



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[KFC poursuit Wechat en justice](#) – Rumeur lancée sur Wechat à propos des poulets « hors normes » utilisés par KFC

[La chaîne du froid constitue une contrainte pour l'importation des aliments frais](#) – Une norme obligatoire nationale sur la chaîne du froid devrait être publiée fin 2016

[Risque sanitaire élevé pour les poudres de lait de chèvre infantiles](#) – La CFDA renforcera leur contrôle en 2016

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Importance des importations dans le marché du lait en poudre infantile](#) – La très forte demande favorise l'augmentation des importations de laits infantiles

[L'Ukraine, contrainte par l'embargo russe, exporte désormais ses laits en poudre vers la Chine](#) – La Russie interdit l'importation de produits agroalimentaires des pays ayant adopté des sanctions contre elle depuis janvier 2015

[Réorganisation du Groupe Yurun](#) – Le Groupe de viande Yurun fait face à des problèmes de liquidité

[La Chine bientôt 2^{ème} client pour les vins australiens, devant l'Angleterre et après les Etats-Unis](#) – Les exportations de vins australiens vers la Chine augmentent rapidement

[Après deux ans de tâtonnement, le leader informatique LENOVO s'est diversifié dans le commerce du vin](#) – La société ouvrira 1000 boutiques en franchise

[Un entrepôt frigorifique destiné au Cross-border E-commerce vient d'ouvrir à Tianjin](#) – Tianjin port d'accès pour Pékin s'équipe pour l'E-commerce

[La Chine sera le plus grand marché de consommation pour les vins en 2027 devant les Etats-Unis, la France, l'Italie et l'Allemagne](#)

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[Eclairage de la Province du Sichuan: La société viticole Hongxinglindi parvient à tirer parti des terres du Sichuan](#) – Les importations françaises d'équipements et de pieds de vigne sont favorisées

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

KFC poursuit Wechat en justice – Rumeur lancée sur Wechat à propos des poulets « hors normes » utilisés par KFC

Il y a quelques temps, KFC a été la cible de rumeurs dans un groupe de conversations sur Wechat. La société a finalement décidé de poursuivre en justice 10 microblogs publics ayant pris part à ces accusations et appartenant aux 3 sociétés Tencent, Sina et Sohu. Récemment, la cour de Xuhui a condamné les 3 sociétés de réseaux sociaux à présenter des excuses publiques sur leurs sites et elles devront également payer une amende totale de 600 000 RMB à KFC au lieu des 3,5 millions de RMB réclamés par la chaîne de restauration.

Thématique : Restauration rapide - KFC

Date : le 3 février 2016

Source : http://newspaper.jfdaily.com/xwcb/html/2016-02/03/content_171079.htm

La chaîne du froid constitue une contrainte pour l'importation des aliments frais – Une norme obligatoire nationale sur la chaîne du froid devrait être publiée fin 2016

Les transactions concernant les aliments frais dans l'E-commerce ont atteint 56 milliards de CNY en 2015 et selon l'estimation, ce chiffre devrait augmenter à 128,3 milliards de CNY en 2018; cependant, en 2014, seulement 1% des entreprises d'E-commerce des aliments frais gagnent de l'argent en raison du temps et des investissements nécessaires au montage de leur activité. L'E-commerce des aliments frais s'est développé depuis 2013, mais on estime qu'actuellement plus de 90% passe encore par les marchés de gros. La Chine compte mieux intégrer l'E-commerce dans les régions rurales et une norme obligatoire nationale sur la chaîne du froid devrait être publiée à la fin de l'année.

Thématique : E-commerce - Chaîne du froid

Date : le 29 janvier 2016

Source : http://epaper.21jingji.com/html/2016-01/29/content_31251.htm

Risque sanitaire élevé pour les poudres de lait de chèvre infantiles – La CFDA renforcera leur contrôle en 2016

La CFDA a annoncé le résultat des contrôles par lot des aliments à « hauts risques » en 2015, notamment les aliments pour bébés, les huiles cosmétiques et les viandes. En général, le taux de conformité des produits laitiers est relativement élevé par rapport aux autres produits, mais le taux de non-conformité des poudres de lait de chèvres est relativement plus haut. Sur les 94 lots de produits laitiers épinglés, 48 lots concernent des poudres de lait de chèvre infantiles dont 18 lots ne répondent pas aux normes et 30 lots ne respectent pas les obligations en matière d'étiquetage. En 2016, la CFDA renforcera spécifiquement le contrôle des poudres de lait de chèvre infantiles.

