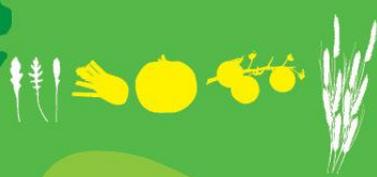
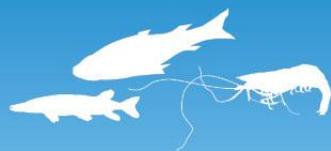


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2016-2017

Conseil spécialisé Vins

15 février 2017

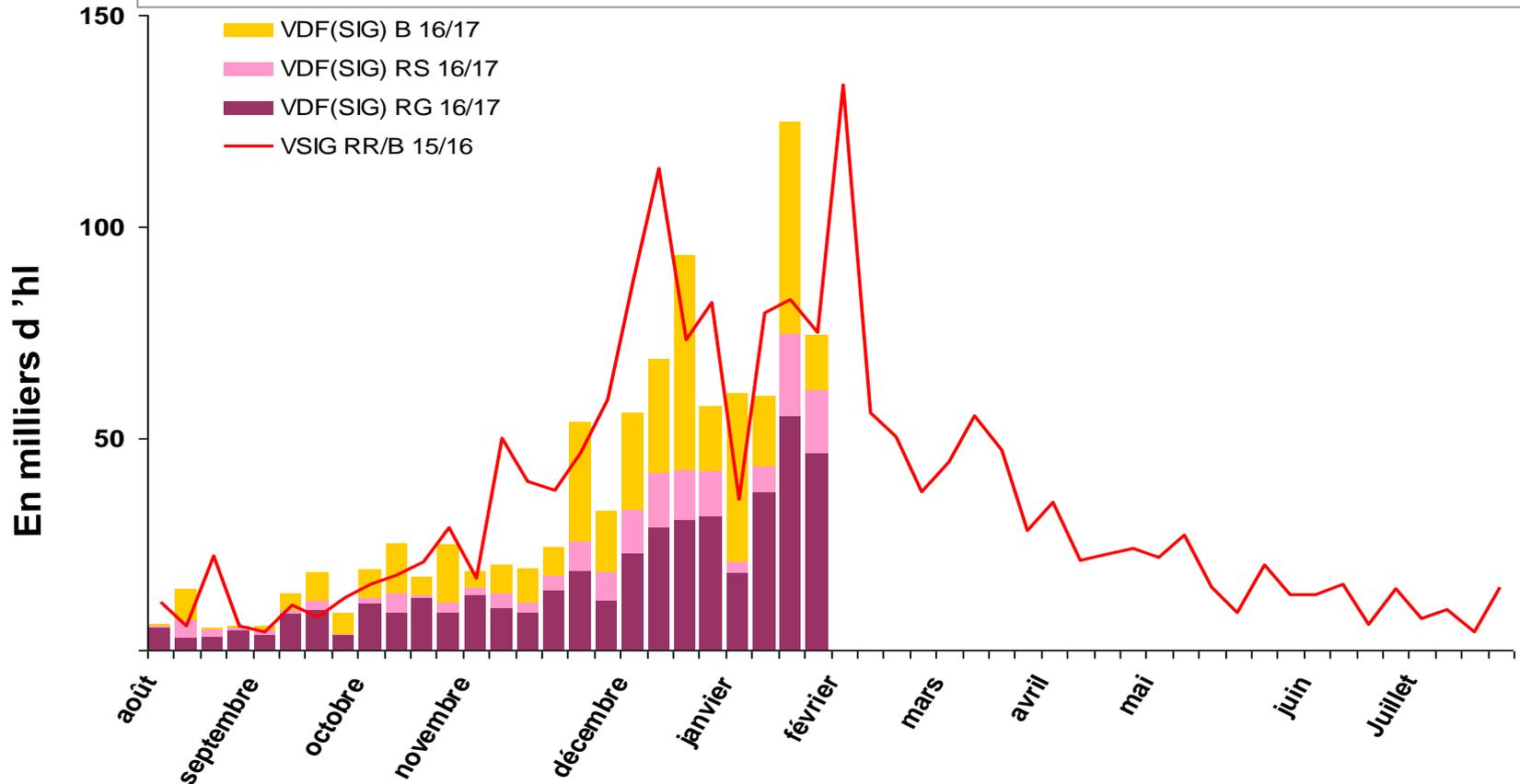


Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 428 989 hl - 24 % / 15-16

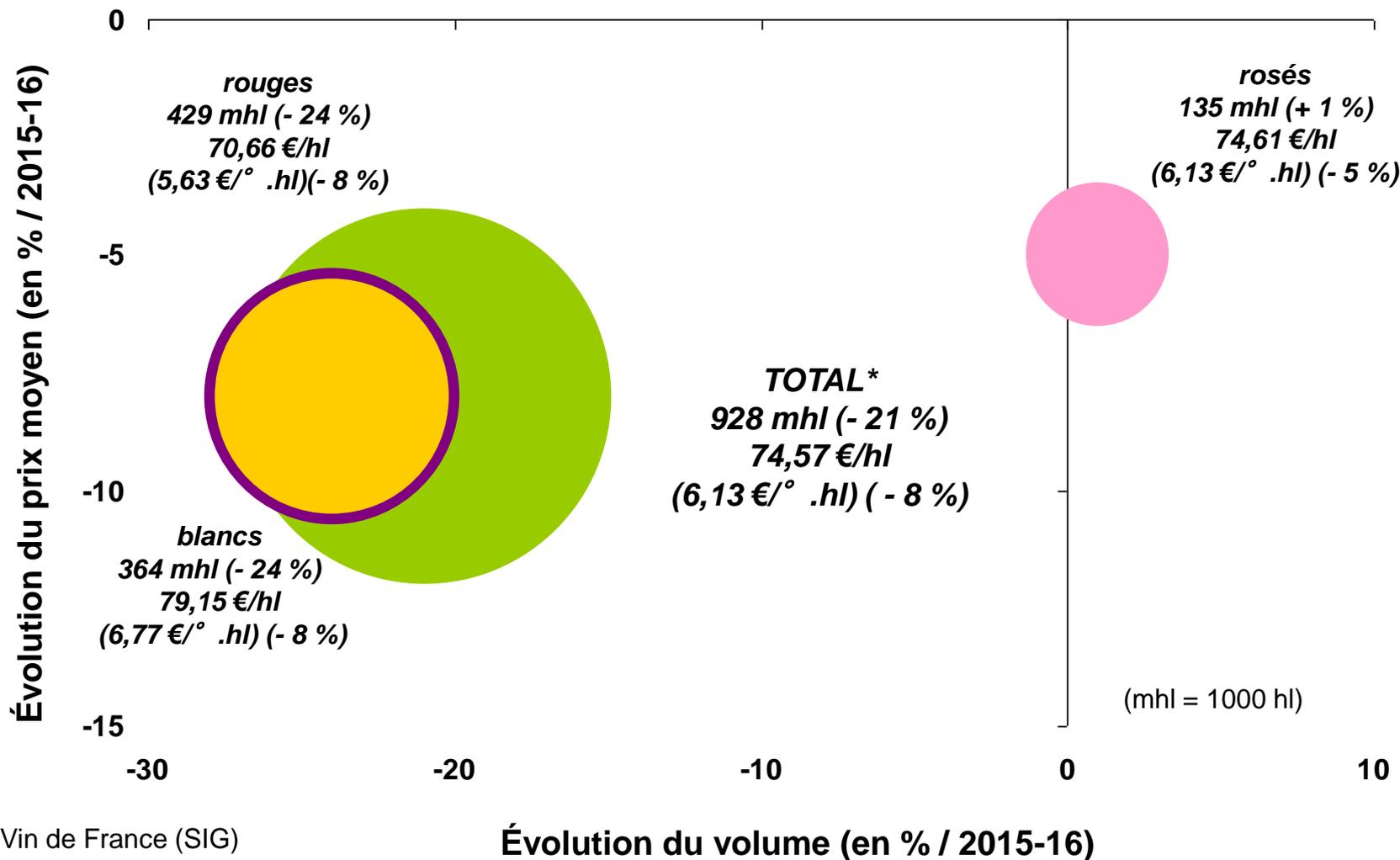
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 134 630 hl + 1 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 364 118 hl - 24 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

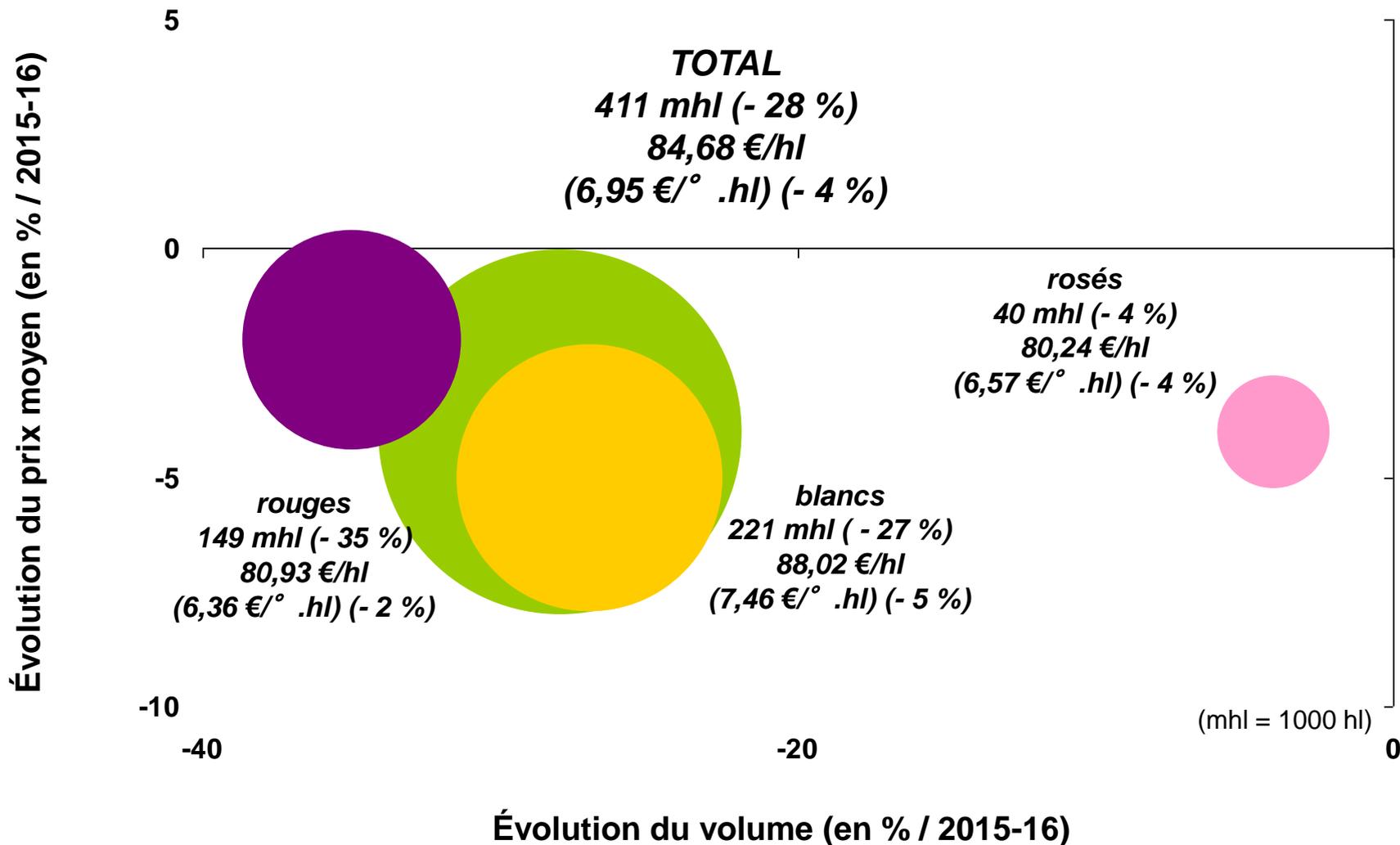


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 41 %
des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2016)

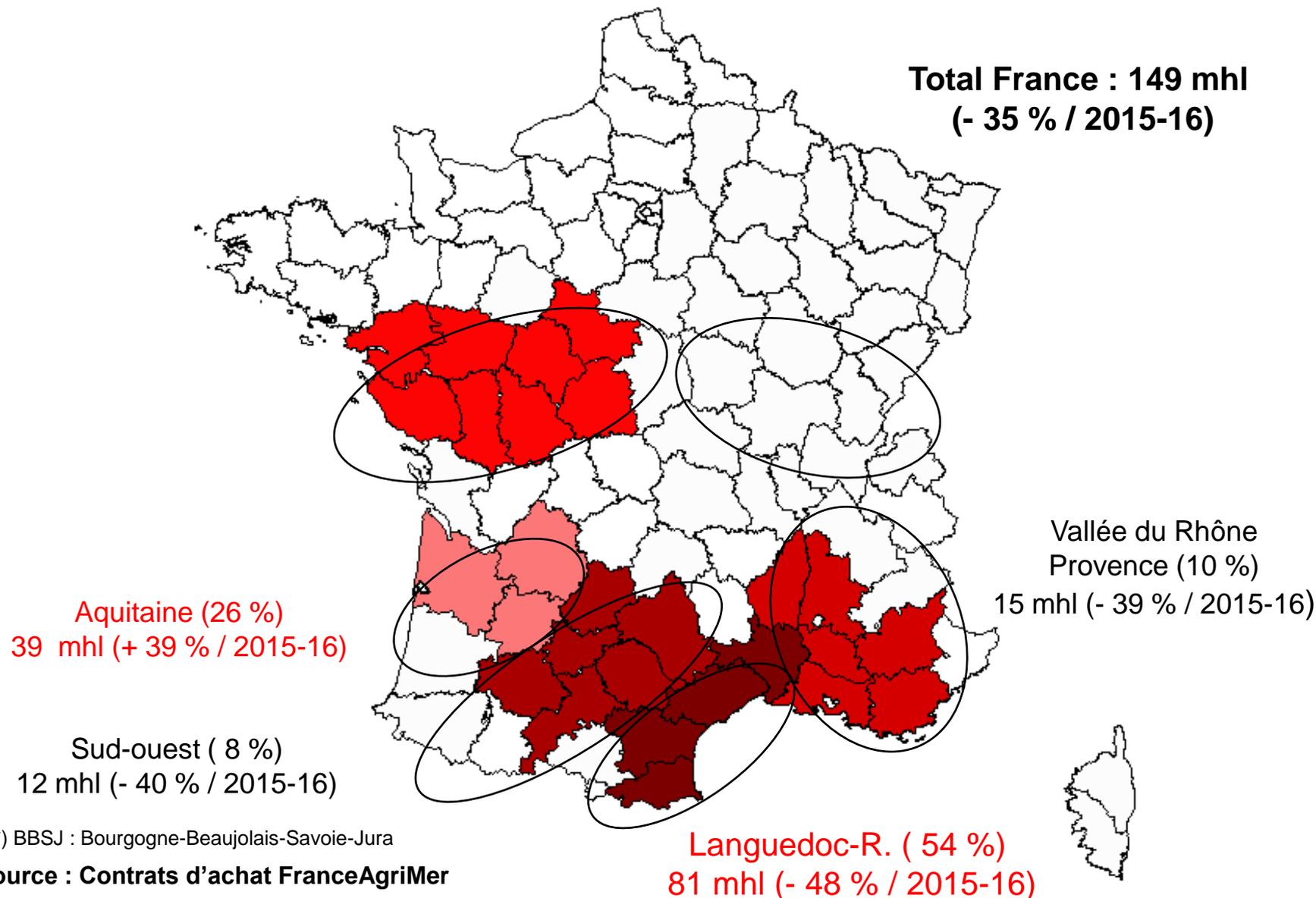
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

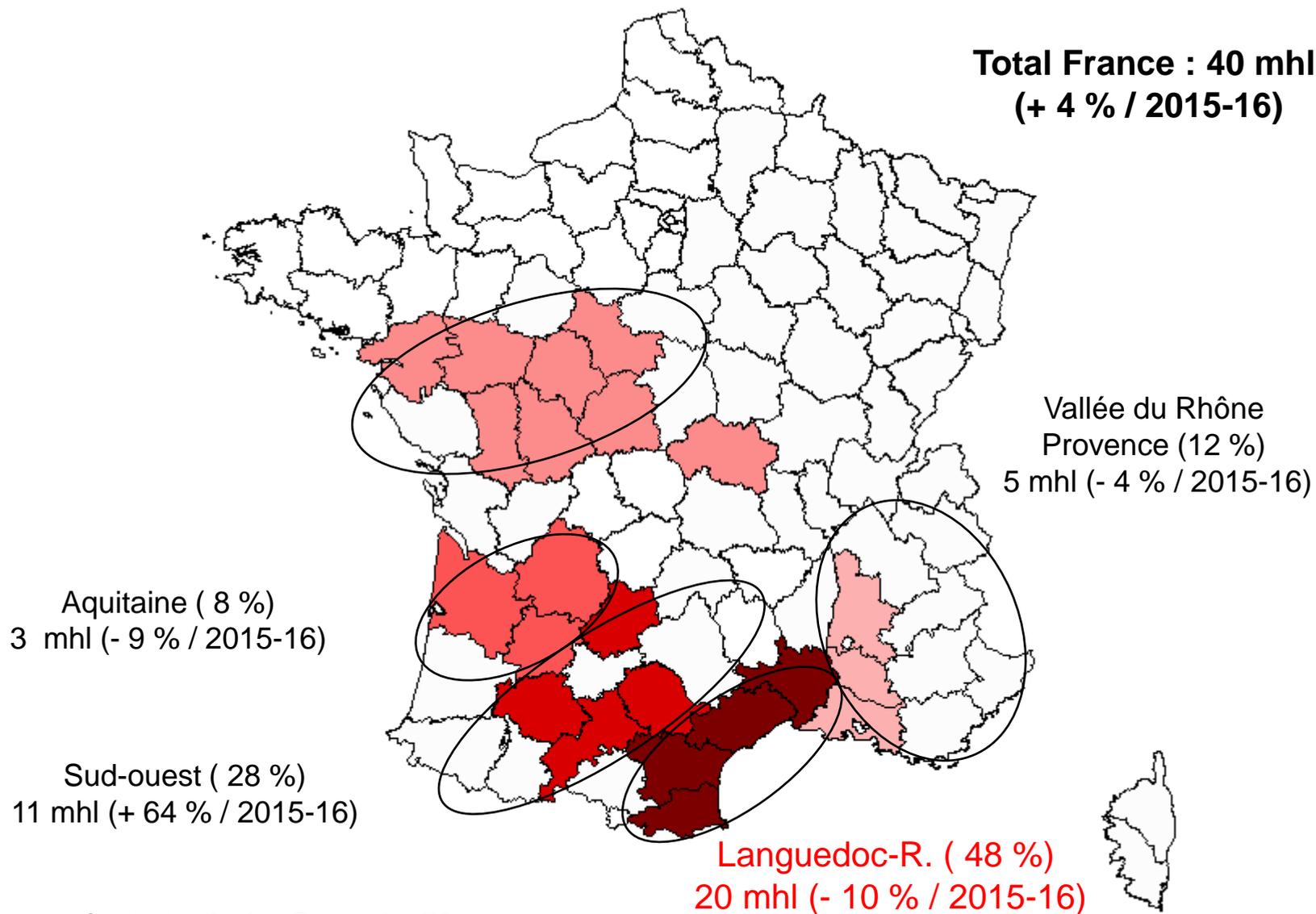
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



