

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAÏWAN

Janvier 2020 – N° 35



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS.....	3
Chine : Mise en place du Plan 2020 pour la surveillance des OGM agricoles	3
Chine : La Chine se préserve contre les risques liés à l'importation de produits alimentaires en 2020.....	3
ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ...	5
Chine : Croissance des exportations irlandaises de produits alimentaires et de boissons vers la Chine en 2019.....	5
STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS.....	6
Chine : L'entreprise chinoise Zhenmeat, producteur de viande artificielle, annonce son projet de collecte de fonds	6
Chine : Projet de plateforme de communication et de coopération entre Beyond Meat et Shuangta.....	6
Chine : Le groupe australien Randall Wine fait l'acquisition de nouveaux vignobles afin d'accroître ses exportations vers la Chine	7
ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL	8
Chine : Le premier lot de porc importé de France de 2020 est arrivé en Chine par le port de Haikou Meilan International Airport.....	8
Chine : Le marché du vin dépassera celui de la France en 2023	8
Taïwan : Une belle dynamique sur le marché des plats cuisinés surgelés.....	9
Hong Kong : L'inflation ralentit en décembre 2019, mais le prix des denrées alimentaires grimpe de 13,8%.....	10
Chine : Le pays est devenu le plus grand consommateur mondial de vin rouge.....	10
GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION....	11
Acronymes	11
Sources d'information.....	11

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : MISE EN PLACE DU PLAN 2020 POUR LA SURVEILLANCE DES OGM AGRICOLES

Nouvelles mesures de contrôle des importations d'OGM agricoles

Le ministère de l'Agriculture et des Affaires Rurales (MARA) a récemment publié le Plan de travail pour la surveillance des OGM agricoles en 2020 (ci-après dénommé le "plan"). Ce texte met en place des mécanismes de prévention afin de réduire et éviter la production et l'exploitation illégales de semences génétiquement modifiées, de renforcer les procédures de supervision et d'inspection ainsi que d'augmenter les enquêtes et les sanctions.

Le plan prévoit de sévères répressions contre la recherche, les tests, la production, la gestion, la plantation, la transformation et l'importation illégales de semences. Des mesures de contrôle sont concrétisées sur les différents aspects : responsabilité des opérateurs, contrôle au niveau des études et tests, contrôle au sein même des « *National South China Seed Breeding Base* », contrôle au niveau de l'enregistrement de variété, contrôle au niveau de la production et de la commercialisation des semences, ou encore, contrôle sur les produits OGM importés.

En ce qui concerne l'importation et la transformation des produits agricoles OGM, il est demandé de renforcer le contrôle du flux d'importation d'organismes génétiquement modifiés.

Thématique : MARA – plan de travail – contrôle - OGM

Date : le 14 janvier 2020

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/202001/14/t20200114_34120265.shtml

CHINE : LA CHINE SE PRESERVE CONTRE LES RISQUES LIES A L'IMPORTATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES EN 2020

La Chine renforcera le contrôle des produits alimentaires importés.

NI Yuefeng, directeur général de l'Administration Générale des Douanes chinoise (GACC) a exprimé le 16 janvier, lors de la conférence nationale des douanes, qu'un contrôle strict allait être appliqué aux aliments importés afin de prévenir les risques de sécurité alimentaire. La douane chinoise optimisera le travail de l'agrément des producteurs alimentaires étrangers et concrétisera les responsabilités des opérateurs en matière de sécurité alimentaire.

Ces dernières années, le pourcentage de produits alimentaires et agricoles importés en Chine a connu une rapide augmentation. Selon les statistiques chinoises, durant les trois premiers trimestres de 2019, la croissance des importations chinoises de fruits, de produits aquatiques et de viandes porcines a atteint environ 40%.

Le nouveau règlement d'application de la loi chinoise sur la sécurité sanitaire des denrées alimentaires dispose spécifiquement que, dans le cas où des incidents sanitaires extérieurs au pays risqueraient d'affecter la Chine, ou en cas de découverte d'un grave problème sanitaire touchant les aliments lors de la procédure d'inspection et quarantaine dans les ports chinois, le service d'inspection aura la possibilité de lancer des alertes en temps réel et prendre des mesures correspondantes telles que le retour, la destruction et l'interdiction d'importation des marchandises. Selon les besoins, certains aliments peuvent également être importés dans des ports désignés.

