recul progressif des principaux indicateurs d'achat pour les AOP.

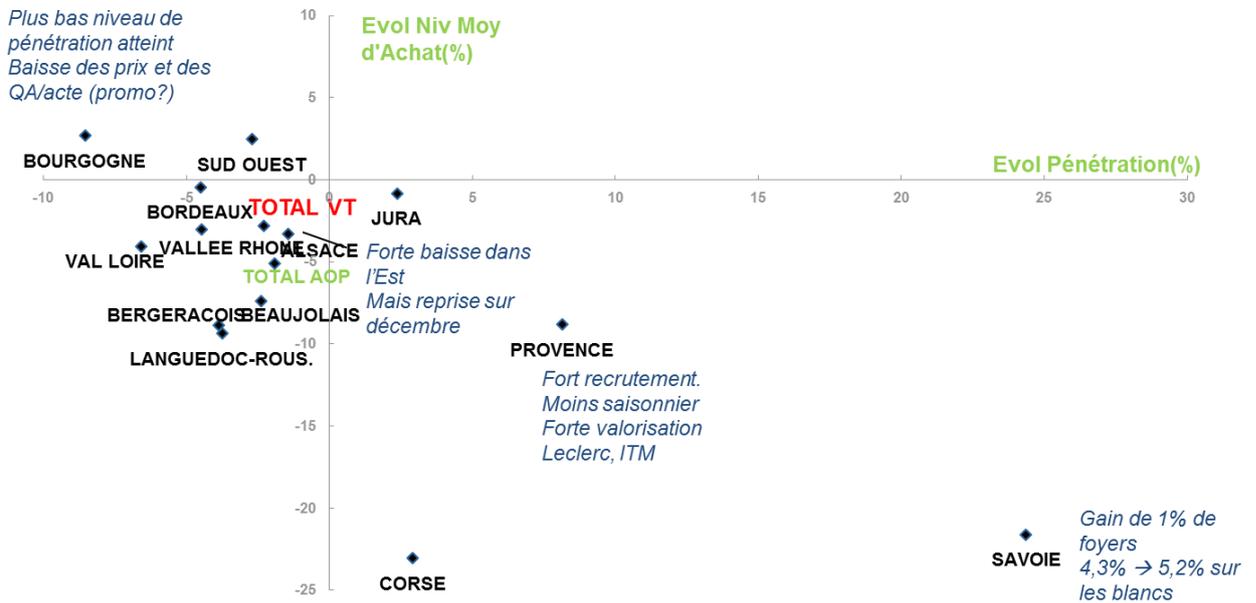
### AOP : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Peu d'AOP gagnent des consommateurs en 2017, en dehors des vignobles de Provence, de Savoie, du Jura et de Corse

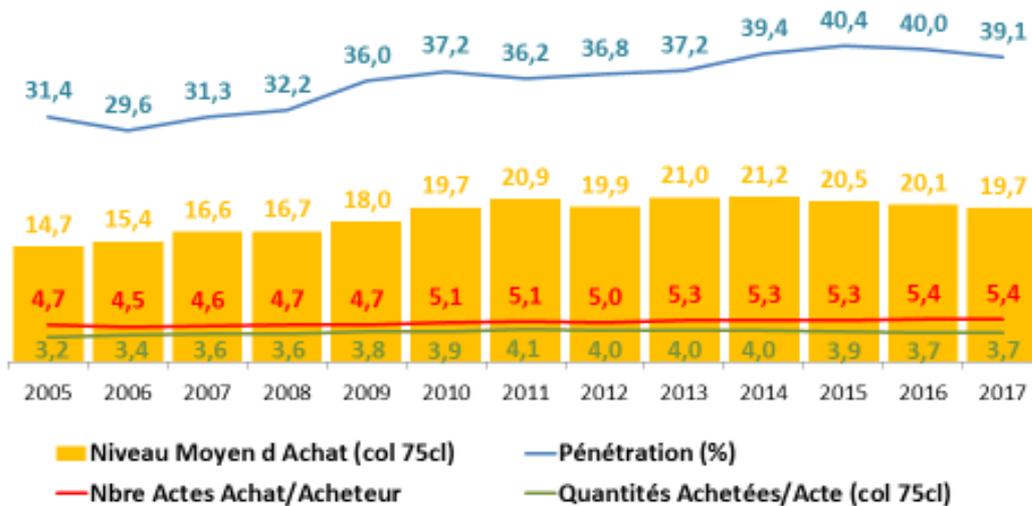
**Mapping Evol Pénétration/Niveau d'achat % - Région AOP – Total Vins Tranquilles - France**



