

Comité Coproduits

Situation des marchés (V^e quartier)

15 octobre 2014

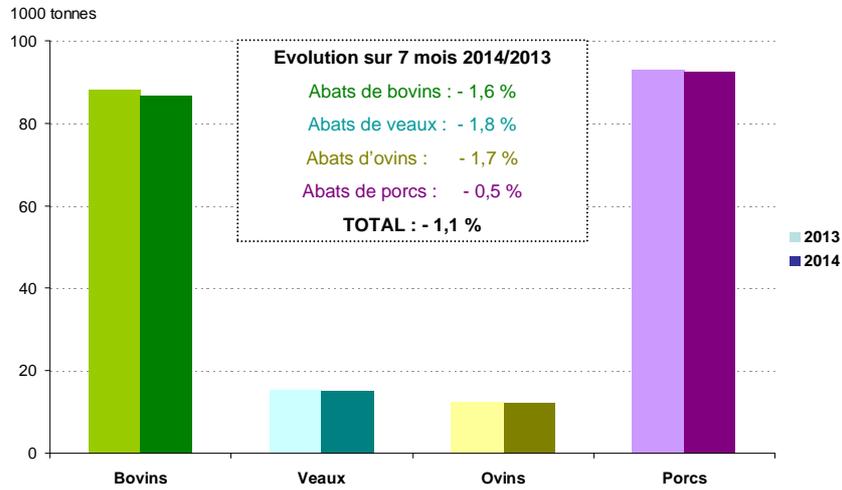
Montreuil



LE MARCHÉ DES PRODUITS TRIPIERS



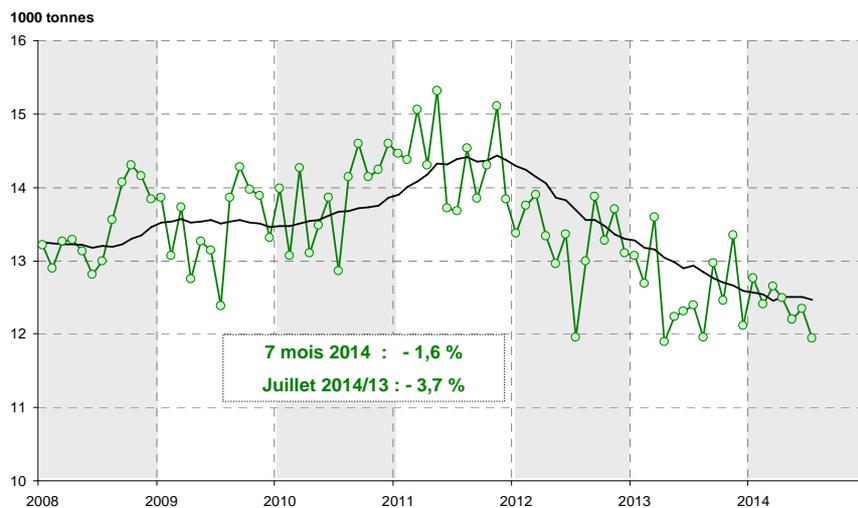
Production de produits tripiers



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : FranceAgriMer, d'après SSP

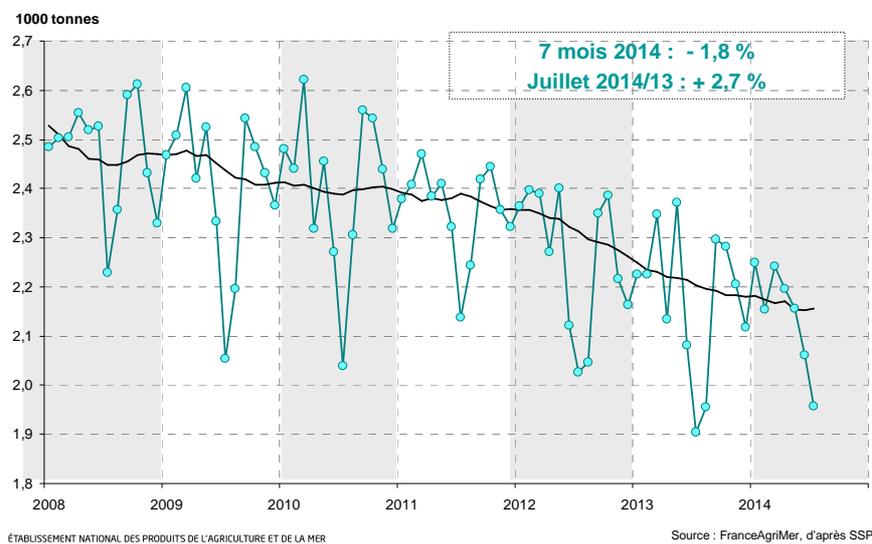
Production de produits tripiers de gros bovins



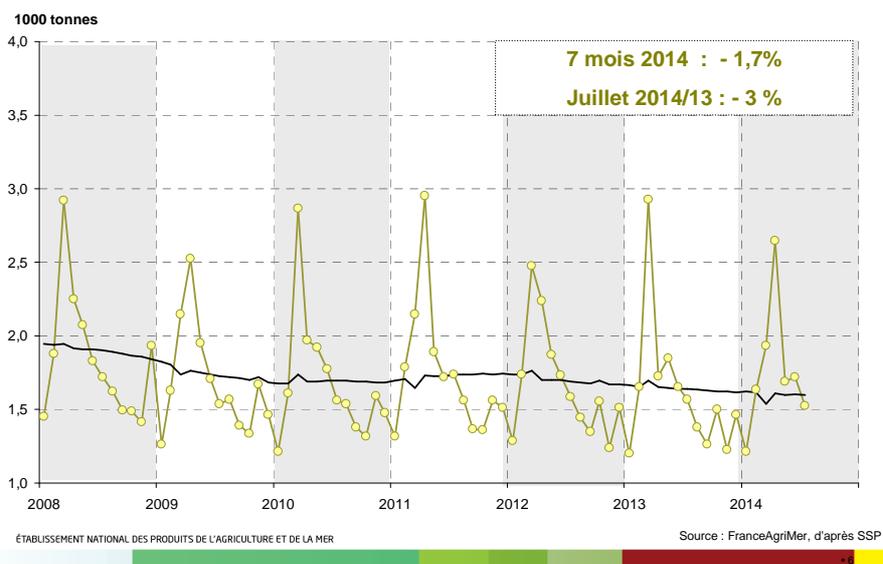
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : FranceAgriMer, d'après SSP