(*) BBSJ : Bourgogne-Beaujolais-Savoie-Jura

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

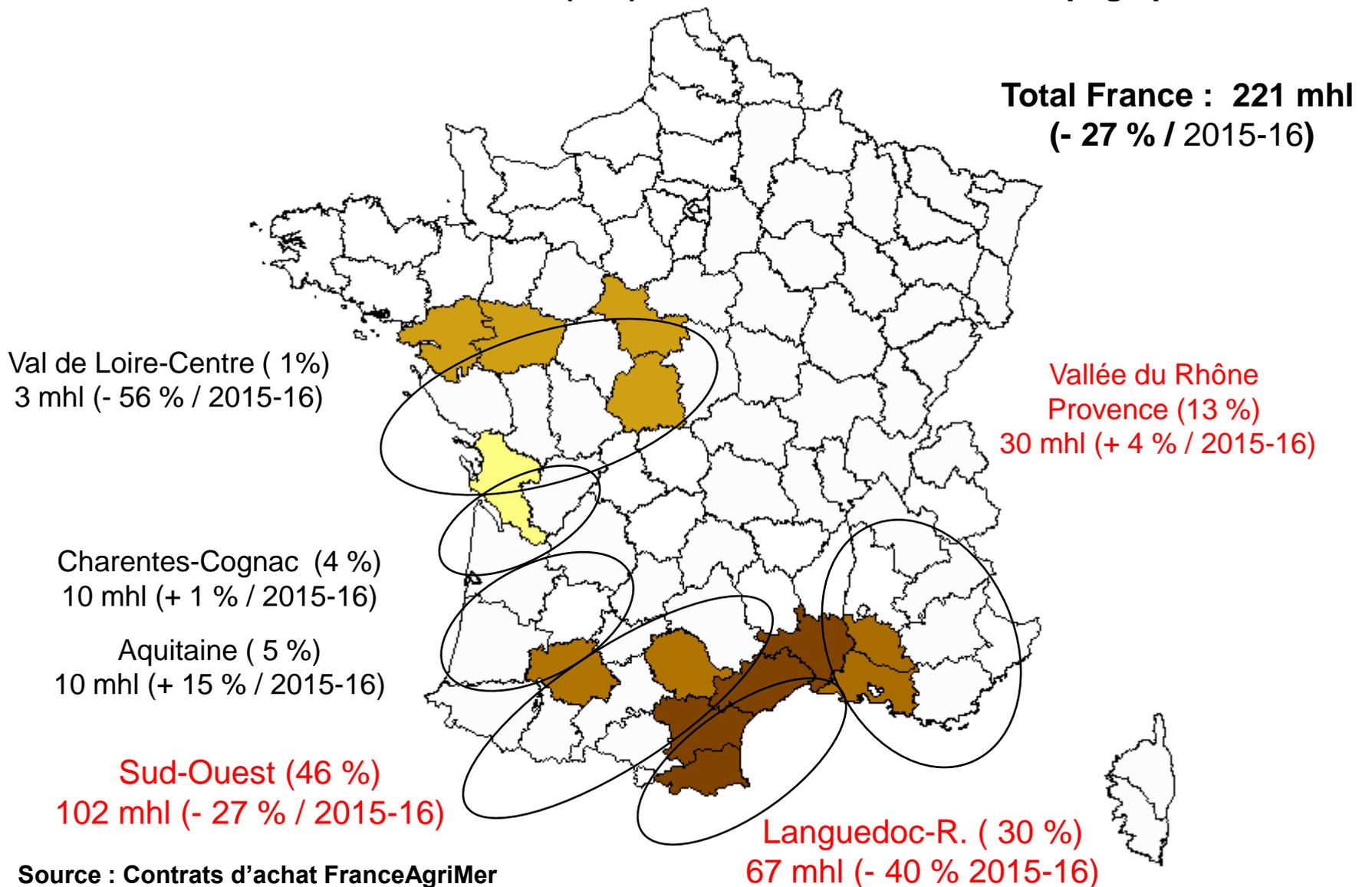


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

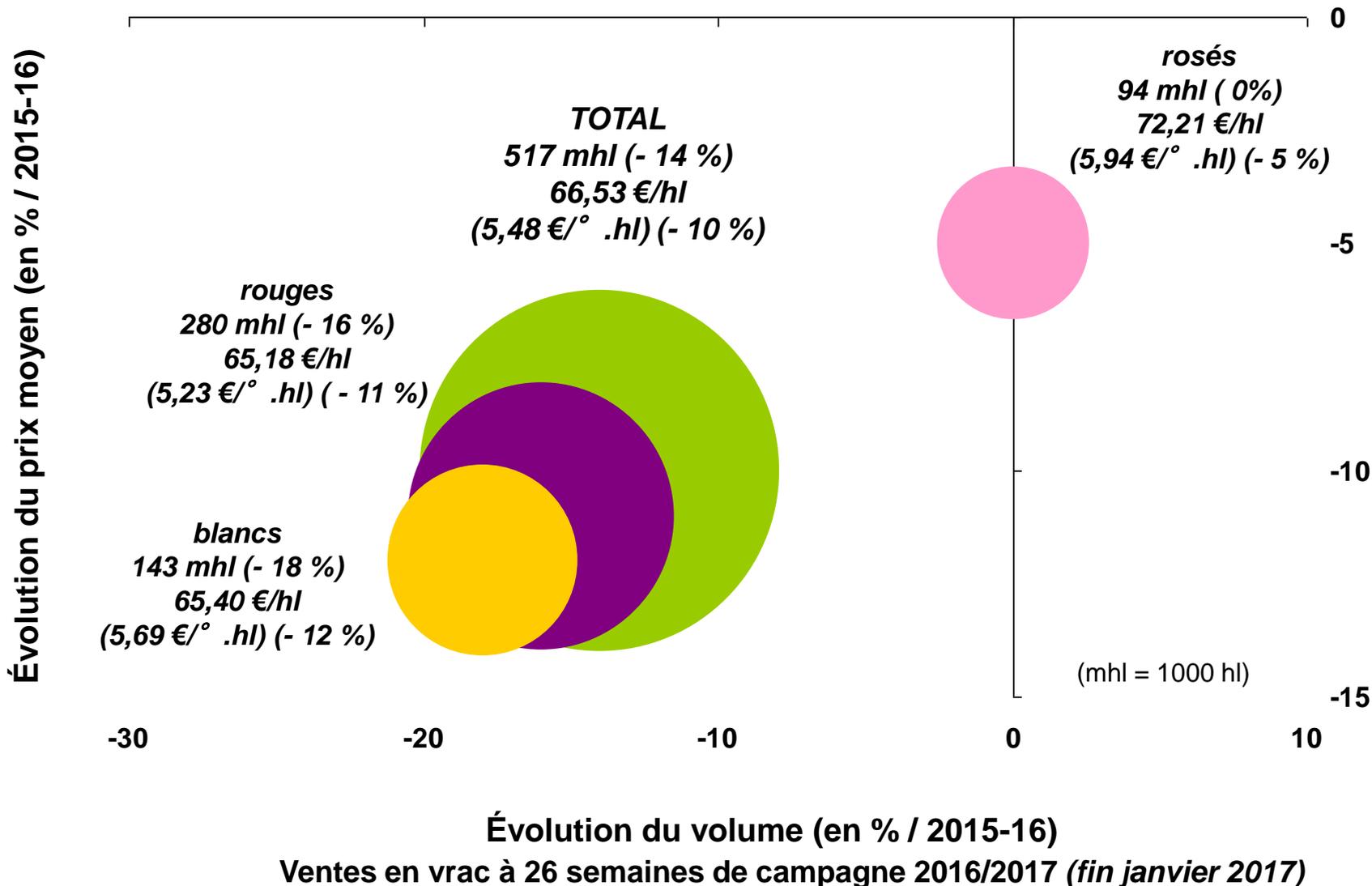
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



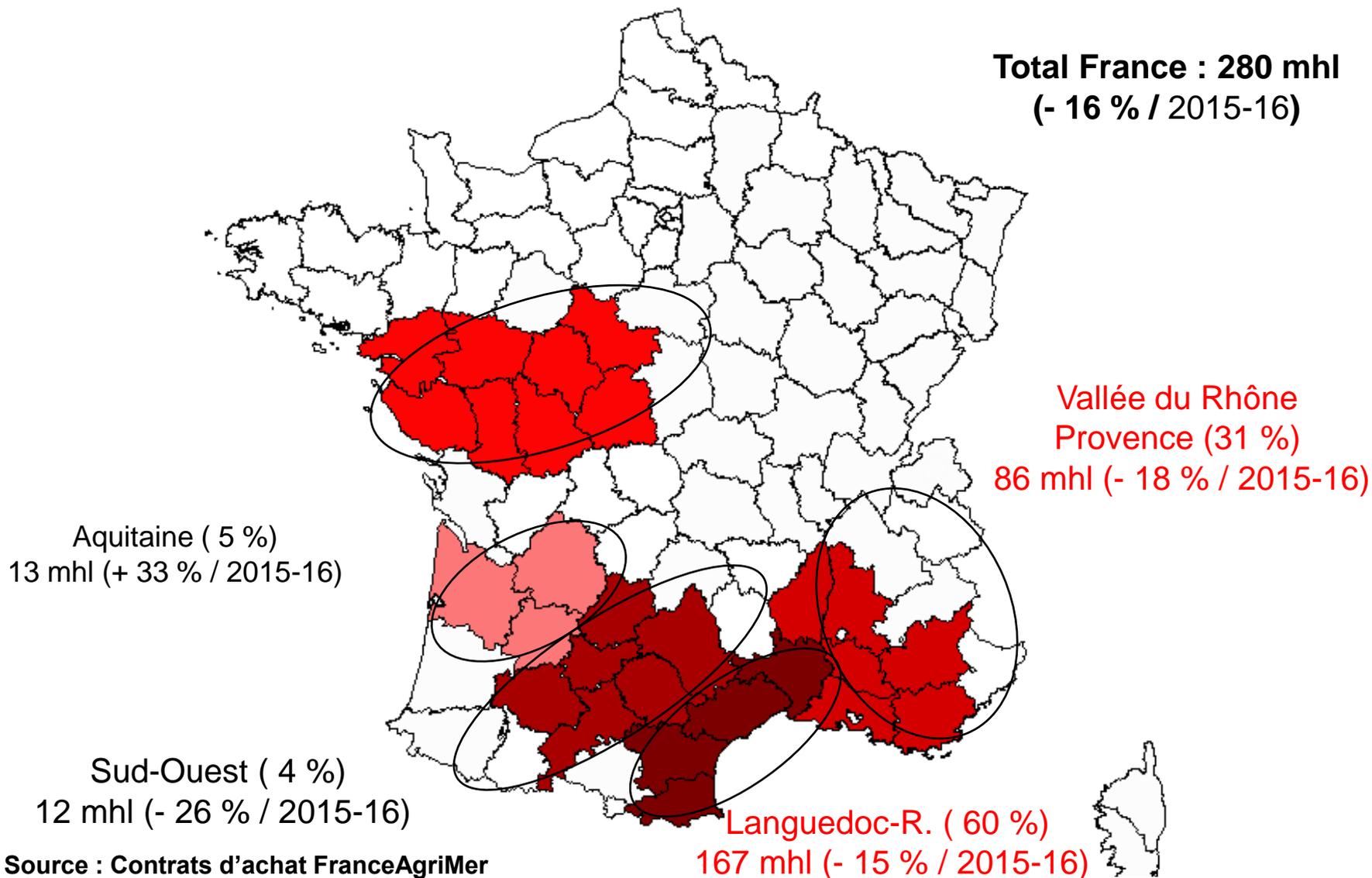
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017

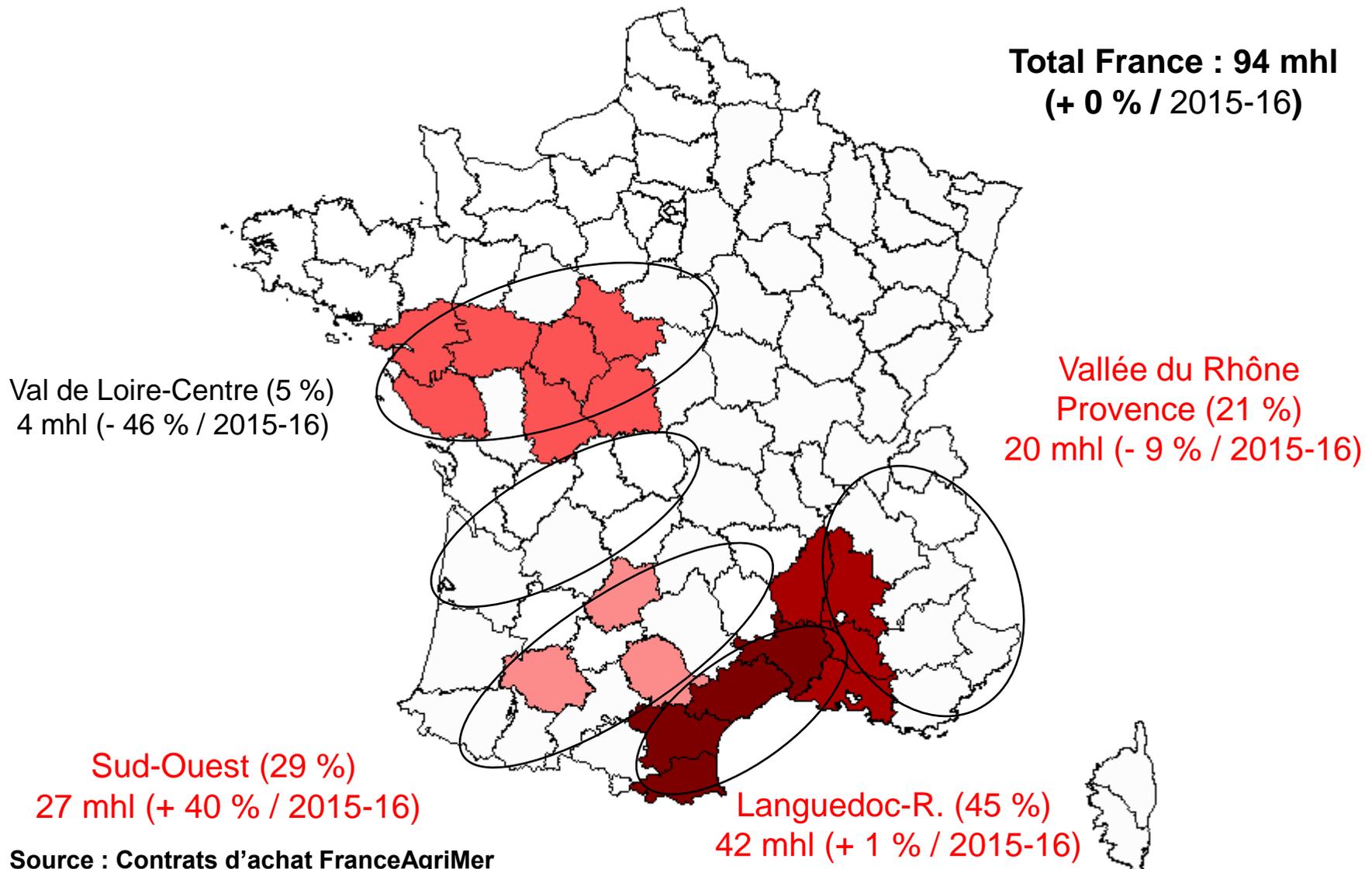


Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

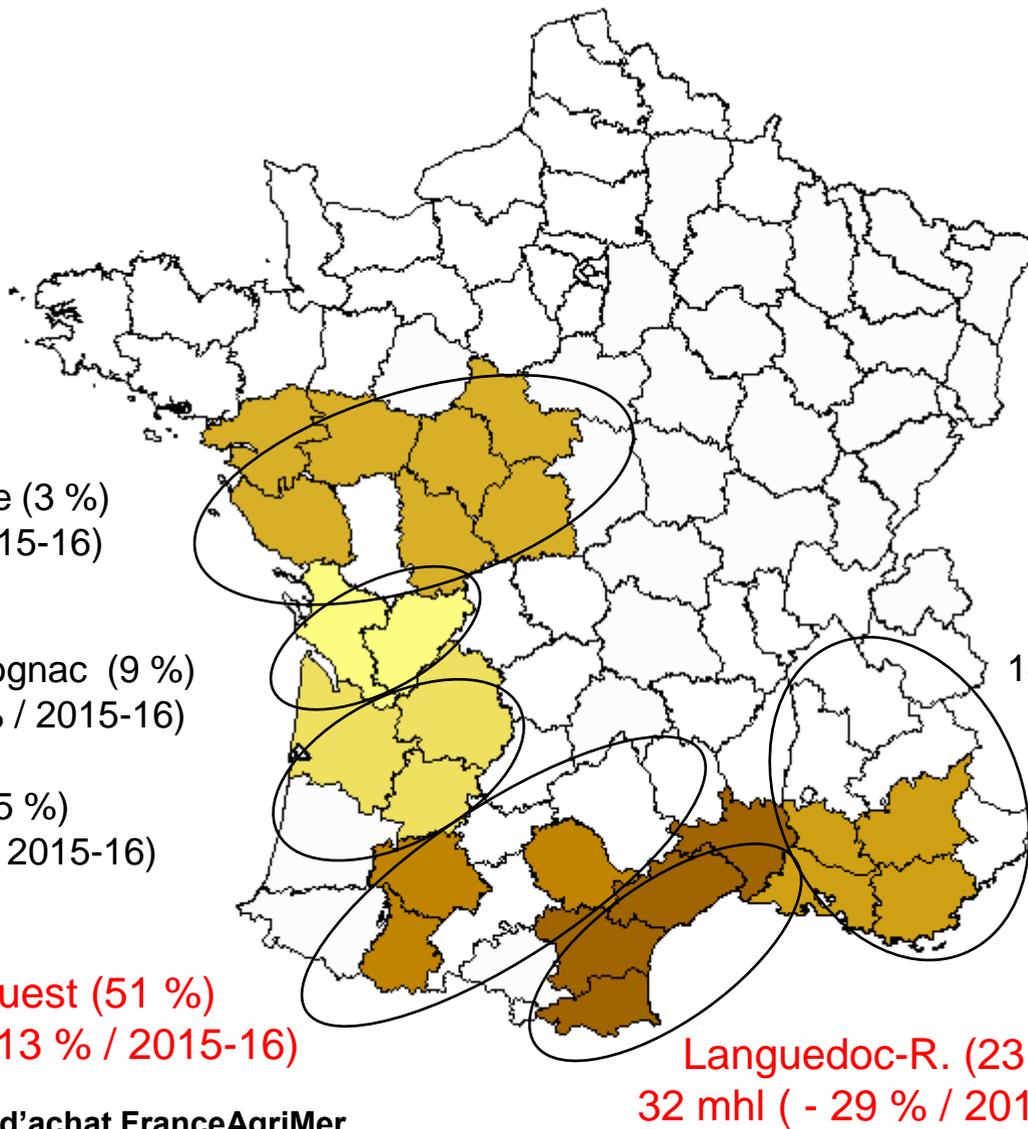
Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 143 mhl
(- 18 % / 2015-16)



Val de Loire-Centre (3 %)
4 mhl (- 85 % / 2015-16)

Charentes-Cognac (9 %)
12 mhl (- 2 % / 2015-16)

Aquitaine (5 %)
7 mhl (+ 112 % / 2015-16)

Sud-Ouest (51 %)
73 mhl (+ 13 % / 2015-16)

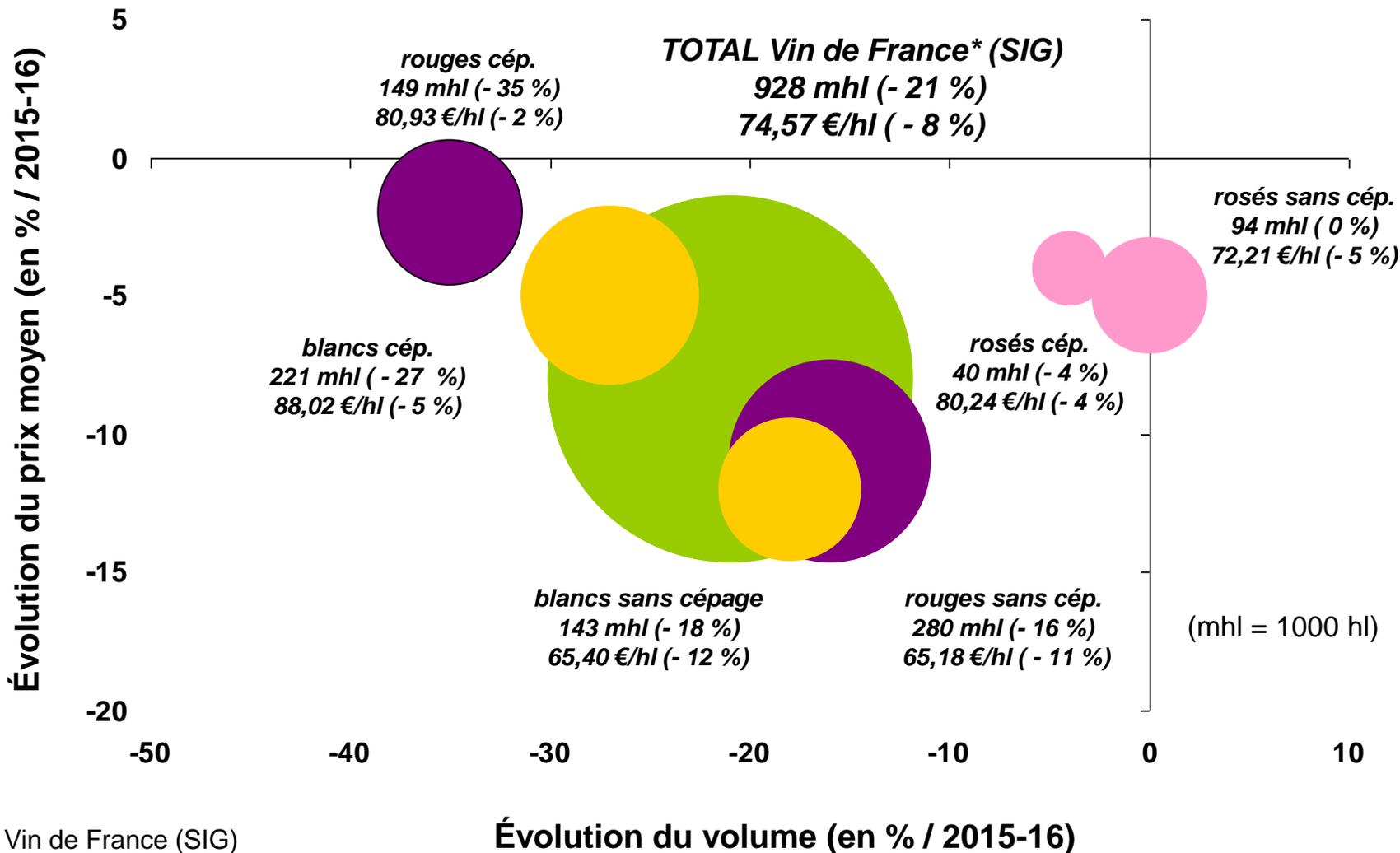
Vallée du Rhône
Provence (10 %)
14 mhl (- 36 % / 2015-16)

Languedoc-R. (23 %)
32 mhl (- 29 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



