



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[TMALL.HK diffuse des normes pour les produits alimentaires et aliments santé importés en vente sur son site](#) – Des études comparatives sur les normes chinoises et étrangères ont été réalisées conjointement par les experts de TMALL et de China National Institute of Standard

[Levée d'embargo pour 6 producteurs australiens de viande bovine](#) – Après 3 mois de suspension depuis le 27 juillet 2017

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Coopération entre les géants mondiaux de vente au détail et les plateformes chinoises de e-commerce transfrontalier](#) – LIDL lance des magasins flagship de e-commerce sur les plateformes chinoises de vente en ligne Tmall.HK et JD Worldwide

[Les pommes et les myrtilles australiennes sont autorisées à l'exportation vers la Chine](#) – Cette opération favorisera efficacement les relations commerciales entre les deux pays et permettra aux consommateurs chinois d'avoir des fruits de qualité en provenance d'Australie

[Ralentissement de la croissance des biens de grande consommation en Chine](#) – Le yaourt, l'eau en bouteille et les produits de soin ont connu cependant de bonnes performances en termes de ventes au 1er semestre 2017

[Projet d'expansion du nouveau McDonald's dans les villes chinoises de troisième et quatrième rang](#) – Un projet qui représente autant de défis que d'opportunités

[Statistiques sur les vins australiens exportés en Chine](#) – La Chine continentale est actuellement le premier marché pour les exportations de vin australien

[Shenzhen, premier port chinois d'importation de vin en 2016 en valeur](#) – Le marché du vin dans la province du Guangdong est plus mature que dans les autres provinces de Chine dont les marchés locaux sont toujours en cours de développement

[Perspectives pour le marché du café en Chine](#) – Le marché chinois du café prêt-à-boire devrait représenter un montant total de 1,9 milliard d'EUR d'ici 4 ans

[Importation de lait pasteurisé au port de Shanghai](#) – Etablissement d'un système de traçabilité de l'élevage en Nouvelle-Zélande au port d'importation chinois

[Forte augmentation des importations de vin en vrac durant le troisième trimestre 2017](#) – Les importations totales de vin en Chine ont augmenté en quantité et en valeur

[Rapport d'inspection des produits carnés brésiliens](#) – Les importateurs et les consommateurs chinois doivent être prudents vis-à-vis des produits carnés brésiliens

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Participation de Synutra au développement de la filière laitière chinoise à l'étranger](#) – L'usine française de Synutra est en plein développement

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

TMALL.HK diffuse des normes pour les produits alimentaires et aliments santé importés en vente sur son site – Des études comparatives sur les normes chinoises et étrangères ont été réalisées conjointement par les experts de TMALL et de China National Institute of Standard

Depuis 2014, la vente en ligne transfrontalière est en phase de développement rapide. TMALL, NETEASE, AMAZON, etc. sont devenus des opérateurs majeurs du secteur. Les segments des produits alimentaires et les aliments santé importés connaissent une croissance particulièrement rapide. Par ailleurs, en raison de différences entre les normes chinoises et étrangères, de l'absence de contrôle lors de l'importation, etc., des questions sur la qualité des marchandises entrées par voie de la vente en ligne transfrontalière se posent toujours.

Le 27 octobre dernier, lors du "The 2nd Global Cross-Border e-commerce Summit", Alibaba a annoncé la diffusion de normes pour les produits alimentaires et les aliments santé (health foods) en vente sur la plateforme de TMALL.HK. Ces normes sont réalisées conjointement par les experts de qualité de TMALL.HK et de China National Institute of Standard, après avoir mené des études comparatives des normes pour les poudres de lait, pour les health foods, pour les produits alimentaires de 9 pays (dont l'Union Européenne, les Etats-Unis, l'Australie, le Canada), tout en tenant compte des paramètres techniques chinois et étrangers. Certains critères correspondent à des exigences spécifiques de TMALL qui ne sont pas obligatoires selon les normes étrangères, comme par exemple le critère de staphylococcus aureus dans les poudres de lait. En cas de différence entre les normes chinoises et étrangères, TMALL.HK pourrait adopter les critères étrangers (telle que le taux de benzopyrène dans l'huile alimentaire).

Ces normes seront prises en considération lors de contrôles quotidiens de TMALL.HK. En cas de non-conformité, un processus de traitement rapide sera entrepris comprenant le déréférencement des marchandises concernées, ainsi que leur rappel par les distributeurs, voire la destruction de marchandises.

