



ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DU BETAIL ET DES VIANDES

Comité Veau de Boucherie Bilan 2011-Actions 2012

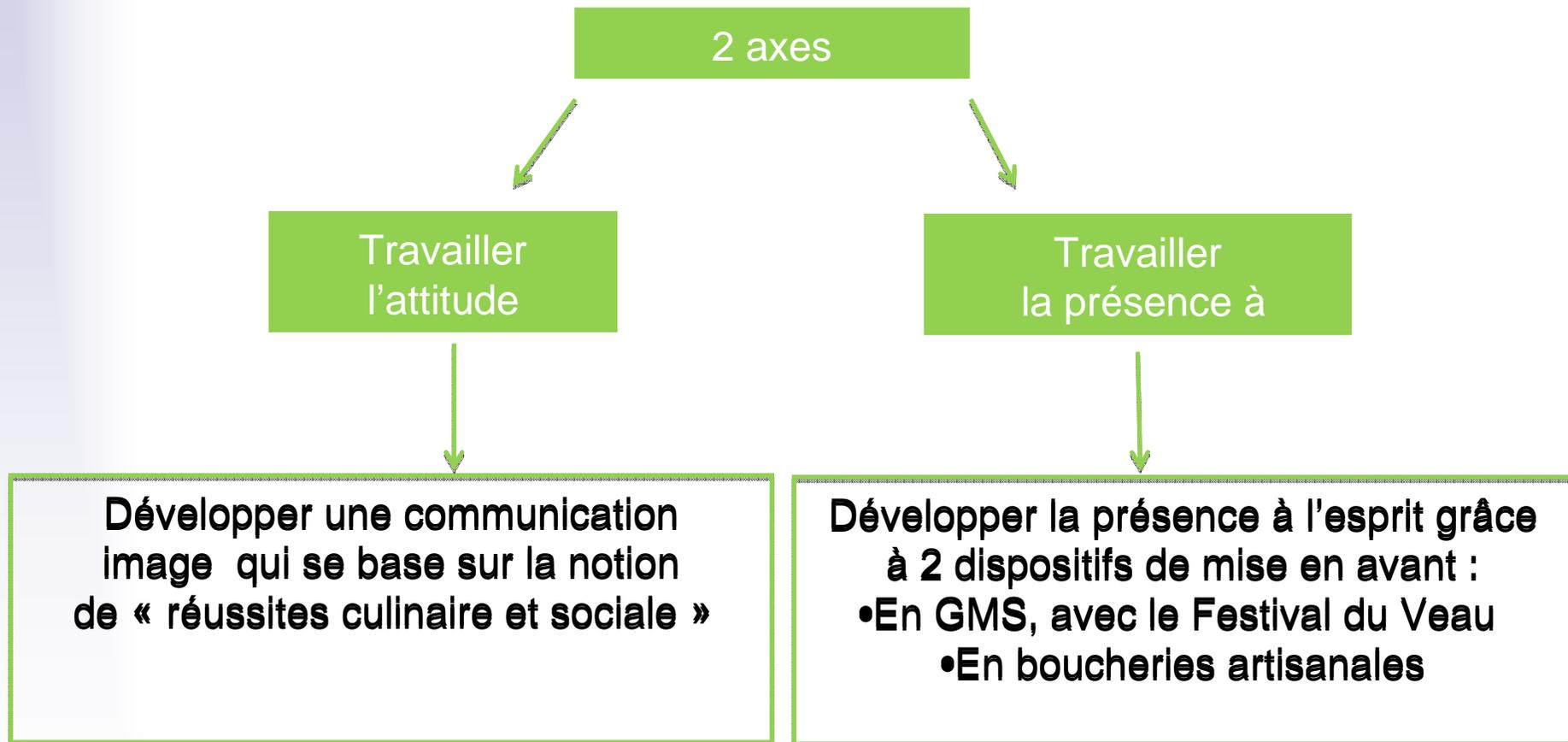
Paris, le 12 avril 2012



BILAN 2011

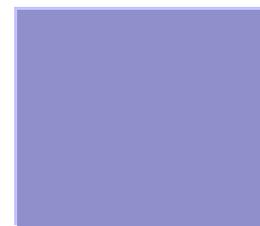
Objectifs et stratégie

Développer durablement la consommation de la viande de veau.
Poursuivre le travail sur l'image innovante et « à succès » de la viande de veau.



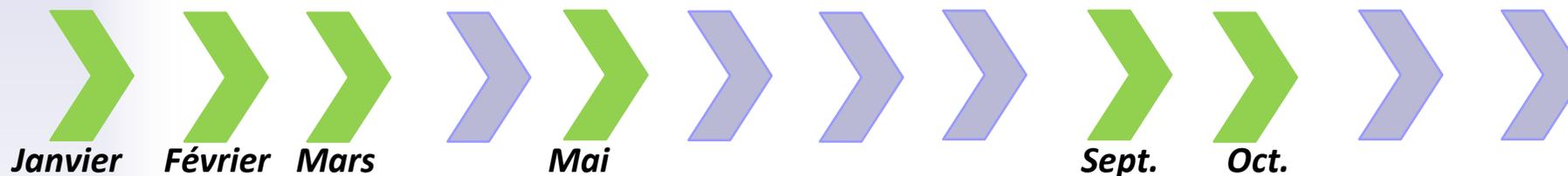
Programme 2011

@



{ FESTIVAL
DU VEAU }

{ FESTIVAL
DU VEAU }



LE VEAU DE LA
PENTECÔTE



LA SAGA PUBLICITAIRE : 2 vagues TV à Pentecôte et l'Automne 2011.

