

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Juillet 2020 – N° 47

---



# SOMMAIRE

<b>SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS.....</b>	<b>3</b>
Chine : l'emballage extérieur de crevettes blanches congelées équatoriennes importées a été testé positif au Covid-19.....	3
Chine : les douanes de Pékin ont saisi la plus grande quantité de denrées alimentaires importées non conformes depuis 2018 .....	4
<b>ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ...</b>	<b>5</b>
Chine : Tim Hortons a déclaré avoir reçu l'investissement de Tencent pour ouvrir plus de magasins en Chine .....	5
<b>STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS.....</b>	<b>6</b>
Chine : Alibaba publie son « Rapport 2020 sur le commerce électronique des produits agricoles » .....	6
Chine : Danone continue à investir sur le marché chinois .....	7
Chine : le bénéfice net du groupe Wens devrait être multiplié par deux au cours du premier semestre 2020 .....	7
Chine : création d'une entreprise spécialisée dans le management de la chaîne d'approvisionnement par Yum China à Chengdu .....	8
Chine : Yonghui Superstores devient la troisième plus grande chaîne de supermarchés en Chine .....	8
<b>ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL .....</b>	<b>9</b>
Chine : les douanes chinoises effectuent un test d'acide nucléique (TAN) sur les vins importés .....	9
Chine : la grande dégustation de Bordeaux primeurs s'est tenue pour la première fois en Chine....	10
Chine : la Chine suspend les importations de produits à base de viande et fruits de mer de plusieurs pays après la détection d'un virus sur un emballage .....	10
Hong Kong : Hong Kong interdit les dîners au restaurant.....	11
Taïwan : Taïwan étudie les perspectives du marché international du porc après avoir regagné son statut indemne de la fièvre aphteuse porcine.....	11
<b>GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... </b>	<b>13</b>
Acronymes.....	13
Sources d'information.....	13

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : L'EMBALLAGE EXTERIEUR DE CREVETTES BLANCHES CONGELEES EQUATORIENNES IMPORTEES A ETE TESTE POSITIF AU COVID-19

*Certains importateurs ont déclaré qu'ils arrêteraient toutes les importations de fruits de mer d'Amérique du Sud.*

Le 3 juillet, les douanes de Dalian et de Xiamen ont détecté respectivement trois lots d'échantillons d'emballage extérieur de crevettes congelées importées d'Équateur comme positifs au Covid-19, mais les résultats des tests sur les crevettes et les échantillons d'emballage intérieur étaient tous négatifs. Trois sociétés équatoriennes sont impliquées, dont Industrial Pesquera Santa Priscila SA.

À l'heure actuelle, le gouvernement chinois a deux suggestions pour les crevettes équatoriennes : les crevettes qui ne sont pas arrivées à la douane et qui sont toujours en cours de transport devront être directement renvoyées en Équateur ; les crevettes qui sont entrées à la douane chinoise doivent être scellées, puis détruites ou retournées à l'expéditeur.

En 2019, les exportations de crevettes de l'Équateur vers la Chine ont atteint 348 046 tonnes et les deux tiers des exportations totales de crevettes de l'Équateur sont destinées à la Chine. De plus, la crevette équatorienne représente environ 50% des importations totales de crevettes de la Chine. Cependant, avec la diminution de l'offre, le prix des crevettes actuellement sur le marché a beaucoup augmenté.

En juin, des traces de Covid-19 ont été trouvées sur une planche à découper le saumon, ce qui a fortement affecté les importateurs de saumon. Cependant, les importations de saumon ne sont pas aussi importantes que celles de crevettes congelées équatoriennes. Les importateurs concernés ont subi de lourdes pertes et certains importateurs ont déclaré qu'ils arrêteraient toutes les importations de fruits de mer d'Amérique du Sud.

En raison d'infections de Covid-19 dans les entreprises de viande et de fruits de mer de certains pays, l'Administration générale des douanes de Chine a suspendu les importations de produits de 23 entreprises de viande étrangères (allemandes, américaines, brésiliennes et britanniques).