Thématique : TMALL.HK - vente en ligne - standards - aliments - health foods - contrôle

Date : le 27 octobre 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201710/27/t20171027_26680998.shtml

Levée d'embargo pour 6 producteurs australiens de viande bovine – Après 3 mois de suspension depuis le 27 juillet 2017

Le DAWR (Department of Agriculture and Water Resources of Australia Government) a annoncé, le 31 octobre, que le gouvernement chinois avait levé l'embargo sur l'importation de viande bovine depuis 6 établissements australiens. Pour la prochaine étape, le Ministère australien coopérera avec l'autorité compétente chinoise pour résoudre le problème existant lors de l'inspection.

La suspension d'importation pour ces établissements australiens a déjà duré trois mois. Les marchandises produites par les 6 entreprises en question, débarquées depuis le 24 juillet 2017, ne peuvent plus être dédouanées aux ports chinois. Les opérateurs concernés ont subi des pertes importantes. En 2016, les exportations totales de viande bovine australienne ont atteint à 670 millions de AUD, dont 30% pour les 6 entreprises ayant subi l'embargo. Parmi les 6 établissements, 3 appartiennent à JBS, leader brésilien de la filière viande, et 1 appartient au groupe chinois NEW HOPE.

D'après la liste officielle des produits carnés autorisés pour l'exportation en Chine, actualisée le 24 octobre 2017, l'importation de viande bovine congelée et fraîche des 6 entreprises australiennes est suspendue depuis le 24 juillet 2017. De plus, les importations de viande bovine congelée depuis Monbeef PTY Limited, une autre entreprise australienne, sont également suspendues depuis le 28 septembre 2017.

Thématique : viande bovine australienne - importation - Chine - levée de suspension

Date : le 31 octobre 2017

Source : <http://www.acbnews.com.au/azjujiao/20171031-21103.html>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Coopération entre les géants mondiaux de vente au détail et les plateformes chinoises de e-commerce transfrontalier – LIDL lance des magasins flagship de e-commerce sur les plateformes chinoises de vente en ligne Tmall.HK et JD Worldwide

Devant le développement rapide du secteur du e-commerce transfrontalier en Chine, de nombreux géants mondiaux de la vente au détail tels que LIDL, Costco, Target et Macy's, ont ouvert des magasins flagship sur les grandes plateformes chinoises de vente en ligne pour tester le marché chinois avant d'installer leurs magasins physiques en Chine.

LIDL, géant allemand de la distribution, a récemment inauguré ses magasins de e-commerce sur les plateformes de

e-commerce transfrontalier Tmall.HK et JD Worldwide. Ces magasins proposent principalement des produits alimentaires, des produits de soin personnel et des produits d'hygiène pour bébés et enfants. Avec l'approche de la « fête du shopping en ligne » du 11 novembre, LIDL proposera différents types de promotions aux consommateurs chinois afin de saisir cette opportunité commerciale. Outre ses activités en ligne, LIDL a également ouvert plusieurs magasins physiques éphémères dans les centres commerciaux de Pékin, Shanghai et Hangzhou afin de connaître les habitudes de consommation de leurs clients et de bien s'adapter au marché chinois.

Thématique : coopération - vente au détail - plateforme de e-commerce transfrontalier - LIDL - JD - Tmall

Date : le 25 octobre 2017

Source : http://economy.southcn.com/e/2017-10/25/content_178364040.htm

Les pommes et les myrtilles australiennes sont autorisées à l'exportation vers la Chine – *Cette opération favorisera efficacement les relations commerciales entre les deux pays et permettra aux consommateurs chinois d'avoir des fruits de qualité en provenance d'Australie*

Le Ministère de l'Agriculture australien a récemment annoncé la signature d'un accord relatif aux priorités d'accès au marché chinois de l'horticulture. Suite à cet accord, les pommes et les myrtilles australiennes sont autorisées à être exportées vers la Chine. Avant cet accord, les deux pays ont également signé d'autres accords qui autorisent l'exportation des fruits australiens, tels que les raisins, les cerises, les nectarines, les pêches, les abricots, les prunes et les pommes en provenance de l'Etat australien de Tasmanie, vers la Chine. Toutes ces opérations favorisent efficacement les relations commerciales entre ces deux pays et permettent aux consommateurs chinois d'avoir des fruits de qualité originaires d'Australie.

