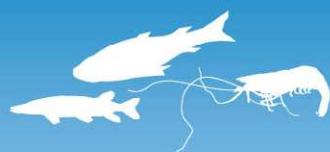


# Conseil Spécialisé Vins

25 mai 2011

Montreuil





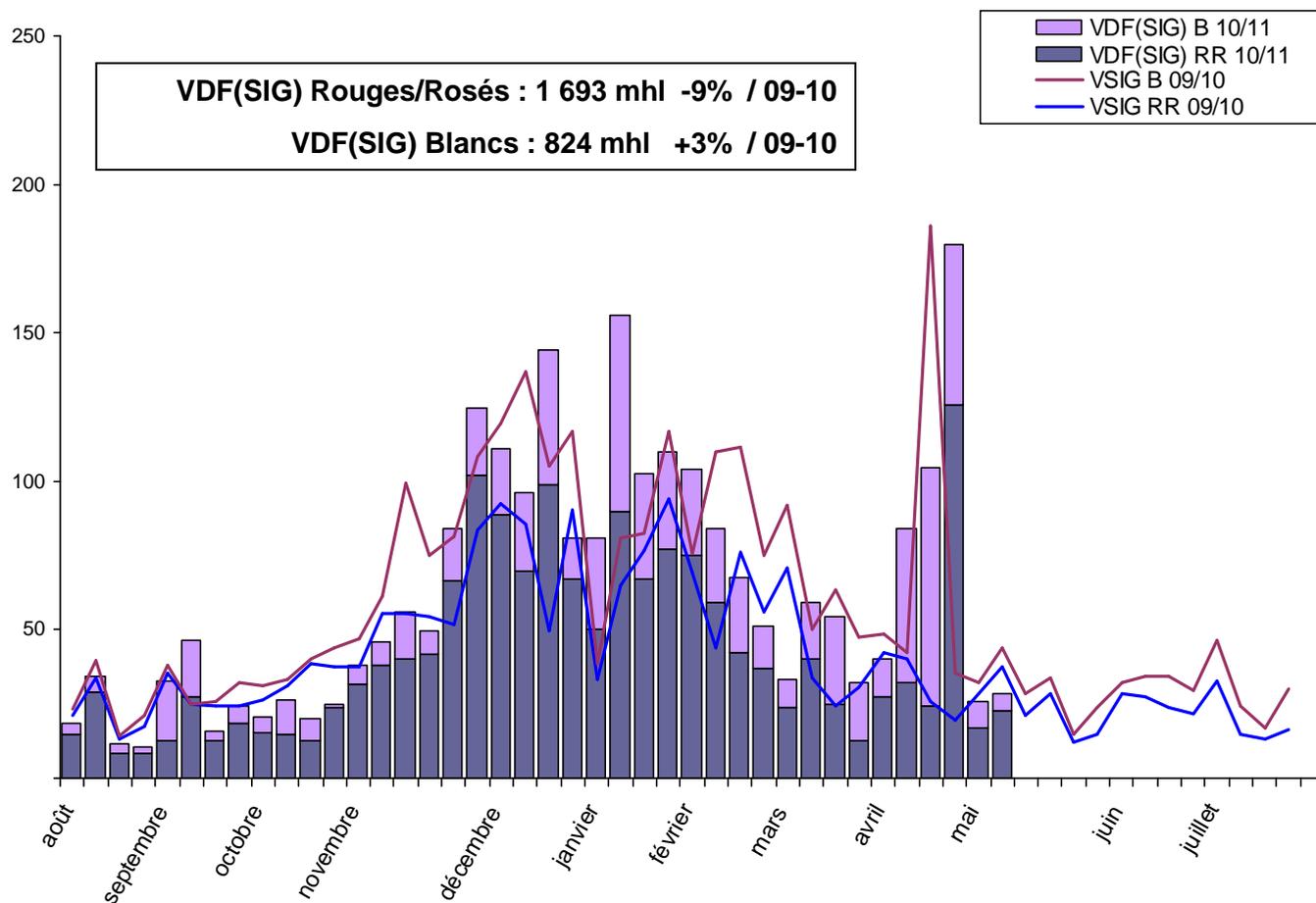
## Marchés à la production au début mai 2011



# Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

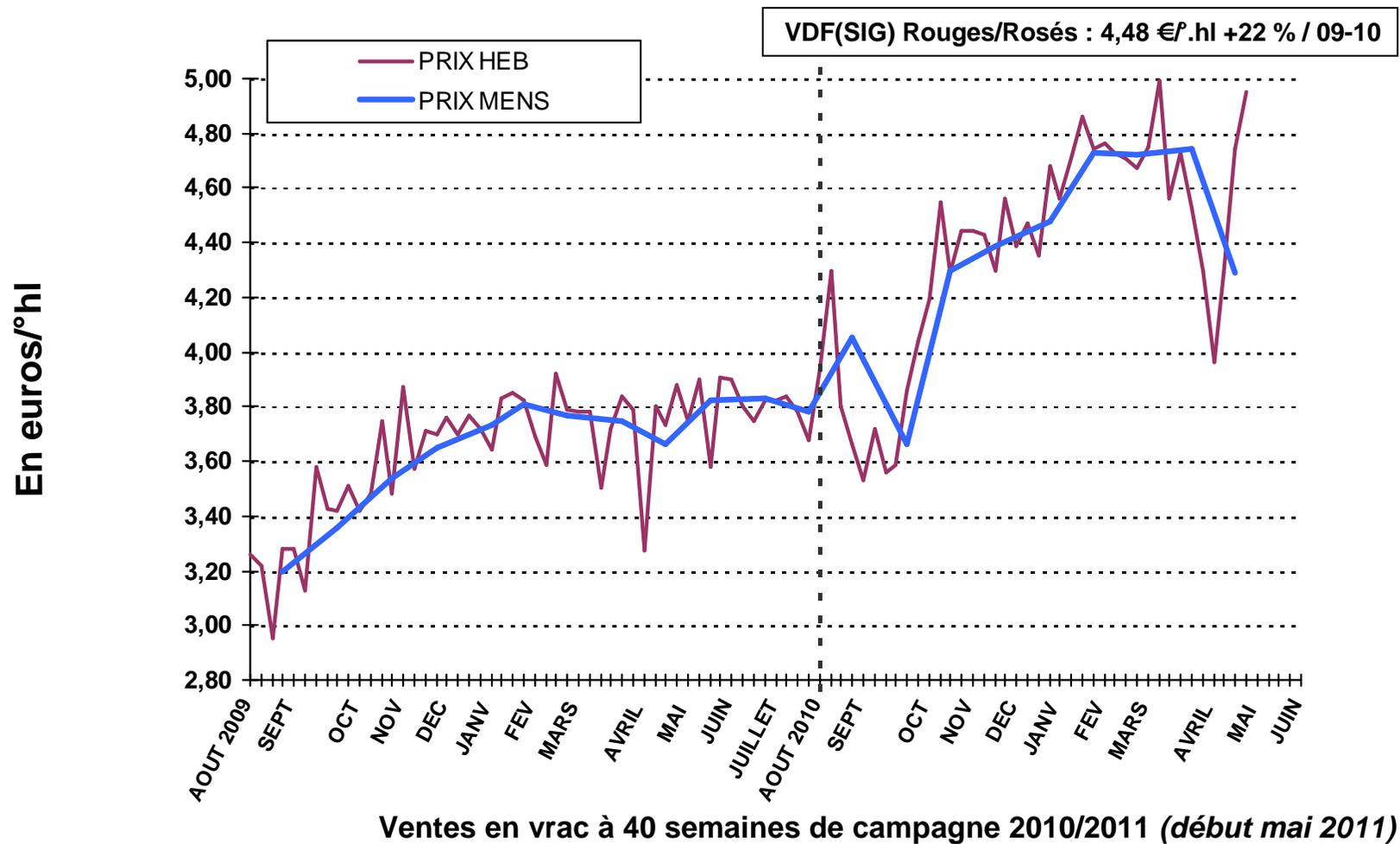
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

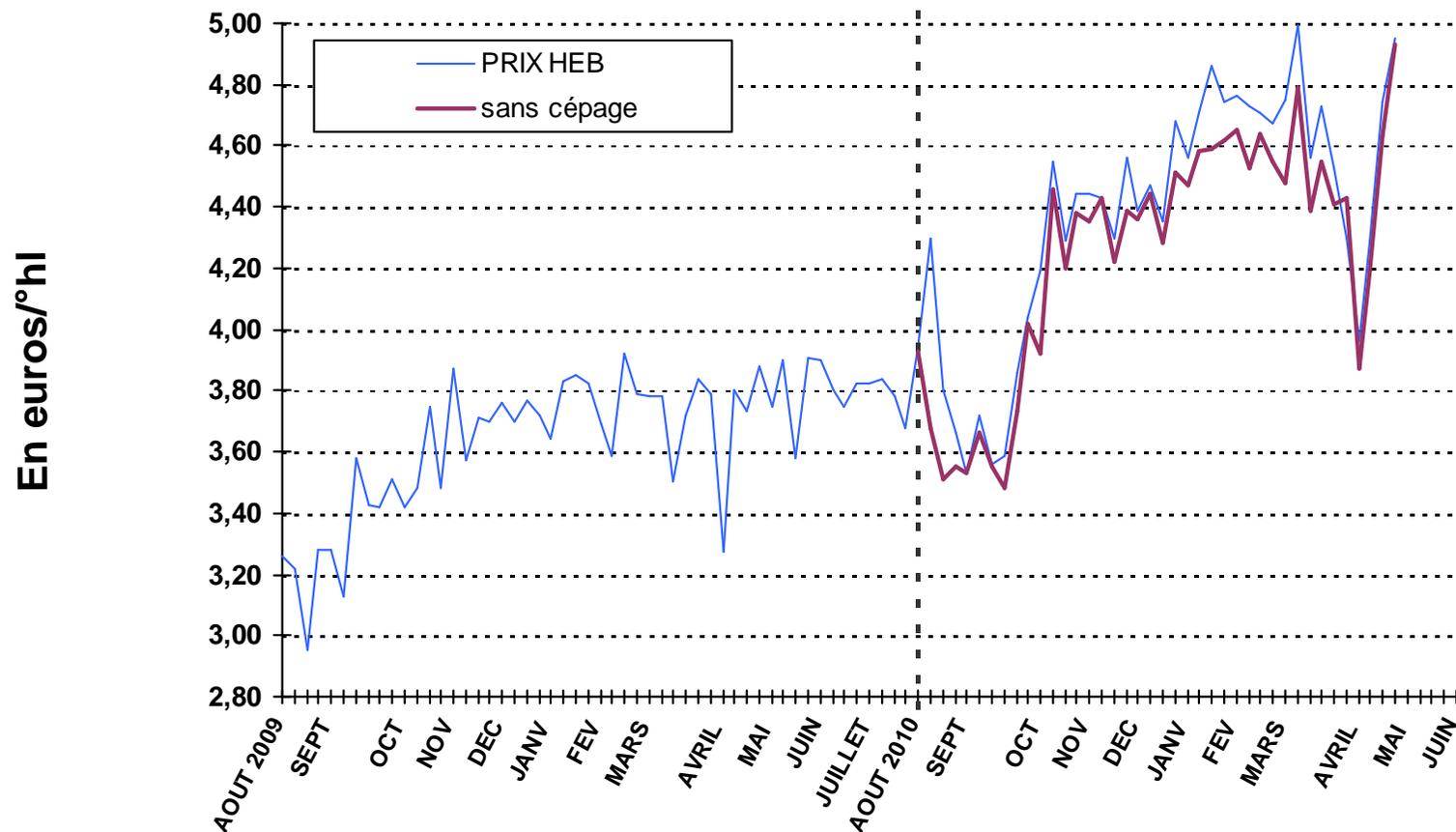
# Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011

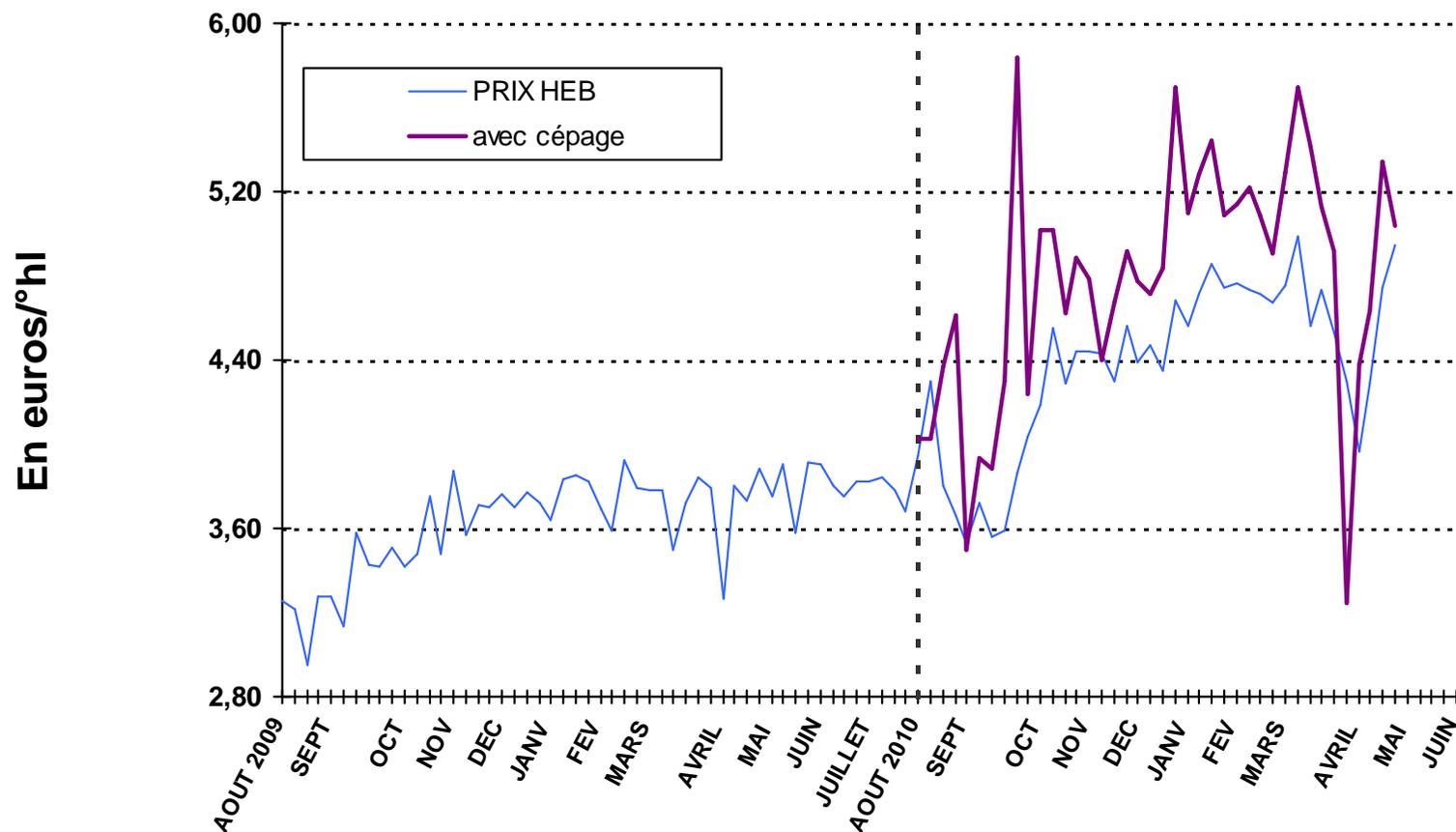
VDF(SIG) Rouges/Rosés sans cépage : 4,36 €/hl +21 % / 09-10



