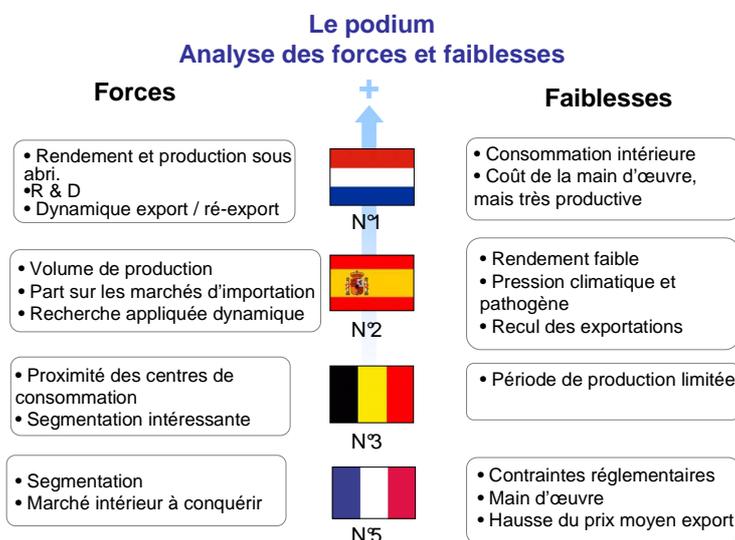


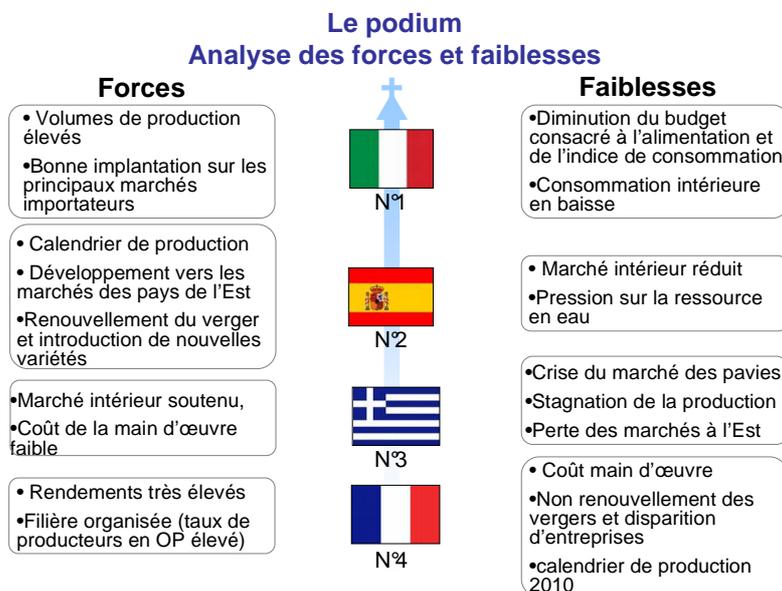
## Résumé présentation SITEVI 2011

### Veille concurrentielle Tomate 2011 (données 2010)



Dans cette veille 2011, la France maintient sa 5<sup>ème</sup> position derrière les Pays-Bas, Globalement, si l'année 2010 a été satisfaisante pour les producteurs français, c'est notamment lié aux difficultés qu'ont rencontrées des pays comme l'Espagne et le Maroc. L'augmentation importante du prix moyen des exportations de ce pays pourrait poser problème dans les années à venir. En effet, son positionnement sur une offre variée et diversifiée risque de rencontrer une concurrence forte face à des pays comme le Maroc qui présenteront également des produits diversifiés à prix faible.

### Veille concurrentielle Pêche-nectarine 2011 (données 2010)



Pour l'année 2010, la France se place 4<sup>ème</sup> position. Le pays enregistre encore des pertes de surface. La disparition d'entreprises se poursuit et les exploitations familiales sacrifient les investissements et le renouvellement du verger pour faire face aux difficultés. Le décalage du calendrier de production pour l'année étudiée a été particulièrement préjudiciable à la filière française.

La France dispose en contrepartie d'atouts importants comme le niveau d'organisation de sa filière, avec un taux de producteurs en OP (organisations de producteurs) élevé et des rendements toujours très satisfaisants en 2010. Le potentiel de croissance du marché intérieur reste intéressant. Toutefois, celui-ci est difficilement exploitable à l'heure actuelle du fait du coût de la main-d'œuvre toujours très élevé. D'une manière générale, les consommateurs français choisissent plus facilement une pêche espagnole à bas prix plutôt que des produits locaux à des prix plus élevés, la communication renforcée sur l'origine des produits, n'ayant pris son essor qu'en 2011. Nous pourrions analyser son impact en 2011. En 2010, le prix moyen export des productions espagnoles a fortement augmenté. Toutefois, cette hausse concerne principalement les pêches plates, peu consommées à l'heure actuelle en France.