Thématique : Covid-19 – crevettes – Équateur – viande – fruits de mer – importation

Date : le 15 juillet 2020

Source : <https://www.yicai.com/news/100701686.html>

## CHINE : LES DOUANES DE PEKIN ONT SAISI LA PLUS GRANDE QUANTITE DE DENREES ALIMENTAIRES IMPORTEES NON CONFORMES DEPUIS 2018

*Il s'agit de deux lots de lait en poudre non conformes provenant de Singapour, d'une valeur de 128 916 USD.*

Le 8 juin dernier, un douanier de Pékin Chaoyang a inspecté un lot de lait en poudre importé et a constaté que l'étiquette extérieure du produit était légèrement transparente sous une lumière forte. Une deuxième étiquette était en fait collée à l'intérieur du contenant et l'inspecteur a immédiatement jugé qu'il s'agissait d'un lot de lait en poudre importé soupçonné d'être frauduleux et a demandé à l'entreprise importatrice de fournir des échantillons pour vérification. L'investigation a montré que la liste des ingrédients et la composition nutritionnelle de l'étiquette externe du lot de marchandises ont été considérablement modifiées par rapport à l'étiquette interne. Selon l'étiquette intérieure, les ingrédients et le contenu nutritionnel du produit ne répondent ni aux normes nationales pour le lait en poudre ni aux normes nationales pour les boissons solides. Les données de l'étiquette externe sont, elles, entièrement conformes aux normes nationales pour les boissons solides.

Ce lait en poudre avait été déclaré importé de Singapour en deux lots le 29 mai et le 1<sup>er</sup> juin en utilisant de faux rapports, essayant de faire passer le lait en poudre importé non conforme sur le marché chinois. Le responsable des douanes de Pékin Chaoyang a déclaré que ces lots de lait en poudre auraient affecté la santé des consommateurs s'ils n'avaient pas été interceptés. La douane de Chaoyang a immédiatement scellé les deux lots de marchandises, soit 1 200 boîtes et 7 200 canettes, d'une valeur totale de 128 916 USD.

Thématique : lait en poudre – douanes – Pékin – sécurité alimentaire

Date : le 13 juillet 2020

Source : <http://www.chinanews.com/sh/2020/07-13/9236743.shtml>

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## CHINE : TIM HORTONS A DECLARE AVOIR REÇU L'INVESTISSEMENT DE TENCENT POUR OUVRIR PLUS DE MAGASINS EN CHINE

*La chaîne de cafés canadienne va-t-elle remplacer la marque chinoise Luckin Coffee dans le pays ?*

Les 3 et 10 juillet derniers, la chaîne de cafés canadienne Tim Hortons (ci-après dénommée Tims) a successivement ouvert son premier magasin à Hangzhou et son premier magasin à Pékin. En comptant ses magasins de Shanghai, Zhengzhou, Dalian et d'autres villes, Tims a ouvert plus de 50 magasins en Chine depuis son entrée sur le marché il y a un an et demi.

En mai dernier, Tims Chine a annoncé qu'elle avait reçu l'investissement de Tencent, sans en divulguer le montant. Cet investissement sera utilisé pour étendre ses activités en Chine : selon le PDG de Tims Chine, Lu Yongchen, l'entreprise prévoit l'ouverture de 1500 établissements en Chine au cours des dix prochaines années ; son plan d'ouverture ne sera pas affecté par le Covid-19.

Avant l'arrivée de Tims, les deux seules chaînes de cafés étrangères présentes sur le marché chinois étaient Starbucks (États-Unis) et Costa (Royaume-Uni). Starbucks est devenue la chaîne de cafés la plus grande et la plus reconnue sur le marché chinois, dépassant de loin la seconde en termes de nombre de ses magasins (Starbucks comptait 4 292 magasins en Chine fin 2019).

Le point de vente Tims de Pékin servira les offres traditionnelles de la chaîne, ainsi que de nouvelles options de restauration et de boissons spécifiques au marché chinois. En termes de prix, Tims se positionne comme moins cher que Starbucks, mais pas aussi bon marché que Luckin Coffee. Cependant, par rapport aux prix sur le marché canadien, les prix chinois de la marque sont beaucoup plus chers. On peut remarquer que toutes les boissons au menu sont très sucrées, que ce soit « Double-Double » ou « French Vanilla », très populaires au Canada.

