



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Baisse du nombre de marques de poudre de lait de brebis en Chine en raison de la nouvelle réglementation](#) – L'ajout de lactosérum de lait de vache est désormais strictement contrôlé

[Le groupe chinois Dali Foods touché par un scandale sanitaire](#) – Il sera difficile pour le groupe de regagner les parts de marché perdues avec ses produits secondaires

[Certains produits alimentaires vendus sur les sites de ventes en ligne Suning et Jingdong déclarés non conformes et interdits à la vente](#) – La CFDA a publié le résultat de son inspection menée sur 459 lots de produits alimentaires

[Les douanes de Shanghai ont saisi 3000 tonnes de fruits de mer de contrebande d'une valeur estimée à 250 millions de RMB](#) – Certains produits étaient dans un état de dégradation assez important

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Plusieurs géants de la vente au détail ferment leurs magasins physiques en Chine](#) – Les magasins en ligne sont en plein développement et sont devenus la tendance du marché

[Forte croissance des quantités de viande de porc importées en Chine et son impact sur le « cycle du porc »](#) – La filière porcine chinoise doit faire face au défi que constituent les fournisseurs étrangers

[Les myrtilles fraîches du Mexique devraient arriver sur le marché chinois début 2017](#) – Un accord a été signé entre la Chine et le Mexique à cet effet

[Les raisins égyptiens devraient arriver en Chine dès mai 2017](#) – Fruit de la coopération agricole entre la Chine et l'Égypte

[Le site chinois de ventes en ligne d'alcool Jiuxian.com prévoit d'acheter un domaine de Bordeaux pour 83 millions de RMB](#) – Une nouvelle filiale sera mise en place par Jiuxian pour ce projet

[Prévisions des grandes tendances du secteur du vin en Chine pour 2017](#) – La croissance du nombre de nouveaux jeunes consommateurs ainsi que la consommation à domicile devraient continuer à soutenir les ventes de vin

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÉNEMENTS D'INTÉRÊT

[Le 1er Concours National Inter-Ecoles de Sommellerie en Chine a eu lieu à Pékin](#) – L'Ambassadeur de France en Chine, M. Maurice Gourdauld-Montagne, était présent à la cérémonie de remise des prix.

[L'IFIP va ouvrir un centre de recherche franco-chinois pour l'élevage porcin](#) – Le montant de cette coopération s'élève à 100 millions de RMB

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Baisse du nombre de marques de poudre de lait de brebis en Chine en raison de la nouvelle réglementation – L'ajout de lactosérum de lait de vache est désormais strictement contrôlé**

Selon la nouvelle réglementation lancée par la CFDA à la mi-novembre 2016, les entreprises devront dorénavant indiquer clairement sur les étiquettes de leurs produits si les poudres de lait de brebis contiennent du lactosérum de lait de vache. Cela risque d'entraîner le retrait du marché des entreprises ayant recours à cette pratique et de favoriser le développement de celles qui produisent des poudres de lait de brebis sans ajout de lactosérum de lait de vache, comme par exemple Nuhev. Cette entreprise a annoncé l'entrée de sa marque « Yingrui » sur le marché chinois et a pour objectif de devenir l'une des trois premières marques de lait de brebis en Chine d'ici cinq ans.

La FDA du Shaanxi a contrôlé les poudres de lait de brebis produites dans sa région. Ces poudres de lait correspondent bien aux exigences de la nouvelle politique : aucune poudre de lait de brebis ne contient du lactosérum de lait de vache.

Thématique : Poudres de lait de brebis – Lactosérum – Nuhev

Date : le 30 novembre 2016

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2016-11/30/c\\_1120017761.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2016-11/30/c_1120017761.htm)

### **Le groupe chinois Dali Foods touché par un scandale sanitaire – Il sera difficile pour le groupe de regagner les parts de marché perdues avec ses produits secondaires**