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

# Prix moyens Vins de France sans IG rouges/rosés avec cépage en 2010-2011

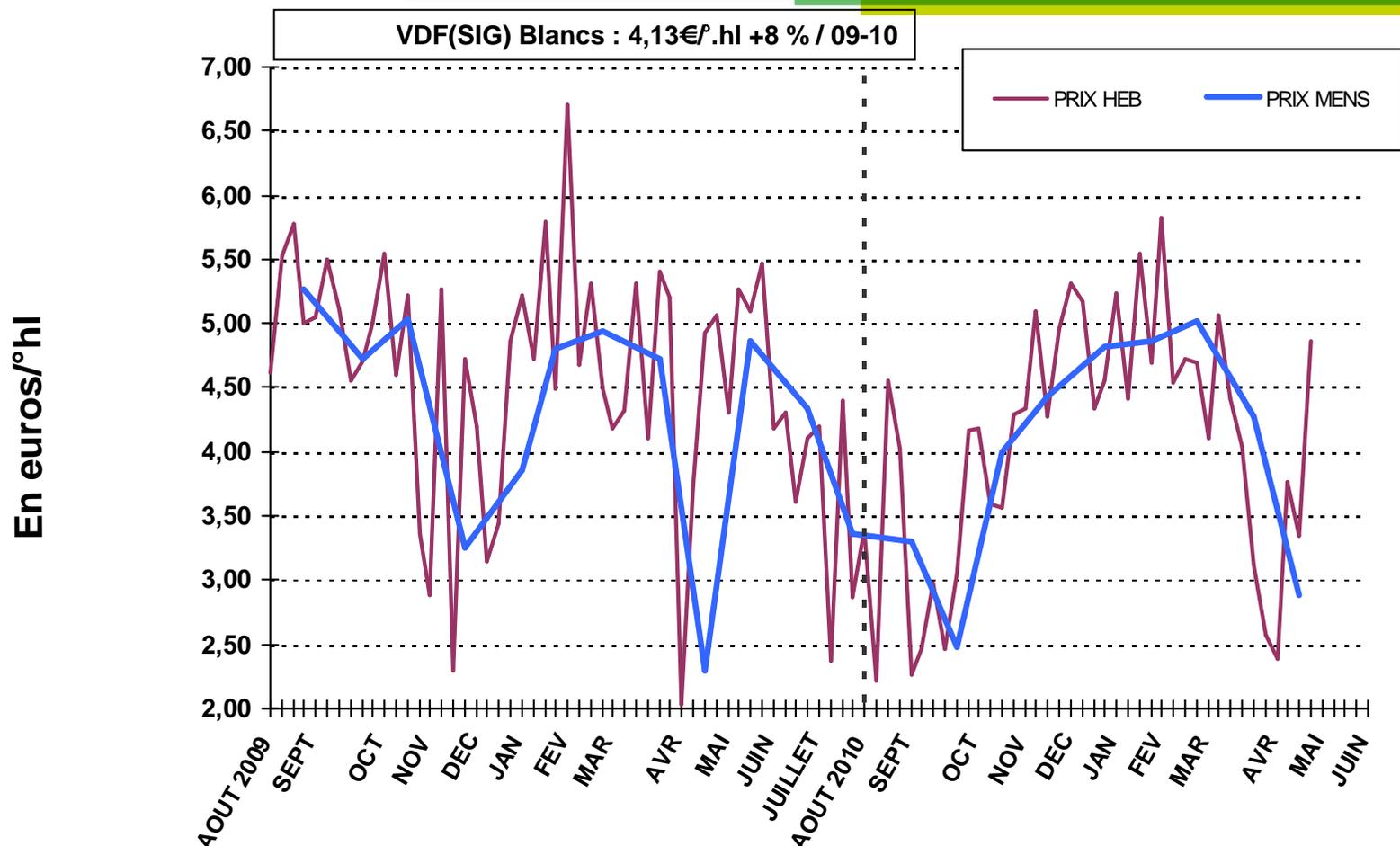
VDF(SIG) Rouges/Rosés avec cépage : 5,01 €/hl +5 % / 09-10



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

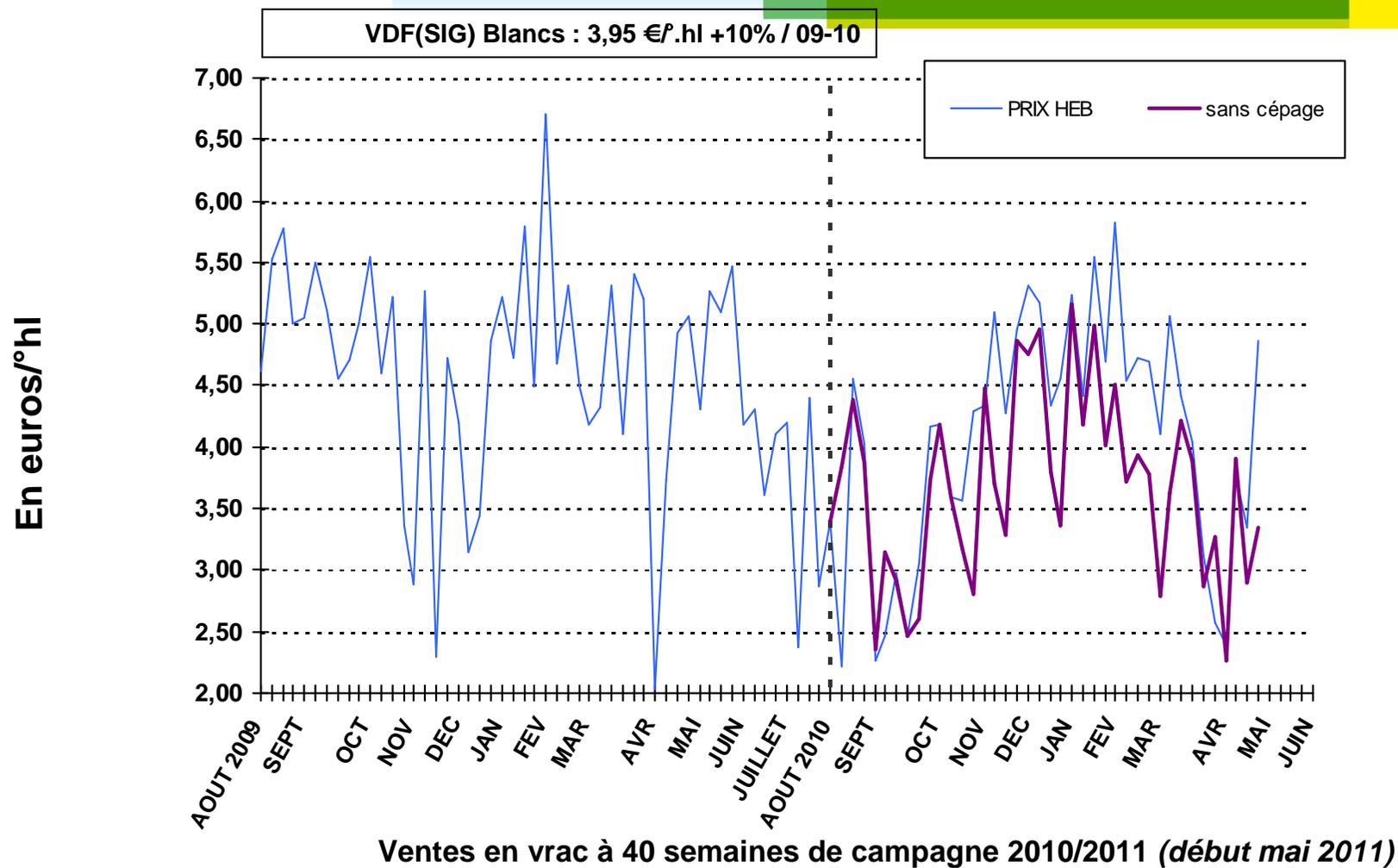
# Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2010-2011