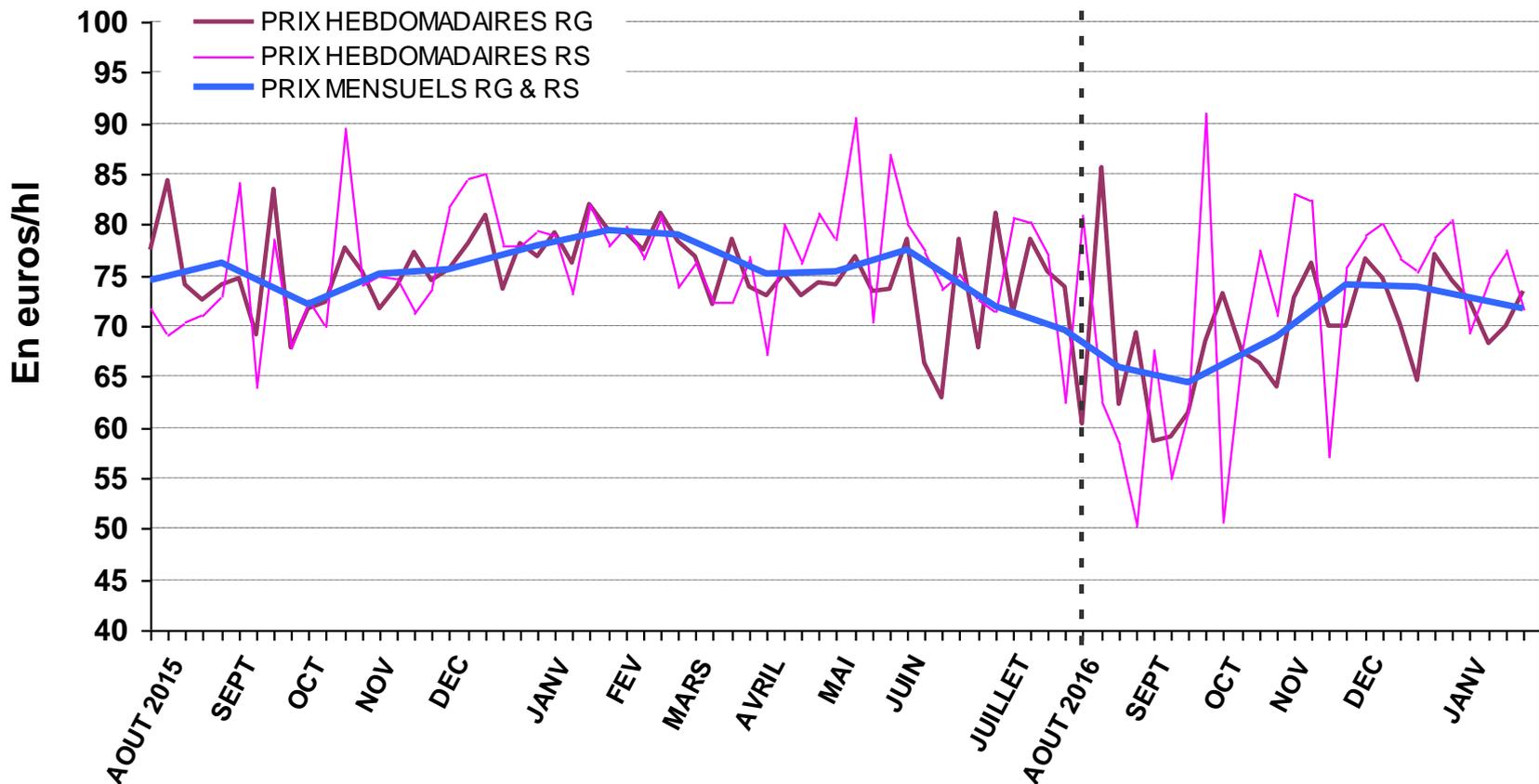
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 41 %
des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 70,66 €/hl - 8 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 74,61 €/hl - 5 % / 15/16

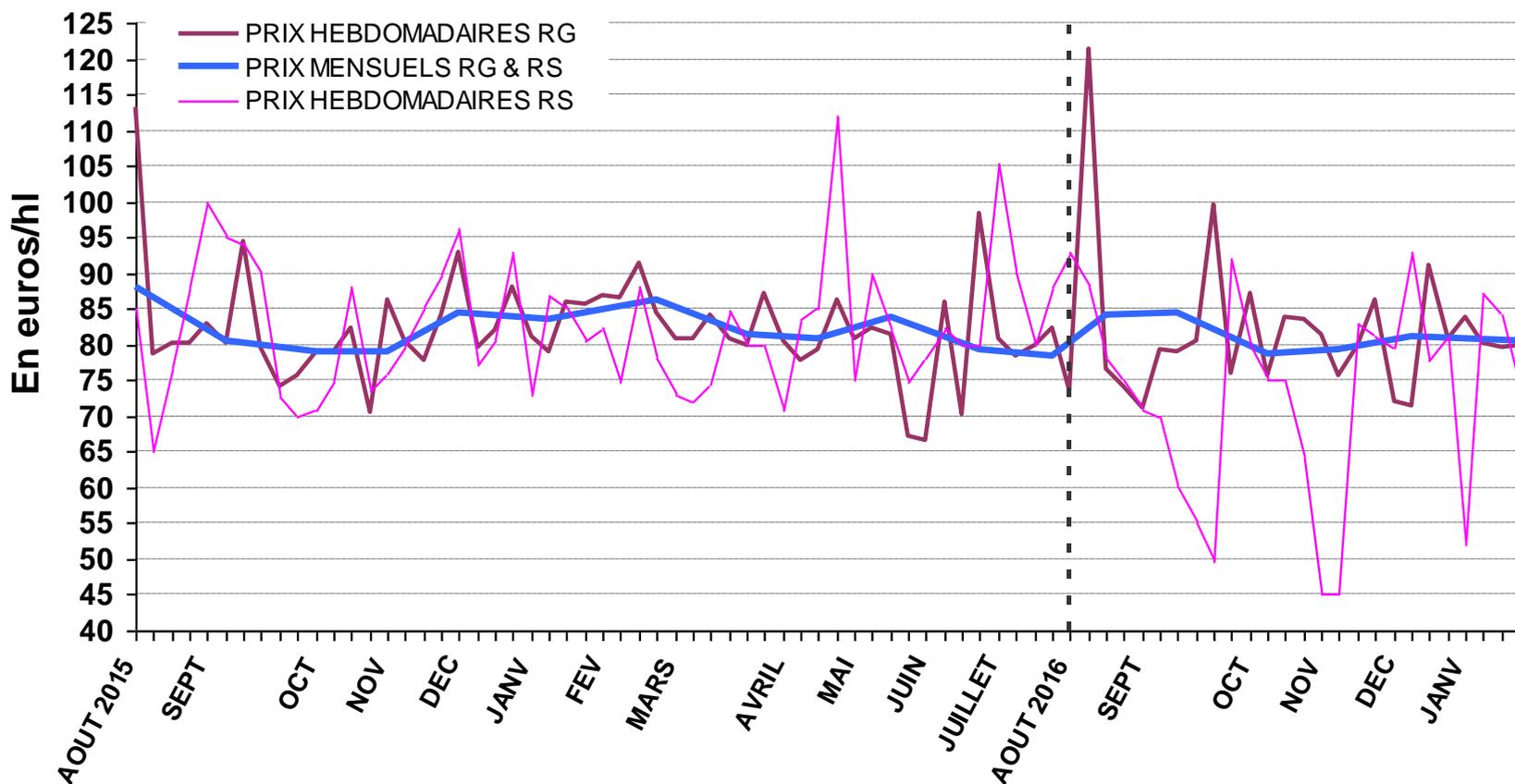


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 80,93 €/hl - 2 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 80,24 €/hl - 4 % / 15/16

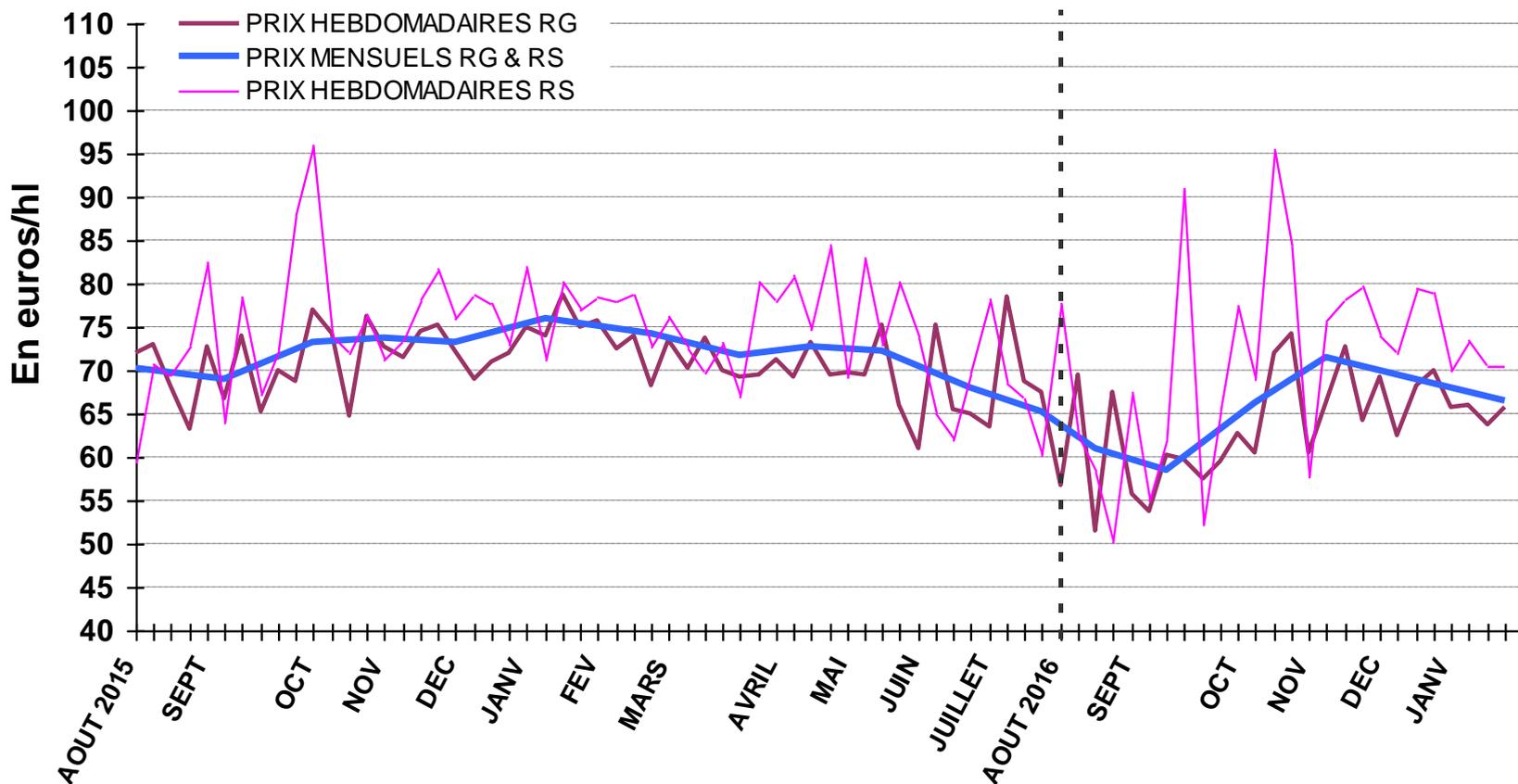


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 65,18 €/hl - 11 % / 15/16

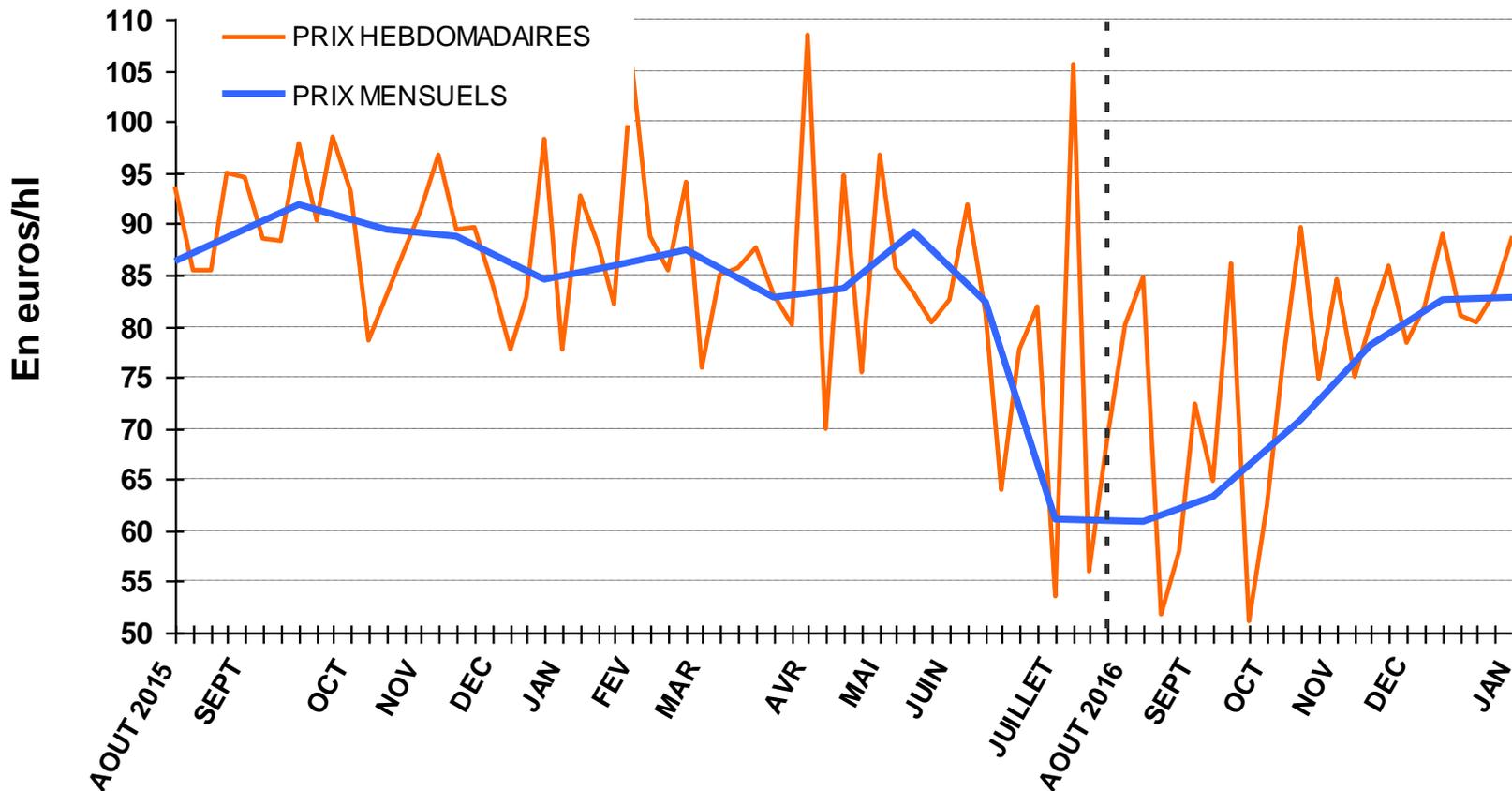
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 72,21 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

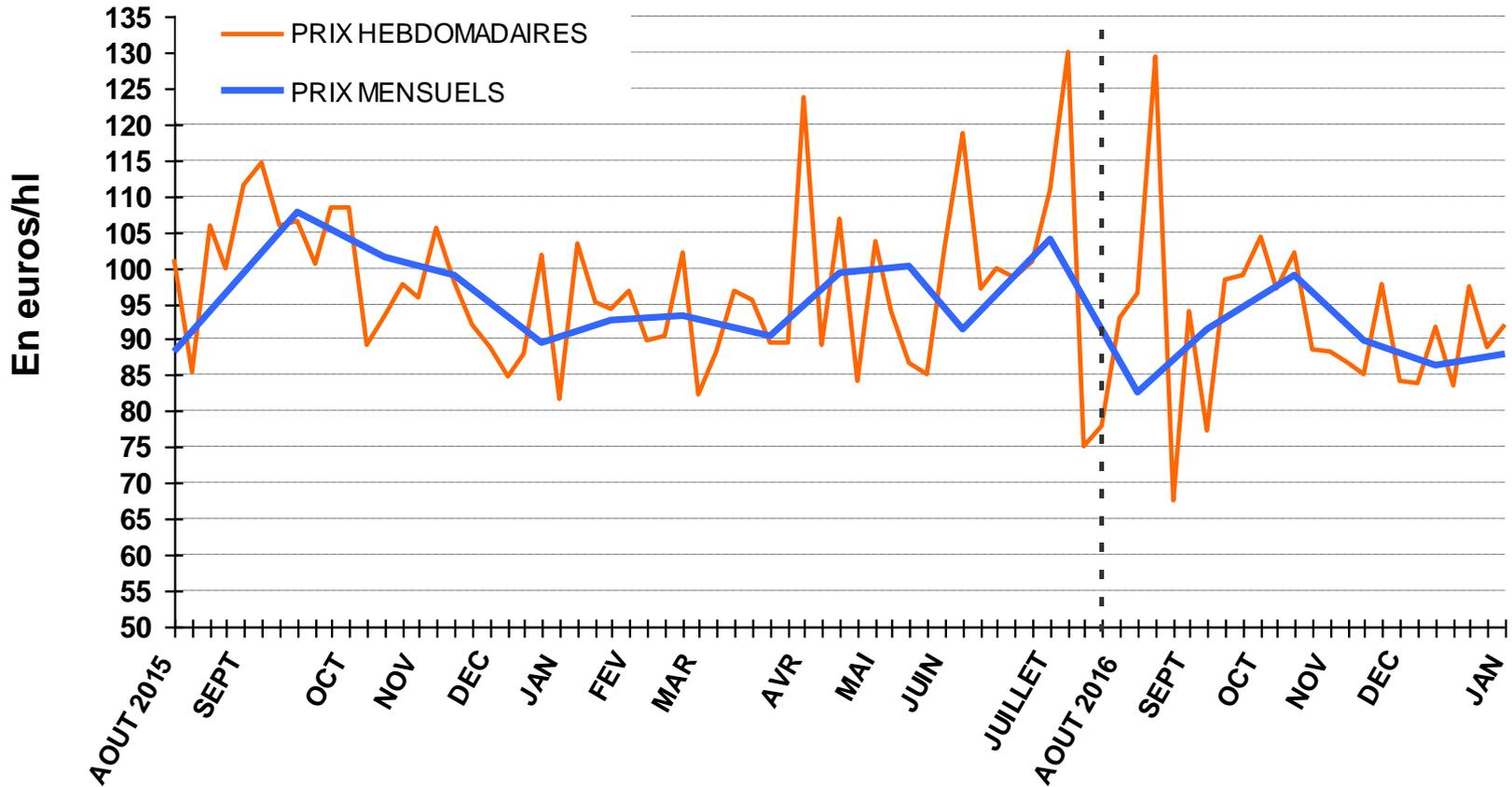
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 79,15 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

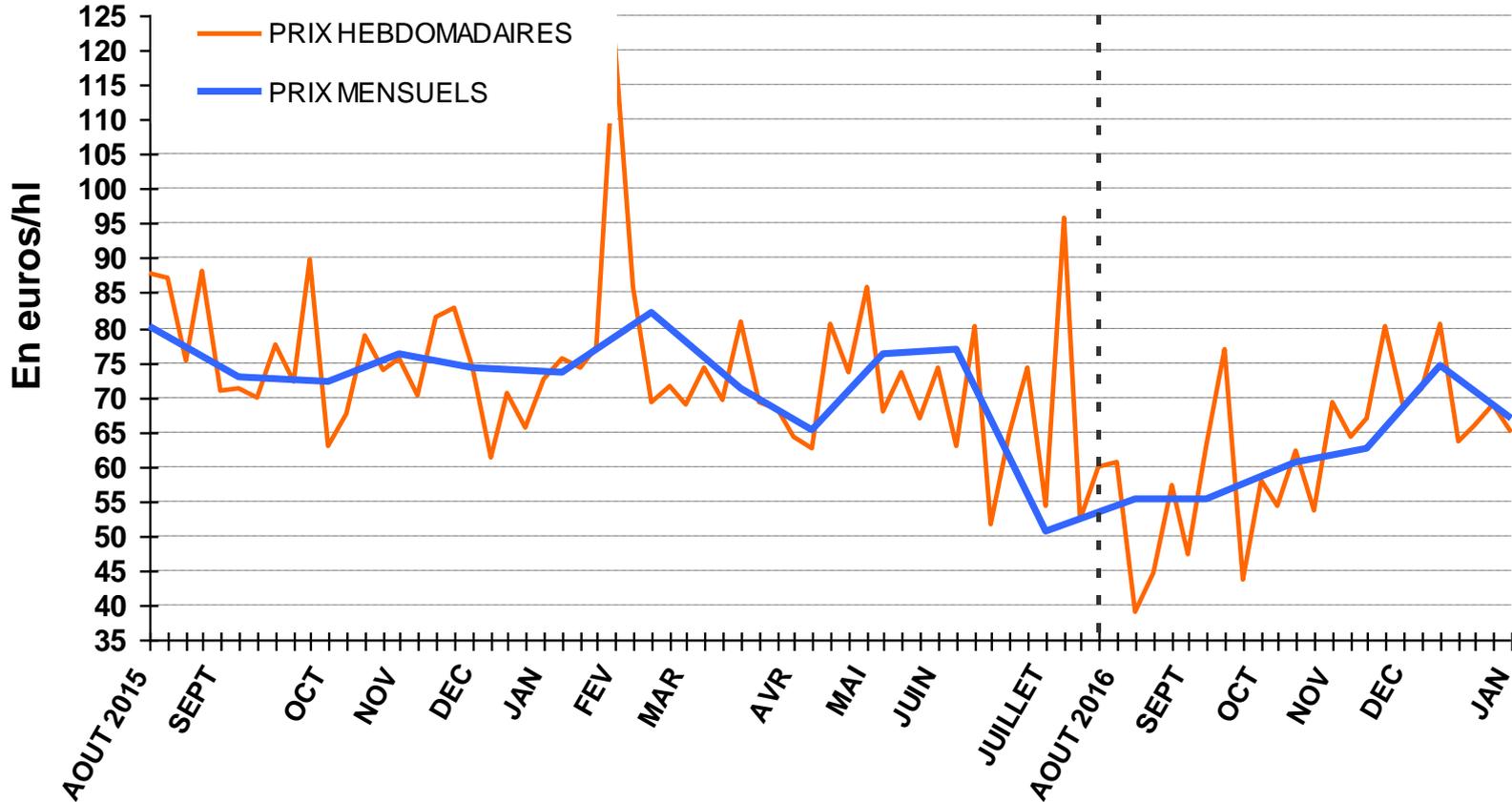
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 88,02 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 65,40 €/hl - 12 % / 15/16

