

**FOCUS ÉVÈNEMENTIEL :
LA PERCEPTION DES INJONCTIONS
ET RECOMMANDATIONS DE
CONSOMMATION**

Dans le but d'avoir des informations plus précises sur certaines problématiques événementielles, nous avons pour cette 5^{ème} vague interrogé les panélistes sur leur perception des injonctions et recommandations de consommation de poisson.

Les recommandations des autorités publiques devraient amener les consommateurs à essayer d'augmenter leur consommation de produits aquatiques. Au contraire, certains médias incitent à réduire la consommation de ce genre de produit. Les questions posées dans cette partie permettent ainsi d'évaluer la portée respective des messages contradictoires des différents organismes.

7 répondants sur 10 perçoivent des messages, recommandations ou injonctions les incitant à consommer d'avantage, ou moins de produits aquatiques.

- Néanmoins, 40% n'y sont pas sensibles et déclarent que leur consommation est, avant tout, liée à leur goût et/ou leur pouvoir d'achat. Ce discours est particulièrement présent chez les plus âgés, retraités.
- En retour, 17% cherchent, eux, à augmenter leur consommation de produits aquatiques. Les hommes sont particulièrement touché par ce phénomène.

Les principales sources de connaissance des quantités et des fréquences appropriées de consommation de produits aquatiques mise en avant par les répondants sont les suivantes :

- Habitudes, traditions ou éducation familiale
- Messages de santé publique
- Reportages et articles dans les médias
- Entourage

Plus d'un tiers des répondants ont placé les habitudes, traditions/ éducation familiale comme source principale de connaissance à ce sujet. Néanmoins, 18% des consommateurs évoquent toutefois l'entourage comme deuxième source principale de connaissance.

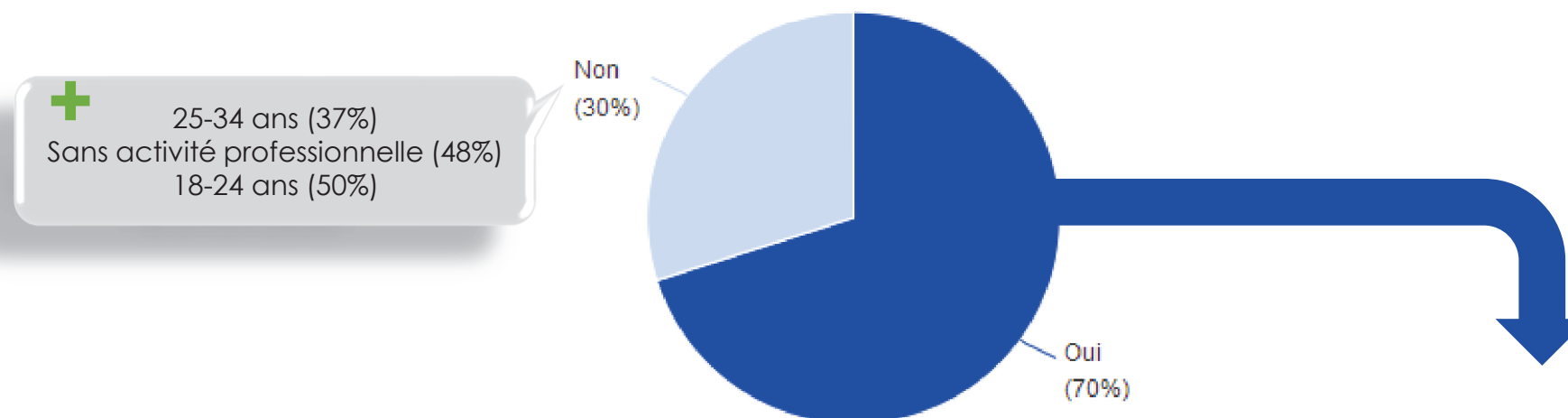
Globalement, les répondants estiment que les messages délivrés par les différentes sources d'information, n'ont pas de réel impact sur leur consommation de produits aquatiques.