A noter qu'actuellement les myrtilles australiennes sont déjà exportées vers une vingtaine de pays dans le monde. En 2016, la valeur totale des exportations australiennes de myrtilles a atteint 8,9 millions d'AUD. Hong Kong est la première destination à l'export des myrtilles australiennes représentant 49,44% des exportations en valeur, soit 4,4 millions d'AUD.

Thématique : pomme - myrtille - accord - exportation - fruit - horticulture - Australie

Date : le 25 octobre 2017

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2017/10/25/%E4%B8%AD%E6%BE%B3%E5%8F%8C%E6%96%B9%E6%AD%A3%E5%BC%8F%E7%AD%BE%E7%BD%B2%E6%96%B0%E4%BA%8C%E5%8A%A0%E4%BA%8C%E5%9B%AD%E8%89%BA%E5%87%BA%E5%8F%A3%E5%8D%8F%E8%AE%AE%EF%BC%8C%E7%BB%A7?pk_campaign=099660651e&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=61888&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=099660651e&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=61888&utm_term=1fe07b0af5

Ralentissement de la croissance des biens de grande consommation en Chine – *Le yaourt, l'eau en bouteille et les produits de soin ont connu cependant de bonnes performances en termes de ventes au 1er semestre 2017*

Selon les données de la société américaine de gestion d'actifs et de services financiers Bain Capital, au 1er semestre 2017, la croissance de consommation des biens de grande consommation (BGC) a ralenti : 2% d'augmentation par rapport à la même période en 2016. Or, cet indice avoisinait les 20% il y a 5 ans. Parmi les produits principalement concernés par cet effet de ralentissement, on retrouve les biscuits, les bonbons, le chocolat, les chewing-gum, le dentifrice et le shampoing. Cependant, certains types de produits, tels que le yaourt, l'eau en bouteille et les produits de soin, n'ont pas connu ce ralentissement et au contraire ont fait de bonnes performances de ventes.

Aujourd'hui, du fait du développement du commerce O2O, de plus en plus de chinois se tournent vers les commandes en ligne de livraison de repas et/ou la restauration. Cela a un impact sur le secteur de la vente au détail et explique, en partie, pourquoi la consommation des biens de grande consommation a baissé en Chine.

Thématique : ralentissement - croissance de consommation - biens de grande consommation - performance - commandes en ligne de livraison de repas

Date : le 26 octobre 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-10/26/c_1121858232.htm

<http://www.cankaoxiaoxi.com/china/20171028/2240816.shtml>

Projet d'expansion du nouveau McDonald's dans les villes chinoises de troisième et quatrième rang – *Un projet qui représente autant de défis que d'opportunités*

Le 9 janvier 2017, CITIC Limited, CITIC Capital, The Carlyle Group et McDonald's ont annoncé l'établissement d'une nouvelle entreprise qui sera la principale franchise du groupe en Chine continentale et à Hong Kong au cours des 20 prochaines années. CITIC Limited et CITIC Capital détiennent 58% des actions du groupe, The Carlyle Group et McDonald's en détiennent respectivement 28% et 20%. Le 12 octobre, McDonald's (China) a officiellement changé son nom pour devenir « Arche d'or ».

Selon le plan de développement du nouveau McDonald's, le nombre de restaurants passera de 2 500 à 4 500 d'ici 2022. Les restaurants de McDonald's en Chine étaient jusqu'alors tous en gestion directe. La clé de la concurrence avec KFC consiste à ouvrir rapidement un plus grand nombre de magasins, et la franchise consisterait en un moyen efficace pour atteindre cet objectif.

Mais le projet d'ouverture de magasins dans les villes de troisième et de quatrième rang, malgré certains avantages comme un coût faible du loyer et de la main d'œuvre ainsi qu'une rapidité d'action permise par le modèle même de la franchise, comporte toujours des défis à relever : l'incertitude sur les perspectives de ces marchés, la logistique et le stockage, la distribution.

Thématique : CITIC Limited - CITIC Capital - McDonald's (China) - franchise

Date : le 26 octobre 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201710/26/t20171026_26659863.shtml

Statistiques sur les vins australiens exportés en Chine – La Chine continentale est actuellement le premier marché pour les exportations de vin australien

Wine Australia a publié en octobre 2017 ses statistiques récentes d'exportations : entre octobre 2016 et septembre 2017, le chiffre d'affaires des vins exportés vers la Chine continentale a atteint 739 millions AUD (485,6 millions d'euros) avec une croissance de 56% ; les exportations sont passées à 132 millions de litres, soit une croissance de 46% ; le prix moyen (offshore) a atteint 5,6 AUD (3,7 euros) avec une croissance de 7%.