Le 25 novembre, la FDA du Yunnan a annoncé que le taux de colonies bactériennes du « pain Daliyuan à la française » du groupe Dali Foods dépassait de 186 fois le standard autorisé de 1500CFU/g. Dali Foods a d'ores et déjà ordonné le rappel des produits concernés. Selon la presse financière chinoise, actuellement la croissance du groupe Dali Foods ralentit. En 2015, le revenu total du groupe a augmenté de 13,23% pour atteindre 16,87 milliards de RMB, mais de janvier à juin 2016, le revenu total du groupe a augmenté seulement de 6,1%. Il sera difficile pour le groupe de regagner les parts de marché perdues avec ses produits secondaires. Par ailleurs, bien que les ventes de sa boisson « Lehu » aient augmenté de 71,4% pour atteindre 1,1 milliard de RMB entre janvier et juin 2016, il existe encore une distance importante entre « Lehu » et son compétiteur Red Bull, marque leader du marché des boissons énergisantes avec 75% des parts de marché.

Thématique : Crise – Bactérie – Daliyuan - Lehu

Date : le 01 décembre 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201612/01/t20161201\\_18296872.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201612/01/t20161201_18296872.shtml)

### **Certains produits alimentaires vendus sur les sites de ventes en ligne Suning et Jingdong (JD.com) déclarés non conformes et interdits à la vente – La CFDA a publié le résultat de son inspection menée sur 459 lots de produits alimentaires**

La CFDA a récemment inspecté 459 lots de produits alimentaires avec 5 catégories principales. Les résultats sont les suivants : fruits et les produits à base de fruits (48 lots analysés, 3 non conformes) ; produits et aliments pour la santé (109 lots analysés, 4 non conformes) ; huiles alimentaires et autres matières grasses (87 lots analysés) ; les produits laitiers et les produits à base de soja (113 lots analysés).

Parmi les produits déclarés non conformes se retrouvent notamment :

1. Les fruits séchés de la marque Ding Xianglan vendus sur le magasin officiel de Chaozhixuan sur Suning ;
2. Les raisins séchés produits par Aiyoumi de Hangzhou et vendus sur le magasin officiel d'Arietis sur Jingdong ;
3. Des jujubes au miel produites par Aotai de Tangxian et vendues sur le magasin officiel Qihuang sur Jingdong ;
4. Des capsules d'aloë vera produites par l'entreprise Wankang de Canton et vendues à Changsha ;
5. Les comprimés multivitaminés Xinfulai produits par l'entreprise éponyme de la ville de Huizhoushi et vendus par l'entreprise Heze Fangda Medical Machinery Ltd, Co. ;
6. Les capsules minceur au thé vert Jin'aoli produites par l'entreprise Weihai Nanbowan biotechnic Ltd, Co. et vendues dans la boutique de ShenKang de l'entreprise Ruicaotang Dayaofang de Shenzhen.

Pour les produits non conformes dont les lieux de production sont situés dans le Hebei, le Zhejiang, le Shandong et le Guangdong, les produits concernés ont déjà été rappelés et les magasins distribuant ces produits ont arrêté la vente. Les enquêtes sont toujours en cours et les conclusions seront publiées avant le 31 janvier 2017 par la CFDA.

Note : Annonce N°157 de l'année 2016 par la CFDA

Thématique : Suning – Jingdong (JD.com) - Produits non conformes

Date : le 29 novembre 2016

Source : <http://finance.sina.com.cn/consume/2016-11-29/doc-ifyawmm3808562.shtml>

**Les douanes de Shanghai ont saisi 3000 tonnes de fruits de mer de contrebande d'une valeur estimée à 250 millions de RMB – Certains produits étaient dans un état de dégradation assez important**

Les douanes de Shanghai ont annoncé le 1 décembre avoir arrêté les 9 principaux suspects impliqués dans une affaire de contrebande de fruits de mer. Les douanes de la ville mettent ainsi fin à une enquête ouverte en avril 2015, impliquant deux entreprises important notamment des crevettes en provenance du Canada qui sous-déclarent aux douanes avec des prix situés entre 5 et 8 USD/kilo, tandis que selon les sources officielles des douanes leur prix devrait être de 28 à 38 USD/kilo. En mars de cette année, les douanes de Shanghai ont donc revendu aux enchères 15 tonnes de homard américain saisies, pour une valeur totale de 1,23 million de RMB.

Cette affaire de contrebande concerne également la province du Guangxi, où des fruits de mer entrent illégalement en provenance du Vietnam, et du fait du climat relativement tropical et des conditions de transport subissent d'importantes dégradations (rupture de la chaîne du froid).