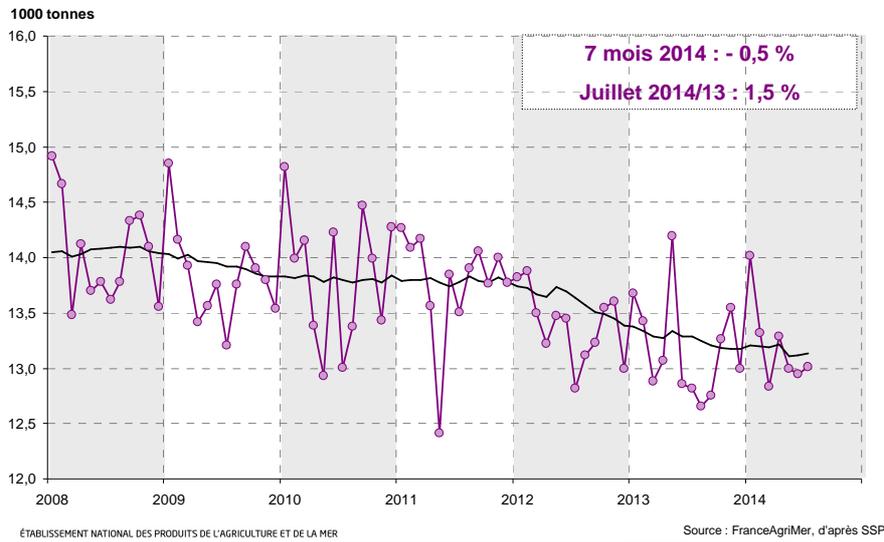
Production de produits tripiers de veaux



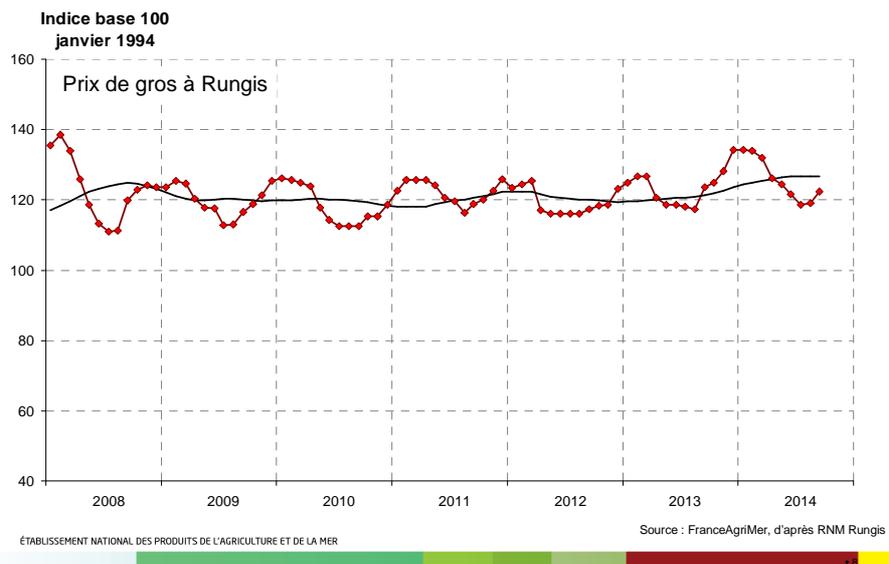
Production de produits tripiers d'ovins



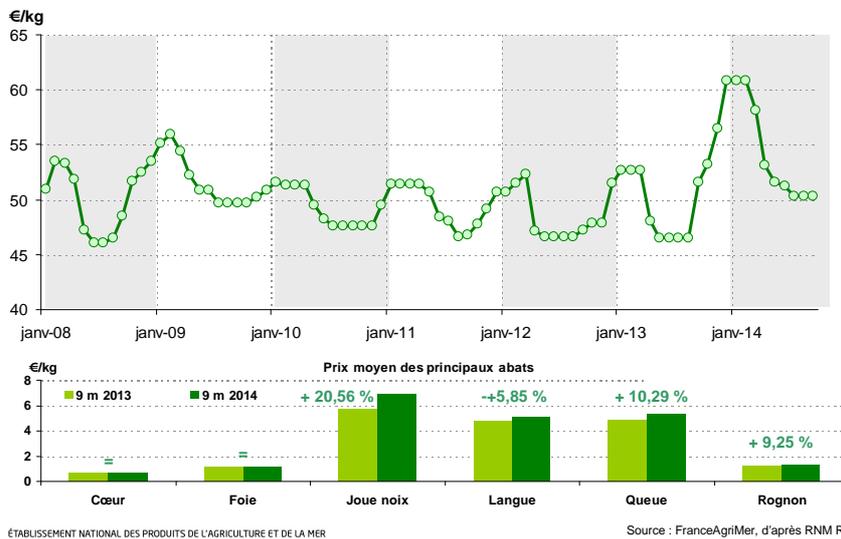
Production de produits tripiers de porcs