Tims attache une grande importance à la mise en place de systèmes digitaux et de programmes de fidélité en ligne. Pour chaque client visitant le nouveau magasin de Pékin, un serveur dédié guide le client pour s'inscrire sur l'application Wechat, utile pour commander en ligne et recevoir des coupons. Avec l'investissement de Tencent, Tims compte mettre l'accent sur le digital, pour mieux répondre aux besoins des clients chinois.

Thématique : chaîne de cafés – Tim Hortons – Starbucks – Luckin Coffee – Tencent – boissons

Date : le 15 juillet 2020

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/451345.shtml>

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

## CHINE : ALIBABA PUBLIE SON « RAPPORT 2020 SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE DES PRODUITS AGRICOLES »

*Les cinq prochaines années seront une période clé pour le développement de l'agriculture numérique.*

Le 14 juillet, le géant chinois du e-commerce Alibaba a publié le « Rapport 2020 sur le commerce électronique des produits agricoles » (ci-après dénommé « Le Rapport »). Les données montrent qu'en 2019, la valeur des échanges de produits agricoles sur la plateforme Alibaba était de 200 milliards de CNY (25 milliards d'euros) : Alibaba est donc la plus grande plateforme de e-commerce de produits agricoles de Chine. Depuis le début de l'épidémie jusqu'au 25 avril 2020, Taobao et Tmall ont vendu plus de 250 000 tonnes de produits agricoles produits par les agriculteurs du pays. Le Rapport a souligné que les cinq prochaines années représenteront une fenêtre d'opportunité pour le développement de l'agriculture numérique. Alibaba construit activement une nouvelle infrastructure d'agriculture numérique, déployant tous ses efforts dans la production, la logistique, le marketing, les finances, etc. pour aider la Chine à passer d'un grand pays agricole à un grand pays agricole numérique.

Le Zhejiang, le Guangdong et le Jiangsu se placent aux trois premières places des provinces chinoises en termes de volume de ventes. Les trois provinces du Shanxi, du Shandong et du Hebei ont connu la croissance la plus rapide, avec une augmentation de plus de 40% des ventes. Avec l'amélioration de la qualité de vie, au lieu d'acheter de la viande, des œufs, de la volaille, du lait, des légumes, et d'autres produits agricoles de base, les consommateurs s'orientent plutôt vers les en-cas, les aliments nourrissants recommandés par la médecine chinoise et les fruits de mer. Pendant la période de l'épidémie de cette année, plus de 550 types de produits agricoles du Hubei ont été promus sur les plateformes d'Alibaba, et le montant des ventes en ligne a atteint 1 milliard de CNY (130 millions d'euros) au premier trimestre.

Le 10 octobre 2019, Alibaba a établi sa division d'agriculture numérique. La vente en direct sur Taobao et Hema Village est devenue le nouveau modèle de développement de l'agriculture numérique. Hema Village fait référence aux villages qui cultivent des produits agricoles pour Hema selon les commandes, et représente la base agricole numérique d'Alibaba. Récemment, Alibaba a annoncé la création d'un réseau national de circulation numérique des produits agricoles, avec un modèle d'entrepôts de production et d'entrepôts de vente, en coopération avec le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales.

Thématique : Alibaba – agriculture numérique – produits agricoles – infrastructure numérique – e-commerce

Date : le 14 juillet 2020

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/451317.shtml>

## CHINE : DANONE CONTINUE A INVESTIR SUR LE MARCHÉ CHINOIS

*Danone est prêt à augmenter sa part de marché en lait infantile en poudre et en produits de nutrition professionnels.*

En mai, Danone a acheté l'usine de poudre de lait Murray Goulburn Dairy (Qingdao), qui possède 3 formules enregistrées pour le lait infantile. Le groupe Danone a annoncé en juillet que son nouveau Centre de Recherche Scientifique avait officiellement démarré ses activités à Shanghai. Ce nouveau Centre de Recherche Scientifique Danone est principalement engagé dans la recherche sur le lait maternel, la santé intestinale, la nutrition spécialisée et la sécurité alimentaire. Danone coopérera avec un certain nombre d'universités et d'institutions médicales pour mener des recherches pertinentes qui répondent aux besoins nutritionnels des consommateurs chinois. Danone a investi environ 100 millions d'euros au total dans ces deux investissements.

