Viande ou poisson : Est-ce seulement une question de prix ?





AGENDA

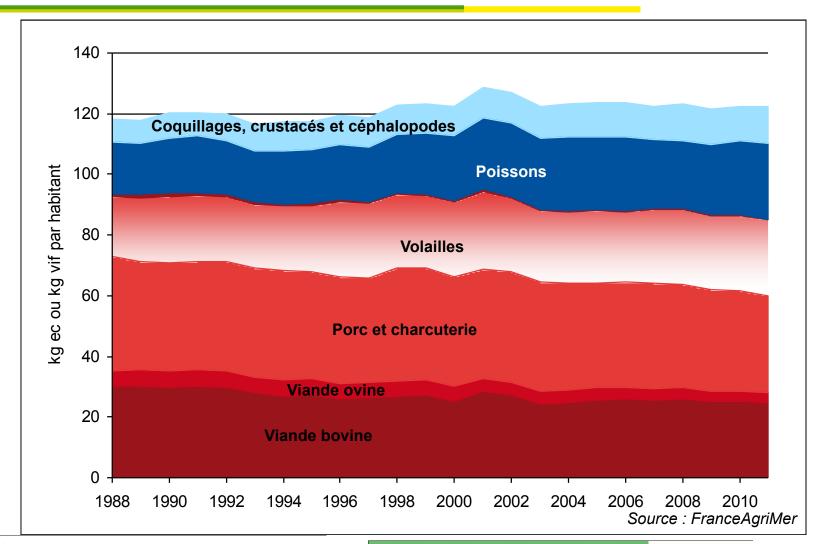
- La consommation des Français de viande et de poisson
- La perception des Français face à ces deux types d'aliments
- Alors, le poisson est-il vraiment plus cher que la viande?



La consommation de viande et de poisson des Français

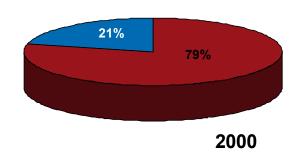


Evolution de la consommation individuelle

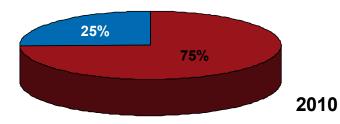




1990

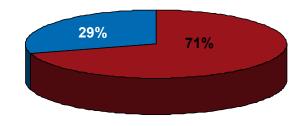


La part en volume des produits aquatiques progresse nettement au cours de deux dernières décennies.



Produits aquatiques

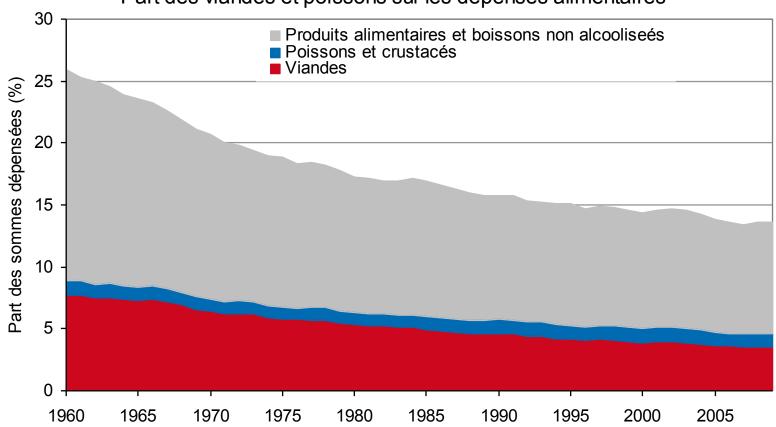
Produits carnés



Source : FranceAgriMer



Coefficients budgétaires - dépenses de consommation des ménages Part des viandes et poissons sur les dépenses alimentaires



