

Stratégie de promotion et de communication de la filière oléicole

Le 23 octobre 2013

Conseil spécialisé
oléoprotéagineux



Enjeux de la filière

- Accroître la notoriété des huiles d'olives de nos terroirs afin de développer leur commercialisation et maintenir les prix

Objectifs de promotion 2014

- Accroître la notoriété des "huiles d'olives de nos terroirs AOP" auprès du grand public et des prescripteurs (restaurateurs, enseignants d'école hôtelière, bloggeurs, médias) en France.

Actions

- Participation à des salons (professionnels et grand public ciblés gastronomie)
- Refonte des outils de communication
- Animations destinées aux restaurateurs et aux bloggeurs...

Budget et aide sollicitée

- Budget total du programme national « huiles d'olive de nos terroirs » : 140 000 €
- Aide sollicitée auprès de FranceAgriMer : 70 000 €