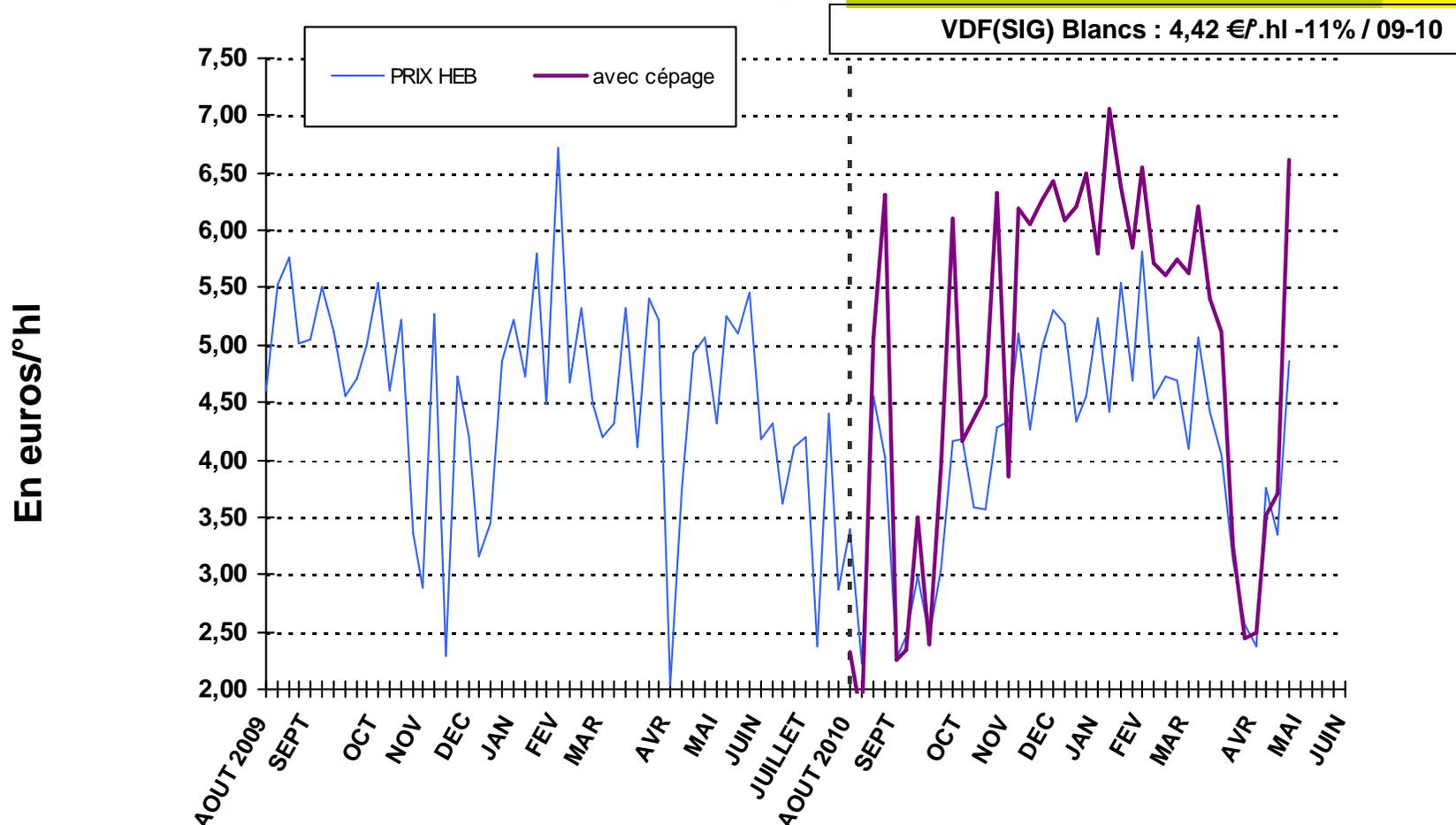


Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

## Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage en 2010-2011

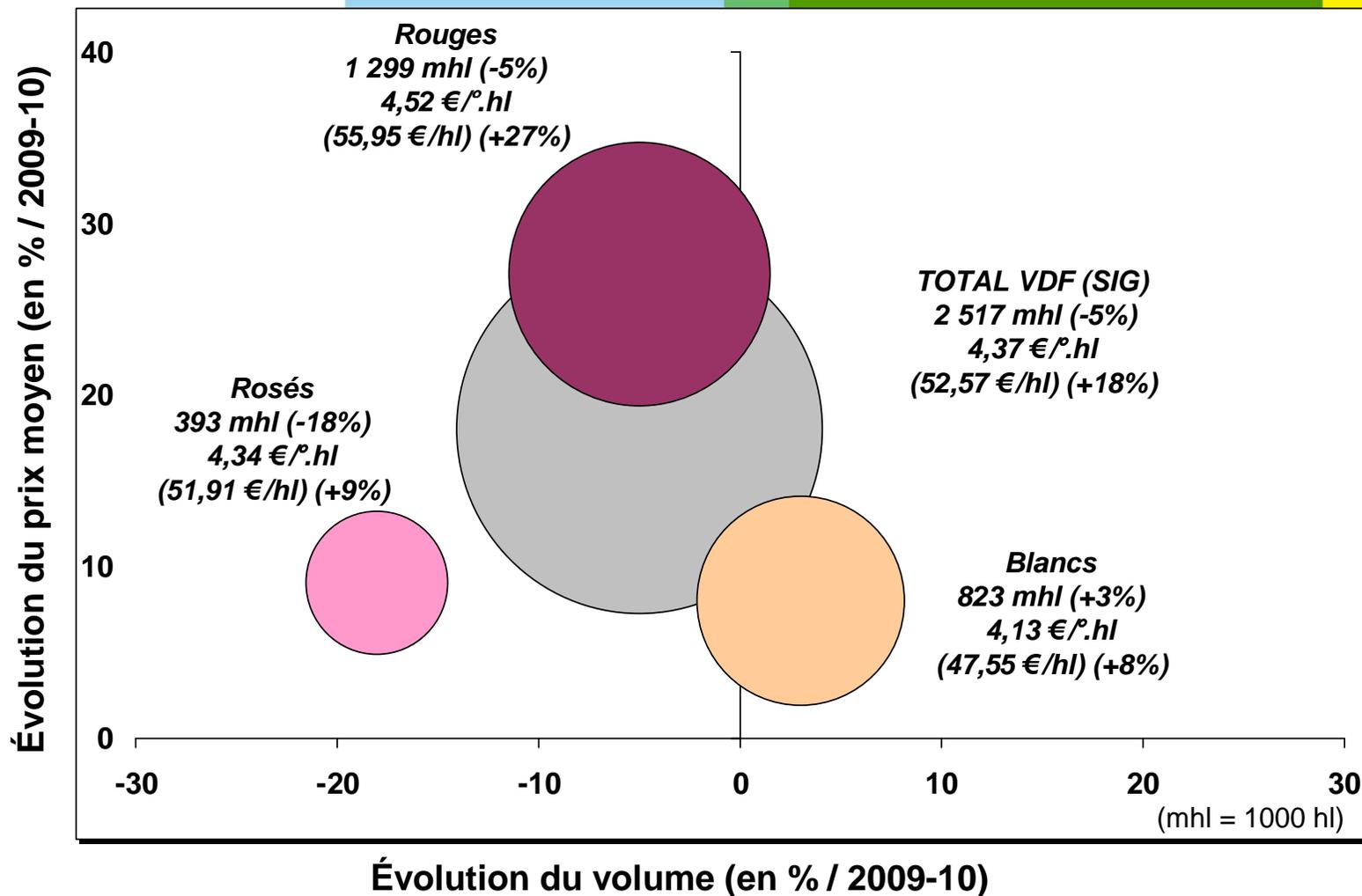


# Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

## Transactions vrac Vins de France sans IG\* en 2010-2011

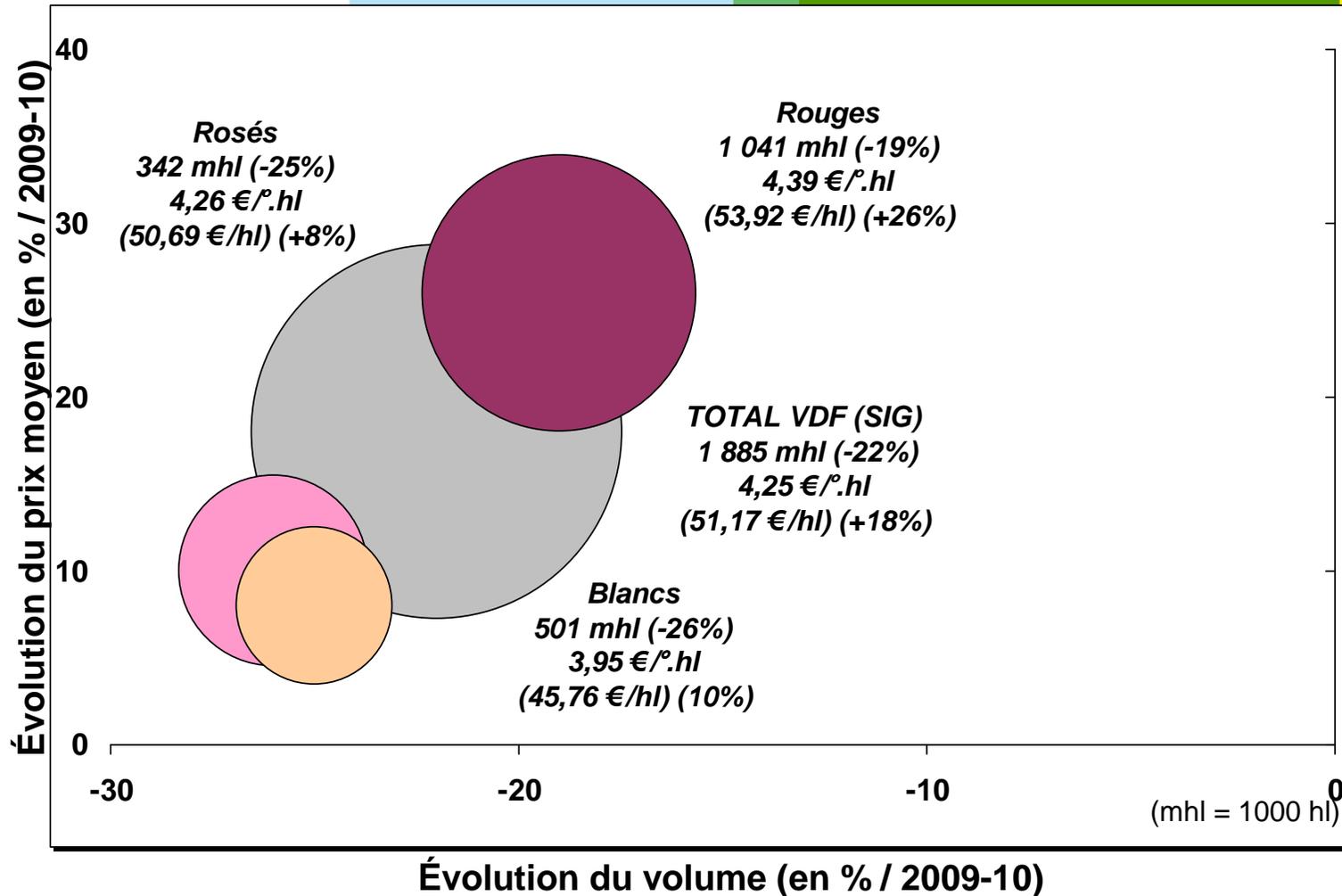


(\* ) avec cépages = 25 % des volumes. Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011

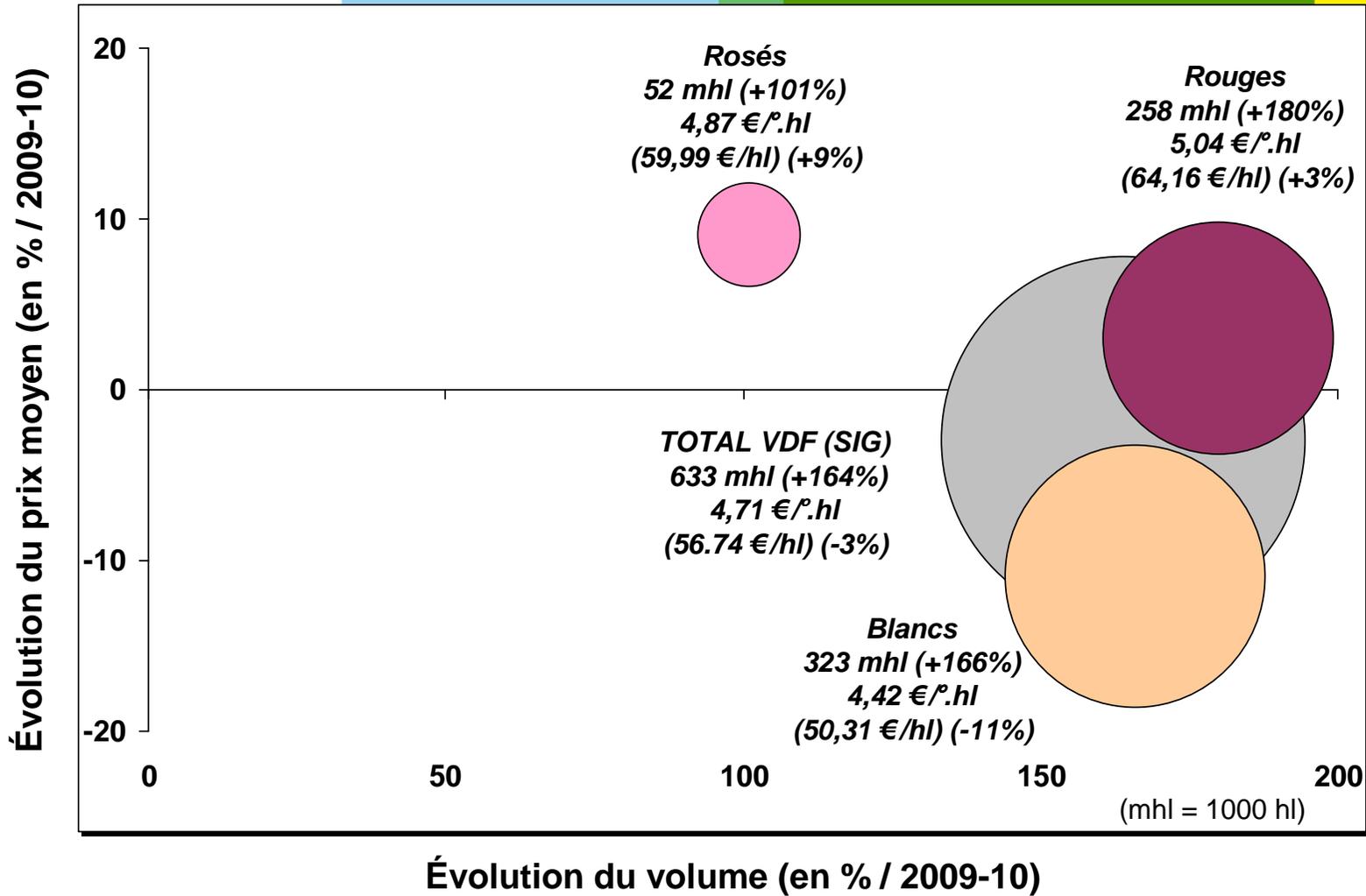
FranceAgriMer



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

## Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage\* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b>	<b>258</b>	<b>64,16</b>	<b>92</b>	<b>62,26</b>
dont Merlot	124	63,47	30	54,92
dont Syrah	38	65,72	15	61,92
dont Cabernet/Sauvignon	36	65,01	12	54,16
dont Alicante	16	60,46	8	46,84
<b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>	<b>52</b>	<b>59,99</b>	<b>26</b>	<b>55,03</b>
dont Grenache	19	64,38	11	52,80
dont Cinsault	12	62,81	4	54,16
dont Syrah	4	63,85	4	56,87
<b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b>	<b>323</b>	<b>50,31</b>	<b>122</b>	<b>56,63</b>
dont Chardonnay	82	77,72	52	80,71
dont Ugni blanc	148	22,97	40	19,44
dont Sauvignon	47	72,82	13	68,90

(\*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

**Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)**

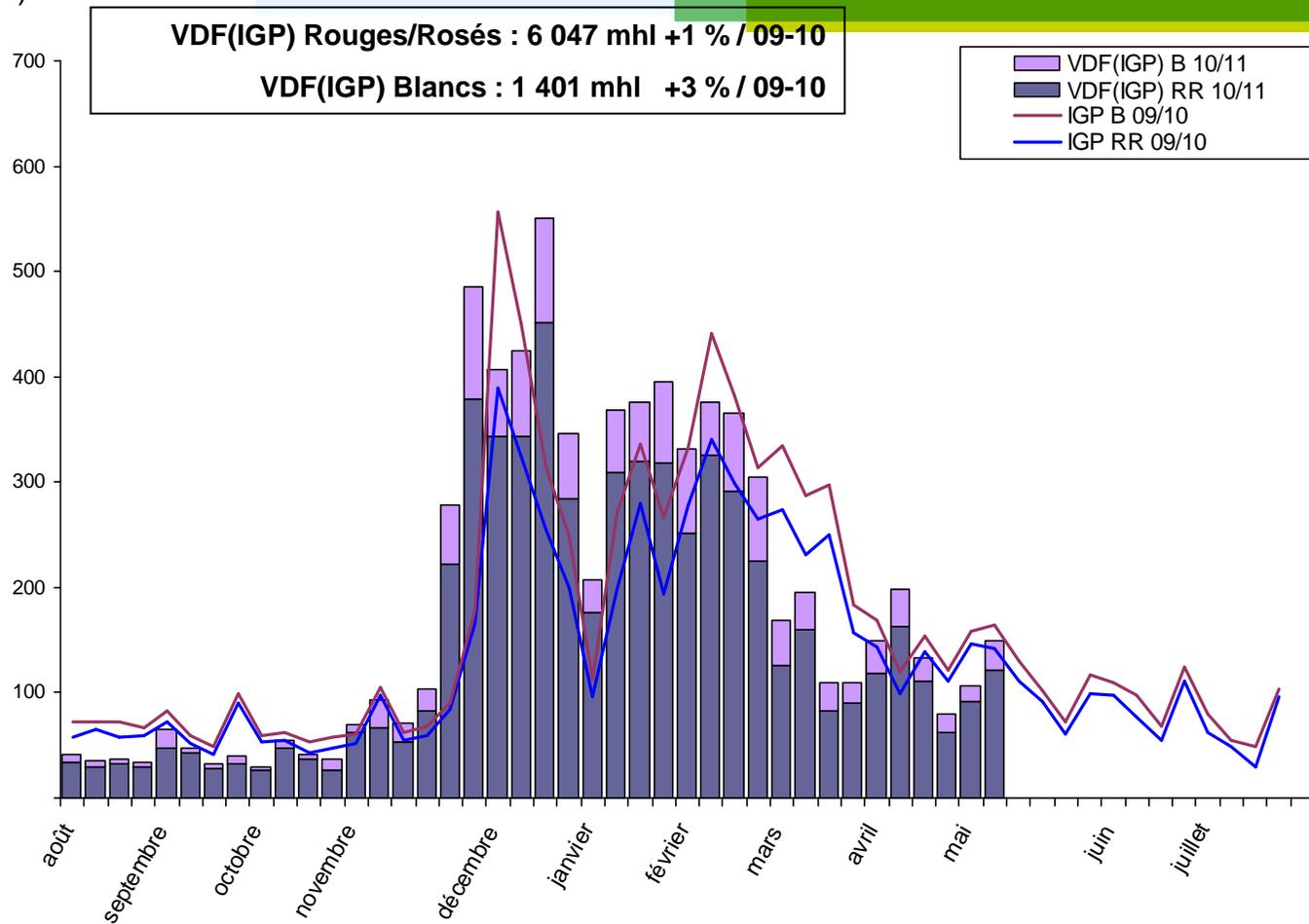
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'h/semaine



