



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Démantèlement d'un réseau de contrefaçon de lait en poudre](#) – Les arnaques et produits contrefaits sont légions sur ce marché

[Le MOA se félicite des progrès réalisés par l'agriculture chinoise en matière de transformation et de stockage des fruits et légumes](#) – 2,6 milliards de RMB avaient été investis en 4 ans

[Le marché des vins pétillants miné par les faux produits](#) – Les importations ont chuté en 2015

[Des doutes planent sur la sécurité des laits importés en Chine](#) – Plusieurs experts remettent en cause la qualité des produits destinés au marché chinois

[De nombreux produits laitiers saisis par les douanes en janvier](#) – Ceci reflète le renforcement des exigences imposées par la nouvelle loi sur la sécurité sanitaire fin 2015

[Des biscuits refusés aux douanes pour production et étiquetage non conformes](#) – Les revendications relatives à la teneur en vitamine E et l'étiquette en chinois mis en cause

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les fruits australiens peinent encore à pénétrer le marché chinois](#) – La présence de drosophiles en serait la principale raison

[Les éleveurs bovins et ovins chinois multiplient les acquisitions à l'étranger](#) – La hausse des prix de la viande et les perspectives du marché encouragent les entreprises chinoises à investir à l'étranger

[Bioptime annonce un chiffre d'affaires de 4,8 milliards de RMB pour 2015](#) – Avec le rachat du groupe Suisse en 2015, ses ventes ont explosé

[Mead Johnson lance une nouvelle gamme « luxe » de lait infantile en poudre](#) – Certains experts chinois doutent de l'efficacité supposée de ce produit

[Le marché du porc s'emballa en Chine](#) – Après des années de surproduction, l'offre est désormais inférieure à la demande

[Yonghui Superstore lance son site de E-commerce pour la vente de vins](#) – Le groupe s'associe avec Treasury Wine Estates et Torres afin de proposer une large gamme de vins importés

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[Remy Martin s'associe avec le site Jiuxian pour développer ses ventes en ligne](#) – Jiuxian gèrera notamment les ventes de E-commerce des produits de Remy Martin

[Mise en service d'une ligne de frêt ferroviaire entre la Chine et la France](#) – Cette ligne Wuhan-Lyon permettra de réduire la durée du transport à une quinzaine de jours

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Démantèlement d'un réseau de contrefaçon de lait en poudre – Les arnaques et produits contrefaits sont légions sur ce marché**

Le parquet populaire de Shanghai a révélé la découverte d'un important commerce de laits en poudre contrefaits. Les contrebandiers commercialisaient des copies de marques connues à la qualité bien inférieure aux vrais produits. Ces produits étaient destinés à un vaste réseau de distribution, et notamment à Zhengzhou, Wuzhou et Changsha. Selon la police, qui a appréhendé les principaux suspects, les malfaiteurs ont vendu environ 17 000 boîtes de lait en poudre contrefaites et ont touché environ 2 millions de RMB.

Thématique : Produits laitiers – Contrefaçons

Date : Le 29 mars 2016

Source : <http://money.163.com/16/0329/00/BJ9MLTL4002526O3.html>

### **Le MOA se félicite des progrès réalisés par l'agriculture chinoise en matière de transformation et de stockage des fruits et légumes – 2,6 milliards de CNY avaient été investis en 4 ans**

Ces dernières années le gouvernement chinois a largement subventionné la modernisation de l'agriculture, le stockage des produits alimentaires et les entreprises de transformation. Selon les informations publiées par le Ministère de l'Agriculture, entre 2012 et 2015, 2,6 milliards de CNY ont ainsi été investis dans 20 provinces, permettant à 49 000 agriculteurs et plus de 5 200 coopératives de construire des infrastructures de stockage et de transformation. Ceci aurait permis d'augmenter d'environ 6 mois en moyenne le temps de conservation des fruits et des légumes transformés, tout en réduisant le taux de perte des récoltes qui serait passé de 15% à 6%.

