



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil, le 9 octobre 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**FranceAgriMer lance une nouvelle campagne de promotion pour les produits de la mer :
« Savoureux, frais et faciles à faire... les produits de la mer, ils ont tout pour plaire »**

En concertation avec les professionnels de la filière, FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, lance une nouvelle campagne générique, visant à promouvoir les produits de la mer.

Cette campagne de promotion sera déclinée sur les ondes radio, dans la presse nationale (magazines féminins, culinaires, people) et dans la presse quotidienne régionale (PQR) sur deux périodes de communication (en octobre 2013, puis en janvier et février 2014) sous la signature « *Savoureux, frais et faciles à faire... les produits de la mer, ils ont tout pour plaire* ».

Goût et simplicité culinaire mis en avant

Cette campagne met en avant les dimensions culinaire et gustative des produits de la mer et la simplicité de leur préparation.

Il s'agit de valoriser la variété des produits de la mer et la diversité de leurs modes de préparation, tout en faisant découvrir différentes façons de les cuisiner, faciles et tendances. Cette nouvelle campagne vise également à « rajeunir » la cible et à développer la consommation des familles avec enfants.

Des médias variés pour toucher un large public

Plus de 430 spots de vingt secondes seront diffusés sur France Inter, RTL, RTL 2, NRJ et Chérie FM, lors de deux vagues de communication : une première vague en octobre 2013 (sur trois week-ends les vendredis et samedis, à partir des 11 et 12 octobre 2013) ; une deuxième vague en janvier et février 2014 (sur quatre week-ends les vendredis et samedis).

Ces spots radio seront complétés par une dizaine de parutions en presse quotidienne régionale, en octobre 2013, en demi-page quadri, sur des grands titres des régions du nord, de l'est et du centre-est, pour développer les intentions d'achats des consommateurs : Metz (Le Républicain Lorrain), Strasbourg (les Dernières Nouvelles d'Alsace), Dijon (Le Bien Public), Grenoble (Le Dauphiné libéré), Lyon (Le Progrès), Lille (La Voix du Nord) et Clermont- Ferrand (La Montagne).

Des parutions sont également prévues en presse magazine en janvier et février 2014 (Cuisine Actuelle, Femme Actuelle, Voici, Télé 2 semaines) pour capitaliser sur l'image des produits de la mer.

Au total, FranceAgriMer a mobilisé près de 800 000 € – dont 160 000 € financés par l'Union européenne via le Fonds européen pour la pêche (FEP) – pour cette campagne en faveur des produits de la mer, mise en œuvre par les agences Gulfstream et Havas.

Savoureux, frais et faciles à faire..., les produits de la mer, ils ont (vraiment) tout pour plaire.

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr