



## Fiche n°10

### Boissons

#### DESCRIPTIF DE LA FILIERE ET TENDANCES

##### Principales caractéristiques de la filière

Le secteur est large, mais peut se décomposer en 3 grandes familles :

- Les boissons sans alcool (Eaux, Soft drinks et sodas, Jus...)
- Les bières
- Les boissons alcoolisées

Le secteur de la boisson en Côte d'Ivoire est largement **dominé par la bière**. Deux usines se partagent le marché estimé à 5 millions d'hectolitres par an. L'entreprise SOLIBRA, brasserie historique de Côte d'Ivoire appartenant au groupe Castel et installée depuis 1955. Celle-ci est challengée par l'entreprise BRASSIVOIRE du groupe HEINEKEN installée depuis 2016.

Pour satisfaire la demande de bière, la Côte d'Ivoire a importé environ 40 000 tonnes de malt non torréfié en 2017, dont 77% en provenance de Belgique, et 14% en provenance de France. Les importations de malt de la Côte d'Ivoire sont en croissance constante depuis le début des années 2000, principalement en profit de la Belgique qui a vu ses volumes passer de 2 300 tonnes en 2000, à 31 400 tonnes en 2017.

Au niveau des **boissons sans alcool**, on retrouve la SOLIBRA représentant les marques de sodas (Coca Cola, Fanta, et d'eau Awa et Cristalline), mais aussi d'autres acteurs au niveau des eaux, soft drink et sodas. Le marché ivoirien peut compter aujourd'hui sur l'entreprise SOFT DRINK (marque Pepsi Cola, Mirinda Orange et 7up), NBCI (Soda Planet, eau minérale assainie), SDCHI (Jet Sodas), Continental Beverage Company (eau minérale Olgane), Groupe Carré d'Or (eau Céleste). Ce secteur est donc bien approvisionné par l'industrie locale.

Dans cette catégorie de boisson, l'on peut noter également la **transformation de jus locaux**. Il s'agit de boissons à base de produit locaux transformées de manière

traditionnelle qui sont consommées par les ménages ivoiriens pendant les cérémonies et grands rassemblements. Ce type de boissons est conditionnée dans des bouteilles en plastique de l'industrie des boissons qui sont lavées et réutilisées. Ces boissons ne contiennent pas de conservateurs et sont généralement consommées dans les 72 heures suivant leur production. On peut citer entre autres : le jus de gingembre, le jus de bissap (feuille d'oseille), le jus d'ananas nature, le jus d'orange pressée, le jus de fruit de la passion, le jus de mangue, le jus de goyave, etc... Des entreprises locales se sont installées, la principale dans les années 1980, pour produire ces jus de manière industrielle tout en assurant au maximum le goût authentique (ATOÛ, BOISSON d'AFRIK, etc.). Ces entreprises proposent des conditionnements en canettes, en verre ou en brique.



Au niveau **des boissons alcoolisées**, la population ivoirienne consommerait 50 millions de litres de vin chaque année. Le vin le plus apprécié serait le vin rouge à 90%. Les vins de milieu et haut de gamme généralement importés d'Espagne et de France représentent environ 50 000 bouteilles de vins. Les vins bas de gamme ont des prix de vente qui démarrent à 2000 F CFA (3 euros). Les entreprises SORIREP et OENOPHILE (du Groupe PROSUMA) sont les plus gros importateurs de vins.

La Côte d'Ivoire ne produit pas de vins mais des usines locales proposent du vin lyophilisé ou du vin importé en vrac et reconditionné. Ce secteur est occupé principalement par les entreprises SOVINCI du groupe CFAO, SECODIS du Groupe CASTEL (vin Val pierre) et MIB MIBEM, (vin Châteaux de France et rhum Calao)

Le **secteur informel ivoirien** offre également une variété de produits alcoolisés de fabrication artisanale. Ces boissons dont les prix au détail sont plus faibles que ceux proposés par les entreprises formelles se présentent comme une sérieuse proposition alternative. La bière à base de céréales (Dolo ou Tchapalo), le vin blanc de palme (Bandji), et l'alcool à base de sucre ou eau de vie obtenue après distillation de vin de palme (Koutoukou ou gbêlê) se distinguent particulièrement. Dans ce secteur également l'offre s'améliore avec de meilleurs packagings et des recherches pour stabiliser les formules de fabrication.

### Les principales entreprises du secteur

Entreprises remarquables	Activité	Localisation	Indicateurs de taille économique
CIPREMI (Groupe Carré d'or)	Production d'eau minérale	Zone industrielle Yopougon	35 millions de bouteille d'eau
SOLIBRA (Groupe CASTEL)	Production d'eau minérale, de bière, de sodas	Treichville, Zone industrielle Yopougon, Bouafé	5,54 millions HI de bière 90 millions de bouteille d'eau

			258 millions d'euros de CA en 2018
BRASSIVOIRE (Groupe Heineken)	Production de bière	Yopougon autoroute du Nord	1,6 millions d'hectolitre
Nouvelle Brasserie de Côte d'Ivoire	Production d'eau minérale, de sodas	Bonoua	28,8 millions de litre
ATOU	Transformation de fruits locaux en canette de jus	Zone 4C	4,5 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2017 et 130 salariés
CBC	Production d'eau minérale	Bonoua	36 millions de l CA : 9,74 millions d'euros en 2018
SOFT DRINK	Production de sodas	Zone industrielle Yopougon	15,5 millions d'euros en 2018

**Tendances lourdes et signaux faibles**

Le marché des boissons est en fort développement et correspond à des modifications d'habitudes de consommation (urbanisation de la population, développement d'une classe moyenne, fréquentation en hausse des maquis lié au pouvoir d'achat qui s'améliore...).