Thématique : Produits agroalimentaires – Subventions

Date : Le 29 mars 2016

Source : [http://dz.jjckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-03/29/content\\_16958.htm](http://dz.jjckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-03/29/content_16958.htm)

### **Le marché des vins pétillants miné par les faux produits – Les importations ont chuté en 2015**

Des images d'un atelier de fabrication de vin pétillant frelaté ont récemment été diffusées par plusieurs médias chinois. L'entreprise en question se situe à Yantai, dans la province du Shandong, et fabrique du vin pétillant pour 7 CNY. Ce vin est ensuite vendu aux alentours de 100 CNY dans les boîtes de nuit et au travers du E-commerce. Selon une enquête, les vins pétillants vendus aux alentours de 100 CNY représentent l'essentiel du marché et serait souvent des produits contrefaits. En 2015, les importations de vins pétillants ont baissé de 9% en volume et de 28% en valeur. Le marché serait notamment marqué par les produits frelatés (parfois proposés à un prix final de 20 CNY) et les nombreux scandales entourant ces produits ont entraîné une grande méfiance de la part des consommateurs.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vins pétillants

Date : le 29 mars 2016

Source : <http://www.tech-food.com/news/detail/n1272751.htm>

### **Des doutes planent sur la sécurité des laits importés en Chine – Plusieurs experts remettent en cause la qualité des produits destinés au marché chinois**

Ces dernières semaines, plusieurs journalistes, consommateurs et experts du secteur ont publiquement mis en cause la qualité des laits importés arrivant en Chine, qui font l'objet de préoccupations grandissantes. Le CIQ de Panyu (Guangdong) a refusé deux lots successifs (représentant 4 tonnes) de lait liquide anglais à l'importation, en raison de leurs emballages abîmés. Dans le même temps, un consommateur de Changsha faisait scandale en incriminant du lait en poudre acheté en ligne ayant provoqué l'éruption d'un eczéma chronique chez son bébé. La date limite de consommation, souvent de 10 à 12 mois pour le lait UHT destinés au marché chinois, a par ailleurs régulièrement été montrée du doigt, plusieurs experts chinois jugeant que les qualités gustatives et nutritionnelles (protéines et calcium notamment) des laits se détériorent après 4 mois de conservation. Enfin, certains experts pointent la faible teneur en fer des poudres de lait infantiles spécialement formulées pour la Chine, alors que le marché chinois a d'important besoin en la matière.

Thématique : Produits laitiers – Poudre de lait infantile importée

Date : le 24 mars 2016

Source : [http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-03/24/content\\_3155602.htm](http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-03/24/content_3155602.htm)

**De nombreux produits laitiers saisis par les douanes en janvier** – *Ceci reflète le renforcement des exigences imposées par la nouvelle loi sur la sécurité sanitaire fin 2015*

L'AQSIQ a diffusé des informations sur les cas de non-conformités relevés aux douanes en janvier 2016. 50 lots de produits laitiers ont été jugés non conformes, les raisons principalement évoquées étant des concentrations bactériennes trop importantes et la présence d'additifs non autorisés. Sur les 50 lots, 24 sont des produits d'Arla Foods présentant des emballages non conformes ou des certificats ne correspondant pas aux marchandises. Par ailleurs, une partie des produits contrôlés (en provenance d'Australie, des Etats-Unis et de Corée du Sud notamment) contenait des teneurs excessives en E.coli et en moisissures. Selon certains experts, La Chine souhaite renforcer les contrôles sur les marchandises étrangères dès l'exportation, notamment pour les poudres de lait infantile, les huiles, les alcools et les fruits de mer. A noter que la multiplication des cas de non-conformité s'explique aussi par la mise en place progressive de la loi sur la sécurité sanitaire, qui a entraîné de nombreuses modifications, qui ne sont pas encore toutes prises en compte par les différentes parties prenantes.

Thématique : Importations – Non-conformités

Date : le 30 mars 2016

Source : <http://epaper.xkb.com.cn/view/1031020>

**Des biscuits refusés aux douanes pour production et étiquetage non conformes** – *Les revendications relatives à la teneur en vitamine E et l'étiquette en chinois mis en cause*

Selon les statistiques des douanes chinoises pour l'année 2015, 9,8% des produits non conformes refusés étaient des biscuits. Dans de nombreux cas, les suppléments nutritionnels riches en vitamine E ainsi que les niveaux de bactéries étaient supérieurs aux normes autorisées. Les dépassements des teneurs en vitamine E peuvent causer des problèmes de digestion et d'absorption de nutriments.

Par ailleurs, l'étude rappelle l'importance de la qualité et la précision de l'étiquetage en chinois des produits importés.