Les vins exportés vers la Chine sont principalement haut de gamme, dont les deux tiers coûtent plus de 5 AUD/litre (3,3 euros). La Chine constitue également le premier marché des vins australiens exportés à plus de 10 AUD/litre (6,6 euros), dont les exportations ont atteint 322 millions AUD (212,8 millions d'euros) avec une croissance de 69%.

Le vin blanc devient de plus en plus populaire sur le marché chinois. Les exportations sont passées à 270 millions AUD (178,5 millions d'euros) avec une croissance de 16%, le Chardonnay étant le premier cépage exporté en Chine.

Il existe actuellement 1 616 entreprises australiennes qui exportent leurs vins vers la Chine, soit 341 de plus par rapport à 2016. L'accord de libre-échange entre la Chine et l'Australie reste en faveur des exportateurs australiens : depuis 2016, les droits de douane baissent continuellement le 1er janvier de chaque année, avec l'ambition d'atteindre zéro en 2019. Pour le moment, les droits de douane applicables au vin en bouteille et au vin mousseux australiens sont de 5,6% et baisseront à 2,8 % le 1er janvier 2018.

Thématique : vin australien - exportations - croissance - accord de libre-échange

Date : le 27 octobre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/10/2-75425.html>

Shenzhen, premier port chinois d'importation de vin en 2016 en valeur – Le marché du vin dans la province du Guangdong est plus mature que dans les autres provinces de Chine dont les marchés locaux sont toujours en cours de développement

Selon les données publiées par les douanes chinoises, en 2016, le port de Shanghai a importé 143 millions de litres de vin pour un montant total de 576 millions d'USD. Cela fait de Shanghai le premier port chinois d'importation de vin en quantité. Shenzhen, métropole de la province du Guangdong dans le sud de la Chine, avec ses ports performants a importé 58 millions de litres de vin pour un montant total de 678 millions d'USD, et est devenu le premier port chinois d'importation de vin en valeur.

Aujourd'hui, les vins haut de gamme entrent sur le marché chinois plutôt par le port de Shenzhen car la ville de Shenzhen est située en bordure du centre de distribution du vin haut de gamme que représente Hong Kong. C'est pourquoi, avec seulement 40% de la quantité d'importations du vin du port de la ville de Shanghai, Shenzhen la devance quand même en valeur.

Thématique : Shenzhen - importations du vin - quantité/valeur - port - marché du vin - Guangdong - marché mature

Date : le 27 octobre 2017

Source : http://www.sohu.com/a/200554901_100029701

Perspectives pour le marché du café en Chine – Le marché chinois du café prêt-à-boire devrait représenter un montant total de 1,9 milliard d'EUR d'ici 4 ans

Selon les données publiées par le cabinet d'études CIConsulting, les consommateurs chinois dans les villes de 1er rang en Chine, telles que Shanghai, Pékin et Canton, consomment en moyenne 20 tasses de café par an. Bien que ce chiffre soit nettement inférieur à la moyenne de 400 tasses par personne par an en Europe et en Amérique du nord, le taux de croissance de la consommation de café en Chine de 2017 à 2021 devrait atteindre 15% à 20%, soit un taux beaucoup plus élevé que le taux moyen de croissance mondial, qui est d'environ 2%.

Afin de saisir cette opportunité commerciale, les chaînes de café Starbucks et Costa ont pour projet d'ouvrir respectivement 5000 et 700 nouveaux établissements en Chine d'ici à 2021 ; Starbucks a signé un accord de

collaboration avec Master Kong pour la production de café en bouteille prêts-à-consommer « Frappuccino » ; Wahaha, géant chinois du secteur des boissons en bouteille, et Coca-Cola ont également lancé sur le marché chinois du café en bouteille prêt-à-boire : « Maoyuan Coffee » et « Georgia ».

Selon les données fournies par la presse chinoise, le marché chinois du café prêt-à-boire devrait représenter en 2021 un montant total de 14,9 milliards de CNY (environ 1,9 milliard d'EUR).