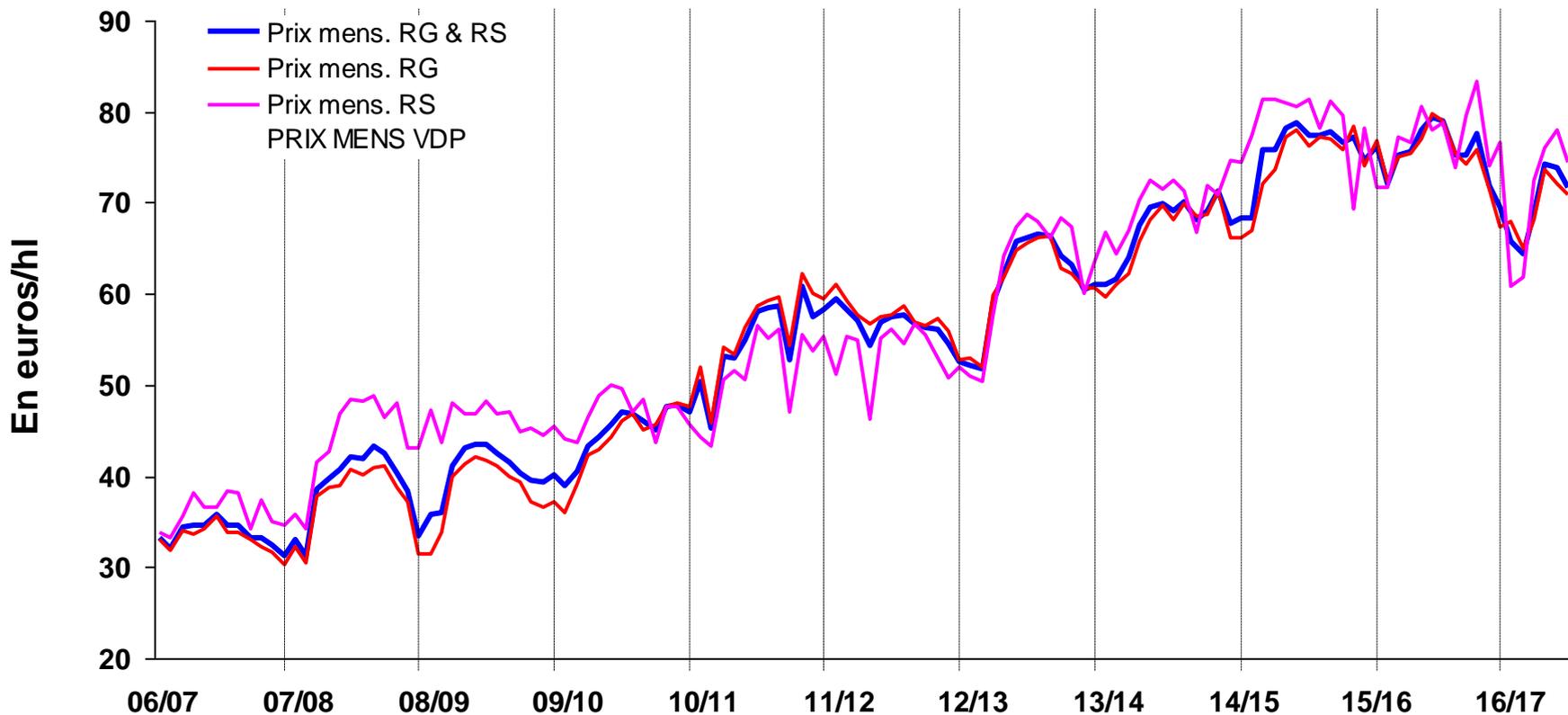


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 70,66 €/hl - 8 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 74,61 €/hl - 5 % / 15/16

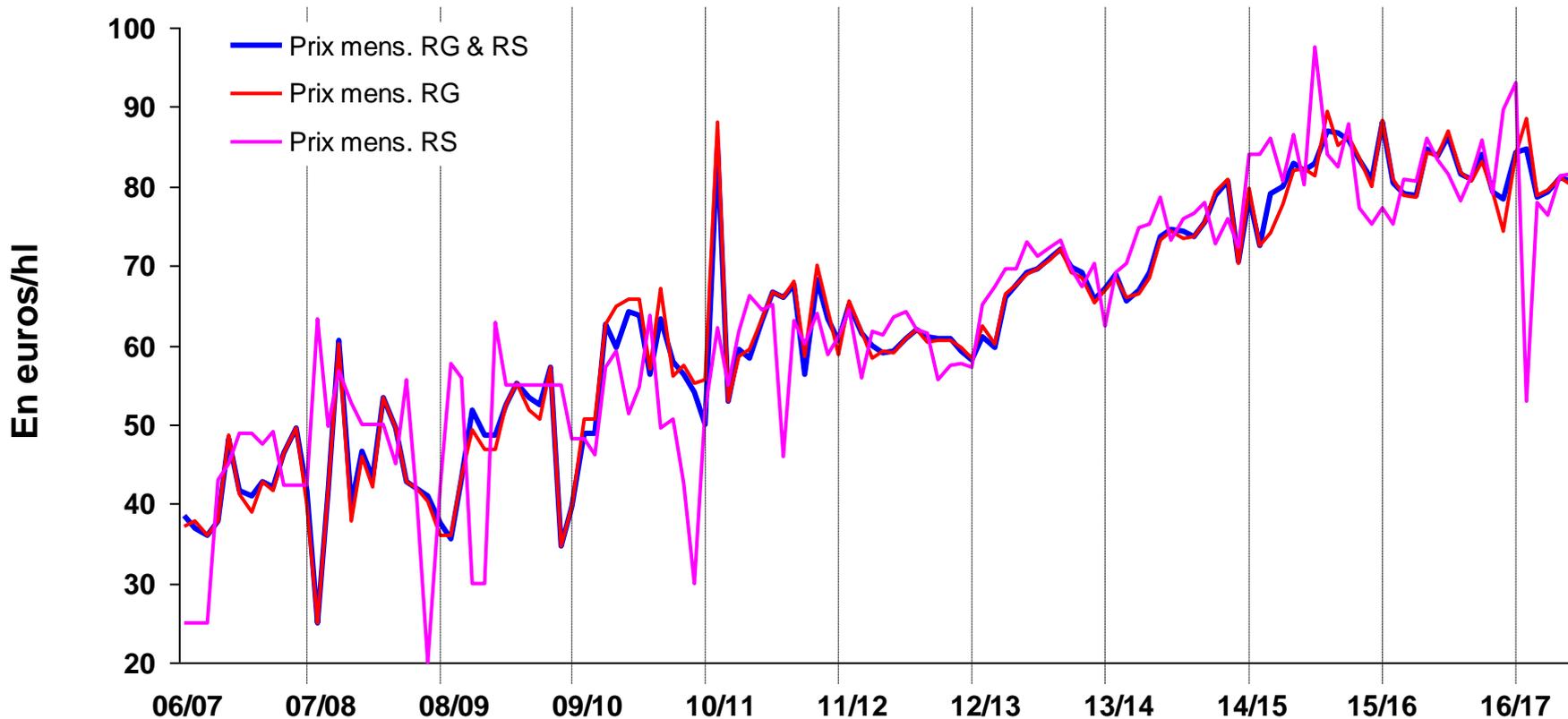


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 80,93 €/hl - 2 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 80,24 €/hl - 4 % / 15/16

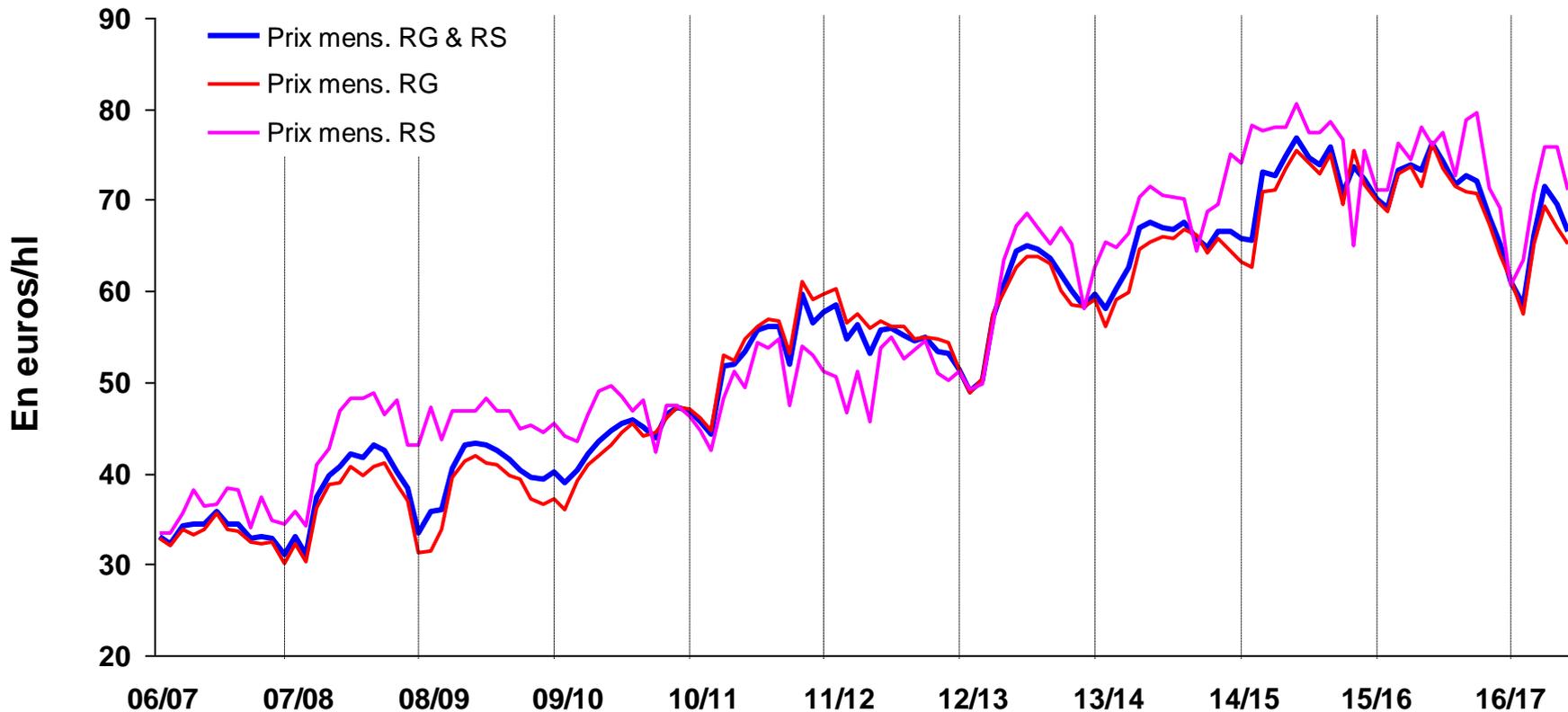


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 65,18 €/hl - 11 % / 15/16

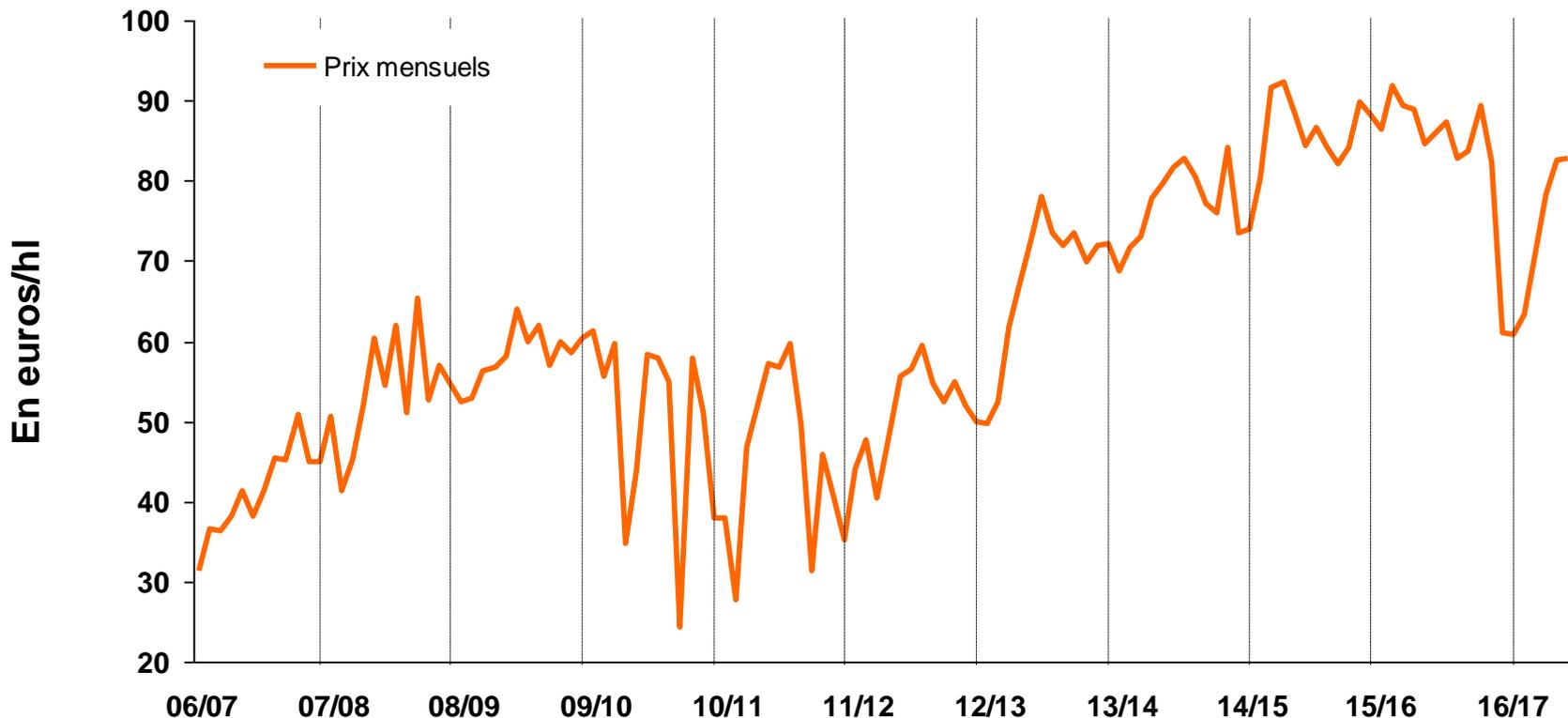
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 72,21 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

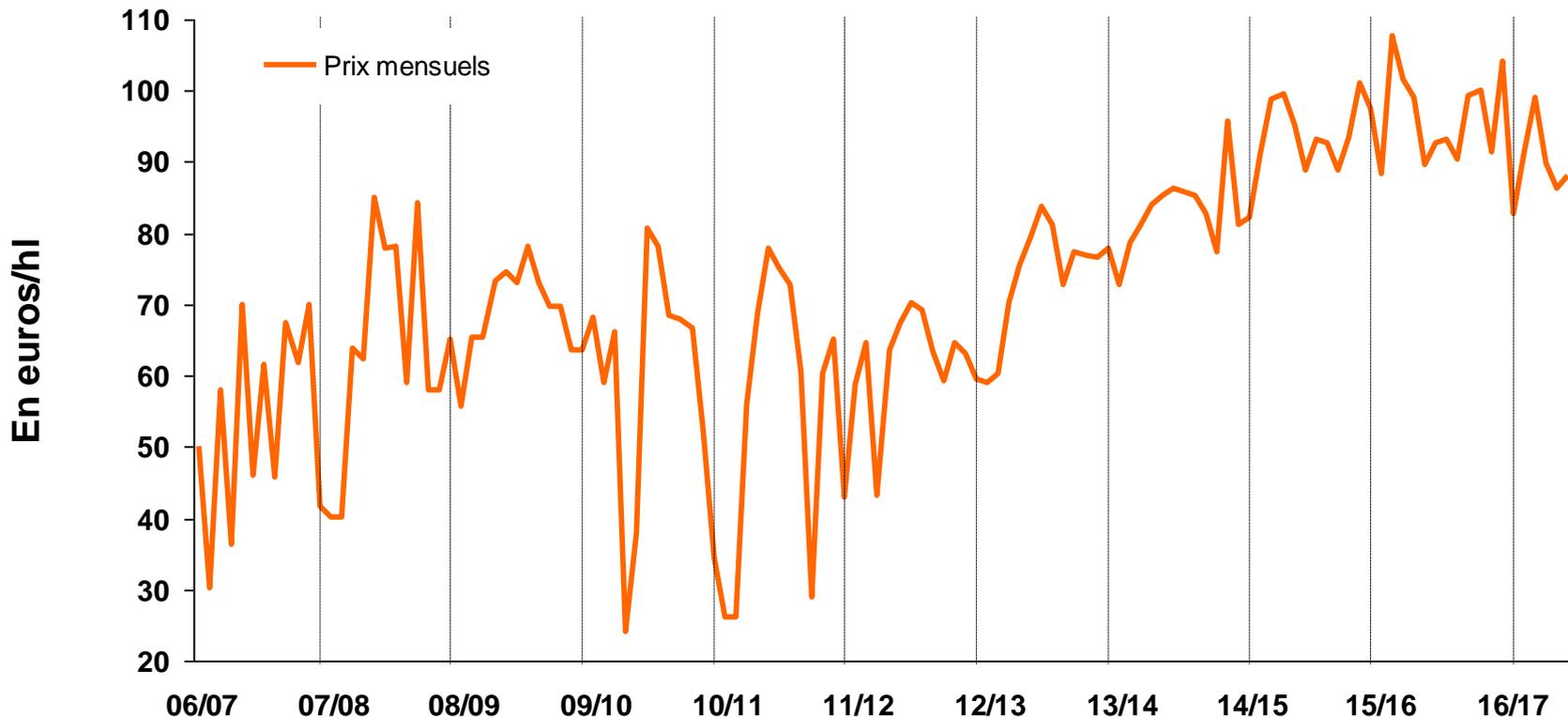
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 79,15 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

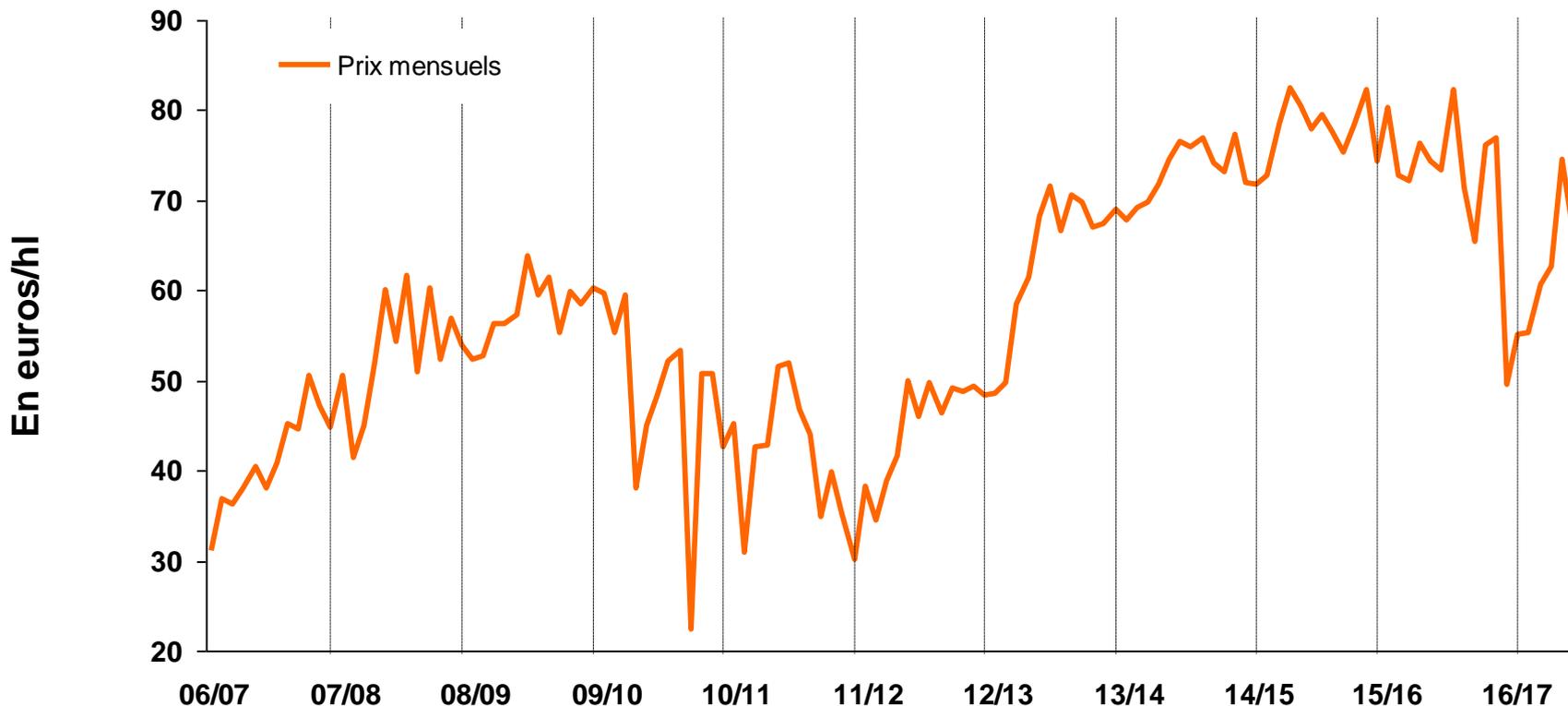
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 88,02 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 65,40 €/hl - 12 % / 15/16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2017*)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	149	80,93	230	82,95
dont Merlot	64	71,94	90	76,73
dont Cabernet/Sauvignon	13	77,07	31	79,88
dont Syrah	19	93,36	25	88,96
Total Vin de France (SIG) rosés	40	80,24	39	83,98
dont Grenache	7	81,22	5	83,69
dont Cinsault	3	79,10	6	82,26
dont Syrah	4	77,45	2	84,87
Total Vin de France (SIG) blancs	221	88,02	304	93,01
dont Chardonnay	55	98,35	99	107,05
dont Sauvignon	84	92,26	84	93,27
dont Colombard	16	73,15	36	81,87