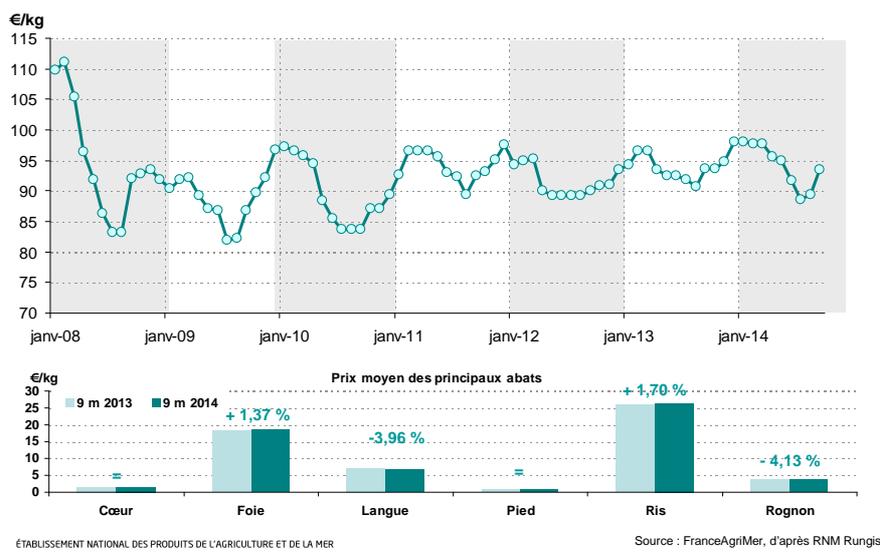
Valorisation des produits tripiers



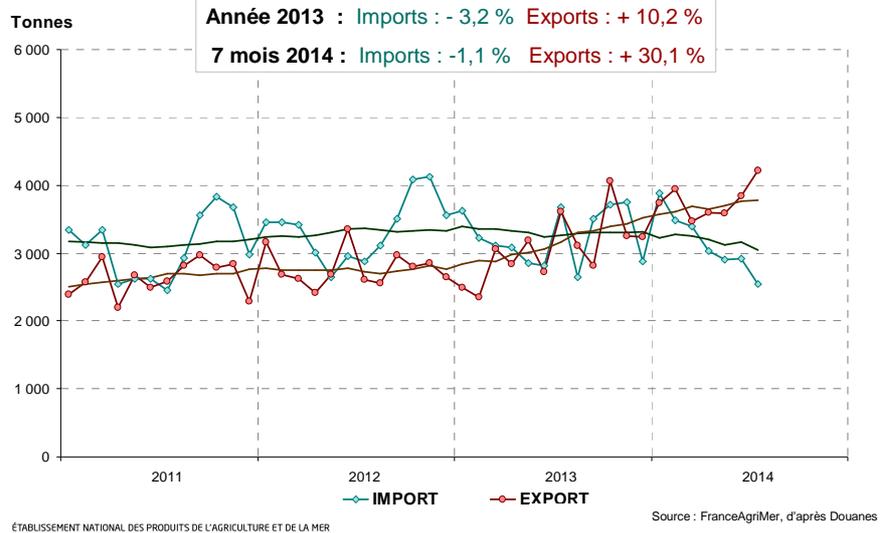
Meilleure valorisation des produits tripiers de gros bovins



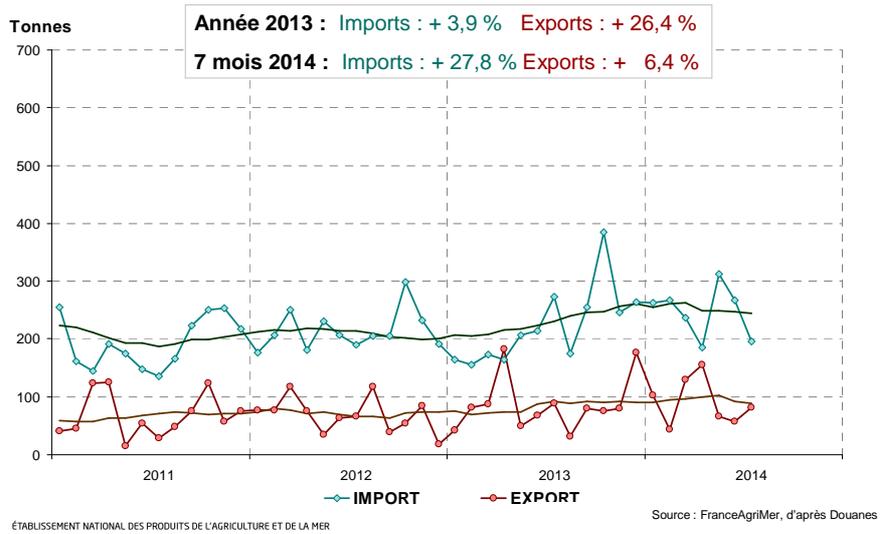
Evolution des prix pour les produits tripiers de veaux