Source Kantar

Malgré une perte de clientèle en 2017 (39,1 % au lieu de 40 % en 2016), les **IGP de cépage** enregistrent depuis 4 ans leurs plus forts taux de pénétration. La fréquence d'achat de cette catégorie est à son plus haut niveau (5,4 actes d'achat/an), les quantités achetées à l'acte sont stables par rapport à 2016, mais en recul depuis 2011 ; le niveau moyen d'achat (19,7 cols/an) est en recul.

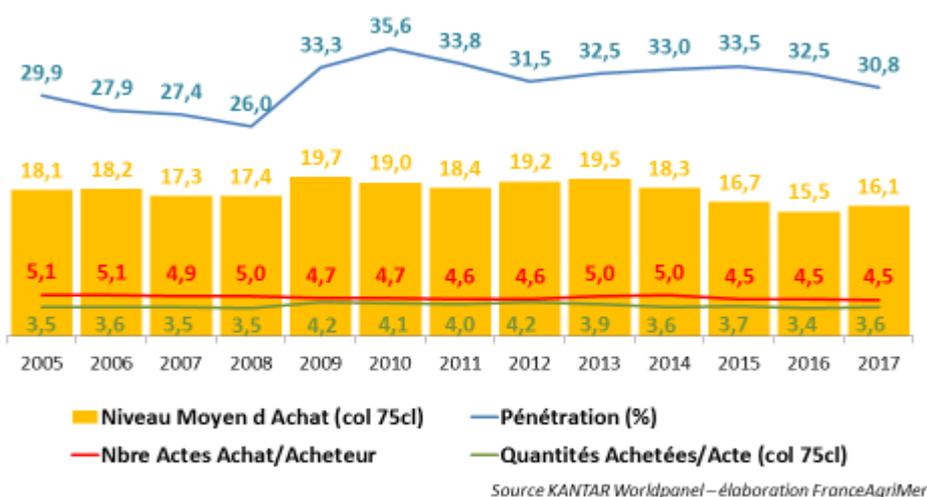
**IGP de cépage : évolution des achats des ménages**



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les **IGP standard** enregistrent leur taux de pénétration le plus bas (30,8 %) des 9 dernières années. Si leur niveau moyen d'achat augmente par rapport à 2016, il s'avère être le 2<sup>ème</sup> le plus bas enregistré depuis l'année 2005. Leur fréquence d'achat est stable depuis 3 ans, à 4,5 cols/an, et leurs quantités achetées à l'acte (3,6 cols) sont dans la moyenne des quatre années précédentes.

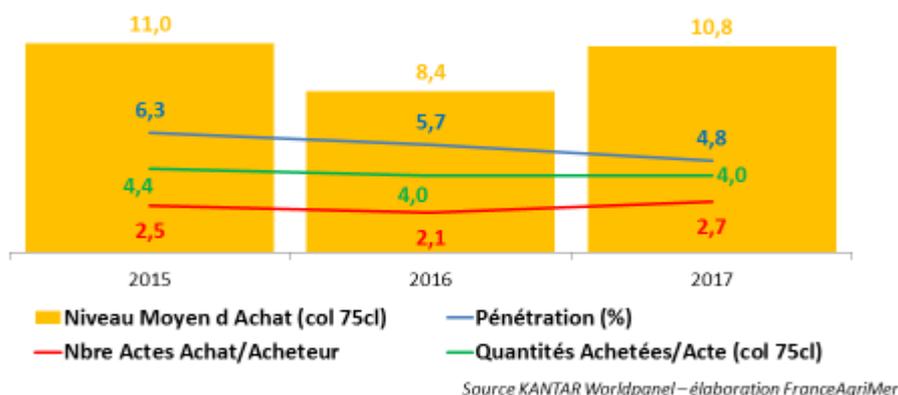
### IGP standard : évolution des achats des ménages