Ni Yuefeng a précisé que cette année, les services douaniers continueront de structurer la gestion des produits agricoles, de renforcer le contrôle de la quarantaine aux ports et d'empêcher l'introduction d'épidémies animales et végétales telles que la peste porcine africaine.

Thématique : renforcement – contrôle – produits alimentaires importés

Date : le 16 janvier 2020

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202001/16/t20200116_34140803.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : CROISSANCE DES EXPORTATIONS IRLANDAISES DE PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS VERS LA CHINE EN 2019

La Chine se trouve parmi les cinq premiers importateurs de produits alimentaires irlandais

Selon les données de l'agence nationale destinée à la promotion des produits alimentaires irlandais Bord Bia, au cours des huit premiers mois de 2019, l'Irlande a exporté 595 M EUR de produits alimentaires vers la Chine, soit une croissance de 17% par rapport à 2018. Les produits laitiers comptent pour 71% des exportations totales avec notamment le fromage, qui s'affirme comme un moteur de croissance. En 2018, le lait infantile en poudre en provenance d'Irlande compte pour 13% de parts de marché du lait infantile en poudre en Chine. Aujourd'hui, la Chine compte parmi les cinq premiers importateurs des produits alimentaires irlandais.

Lors du « *black friday* » du 12 décembre 2019 en Chine, Bord Bia avait coopéré avec les grands groupes irlandais Glanbia et Ornua afin de lancer un événement de promotion sur les plateformes chinoises de vente en ligne JD et Tmall, augmentant le volume de ventes du fromage et du beurre des deux groupes de 45% par rapport à la même période l'année précédente.

Thématique : exportation irlandaise – produit alimentaire/laitier – fromage – lait infantile en poudre - Bord Bia

Date : le 10 janvier 2020

Source : <http://finance.china.com.cn/consume/20200110/5171003.shtml>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : L'ENTREPRISE CHINOISE ZHENMEAT, PRODUCTEUR DE VIANDE ARTIFICIELLE, ANNONCE SON PROJET DE COLLECTE DE FONDS

D'ici dix ans le volume du marché chinois de la viande artificielle devrait atteindre 39 Mds EUR.

Selon les informations relayées par la presse chinoise, Zhenmeat (en chinois : 珍肉), première start-up chinoise produisant de la viande artificielle (ou viande *in vitro*), a récemment annoncé son projet de collecte de fonds. L'entreprise a en effet pour objectif de collecter 2 M USD afin de financer ses activités de recherche et développement, et compléter sa ligne de production. Zhenmeat annonce être en mesure de produire 1 tonne de viande artificielle par heure suite à la collecte de fonds. Pour le moment, l'entreprise est en négociation avec plusieurs investisseurs locaux et étrangers, en provenance d'Europe et des États-Unis. Le Président de Zhenmeat, M. LU Zhongming, préconise que, d'ici dix ans, le volume du marché chinois de la viande artificielle devrait atteindre 300 Mds CNY (environ 39 Mds EUR). À titre de comparaison, d'après les données 2018 de l'organisation à but non lucratif *The Good Food Institute*, le volume du marché américain de la viande artificielle était évalué à environ 684 M USD en 2018.

Thématique : viande artificielle – collecte de fonds – start-up - volume du marché

Date : le 14 janvier 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3874278.html>

CHINE : PROJET DE PLATEFORME DE COMMUNICATION ET DE COOPERATION ENTRE BEYOND MEAT ET SHUANGTA

Cette stratégie permettra de renforcer la coopération entre les deux entités dans le futur.

Yantai Shuangta Food (Suangta) a récemment reçu la société Beyond Meat afin de mettre en place un partenariat sur le développement de viandes artificielles à base de protéines de pois. Beyond Meat et Shuangta Food vont mettre en place une plateforme d'échange dans le cadre de cette coopération.