Le marché chinois est le deuxième grand marché pour Danone dans le monde entier, représentant environ 10% de son chiffre d'affaires total. En 2019, le chiffre d'affaires de Danone s'est élevé à 25,3 milliards d'euros. Grâce au marché chinois, le chiffre d'affaires de Danone dans le secteur de la nutrition spécialisée s'est élevé à 7,56 milliards d'euros, soit une augmentation de 5,8% en un an.

Selon les experts, Danone renforce actuellement son activité en lait infantile et en produits nutritionnels professionnels sur le marché chinois grâce à ces investissements, dans une stratégie de marketing localisé.

Depuis le début de cette année, de nombreuses grandes entreprises laitières chinoises et étrangères, dont Danone, ont augmenté leurs investissements dans le secteur du lait infantile. En juillet, Wyeth Nutrition, la plus grande marque étrangère de lait infantile, a lancé une nouvelle gamme de lait infantile spécialisée pour les villes de troisième à cinquième rangs. Le groupe Feihe et le groupe Yili ont lancé successivement des nouvelles formules de leurs produits en mai. Le lait infantile australien Bellamy est officiellement entré sur le marché chinois grâce à l'enregistrement de sa formule sous la marque Yashili International du groupe Mengniu. Selon les données statistiques, la part de marché des grandes marques chinoises est passée à 39,7% en 2019, soit une augmentation de 9,4%, tandis que la part de marché des grandes marques étrangères a diminué de 4,6 %, pour atteindre 47,5% en 2019.

Thématique : lait infantile – Danone – investissement – formule

Date : le 16 juillet 2020

Source : <https://www.yicai.com/news/100702661.html>

## CHINE : LE BÉNÉFICE NET DU GROUPE WENS DEVRAIT ÊTRE MULTIPLIÉ PAR DEUX AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2020

*D'ici 2024, Wens prévoit de commercialiser annuellement 56 millions de têtes de porc et 1,5 milliard de poulets.*

Le 13 juillet dernier, le géant chinois de l'élevage porcin Wens a publié son rapport d'activité du premier semestre 2020. Selon ce rapport, le bénéfice net du groupe devrait atteindre 4 à 4,2 milliards de CNY (environ 502 à 527 millions d'euros) pour le premier semestre 2020, soit une augmentation de 189% à 207% par rapport à la même période de l'année précédente. 4,86 millions de têtes de porc ont été commercialisées de janvier à juin 2020. Le prix moyen de vente est 34 CNY (environ 4,2 euros) par kg, en hausse de 152% par rapport à 2019. Avec la demande croissante en porc et l'augmentation du prix de porc sur le marché chinois, les performances de l'entreprise se sont améliorées et le groupe a donc pu multiplier ses bénéfices en 2020.

Fondé en 1983 dans la ville de Yunfu (province du Guangdong) et coté en bourse à Shenzhen depuis 2015, le groupe Wens est spécialisé dans l'élevage, l'abattage, la transformation et la distribution du porc et du poulet. En tant que géant chinois du secteur agricole, le groupe Wens compte aujourd'hui 30 000 employés et coopère étroitement avec 52 100 exploitations en Chine sur 26 provinces chinoises. En 2019, Wens a enregistré un chiffre d'affaires de 73 milliards de CNY (environ 9 milliards d'euros) et un bénéfice net de 13,9 milliards de CNY (environ 1,7 milliards d'euros), représentant respectivement une hausse de 27% et 252% par rapport à 2018. D'ici 2024, le groupe Wens a pour but de commercialiser annuellement 56 millions de têtes de porc et 1,5 milliard de poulets.