Les catégories qui suivent sont comparées aux deux années précédentes, en raison d'une refonte de la base distinguant désormais les vins de France SIG avec cépage, les vins de France SIG sans cépage, les VSIG UE et les vins étrangers.

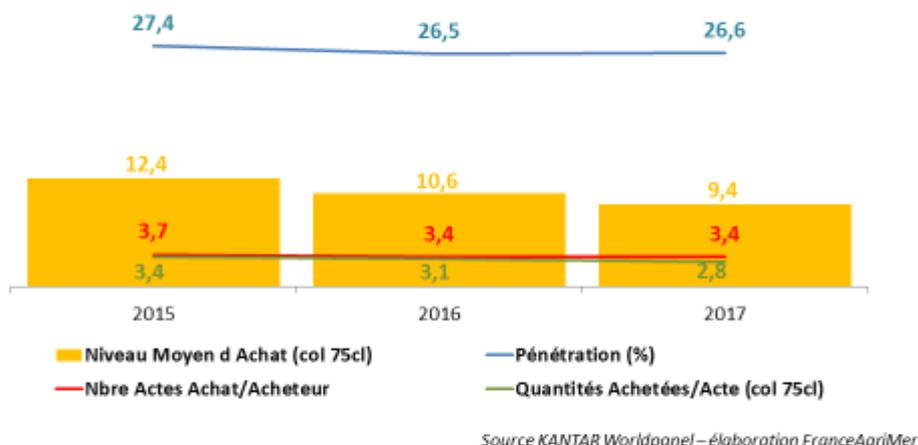
Sur les trois dernières années, les **vins de France SIG avec cépage** enregistrent une perte de clientèle, une baisse des quantités achetées à l'acte, mais une augmentation de la fréquence d'achat. Leur niveau moyen d'achat retrouve presque son niveau de 2015, soit 10,8 cols/an.

### Vin de France SIG avec cép : évolution des achats des ménages



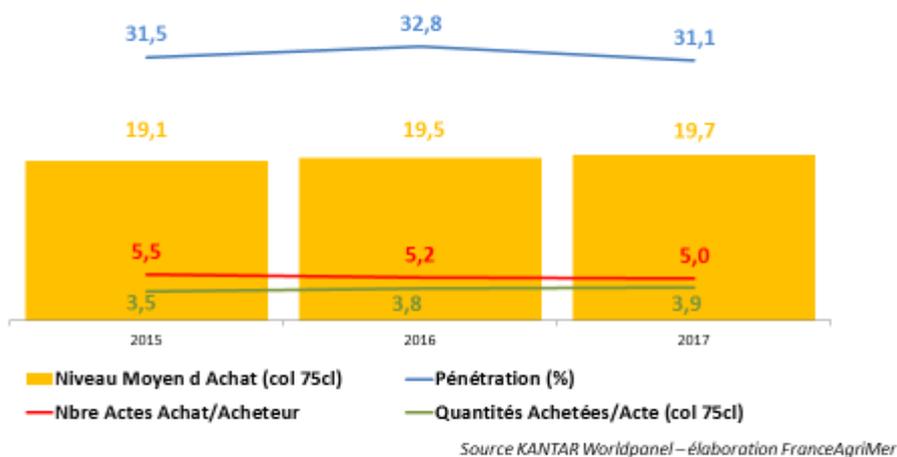
Pour les vins de France SIG sans cépage, malgré une très légère hausse du nombre d'acheteurs, la baisse de la fréquence d'achat et de la taille du panier entraîne un recul du niveau moyen d'achat à 9,4 cols/an.