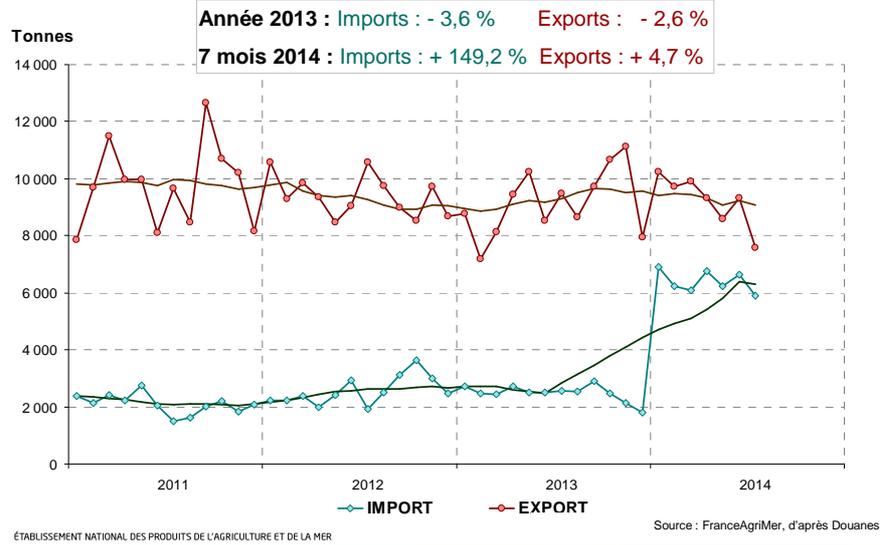
Commerce de produits tripiers de bovins



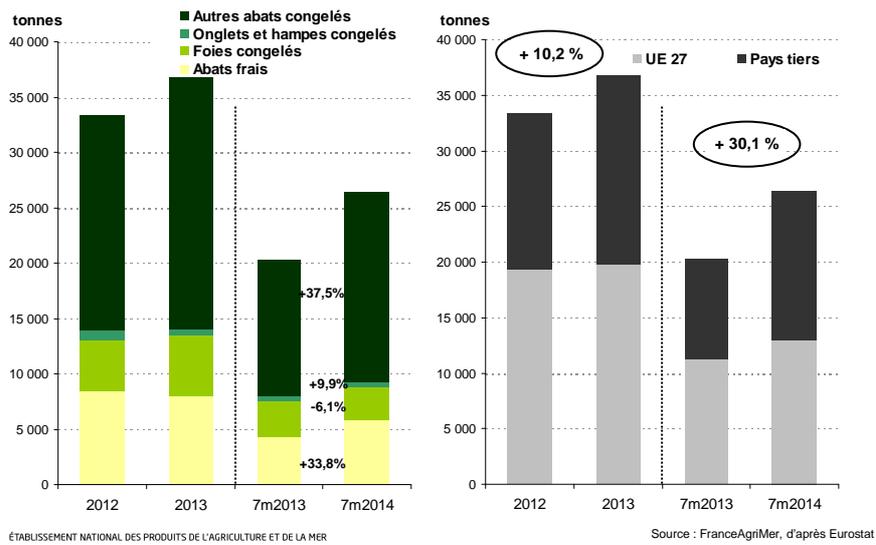
Commerce de produits tripiers d'ovins



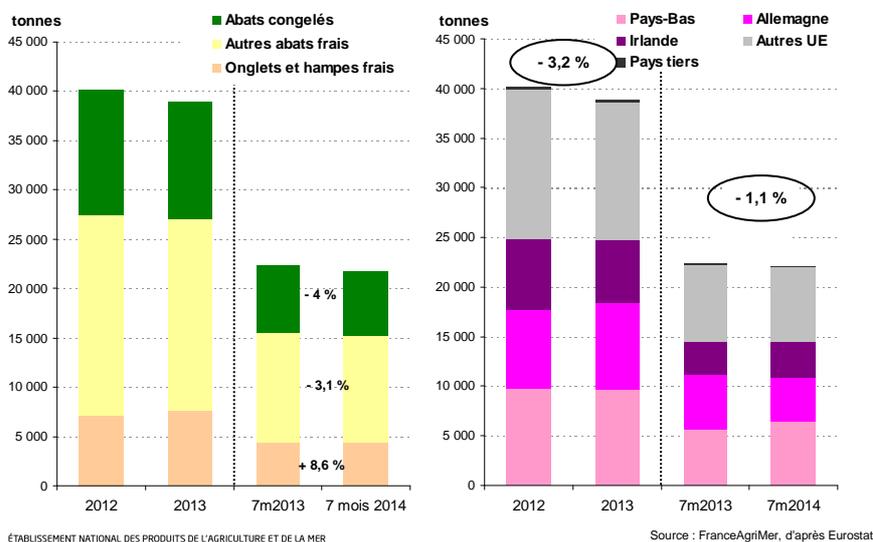
Commerce de produits tripiers de porcs



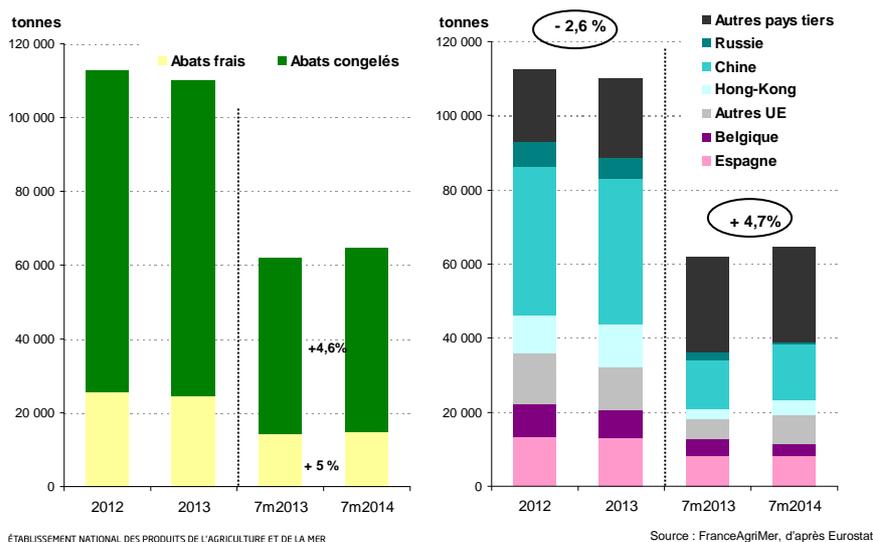
Exportations de produits tripiers de bovins



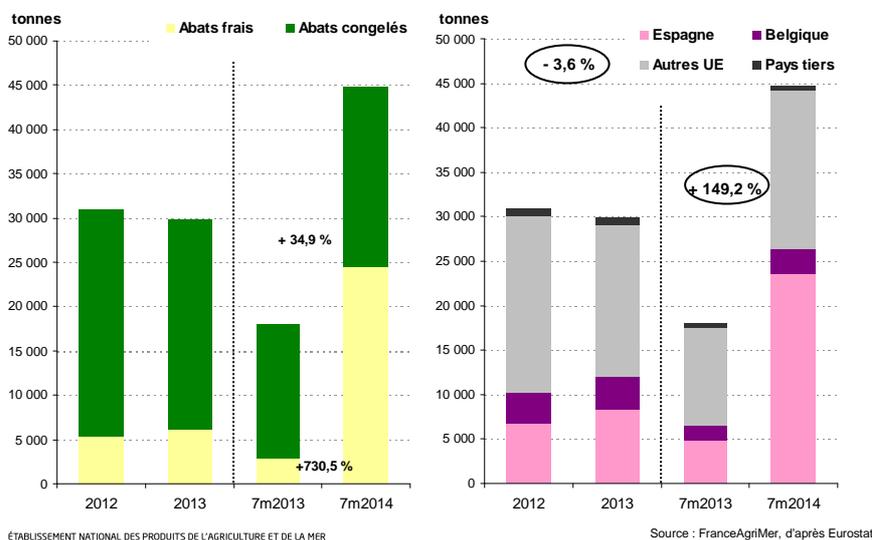
Importations de produits tripiers de bovins



