

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Septembre 2020 – N° 50



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Chine : la peste porcine africaine a éclaté chez le plus grand producteur de porc européen, la Chine a suspendu les importations en provenance de ce pays 3
- Chine : mesures préventives d'urgence vis-à-vis des aliments importés de la chaîne du froid positifs aux tests de l'acide nucléique Covid-19..... 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

- Chine : 9KaCha s'associe à TWE pour explorer un nouveau modèle de développement..... 5
- Chine : signature de l'accord de coopération et de protection sur les indications géographiques entre l'UE et la Chine 6

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 7

- Chine : l'entreprise américaine Beyond Meat construit une usine de production de viande artificielle (végétale) en Chine 7
- Chine : ouverture du premier magasin flagship de la maison de cognac Martell à Shenzhen..... 7
- Chine : construction en Chine du premier Nestlé Grain Competence Center (GCC) au monde..... 8
- Taiwan : lancement du Guide Michelin Taipei & Taichung 2020 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

- Chine : le 28^e Concours Mondial de Bruxelles en 2021 se tiendra à Yinchuan 9
- Chine : la capacité de production de porcs vivants en Chine continue de s'améliorer, la filière d'élevage se redresse progressivement 9
- Chine : autorisation d'importation des volailles de reproduction et des œufs à couver d'origine française 10
- Hong Kong : sous la pandémie, le marché des magasins à Hong Kong est maintenant « au paradis et en enfer » 10

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

- Acronymes 12
- Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : LA PESTE PORCINE AFRICAINE A ECLATE CHEZ LE PLUS GRAND PRODUCTEUR DE PORC EUROPEEN, LA CHINE A SUSPENDU LES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE CE PAYS

A l'approche de la fête de la lune et de la fête nationale, l'offre de porc domestique a été remise en question.

L'Allemagne a enregistré un premier cas de peste porcine africaine (PPA), un signal inquiétant dans un pays où l'élevage et le commerce du cochon sont très développés, a annoncé jeudi 10 septembre la ministre de l'Agriculture d'Allemagne. La Chine a annoncé par la suite qu'elle suspendait les importations en provenance d'Allemagne.

Premier client de l'Allemagne, Pékin détruira ou renverra toutes les expéditions de porc allemand qui ont commencé après le 11 septembre et le pays renforcera la quarantaine sur les livraisons qui ont commencé avant cette date, a déclaré l'agence des douanes chinoises. Ce qui exercera sans aucun doute une pression sur les importations porcines vers Chine et pourrait lancer un sérieux défi pour la demande porcine chinoises notamment à l'approche des fêtes du mois d'octobre, où le pays entier aura des jours fériés.

La recherche sur le vaccin contre la peste porcine africaine est sous haute surveillance. Jeudi dernier, Hu Chunhua, vice-premier ministre du Conseil d'État, a rendu visite à l'Institut de recherche vétérinaire de Harbin de l'Académie chinoise des sciences agricoles pour enquêter sur les progrès de la recherche de vaccin. À l'heure actuelle, le vaccin est sur le point d'entrer dans la phase d'essais cliniques élargis et d'essais de production. L'institut estime que la taille potentielle du marché de vaccin atteindrait des dizaines de milliards de yuans si le vaccin réussit à se commercialiser.

Thématique : peste porcine africaine – Allemagne – vaccin contre le PPA – importations porcines

Date : le 14 septembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4977578.html>

CHINE : MESURES PREVENTIVES D'URGENCE VIS-A-VIS DES ALIMENTS IMPORTES DE LA CHAINE DU FROID POSITIFS AUX TESTS DE L'ACIDE NUCLEIQUE COVID-19

Ces mesures ont pris effet dès sa date de parution.

Le 11 septembre, l'Administration générale de la douane chinoise a publié la circulaire No 103-2020 sur la mise en œuvre de mesures préventives d'urgence pour les fabricants étrangers d'aliments importés de la chaîne du froid qui se révéleraient positifs aux tests de l'acide nucléique COVID-19, comme suit :

- Dans le cas où un aliment, ou l'emballage d'un aliment, provenant d'un même fabricant étranger, est testé positif une première fois ou une 2eme fois, à l'acide nucléique COVID-19, les services de la douane chinoise suspendront l'acceptation de la déclaration douanière des produits de l'entreprise pendant une semaine ; elle reprendra automatiquement après l'expiration de cette suspension.