Source: Insee, Budget des familles



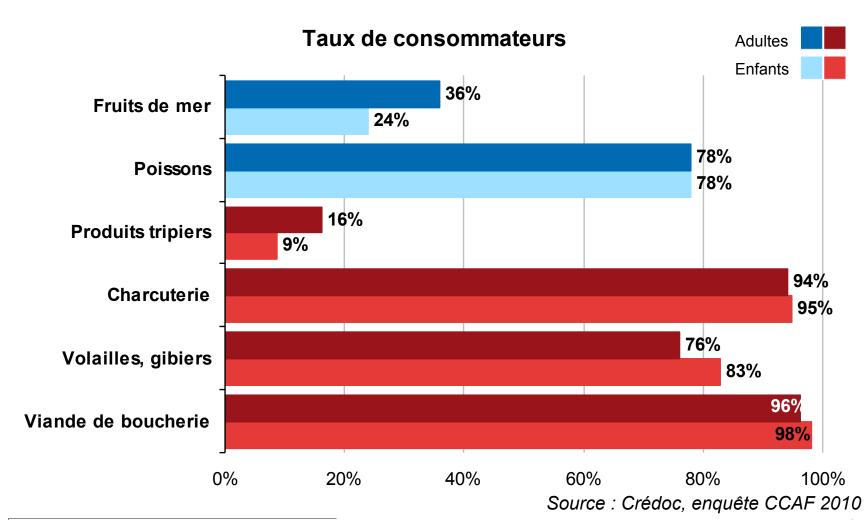
Enquête CCAF 2010 du CREDOC

- Comportements et consommations alimentaires en France
- Quantités d'aliments et de boissons consommées
- 7 jours consécutifs
- Lieux et contexte de consommation
- 1.543 adultes de plus 15 ans
 - 1.017 enfants de 3 à 14 ans



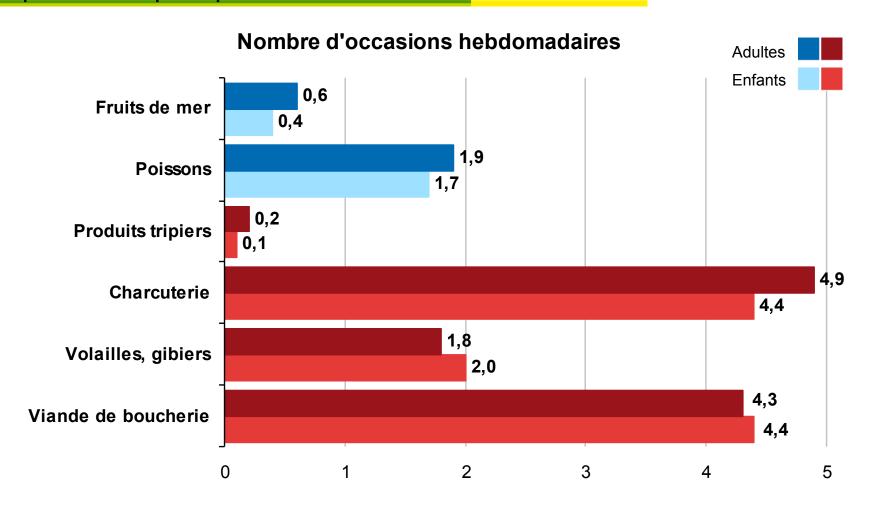


Plus de consommateurs de viande que de poisson





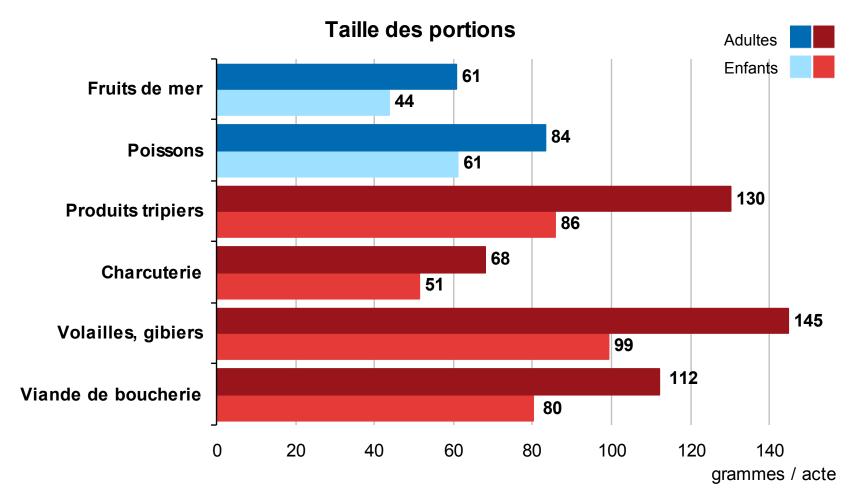
Les occasions de consommation sont moins fréquentes pour les produits aquatiques



Source : Crédoc, enquête CCAF 2010



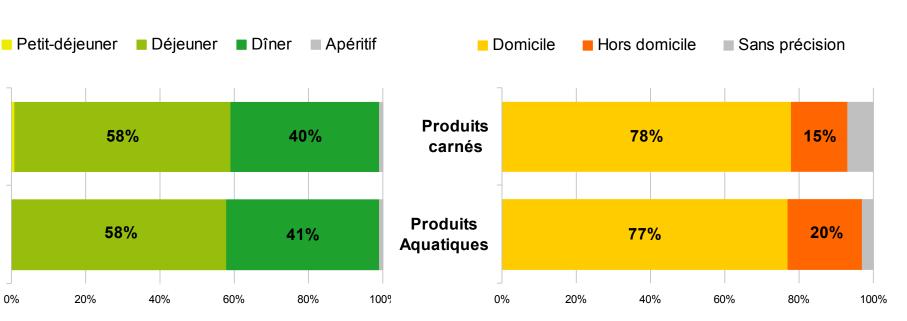
Les portions sont plus importantes en produits carnés