La protéine de pois produite par Shuangta Food est l'une des principales matières premières pour produire de la viande artificielle. Par le biais de ses distributeurs, le groupe alimentaire fournit actuellement des protéines de pois à Beyond Meat.

Thématique : Viande artificielle – Shuangta Food – protéine – végétale

Date : le 20 janvier 2020

Source : <http://www.bbtnews.com.cn/2020/0120/333127.shtml>

CHINE : LE GROUPE AUSTRALIEN RANDALL WINE FAIT L'ACQUISITION DE NOUVEAUX VIGNOBLES AFIN D'ACCROITRE SES EXPORTATIONS VERS LA CHINE

Warren Randall possède le plus grand nombre de vignobles en Australie-Méridionale.

Randall Wine Group, propriétaire notamment du domaine viticole Barossa Seppeltsfield, a fait l'acquisition de 310 hectares de terrain en Australie-Méridionale, comprenant 86 hectares de vignobles.

L'entreprise prévoit de planter prochainement plus de vignes sur ce site. Cette acquisition porte le total des terres de Randall Wine Group à plus de 3 300 hectares en Australie-Méridionale.

L'an dernier, Randall Wine Group avait annoncé l'achat de 760 hectares de terres à Barossa, 140 hectares de terres à McLaren Vale ainsi que de nouvelles acquisitions de vignobles à Langhorne Creek et Currency Creek. Randall Wines Group possède également des vignobles dans les régions de Coonawarra, Clare Valley et Eden Valley en Australie-Méridionale.

Le groupe est proactif dans ses acquisitions de vignobles dans le but d'augmenter ses exportations vers la Chine. Sa propre filiale, Seppeltsfield, a ouvert un domaine viticole en Chine en 2017, en joint-venture avec une entreprise du Henan : Minquan Jiuding Wine Co., Ltd. Il s'agit du premier domaine viticole en Chine à participation australienne.

Selon Warren Randall, d'ici à 2025, les exportations de vins australiens vers la Chine devraient continuer de croître à un rythme annuel de 25%, et dépasseront ainsi le total des exportations actuelles de vins australiens vers l'ensemble des autres marchés.

Thématiques : Randall Wine Group, Warren Randall, Australie-Méridionale, Seppeltsfield, Jiuding

Date : le 16 janvier 2020

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2020/1/3-81871.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LE PREMIER LOT DE PORC IMPORTE DE FRANCE DE 2020 EST ARRIVÉ EN CHINE PAR LE PORT DE HAIKOU MEILAN INTERNATIONAL AIRPORT

Ce lot contribuera à dynamiser la production et permettra une montée en gamme du secteur de l'élevage porcin de la province du Guangdong.

D'après les douanes de la ville chinoise de Zhanjian, les 15 et 16 janvier derniers, un lot de 1 395 têtes de cochons français est arrivé en Chine par transport aérien via l'aéroport de Haikou. Ce premier lot de l'année 2020 est principalement composées de trois races : le Large White, le Landrace et le Duroc. Après 45 jours de quarantaine, ces cochons devraient pouvoir être mis en élevage.

Thématique : cochon français – élevage porcin – Guangdong – aéroport de Haikou

Date : le 16 janvier 2020

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2020/01-16/9061941.shtml>

CHINE : LE MARCHÉ DU VIN DEPASSERA CELUI DE LA FRANCE EN 2023

La Chine va se hisser en deuxième position au niveau mondial.

Le salon Vinexpo et la société internationale d'information sur les vins et spiritueux (IWSR) ont publié un rapport, montrant que d'ici 2023, le marché chinois du vin dépassera celui de la France et se classera au deuxième rang mondial. Le rapport précise en outre que la valeur totale du marché mondial du vin dépassera 204 Mds USD d'ici 2023, contre 194 Mds USD en 2018.