Thématique : Douanes - Contrebande – Fruits de mer – chaîne du froid

Date : le 01 décembre 2016

Source : [http://news.xinhuanet.com/local/2016-12/01/c\\_1120034756.htm](http://news.xinhuanet.com/local/2016-12/01/c_1120034756.htm)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Plusieurs géants de la vente au détail ferment leurs magasins physiques en Chine – Les magasins en ligne sont en plein développement et sont devenus la tendance du marché**

Les actionnaires de la joint-venture de l'entreprise Carrefour en Chine ont revendu une partie de leurs parts suite aux pertes subies par le géant de la distribution d'environ 100 millions de RMB (dont 63,8 millions de RMB de perte pour Carrefour Shenyang). De même, le géant anglais de la vente au détail Marks & Spencer (M&S) a récemment annoncé la fermeture de ses 10 magasins en Chine. Après 20 ans de développement en Chine, le groupe Parkson ferme quant à lui en moyenne 3 magasins chaque année depuis 2012. Enfin, en janvier dernier Wal-Mart a annoncé la fermeture de 269 de ses magasins dans le monde entier.

Ces pertes et ces fermetures de magasins ne sont pour autant pas synonymes de la fin des magasins physique de vente au détail, et il existe d'autres moyens de développement pour ces entreprises, comme par exemple :

- Le Sam's Club (magasin en ligne de Wal-Mart) ;
- Easy Carrefour (magasin de proximité) ;
- Le projet de développement de ventes en ligne de Wal-Mart en coopération avec Jingdong (JD.com).

Thématique : Vente au détail – Carrefour – M&S – Wal-Mart

Date : le 30 novembre 2016

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2016-11/30/c\\_1120017681.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2016-11/30/c_1120017681.htm)

**Forte croissance des quantités de viande de porc importées en Chine et son impact sur le « cycle du porc » – La filière porcine chinoise doit faire face au défi que constituent les fournisseurs étrangers**

Selon FENG Yonghui, analyste du site soozhu.com, la forte croissance des quantités de porc importées a des impacts importants sur le prix du porc ainsi que sur le « cycle du porc » en Chine. Ces importants volumes importés pourraient en effet forcer le retrait du marché des éleveurs individuels et favoriseraient la centralisation des ressources et des moyens humains. En revanche, avec le retrait du marché de certains éleveurs, de nombreux acteurs en amont et en aval dans la chaîne de production pourraient également tomber en faillite.

Actuellement, le secteur du porc en Chine fait face au défi que constitue l'offre des fournisseurs étrangers, principalement espagnols et américains.

Le « cycle du porc » se définit comme le processus suivant: hausse du prix du porc – développement de l'industrie d'élevage du porc – élargissement de l'offre – baisse du prix du porc – concentration de l'industrie d'élevage du porc – rétrécissement de l'offre – hausse du prix du porc, etc.

Thématique : Importation de porc – cycle du porc

Date : le 30 novembre 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/30/t20161130\\_18254013.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/30/t20161130_18254013.shtml)

**Les myrtilles fraîches du Mexique devraient arriver sur le marché chinois début 2017 - Un accord a été signé entre la Chine et le Mexique à cet effet**

Selon un communiqué publié le 25 novembre par l'Ambassade du Mexique en Chine, un accord a été signé entre le Secrétariat de l'Agriculture du Mexique et l'AQSIQ sur les procédures d'inspection et de quarantaine pour l'exportation de myrtilles fraîches du Mexique vers la Chine. Les producteurs de myrtilles mexicains ainsi que les entrepôts de conservation réfrigérés peuvent de fait s'enregistrer auprès des autorités chinoises et après la ratification des services d'inspection et de quarantaine chinois pourront commencer à exporter des myrtilles vers la

Chine. Les premières livraisons devraient ainsi arriver sur le marché chinois début 2017. Le Mexique attache une grande importance aux exportations vers la Chine de ses produits frais comme les avocats, les fruits rouges mais aussi le porc et le lait.