### Vin de France SIG sans cép : évolution des achats des ménages



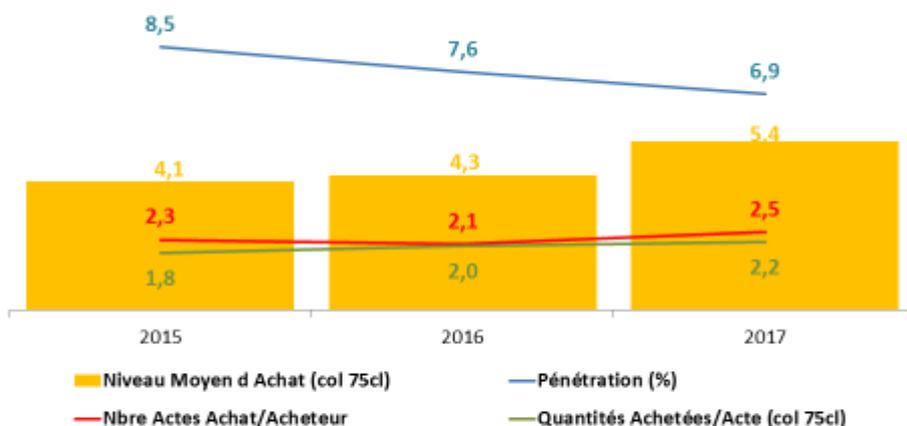
Les vins sans IG en provenance de l'UE enregistrent dans le même temps une perte de clientèle et un recul de la fréquence d'achat, mais leurs quantités achetées à l'acte en hausse génèrent une hausse du niveau moyen d'achat à 19,7 cols/an.

### VSIG UE : évolution des achats des ménages



Enfin, les **vins étrangers**, qui enregistrent une perte importante de clientèle, voient progresser leur niveau moyen d'achat grâce à une augmentation du nombre d'actes d'achats conjuguée à des quantités achetées à l'acte plus conséquentes.

### Vin étranger : évolution des achats des ménages

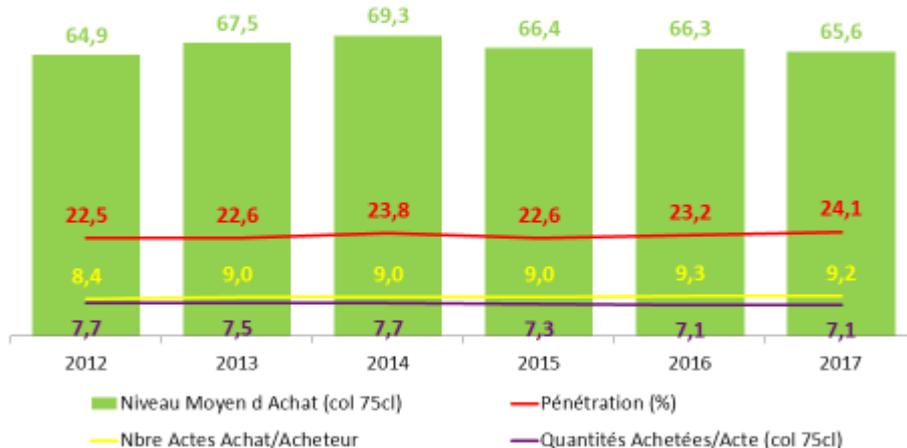


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Toutes couleurs et catégories de vins confondues, le **bag-in-box**, continue à séduire de nouveaux acheteurs (24,1 % de pénétration contre 23,2 % en 2016).

Cependant, avec une fréquence d'achat en léger recul (9,2 actes annuels au lieu de 9,3 en 2016) et des quantités achetées à l'acte stables (7,1 cols), son niveau moyen d'achat enregistre une baisse de 1 % par rapport à 2016, à 65,6 cols.