Thématique : Produits laitiers – Contrôles

Date : le 2 février 2016

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2016-02/02/c_1117968314.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Importance des importations dans le marché du lait en poudre infantile – La très forte demande favorise l'augmentation des importations de laits infantiles

Selon les données publiées par les douanes chinoises en 2015, l'importation de lait en poudre infantile a atteint 175 972 tonnes, en augmentation de 45% par rapport à 2014. Le volume en 2014 était de 121 000 tonnes pour une valeur atteignant 2,47 milliards d'USD (en augmentation de 59,5% sur un an). L'importation de laits infantiles français a quant à elle atteint 15 715 tonnes, représentant 8,9% des laits infantiles importés totaux en Chine.

Toujours selon les mêmes statistiques, 70% des laits infantiles importés proviennent plus généralement de l'Union européenne. Les cinq premiers pays exportateurs de la zone étant les Pays-Bas, l'Irlande, la France, le Danemark et la Nouvelle-Zélande

D'après M. Song Liang, la demande annuelle pour la consommation de lait infantile représente 600 000 tonnes, dont près d'un tiers est importé. Les consommateurs chinois considèrent les laits importés comme des produits de bonne qualité. Grâce au développement du cross-border e-commerce, les consommateurs peuvent désormais acheter directement en ligne les laits importés.

Autre fait à forte incidence, la Chine a récemment décidé d'assouplir la politique de l'enfant unique. En 2016, le pays prévoit 5 millions de nouvelles naissances. La quantité de lait infantile importée devrait, selon les premières estimations, doubler et représenter 50% de la consommation totale.

En raison du potentiel, les producteurs chinois investissent à l'étranger. C'est le cas de Biostime dont l'usine est

implantée en France, de Beingmate qui a investi dans une usine en Irlande et de Feihe qui a opté pour les Etats-Unis.

Thématique : Produits laitiers – Importation

Date : le 04 Février 2016

Source : <http://www.bbtnews.com.cn/2016/0204/138620.shtml>

L'Ukraine, contrainte par l'embargo russe, exporte désormais ses laits en poudre vers la Chine – La Russie interdit l'importation de produits agroalimentaires des pays ayant adopté des sanctions contre elle depuis janvier 2015

Du fait de l'embargo russe, l'impact économique est tel que les entreprises ukrainiennes doivent maintenant trouver de nouveaux partenaires pour l'exportation de leurs produits laitiers. Le pays s'est, entre autre, tourné vers la Chine. Le ministre ukrainien de l'Agriculture, Mykola Prysyazhnyuk, a annoncé que les premières exportations de produits laitiers vers la Chine avaient commencé fin d'année 2015. Le porte-parole du ministère a confirmé que 4 sociétés d'Etat ont obtenu l'agrément en 2015 pour exporter des produits laitiers vers la Chine et que 2 autres sociétés l'ont obtenu en janvier 2016. Les 6 entreprises agréées sont Starokonstantyniv Dairy Plant, Bashtanskiy Cheese Plant, Lityn Dairy, Tarashcha, Terra et Agroprod. Les produits concernés par l'exportation sont principalement le lait en poudre et le lactosérum.

Thématique : Produits laitiers – Ukraine

Date : le 2 février 2016

Source : <http://www.chinaru.info/zhongejmyw/zhongemaoyi/39586.shtml>

Réorganisation du Groupe Yurun – Le Groupe de viande Yurun fait face à des problèmes de liquidité

En raison d'un développement trop rapide dans le secteur de l'immobilier, la seule filiale du groupe Yurun (N°3 chinois dans l'Industrie de la viande) cotée en bourse se retrouve dans une situation de crise. Selon le bilan du 1^{er} semestre 2015, Yurun Food a connu pour la première fois depuis 2012, une baisse de son bénéfice net (724 millions HKS). Ce résultat reflète les tendances du marché avec un prix du porc à la hausse et une demande en baisse. Ses concurrents Shuanghui (双汇) et Delisi (得利斯) ont également subi des baisses sur leur bénéfice net au 1^{er} semestre 2015 (CA Shuanghui à 20,3 milliards CNY -3,27% pour un bénéfice net de 1,9 milliard CNY - 9,76%).