Le 13 novembre 2014, les deux pays avaient déjà signé un accord autorisant l'importation en Chine de mûres et de framboises du Mexique, portant donc à trois le nombre de différentes baies mexicaines ayant le droit d'entrer en Chine actuellement. Le Mexique est le quatrième producteur mondial de baies, représentant 7,9% de la production mondiale. En 2014, la quantité totale de production des baies mexicaines s'élevait à 207 000 tonnes, dont 132 000 tonnes destinées à l'export.

Thématique : Myrtilles – Baies – Mexique

Date : le 1 décembre 2016

Source : <http://www.tech-food.com/news/detail/n1314663.htm>

### **Les raisins égyptiens devraient arriver en Chine dès mai 2017 – Fruit de la coopération agricole entre la Chine et l'Égypte**

Le directeur adjoint de l'AQSIQ M. CHEN Gang a effectué une visite en Égypte du 20 au 22 novembre. M. CHEN s'est entretenu avec les responsables du ministère de l'Agriculture égyptien et les deux parties ont fait part de leur intérêt pour renforcer la coopération entre la Chine et l'Égypte dans les domaines d'inspection d'hygiène et de quarantaine portuaire. A cet effet, les deux parties ont signé le 22 novembre un protocole concernant les exigences en matière de quarantaine pour l'entrée en Chine des raisins égyptiens. L'Ambassadeur de la République Populaire de Chine en Égypte M. SONG Aiguo ainsi que le Ministre de l'Agriculture égyptien Dr. Essam Othman Fayed ont participé à la cérémonie de signature de ce protocole. Les raisins sont ainsi devenus le deuxième fruit égyptien autorisé à entrer en Chine après les agrumes.

En 2015, l'Égypte a exporté 124 tonnes de raisins frais, pour une valeur totale estimée à 214 millions d'euros. Ses principaux marchés sont l'Europe et les pays arabes. Les consommateurs chinois pourraient avoir accès au raisin d'Égypte dès la nouvelle récolte à partir de mai 2017.

Thématique : Raisins – Égypte

Date : le 28 novembre 2016

Source : <http://www.chinafruitportal.com/2016/11/28/%e5%9f%83%e5%8f%8a%e8%91%a1%e8%90%84%e5%8f%a9%e5%93%8d%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e5%b8%82%e5%9c%ba%e5%a4%a7%e9%97%a8%ef%bc%8c%e9%a2%84%e8%ae%a1%e6%98%8e%e5%b9%b45%e6%9c%88%e5%87%ba%e5%8f%a3/>

### **Le site chinois de ventes en ligne d'alcool Jiuxian.com prévoit d'acheter un domaine de Bordeaux pour 83 millions de RMB - Une nouvelle filiale sera mise en place par Jiuxian pour ce projet**

Dans un communiqué publié le 29 novembre 2016, le site de ventes en ligne d'alcool Jiuxian a annoncé son plan de rachat d'un domaine de Bordeaux pour un montant qui ne devrait pas dépasser 83 millions de RMB (environ 11,2 millions d'euros). Une société d'investissement sera spécialement mise en place par Jiuxian pour réaliser cette transaction. Mengte Qishi (Tianjin) International Wine Ltd, filiale de Jiuxian, prévoit d'investir la somme de 76 millions de RMB pour établir la filiale Mengte Qishi (Hongkong) International Wine Ltd, Co. Celle-ci versera 75 millions de RMB pour l'achat du domaine, en coopération avec M. SUN Aiqing, investisseur apportant le complément.

Thématique : Jiuxian – Mengte Qishi – Rachat de domaine de Bordeaux

Date : le 30 novembre 2016

Source : <http://wine.tjcx.com/detail/1035078.htm>

### **Prévisions des grandes tendances du secteur du vin en Chine pour 2017 – La croissance du nombre de nouveaux jeunes consommateurs ainsi que la consommation à domicile devraient continuer à soutenir les ventes de vin.**