- Dans le cas où la même société de production à l'étranger a été testée positive à l'acide nucléique COVID-19, 3 fois ou plus, les douanes suspendront l'acceptation de la déclaration douanière des produits de la société pendant 4 semaines ; elle reprendra automatiquement après l'expiration de cette suspension.

Cette annonce prend effet à compter de la date de publication.

Thématique : douane chinoise – mesures préventives – urgence – aliments importés – chaîne du froid

Date : le 11 septembre 2020

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/3280728/index.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : 9KACHA S'ASSOCIE A TWE POUR EXPLORER UN NOUVEAU MODELE DE DEVELOPPEMENT

À travers le projet SquareGrape, 9KaCha lancera une gamme complète de coopération approfondie avec TWE.

Récemment, la plate-forme de service d'information sur les données sur le vin "9KaCha" (酒味嚟) a rejoint le SquareGrape Incubation Center, dirigé par TWE, créé en partenariat avec YBF Ventures en Australie, dans le but d'explorer de nouveaux modèles commerciaux dans l'industrie du vin.

Cette fois, quatre entreprises innovantes de France, des États-Unis, de Chine et d'Australie ont été sélectionnées pour le projet SquareGrape. 9KaCha répondra aux besoins de TWE concernant les services de livraison de produits vitivinicoles, la promotion du contenu et des marques, et l'analyse du comportement des consommateurs, en particulier la combinaison efficace entre les produits vinicoles traditionnels et les groupes de consommateurs émergents grâce à de divers moyens techniques innovants ; ce qui peut améliorer l'interaction entre TWE et les consommateurs. Afin de permettre à TWE de mieux faire face aux défis de leur prochaine étape de développement.

SquareGrape se concentrera sur des innovations telles que "l'amélioration de l'expérience d'achat des consommateurs, de nouvelles formes de présentation de produits et de tout nouveaux canaux de vente". Concernant les nouveaux canaux de vente, il explorera des modèles basés sur de nouvelles méthodes de vente et de logistique, comprenant mais sans s'y limiter, le commerce électronique, les services d'abonnement, le B2B et d'autres modèles non conventionnels. Afin de livrer rapidement et facilement des vins TWE aux consommateurs.

Thématique : vin – TWE – 9KaCha – innovation – plate-forme de service d'information

Date : le 9 septembre 2020

Source : http://www.cnwinenews.com/html/2020/putaojiu_0909/121918.html

CHINE : SIGNATURE DE L'ACCORD DE COOPERATION ET DE PROTECTION SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES ENTRE L'UE ET LA CHINE

Débutées en 2011, les négociations de l'accord ont duré 8 ans.

Le 14 septembre dernier, le président chinois Xi Jinping a tenu une réunion vidéo avec la chancelière allemande Angela Merkel, le président du Conseil européen Michel et la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen. Il a été annoncé lors de la réunion que "l'Accord sur les indications géographiques Chine-UE" est officiellement signé. Débutées en 2011, les négociations de l'accord ont duré 8 ans. Fin 2019, les deux parties ont annoncé la fin des négociations. L'Europe possède des lois sur la protection des indications géographiques les plus développées au monde. Les pays européens, en particulier la France, peuvent également être les plus grands bénéficiaires de la protection des indications géographiques. L'accord conclu cette fois garantira que 100 indications géographiques chinoises et 100 indications européennes seront protégées sur les marchés réciproques.

L'accord entrera en vigueur début 2021. Quatre ans après son entrée en vigueur, le champ d'application sera élargi et 175 indications géographiques seront ajoutées de chaque côté. L'accord est composé de 14 articles et 7 annexes, qui énoncent principalement les règles de protection des indications géographiques et la liste de reconnaissance mutuelle des indications géographiques. L'accord couvrera un total de 550 indications géographiques (275 chacune), concernant l'alcool, le thé, les produits agricoles, les denrées alimentaires, etc.