- En effet, quelque soit la source étudiée, plus de 45% des répondants déclarent que cela ne les incitent ni à augmenter, ni à diminuer leur consommation de produits aquatiques.
 - Au-delà de cette tendance, les messages portés par les professionnels de la filière ont tendance à provoquer une augmentation de la consommation. En effet, 18% des répondants déclarent que les messages perçus par cette source les incitent à augmenter leur consommation de produits aquatiques.
 - Au contraire les ONG ont, elles, tendance à pousser les répondants à diminuer leur consommation (19%), voire même à totalement l'arrêter (5%).
- Près des ¾ des répondants sont en accord sur le fait que les qualités nutritionnelles des produits aquatiques sont indispensables à la croissance des enfants et permettent de prévenir les maladies cardiovasculaires.** Les habitants des Hauts-de-France le sont tout particulièrement avec 33% de « tout à fait d'accord »
- En revanche, plus d'un tiers des répondants ne souhaitent pas réduire leur consommation de viande dans le but de rechercher des alternatives avec les produits aquatiques. Cette indication est d'autant plus flagrante auprès des répondants habitant en Bretagne avec 53% de pas d'accord (*Plutôt pas + pas du tout d'accord*)
 - **Plus de 6 répondants sur 10 ne sont pas d'accord sur le fait d'arrêter de manger du poisson pour éviter la souffrance animale.**
 - **Au contraire, 60% des interrogés sont d'accord sur le fait que les produits aquatiques peuvent être pollués et que cela limite leur consommation.**
Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont 19% à être tout à fait d'accord sur ce point.

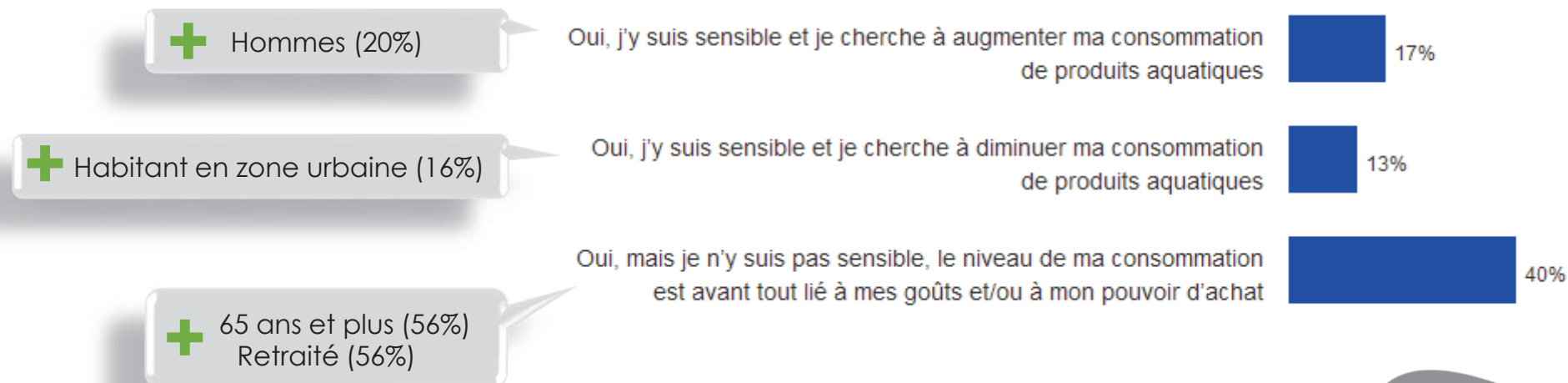
LA PERCEPTION DES INJONCTIONS ET RECOMMANDATIONS DE CONSOMMATION

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Percevez-vous, dans les médias ou votre entourage, des messages, recommandations ou injonctions vous incitant à consommer davantage ou moins de produits aquatiques (poissons, coquillages, crustacés, algues) ?