Thématique : Wens – porc – poulet – chiffre d'affaires – bénéfice

Date : le 13 juillet 2020

Source : [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_8250953](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_8250953)

## CHINE : CREATION D'UNE ENTREPRISE SPECIALISEE DANS LE MANAGEMENT DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT PAR YUM CHINA A CHENGDU

*Le nombre de restaurants détenus par Yum China en Chine a atteint 9 200 en 2019.*

Le 10 juillet dernier, le groupe de restauration Yum China a annoncé la création de l'entreprise « Chuansheng Supply Chain Management Co., Ltd (en chinois 传胜供应链管理成都有限公司) » dans la ville chinoise de Chengdu. Avec un investissement de 50 millions de CNY (environ 6,2 millions d'euros), cette nouvelle entreprise spécialisée dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement est entièrement détenue par Yum China, et devrait permettre au groupe d'être présent sur l'ensemble de la chaîne de l'industrie de la restauration.

Yum China est le plus grand groupe de restauration en Chine et exploite les restaurants KFC, Pizza Hut, Taco Bell, East Dawning, Little Sheep, Huang Ji Huang et les cafés Coffii & Joy. En détenant 9 200 restaurants sur le territoire chinois, Yum China a enregistré un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'USD (+4%) et un bénéfice net de 713 millions d'USD (+1 %) en 2019.

Thématique : Yum China – création – chaîne d'approvisionnement – restaurant

Date : le 10 juillet 2020

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/451265.shtml>

## CHINE : YONGHUI SUPERSTORES DEVIENT LA TROISIEME PLUS GRANDE CHAINE DE SUPERMARCHES EN CHINE

*L'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement constitue un avantage concurrentiel majeur pour Yonghui.*

Selon les informations de la presse chinoise, la chaîne de supermarchés Yonghui Superstores a dépassé pour la première fois Walmart Chine et devient aujourd'hui la troisième plus grande chaîne de supermarchés en Chine. Grâce à 30 grands entrepôts et 1 200 magasins en Chine, Yonghui distribue ses produits dans 28 provinces chinoises. En 2019, avec un chiffre d'affaires de 93 milliards de CNY (environ 11 milliards d'euros), Yonghui ne cesse d'améliorer l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement : coopérations avec Daymon et Shanghai Dong Zhan International Trade, et création d'une entreprise spécialisée dans le management de la chaîne d'approvisionnement « Yi Er San San International Supply Chain Management Co., Ltd (en chinois : 一二三三国际供应链管理有限公司) ». Actuellement, les produits achetés directement par Yonghui comptent pour 70% de tous les produits commercialisés dans le supermarché. Parmi les 1 200 supermarchés de Yonghui, 485 supermarchés travaillent avec la plateforme chinoise de commerce en ligne O2O (online to offline) JD Daojia pour construire des réseaux logistiques destinés à la livraison rapide et offrir des services O2O à ses clients. Tout cela permet à Yonghui de se différencier de ses concurrents.

Thématique : Yonghui Superstores – supermarché – chaîne d'approvisionnement

Date : le 14 juillet 2020

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/451311.shtml>

# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## CHINE : LES DOUANES CHINOISES EFFECTUENT UN TEST D'ACIDE NUCLEIQUE (TAN) SUR LES VINS IMPORTES

---

*Selon les importateurs de vin, Yiwu, Tianjin et d'autres ports ont récemment renforcé le rapport d'inspection des aliments importés par rapport au COVID-19.*

Le 11 juin, l'Administration générale des douanes de la République populaire de Chine (GACC) a publié un avis indiquant que les incidents de sécurité alimentaire à l'étranger pourraient affecter la Chine, et que les douanes pourraient mettre en œuvre une surveillance renforcée des aliments importés.

Selon un importateur de vin chinois, après le rebond de l'épidémie sur le marché de gros de produits agricoles de Xinfadi à Pékin, les ports ont commencé à renforcer la surveillance des aliments importés. Selon l'article 69 de l'avis de la GACC, la première mesure proposée est l'augmentation de la proportion des inspections à la douane, et la deuxième mesure consiste à contrôler l'entrée et la sortie des véhicules. Les produits concernés seront testés (TAN) et les véhicules seront complètement désinfectés. L'échantillonnage de l'acide nucléique pour les conteneurs de vin à température contrôlée importés ont déjà commencé.