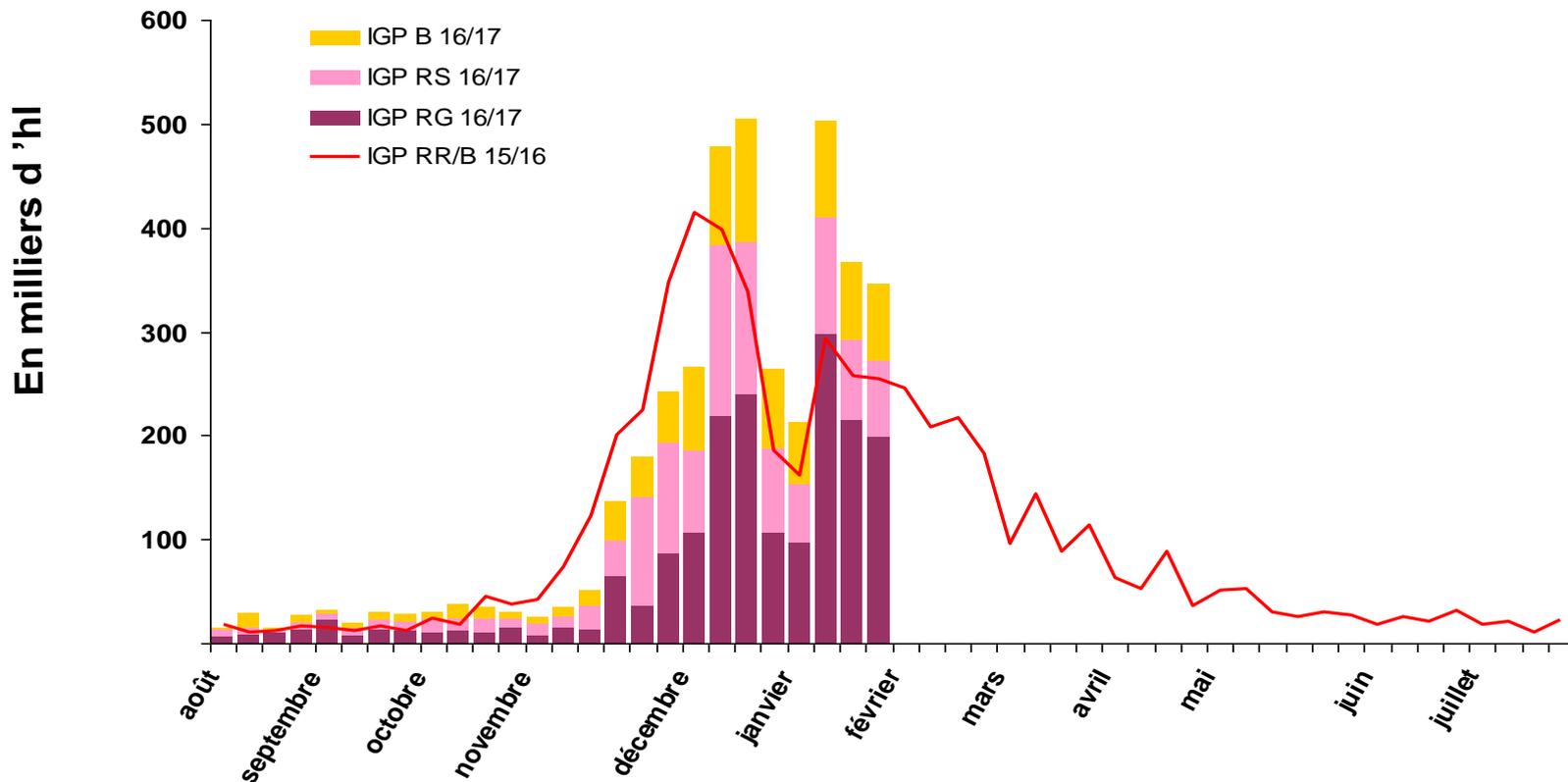
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 1 881 706 hl - 21 % / 15-16

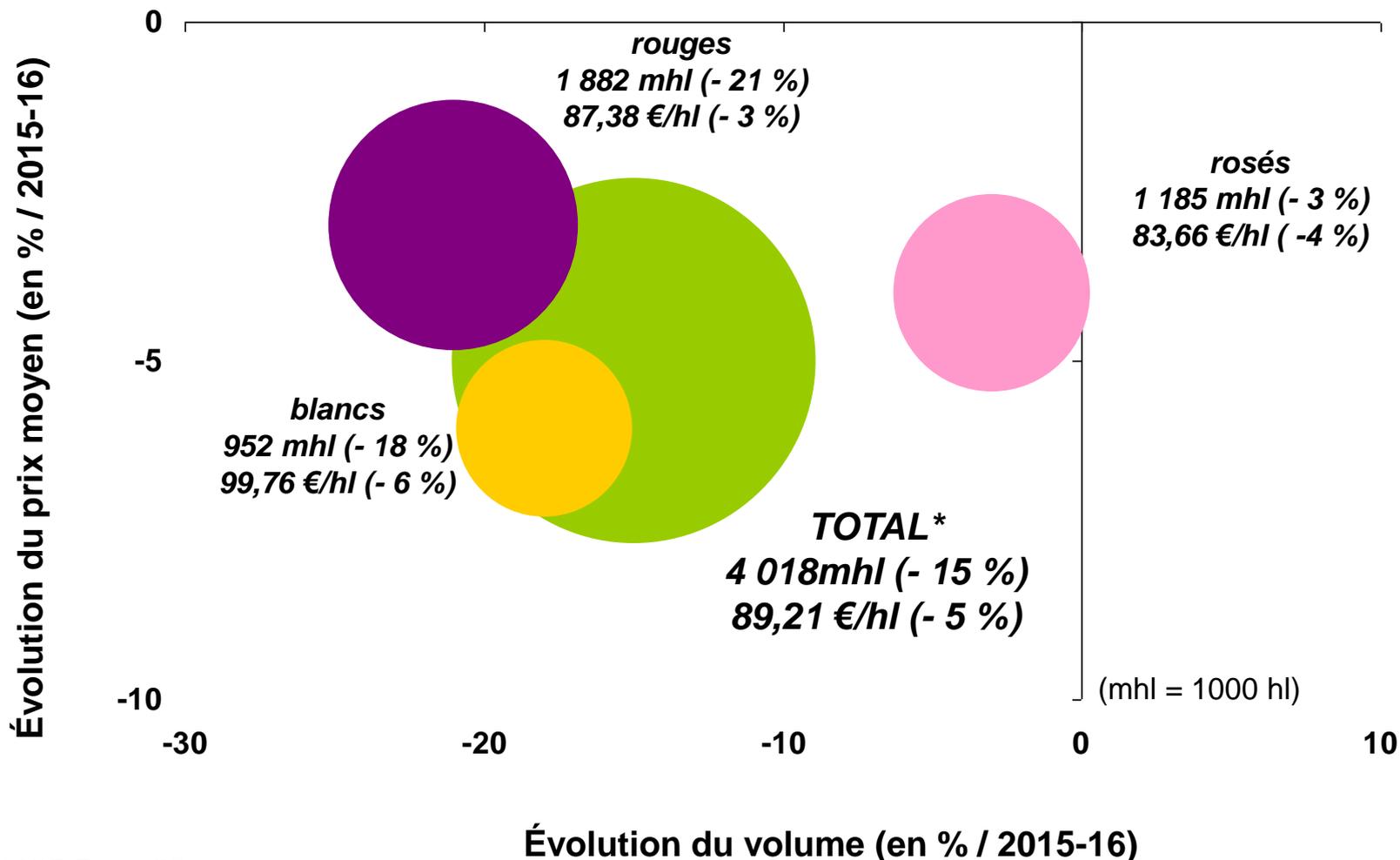
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 1 184 570 hl - 3 % / 15-16

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 951 937 hl - 18 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

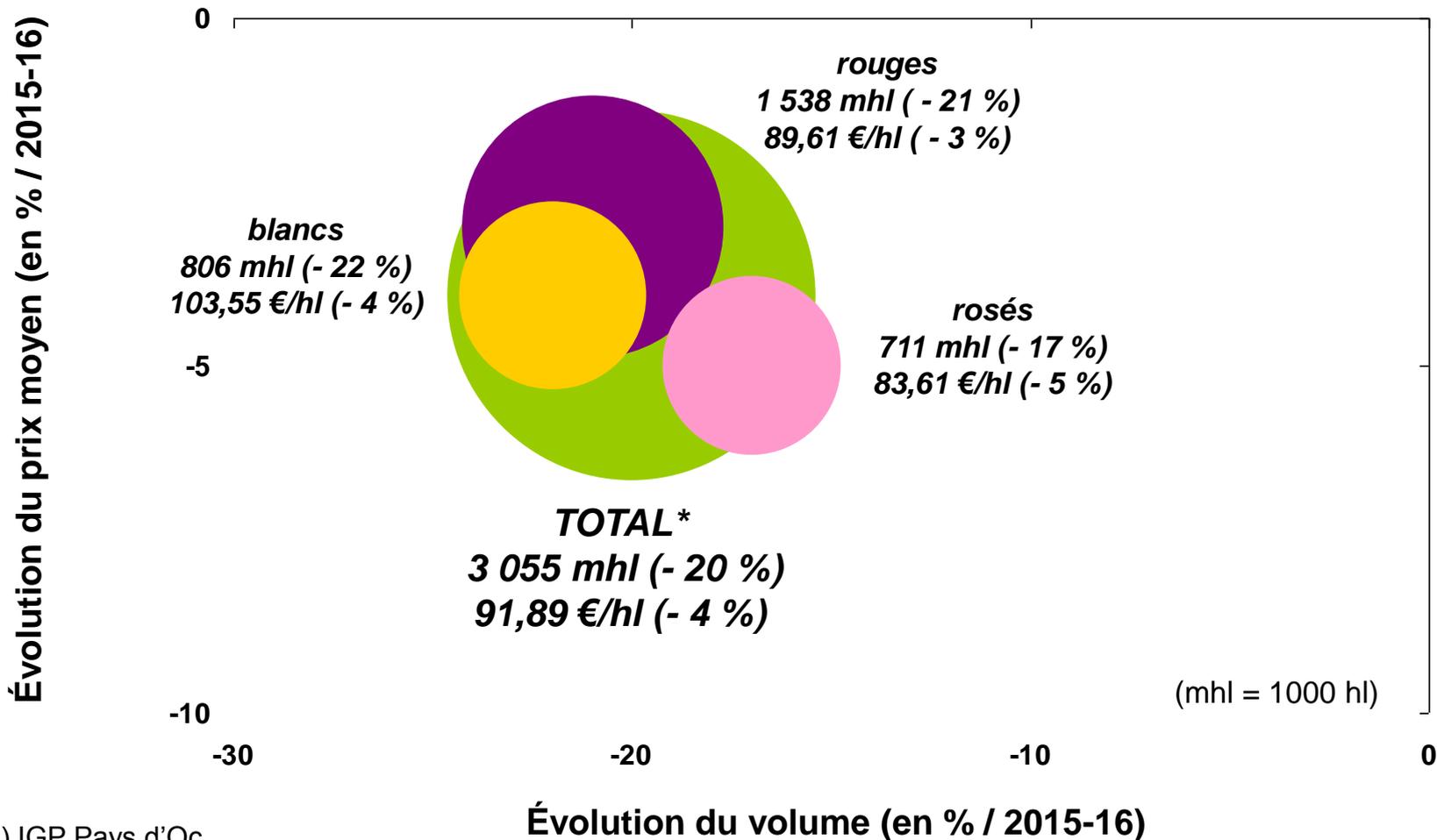
Transactions vrac IGP en 2016-2017



(*) IGP Pays d'Oc
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2016)

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

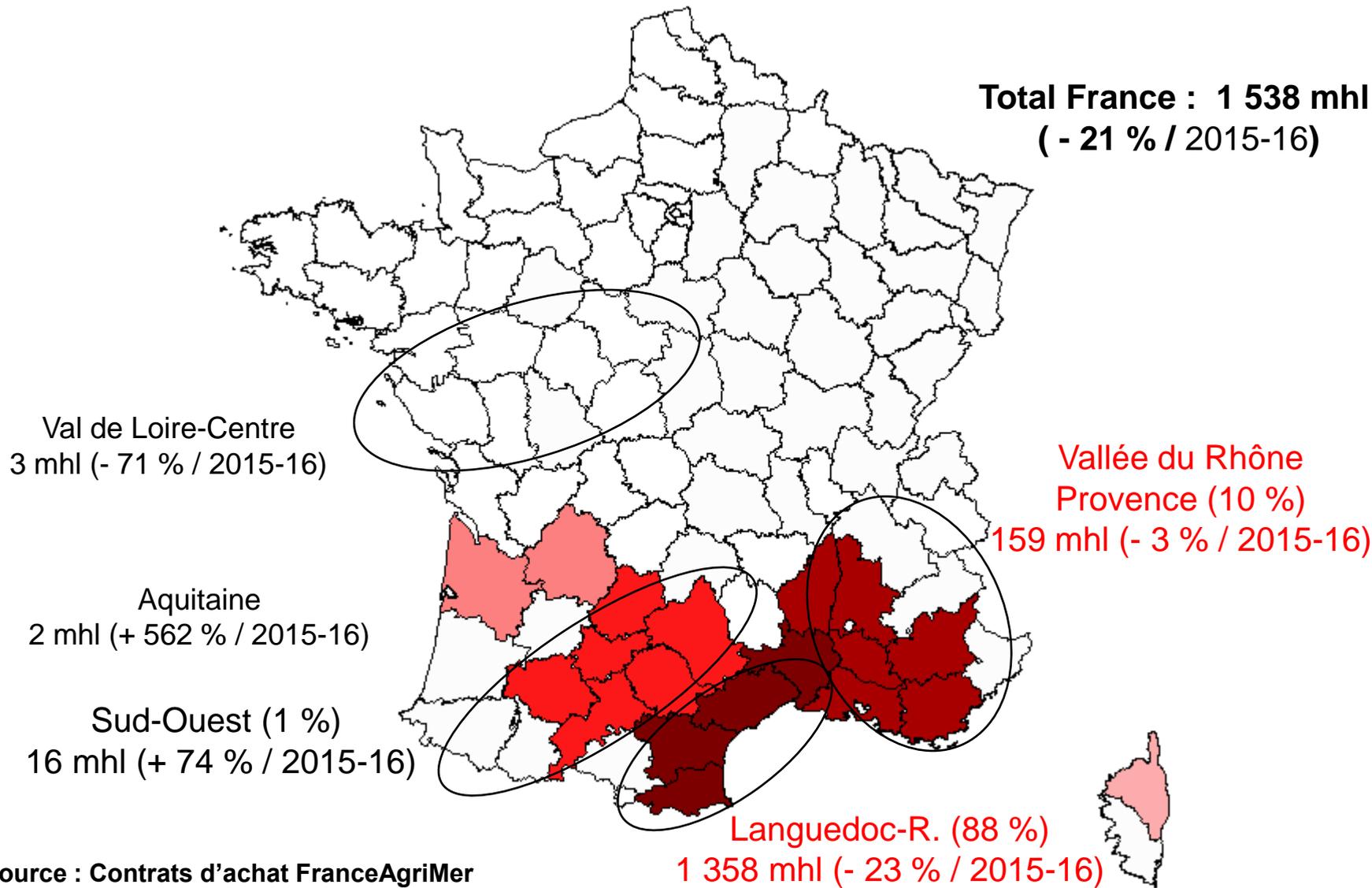


(*) IGP Pays d'Oc
= 93 % des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

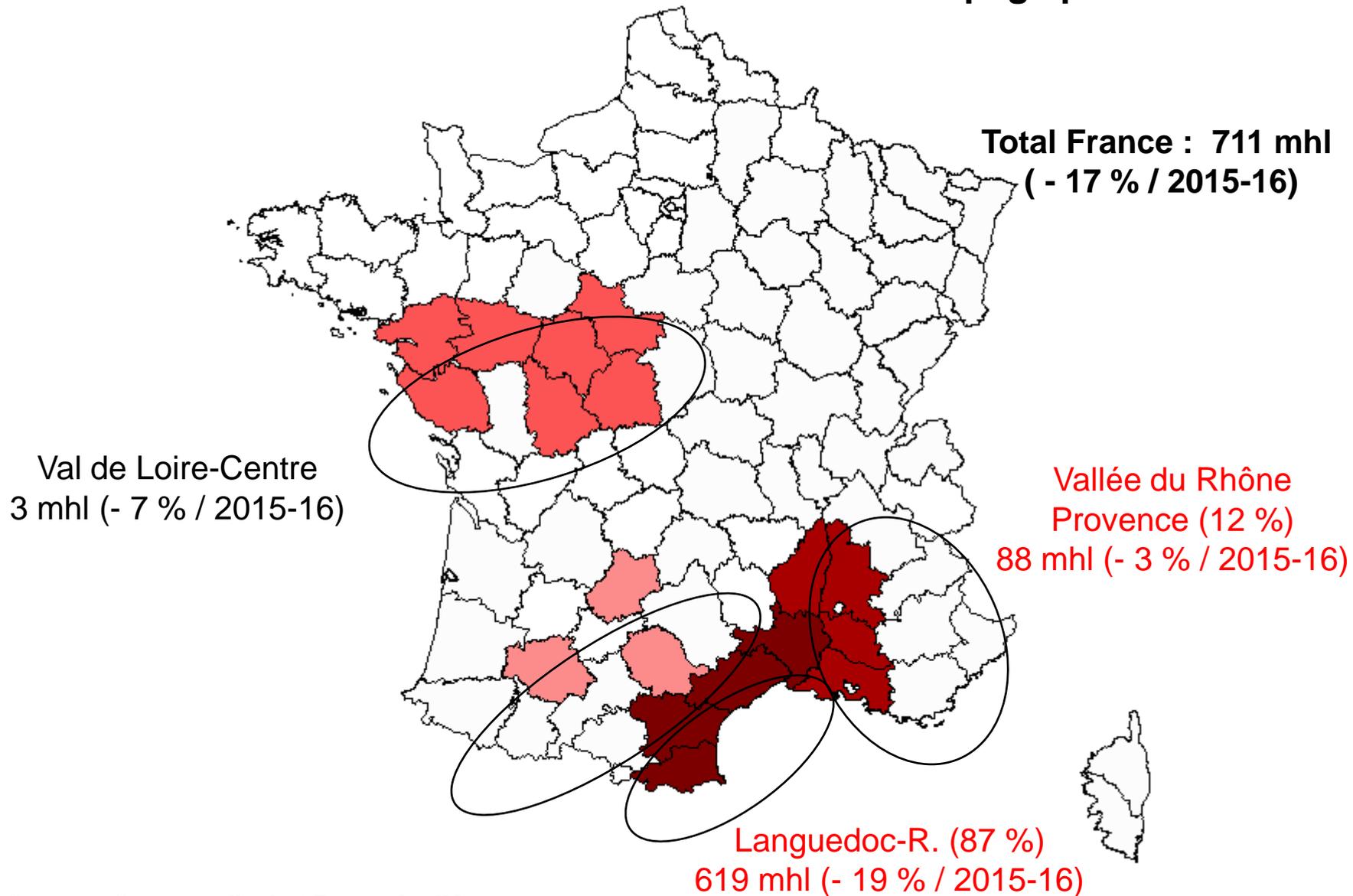
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 806 mhl
(- 22 % / 2015-16)

Val de Loire-Centre (4%)
35 mhl (+ 154 % / 2015-16)

Vallée du Rhône
Provence (8 %)
65 mhl (+ 6 % / 2015-16)

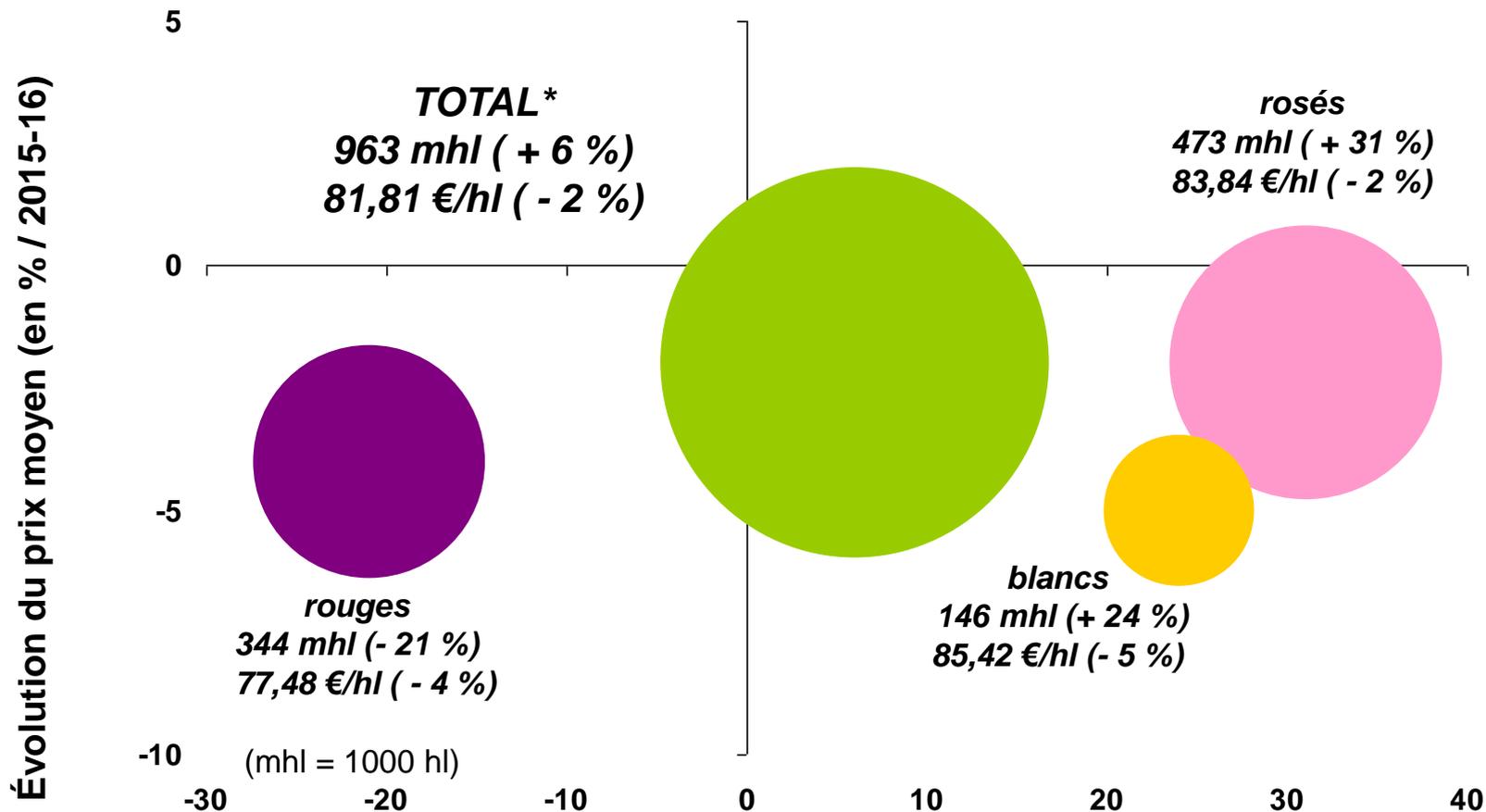
Sud-Ouest (8 %)
63 mhl (- 22 % / 2015-16)