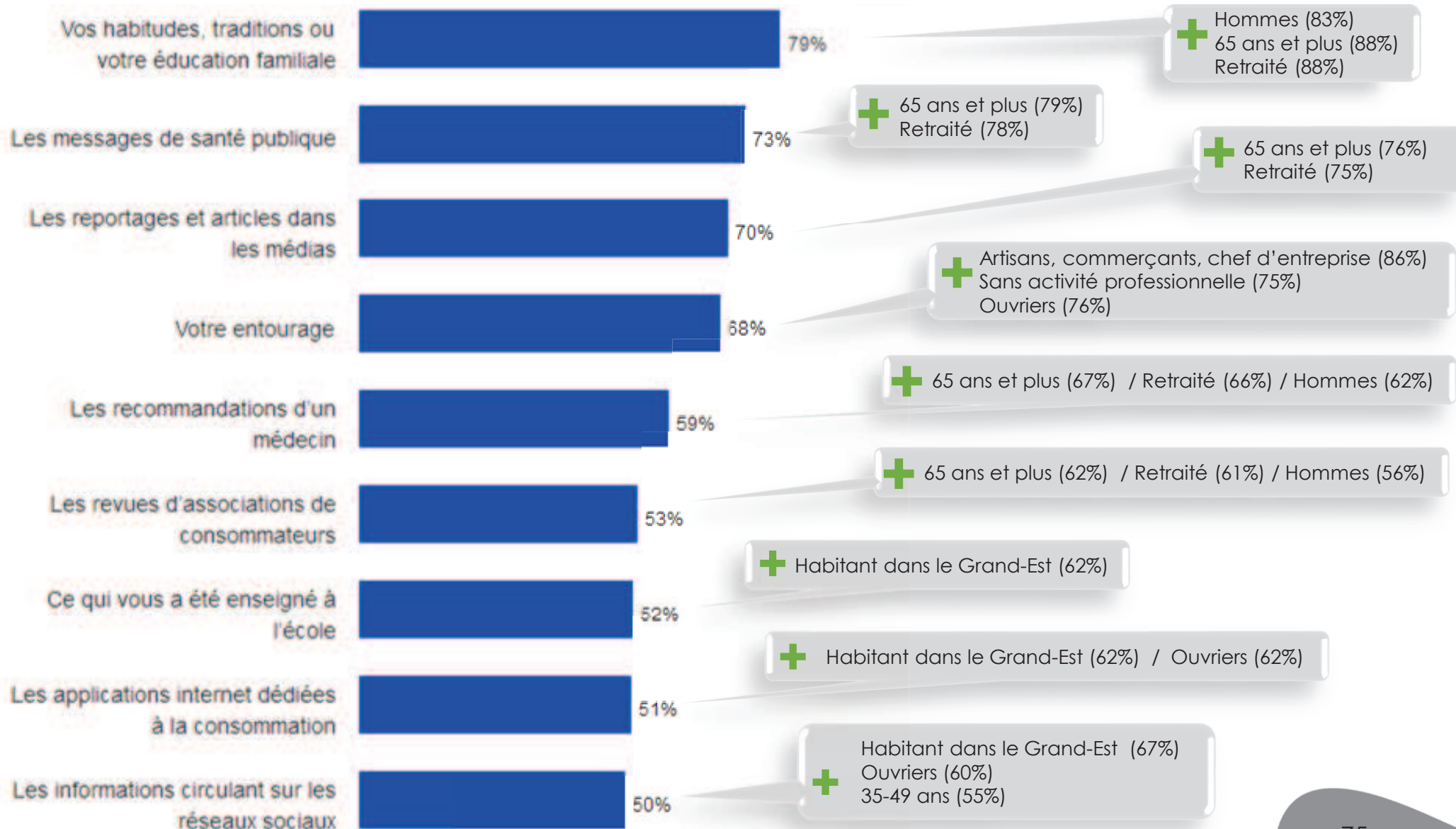
Zoom sur les répondants qui perçoivent des messages, recommandations ou injonctions incitant à consommer davantage ou moins de produits aquatiques



LA PERCEPTION DES INJONCTIONS ET RECOMMANDATIONS DE CONSOMMATION

Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2019

De quelle manière connaissez-vous les quantités et fréquences appropriées de consommation de produits aquatiques ?