Outre le renforcement des inspections aléatoires pour les questions de sécurité alimentaire, l'avis propose également que les importateurs alimentaires mettent en place un système d'enregistrement des importations et des ventes alimentaires. L'objectif est d'enregistrer fidèlement le nom de l'aliment, ses caractéristiques techniques, la quantité, la date de production, le numéro de lot de production ou d'importation, la date de durabilité minimale, l'exportateur à l'étranger et d'autres informations pertinentes, par écrit ou par voie électronique.

Si cette réglementation est confirmée et mise en œuvre, les informations sur les vins importés peuvent être retracées jusqu'à la source, ce qui empêchera également les contrefaçons et la mauvaise qualité.

Thématiques : douanes chinoises - vins importés – GACC – TAN - Xinfadi

Date : le 8 juillet 2020

Sources : <http://www.lookvin.com/article/life/detail-58169.html>

## CHINE : LA GRANDE DEGUSTATION DE BORDEAUX PRIMEURS S'EST TENUE POUR LA PREMIERE FOIS EN CHINE

À la suite de l'épidémie de Covid-19, l'Union des Grands Crus de Bordeaux (UGCB) a décidé de tenir l'événement annuel de dégustation des Bordeaux primeurs dans de nombreuses villes du monde.

Depuis fin juin, l'Union des Grands Crus de Bordeaux (UGCB) organise une tournée mondiale de dégustation pour entrer en contact avec les distributeurs locaux. Shanghai est l'une des villes de dégustation.

La dégustation de Shanghai s'est tenue à l'hôtel Fairmont Peace. Environ 300 importateurs et acheteurs de Chine continentale répartis en deux lots ont participé à l'événement.

Différents stands ont été aménagés en fonction des différentes appellations de Bordeaux. Alors que les Grands Crus Classés ont révélé leur millésime 2019, chaque invité a pu découvrir la brochure de promotion et scanner le code QR avec son smartphone pour regarder l'autoprésentation du propriétaire et les paysages du vignoble.

Ronan Laborde, le président d'UGCB a déclaré aux journalistes par téléphone que le nombre total de commandes issues de cette tournée mondiale de dégustation, bien qu'il ne soit pas encore finalisé, a déjà dépassé les attentes de leur fédération.

Benoît Guidée, le Consul Général de France à Shanghai a également participé à la dégustation. Il a présenté les vins de Bordeaux aux consommateurs chinois via un live streaming, a invité chacun à découvrir la culture du vin français et à faire un voyage culturel en France après l'épidémie.

Bien qu'une partie du fret international ait été interrompue à cause de l'épidémie et qu'il y ait eu un carnet de commandes non expédiées à Bordeaux, le trafic se redresse progressivement depuis mai. À l'heure actuelle, les châteaux et les négociants ont repris leurs relations commerciales avec les clients chinois.

Thématiques : Bordeaux – Primeurs – UGCB – millésime 2019 – Shanghai

Date : le 10 juillet 2020

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2020/7/1-83440.html>

## CHINE : LA CHINE SUSPEND LES IMPORTATIONS DE PRODUITS A BASE DE VIANDE ET FRUITS DE MER DE PLUSIEURS PAYS APRES LA DETECTION D'UN VIRUS SUR UN EMBALLAGE

La Chine suspend les importations de viande et de produits à base de viande de 23 entreprises et intensifie l'inspection des aliments importés après que l'emballage extérieur des crevettes importées a été testé positif pour le coronavirus.

Bi Kexin, responsable de l'Administration générale des douanes de Chine a déclaré vendredi lors d'une conférence de presse que six échantillons provenant des emballages extérieurs de crevettes congelées d'Équateur avaient été testés positifs pour le coronavirus à Dalian (dans la province du Liaoning) et à Xiamen (dans la province du Fujian). Les importations de produits de 23 producteurs de viande de plusieurs pays, dont l'Allemagne, les États-Unis, le Brésil et le Royaume-Uni, ont été suspendues.

