

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P4 4 semaines se terminant le 15 avril 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,70</b>	<b>2,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,78</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-17,3	-3,7	1,25	4,7	2,3
Longue conservation	-2,0	1,5	0,77	0,1	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,3	2,4	0,70	1,1	74,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,40</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-3,0	-0,8	1,99	1,9	57,1
<i>dont nature</i>	-6,4	-6,7	1,59	2,0	19,0
<i>dont non nature</i>	-1,3	2,4	2,18	1,0	38,1
Fromages frais	-2,6	-7,0	2,57	3,6	21,1
Desserts frais	-8,5	-0,8	3,30	1,1	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,46</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,2	3,1	5,82	1,5	58,9
Margarine	4,2	5,4	3,90	5,7	13,4
Matières grasses allégées	-3,1	7,5	5,46	2,2	27,1
<b>CREME</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,20</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-1,6	4,1	2,93	4,2	46,8
Crème longue conservation	-4,8	1,5	3,13	3,5	47,5
Crème aérosol	70,7	-3,2	6,04	-1,0	5,6
<b>FROMAGES</b>	<b>-4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>9,13</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,9</b>	<b>8,70</b>	<b>3,2</b>	<b>89,1</b>
<i>dont emmental</i>	-8,9	-0,2	7,22	3,1	20,1
<i>dont camembert</i>	1,6	3,9	6,75	0,8	8,3
<i>dont coulommiers</i>	-15,0	-8,5	5,23	1,8	4,8
<i>dont comté</i>	1,2	8,8	12,32	3,2	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,7	10,9	8,66	3,8	2,2
<i>dont mozzarella</i>	34,0	-3,8	7,11	5,1	1,8
<b>Chèvre</b>	<b>9,2</b>	<b>2,3</b>	<b>11,28</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>8,2</b>	<b>7,2</b>	<b>15,30</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	3,5	15,4	15,56	-1,2	1,4
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>45,0</b>	<b>110,5</b>	<b>12,73</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,4</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

Cumul annuel du 26 décembre 2011 au 15 avril 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,5</b>	<b>2,67</b>	<b>3,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,4</b>	<b>0,79</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-5,2	1,23	4,0	2,4
Longue conservation	0,5	0,77	1,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	4,0	0,71	2,4	74,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,38</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,3	1,97	1,6	56,7
<i>dont nature</i>	-1,5	1,59	1,7	19,5
<i>dont non nature</i>	1,3	2,18	1,2	37,2
Fromages frais	-3,3	2,55	3,1	21,0
Desserts frais	-0,2	3,27	2,3	22,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,6</b>	<b>5,46</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,0	5,86	4,5	58,2
Margarine	-1,2	3,84	6,0	13,5
Matières grasses allégées	7,1	5,42	3,9	27,7
<b>CREME</b>	<b>3,7</b>	<b>3,11</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	1,9	2,90	3,5	47,6
Crème longue conservation	5,5	3,11	4,1	49,1
Crème aérosol	4,4	6,04	2,7	3,4
<b>FROMAGES</b>	<b>2,5</b>	<b>9,05</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,5</b>	<b>8,67</b>	<b>2,7</b>	<b>90,3</b>
<i>dont emmental</i>	1,8	7,22	3,8	20,7
<i>dont camembert</i>	-0,1	6,82	2,6	7,9
<i>dont coulommiers</i>	1,1	5,23	1,7	4,9
<i>dont comté</i>	9,8	12,21	1,9	4,3
<i>dont raclette</i>	8,3	8,84	3,1	4,8
<i>dont mozzarella</i>	-0,8	6,95	4,2	1,3
<b>Chèvre</b>	<b>0,6</b>	<b>11,29</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,50</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>
<i>dont roquefort</i>	7,0	15,45	-1,1	1,3
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>58,1</b>	<b>12,35</b>	<b>-11,6</b>	<b>0,4</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 15 avril 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,4</b>	<b>2,69</b>	<b>3,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,79</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-4,9	1,24	4,9	2,4
Longue conservation	0,2	0,78	3,3	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	3,3	0,71	4,3	74,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>0,2</b>	<b>2,38</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,6	1,98	1,8	56,5
<i>dont nature</i>	-0,4	1,59	1,0	19,6
<i>dont non nature</i>	1,2	2,19	2,0	36,9
Fromages frais	-1,6	2,54	3,4	21,4
Desserts frais	1,0	3,25	3,3	22,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,0</b>	<b>5,49</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-1,5	5,89	6,7	58,3
Margarine	-1,8	3,88	6,8	13,4
Matières grasses allégées	8,7	5,44	4,5	27,7
<b>CREME</b>	<b>3,6</b>	<b>3,12</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,6	2,91	4,3	48,1
Crème longue conservation	4,0	3,12	4,4	48,2
Crème aérosol	-1,2	5,98	4,3	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>1,5</b>	<b>9,01</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>1,6</b>	<b>8,61</b>	<b>2,4</b>	<b>89,8</b>
<i>dont emmental</i>	1,7	7,18	3,7	20,2
<i>dont camembert</i>	-0,4	6,81	2,5	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-1,1	5,22	2,5	5,1
<i>dont comté</i>	5,2	12,15	2,1	4,2
<i>dont raclette</i>	-2,2	8,69	1,9	3,4
<i>dont mozzarella</i>	8,3	7,09	1,4	2,3