Au cours des dernières années, l'ampleur du commerce sino-européen a continué de s'élargir. Selon les statistiques officielles de l'Union européenne, le commerce bilatéral de marchandises entre les 27 pays de l'UE et la Chine en 2019 s'est élevé à 559,6 milliards d'euros, soit une augmentation de 5,6%. Parmi eux, la Chine est le deuxième pays destinataire pour l'exportation des produits agricoles de l'UE, atteignant 14,5 milliards d'euros. La Chine est également le deuxième pays destinataire des exportations des produits IG de l'UE, représentant 9% de la valeur totale du vin, des produits agricoles et des spiritueux. Dans le même temps, la Chine est également la quatrième pays fournisseurs pour les importations des produits agricoles de l'UE.

Thématique : Chine – UE – signature – accord – protection – indication géographique

Date : le 15 septembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4982783.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : L'ENTREPRISE AMERICAINE BEYOND MEAT CONSTRUIT UNE USINE DE PRODUCTION DE VIANDE ARTIFICIELLE (VEGETALE) EN CHINE

La viande artificielle dispose d'un fort potentiel de croissance sur le marché chinois, en tant qu'alternative à la viande traditionnelle.

Le 9 septembre dernier, le leader américain de viande végétale Beyond Meat (别样肉客) a annoncé la signature d'une convention de coopération avec la zone de développement économique et technologique de la ville de Jiaying (province du Zhejiang) pour la construction d'une usine de production de viande artificielle. Une fois construite, cette usine proposera du porc, du bœuf et de la volaille à base de plantes sous la marque « Beyond Meat ». Développée comme produit de substitution à la viande conventionnelle, la viande artificielle permettrait de répondre aux problématiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la demande croissante de viande sur le marché chinois.

Thématique : Beyond Meat – viande artificielle – viande végétale – usine – convention de coopération

Date : le 9 septembre 2020

Source : <https://finance.sina.com.cn/roll/2020-09-09/doc-iivhvpwy5729765.shtml>

CHINE : OUVERTURE DU PREMIER MAGASIN FLAGSHIP DE LA MAISON DE COGNAC MARTELL A SHENZHEN

Ce nouveau magasin flagship Martell utilise les nouvelles technologies pour moderniser le service en magasin et améliorer l'expérience client.

Le 7 septembre dernier, la célèbre marque française de cognac Martell a officiellement ouvert son premier magasin flagship dans le monde. 'L'ATELIER Martell Shenzhen' dispose d'une surface de 160 mètres carrés et propose aux clients une expérience unique fondée sur la digitalisation de l'espace et la modernisation de services en magasin. Des dégustations et activités de découverte de l'art de vivre devraient avoir lieu dans ce magasin dans les mois à venir, afin de lancer la campagne de promotion de Martell à Shenzhen.

Thématique : ouverture – magasin flagship – cognac – Martell

Date : le 9 septembre 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/9/3-83649.html>

CHINE : CONSTRUCTION EN CHINE DU PREMIER NESTLÉ GRAIN COMPETENCE CENTER (GCC) AU MONDE

Avec un investissement de 49 millions d'EUR, cette opération favorisera le développement de la culture céréalière locale et renforcera la capacité de production de Nestlé dans la province chinoise du Heilongjiang.

Le 10 septembre dernier, Nestlé a annoncé son intention d'investir 400 millions de CNY (environ 49 millions d'EUR) en Chine dans l'agriculture durable. Une partie de l'investissement sera utilisée pour construire le Nestlé Grain Competence Center (GCC) à Shuangcheng (Heilongjiang). Ce centre, première installation de Nestlé de ce type au monde, favorisera le développement de la culture céréalière locale, avec un accent mis sur les céréales biologiques. Nestlé prévoit également d'achever l'expansion et la modernisation du Nestlé Dairy Farming Institute (DFI) à Shuangcheng, afin de renforcer son rôle dans la formation en élevage laitier, et de diversifier ses sources d'approvisionnement de lait sur le marché local. Parallèlement, Nestlé opérera une montée en gamme de ses lignes de production de produits alimentaires et lancera de nouvelles catégories de produits dont des compléments alimentaires à base de céréales destinés aux bébés et aliments pour adultes. Toutes ces opérations permettront à Nestlé de renforcer sa capacité de production dans la province du Heilongjiang en Chine.