LA PERCEPTION DES INJONCTIONS ET RECOMMANDATIONS DE CONSOMMATION

Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2019



Vos habitudes, traditions ou votre éducation familiale



Les messages de santé publique



Les reportages et articles dans les médias



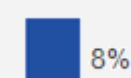
Votre entourage



Les recommandations d'un médecin



Les revues d'associations de consommateurs



Ce qui vous a été enseigné à l'école



Les applications internet dédiées à la consommation



Les informations circulant sur les réseaux sociaux



Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Les messages que vous percevez des sources suivantes vous incitent-ils à augmenter ou diminuer votre consommation de produits aquatiques ?

Autorités sanitaires et médecins

● Diminuer fortement ou arrêter ● Diminuer ● Ni augmenter, ni diminuer ● Augmenter ● Je ne reçois pas de message de cette source



Les profils spécifiques

Diminuer (20%)

(Diminuer fortement ou arrêter & diminuer)



- *Habitant en zone urbaine* (23%)
- *25 – 34 ans* (28%)
- *Cadre et profession intellectuelle supérieure* (29%)
- *Habitant dans les Hauts-de-France* (29%)

Augmenter (16%)



- *Profession intermédiaire* (21%)

Ni augmenter ni diminuer (47%)



- *Habitant en Nouvelle- Aquitaine* (57%)

Je ne reçois pas de message de cette source (18%)



- *Femme* (20%)
- *18 – 24 ans* (26%)
- *Sans activité professionnelle* (28%)

Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2019

Les messages que vous percevez des sources suivantes vous incitent-ils à augmenter ou diminuer votre consommation de produits aquatiques ?

Professionnels de la filière (pêcheurs et poissonniers)

● Diminuer fortement ou arrêter ● Diminuer ● Ni augmenter, ni diminuer ● Augmenter ● Je ne reçois pas de message de cette source



Les profils spécifiques

Diminuer (10%) (Diminuer fortement ou arrêter & diminuer)

- + • 25 – 34 ans (17%)
- Employé (17%)

Augmenter (18%)

- + • Homme (20%)
- Profession intermédiaire (27%)

Ni augmenter ni diminuer (52%)

- + • Homme (56%)
- Habitant en Provence-Alpes-Côte d'Azur (65%)
- Habitant à moins de 25 km de la côte (58%)

Je ne reçois pas de message de cette source (20%)

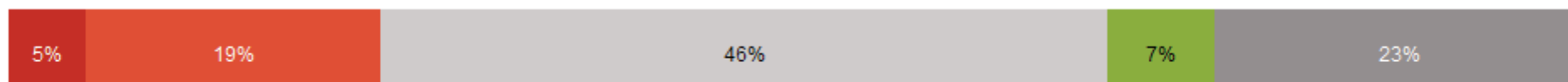
- + • Habitant à plus de 25 km de la côte (21%)
- Femme (25%)
- Sans activité professionnelle (29%)
- 18 – 24 ans (32%)

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Les messages que vous percevez des sources suivantes vous incitent-ils à augmenter ou diminuer votre consommation de produits aquatiques ?

ONG (UFC-Que choisir ou Greenpeace, par exemple)

● Diminuer fortement ou arrêter ● Diminuer ● Ni augmenter, ni diminuer ● Augmenter ● Je ne reçois pas de message de cette source



Les profils spécifiques

Diminuer (24%)
(Diminuer fortement ou arrêter & diminuer)

- + • **Cadre et profession intellectuelle supérieure** (36%)

Ni augmenter ni diminuer (46%)

- + • **Homme** (51%)
- + • **Retraité** (52%)
- + • **Ouvrier** (55%)
- + • **65 ans et plus** (54%)
- + • **Habitant en Provence-Alpes-Côte d'Azur** (57%)
- + • **Habitant en Nouvelle Aquitaine** (61%)

Augmenter (7%)

- + • **Employés** (11%)
- + • **Artisans, commerçant et chef d'entreprise** (19%)

Je ne reçois pas de message de cette source (23%)

- + • **Femme** (25%)
- + • **Occitanie** (38%)

LA PERCEPTION DES INJONCTIONS ET RECOMMANDATIONS DE CONSOMMATION

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Les messages que vous percevez des sources suivantes vous incitent-ils à augmenter ou diminuer votre consommation de produits aquatiques ?