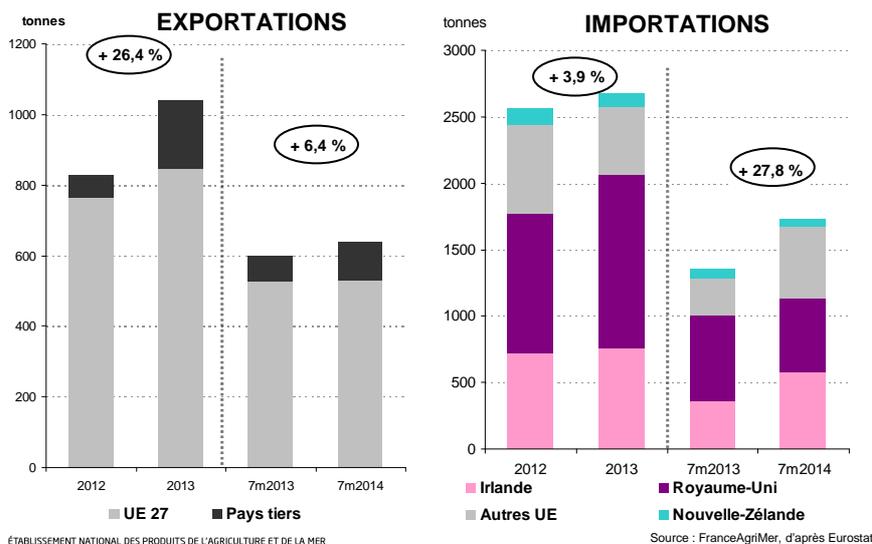
Exportations de produits tripiers de porcs

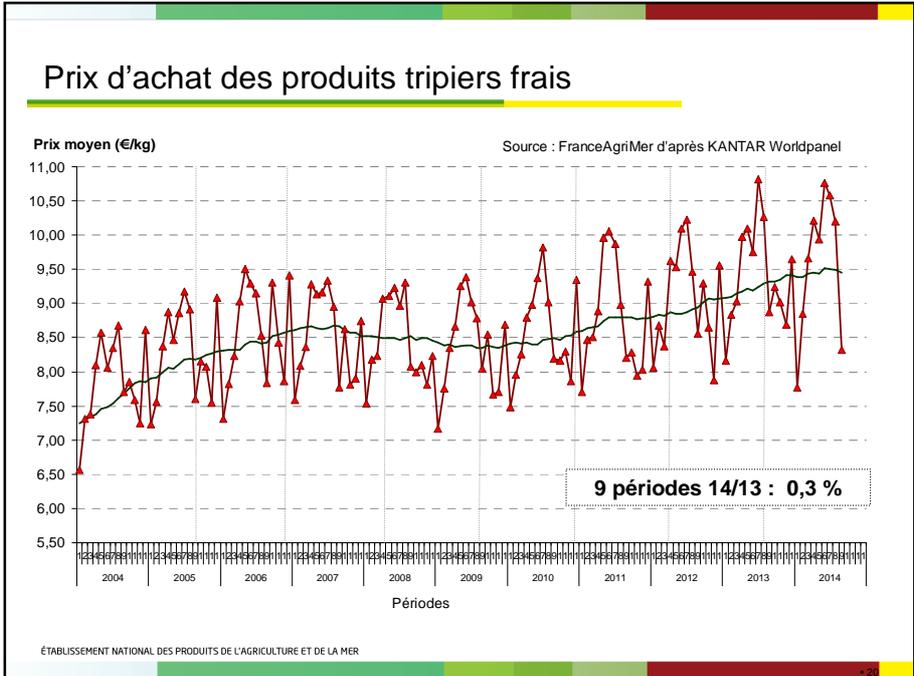
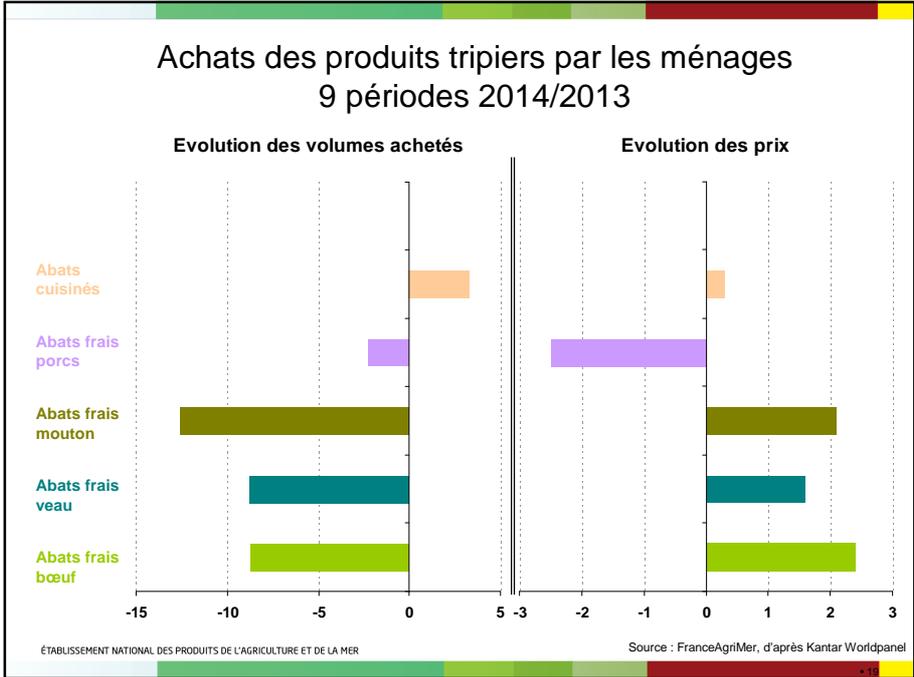