Thématique : café - prêt-à-boire - taux de croissance - Starbucks - Costa - Wahaha - Coca-Cola

Date : le 28 octobre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1711852.html>

Importation de lait pasteurisé au port de Shanghai – *Etablissement d'un système de traçabilité de l'élevage en Nouvelle-Zélande au port d'importation chinois*

Récemment, un premier lot de lait pasteurisé d'origine néozélandaise a été importé via le port aérien de Shanghai. Lors de l'inspection sur place, les personnels du CIQ local n'ont eu qu'à scanner le QR code sur les emballages extérieurs des marchandises pour avoir accès aux informations relatives à l'origine de produits : élevage étranger, producteur étranger, service logistique réfrigéré, rapport d'analyses du laboratoire, etc. Ainsi, le délai pour le processus de dédouanement nécessitant traditionnellement 3 à 4 jours pourrait être réduit à quelques heures seulement.

Pour répondre aux exigences du service de l'inspection et de la quarantaine chinoise, le producteur néozélandais a établi un système de traçabilité totale de l'élevage jusqu'au port d'importation, afin que les produits importés répondent aux exigences des normes nationales chinoises correspondantes.

D'après le CIQ Shanghai, les données sur la traçabilité et sur les résultats d'analyses des produits sont connectées au système informatique e-CIQ. Ainsi, les personnels du CIQ local peuvent avoir des informations sur la qualité des produits importés sur place, ce qui permet de faciliter le processus de dédouanement des produits et de réduire les délais.

Thématique : lait pasteurisé - importation - traçabilité - ECIQ - Shanghai

Date : le 30 octobre 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-10/30/c_1121874845.htm

Forte augmentation des importations de vin en vrac durant le troisième trimestre 2017 – *Les importations totales de vin en Chine ont augmenté en quantité et en valeur*

D'après les dernières données des douanes chinoises, entre juillet et septembre 2017, l'importation de vin en vrac en Chine a atteint 562 900 HL en volume et 47,17 millions de USD en valeur, soit une augmentation respective de 92,9% et de 100,7% par rapport à la même période de l'année précédente. Le développement de la vente en ligne et l'augmentation du prix des vins importés en bouteille sont les deux principales raisons expliquant cette forte croissance.

En raison de l'augmentation conséquente du prix des vins en bouteille importés, de nombreuses entreprises se tournent vers l'importation de vin en vrac pour l'emouteiller en Chine (vin OEM). Cette tendance résulte également du développement du marché vers de petites villes, où le pouvoir d'achat est plus limité, et où les consommateurs ont l'habitude d'acheter des vins en ligne, par le télé-achat, ou dans des magasins et supermarchés commercialisant des vins OEM.

Selon les données douanières, de janvier à septembre 2017, l'Espagne est le premier pays exportateur de vin en vrac en Chine, suivie par le Chili, l'Australie, la France, l'Afrique du Sud, l'Italie, les Etats-Unis, le Portugal, la Moldavie et l'Allemagne. A noter que pour le Chili, les exportations de vin en vrac représentent 2/3 des exportations totales de vin du pays vers la Chine.

Malgré cette forte croissance des importations de vin en vrac, les données du troisième trimestre 2017 montrent que les exportations de vin en bouteille occupent toujours la place la plus importante, avec un volume de 1,53 million HL et une valeur de 691 millions de USD. Au total, durant cette période, les importations chinoises de vin (en vrac et en bouteille) se sont élevées à 2,127 millions HL en quantité et à 759,6 millions de USD en valeur, soit une augmentation respective de 29,7% et 29,3% par rapport à la même période l'an passé.

Thématique : vin en vrac - vin en bouteille - importation - augmentation - 3e trimestre 2017 - Chine

Date : le 30 octobre 2017

Source : <http://www.wine-world.com/culture/zx/20171030150348128>

Rapport d'inspection des produits carnés brésiliens – *Les importateurs et les consommateurs chinois doivent être prudents vis-à-vis des produits carnés brésiliens*

Selon le rapport d'inspection de 13 abattoirs dans 6 départements du Brésil, publié récemment par l'Union européenne, le système de contrôle brésilien de la sécurité alimentaire manque de normes qui permettraient à leurs produits de répondre aux exigences de l'Union européenne.

La filière brésilienne rencontre les problèmes suivants : les produits sont de faible qualité dans le but d'augmenter les

marges ; les autorités de régulation ne contrôlent pas efficacement l'abattage de volailles ; l'exactitude et la fiabilité des certificats d'importation octroyés par les autorités brésiliennes restent sujettes à caution ; la liste des entreprises brésiliennes exportatrices enregistrées auprès des autorités n'est pas toujours exacte ni mise à jour.