Sur ce marché, les États-Unis conserveront la première place mondiale, avec une valorisation de marché d'environ 40 Mds USD. Le marché du vin chinois sera évalué à environ 18 Mds USD, dépassant les 16 Mds USD de la France. Il est également fait état que, sur la zone d'Asie-Pacifique, la Chine et l'Australie seront les plus grands marchés de vin au cours des trois prochaines années. Enfin, il est ajouté que, d'ici 2023, la valeur totale du marché du vin d'Asie-Pacifique dépassera 34 Mds USD, plaçant la Chine en position de leader.

Thématique : vin – France – Chine

Date : le 16 janvier 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/1/2-81862.html>

TAÏWAN : UNE BELLE DYNAMIQUE SUR LE MARCHÉ DES PLATS CUISINES SURGELES

Pour répondre au pic de demandes des produits surgelés pendant le Nouvel An chinois, les deux géants taiwanais de CVS confortent leur présence sur le marché avec une offre diversifiée.

Le nouvel an chinois approchant à grands pas, le groupe Uni-President, gérant de la chaîne de *convenience stores* (CVS) 7-Eleven, a annoncé qu'il doublerait, voir triplerait le stock de produits surgelés dans ses points de vente, et élargirait l'offre en plats surgelés pour répondre au pic de demandes pendant les célébrations de la fête du printemps. D'après le groupe Uni-président, pour le secteur des plats préparés surgelés, la fête du Nouvel An chinois est la saison pic des ventes en raison du grand nombre de restaurants fermés pendant les fêtes, et de la tradition des repas de nouvel an copieux composés de nombreux mets différents. Ces repas de nouvel an étaient traditionnellement préparés et cuisinés par la mère de famille ; or, en raison de la diminution du nombre de femmes au foyer et du rythme de travail tendu, la plupart des familles taiwanaises choisissent de nos jours d'acheter les plats déjà préparés.

Selon les statistiques publiées par le ministère des Affaires Économiques (MOEA), le chiffre d'affaires du secteur des plats cuisinés surgelés a atteint plus de 46 Mds TWD, soit 1,36 Md EUR. En outre, 85% des consommateurs choisissent de consommer ce type de produit dans les CVS, ce qui laisse présager une belle opportunité d'affaires dans le développement des plats surgelés pour les opérateurs de CVS.

Afin de stimuler les achats, les opérateurs de CVS s'efforcent de diversifier leurs gammes de produits en collaborant avec divers fabricants locaux. À titre d'exemple, 7-Eleven vient d'annoncer une future coopération avec la société Anyong Freshmart, spécialiste des produits de la mer surgelés bio, en lançant plus d'une centaine de références de produits de la mer préparés surgelés. La chaîne de CVS a même mis en place une armoire de congélation à double portes qui permet d'élargir l'espace d'exposition des plats surgelés dans plus de 3 000 points de vente. Le groupe Uni-President estime que grâce aux ventes de produits surgelés, leur volume de vente de produits alimentaires pourrait croître de 30%.

Par ailleurs, l'enseigne Family Mart, principal concurrent de 7-Eleven, a commencé à coopérer avec les grands groupes tels que Dacheng et Yuan jinzhuang pour façonner de nouveaux produits surgelés à destination de sa marque « Mama Cooking Arts ». Selon Family Mart, la hausse de la population des foyers à taille réduite, le vieillissement de la population ainsi que la demande croissante des plats prêts-à-l'emploi a entraîné une croissance de chiffre d'affaires de 30% sur leurs ventes de produits surgelés.

Thématique : produits alimentaires surgelés – distribution – plats cuisinés – chaîne de CVS – Taiwan

Date : 14/01/2020

Source :

1)<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20200114000316-260204?chdtv>

2)<https://tw.news.yahoo.com/%E5%9B%A0%E6%87%89%E5%B9%B4%E7%AF%80-%E7%B5%B1-%E8%B6%85%E5%86%B7%E5%87%8D%E9%A3%9F%E5%93%81%E5%82%99%E8%B2%A8%E6%8F%90%E9%AB%98-3%E5%80%8D-%E9%A3%9F%E5%93%81%E9%8A%B7%E9%87%8F%E6%88%90%E9%95%B7%E4%B8%8A%E7%9C%8B3%E6%88%90-105515722.html>

HONG KONG : L'INFLATION RALENTIT EN DECEMBRE 2019, MAIS LE PRIX DES DENREES ALIMENTAIRES GRIMPE DE 13,8%

Les prix à la consommation à Hong Kong ont chuté en décembre par rapport au mois précédent.