En mai dernier, Nestlé a effectué un investissement de 730 millions de CNY (environ 91 millions d'EUR) à Tianjin, dans le nord de la Chine, afin d'établir sa première ligne de production de produits à base de plantes en Asie et de renforcer la capacité de production de son usine d'aliments pour animaux de compagnie. Ainsi, cette année, Nestlé a déjà investi plus de 1,1 milliard de CNY (environ 137 millions de EUR) en Chine, son deuxième plus gros marché mondial. Aujourd'hui, 96% des produits de Nestlé commercialisés en Chine peuvent être produits localement.

Thématique : Nestlé – investissement – construction – Nestlé Grain Competence Center – céréales – lait

Date : le 11 septembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4966298.html>

TAÏWAN : LANCEMENT DU GUIDE MICHELIN TAIPEI & TAICHUNG 2020

Taichung est intégrée dans le Guide Michelin pour la première fois.

Suite aux lancements du Guide Michelin de Taipei en 2018 et 2019, pour son édition 2020, Michelin a élargi sa sélection et a intégré la scène culinaire de Taichung, seconde ville la plus peuplée de l'île, située au centre de Taiwan.

Malgré le contexte de la pandémie mondiale, une cérémonie de remise des prix pour les restaurants étoilés a eu lieu avec succès le 24 août à Taichung. La liste des restaurateurs étoilés a été révélée par Nicolas Achard, directeur Asie du Guide Michelin, Jay Mao, le Président de Michelin Taiwan, et Chia-lung Lin, le ministre des Transports. Au total, 226 restaurants des villes de Taipei et Taichung ont été recensés dans le Guide. Parmi les 30 restaurants étoilés dans le Guide, 26 sont à Taipei et 4 à Taichung. Au sein des deux villes, 22 restaurants ont gagné « une étoile », dont 19 à Taipei et 3 à Taichung, 7 restaurants « deux étoiles » dont 6 à Taipei et 1 à Taichung. Enfin, le restaurant de spécialités cantonaises à Taipei, Le Palais, demeure le seul et unique restaurant trois étoiles.

D'après le directeur de la région d'Asie du Guide Michelin, Nicolas Achard, « Pendant cette période difficile entourant la pandémie de COVID-19, nous souhaitons encourager les consommateurs taïwanais à continuer de soutenir leurs restaurants préférés ainsi que l'industrie de la restauration à travers la mission principale du Guide Michelin : découvrir les meilleures destinations culinaires et les talents des chefs dans le monde ».

Selon le directeur général de Michelin Taiwan, Jay Mao : "En raison de la pandémie COVID-19, les chefs et restaurateurs sont confrontés à des défis sans précédent, mais ils continuent de faire preuve de créativité pour servir les amateurs de gastronomie, et dans ce contexte difficile, l'annonce du nouveau Guide Michelin prend une signification d'autant plus forte ». « Cette année, la sélection des restaurants répertoriés se montre très diversifiée, phénomène qui reflète l'effervescence et la richesse qu'offre la scène culinaire de Taichung et Taipei, » a-t-il déclaré.

En élargissant leur sélection à Taichung pour la première fois, les inspecteurs du Guide Michelin ont fait de belles découvertes, et attribués des étoiles à 4 restaurants de la ville.

Thématiques : gastronomie – guide Michelin – Taïwan

Date : le 25 août 2020

Source : <https://udn.com/news/story/11895/4806099>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LE 28^E CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES EN 2021 SE TIENDRA A YINCHUAN

D'ici là, Yinchuan deviendra officiellement la « capitale mondiale du vin ».

Le 6 septembre 2020, le 27^e Concours Mondial de Bruxelles, « CMB » s'est officiellement terminé à Brno, en République tchèque. Le Comité d'organisation international a officiellement annoncé qu'il accorderait le droit d'accueillir le 28^e Concours en 2021 à Yinchuan, au Ningxia en Chine. Le maire de Yinchuan, Yang Yujing, a assisté à la cérémonie de transfert et a prononcé un discours par vidéo.

Le Concours Mondial de Bruxelles est l'un des trois événements viticoles majeurs dans le monde, il a une grande envergure, un grand nombre d'échantillons participants, une large source de juges et a une très forte influence internationale.