### Bag in box : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Par ailleurs, il convient de noter que les achats de vins rouges reculent en volume sur tous les formats et conditionnements, sauf le bag-in-box, qui parvient à recruter.

En **conclusion**, le recul des achats de vin tranquille observé en 2017 résulte d'une chute du nombre de clients conjuguée à la baisse des quantités achetées par les ménages qui reviennent moins souvent en rayon.

Près de la moitié des pertes des vins tranquilles ne sont pas reportés sur d'autres boissons (hors eaux nature).

La perte d'acheteurs est concentrée sur les vins rouges et blancs alors que les vins rosés recrutent à nouveau.

Par ailleurs la tendance « moins mais mieux » observée sur les produits de grande consommation se vérifie sur le marché du vin où l'on constate une valorisation transversale à toutes les couleurs de vin.

# Annexes achats de vin tranquille pour la consommation à domicile

(évolutions 2017 versus 2016)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2017		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2016	en cols 75cl	évolution (%) vs 2016	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	75,9	-2,7	14,5	-1,2	
	Vins blancs	57,7	-5,0	4,7	0,9	25%
	Vins rosés	39,1	1,3	9,1	1,8	32%
	Vins rouges	51,2	-5,3	9,2	-3,2	43%
	IGP de cépage	27,9	-10,1	6,2	0,2	16%
	IGP standard	21,3	1,2	5,5	3,0	11%
	Vin étranger	6,1	16,6	2,6	-9,8	1%
	Vin de France SIG	19,4	1,9	3,1	-8,8	6%
	VSIG UE	21,8	-14,5	5,8	-3,6	11%
	AOP	64,5	-1,3	9,3	1,5	54%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	80,5	-3,2	29,2	-1,9	
	Vins blancs	60,8	-4,0	8,4	-0,3	22%
	Vins rosés	48,1	4,4	17,2	-8,3	35%
	Vins rouges	60,8	-4,6	16,7	-1,5	43%
	IGP de cépage	35,7	1,6	15,8	-8,7	24%
	IGP standard	25,9	-7,5	9,6	-10,5	11%
	Vin étranger	6,4	-14,1	4,8	-8,0	1%
	Vin de France SIG	23,5	8,8	6,0	7,9	6%
	VSIG UE	28,8	-1,5	12,1	9,7	15%
	AOP	70,0	-3,6	14,2	-2,7	42%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	89,7	-1,7	62,9	-8,5	
	Vins blancs	70,7	-5,0	14,3	3,4	18%
	Vins rosés	59,0	-2,6	30,2	-7,8	32%
	Vins rouges	74,1	-3,1	38,4	-9,7	50%
	IGP de cépage	45,8	-8,7	26,1	5,8	21%
	IGP standard	37,3	-9,6	20,5	5,4	14%
	Vin étranger	8,8	-10,1	4,7	23,1	1%
	Vin de France SIG	32,8	-1,1	10,5	-21,0	6%
	VSIG UE	37,3	-7,3	21,7	-13,8	14%
	AOP	81,9	-1,6	29,0	-8,5	42%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	90,3	-0,9	67,4	0,3	
	Vins blancs	71,3	-4,0	13,3	-0,2	16%
	Vins rosés	58,1	3,3	29,0	3,6	28%
	Vins rouges	75,4	-1,1	45,7	-1,9	57%