Importations de produits tripiers de porcs

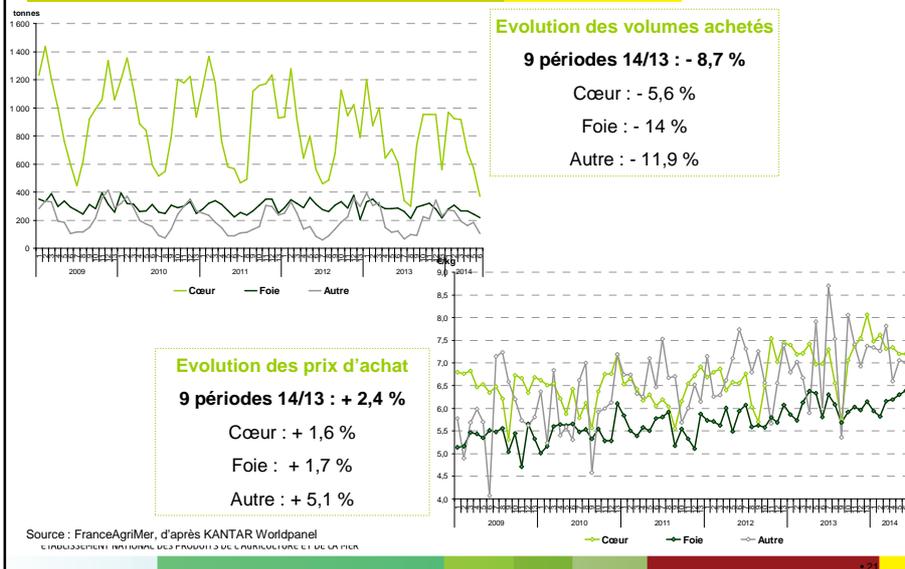


Commerce de produits tripiers d'ovins

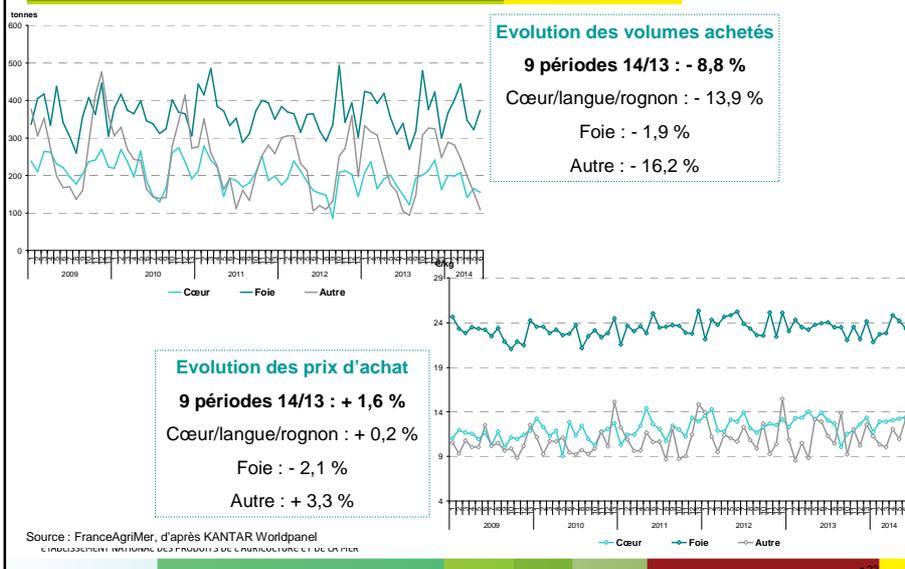




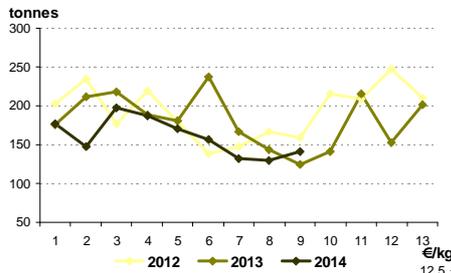
Consommation d'abats de gros bovins des ménages



Consommation d'abats de veaux des ménages



Consommation d'abats d'ovins des ménages



Evolution des volumes achetés

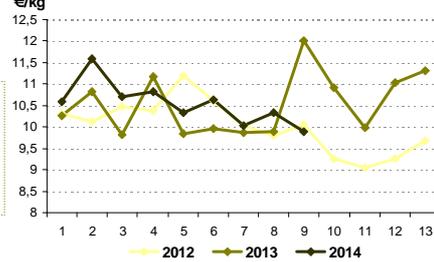
9 périodes 14/13 : - 12,6 %

Cœur, langue, rognon : - 9,3 %
Foie : - 14,2 %
Autre : - 14,8 %

Evolution des prix d'achat

9 périodes 14/13 : + 2,1 %

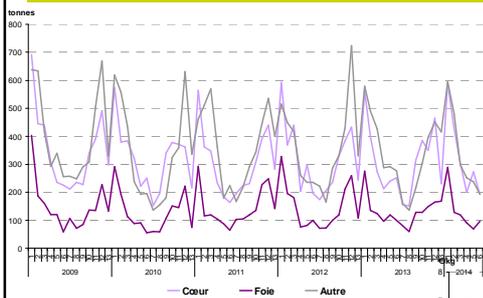
Cœur, langue, rognon : - 4,2 %
Foie : + 2,5 %
Autre : + 11 %