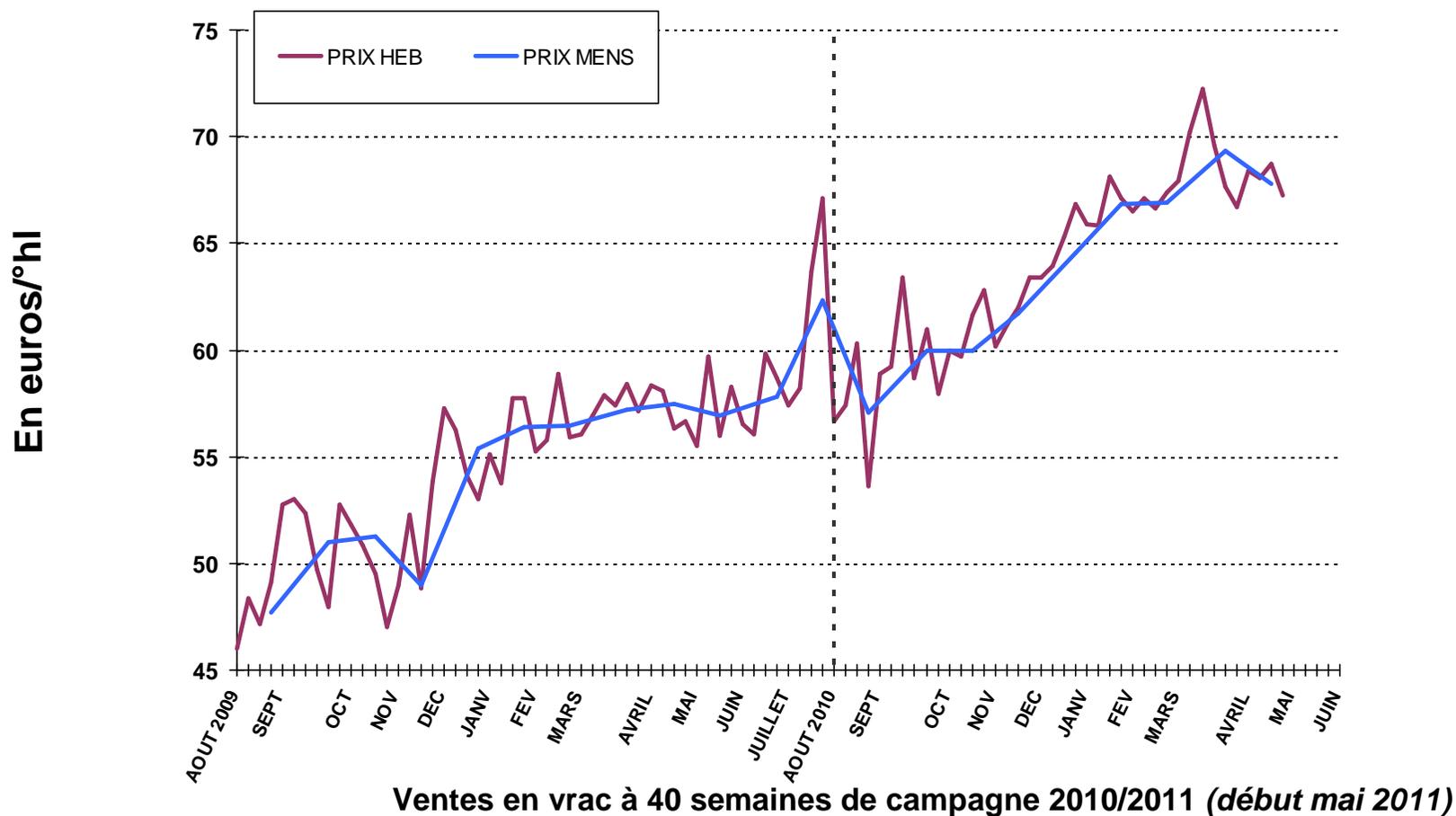
Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

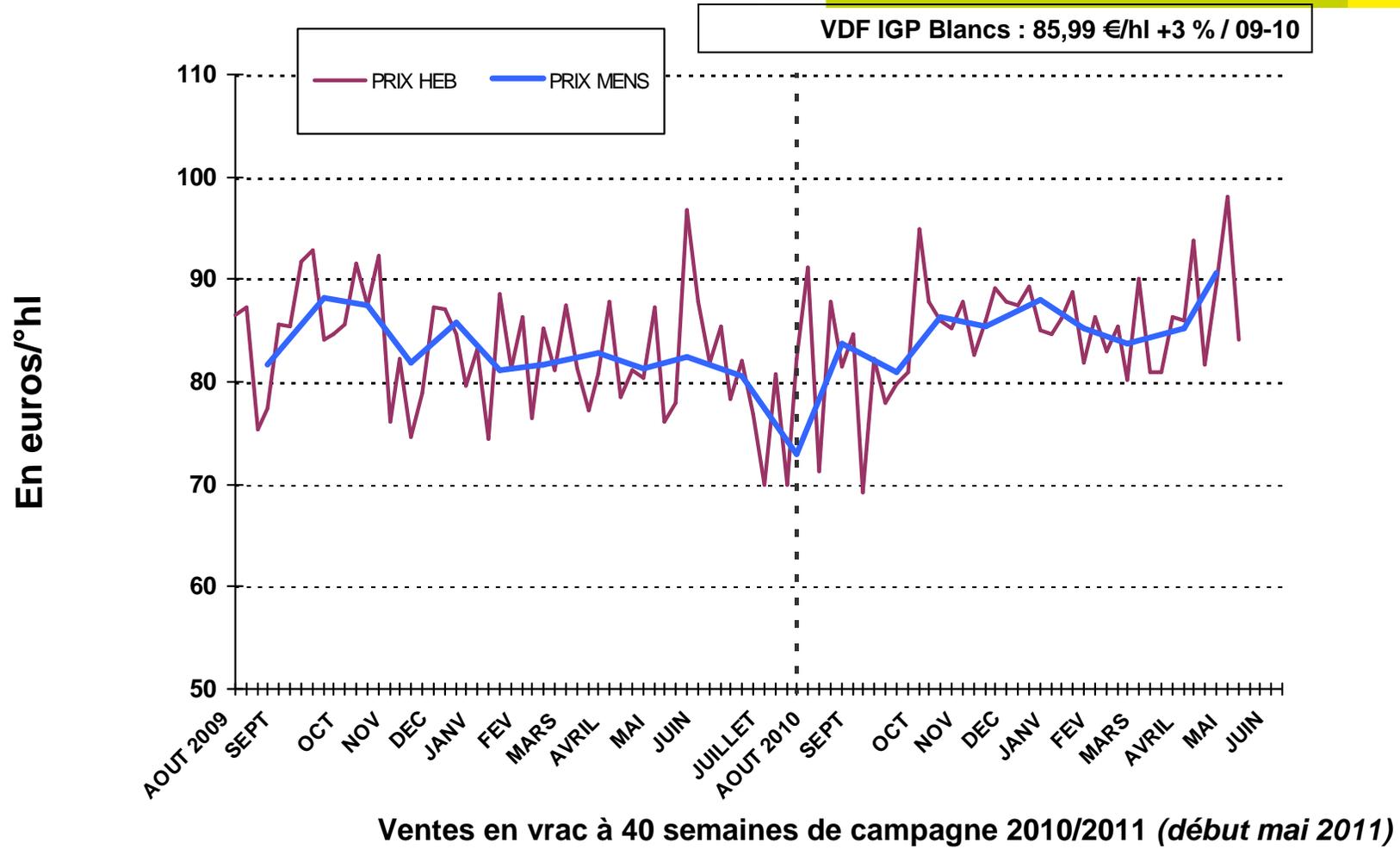
en 2010-2011

VDF IGP Rouges/Rosés : 65,52 €/hl +19 % / 09-10



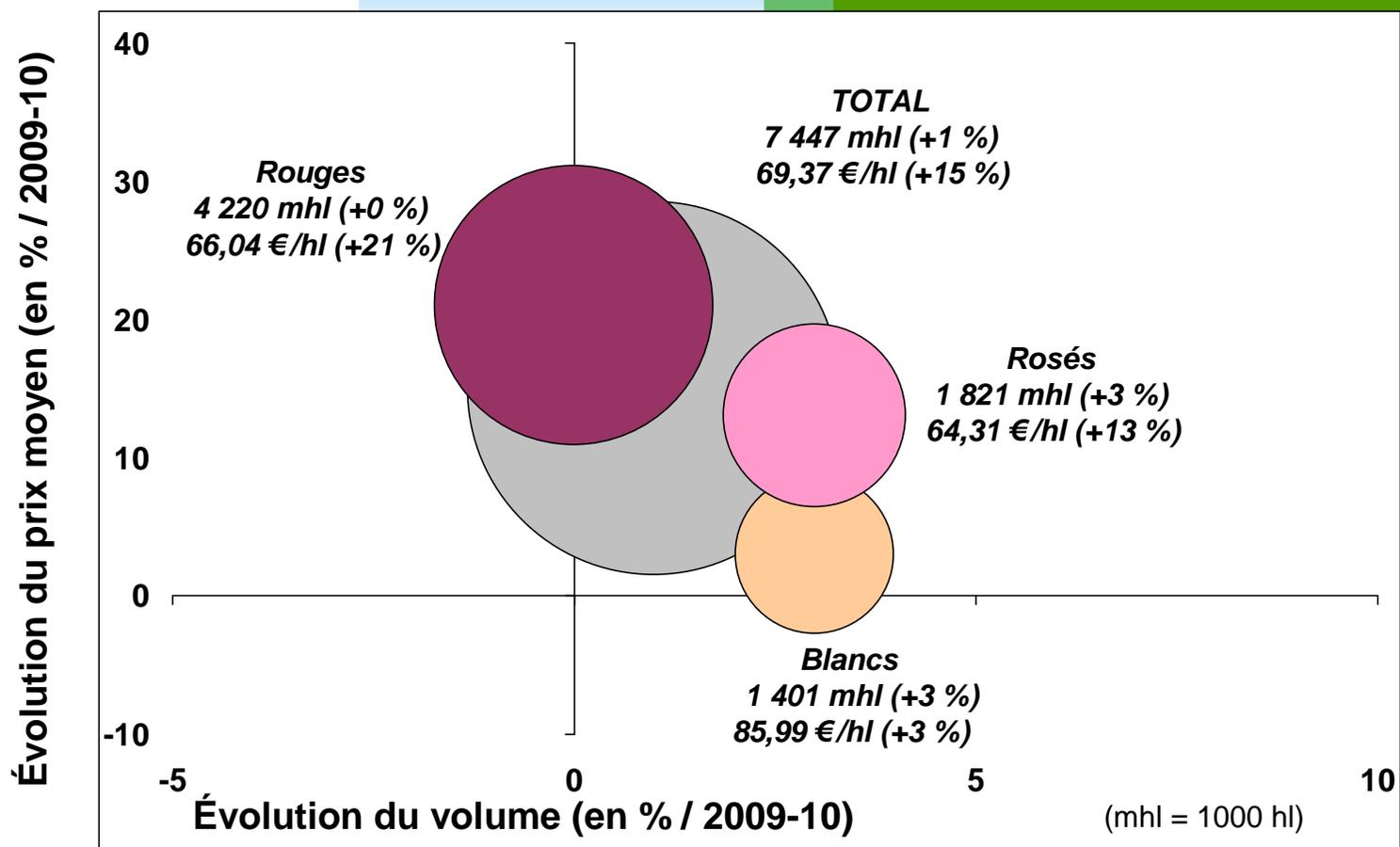
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Transactions vrac Vins de France IGP\* en 2010-2011

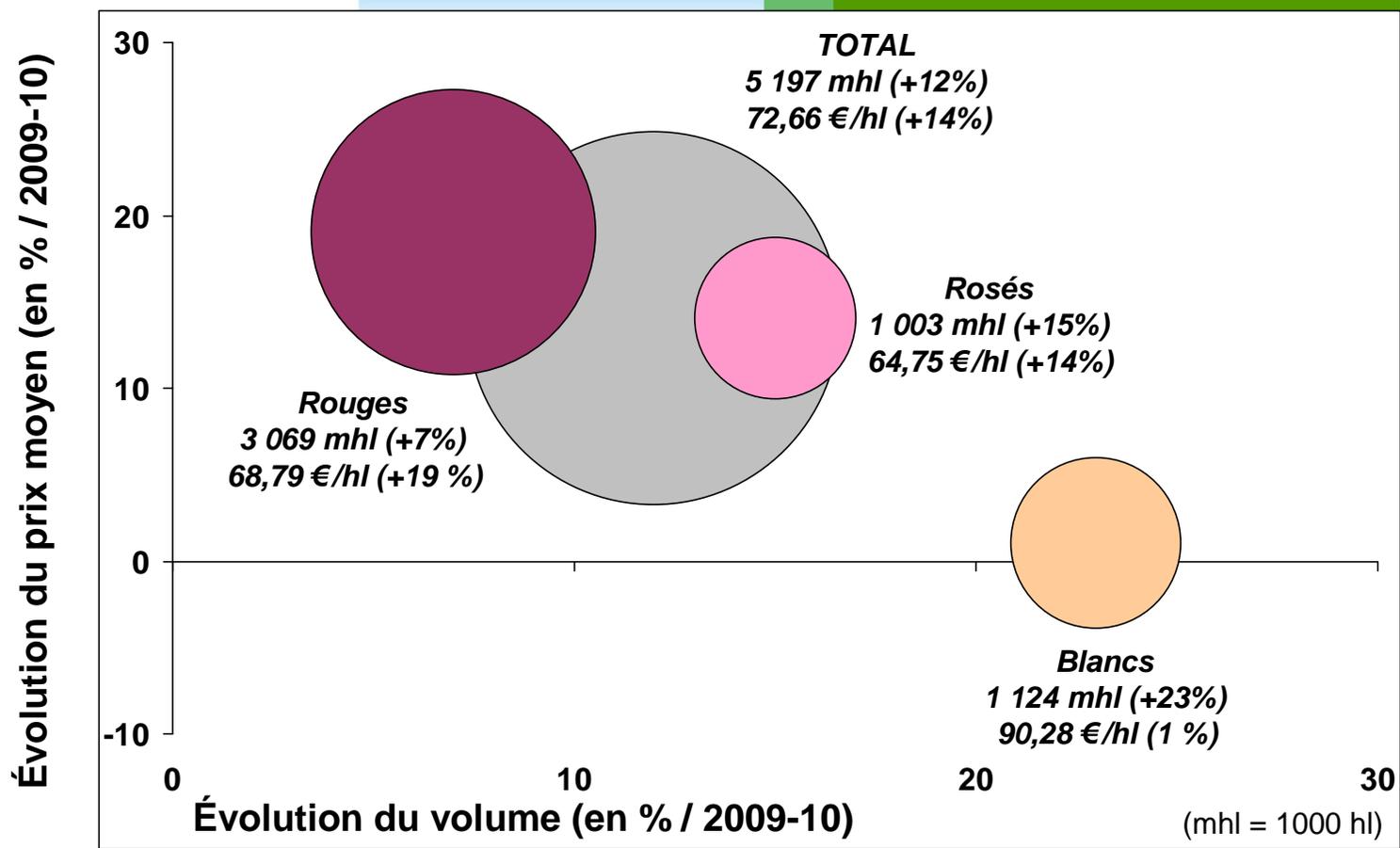


Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

(\*) IGP Pays d'Oc = 64 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

# Transactions vrac Vins de France IGP\* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

(\*) IGP Pays d'Oc = 92 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

## Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage\* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:</b>	<b>3 069</b>	<b>68,71</b>	<b>2 867</b>	<b>57,84</b>
dont Merlot	1 445	67,34	1 428	55,97
dont Cabernet/Sauvignon	927	67,64	867	57,05
dont Syrah	385	69,49	299	58,42
dont Grenache	109	65,47	103	53,99
<b>Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:</b>	<b>1 003</b>	<b>64,75</b>	<b>872</b>	<b>56,94</b>
dont Cinsault	382	64,35	448	55,37
dont Grenache	315	63,83	188	56,74
dont Syrah	216	66,03	161	59,78
<b>Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:</b>	<b>1 124</b>	<b>90,28</b>	<b>913</b>	<b>89,75</b>
dont Chardonnay	519	94,16	425	92,89
dont Sauvignon	343	88,55	313	89,12
dont Viognier	84	107,07	54	107,25