	IGP de cépage	46,4	3,5	23,0	-6,5	18%
	IGP standard	38,1	-2,1	21,1	10,4	13%
	Vin étranger	7,2	-3,0	8,1	65,0	1%
	Vin de France SIG	30,7	-4,3	14,0	-4,8	7%
	VSIG UE	37,0	-1,5	30,3	12,0	18%
	AOP	82,2	-0,2	30,9	-5,7	42%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2017		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2016	en cols 75cl	évolution (%) vs 2016	
statut aisé	Tous vins tranquilles	84,4	-2,4	45,6	-3,5	
	Vins blancs	65,9	-5,5	12,5	1,2	21%
	Vins rosés	50,5	0,8	21,0	-4,7	28%
	Vins rouges	66,1	-0,9	29,7	-6,5	51%
	IGP de cépage	35,0	-5,3	20,5	14,3	19%
	IGP standard	28,1	-13,5	14,1	-3,9	10%
	Vin étranger	7,4	-28,1	3,8	30,2	1%
	Vin de France SIG	22,0	9,1	5,8	-29,1	3%
	VSIG UE	25,5	-9,8	13,2	28,6	9%
	AOP	77,0	-3,5	28,7	-5,3	58%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	85,3	-1,1	45,5	-2,6	
	Vins blancs	67,1	-1,5	10,2	0,4	18%
	Vins rosés	52,1	1,6	22,7	-4,1	30%
	Vins rouges	66,2	-3,5	30,4	-1,6	52%
	IGP de cépage	40,3	-0,9	18,9	-8,5	20%
	IGP standard	31,2	-1,6	15,5	2,9	12%
	Vin étranger	6,9	-4,2	6,3	44,5	1%
	Vin de France SIG	24,7	-0,1	9,0	7,5	6%
	VSIG UE	30,7	1,3	17,0	-9,4	13%
	AOP	76,9	-0,7	23,3	-2,7	46%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	84,7	-2,9	49,6	-2,2	
	Vins blancs	65,7	-5,7	11,4	2,3	18%
	Vins rosés	53,5	1,3	24,0	-4,5	31%
	Vins rouges	67,6	-3,0	32,2	-3,6	52%
	IGP de cépage	41,5	-1,0	19,7	-5,3	19%
	IGP standard	33,9	-2,8	15,6	-0,9	13%
	Vin étranger	6,8	-8,0	6,2	20,4	1%
	Vin de France SIG	29,5	0,0	10,2	-7,6	7%
	VSIG UE	33,3	-2,6	23,7	-3,4	19%
	AOP	75,4	-2,3	22,3	-2,0	40%
statut modeste	Tous vins tranquilles	76,9	-3,1	41,0	-4,7	
	Vins blancs	57,1	-6,7	8,6	0,9	16%
	Vins rosés	44,3	0,7	25,4	1,4	36%
	Vins rouges	56,5	-6,8	27,2	-7,9	49%
	IGP de cépage	34,3	-8,1	21,3	11,0	23%
	IGP standard	24,9	-9,2	21,6	28,7	17%
	Vin étranger	8,8	17,4	2,8	-20,7	1%
	Vin de France SIG	27,1	-4,0	11,0	-27,2	9%
	VSIG UE	32,1	-15,6	20,1	24,4	20%
	AOP	64,4	-0,3	12,7	-25,8	26%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2017		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2016	en cols 75cl	évolution (%) vs 2016	
Nord	Tous vins tranquilles	85,0	0,2	51,1	-0,9	
	Vins blancs	67,3	-1,8	12,5	4,0	19%
	Vins rosés	51,8	-3,4	26,4	12,2	31%
	Vins rouges	66,3	-4,3	32,2	-2,6	49%
	IGP de cépage	37,9	-9,9	23,3	24,8	20%
	IGP standard	29,1	-8,8	12,2	4,9	8%
	Vin étranger	8,1	-19,8	4,6	76,1	1%
	Vin de France SIG	29,2	13,1	12,8	-20,7	9%
	VSIG UE	36,0	0,3	18,4	19,1	15%
	AOP	76,0	-1,3	25,8	-6,7	45%
Est	Tous vins tranquilles	83,8	-3,1	42,9	-7,0	