L'indice des prix à la consommation (IPC), qui mesure l'ensemble des prix à la consommation, a augmenté de 2,9% en décembre 2019 par rapport au même mois de l'année précédente, a rapporté le Département du Recensement et des Statistiques. L'IPC de novembre était de 3%.

Les prix des denrées alimentaires ont en revanche augmenté de 13,8%, principalement en raison de la hausse des prix du porc frais.

L'augmentation de 2,9% est principalement due à la faible augmentation des tarifs de transports locaux ainsi qu'aux coûts des repas achetés à l'extérieur. Si l'on exclut les effets de toutes les mesures d'allègement ponctuelles, le taux d'augmentation du taux d'inflation en glissement annuel en décembre 2019 était également de 2,9%, et reste inchangé par rapport à novembre. Sur toute l'année 2019, l'inflation des prix à la consommation est en moyenne de 3%.

Thématique : économie – Hong Kong – porc – inflation

Date : Le 21 janvier 2020

Source : <https://www.thestandard.com.hk/breaking-news/section/4/140470/HK-December-inflation-softens.-but-food-climbs-by-13.8pc>

CHINE : LE PAYS EST DEvenu LE PLUS GRAND CONSOMMATEUR MONDIAL DE VIN ROUGE

Les consommateurs chinois ont écoulé au total 1,865 milliard de bouteilles de vin rouge en 2019.

Selon les résultats d'une étude présentée récemment et menée par IWSR pour Vinexpo, la Chine aurait dépassé la France et l'Italie pour devenir le plus grand consommateur mondial de vin rouge. En effet, la Chine aurait consommé au total l'équivalent de 1,865 milliard de bouteilles de vin rouge l'année dernière, un chiffre en hausse de 136% par rapport à 2014.

À l'échelle mondiale, les États-Unis restent toujours le plus grand consommateur mondial de vin, tous les types de vins confondus.

La Chine est aujourd'hui la deuxième puissance économique mondiale. Ces dernières années, avec l'augmentation spectaculaire du pouvoir d'achat de la population, la consommation chinoise de vins et spiritueux a considérablement augmenté. Le vin est devenu une boisson alcoolisée de plus en plus populaire auprès des consommateurs chinois.

Thématiques : International wine and Spirit Research, vin rouge, consommateurs chinois du vin

Date : le 18 janvier 2020

Sources : <http://www.lookvin.com/article/news/detail-56326.html>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs
OGM	Organisme Génétiquement Modifié
IWSR	International Wine and Spirit Research

CVS	Convenience stores
TWD	Taiwan Dollar, devise taiwanaise
MOEA	Ministry Of Economic Affairs
IPC	Indice des Prix à la Consommation

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise..

HTTP://FINANCE.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise

WWW.BBTNEWS.COM.CN

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.CHINANNEWS.COM

"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

CHINA TIMES NEWSLETTER

Le China Times Newsletter est un journal en ligne appartenant au groupe China Times et affilié à Times News. Créé en 1995, China Times Newsletter est le plus ancien média en ligne à Taiwan, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs.

YAHOO NEWS FORUM

Yahoo est un portail web appartenant à la société américaine Oath. En coopération avec de nombreux médias, Yahoo News fournit des informations d'actualités, de société, de loisirs, et de divertissements en tous genres. Yahoo News Forum, est quant à elle une plateforme où des experts de différents secteurs sont invités à échanger leurs opinions avec les lecteurs en ligne.

WWW.THESTANDARD.COM.HK

Site Internet du journal anglophone quotidien gratuit The Standard. Le journal a été fondé en 1949 et appartient au même groupe que le journal hongkongais sinophone Sing Tao Daily.

WWW.LOOKVIN.COM

Un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Antoine Oustrin – Chargé de développement Agrotech bureau de Shanghai
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Torinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.