Source: Crédoc, enquête CCAF 2010



Des profils de consommation très similaires



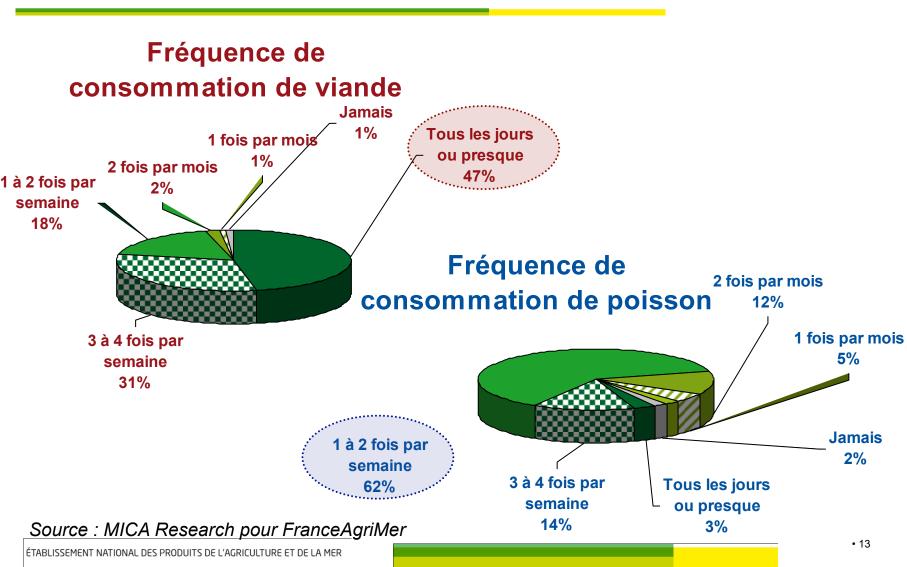
Source : Crédoc, enquête CCAF 2010



La perception des Français sur leur consommation de produits aquatiques



Habitudes alimentaires concernant la viande et le poisson

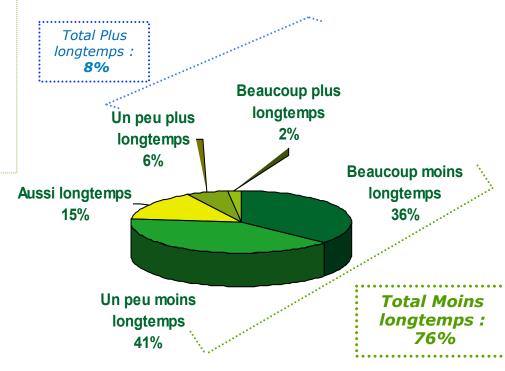




Temps de conservation du poisson

- Achat de produits de la mer pour consommer
 - Le jour même (56 %)
 - Le lendemain (16 %)
 - Le congeler (17%)