Selon Jin Dongyan, un professeur à la faculté des sciences biomédicales de l'Université de Hong Kong, la Chine a des preuves suffisantes que le virus se trouvait sur le paquet de crevettes importées et il est raisonnable d'interdire les importations de crevettes des entreprises étrangères concernées. Le virus est toujours capable de se transmettre à l'homme à partir des emballages de fruits de mer surgelés importés infectés, mais à un taux d'infection beaucoup plus faible que celui de transmission interhumaine.

Yang Zhanqiu, directeur adjoint du département de biologie des agents pathogènes à l'Université de Wuhan, a déclaré que le virus peut rester viable à des températures glaciales, de sorte que la Chine doit renforcer la détection des marchandises importées pour éviter la transmission du virus. La découverte du virus sur les emballages de crevettes montre qu'il existe des lacunes dans la gestion de la sécurité sanitaire des aliments dans les pays exportateurs, même si le virus n'a pas été détecté sur les aliments eux-mêmes, a déclaré Yang. En juin, les médias ont rapporté que le coronavirus avait été trouvé sur une planche à découper le saumon importé sur le marché de Xinfadi à Pékin, ce qui a entraîné la suspension des ventes de saumon frais dans le pays.

Thématique : suspension – importations – viande – produits congelés – Covid-19

Date : le 12 juillet 2020

Source : <https://www.globaltimes.cn/content/1194307.shtml>

## HONG KONG : HONG KONG INTERDIT LES DINERS AU RESTAURANT

*Le gouvernement de Hong Kong fait machine arrière sur un certain nombre de mesures de distanciation sociale pour lutter contre la troisième vague alarmante de coronavirus.*

Lundi 13 juillet, le gouvernement de Hong Kong a annoncé la fermeture de 12 types d'établissements, dont les bars et les salles de sport, pour une durée de sept jours à partir du 15 juillet.

Pour freiner la propagation du virus, aucun dîner n'est autorisé dans les restaurants de 18h à 5h le lendemain, tandis que le service à l'heure du déjeuner est toujours possible, mais chaque table ne peut accueillir que quatre personnes. Le nombre de personnes assistant aux rassemblements publics est également plafonné à 4, contre 50 précédemment. Le gouvernement a également annoncé le port obligatoire du masque pour les passagers lorsqu'ils empruntent les transports en commun. Les contrevenants seront passibles d'une amende de 5 000 HKD (564 euros).

Ces annonces sont arrivées après l'enregistrement de plus de 200 cas de personnes infectées par le coronavirus entre le 5 et le 12 juillet, soit la flambée la plus grave du nombre de cas à Hong Kong, dont la moitié sont des cas locaux et d'origine inconnue. Le doyen de la faculté de médecine de l'Université de Hong Kong (HKU) a averti que le virus semblait avoir muté et se propage 31% plus rapidement qu'auparavant. Le Dr Yuen Kwok-yung, un grand virologue conseillant le gouvernement de Hong Kong, s'est plaint plus tôt du nombre insuffisant de tests et de recherches : actuellement, Hong Kong ne teste que 4 000 à 5 000 personnes par jour pour une ville de près de 8 millions d'habitants. Le gouvernement s'est engagé à accélérer les tests et pourrait demander l'aide de la Chine continentale pour fournir des tests gratuits à plus grande échelle.

Thématique : coronavirus – Hong Kong – restaurant – économie – bar

Date : le 14 juillet 2020

Source : <https://vino-joy.com/2020/07/14/hong-kong-bans-restaurant-dine-in/>

## TAÏWAN : TAÏWAN ETUDIE LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ INTERNATIONAL DU PORC APRES AVOIR REGAGNE SON STATUT INDEMNÉ DE LA FIEVRE APHTEUSE PORCINE

*Après 23 ans d'efforts, Taïwan a enfin pu mettre un terme à la fièvre aphteuse au sein du cheptel porcin, ouvrant à nouveau l'espoir de regagner des parts de marché à l'export, les opportunités du marché sont évaluées à 10 Mds de TWD soit 302 M EUR.*

Les efforts déployés par les éleveurs et les autorités locales ont enfin porté leurs fruits le 16 juin 2020, avec la reconnaissance du statut indemne de Taïwan de la fièvre aphteuse par l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE).

