

Filière Céréales

Actions de Promotion

2015

Présentation de la stratégie de promotion 2015 de l'interprofession et demande de soutien auprès de FranceAgriMer

2 activités

- Exportation : Grains et produits 1^{ère} transformation
- Marché intérieur :
 - Céréales et Alimentation
 - Céréales, Métiers et territoires

Export

Promotion sur Pays Tiers assurée par France Export Céréales
(séminaires – présence pays)

Information sur l'offre française auprès des clients de l'Union
Européenne assurée par FranceAgriMer

Appui demandé à FranceAgriMer

- Maintien de l'Information quantitative notamment des marchés français et de Céréobs
- Poursuite enquête qualité, en collaboration avec Arvalis
- Maintien de l'Information vers l'UE
- Partenariat avec les Offices publics du Maghreb en complément des actions de France Export Céréales

Marché Intérieur

Poursuite de la stratégie à 3 ans

1 - Céréales et Alimentation

- **Ré-enchanter** la consommation des **céréales** et des **produits céréaliers**, notamment auprès **des jeunes**
 - ✓ Valoriser les céréales dans l'alimentation dans toutes leurs dimensions, nutritionnelle mais aussi culturelle et sociologique
 - ✓ Favoriser l'accessibilité des produits céréaliers (pôle d'accessibilité)
- **Promouvoir** la consommation de **pain** auprès du grand public
- **Réassurer** le consommateur de **céréales et produits céréaliers** en développant les outils de la **transparence** (confiance)

Marché Intérieur

2 – Métiers et territoires

- Promouvoir les **contributions de la filières aux grands enjeux sociétaux** : Alimentation, économie, emplois, territoires, environnement, énergie, ...
- **Contribuer à l'acceptabilité du progrès technique**

Appui demandé à FranceAgriMer

- **Accompagner le financement des actions de promotion en région**
- **Accompagner le financement des projets incubant dans le pôle d'accessibilité**

Promotion en région : 2015

Consolidation des 2 axes stratégiques dans l'ensemble des régions :

- **Céréales et alimentation. Objectif** : Repositionner les céréales comme aliment qui fait sens dans l'assiette des jeunes → monde scolaire (enseignement, restauration collective, collectivités territoriales...)
- **Métiers et territoires. Objectif** : Informer sur les produits et sur la filière céréalière dans les territoires → décideurs, pouvoirs publics, collectivités territoriales

20 régions concernées

Réalisation : Passion Céréales



Promotion en région : 2015

« PASSION CEREALES EN REGION »

- **Organisation d'actions sur l'alimentation auprès des jeunes**
- **Organisation de rencontres d'information sur les céréales, les produits céréaliers et la filière**
- **Communication vers la presse régionale**
- **Diffusion et valorisation des outils auprès du plus grand nombre (notamment via le digital)**
- **Formation aux techniques de communication (notamment web 2.0 et digital)**

Coût = 1 000 000 € sur l'année

Proposition : 800 000 € pour FranceAgriMer

200 000 € pour Intercéréales

Le pôle d'accessibilité céréales et produits céréaliers

- **Actions 2015 :**

- ✓ **Ré-édition et diffusion de maquettes pédagogiques**
- ✓ **Poursuite sur les thématiques fibres et gluten (suite baromètres réalisés en 2014 et début 2015)**
- ✓ **Outil de suivi de la consommation (étude CREDOC)**

Besoins estimés : 100 000 €

Proposition : 40 000 € FranceAgriMer

60 000 € autres partenaires du pôle

Merci de votre attention