2 films publicitaires de 15' déclinés autour de l'exagération du succès social, dotés d'un ton décalé et diffusés sur les chaînes hertziennes et autres TV (câble/TNT).

Vague Pentecôte : du 25/05 au 12/06

- 1 510 spots diffusés
- 495 GRP
- Près de 63 millions de contacts
- Couverture de la cible : 86,6% / répétition : 5,6

- Score prouvé : 20
- Reconnaissance : 49 (norme 35/40)
- Agrément : 53/58 (norme 65/70)
- Incitation : 20

Vague Automne : du 27/09 au 16/10

- 1 597 spots diffusés
- 508 GRP sur les 35-49 ans
- 64,5 millions de contact sur notre cible
- Couverture de la cible: 86,9% / répétition : 5,8



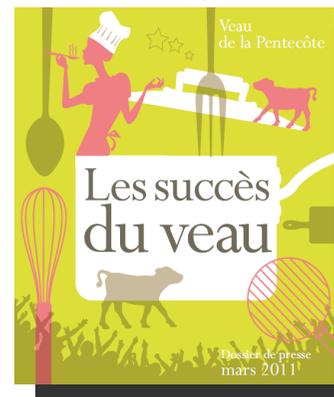
Optimisation et soutien de www.veausucces.com

- 230 recettes consultables
- Campagne Google Adwords => 250 000 visites uniques annuelles



Le déjeuner de presse au Jaja, le 9 juin 2011:

- 35 journalistes présents
- 195 retombées presse (+ 9 % versus 2010)
- Des messages clés bien repris et des recettes plébiscitées par la presse
- Une belle visibilité sur la toile, média de référence pour les aficionados de la cuisine



GMS : Festival du Veau hiver 2011

13 enseignes participantes

Auchan, Cora, Carrefour, E. Leclerc, Géant, Match,
Monoprix, Shopi, Carrefour Market, Casino, Intermarché,
Système U, Simply Market

6 864 kits PLV personnalisés

Taux de pose : 70%



1,1 km de linéaire +

dans les HM (= 738 bacs veau dans
553 PDV)



Des relais enseignes négociés

- 19 prospectus
- 3 radios magasins
- 2 consumer mags



Poursuite des objectifs :

- renouvellement des MEA
- et incitation à l'achat

FESTIVAL DU VEAU

Un dispositif multi canal

Des jeux dans 2 enseignes

Soit 1 160 PDV
2000 gagnants



GMS : Festival du Veau hiver 2011



Auchan Arras



Carrefour Aulnoy



Carrefour Saint-Pol-Sur-Mer



Carrefour Oyonnax



Match Calais



Simply Market

Boucherie Artisanale : Pentecôte 2011

- 1 affiche encartée dans la Boucherie Française daté mai 2011
- Diffusion à 8 800 ex.



GMS : Festival du Veau Automne 2011

13 enseignes participantes

Auchan, Cora, Carrefour, E. Leclerc, Géant, Match, Monoprix, Shopi, Carrefour Market, Casino, Intermarché, Système U, Simply Market

Des relais enseignes négociés

- 15 prospectus
- 3 radios magasins
- 2 consumer mags

Poursuite des objectifs :

- renouvellement des MEA
- et incitation à l'achat

**FESTIVAL
DU VEAU**

Un dispositif multi canal

Du linéaire + dans les HM
(= 637 bacs+ 166 habillages bacs commandés soit 803 pour un objectif de 790)



Des jeux dans 2 enseignes

Soit 1 240 PDV

MONOPRIX



*les nouveaux
commerçants*



Boucherie Artisanale : automne 2011

- Un kit de PLV envoyé à 5700 artisans bouchers
- + une carte SD avec de nouvelles recettes envoyé à 2100 propriétaires de cadres numériques



PROGRAMME 2012

La stratégie du veau

OBJECTIFS : Développer durablement la consommation de la viande de veau en l'inscrivant pleinement dans la modernité et la simplicité grâce à sa facilité d'emploi

2 axes
stratégiques

Travailler la présence à l'esprit

Développer
une communication
« image »
qui se base sur la notion
de « facilité culinaire »

Travailler l'attitude

Développer
des mises en avant fortes
grâce à deux dispositifs :

- « le festival du Veau »
- « le veau de la Pentecôte »

Lancement de la nouvelle campagne publicitaire 2012/2014

Pour développer durablement la consommation de la viande de veau en l'inscrivant pleinement dans la modernité et la simplicité grâce à sa facilité d'emploi.

- Message : « **Le veau c'est bon avec 3 fois rien** ».
- Cible : femmes 35/49 ans
- Format : 15 secondes

Deux vagues TV de 18 jours en 2012

- Pentecôte : du 17 mai au 3 juin 2012
 - Recette : côte de veau aux tomates cerises

- Automne : 27 septembre au 14 octobre 2012
 - Recette : paupiettes de veau et fricassée de raisin frais au citron et thym



Programme 2012

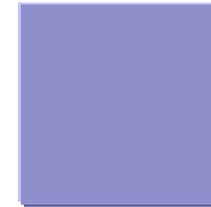
@



Festival du Veau GMS



TV



Festival du Veau



Relais Boucheries



Février Mars



Mai



Sept.



Oct.



TV



Relations Presse



Relais Boucheries + boîte à outils GMS