Yurun est dirigé par M. ZHU Yicai, fondateur et PDG du Groupe. Dans un premier temps, l'activité principale du Groupe était essentiellement focalisée sur l'industrie de la viande, mais depuis 2001, Yurun s'est diversifiée dans l'immobilier faisant maintenant de celle-ci l'activité la plus importante dans sa stratégie de développement. Yurun Food a transformé certaines de ses usines et abattoirs dans le cadre de sa diversification. Cependant, suite au ralentissement du marché de l'immobilier en Chine, et de l'investissement soudain et très important du Groupe, la liquidité de Yurun est exposée à de fortes pressions.

Yurun Groupe cherche à sortir de cette crise. Des investisseurs immobiliers s'intéressent déjà à ses activités de logistique agricole, dans l'assurance, ainsi que dans des opérations commerciales. Les experts pensent que la filiale Yurun Food constitue un atout très important dans la stratégie de réorganisation du Groupe. Malgré le recul de ses marques et de la vente de ses produits, son influence sur le marché des produits carnés reste toujours importante.

Thématique : Produits carnés - Crise

Date : le 19 janvier 2016

Source : http://news.xinhuanet.com/finance/2016-01/19/c_128642509.htm

La Chine bientôt 2^{ème} client pour les vins australiens, devant l'Angleterre et après les Etats-Unis – Les exportations de vins australiens vers la Chine augmentent rapidement

Dans les 12 prochains mois, le volume de vins australiens importés par la Chine dépassera celui de l'Angleterre. Selon les statistiques de Wine Australia, les exportations de vins australiens sont en croissance de 66%, (pour un montant total de 260 millions d'USD en 2015), soit 4,26 millions d'USD de moins que celles vers l'Angleterre.

Selon les statistiques de la douane chinoise, l'importation en Chine de vins australiens progresse de 57% en volume. D'après Brian WALSH, le président de Wine Australia, la Chine dépassera très probablement l'Angleterre cette année et peut-être même dans les 3 prochains mois. La principale raison étant la signature de l'Accord de libre-échange entre la Chine et l'Australie conclu en 2015 qui va progressivement exempter le vin australien de droits de douane. Le marché des Etats-Unis reste le plus grand et le plus important, avec une croissance de 4% en 2015 pour un montant total de 310 millions d'USD.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vin

Date : le 29 janvier 2016

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/index.html?article=1281>

**Après deux ans de tâtonnement, le leader informatique LENOVO s'est diversifié dans le commerce du vin –
La société ouvrira 1000 boutiques en franchise**

Après 2 ans de travail, Joyvio, une filiale du leader mondial de l'informatique Lenovo spécialisée dans la distribution de fruits, de thé et de vin, a récemment annoncé un projet de franchise: 1000 boutiques de vins dans 2 ans, accompagnant le développement des ventes en ligne.

En 2015, la société a réalisé un CA de 150 millions de RMB et a vendu 1,2 million de bouteilles de vin.

Aujourd'hui, la société travaille avec 7 grands vignobles internationaux, dont 2 français : Jean Pierre Moueix et Mas Belles Eaux.

Entre 2005 et 2014, le taux de croissance annuel moyen des importations de vin réalisées par la Chine était de 45%.

Le nombre d'importateurs référencés en Chine a quant à lui dépassé le nombre de 10 000 mais aucune entreprise ne dépasse le chiffre d'affaires de 1 milliard de yuans.

En outre, les statistiques douanières mettent en évidence que sur les 3 dernières années, chaque année, 50% des importateurs de vin se sont retirés du marché au cours de la deuxième année.

Dans ce contexte, Joyvio veut créer sa marque pour survivre.

Thématique : Boissons alcoolisées – Franchise

Date : le 1^{er} février 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/2/3-64426.html>

Un entrepôt frigorifique destiné au Cross-border E-commerce vient d'ouvrir à Tianjin – Tianjin port d'accès pour Pékin s'équipe pour l'E-commerce

De plus en plus d'aliments frais sont achetés via des plateformes de Cross-border E-commerce par les habitants de Pékin, Tianjin et Hebei. Afin de garantir les délais de livraison et réduire les coûts de transport, la municipalité de Tianjin va coopérer avec des entreprises de Cross-border E-commerce. Elles investiront ensemble 500 millions de RMB dans un entrepôt frigorifique d'une surface de 30 000 m².