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

Consommation d'abats de porcs des ménages



Evolution des volumes achetés

9 périodes 14/13 : - 2,3 %

Cœur/langue/rognon : + 3,7 %

Foie : - 4,8 %

Autre : - 6,8 %

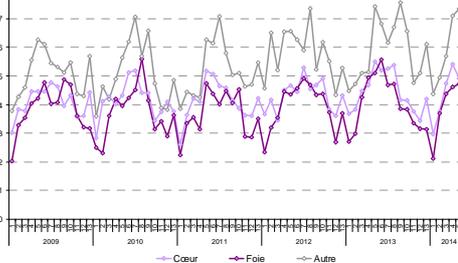
Evolution des prix d'achat

9 périodes 14/13 : - 2,5 %

Cœur/langue/rognon : - 5,8 %

Foie : - 7,6 %

Autre : + 2,4 %



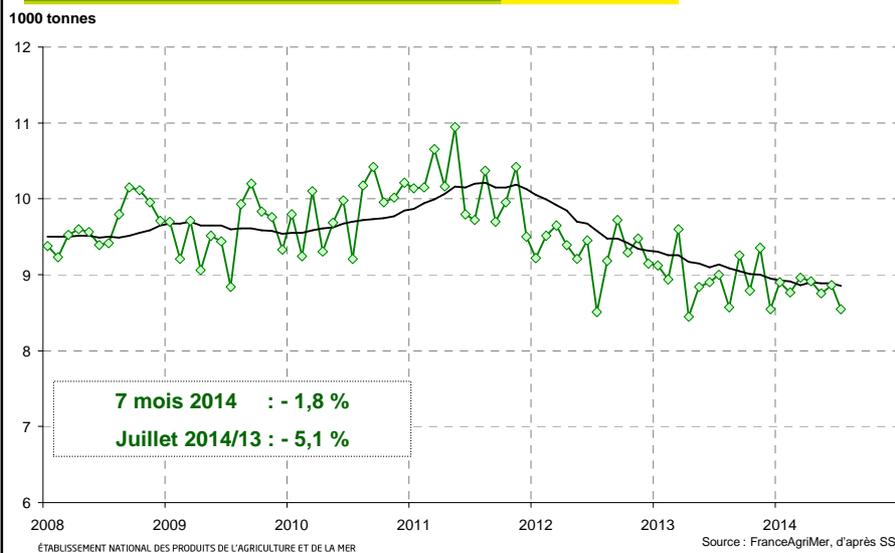
Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

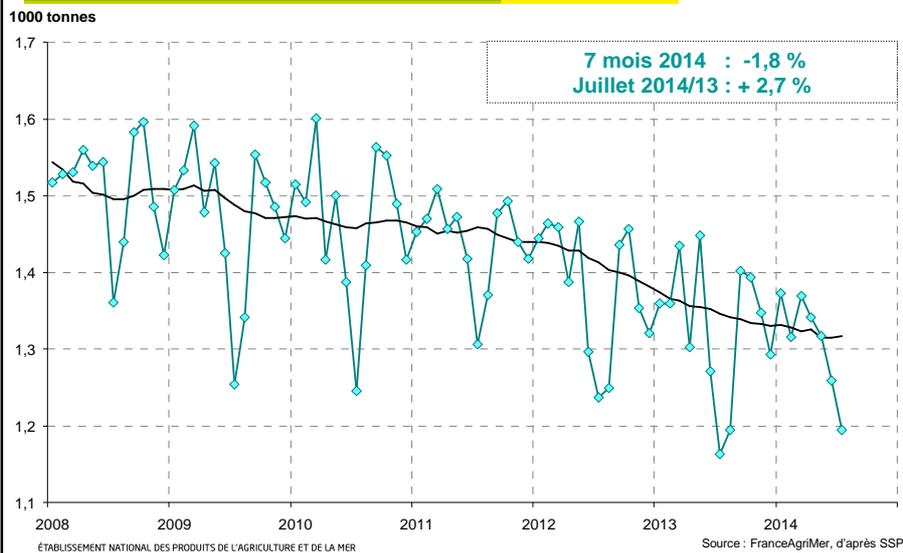
LE MARCHÉ DES CUIRS ET PEaux BRUTS



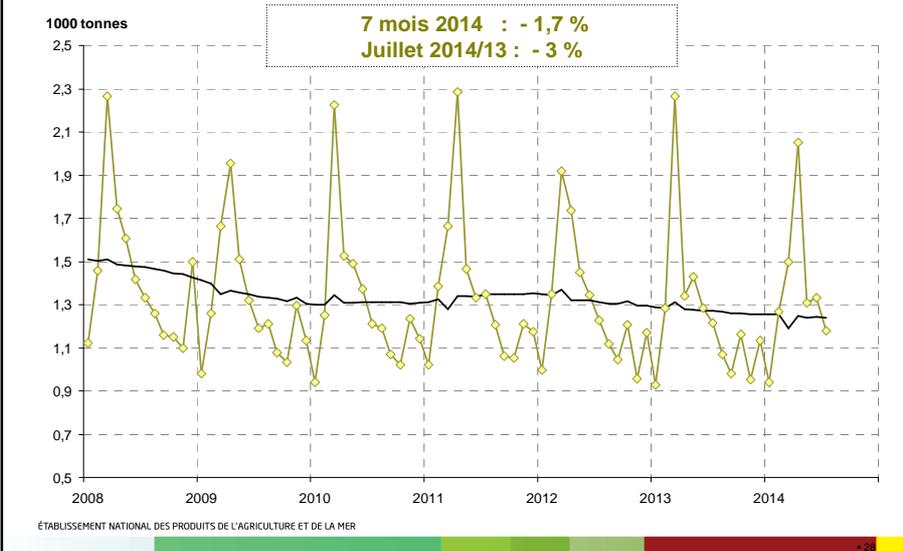
Production de cuirs bruts de gros bovins