Temps de conservation du poisson par rapport à la viande

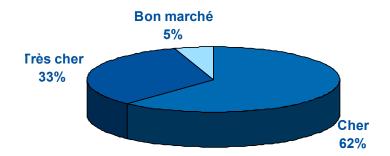


Source: MICA Research pour FranceAgriMer



Perception du prix du poisson

Evaluation du prix du poisson



PRIX MOYEN ESTIME POUR LE POISSON: 13.30€

Prix estimé du poisson par rapport à celui de la viande

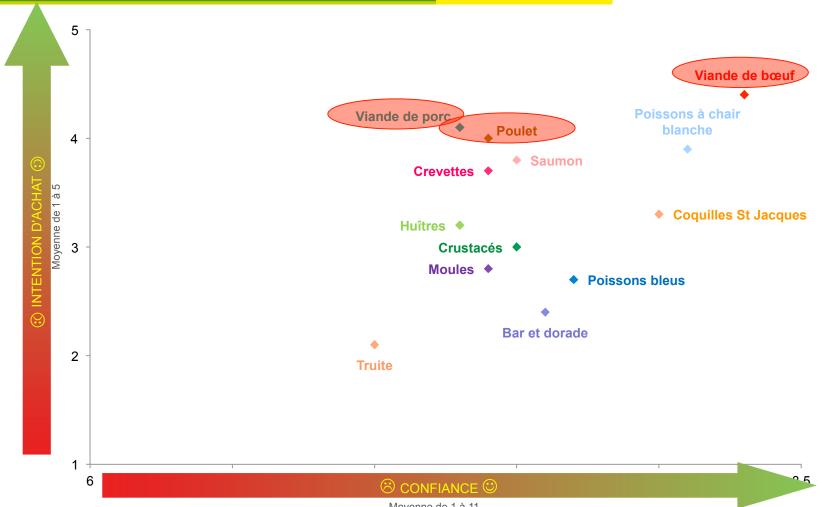


Q45. Actuellement trouvez-vous que le poisson est...Très cher / Cher / Bon marché / Très bon marché

Source : MICA Research pour FranceAgriMer



Quelle corrélation entre confiance et intention d'achat?



Source : MICA Research pour FranceAgriMer

Moyenne de 1 à 11



Les achats des ménages français de produits aquatiques et carnés



Le panel consommateur Kantar Worldpanel

- Déclaration des achats hebdomadaires de 12.000 ménages français (métropole hors Corse) pour leur consommation à domicile
 - lieu d'achat
 - produit acheté (espèce, morceau, label, ...)
 - quantité achetée
 - prix
- Compilation et extrapolation à la France entière
- -> permet de suivre et comprendre les évolutions des achats des ménages

KANTAR WURLDPANEL High definition inspiration



Saurez-vous classer ces aliments par prix au kilo?





Saurez-vous classer ces aliments par prix au kilo? Attention, on ne consomme pas ce que l'on achète!





Les produits aquatiques et carnés étudiés

Rendre le plus comparable possible les produits entre les deux familles d'aliment,

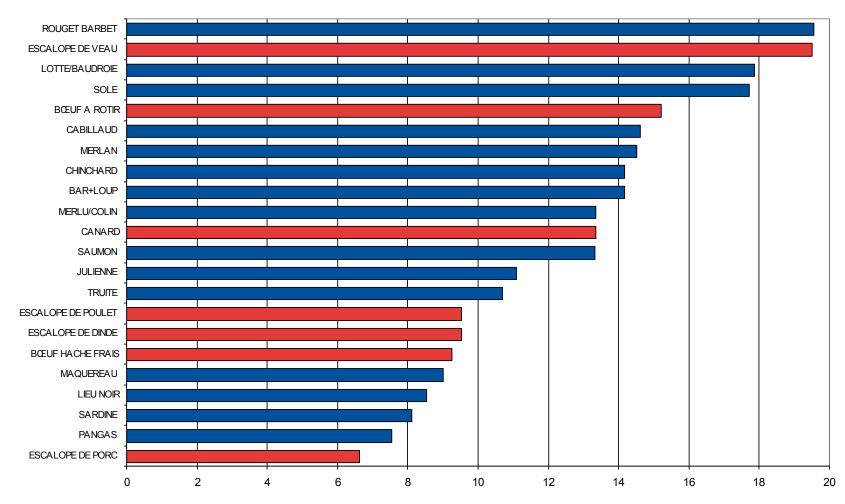
en terme de cuisson :

Poissons frais et pièces de viande à griller (cuisson courte)

- en terme d'usage :
 - Moment festif/haut de gamme : saumon fumé, sole, lotte / foie gras, filet de bœuf, veau
 - Consommation courante : cabillaud, saumon, lieu noir, moules, poisson pané, surimi / steak, poulet, escalope de dinde, viande hachée, nuggets, jambon blanc
 - Produits ingrédients : conserve de thon / lardons