Cet entrepôt sera destiné au stockage des fruits de mer, des produits carnés, des produits laitiers et des fruits frais.

Thématique : E-commerce – Chaîne du froid

Date : le 28 janvier 2016

Source : <http://www.cnffc.cn/news/201601/28/4876.html>

La Chine sera le plus grand marché de consommation pour les vins en 2027 devant les Etats-Unis, la France, l'Italie et l'Allemagne

D'ici à 2017, la consommation mondiale de vins devrait augmenter de 10% par an alors qu'en Chine elle doublerait pour atteindre 3 milliards de litres. Actuellement, la Chine est en 5^{ème} position avec 1,6 milliard de litres. La Coface affirme que la consommation de vins se popularise en Chine surtout en raison du doublement de la classe moyenne en 2022 et de l'urbanisation alors qu'en France et en Europe, elle resterait stable. En 2025, la France serait dépassée suivie par les Etats-Unis en 2027 avec une moyenne par tête qui passerait de 1,3 litre à 2 litres.

Les bénéficiaires de la croissance chinoise du marché sont les vins français, surtout ceux de Bordeaux, et ce malgré la baisse des importations constatée entre 2012 et 2014. La concurrence devrait s'intensifier après 2018 et la mise en œuvre complète des accords de libre-échange avec l'Australie, la Nouvelle Zélande et le Chili.

Thématique : Boissons alcoolisées - Vin

Date : le 3 février 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/2/2-64455.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

Eclairage de la Province du Sichuan: La société viticole Hongxinglindi parvient à tirer parti des terres du Sichuan – Les importations françaises d'équipements et de pieds de vigne sont favorisées

La célébration des 10 ans du Château Hongxinglindi l'année dernière au Global Center de Chengdu a été l'occasion de rappeler que la société, fondée en janvier 2005 à Maodian avec un capital de 27,5 M de CNY, fait figure de pionnière dans la province avec ses 200 hectares de vignoble situés dans la préfecture d'ABA. Alors que ses capacités de production atteignent 1 000 tonnes par an, Sichuan Hongxinglindi se limite à une production de 300 tonnes. Sensible à la sécurité sanitaire, elle emploie des spécialistes étrangers et chinois pour assurer la qualité des produits. Son président M. ZHONG Jianping confiait récemment que, depuis 1996, il teste de manière constante plus de 40 cépages en provenance de différents pays, dont la France, pour trouver les meilleurs d'entre eux, qui s'adapteront le mieux au terroir. Les choix de l'entreprise se sont portés sur le Cabernet Sauvignon, le Merlot et le Syrah. Ces choix ont été validés à posteriori par l'association de vins de Chine qui a confirmé que ces cépages

étaient les plus adaptés aux terres du Sichuan. Enfin, il est à noter que l'entreprise continue d'investir dans ses équipements et en particulier dans ses caves à vin dans l'optique de miser sur l'œnotourisme et d'organiser des circuits touristiques.

Il est intéressant d'observer l'importance des moyens mis en œuvre par Sichuan Hongxinglindi dans la production alors que le secteur des producteurs de vins dans le Sichuan est insignifiant.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vins

Date : le 4 janvier 2016

Source : <http://schxld0.foodmate.net/>

<http://news.huaxi100.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=18&id=647842>

<http://gxy.sicnu.edu.cn/ReadNews.asp?NewsID=1861&BigClassName=%D1%D0%BE%BF%C9%FA%BD%CC%D3%FD&SmallClassName=%D1%D0%BE%BF%C9%FA&SpecialID=41>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

CNY ou RMB	yuan renminbi (monnaie chinoise avec les mêmes unités)
CFDA	China Food and Drug Administration
USD	United States Dollar

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Xing Gao – Prospectrice agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire
Loic Carer – Prospecteur agrotech bureau de Shanghai
Wei Wang – Chargée de développement agrotech bureau de Shanghai
Kaidong Li – Chargée de développement agrotech bureau de Shanghai
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine
Bin Li – Chargée de développement agrotech bureau de Chengdu
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.