	Vins blancs	69,5	-2,1	10,8	-11,3	21%
	Vins rosés	50,0	5,1	20,9	-5,8	29%
	Vins rouges	66,6	-5,8	27,0	-7,6	50%
	IGP de cépage	36,8	-1,7	16,4	-16,2	17%
	IGP standard	27,8	-8,7	13,2	26,7	10%
	Vin étranger	7,1	-2,5	7,3	19,4	1%
	Vin de France SIG	28,0	-0,7	9,1	3,1	7%
	VSIG UE	32,9	-4,3	20,6	1,1	19%
	AOP	76,7	-1,9	21,0	-13,3	45%
Région parisienne	Tous vins tranquilles	80,1	-2,5	45,4	1,5	
	Vins blancs	59,4	-4,0	13,5	13,0	22%
	Vins rosés	46,5	9,2	21,6	-4,2	28%
	Vins rouges	59,7	-4,6	30,6	-2,8	50%
	IGP de cépage	33,0	-13,1	19,9	8,6	18%
	IGP standard	24,6	3,4	15,6	-4,5	11%
	Vin étranger	6,0	-19,4	5,7	48,8	1%
	Vin de France SIG	18,3	7,2	9,2	19,9	5%
	VSIG UE	24,2	-7,8	18,5	-2,0	12%
	AOP	72,1	-1,9	25,8	0,3	51%
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	84,2	-3,8	48,9	-9,3	
	Vins blancs	66,4	-4,8	9,4	2,3	15%
	Vins rosés	52,0	1,0	24,6	-18,1	31%
	Vins rouges	67,0	-2,1	33,0	-10,7	54%
	IGP de cépage	39,0	-4,9	25,3	-9,4	24%
	IGP standard	30,3	-4,7	20,6	-10,3	15%
	Vin étranger	6,3	-13,1	3,5	-43,6	1%
	Vin de France SIG	27,4	0,6	13,5	-24,8	9%
	VSIG UE	33,7	-8,1	19,5	-8,6	16%
	AOP	71,6	-6,1	19,2	0,0	33%
Centre-Est	Tous vins tranquilles	85,3	-2,8	46,7	-0,2	
	Vins blancs	71,1	-5,3	11,0	3,3	20%
	Vins rosés	50,8	-1,7	24,5	-6,2	31%
	Vins rouges	65,7	-2,2	29,8	2,2	49%
	IGP de cépage	42,5	0,9	20,4	-0,7	22%
	IGP standard	31,2	-10,7	20,0	13,0	16%
	Vin étranger	6,3	-5,1	10,9	95,5	2%
	Vin de France SIG	34,1	3,9	7,1	-12,5	6%
	VSIG UE	39,7	-1,4	16,9	-7,4	17%
	AOP	74,6	-2,1	19,9	-2,8	37%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2017		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2016	en cols 75cl	évolution (%) vs 2016	
Sud-Est	Tous vins tranquilles	84,8	-1,1	47,7	-4,7	
	Vins blancs	63,9	-7,8	8,6	-7,7	14%
	Vins rosés	56,3	-1,1	26,0	-10,3	36%
	Vins rouges	65,0	-3,9	31,2	6,1	50%
	IGP de cépage	42,0	1,0	15,7	-7,2	16%
	IGP standard	39,6	-9,6	18,3	13,0	18%
	Vin étranger	6,9	4,7	3,1	18,0	1%
	Vin de France SIG	32,1	-1,3	7,8	-17,1	6%
	VSIG UE	31,0	-15,6	21,3	28,1	16%
	AOP	74,1	-1,0	23,0	-10,2	42%
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	82,5	-4,4	47,4	-0,1	
	Vins blancs	61,2	-6,8	9,8	5,9	15%
	Vins rosés	48,6	1,9	24,5	14,3	30%
	Vins rouges	66,7	-2,2	31,9	-12,1	54%
	IGP de cépage	36,7	10,6	16,7	-15,5	16%
	IGP standard	32,8	-2,9	14,6	4,8	12%
	Vin étranger	6,9	-22,6	3,9	-1,5	1%
	Vin de France SIG	26,6	-14,1	8,3	-16,0	6%
	VSIG UE	32,2	-4,4	25,3	3,8	21%
	AOP	75,1	2,1	22,9	-4,5	44%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