(\*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

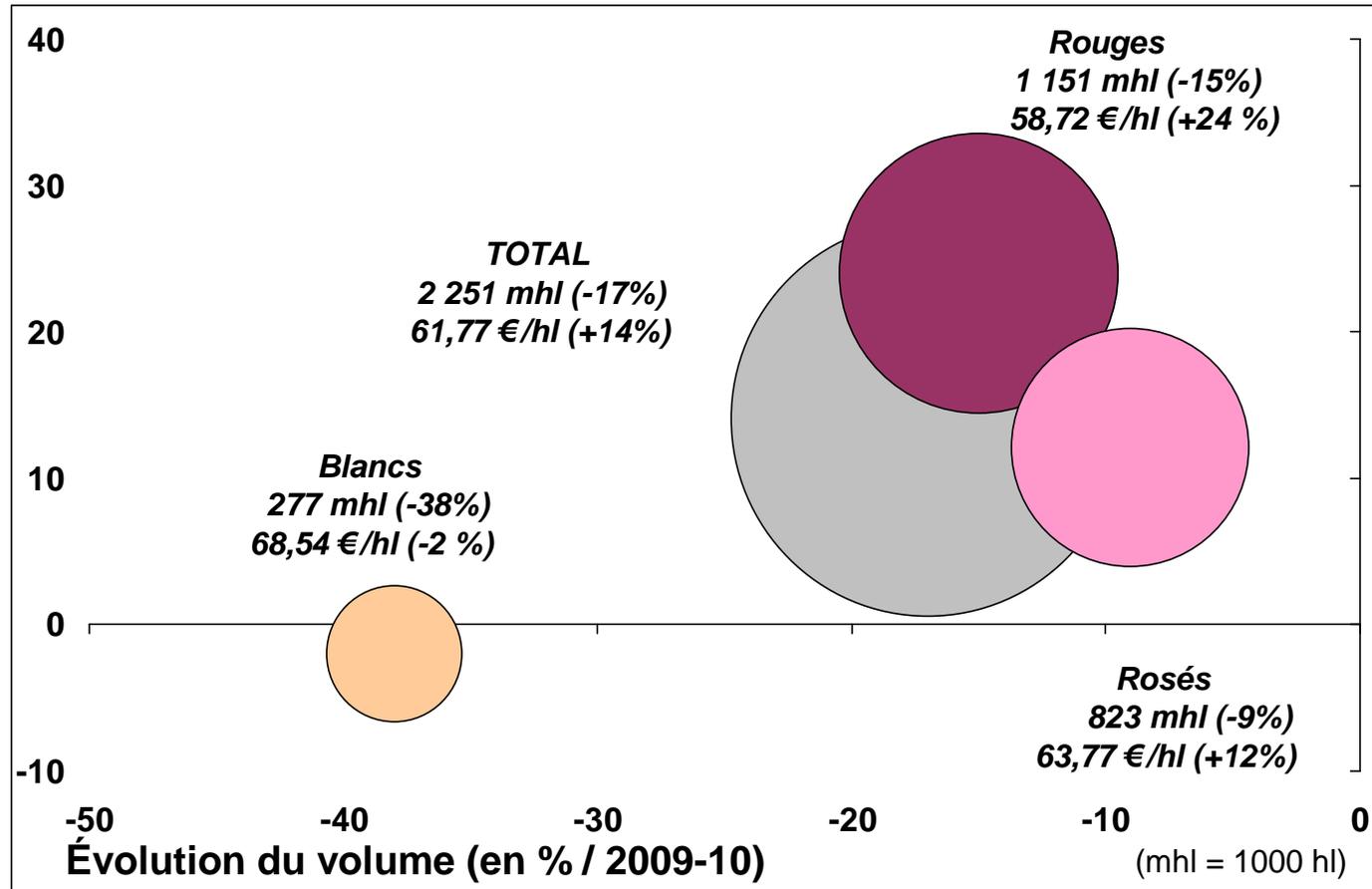
Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France IGP\* sans mention de cépage en 2010-2011

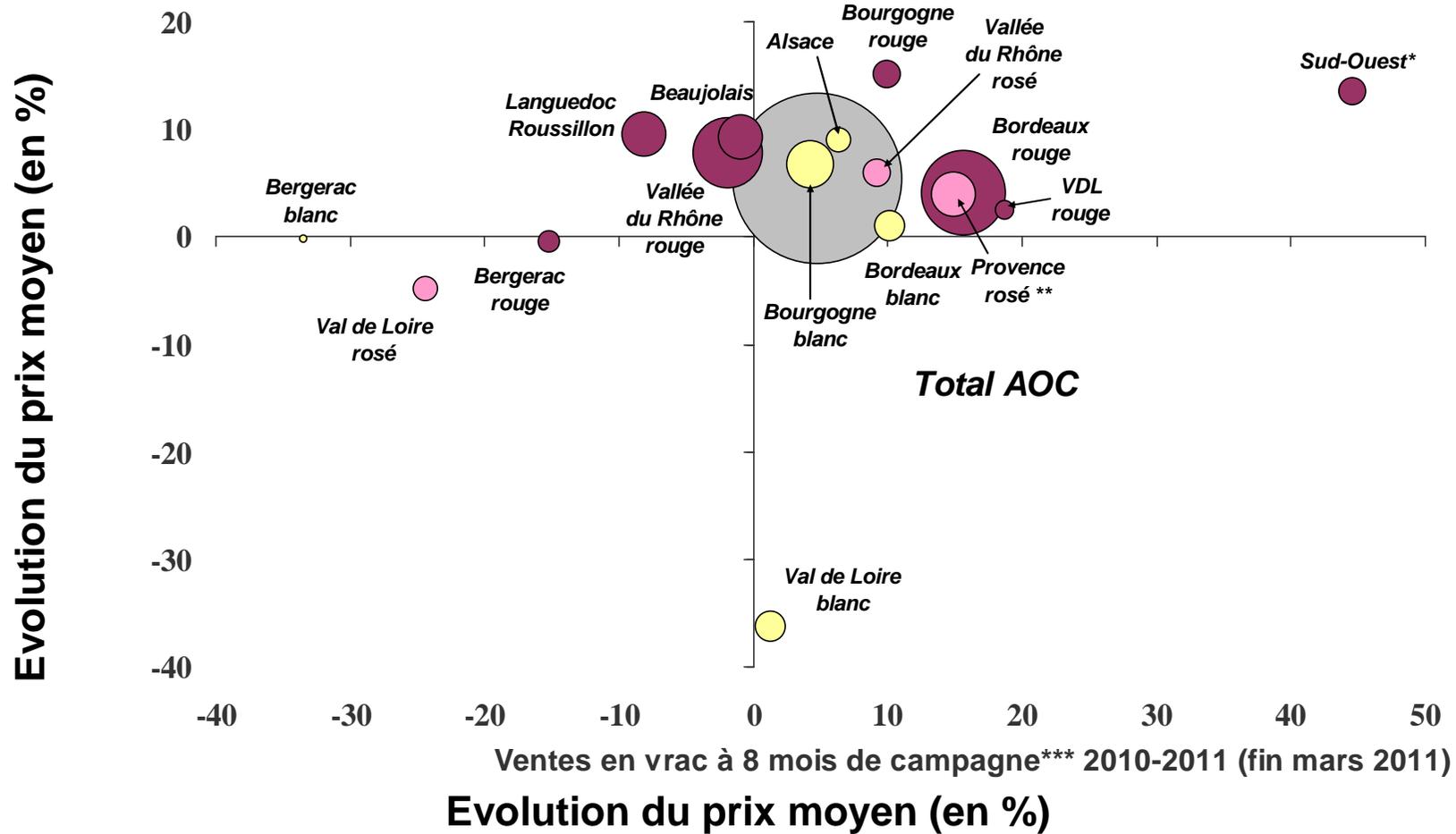
Évolution du prix moyen (en % / 2009-10)



(\*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes. Ventes en vrac à 40 semaines de campagne 2010/2011 (début mai 2011)

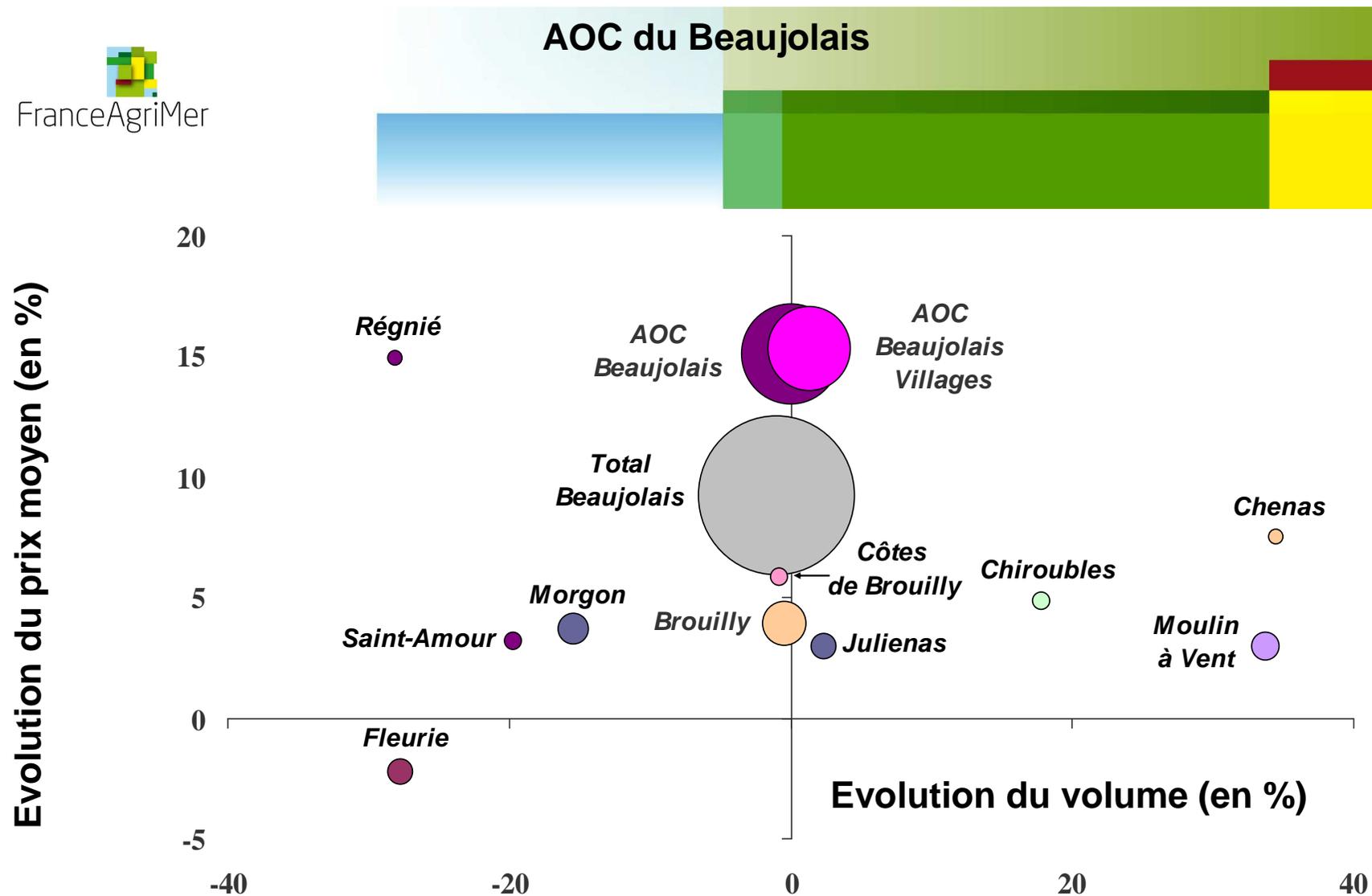
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

# Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



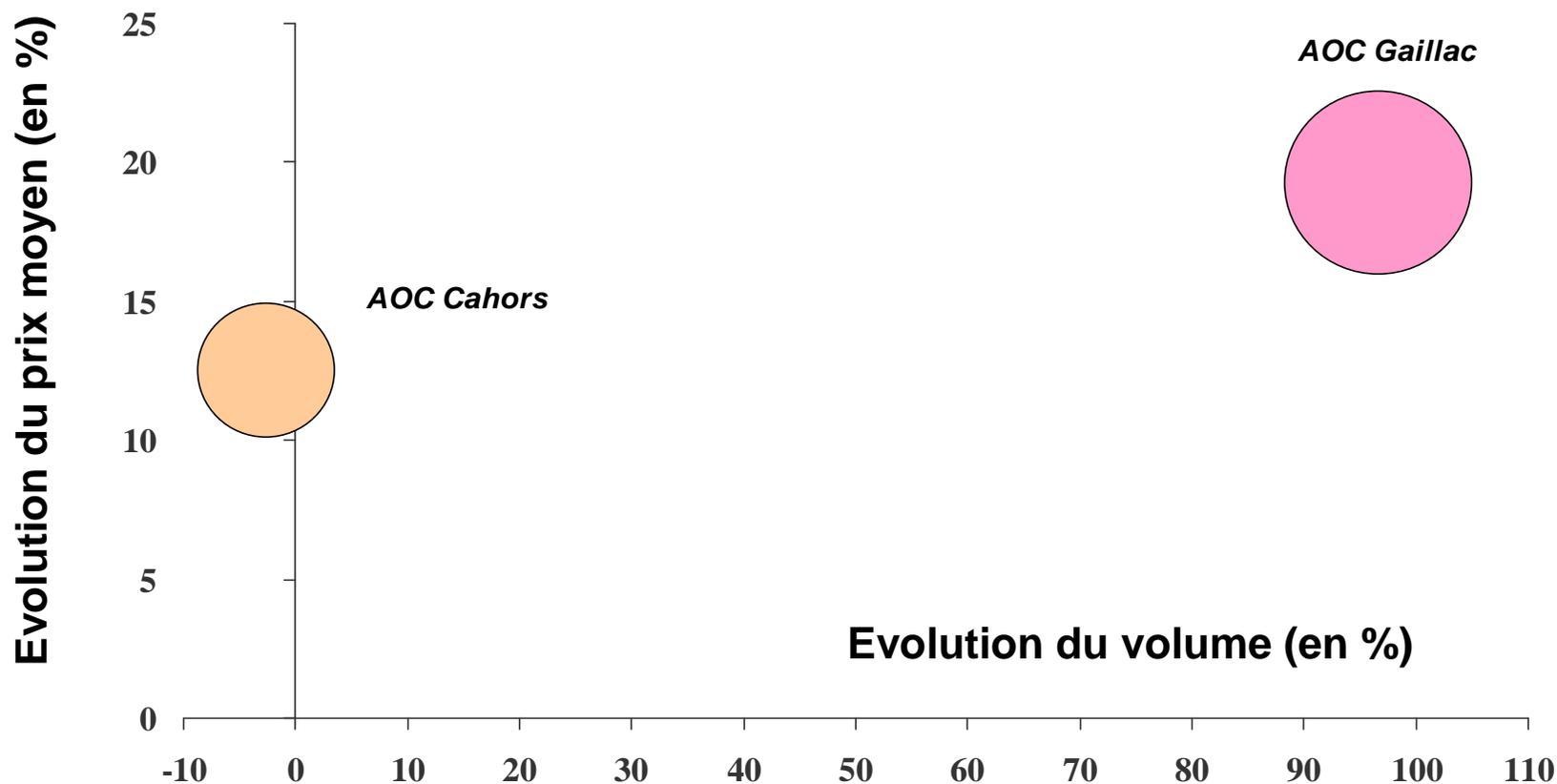
\*Cahors + Gaillac à fin décembre 2010. \*\*Variations en vol. non significatives. \*\*\*Campagne 1<sup>er</sup> août 2010-31 juillet 2011.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