Le Brésil est le premier exportateur mondial de bœuf et de poulet. La Chine est actuellement le premier importateur de produits carnés brésiliens. Même si la Chine a repris les importations après le scandale de la viande brésilienne avariée en mars 2017, il existe encore des problèmes relatifs aux certificats des produits brésiliens. Ainsi les entreprises d'importations chinoises sont appelées à enregistrer en ligne à temps les informations relatives à leurs importations et leurs ventes pour améliorer le système de traçabilité des produits alimentaires importés.

Thématique : Brésil - produits carnés - scandale sanitaire - traçabilité - sécurité alimentaire

Date : le 30 octobre

Source : http://fj.chinadaily.com.cn/2017-10/30/content_33885822.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

Participation de Synutra au développement de la filière laitière chinoise à l'étranger – *L'usine française de Synutra est en plein développement*

L'usine française de Synutra International a récemment enregistré les recettes de 9 laits infantiles en poudre et le groupe a lancé en septembre et octobre ses nouveaux produits.

L'arrivée de Synutra en France date de 2012, lors de la signature d'un accord d'approvisionnement en lait avec la coopérative laitière française Sodiaal et le groupe chinois a alors entrepris la construction de son usine française avec le soutien des autorités françaises nationales et locales. La signature du contrat le 25 avril 2013, en présence des présidents chinois et français Xi Jinping et François Hollande, a marqué l'établissement d'un partenariat commercial à long terme entre Synutra et Sodiaal.

Pour continuer son développement commercial, Synutra a lancé le 10 octobre sur JD.com son premier lait infantile liquide et a ainsi réalisé une percée sur le marché du lait infantile haut de gamme en Chine. En parallèle, Synutra accélère la recherche et le développement des laits en poudre aux formules spéciales pour les femmes enceintes. La commercialisation de ces nouveaux produits a engendré une forte augmentation de ses ventes sur le marché segmenté du lait en poudre.

Actuellement la recherche et développement de Synutra porte sur le lait liquide. L'entreprise est en train de construire une ligne de production de lait liquide dont la capacité de production annuelle pourrait atteindre 300 000 tonnes. La puissance économique chinoise et le secteur de l'élevage français se complètent en termes de ressources, l'installation de Synutra en France pourrait permettre de faire émerger de nouvelles idées de développement de la filière laitière chinoise.

Thématique : Synutra - Sodiaal - usine française - partenariat commercial

Date : le 27 octobre 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-10-27/214793.shtml

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
AUD	Australian Dollar, devise australienne
BGC	Biens de grande consommation
CIQ	China Inspection and Quarantine
CFNA	China Chamber of Commerce of foodstuffs and native produce
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
DAWR	Departement of Agriculture and Water Resources of Australia Government
EUROS	Devise de l'Union Européenne
O2O	Online to offline commerce (services proposés en ligne destinés à générer du trafic ou des ventes en magasin ou restaurant)
OEM	Original Equipment Manufacturer
QR Code	Quick Response Code
USD	US Dollar, devise américaine

Source d'information :

www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.acbnews.com.au	Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.
http://economy.southcn.com	Rubrique économique de http://epaper.southcn.com , site internet du journal « Nanfang Daily », créé en décembre 2001 et sous la gestion du Département de la Communication de la province du Guangdong, c'est le site internet officiel de Nanfang Media Group et de « Nanfang Daily ».
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
http://news.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
www.cankaoxiaoxi.com	Site internet du journal « Can Kao Xiao Xi », créé en 1931 et sous tutelle de Xinhua News Agency, un des journaux les plus diffusés en Chine.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
http://www.sohu.com/	Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers d'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) fournit différents services: média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne. Le groupe dispose de deux entreprises cotées à NASDAQ : SOHU et CYOU.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
www.wine-world.com	Site internet basé à Shenzhen, spécialisé en communication des informations dans le secteur de vin et également en vente de vin en ligne.
http://fj.chinadaily.com.cn/2017-10/30/content_33885822.htm	Rubrique "Province du Fujian" de www.chinadaily.com.cn , site internet du journal « China Daily », créé en 1995. Le site est devenu aujourd'hui un site internet général de multimédia au niveau national, et est le plus important site en version anglaise, disposant d'une trentaine de sous-sites avec plus de 300 chaînes.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Pauline Ding – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Loic Carer - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Juliette Caron – Prospective Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.