Selon la presse chinoise, l'industrie du vin devrait continuer d'évoluer en 2017. Premièrement, les jeunes chinois de la génération « millénaire » ont désormais ou vont incessamment sous peu atteindre l'âge légal de consommer de l'alcool, et 28% boivent déjà régulièrement du vin, faisant d'eux l'un des principaux groupes de consommateurs de cette industrie. Deuxièmement, 51% des consommatrices de la génération « millénaire » préfèrent acheter du vin bio et accordent une importance croissante à leur santé ainsi qu'à la protection de l'environnement. Troisièmement, la nouvelle tendance à la consommation de smoothies au vin et aux fruits glacés entrevue en 2016 devrait se poursuivre en 2017. Quatrièmement, la croissance des ventes de vins effervescents de 2016 devrait elle aussi se confirmer en 2017, avec un fort intérêt des consommateurs non seulement pour le Champagne mais aussi pour des produits plus accessibles comme les vins effervescents d'Italie (Asti, Prosecco) et d'Espagne (Cava). Enfin, la hausse de la consommation de vin à domicile va continuer en 2017.

Thématique : Vin – Tendances 2017 – Vins effervescent – Vins bio – Génération Millénaire

Date : le 30 novembre 2016

Source : <http://www.chinanews.com/wine/2016/11-30/8079425.shtml>

## **ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET**

**Le 1er Concours National Inter-Ecoles de Sommellerie en Chine a eu lieu à Pékin – L'Ambassadeur de France en Chine, M. Maurice Gourdault-Montagne, était présent à la cérémonie de remise des prix.**

Organisé par Business France et le syndicat AOC-Bordeaux & Bordeaux Supérieur, ce concours a eu lieu du 29 octobre au 18 novembre 2016 à Pékin. Une soixantaine d'étudiants venant de sept écoles et universités y ont participé. Le but de ce concours est d'approfondir les connaissances professionnelles des étudiants chinois sur la sommellerie, de promouvoir la culture du vin français, et de présenter l'AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur. Composé de quatre phases (formation, présélection, test écrit et finale), ce concours a permis à son champion de remporter une cave à vin d'une valeur de 5000 RMB et une formation professionnelle de sommellerie d'une valeur de 12 400 RMB. Le jury, composé de grands professionnels du secteur avait pour membre et présidente Catherine Alby (responsable communication et promotion du syndicat AOC Bordeaux & Bordeaux Supérieur). M. Maurice Gourdault-Montagne, ambassadeur de France en Chine était présent à la cérémonie de remise des prix et a tenu à adresser ses félicitations les plus sincères à la lauréate du concours, Mlle WANG Silin, en dernière année de licence d'Œnologie et Vinification à l'Université des sciences de l'agriculture du Shandong.

Thématique : Concours – Sommellerie – Chine

Date : le 22 novembre 2016

Source : <http://www.lookvin.com/article/news/detail-37523.html>

**L'IFIP va ouvrir un centre de recherche franco-chinois pour l'élevage porcin – Le montant de cette coopération s'élève à 100 millions de RMB**

Le 29 novembre 2016, avec le soutien du gouvernement de la province du Henan, la société Henan Xinda Livestock (新大牧业) a signé un accord de coopération avec l'IFIP pour un montant de 100 millions de RMB. Cet accord comprend la construction d'un centre englobant un institut de recherche expérimental sur l'élevage porcin, un institut de recherche et de développement technologique ainsi qu'un centre de formation. Le CEO de Xinda Livestock M. LI Changqing, a déclaré que ces nouvelles institutions vont devenir les principaux centres de recherche nationaux pour l'élevage porcin. Cette coopération devrait par ailleurs contribuer au développement de l'élevage porcin en Chine mais aussi à améliorer la gestion des fermes et la compétitivité de l'élevage chinois sur la scène internationale.

Thématique : Filière porcine – IFIP – Accord de coopération – Xinda Livestock

Date : le 29 novembre 2016

Source : <http://www.boyar.cn/article/2016/12/01/698314.shtml>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AOC	Appellation d'Origine Contrôlée
AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CFDA	China Food and Drug Administration
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
FDA	Food and Drug Administration (à l'échelle de la Province)
IFIP	L'Institut technique de Recherche et de Développement de la filière porcine
RMB	China Renminbi, devise chinoise
SFDA	State Food and Drug Administration
USD	Dollar des Etat-Unis

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Sisi WANG – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
DENG Yanxia – Agrotech bureau de Shenzhen  
Fanny DING - Agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Agrotech  
Farah Fliti - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.