Médias et réseaux sociaux

● Diminuer fortement ou arrêter ● Diminuer ● Ni augmenter, ni diminuer ● Augmenter ● Je ne reçois pas de message de cette source



Les profils spécifiques

Diminuer (16%) (Diminuer fortement ou arrêter & diminuer)



- **Employé** (22%)
- **25 – 34 ans** (28%)

Augmenter (7%)



- **Employés** (10%)
- **18 – 24 ans** (12%)

Ni augmenter ni diminuer (51%)



- **35 – 49 ans** (57%)
- **Habitant en Nouvelle Aquitaine** (64%)

Je ne reçois pas de message de cette source (26%)



- **Retraité** (34%)
- **65 ans et plus** (37%)

Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2019

Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les qualités nutritionnelles des produits aquatiques sont indispensables à la croissance des enfants et permettent de prévenir les maladies cardiovasculaires

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● Sans opinion



Les profils spécifiques

Tout à fait d'accord (10%)

- + • Retraités (27%)
- 65 ans et plus (28%)
- Habitant en Occitanie (31%)
- Habitant dans les Hauts-de-France (33%)

Plutôt d'accord (10%)

- + • Habitant en Auvergne Rhône-Alpes (62%)

Pas d'accord (11%) (Plutôt pas d'accord & Pas du tout d'accord)

- + • 18 -24 ans (20%)

Sans opinion (51%)

- + • Habitant en Bourgogne Franche Comté (31%)

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

Je souhaite consommer moins de viande et recherche des alternatives avec les produits aquatiques

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● Sans opinion



Les profils spécifiques

Plutôt d'accord (38%)

- + • Retraité (43%)
- 65 ans et plus (44%)
- 50 – 64 ans (45%)

Pas d'accord (37%) (Plutôt pas d'accord & Pas du tout d'accord)

- + • Habitant en Bretagne (55%)

Sans opinion (51%)

- + • Habitant en zone périurbaine (20%)
- Ouvrier (21%)

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

Arrêtons de manger du poisson pour éviter la souffrance animale

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● Sans opinion



Les profils spécifiques

Tout à fait d'accord (5%)

- + • **Employés** (9%)
- **Sans activité professionnelle** (10%)
- **18 – 24 ans** (10%)

Plutôt d'accord (14%)

- + • **25 – 34 ans** (21%)
- **18 - 24 ans** (22%)

Pas d'accord (63%)

(Plutôt pas d'accord & Pas du tout d'accord)

- + • **Homme** (68%)
- **Profession intermédiaire** (72%)
- **Retraités** (72%)
- **65 ans et plus** (74%)

Sans opinion (18%)

- + • **Femme** (21%)
- **Habitant en Centre-Val-de-Loire** (29%)
- **Habitant en Bourgogne-Franche-Comté** (36%)

Base : Tous les répondants de la
Vague 1 – 2019

Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les produits aquatiques peuvent être pollués, donc je limite ma consommation

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● Sans opinion



Les profils spécifiques

Tout à fait d'accord (12%)

- + **Cadre et profession intellectuelle supérieure** (19%)

Plutôt d'accord (42%)

- + **Femme** (45%)
- + **Profession intermédiaire** (49%)

Pas d'accord (31%) (Plutôt pas d'accord & Pas du tout d'accord)

- + **Homme** (35%)
- + **Retraité** (36%)
- + **65 ans et plus** (38%)
- + **Artisans, commerçants et chef d'entreprise** (46%)

Sans opinion (15%)

- + **Habitant dans les Hauts-de-France** (22%)
- + **Habitant en Centre-Val-de-Loire** (27%)
- + **Habitant en Bourgogne-Franche-Comté** (29%)