Thématique : Sécurité sanitaire – Enrichissement des aliments

Date : 2016.03.24

Source : [http://news.dayoo.com/guangzhou/201603/24/139995\\_47283124.htm](http://news.dayoo.com/guangzhou/201603/24/139995_47283124.htm)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Les fruits australiens peinent encore à pénétrer le marché chinois** – *La présence de drosophiles en serait la principale raison*

Grâce à la signature d'accord de libre-échange entre l'Australie et plusieurs pays asiatiques, tels que la Chine, le Japon et la Corée du Sud, les tarifs douaniers appliqués aux produits agroalimentaires diminuent rapidement. Cependant, certains produits ont toujours du mal à pénétrer le marché chinois, notamment pour des raisons sanitaires. Ainsi, de nombreux producteurs de fruits n'arrivent pas à obtenir d'agrément, notamment en raison de la présence de drosophiles (mouche à fruits). Les fruits et légumes australiens représentent aujourd'hui 10% des exportations agroalimentaires australiennes vers la Chine.

Thématique : Fruits et légumes – Drosophiles

Date : Le 28 mars 2016

Source : <http://www.au123.com/australia/mainstream/20160328/349820.html>

**Les éleveurs bovins et ovins chinois multiplient les acquisitions à l'étranger** – *La hausse des prix de la viande et les perspectives du marché encouragent les entreprises chinoises à investir à l'étranger*

Depuis la signature et la mise en application des accords de libre-échange sino-néo-zélandais et sino-australien, les gros éleveurs bovins et ovins chinois augmentent leurs importations et surtout leurs acquisitions à l'étranger. A titre d'exemple, en 2013, le Groupe New Hope avait acquis le quatrième éleveur australien, alors qu'en 2014, le Groupe Hengyang a racheté les groupes australiens TABRO et HYMOE et envisageait d'acquérir des entreprises uruguayennes et argentines. L'Australie n'est pas la seule à recevoir des investissements chinois dans ce secteur. La Mongolie, dont les exportations bovines et ovines vers la Chine augmentent rapidement, pourrait en effet recevoir bientôt plus d'investissements chinois.

Thématique : Produits carnés – Investissements

Date : Le 2 avril 2016

Source : <http://www.cnfood.com/news/show-208381.html>

**Biostime annonce un chiffre d'affaires de 4,8 milliards de RMB pour 2015 – Avec le rachat du groupe Suisse en 2015, ses ventes ont explosé**

Le 29 mars 2016, le fabricant de produits laitiers BIOSTIME publiait son rapport financier annuel 2015. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe était de 4,8 milliards de CNY et le bénéfice net atteignait 293,3 millions de CNY. Par ailleurs, en septembre, BIOSTIME a acquis 83% du capital de l'entreprise australienne Suisse, représentant aujourd'hui 18% du chiffre d'affaires total du groupe. BIOSTIME envisage désormais de coopérer avec des plateformes électroniques transnationales pour vendre les produits de Suisse.

Thématique : Produits laitiers

Date : Le 30 mars 2016

Source : <http://www.cfqn.com.cn/cfqs/14158.html>

**Mead Johnson lance une nouvelle gamme « luxe » de lait infantile en poudre – Certains experts chinois doutent de l'efficacité supposée de ce produit**

Fin mars, Mead Johnson annonçait le lancement d'une nouvelle gamme de poudre de lait infantile de luxe spécialement adaptée aux bébés chinois : « Enfnitas ». Mead Johnson se targue de pouvoir augmenter le développement cognitif des bébés grâce à ses découvertes sur la membrane du globule gras du lait (MFGM), ce qui est d'ailleurs contesté par certains experts chinois. Mead Johnson rencontre des difficultés actuellement en Chine, avec un chiffre d'affaires qui a baissé de 2% en 2015, fortement impacté par les bas prix du marché actuel et par une faible présence dans les villes de second et troisième rang.

Thématique : Mead Johnson – Lait infantile

Date : le 2 avril 2016

Source : <http://www.cnfood.com/news/show-208377.html>

**Le marché du porc s'emballa en Chine – Après des années de surproduction, l'offre est désormais inférieure à la demande**

Selon les statistiques du MOA, le prix final du porc relevé à la mi-mars (28,6 CNY/kilo) était de 35% supérieur à celui relevé sur la même période de l'année précédente. La tendance est encore plus marquée pour le porc vivant, les prix (18,8 CNY/kilo) ayant augmenté de 55% sur la même période, alors que le prix des porcelets vivants (40,7 CNY/kilo) a quant à lui doublé. Selon le MOA, la tendance s'explique par un secteur et une offre qui se sont grandement réduits depuis 2012, nombre d'éleveurs arrêtant ou réduisant la voilure du fait de la surproduction chinoise et de la baisse de la consommation. Or avec la reprise de la consommation en 2015, l'offre est aujourd'hui inférieure à la demande et les prix devraient rester élevés durant les prochaines années, ceci encourageant logiquement les importations. Certains journalistes estiment par ailleurs que la tendance s'explique aussi par le durcissement des lois environnementales en 2015, qui a poussé nombre de petits éleveurs, ne pouvant se mettre à niveau à arrêter leur activité. Ces lois avaient d'ailleurs imposé des restrictions et des diminutions du nombre d'élevages dans certaines régions (notamment au Sichuan, Zhejiang, Fujian). Ces mêmes journalistes pensent que les lois environnementales servent aussi de prétextes pour les gouvernements locaux afin de transformer des terres agricoles relativement peu rentables en investissements industriels permettant d'améliorer les résultats économiques des provinces.