Languedoc-R. (80 %)
641 mhl (- 27 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017

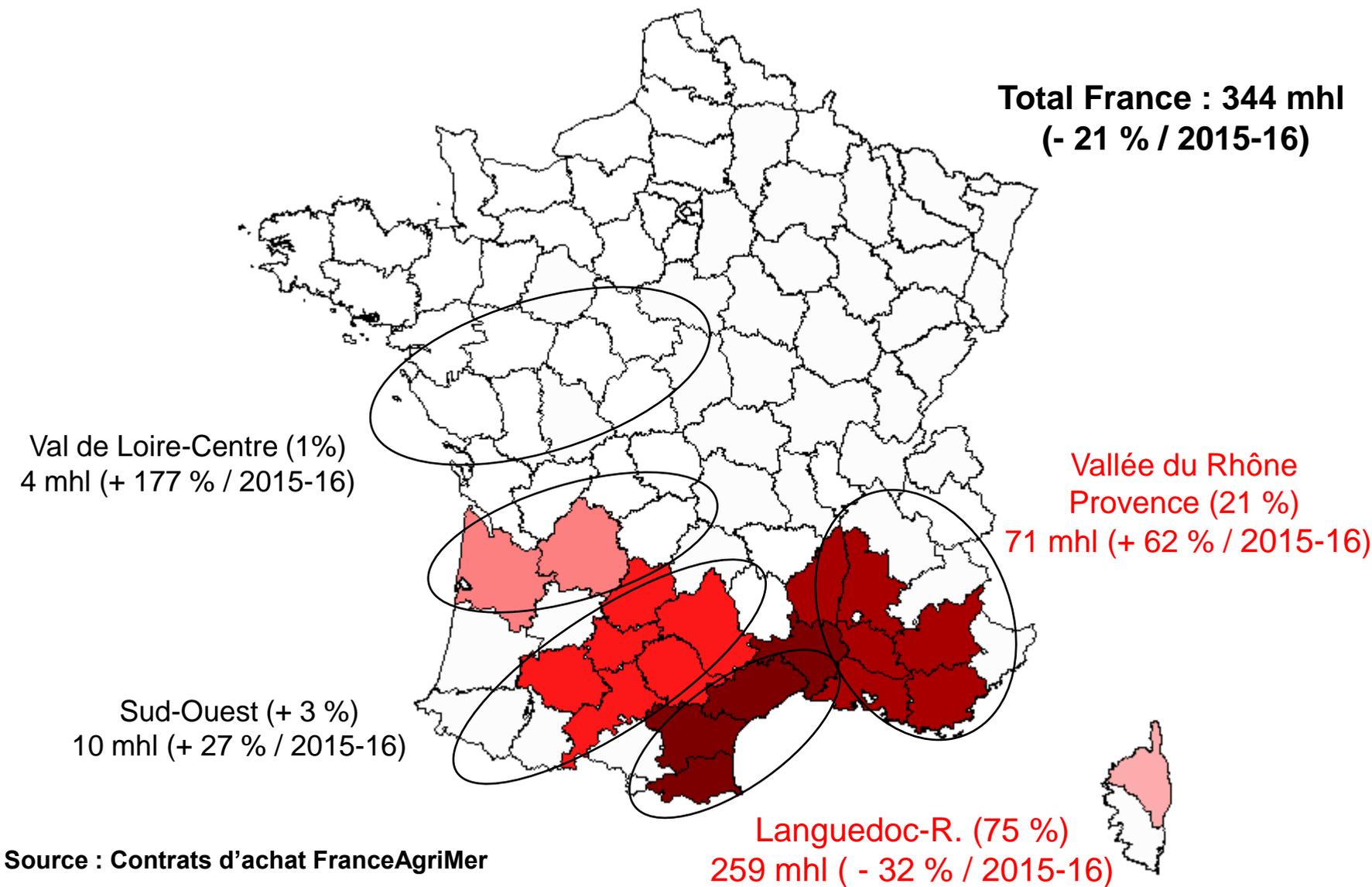


(*) IGP Pays d'Oc
= 13 % des volumes

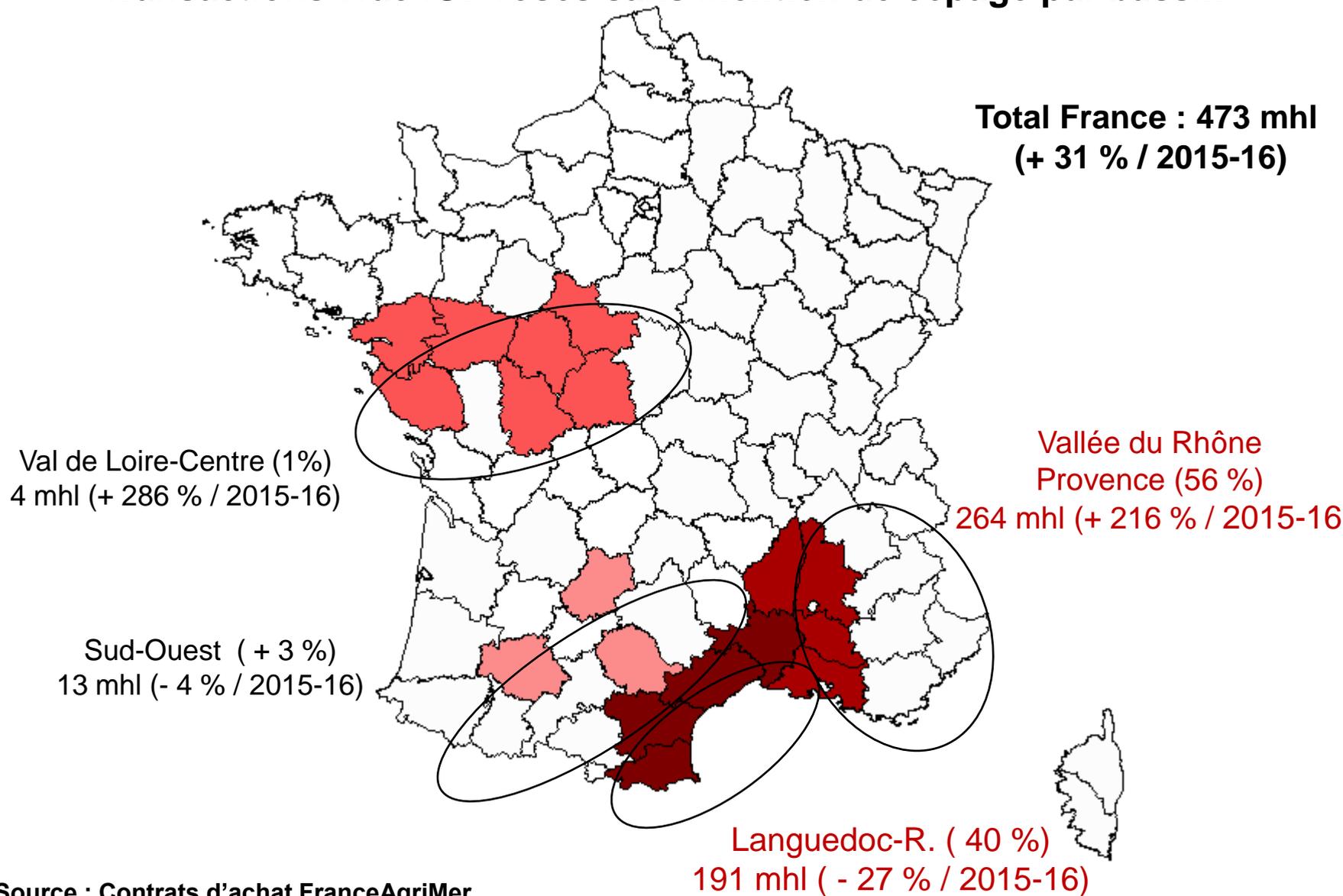
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin

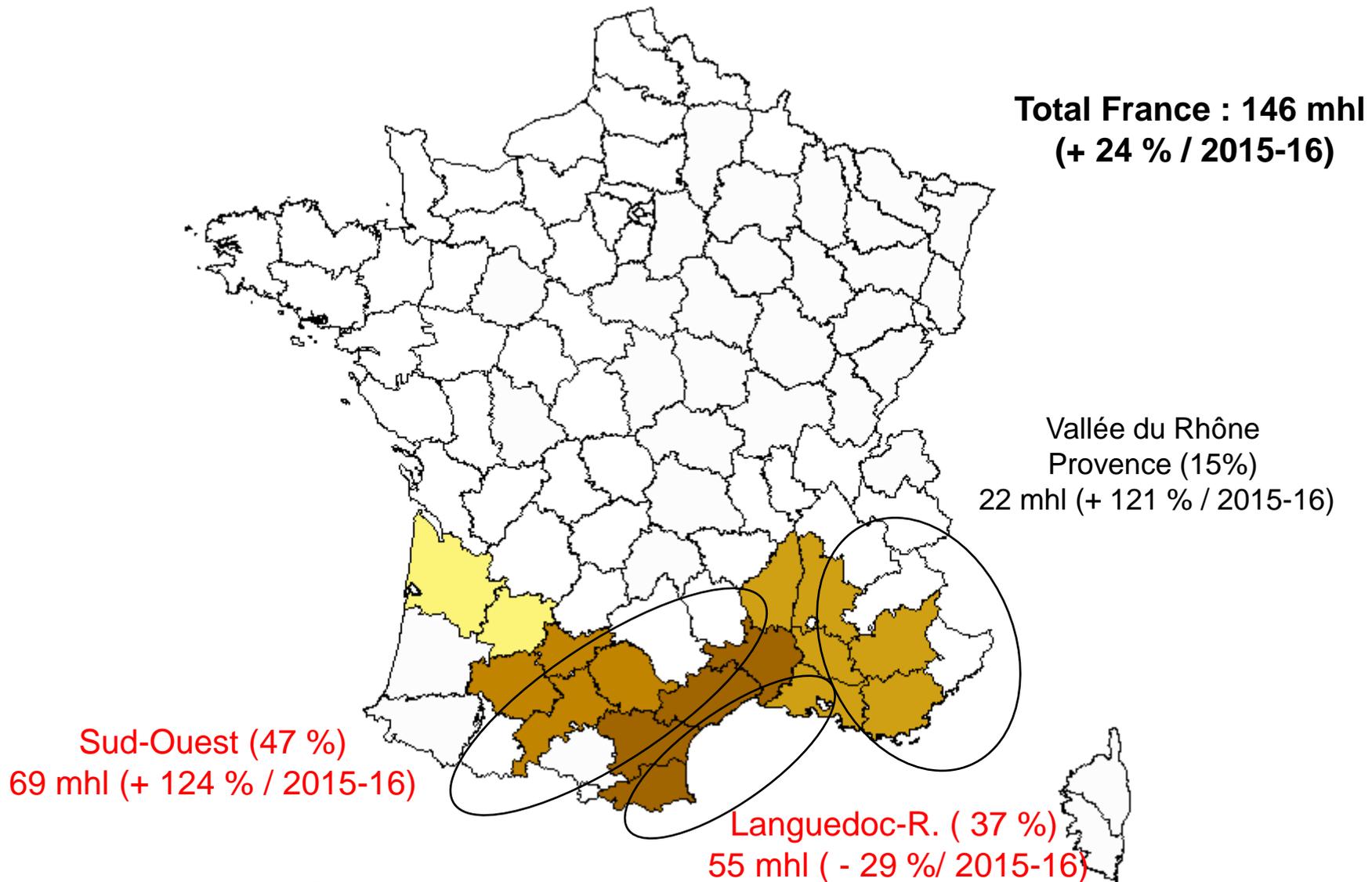


Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin

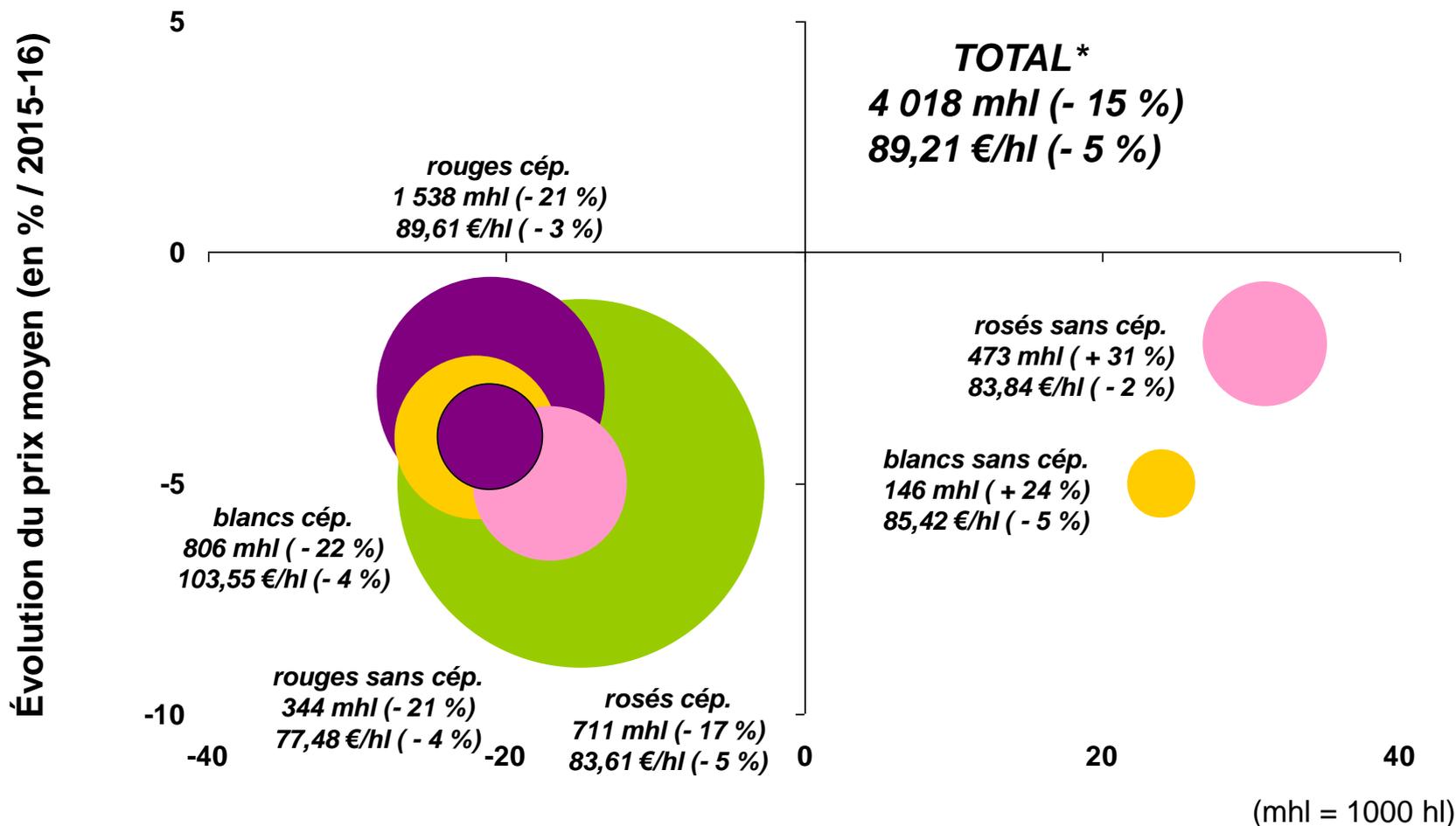


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2016*)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 74 % des volumes

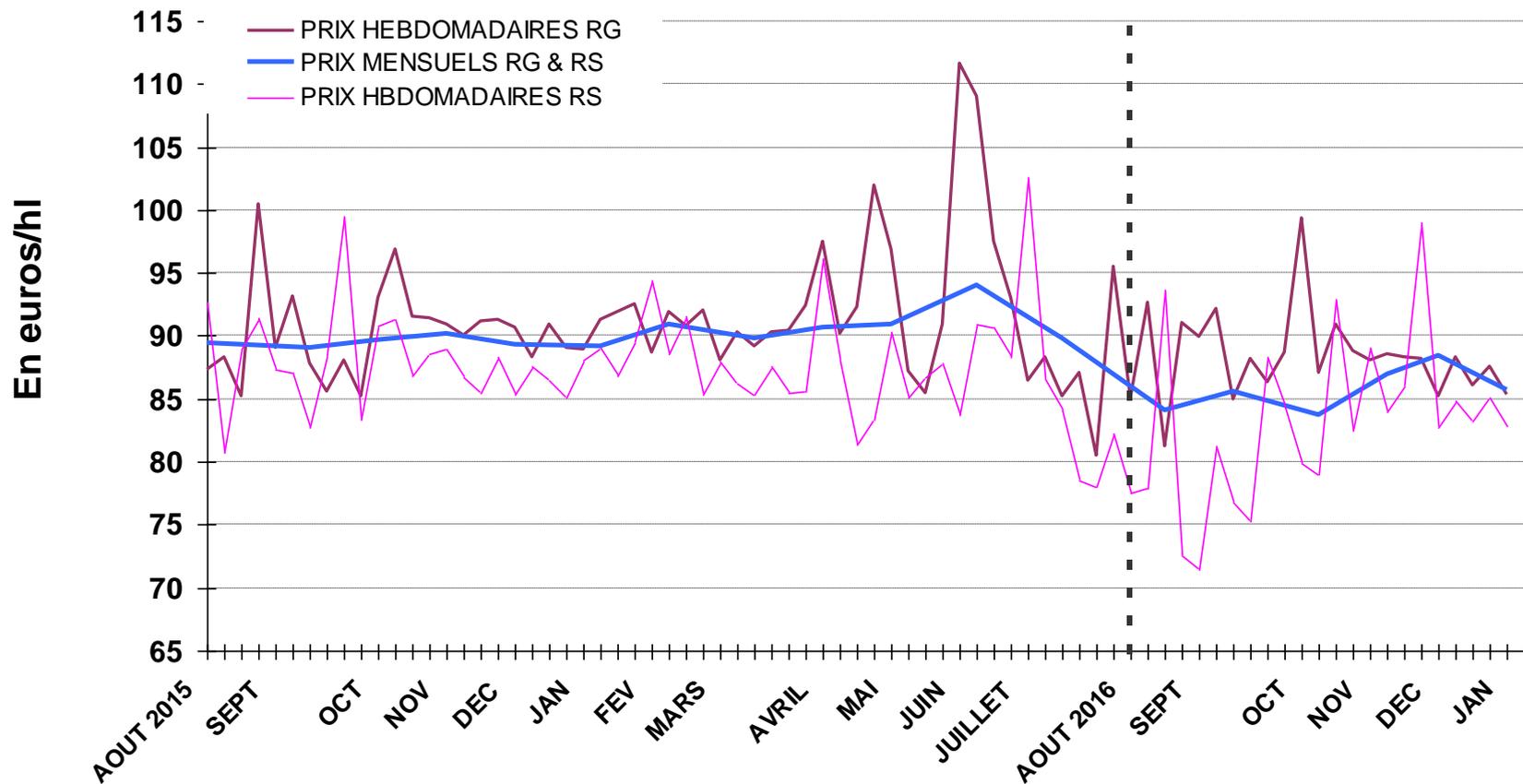
Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 87,38 €/hl - 3 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 83,66 €/hl - 4 % / 15-16

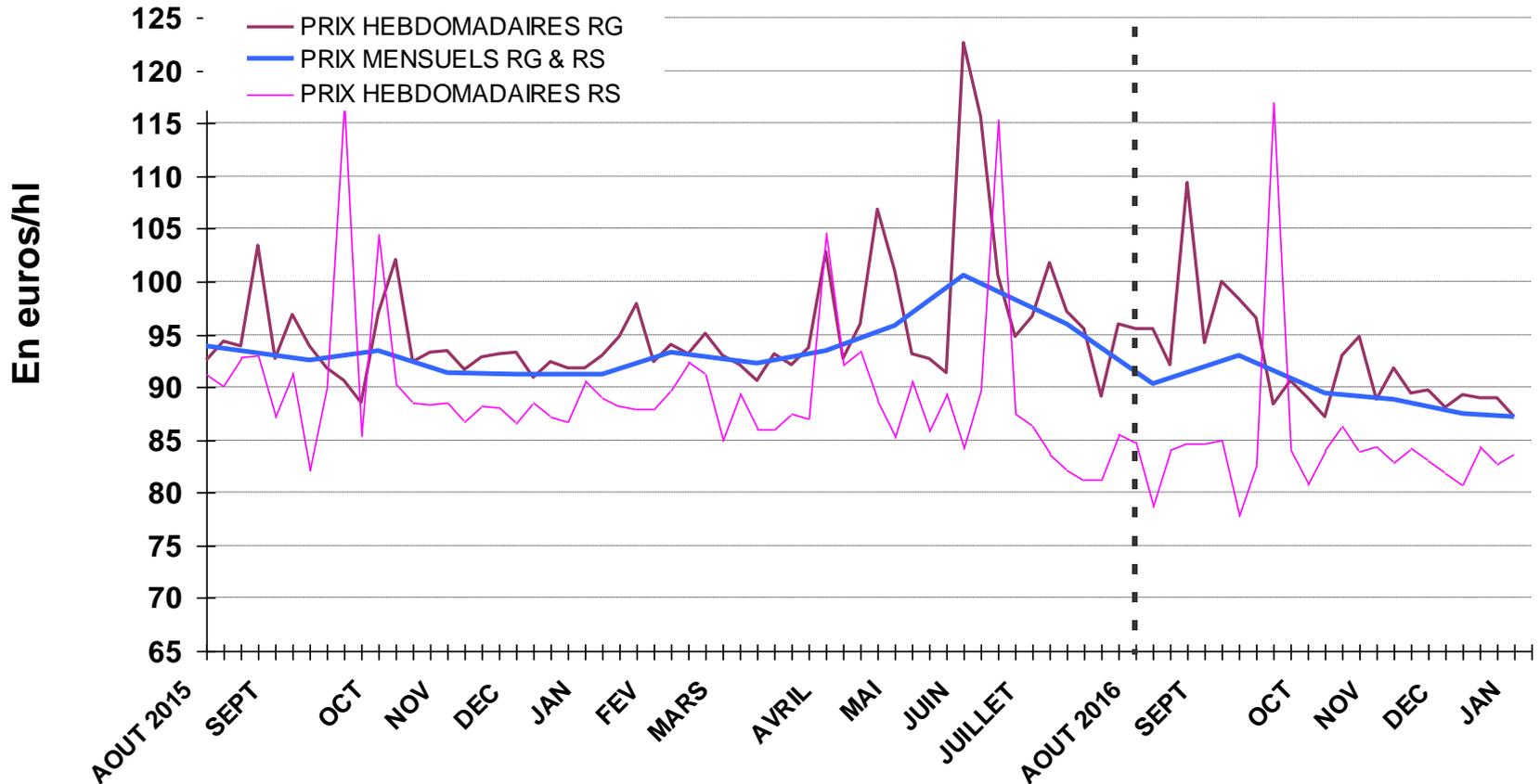


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 89,61 €/hl - 3 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,61 €/hl - 5 % / 15-16