## LES DONNEES D'IMPORTATION

**Les importations de matières premières et de process**

Les importations de malt se stabilisent autour de 17,5 millions d'euros, après avoir fortement augmenté jusqu'en 2017. La Belgique est le principal pays fournisseur, suivi de la France et des Pays-Bas.

Les importations de machines et appareils pour les industries agro-alimentaires (dont boisson) ont fortement progressé en 2019, et ont profité aux Pays-Bas et dans une moindre mesure à l'Italie.

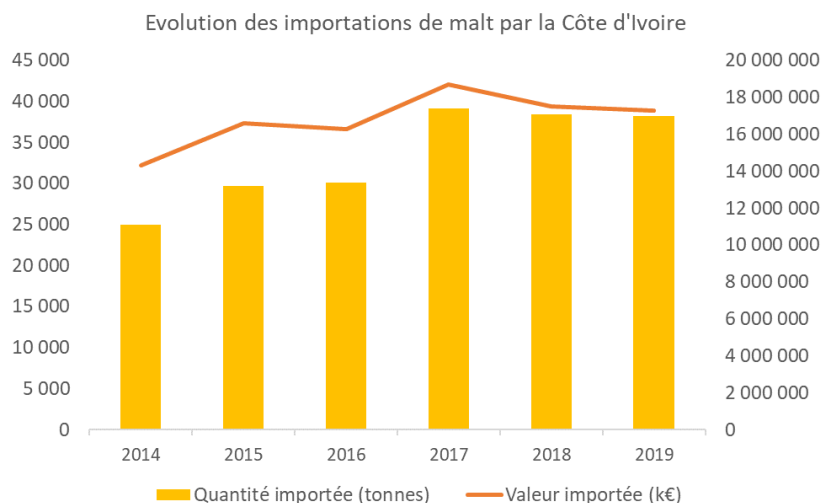


Figure 1 Evolution des importations de malt par la Côte d'Ivoire en volumes et en valeur, source Trademap, traitement Ceresco

Parts de marché en valeur des pays exportateurs de malt vers la Côte d'Ivoire (2019)

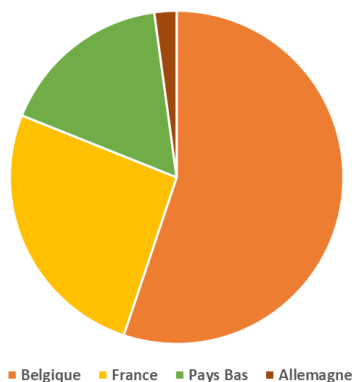


Figure 2 Parts de marché en valeur des pays exportateurs de malt vers la Côte d'Ivoire (2019), traitement Ceresco

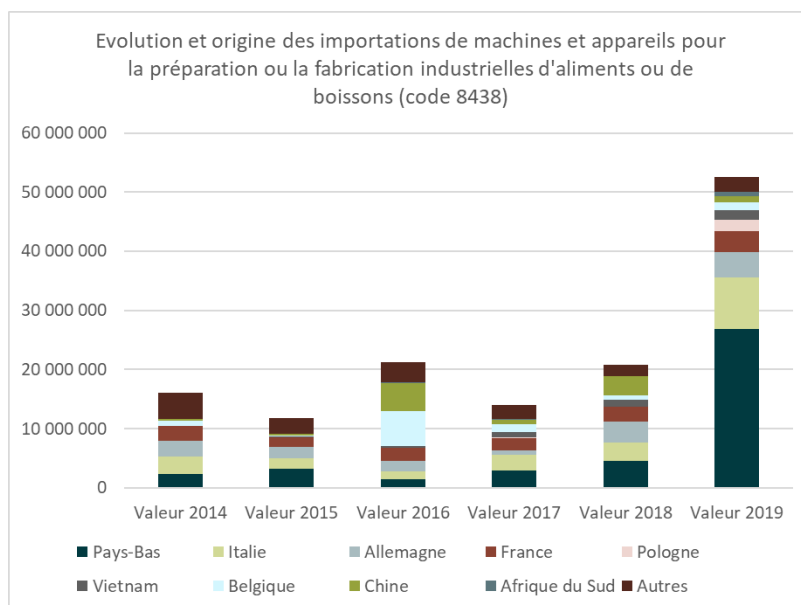


Figure 3 Evolution et origine des importations de machines et appareils pour la préparation ou la fabrication industrielles d'aliments ou de boissons (code 8438), source Trademap, traitement Ceresco

## POSITIONNEMENT DES ACTEURS FRANÇAIS ET LES OPPORTUNITÉS

### Positionnement des acteurs FR

Des entreprises françaises étaient les leaders historiques sur ce secteur. Elles doivent faire face à la concurrence d'investisseurs étrangers et ivoiriens. Pour les matières premières importées (malt), la France occupe toujours un rang de première importance directement ou indirectement (via ses implantations en Belgique).

### Opportunités

Les entreprises françaises peuvent se positionner à la fois comme fournisseurs de matière première (ex : malt), mais aussi d'équipements. Pour illustration, l'importation de lignes d'embouteillage a atteint un maximum de 9,4 M€ en 2017.

Des fournisseurs de solutions en matière de packaging (ex : Doypack) peuvent également être pertinents dans un pays où le prix du verre est élevé.

### Freins

- ⊙ Des acteurs internationaux ou ivoiriens pour qui la France est un partenaire comme un autre
- ⊙ Des acteurs ivoiriens alternatifs possédant des moyens limités alors que le produit correspond à un savoir-faire et une matière première locaux.