Yang Yujing a déclaré dans son discours que le fait que le comité ait accordé le droit d'accueillir le concours à Yinchuan représente une confiance et une reconnaissance pour Yinchuan, ainsi qu'une appréciation et une faveur pour la Chine, un marché émergent avec un énorme potentiel de consommation.

Le pied oriental de la montagne Helan à Yinchuan est situé au 38° de latitude nord. Il s'agit d'une "zone dorée", qui est mondialement reconnue pour la culture du raisin et est aussi la "zone nationale de protection des produits à indication géographique" en Chine. Elle est incluse dans la "Carte mondiale des vins". De nombreuses marques de vins de Ningxia ont remporté des prix lors de concours internationaux variés de vins.

Le 28^e Concours Mondial de Bruxelles se tiendra au centre d'exposition internationale Ningxia Yinchuan fin mai 2021. D'ici là, Yinchuan deviendra officiellement la « capitale mondiale du vin », accueillant près de 400 juges de 50 pays et régions, et entamant une évaluation rigoureuse de la qualité de près de 10 000 vins sur trois jours. Au cours de la période, de nombreux forums thématiques et master classes animés, ainsi que des visites culturelles dans les zones de production seront organisés pour montrer au monde la "carte de visite violette" représentant le plus haut niveau du vin chinois.

Thématique : Concours Mondial de Bruxelles – vin chinois – Yinchuan, Ningxia – montagne Helan – industrie viticole

Date : le 7 septembre 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/9/1-83638.html>

CHINE : LA CAPACITE DE PRODUCTION DE PORCS VIVANTS EN CHINE CONTINUE DE S'AMELIORER, LA FILIERE D'ELEVAGE SE REDRESSE PROGRESSIVEMENT

Étant le plus grand producteur et consommateur de viande au monde, la Chine représente seulement un tiers du total de la production de viande mondiale, le marché porcin chinois semble être le plus prometteur.

Selon les données publiées par l'Association de la viande Chinoise, le stock de truies reproductrices a continué d'augmenter mensuellement depuis octobre l'année dernière ; ainsi le cheptel porcin a continué d'augmenter. Au premier semestre de cette année, le nombre de porcs destinés à l'abattage a diminué en glissement annuel.

Les experts ont souligné qu'en raison des effets superposés de l'épidémie de peste porcine africaine et du Covid-19, la production de viande au premier semestre de cette année avait chuté. Au premier trimestre, la production de porc, de bœuf et de mouton a chuté par rapport à l'année précédente. Au deuxième trimestre, la production de la viande de volaille a augmenté, la production de bœuf et de mouton a également légèrement augmenté par rapport au 2^e trimestre de 2019. La diminution de la production porcine s'est également rétrécie, et la production de viande a enregistré une légère augmentation par rapport à l'année précédente.

Selon le responsable de l'Administration générale des douanes chinoises, jusqu'à présent, la Chine a approuvé l'importation de 7 nouveaux types de produits à base de viande, à savoir des porcs, des bovins, des moutons, de la volaille, des cerfs, des chevaux et des ânes de 2020 entreprises provenant de 38 pays. Les importations totales de viande de la Chine sont passées de 2,792 millions de tonnes en 2014 à 6,1782 millions de tonnes en 2019, soit une augmentation de 121,28% au cours des cinq dernières années. Les importations de 6,58 millions de tonnes au cours des huit premiers mois de cette année ont dépassé les importations totales de l'année dernière.

Poussées par la politique de stabilisation de la production et de l'offre, et tirées par le marché, de nombreuses exploitations porcines ont vu le jour, ainsi la reprise de la production de porcs a été mieux que prévu. Depuis le début de cette année, plus de 9 000 nouvelles exploitations porcines à grande échelle ont été mises en production et plus de 11 200 exploitations porcines à grande échelle qui étaient vides l'année dernière ont été rétablies. Le cheptel porcin des éleveurs individuels a également augmenté pendant 6 mois consécutifs.