Avant le début de l'explosion de la fièvre aphteuse à Taiwan, qui a éclaté en 1997, Taiwan figurait en tant que 2<sup>e</sup> exportateur mondial de porc. Depuis, le cheptel a été décimé, et de nombreux éleveurs ont mis la clé sous la porte. Ainsi, le nombre d'éleveurs de porcs est passé de 25 357 à 6 759, et le cheptel de 10,7 M à 5,36 M de têtes. La production de porc représentait plus de 20% de la production agricole locale. Avant l'épidémie en 1996, Taïwan exportait 40% de sa production de porc au Japon, représentant 6 M de têtes de porc et 1,55 Mds de USD.

Avant même la déclaration du statut indemne de Taïwan, toute la chaîne de production, des éleveurs aux transformateurs, ont commencé à s'activer déjà il y a 3 ans, flairant l'opportunité à l'export. Il y a 1 an, l'une des usines de transformation spécialisé en produits porcins a agrandi son site de production, du fait que plusieurs opérateurs coréens sont déjà venus les solliciter pour leurs produits, et se disant prêts à commander dès que le feu vert serait obtenu. Depuis quelques mois, les sollicitations téléphoniques et emails n'arrêtent pas, venant de Singapour, Malaisie, et du Japon.

Au niveau des agrémentations, les processus d'enregistrement avancent lentement mais sûrement. D'après le Council of Agriculture, 6 établissements de transformation sont déjà agréés pour l'export vers le Japon, 4 pour Singapour, et des dossiers sont en cours sur la Malaisie, Hong Kong, et Macao. Au niveau de l'export de la viande fraîche, les demandes ont été envoyés dès 2019 pour Singapour et Hongkong, et dès début 2020 pour Macao et Vietnam.

Cependant, le grand défi demeure la production locale. Les opérateurs locaux, appuyés par les autorités, espèrent augmenter leur productivité afin d'avoir dans 4 ans un volume suffisant pour fournir à l'export un total de 1 M de têtes de porc pour 40 000 T de viande.

Les experts et éleveurs estiment qu'il faudrait améliorer la génétique animale des porcs actuels, afin d'atteindre un meilleur taux de fertilité des truies. Actuellement, une truie donne en moyenne 15,2 cochonnets annuellement, or les éleveurs espèrent augmenter à 17,2 cochonnets par an.

Ces défis sont importants, mais les perspectives du marché sont alléchantes pour les producteurs de toute la chaîne de production du secteur.

Thématiques : porc – élevage – fièvre aphteuse – statut indemne OIE – Taïwan

Date : le 5 juillet 2020

Source : <https://www.nownews.com/news/finance/5027781>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>COVID-19</b>	<b>Corona Virus Disease 2019</b>
<b>CNY</b>	Chinese Yuan
<b>CFNA</b>	China Chamber of Commerce for Import and Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products
<b>HKD</b>	Hong Kong Dollar

<b>O2O</b>	Online to offline
<b>OIE</b>	Organisation mondiale de la santé animale
<b>TWD</b>	Taiwan Dollar
<b>USD</b>	US Dollar
<b>UGCB</b>	Union des Grands Crus de Bordeaux

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.LINKSHOP.COM.CN

Site Internet de l'information sur les supermarchés, les grands magasins, les centres commerciaux, l'immobilier commercial, les dépanneurs et d'autres formats de vente au détail, les données de l'industrie, les avis d'opinion et les informations de gestion.

### WWW.CHINANEWS.COM

"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

### WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

### WWW.NOWNEWS.COM

NowNews est une plateforme de nouvelles en ligne, fondé en 2008 et avec 7,2 millions d'utilisateurs. La plateforme couvre les nouvelles de tous les secteurs : finances, économie, société, loisirs, sports, célébrités, etc.

### WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

### WWW.LOOKVIN.COM

Un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

### WWW.VINO-JOY.COM

Site Internet d'information basé à Hong Kong qui se focalise sur le marché du vin en Chine, créé en 2019 par l'ancienne journaliste de The Drinks Business Hong Kong, Natalie Wang.



# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAÏWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin  
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Bixi LI – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA - Chargée de développement Agrotech bureau de Hong Kong  
Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'affaires export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.