Thématique : Produits carnés – Porc

Date : le 30 mars 2016

Source : <http://www.ocn.com.cn/chanjing/201603/wdcfx30090532.shtml>

**Yonghui Superstore lance son site de E-commerce pour la vente de vins – Le groupe s'associe avec Treasury Wine Estates et Torres afin de proposer une large gamme de vins importés**

L'enseigne de grande distribution Yonghui Superstore (notamment détenue par les géants Bright Group et JingDong-JD.com) vient de lancer une plateforme d'E-commerce pour vendre de l'alcool (alcools blancs chinois et vins) : [www.yhyh.com](http://www.yhyh.com). L'offre en vins est déjà bien développée, notamment car YongHui a mis en place un partenariat avec des poids lourds du secteur (Treasury Wine Estates et Torres notamment). Le site propose déjà des vins en provenance de France, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, d'Australie, des Etats-Unis, du Chili etc. A noter que les géants du E-commerce Tmall et JingDong sont eux aussi en train de développer leur activité d'achat de vins en direct, jugée plus rémunératrice que le passage par des intermédiaires.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vin

Date : le 31 mars 2016

Source : <http://www.ocn.com.cn/chanjing/201603/wdcfx30090532.shtml>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

**Remy Martin s'associe avec le site Jiuxian pour développer ses ventes en ligne** – *Jiuxian gèrera notamment les ventes de E-commerce des produits Remy Martin*

Il y a quelques jours, Remy Martin et le site Jiuxian ([www.jiuxian.com](http://www.jiuxian.com)) organisaient une conférence de presse pour annoncer la mise en place d'un accord de coopération stratégique afin de développer la distribution des produits Remy Martin en ligne. Jiuxian est l'un des sites de E-commerce les plus importants. Remy Martin étendra sa gamme sur Jiuxian, en proposant notamment des produits en exclusivité. De son côté, Jiuxian organisera des campagnes de communication (online et offline) autour de ces produits, et gèrera et développera la boutique Remy Martin sur Tmall, en assurant notamment la logistique, la promotion et le service après-vente.

Thématique : Boissons alcoolisées – Remy Martin

Date : Le 6 avril 2016

Source : <http://rvfchina.caijing.com.cn/20160406/4100767.shtml>

**Mise en service d'une ligne de frêt ferroviaire entre la Chine et la France** – *Cette ligne Wuhan-Lyon permettra de réduire la durée du transport à une quinzaine de jours*

Le premier train de marchandises reliant la ville chinoise de Wuhan et Lyon est entré en service le 6 avril 2016. Le premier convoi, transportant des produits mécaniques, électroniques et chimiques, passera par la région du Xinjiang, le Kazakhstan, la Russie, la Biélorussie, la Pologne, l'Allemagne, avant d'arriver en France au bout de 16 jours. Ce trajet, long de plus de 11 000 km, permettra ainsi de réduire grandement le temps de transport de frêt entre les deux pays, estimé aujourd'hui à plus de 50 jours par voie maritime. Les échanges économique et culturel entre Wuhan et la France existent depuis longtemps : la France y a un consulat et environ deux mille Français y habitent. Wuhan accueille plus de 100 entreprises françaises, telles que AXA, Citroën, Peugeot, Valeo. Les investissements français à Wuhan représentent d'ailleurs un tiers des investissements français en Chine. Grâce cette nouvelle ligne, les échanges commerciaux devraient se multiplier entre les deux villes, notamment pour les vins et produits agricoles français.



Thématique : Commerce – Coopération sino-française

Date : Le 6 avril 2016

Source : [http://news.cnr.cn/native/city/20160406/t20160406\\_521805358.shtml](http://news.cnr.cn/native/city/20160406/t20160406_521805358.shtml)

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

MOA	Ministry of Agriculture of the People's Republic of China
CNY	Chinese Yuan
AQSIQ	General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine
MFGM	Milk Fat Globule Membrane

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Xing Gao – Prospectrice agrotech bureau de Shenzhen  
Emmanuel Brotte – Prospecteur agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.