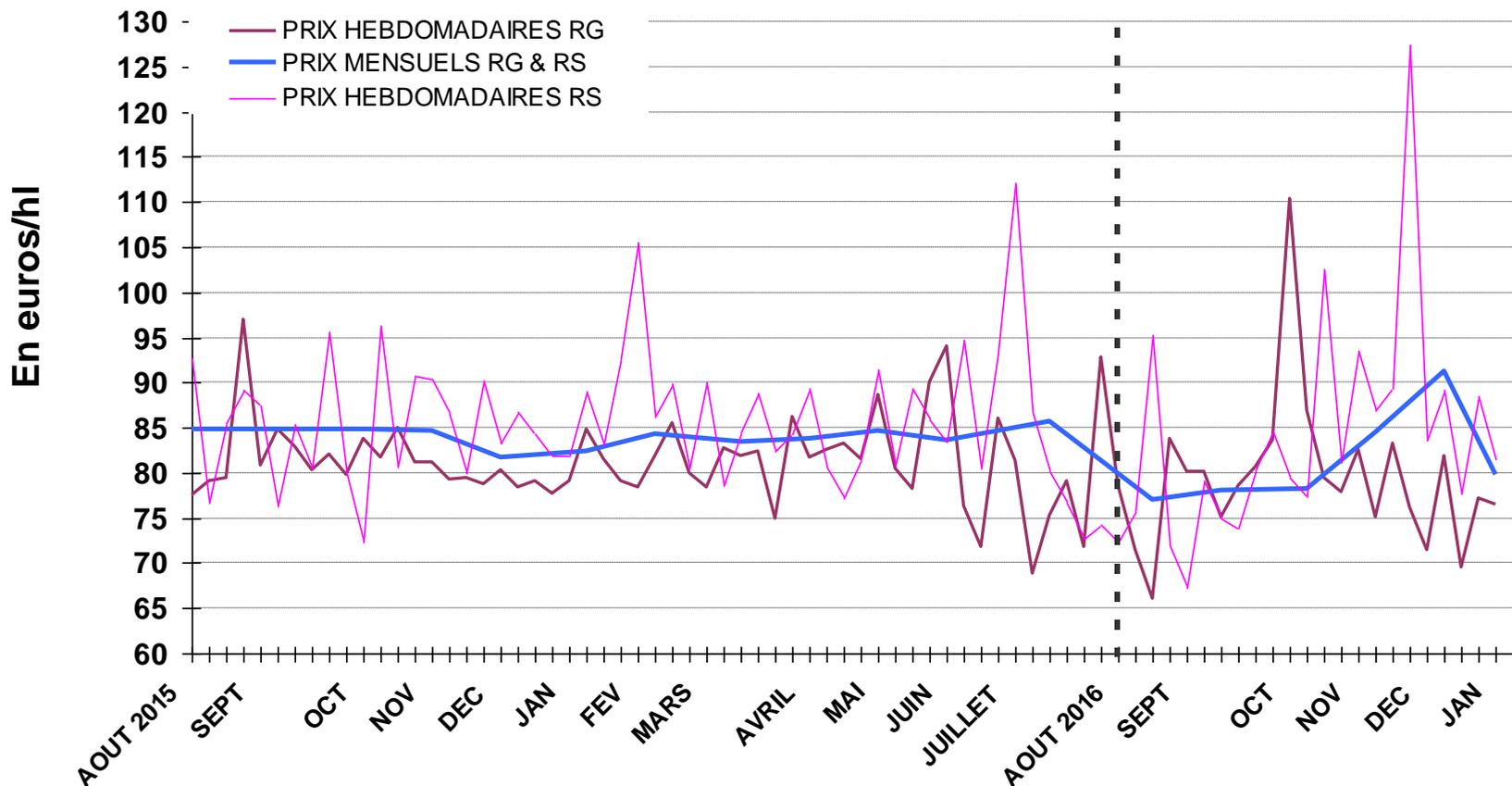


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 77,48 €/hl - 4 % / 15-16

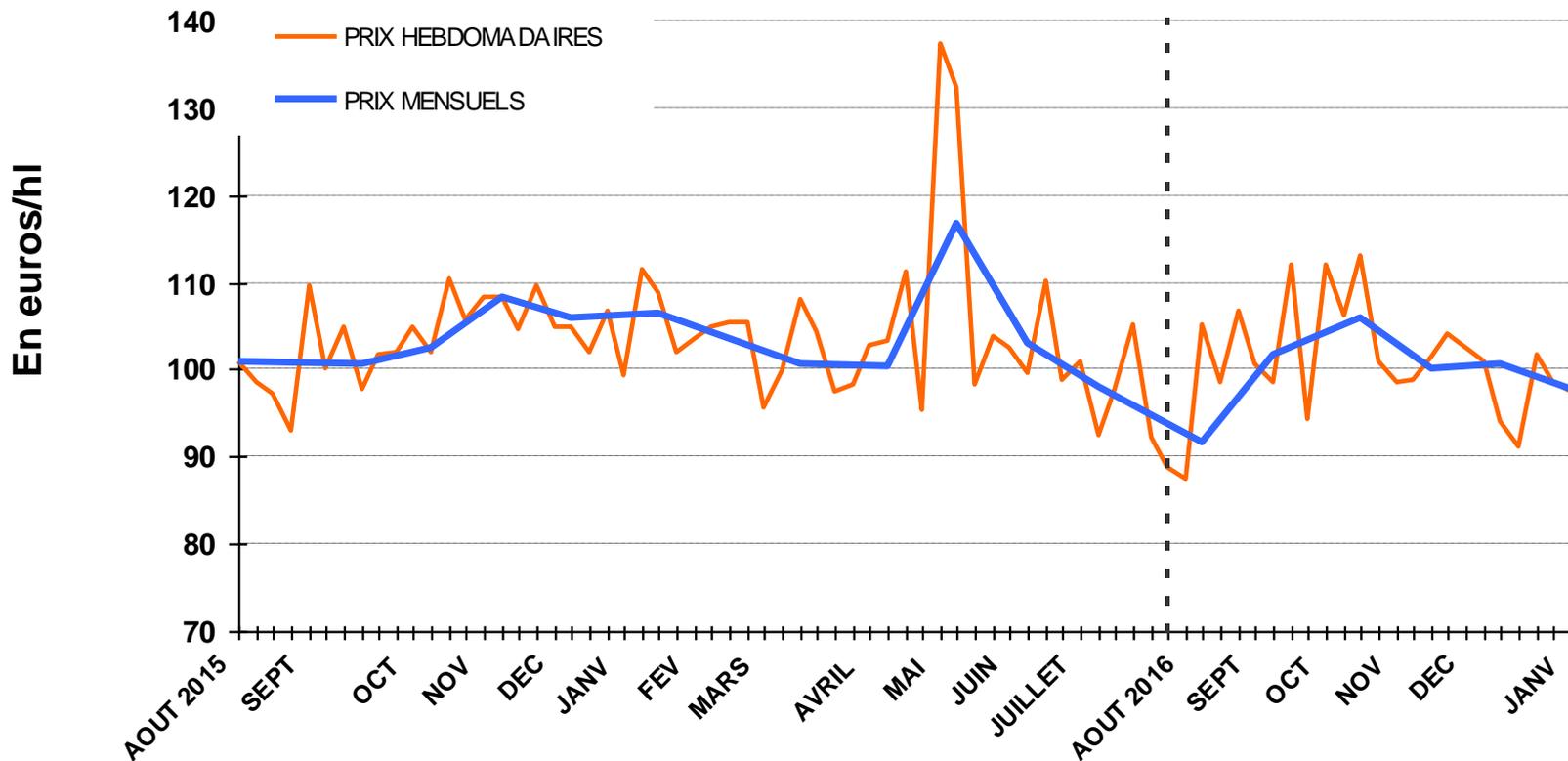
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,84 €/hl - 2 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

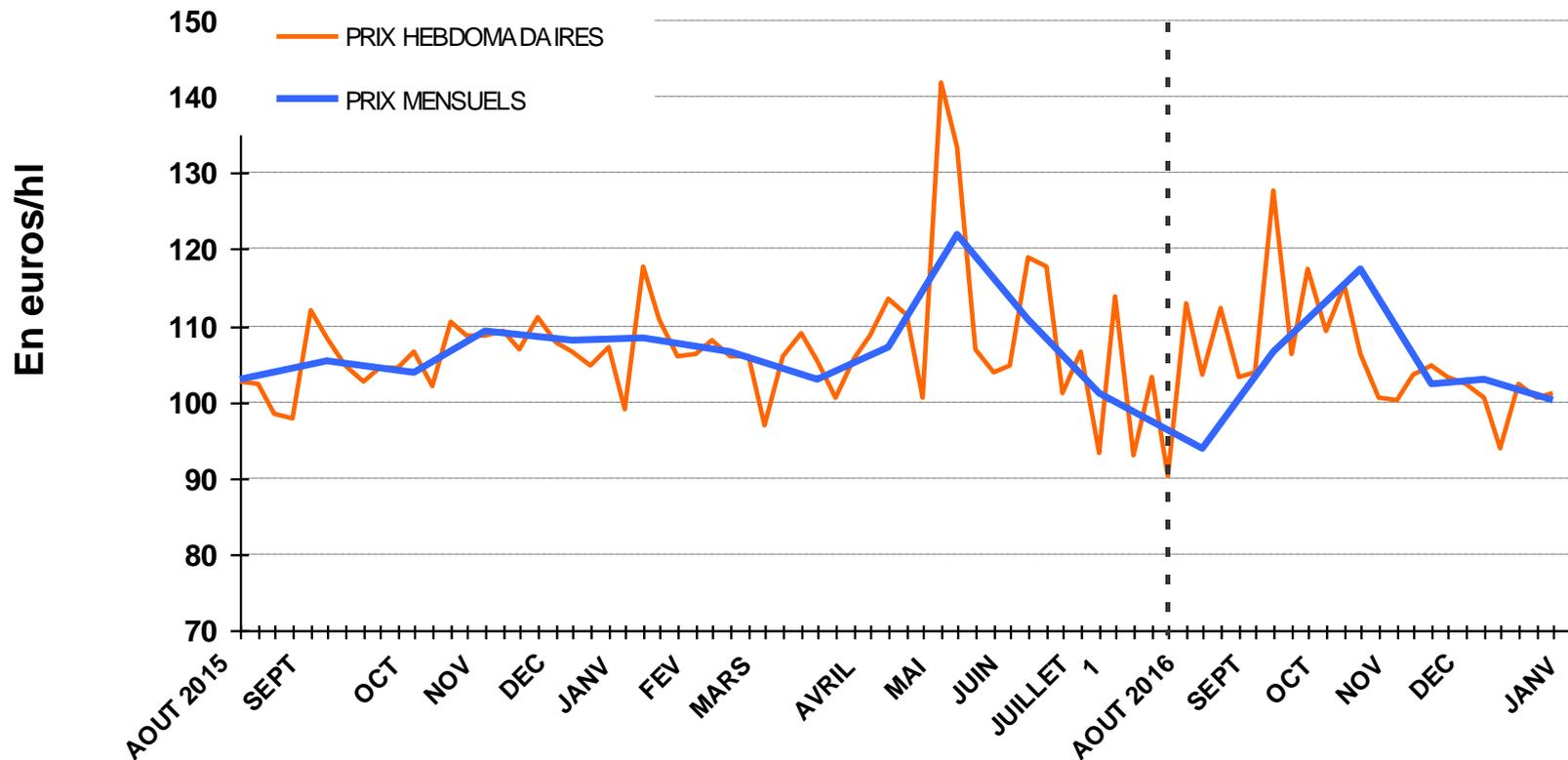
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 99,76 €/hl - 6 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

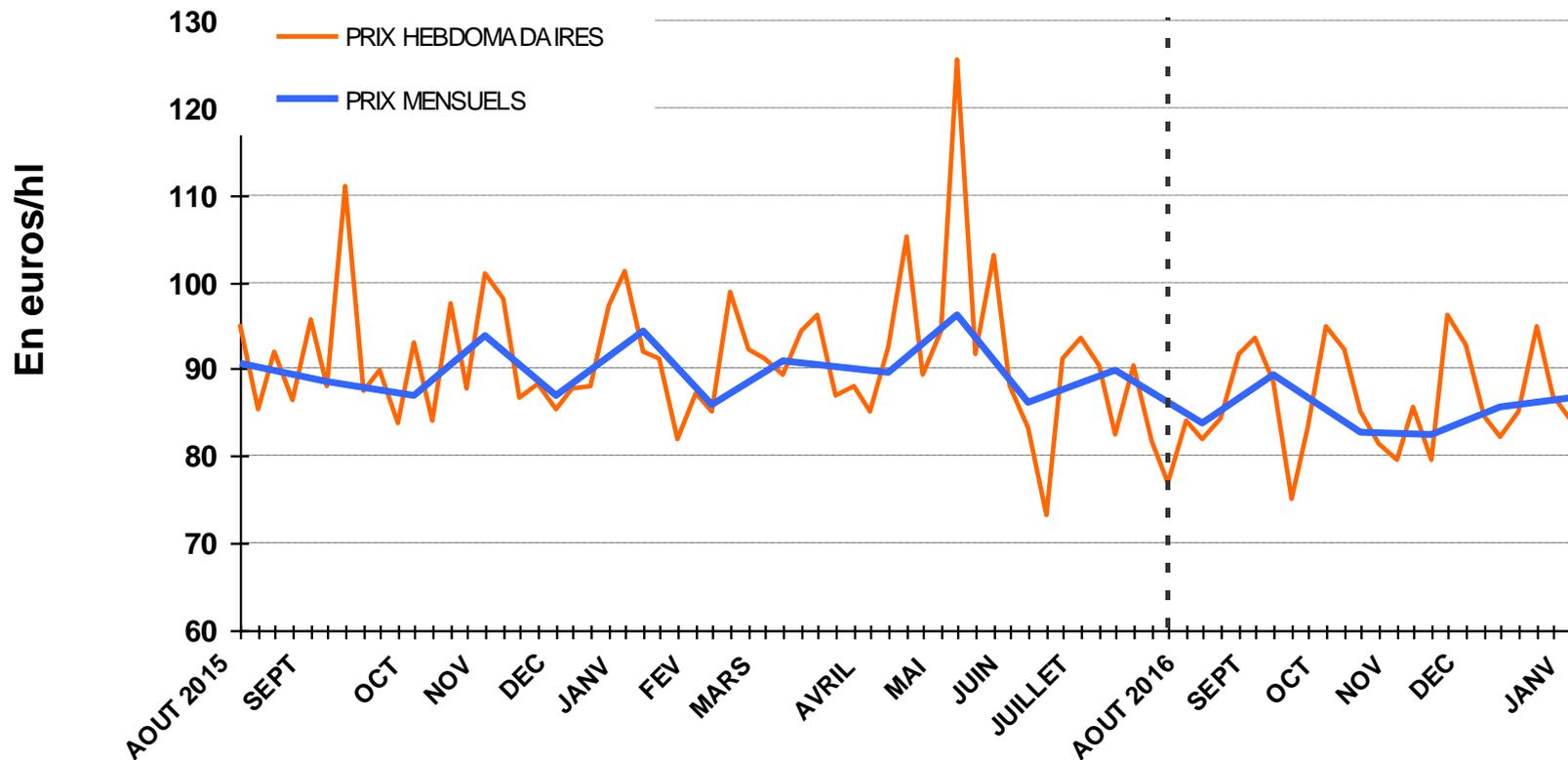
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 103,55 €/hl - 4 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 85,42 €/hl - 5 % / 15-16

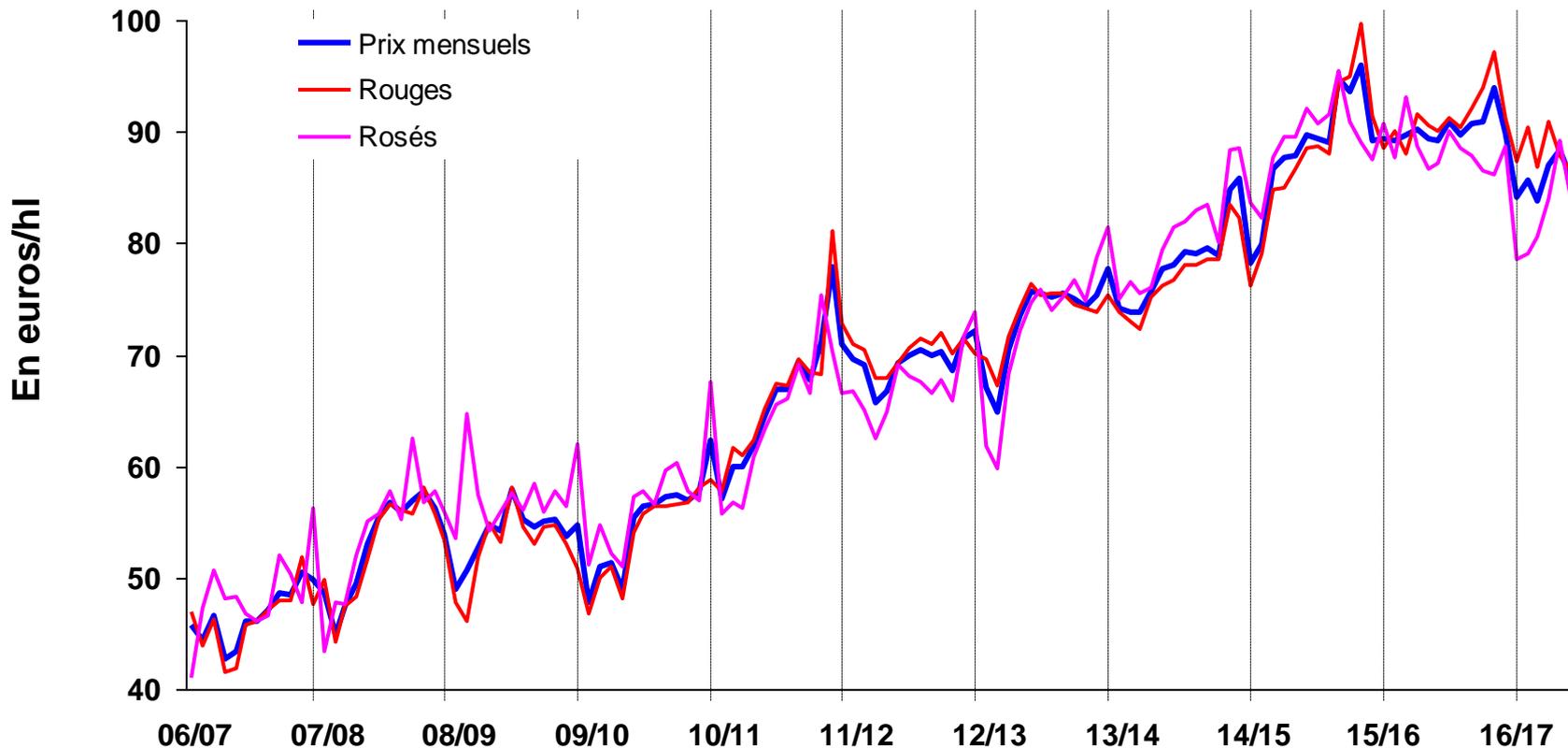


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 87,38 €/hl - 3 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 83,66 €/hl - 4 % / 15-16