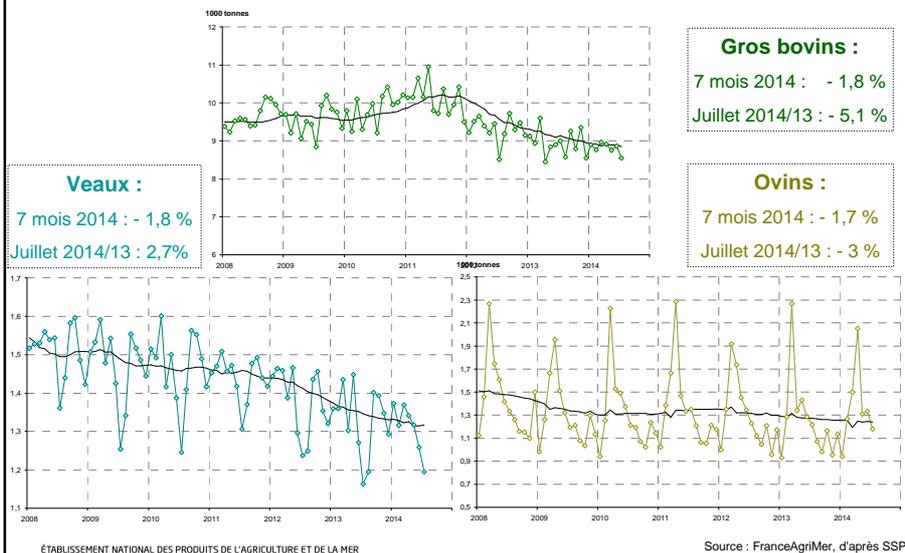
Production de peaux brutes de veaux



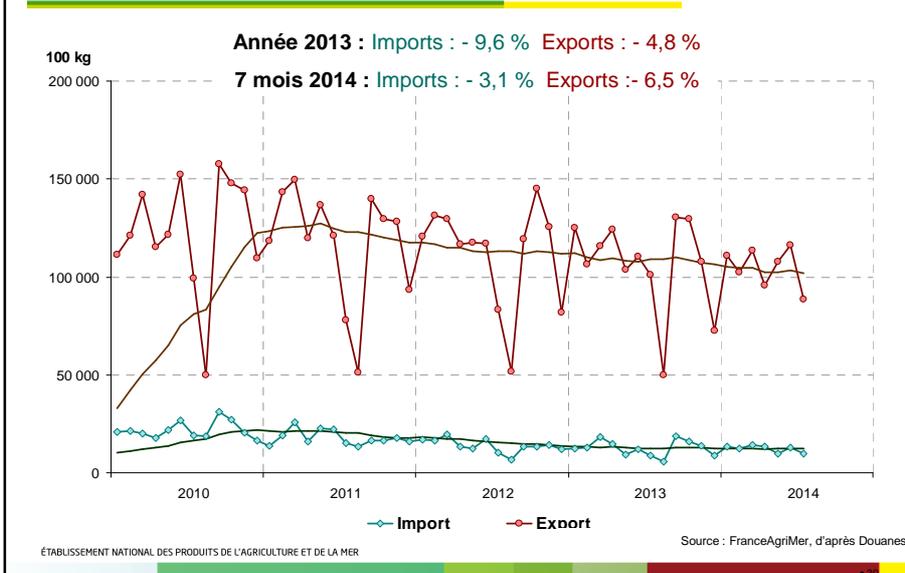
Production de peaux brutes d'ovins



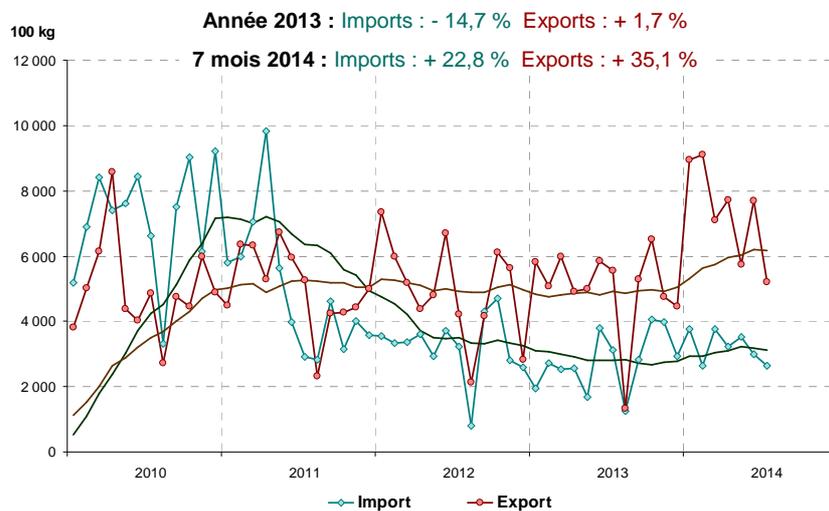
Production de cuirs et peaux bruts



Commerce de cuirs bruts de bovins



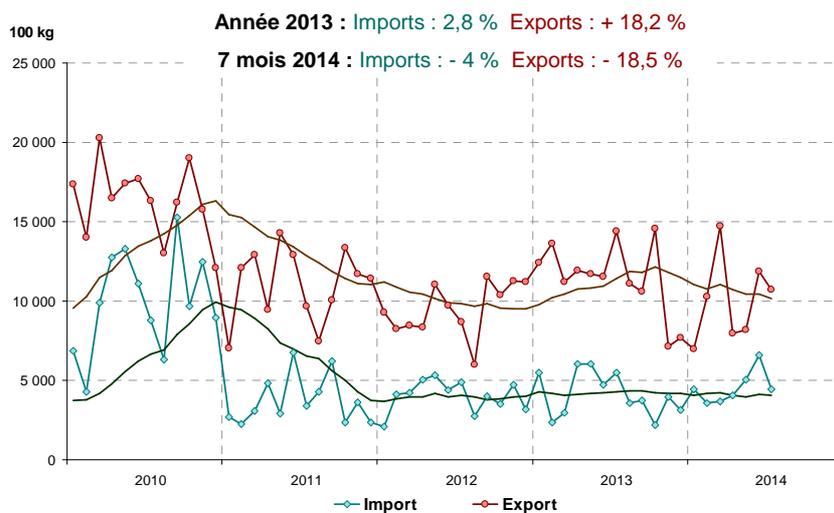
Commerce extérieur de cuirs tannés de bovins



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+3

Commerce extérieur de peaux brutes d'ovins



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+3

Commerce extérieur de peaux tannées d'ovins