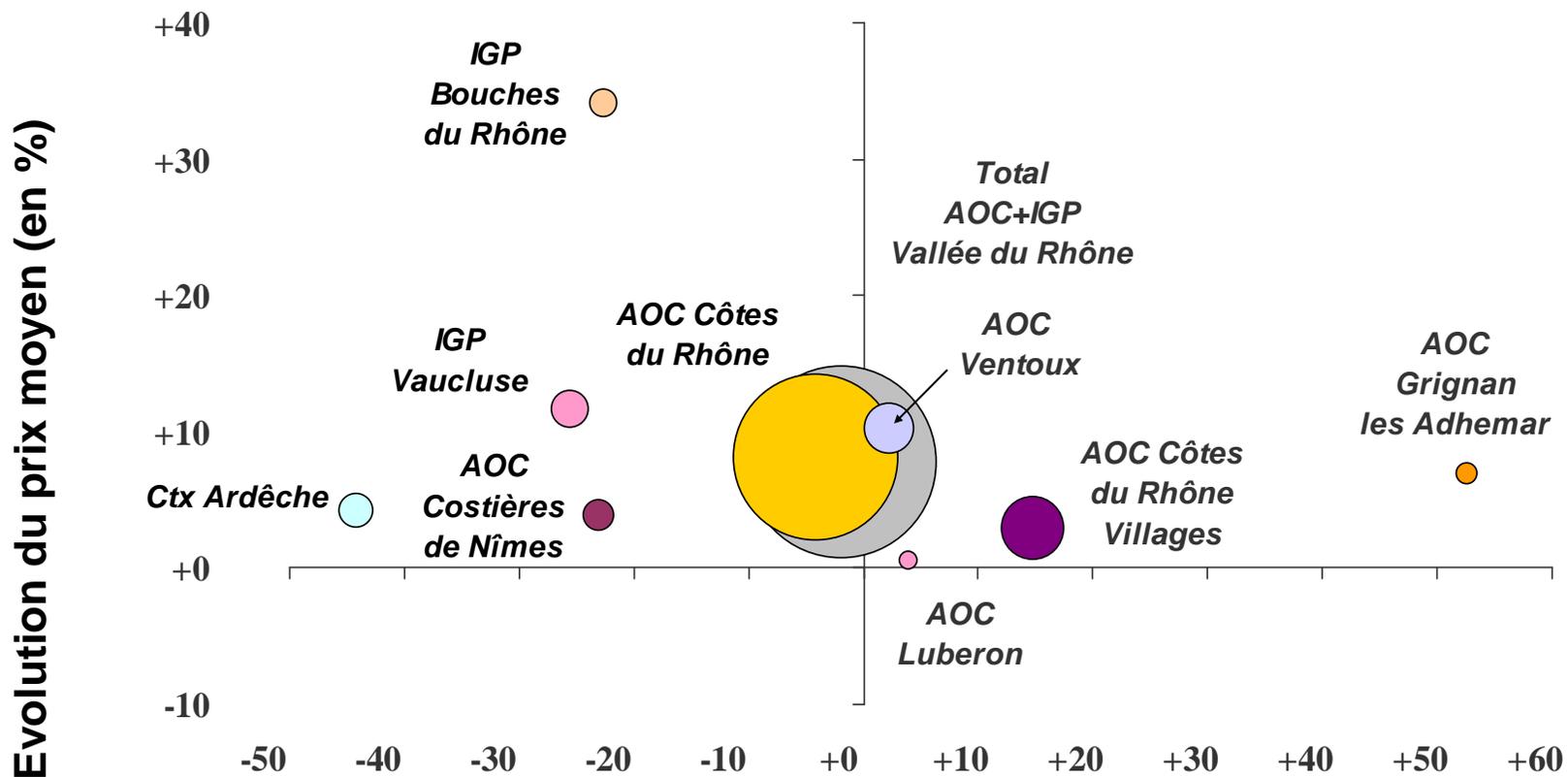


Sorties de chais vrac à 5 mois de campagne 2010-2011

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer



## AOC/IGP de la Vallée du Rhône

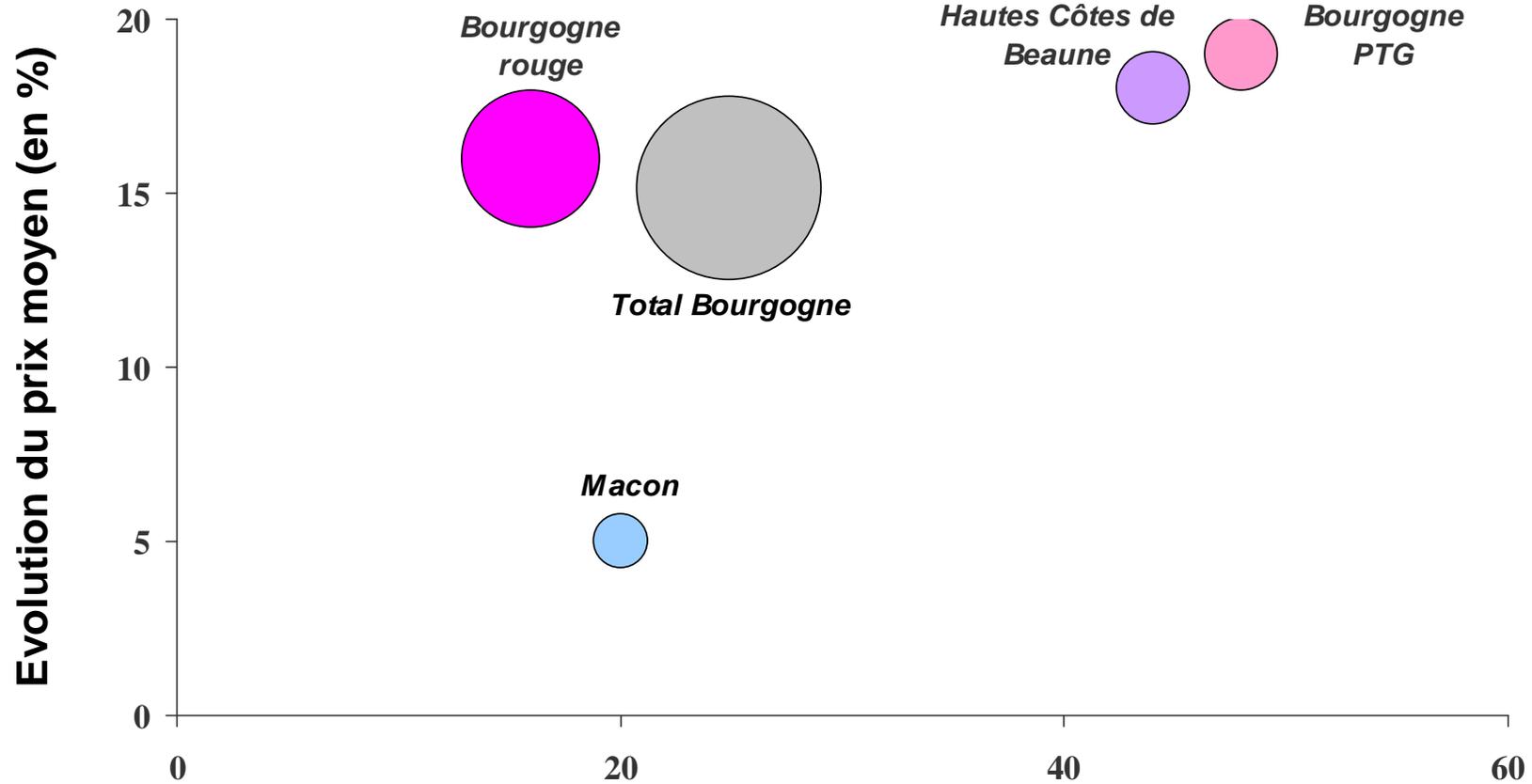


(Part vrac / Sorties totales = 65%)

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

## Evolution du volume (en %)

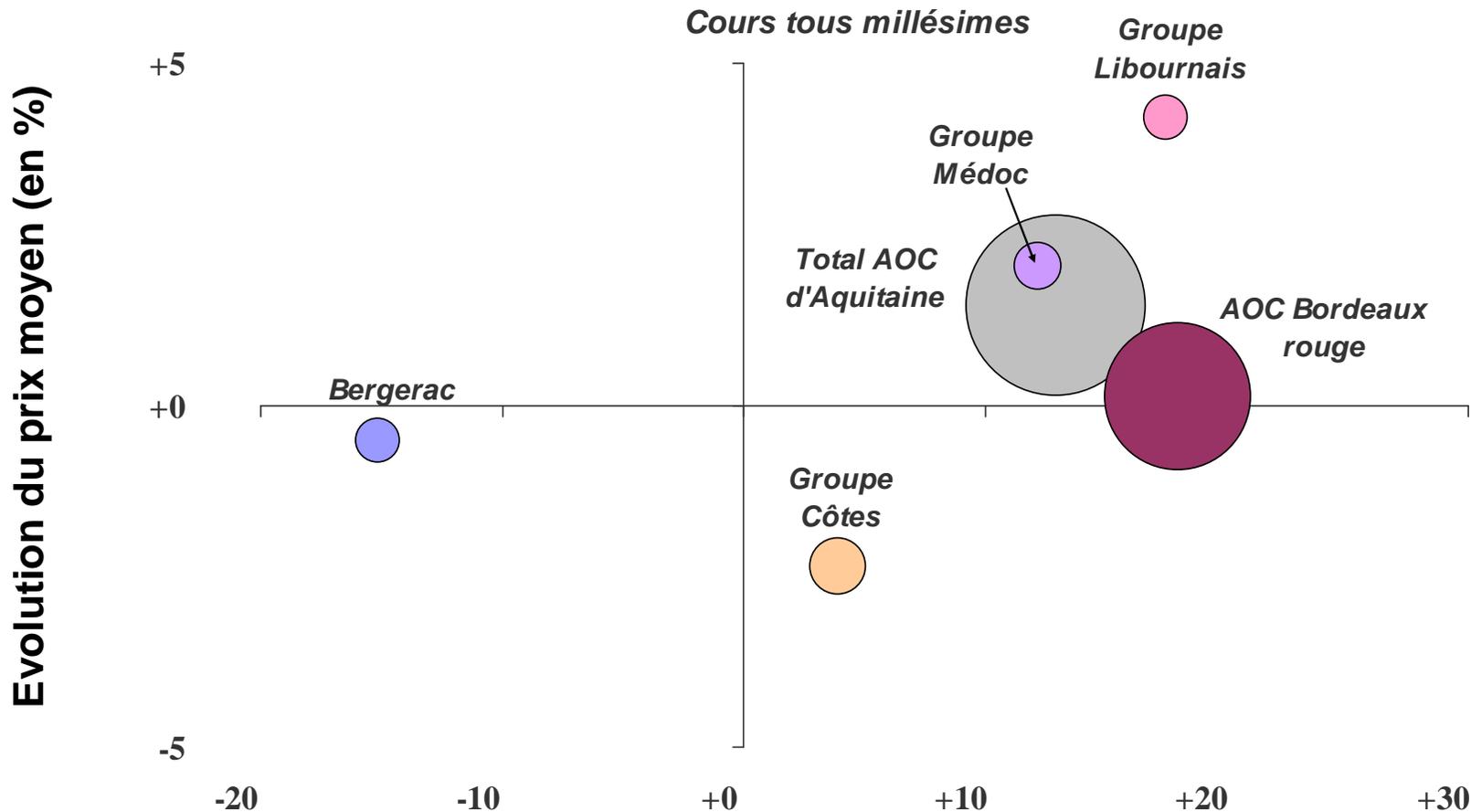
## AOC rouges de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