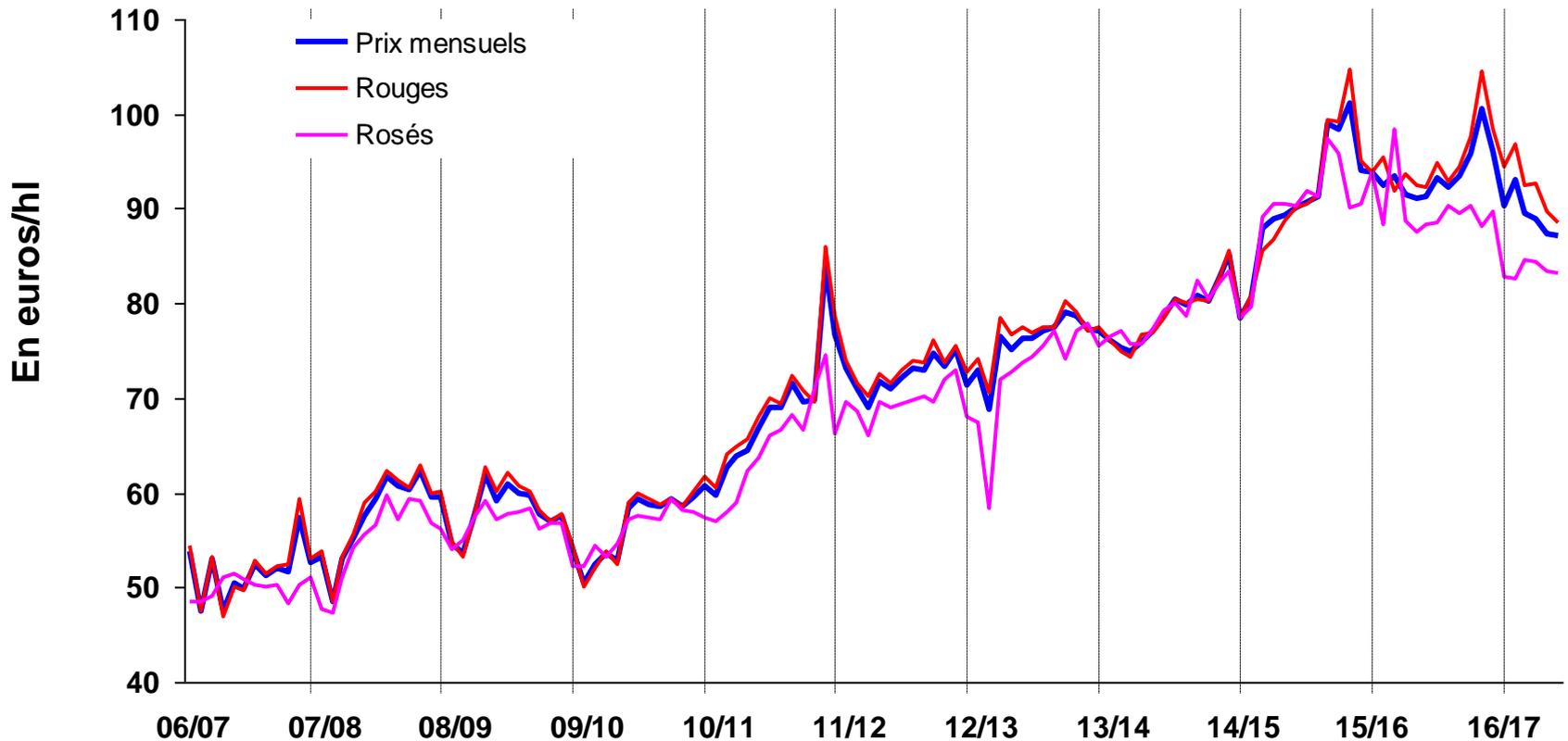


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 89,61 €/hl - 3 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 83,61 €/hl - 5 % / 15-16



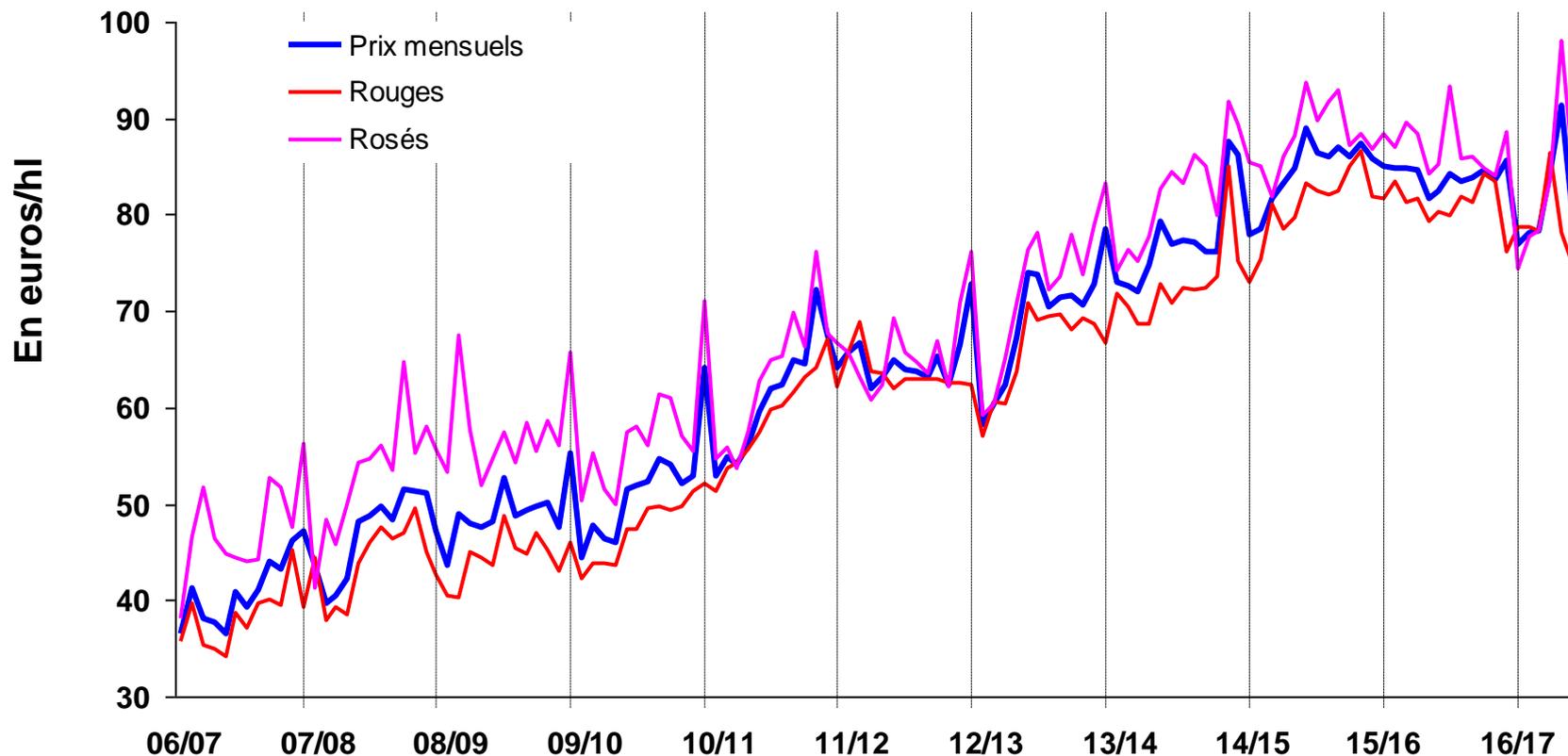
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 77,48 €/hl - 4 % / 15-16

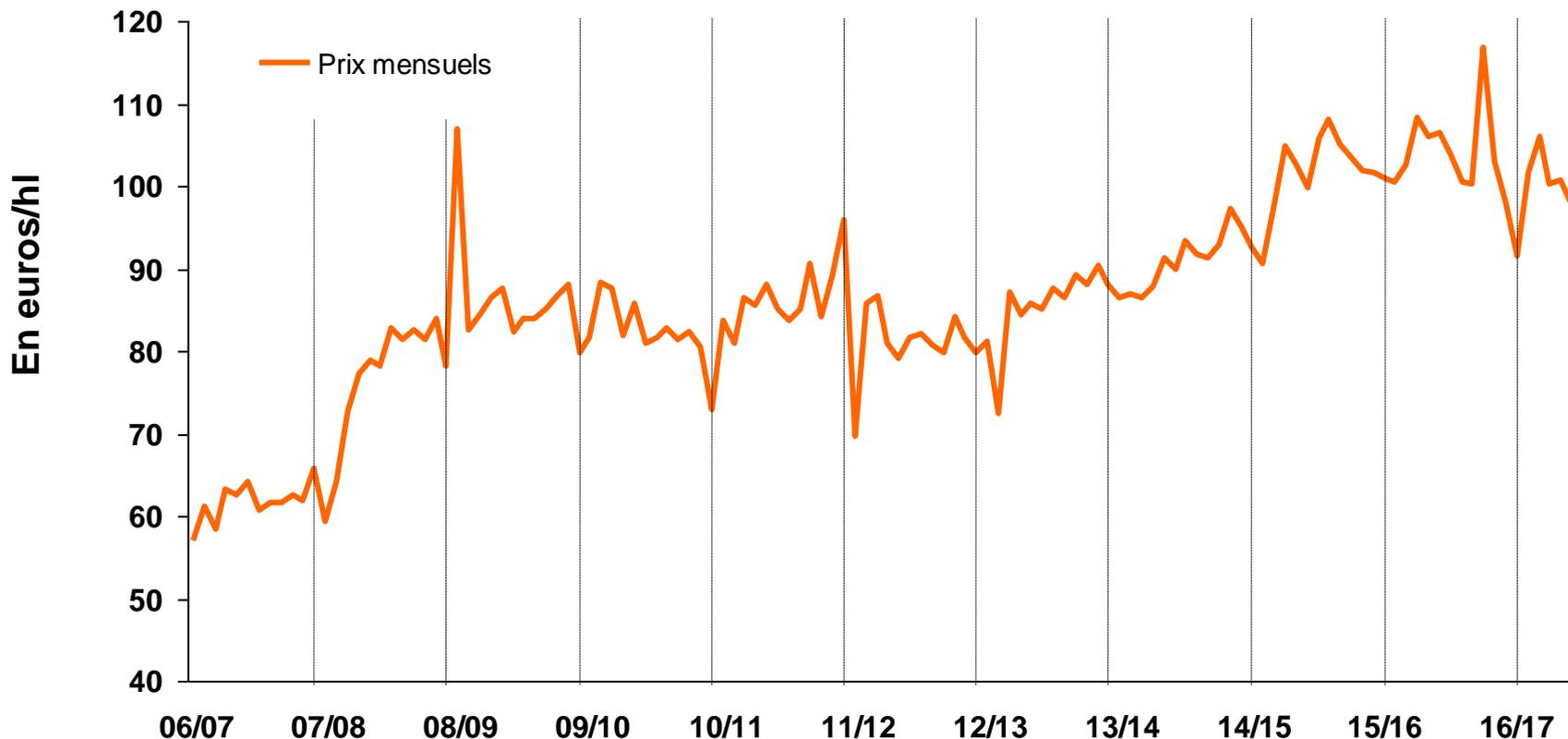
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 83,84 €/hl - 2 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 99,76 €/hl - 6 % / 15-16

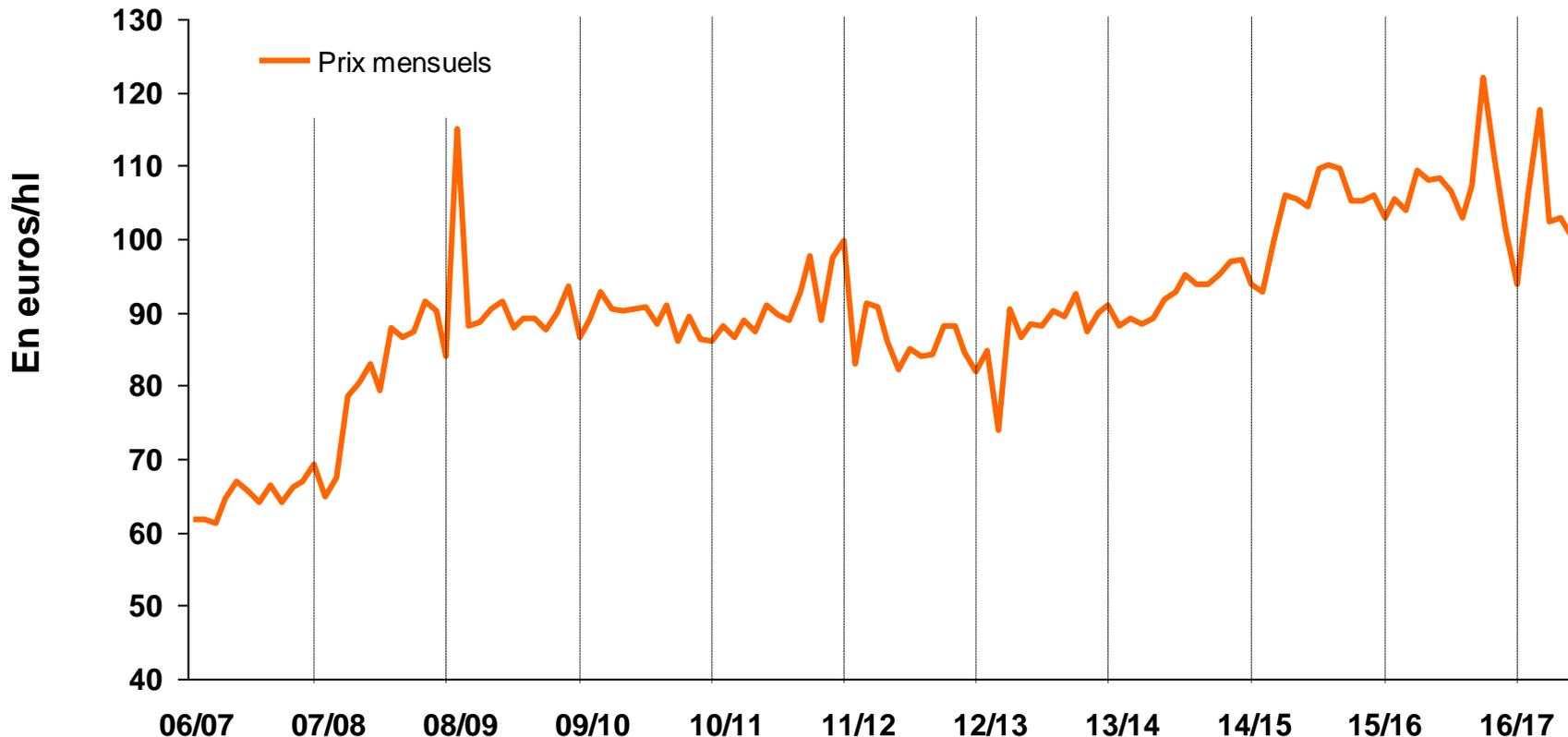


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2017*)

Evolution prix moyens IGP blancs

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 103,55 €/hl - 4 % / 15-16

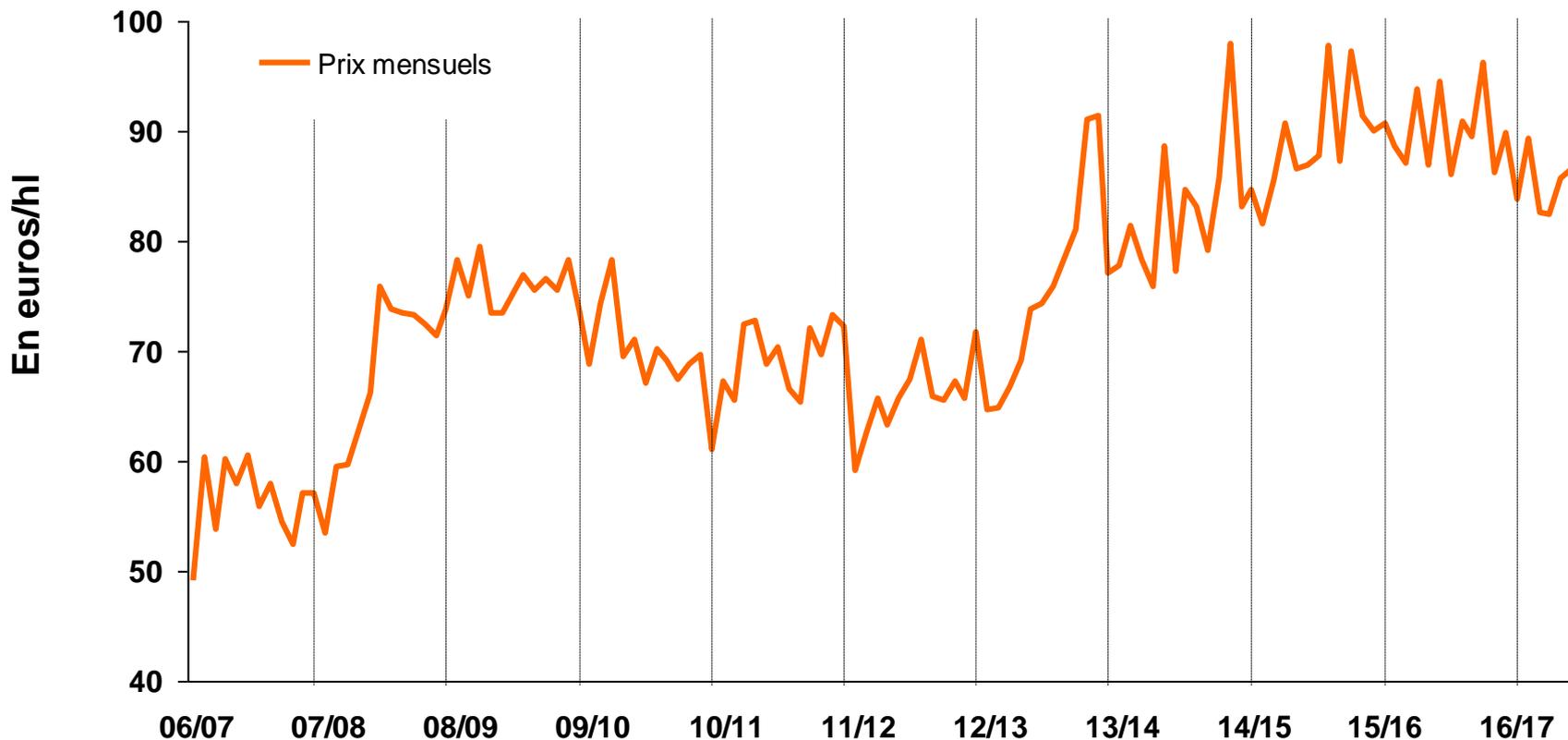


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Evolution prix moyens IGP blancs

Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 85,42 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (*fin janvier 2017*)

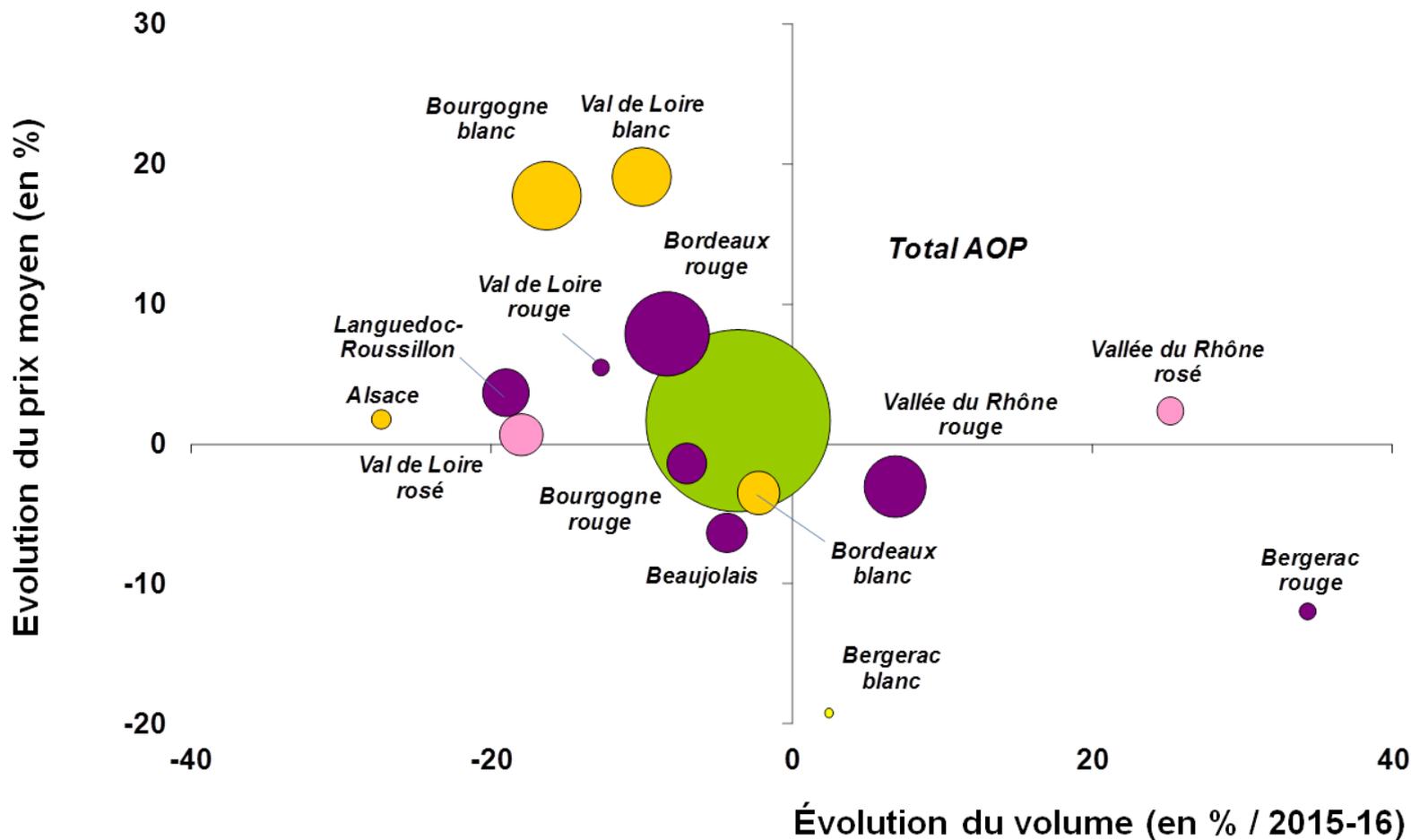
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	1 538	89,61	1 945	92,61
dont Merlot	721	87,24	912	90,29
dont Cabernet/Sauvignon	438	91,43	607	95,07
dont Syrah	204	88,94	227	91,46
Total IGP rosés	711	83,61	859	88,29
dont Grenache	252	83,74	316	87,36
dont Syrah	169	84,40	206	88,28
dont Cinsault	165	82,04	237	89,44
Total IGP blancs	806	103,55	1 038	107,96
dont Chardonnay	358	110,42	474	119,73
dont Sauvignon	267	93,16	345	98,00
dont Viognier	59	114,09	68	113,95

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 5 mois de campagne 2016/2017 (fin décembre 2016)**

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17

Sorties de chais (en milliers d'hl)	
	2016/17
AOC/AOP	9 834
IGP	3 702
VSIG et autres	2 247
TOTAL	15 783

Sorties de chais à 4 mois de campagne 2016-2017 (*fin novembre 2016*)