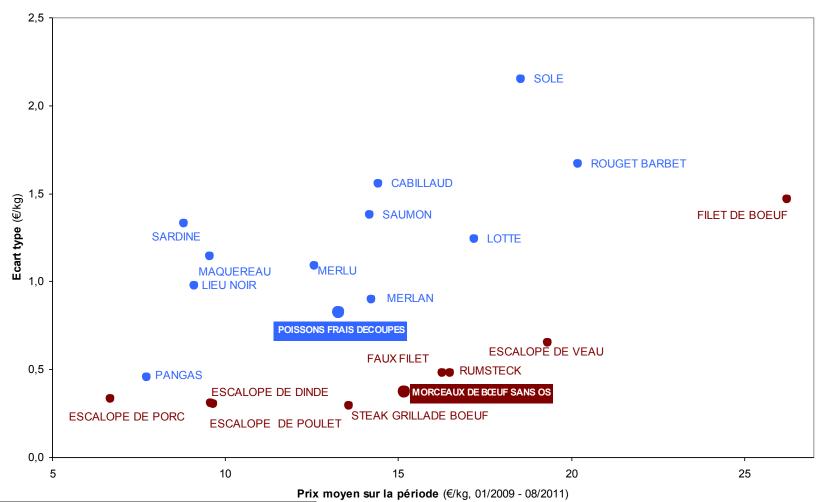


Comparaison Prix Poissons Viandes





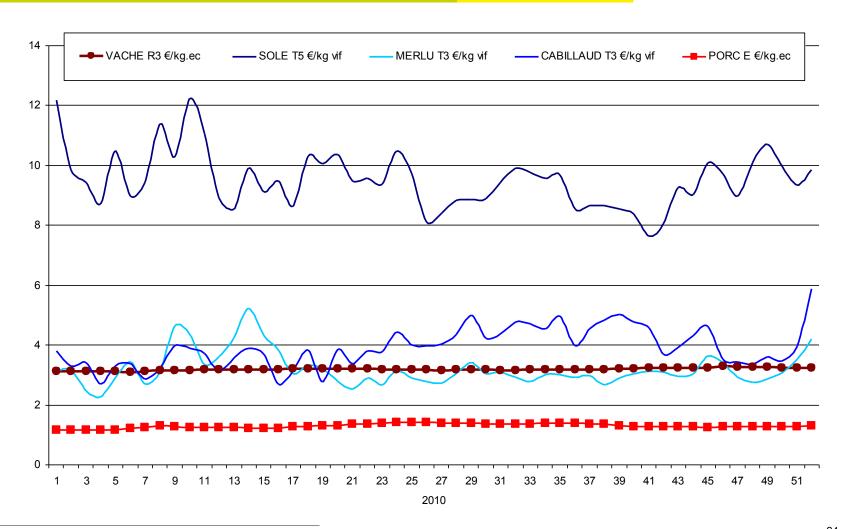
Comparaison Prix Poissons Viandes



Source : Kantar Worldpanel



Cotation hebdomadaire au stade de la production





Les facteurs de variabilité du prix du poisson

Offre

- Dans la halle à marée
 - Météo, saisonnalité, quotas, arrêts de pêche
- Dans les halles à marée voisines
- Importation

Demande :

- Jour de la semaine / période de l' année
- Météo
- Demande des clients (promo / besoin à l'export...etc.)



Des tailles de portions et des occasions très variables

Haut de gamme	
Saumon fumé	50 g
Foie gras	40 g
Sole, lotte, filet de bœuf, veau	150 g

Surgelé	
Poisson pané, pané de volaille	100 g

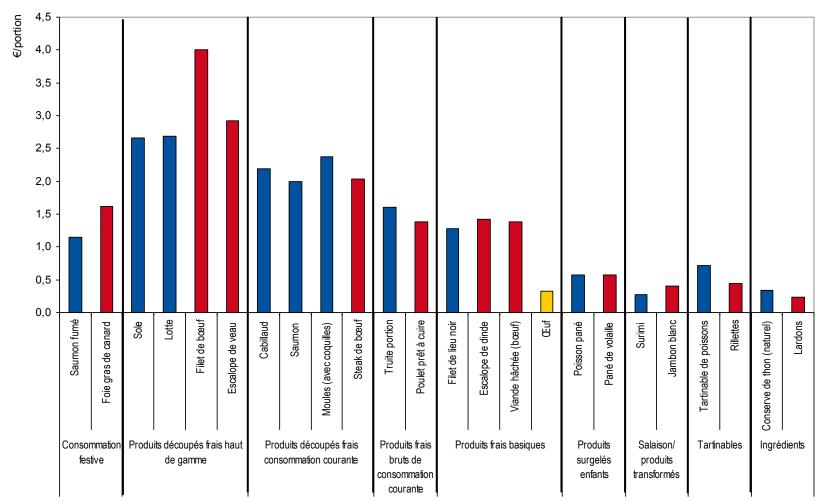
Produits « ingrédient »	
Conserve de thon, lardons	50 g

Consommation courante		
Cabillaud, saumon, lieu noir, dinde, viande hachée, steak	150 g	
Truite	200 g	
Poulet PAC	300 g	
Œufs	2	

Produits transformés	
Surimi	45 g
Jambon cuit	40 g
Tartinable de poisson, rillette	50 g



Comparaison par occasion de consommation



Source : Kantar Worldpanel



Prix moyen au kilo / prix moyen « à la protéine »

Prix pour 200 g de protéines



Prix pour 1 kg d' aliment comestible



Merci de votre attention