

## SDTM – DISTRIBUTION



Filière	DISTRIBUTION
Type d'acteur	DISTRIBUTEUR
Contacts :	<p>M. Zouheir Ezzedine, PDG</p> <p>M. Célestin YAO, superviseur commercial</p> <p>Tel : 21 21 90 00 / 21 35 56 36</p>
Historique et activité	<p>SDTM fait partie du groupe Carré d'Or de l'ivoiro-libanais feu Ibrahim Ezzeddine. A côté des autres structures du groupe évoluant dans les IAA, SDTM est la branche chargée de la distribution des marchandises produites localement et importées.</p> <p>Créée en 1998, elle couvre 70% du marché du riz en Côte d'Ivoire et distribue tous les produits du groupe et également des marchandises locales, importées et possède son réseau de distribution étendu sur toute la sous-région d'Afrique de l'Ouest.</p> <p>La carte de ses implantations montre sa capacité de distribution en dehors d'Abidjan, avec 12 000 m<sup>2</sup> de surface d'entrepôts et plus de 200 camions circulants quotidiennement. L'activité de distribution revendique plus de 1000 collaborateurs.</p>
Approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchandise venant de toutes les filiales IAA du groupe Carré d'Or</li> <li>• Le lait, le riz et bien d'autres produits sont importés de Thaïlande et de la Hollande</li> </ul>
Production (volumes)	+10 millions de colis traités par an
Débouchés	<p>Commercialisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un réseau de 10 entrepôts repartis sur l'ensemble du pays</li> </ul>
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	<p>Equipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 personnes sur l'ensemble de l'activité</li> </ul> <p>Chiffre d'Affaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 329 milliards FCFA (500M Euro)</li> </ul>
Dynamique	<p>Le secteur de la distribution est très dynamique avec une prolifération de nouvelles enseignes internationales (Carrefour, Cosmos...). Il reste encore des niches vu que le pays n'est que partiellement couvert, les plus grandes enseignes étant installées seulement à Abidjan.</p> <p>Les chiffre d'affaires de SDTM a cru de près de 8% entre 2015 et 2016</p>
Appréciation du risque logistique et financier	Aucun risque, bonne solidité financière

Besoins spécifiques en sourcing	Pas de besoins spécifiques exprimés
Besoins spécifiques en équipements et process	NA
Recommandation par rapport à l'offre française	Pas de vision spécifique