Thématique : production porcine – élevage – viande – rétablissement

Date : le 14 septembre 2020

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/202009/14/t20200914_35733473.shtml

CHINE : AUTORISATION D'IMPORTATION DES VOLAILLES DE REPRODUCTION ET DES ŒUFS A COUVER D'ORIGINE FRANÇAISE

Les fermes d'élevage et les couvoirs correspondants doivent se faire agréer auprès de l'autorité compétente chinoise.

Le 16 septembre, l'Administration Générale de la douane chinoise a publié la circulaire n°106-2020, au sujet de l'autorisation d'importation de volailles reproductrices et des œufs à couver d'origine française à compter 14 septembre 2020. Les fermes d'élevage et les couvoirs destinés à la production de volailles reproductrices ou des œufs à couver pour l'exportation vers la Chine doivent être agréés auprès de l'autorité compétente. La durée de la validité de l'agrément est de 5 ans.

Thématique : accès au marché – Chine – importation – volaille de reproduction – œufs à couver – France

Date : le 14 septembre 2020

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/3285714/index.html>

HONG KONG : SOUS LA PANDEMIE, LE MARCHÉ DES MAGASINS A HONG KONG EST MAINTENANT « AU PARADIS ET EN ENFER »

De gros écarts sont constatés en fonction de la nature des produits vendus.

Les magasins de Hong Kong sont devenus plus polarisés pendant la crise des coronavirus, disent les acteurs de l'industrie. Ceux qui vendent des produits frais font un commerce effréné tandis que d'autres détaillants de grande rue se débattent dans un manque presque total de touristes.

Les magasins vendant de la viande fraîche, du poisson et d'autres denrées périssables - le type de produits disponibles sur les marchés traditionnels - sont florissants. En raison des mesures de distanciation sociale et d'une interdiction antérieure de manger au restaurant le soir, davantage de gens se sont tournés vers les épiceries et la cuisine, ce qui a fait grimper les ventes dans ces magasins. « Sous la pandémie, le marché des magasins est maintenant au paradis et en enfer, plus polarisé que jamais auparavant », a déclaré Edwin Lee, fondateur et directeur général de Bridgeway Prime Shop Fund Management. « Les bandes destinées aux marchés traditionnels et les collations bon marché dans les quartiers connaissent également des prix records [pour les magasins] ».

En revanche, d'autres types de commerces de détail comme les restaurants et les garages sont moins recherchés et ont subi des pertes en août. C'est un phénomène jamais vu auparavant, selon Lee.

Par exemple, Kai Bo Food Supermarket et son propriétaire ont acheté au moins quatre magasins à travers la ville cette année pour un total de 398 millions de dollars de Hong Kong à des propriétaires tels que Bank of East Asia et Bonjour (chaîne de cosmétiques).

« C'est un problème de l'industrie. Les marchés traditionnels et les supermarchés ont les meilleures affaires », a déclaré Tony Lo, directeur des magasins chez Midland IC&I. « À l'heure actuelle, chaque industrie est difficile, que ce soit la restauration ou la vente au détail. »

Thématiques : coronavirus – Hong Kong – économie – retail

Date : le 16 septembre 2020

Source : <https://www.scmp.com/business/article/3101467/heaven-and-hell-retail-sector-fortunes-more-polarised-ever-hong-kongs>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

B2B	Business-to-Business
CMB	Concours Mondial de Bruxelles
COVID	Corona Virus Disease
CNY	Chinese Yuan
EUR	Euros

HKD	HongKong Dollar
IG	Indications géographiques
PPA	Peste porcine africaine
TWD	Taiwan Dollar
USD	US Dollar

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CUSTOMS.GOV.CN

Site officiel de la General Administration of Customs of the People's Republic of China (GACC)

WWW.ACBNEWS.COM.AU

Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.

WWW.FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CNWINENEWS.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

UDN.COM/NEWS/INDEX

Fondé en 1967, Economic Daily News est le premier journal économique destinés aux professionnels à Taiwan. Il est à présent affilié au groupe médiatique United Daily News, et fournit aux lecteurs les dernières informations sur le marché, les industries et les finances.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

Il s'agit d'un média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Bixi LI – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Paul GEOFFROY – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Yvane ABIVEN- Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Jiming LU - Chargée de développement Agrotech bureau de Hongkong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'affaires export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.