

Allemagne : point d'actualités Covid au 24 avril 2020 d'après CAA

RESUME

L'Allemagne se félicite des décisions de la Commission européenne, certains demandent plus : les mesures « apportent globalement les bonnes réponses » au secteur agroalimentaire. Deux députés allemands du PPE ont également estimé que les mesures de la Commission étaient adaptées. Toutefois, ils les jugent insuffisante.

L'importance de l'agriculture nationale s'est renforcée : l'image de l'agriculture nationale s'est considérablement renforcée dans le cadre de la crise du COVID-19 : environ 39 % des citoyens allemands (47% chez les adolescents et jeunes adultes) estiment que l'agriculture nationale a gagné en importance.

La consommation alimentaire se normalise mais demeure soutenue : Les comportements d'achat de la population allemande continuent de se normaliser. La demande en fruits et légumes est supérieure à la moyenne depuis le début de la crise, y compris en frais.

Maintien d'Eurotier 2020 (salon élevage) à ce stade : La Société allemande d'agriculture (DLG) envisage de maintenir le salon Eurotier programmé du 17 au 20 novembre 2020 à Hanovre, convenant qu'il faudra appliquer des procédures d'hygiène adaptées.

L'Allemagne se félicite des décisions de la Commission européenne, certains demandent plus

Le plan de soutien à l'agriculture annoncé par la Commission est salué par le ministère fédéral de l'agriculture : les mesures « apportent globalement les bonnes réponses » au secteur agroalimentaire, qui souffre des conséquences de la pandémie. En particulier, l'aide au stockage privé pour les produits laitiers et produits carnés est chaleureusement accueillie. Berlin salue également la flexibilisation prévue des programmes pour le vin, les fruits, les légumes, l'huile d'olive et le miel, ainsi que les exemptions temporaires de la législation sur la concurrence pour le lait, les fleurs et les pommes de terre. Cela pourra être particulièrement utile à cette période de l'année où le pic saisonnier de l'offre en lait n'est pas encore atteint. Cependant, le ministère allemand attend les textes des règlements correspondants qui doivent être soumis par la Commission européenne.

Deux députés allemands du Parti populaire européen (PPE) au sein de la commission de l'agriculture du Parlement européen ont également estimé que les mesures de la Commission étaient adaptées. Toutefois, ils les jugent insuffisante. Le président de la commission, Norbert Lins (Bade-Wurtemberg), a appelé la Commission à aller plus loin. Marlene Mortler (Bavière) a rappelé que lors de la dernière crise du marché laitier, 120 M€ avaient été alloués au seul secteur laitier. On parle maintenant de 30M€ alors que presque tous les secteurs agricoles ont été touchés.

L'importance de l'agriculture nationale s'est renforcée

Selon la ministre fédérale de l'agriculture, Julia Klöckner, l'image de l'agriculture nationale s'est considérablement renforcée dans le cadre de la crise du COVID-19. Environ 39 % des citoyens allemands estiment que l'agriculture nationale a gagné en importance compte tenu de la situation actuelle, selon un récent sondage réalisé dans le cadre du dernier rapport national sur l'alimentation, qui sera présenté prochainement. Le rôle de l'agriculture domestique s'est renforcé,

en particulier chez les adolescents et les jeunes adultes. Selon la ministre, 47% des personnes interrogées dans cette tranche d'âge attachent une plus grande importance à l'agriculture qu'avant la crise.

"C'est un signe clair de l'appréciation croissante de notre alimentation, des performances de nos agriculteurs et de notre industrie alimentaire, du supermarché au marché hebdomadaire", a expliqué M. Klöckner. Il est également important, a-t-elle rappelé, "que cette appréciation se reflète dans la création de valeur.

La consommation alimentaire se normalise mais demeure soutenue

Les comportements d'achat de la population allemande continuent de se normaliser, mais restent éloignés des niveaux de vente habituels sur certains articles. Comme le montre Destatis, les ventes de denrées alimentaires au cours de la semaine se terminant le 19 avril étaient nettement inférieures aux chiffres des semaines précédentes.

Les ventes de pâtes et de riz ont chuté de 27 % chacune par rapport à la semaine précédente ; la demande en tomates égouttées a baissé de 18 %. Les volumes de ventes de farine et de sucre ont également diminué, de 9 % et 30 % respectivement. Dans la semaine qui s'est terminée le 12 avril, les ventes de ces produits avaient augmenté de 11 à 56 %. Les baisses peuvent s'expliquer par des pénuries passagère de l'offre mais aussi par la saturation de la demande.

La demande en fruits et légumes est également supérieure à la moyenne depuis le début de la crise. En mars, les ventes de fruits et légumes en conserve, en particulier, avaient augmenté de plus de 100 %. La demande en frais est également restée élevée. Les ventes de fruits au cours de la semaine de référence ont été supérieures de 4 % à la moyenne des six mois allant d'août 2019 à janvier 2020 ; les ventes de légumes ont quant à elle augmenté de 10 %.

Maintien d'EuroTier 2020 (salon élevage) à ce stade

La Société allemande d'agriculture (DLG) envisage de maintenir le salon EuroTier programmé du 17 au 20 novembre 2020 à Hanovre, convenant qu'il faudra appliquer des procédures d'hygiène adaptées. En tant que salon mondial pour les professionnels de l'élevage, EuroTier peut contribuer à répondre à la forte demande d'informations sur les investissements à venir et les effets de rattrapage. Après le report d'un an des Field Days de la DLG prévus en juin, la DLG n'a pas arrêté sa décision pour sa Journées des entrepreneurs (début septembre à Würzburg).