## Evolution du volume (en %)

# AOC rouges d'Aquitaine

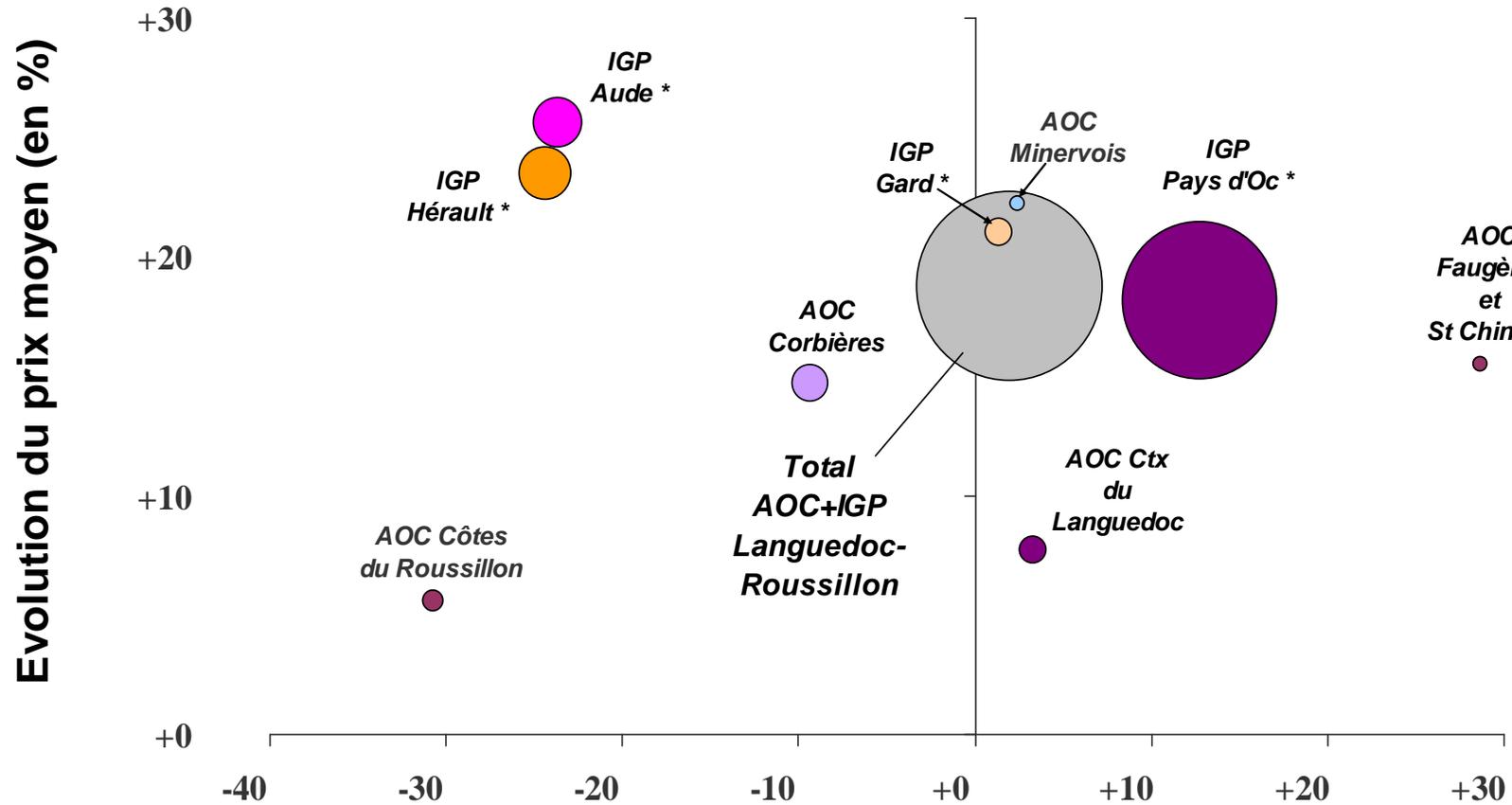


[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit (72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

## Evolution du volume (en %)

# AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

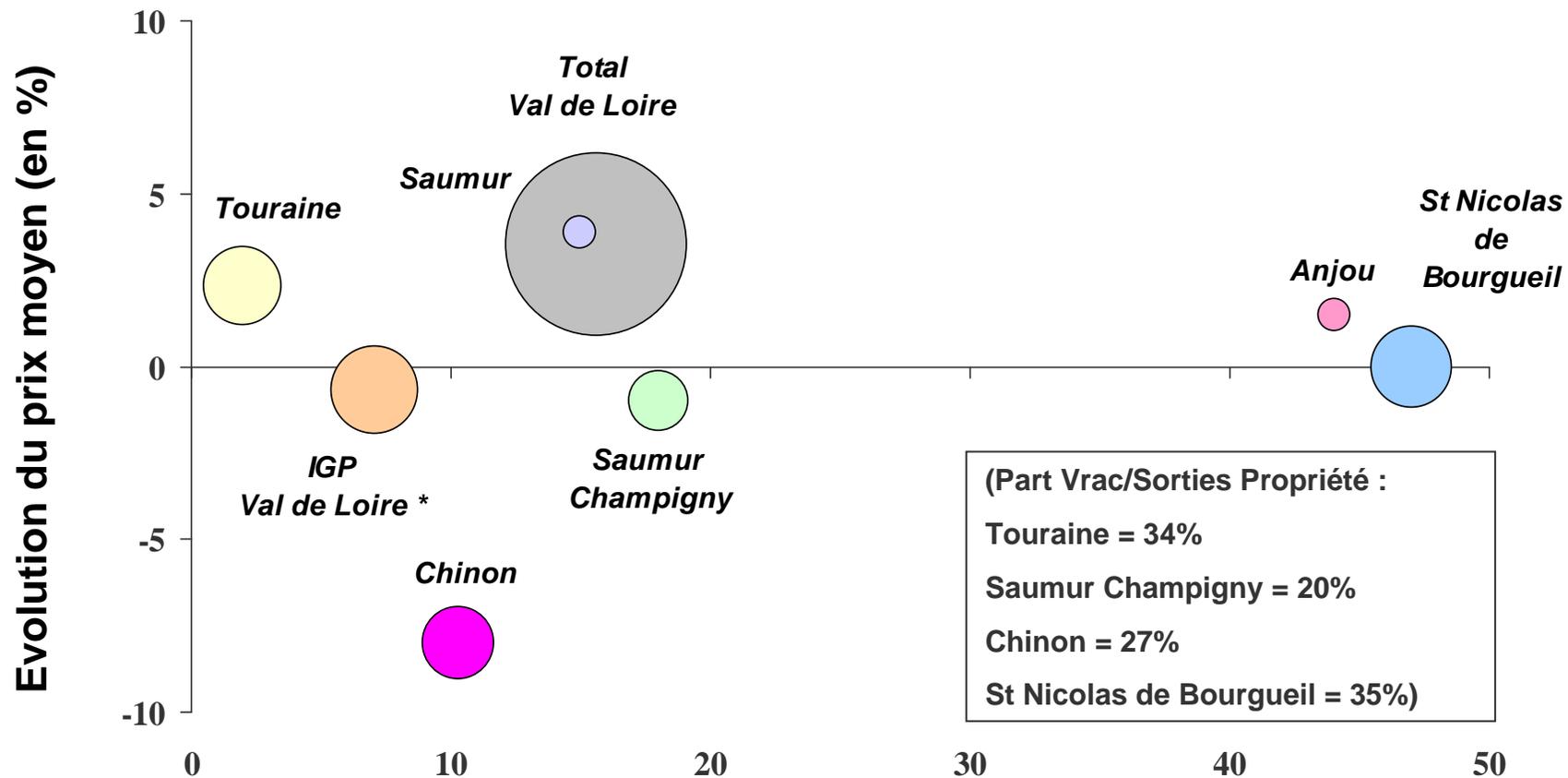
Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

\* rouges/rosés

## AOC/IGP rouges du Val de Loire

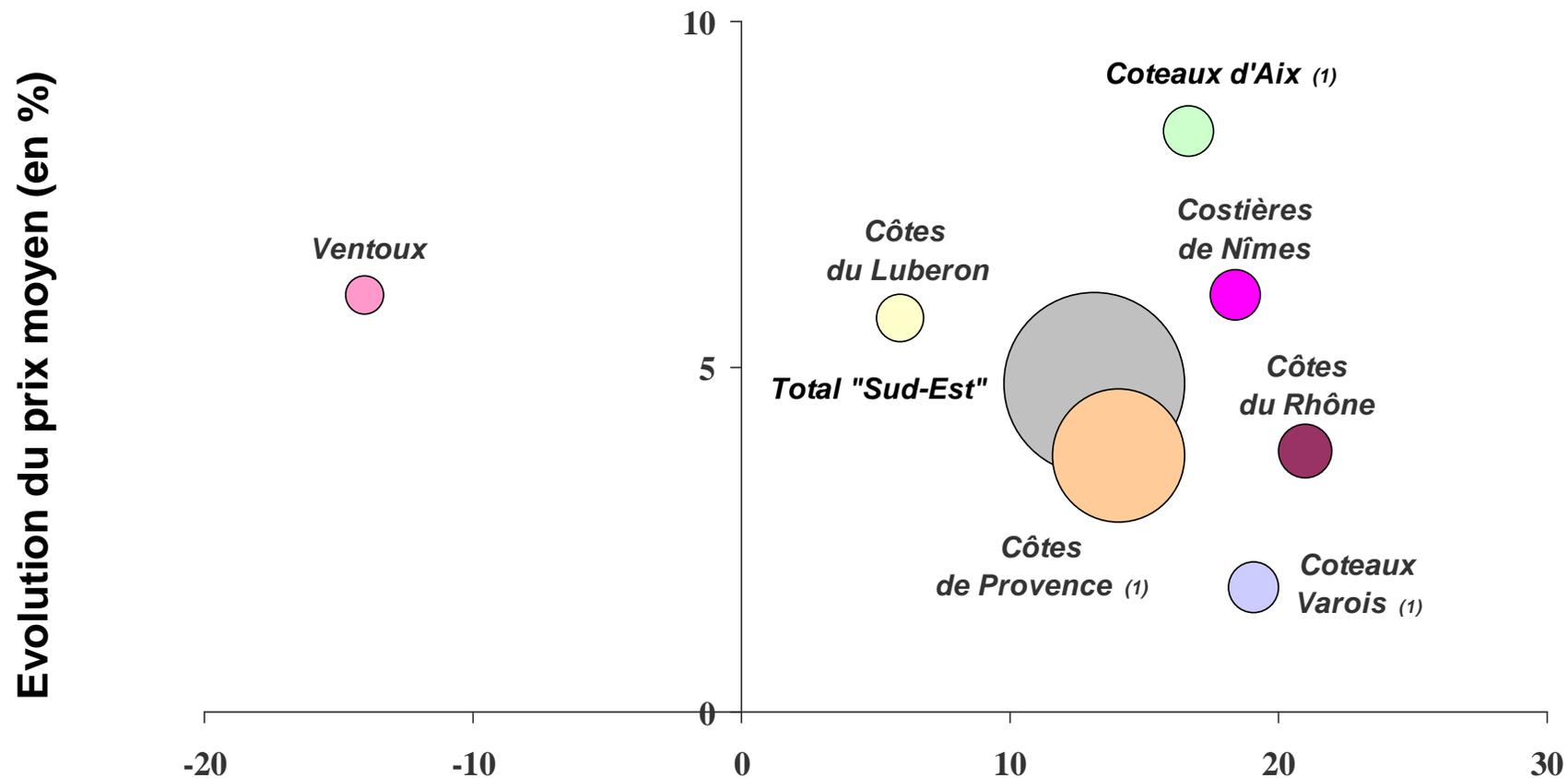


Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

\* rouges/rosés

## AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

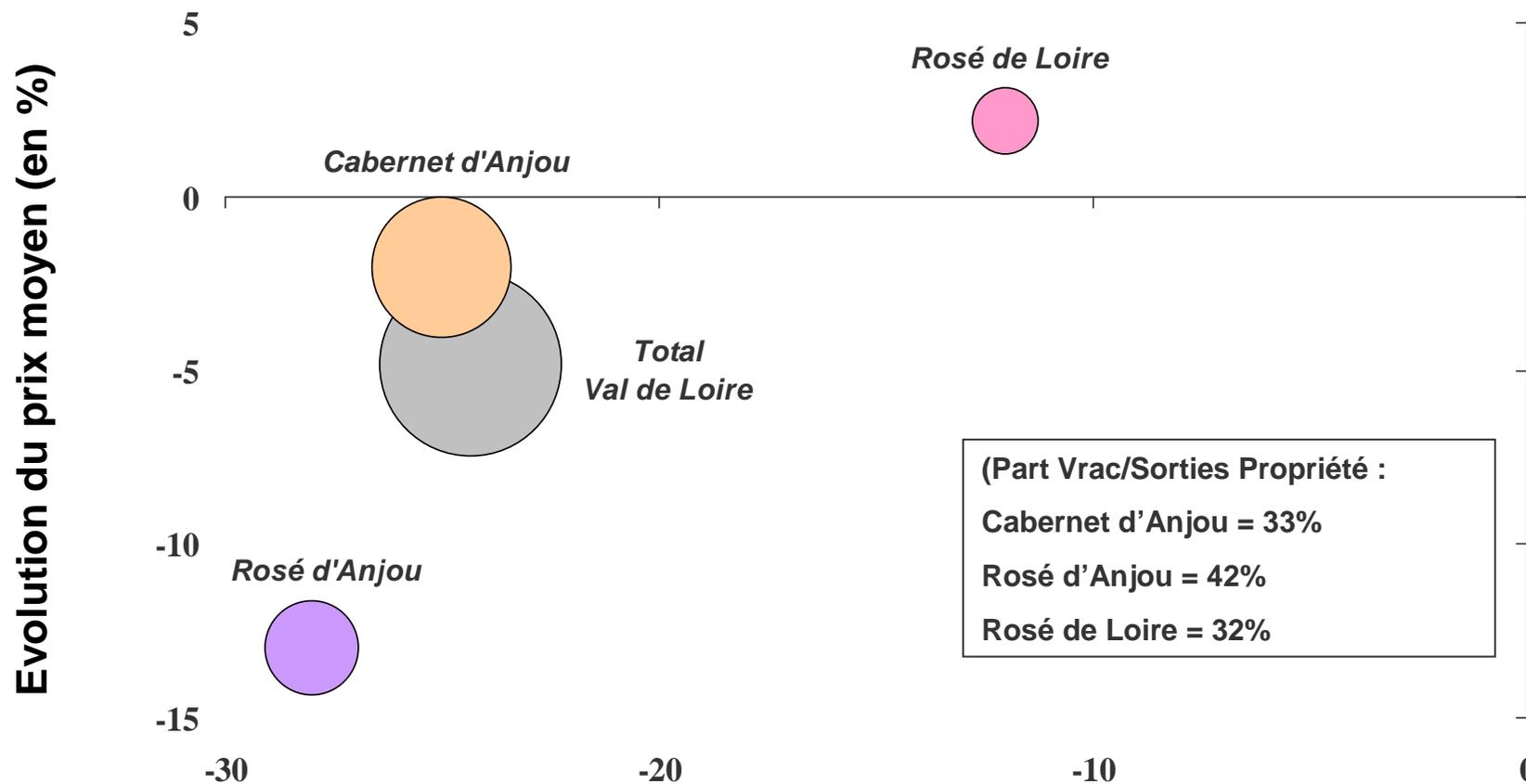
(1) Variations en volume non significatives.

## Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

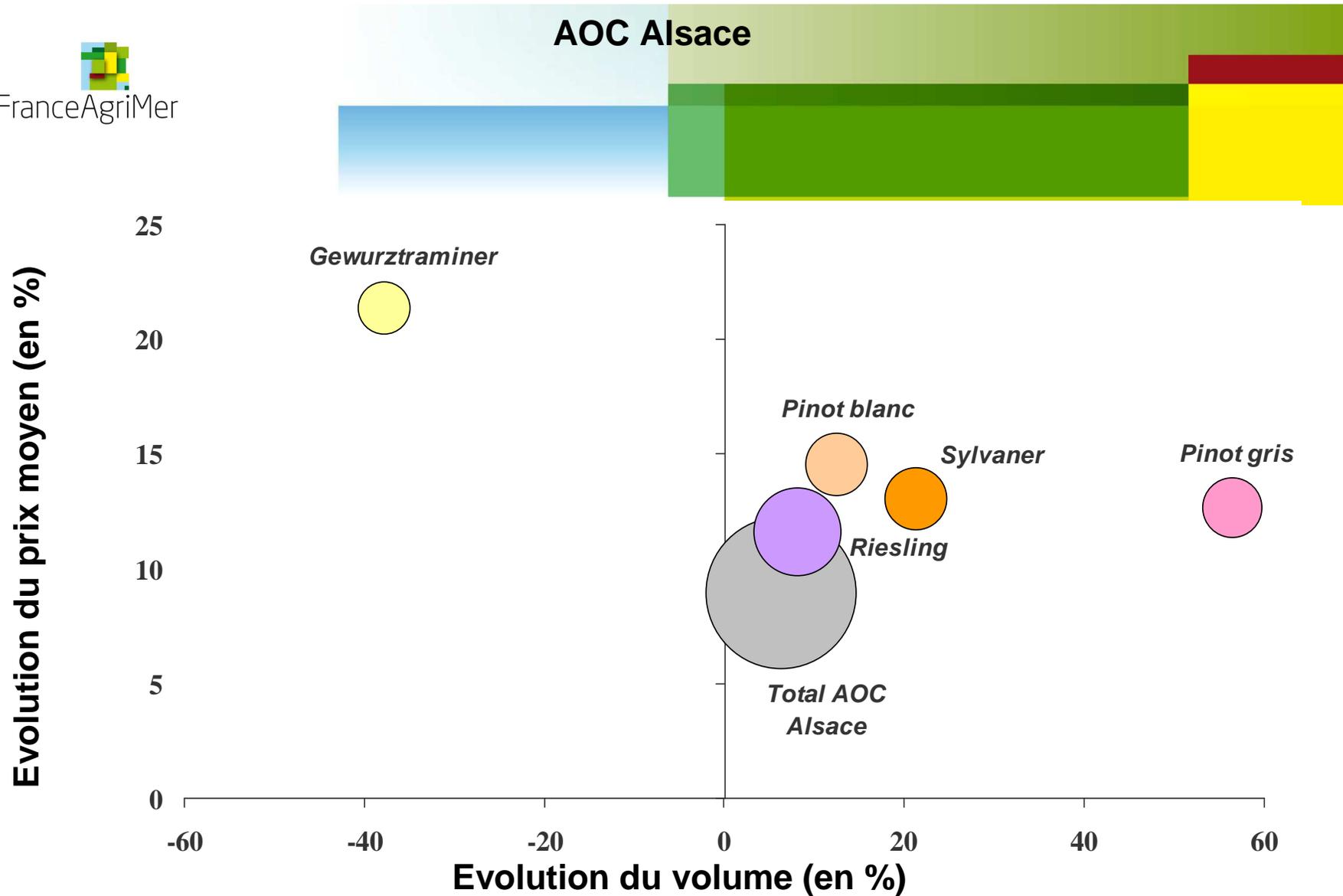
Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

## AOC rosées du Val de Loire



Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

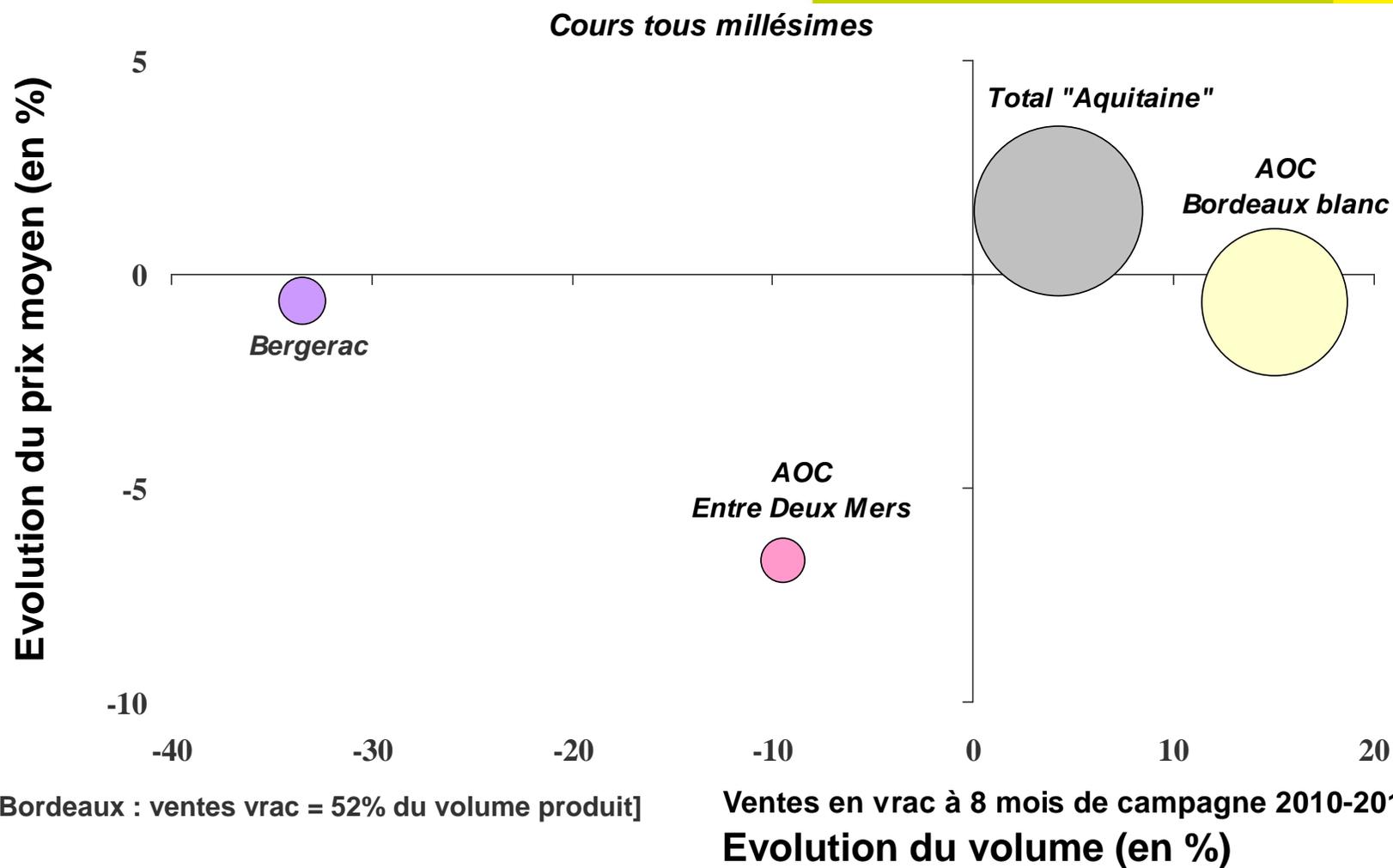
## Evolution du volume (en %)



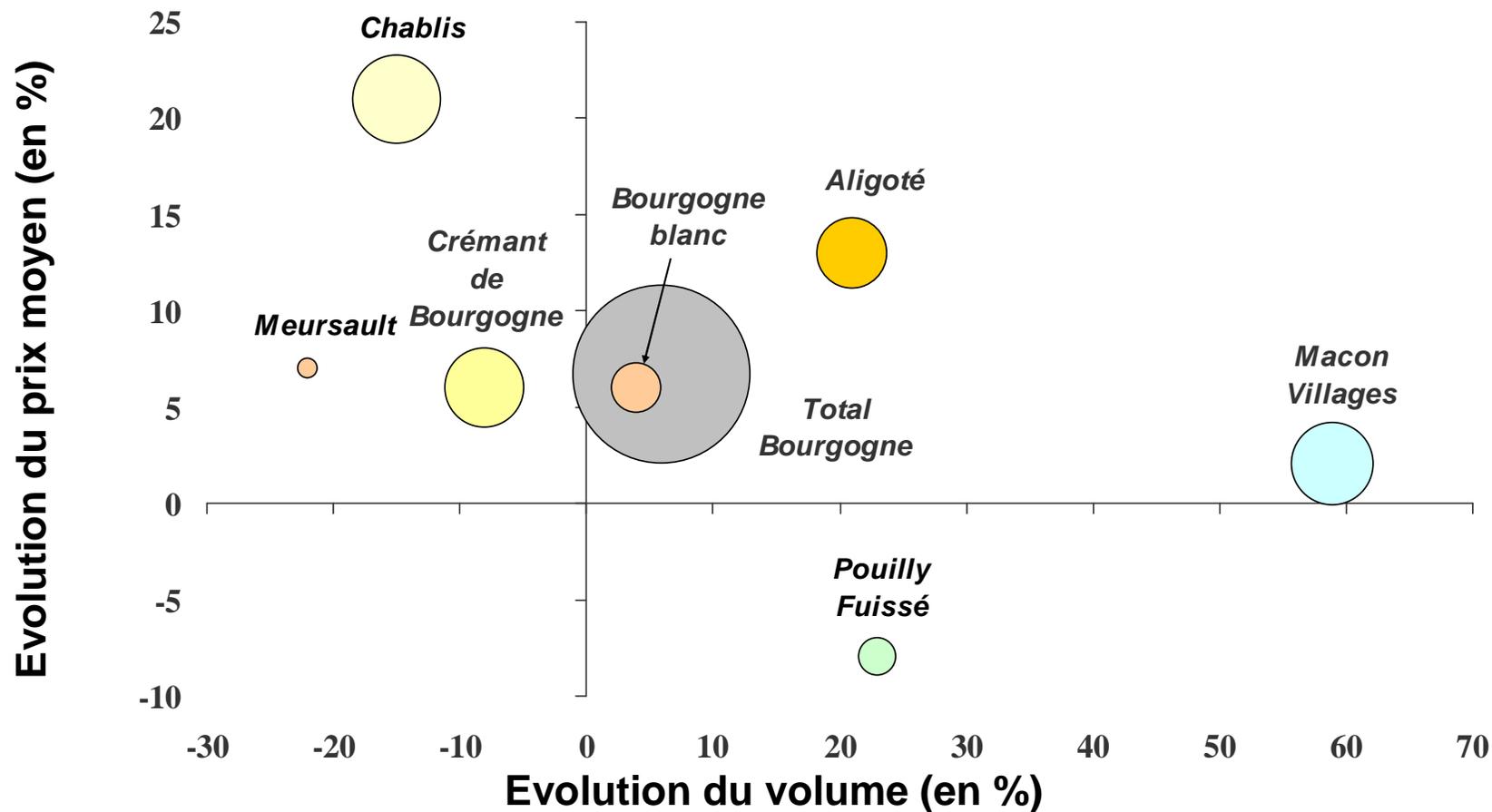
[ ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 8 mois de campagne\* 2010-2011 sur la région Alsace]



## AOC blanches d'Aquitaine



## AOC blanches de Bourgogne



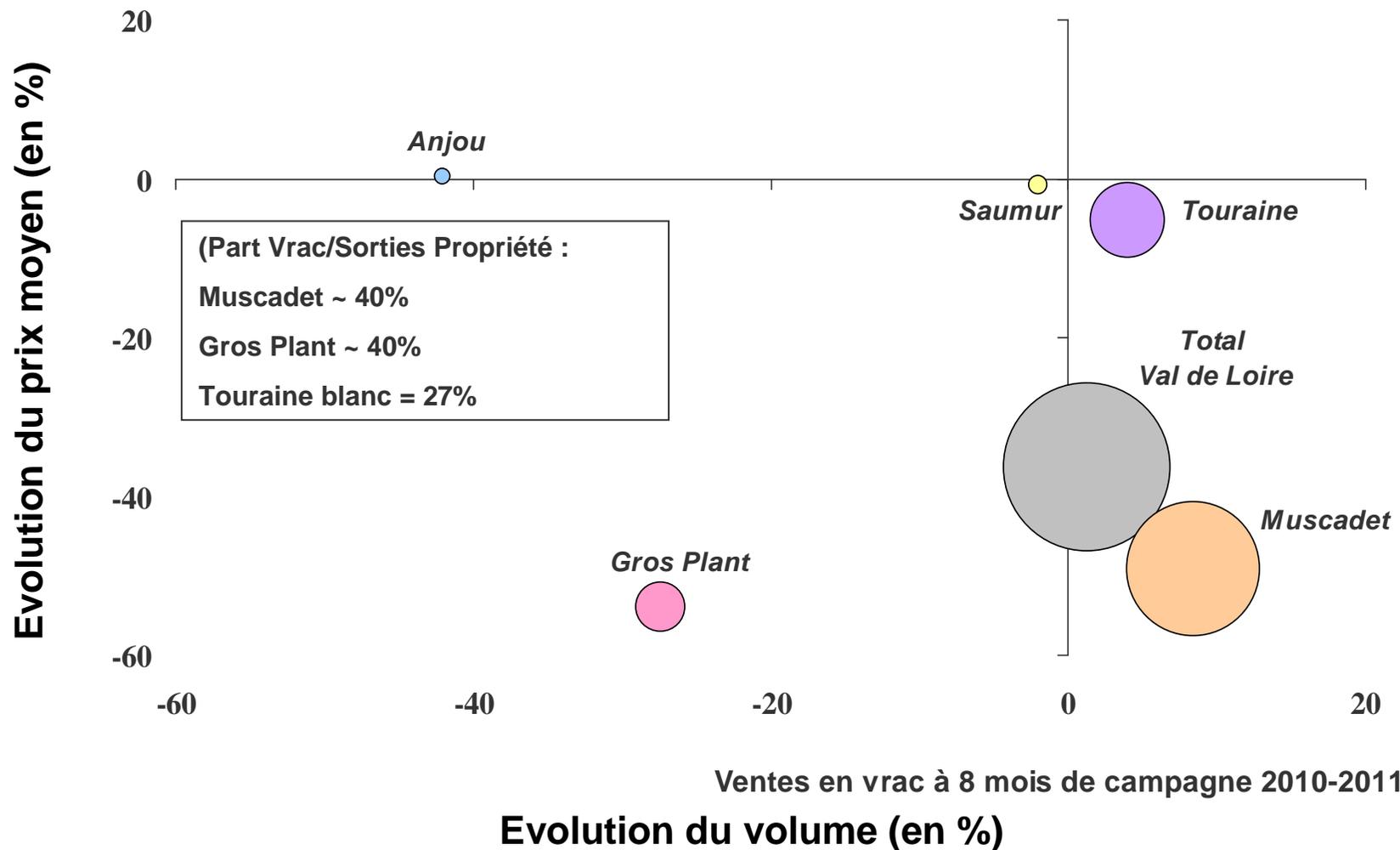
Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2010-2011

(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

# AOC du Val de Loire



## Evolution des sorties de chais des récoltants

(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
<b>AOC</b>	16,563	16,764	-1%
<b>IGP</b>	5,008	5,064	-1%
<b>Autres Vins</b>	3,984	6,175	-36%
<b>TOTAL*</b>	25,555	28,003	-9%

(\*) moyenne 5 ans = 28,570 millions d'hl

Sorties à 7 mois de campagne 2010-11 (fin février 2011)