<b>Chèvre</b>	<b>0,3</b>	<b>11,37</b>	<b>0,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,6</b>	<b>14,91</b>	<b>1,0</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-2,2	15,51	0,3	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>29,4</b>	<b>13,07</b>	<b>-8,0</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P3 4 semaines se terminant le 18 mars 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	-5,6	-2,2	2,69	4,4	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	-12,0	-5,3	0,79	1,4	100,0
Frais et fermenté	12,4	1,7	1,22	2,7	2,7
Longue conservation	-12,6	-5,5	0,77	1,2	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-14,9	-0,4	0,71	2,9	73,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	3,5	0,2	2,38	1,8	100,0
Yaourts	3,0	0,9	1,96	0,6	56,4
<i>dont nature</i>	4,4	0,9	1,58	2,2	19,4
<i>dont non nature</i>	2,3	0,8	2,16	0,1	36,9
Fromages frais	3,8	-2,2	2,55	3,1	20,8
Desserts frais	4,6	0,6	3,27	2,7	22,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	-6,4	-1,3	5,49	4,3	100,0
Beurre	-5,9	-1,7	5,88	4,2	58,4
Margarine	-11,1	-7,6	3,84	4,0	12,9
Matières grasses allégées	-5,0	3,5	5,47	3,7	28,1
<b>CREME</b>	0,6	3,2	3,07	3,6	100,0
Crème fraîche	-0,7	-0,4	2,86	2,4	47,2
Crème longue conservation	0,2	6,7	3,08	4,4	49,5
Crème aérosol	30,3	5,6	6,01	3,3	3,3
<b>FROMAGES</b>	-4,5	1,6	8,98	2,1	100,0
<b>Vache</b>	-5,0	1,6	8,59	2,4	90,6
<i>dont emmental</i>	-2,9	0,1	7,20	4,8	21,0
<i>dont camembert</i>	-2,6	2,6	6,73	2,7	7,8
<i>dont coulommiers</i>	4,2	2,1	5,24	2,2	5,4
<i>dont comté</i>	-2,7	11,7	12,10	1,8	4,3
<i>dont raclette</i>	-33,6	7,1	8,71	0,3	4,6
<i>dont mozzarella</i>	20,7	-1,8	6,81	4,5	1,3
<b>Chèvre</b>	-0,7	-0,6	11,24	0,6	6,0
<b>Brebis</b>	5,7	1,4	15,38	0,2	3,1
<i>dont roquefort</i>	-5,5	6,4	15,10	-3,6	1,3
<b>Mixte et indéterminé</b>	-19,2	46,3	13,21	-10,5	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P2 4 semaines se terminant le 19 février 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>9,5</b>	<b>4,0</b>	<b>2,64</b>	<b>3,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>12,8</b>	<b>6,3</b>	<b>0,78</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,9	-11,1	1,25	5,2	2,2
Longue conservation	12,9	6,7	0,77	2,1	97,8
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	18,1	11,3	0,71	2,9	76,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,39</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	4,4	0,8	1,98	2,4	56,7
<i>dont nature</i>	-1,1	-1,9	1,59	2,5	19,3
<i>dont non nature</i>	7,5	2,3	2,18	2,0	37,4
Fromages frais	2,2	-5,0	2,53	3,6	20,7
Desserts frais	8,6	2,2	3,29	3,6	22,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,43</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>
Beurre	9,7	3,8	5,83	5,5	58,1
Margarine	6,9	3,6	3,80	7,2	13,6
Matières grasses allégées	7,2	10,7	5,40	6,1	27,7
<b>CREME</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,07</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,1	5,0	2,89	2,8	47,8
Crème longue conservation	4,6	4,8	3,10	4,9	49,6
Crème aérosol	35,2	12,6	6,09	8,2	2,5
<b>FROMAGES</b>	<b>10,0</b>	<b>5,7</b>	<b>9,06</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>10,7</b>	<b>6,2</b>	<b>8,70</b>	<b>3,9</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	8,8	4,8	7,21	3,8	20,6
<i>dont camembert</i>	10,9	-3,1	6,91	4,9	7,6
<i>dont coulommiers</i>	15,5	7,8	5,22	1,3	4,9
<i>dont comté</i>	8,4	13,4	11,96	-1,1	4,3
<i>dont raclette</i>	29,4	24,5	9,01	6,4	6,7
<i>dont mozzarella</i>	7,8	0,3	7,12	6,6	1,0
<b>Chèvre</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,21</b>	<b>0,8</b>	<b>5,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,90</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	21,4	13,3	15,52	0,0	1,3
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-24,9</b>	<b>95,0</b>	<b>11,78</b>	<b>-13,9</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P1 4 semaines se terminant le 22 janvier 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,68</b>	<b>3,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,79</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-5,4	-7,8	1,23	3,6	2,3
Longue conservation	5,5	-0,9	0,78	2,0	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,1	1,8	0,70	2,6	73,0
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,38</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	9,5	0,3	1,97	1,5	56,9
<i>dont nature</i>	9,9	1,7	1,59	0,3	20,4
<i>dont non nature</i>	9,3	-0,5	2,19	2,1	36,5
Fromages frais	9,9	1,0	2,54	2,1	21,3
Desserts frais	-1,3	-3,7	3,26	2,4	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-11,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>5,46</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-16,2	-5,1	5,89	6,8	57,5
Margarine	-5,5	-5,6	3,83	7,1	13,9
Matières grasses allégées	-5,6	6,6	5,38	3,8	28,1
<b>CREME</b>	<b>-9,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,08</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-12,2	-1,0	2,92	4,5	48,4
Crème longue conservation	-7,2	9,0	3,13	3,7	49,6
Crème aérosol	-19,7	18,0	6,00	8,5	2,0
<b>FROMAGES</b>	<b>-7,9</b>	<b>0,9</b>	<b>9,22</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,9</b>	<b>8,82</b>	<b>3,0</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	-1,1	2,6	7,30	4,5	20,8
<i>dont camembert</i>	-6,5	-3,6	6,94	2,4	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-5,9	3,8	5,26	2,3	4,7
<i>dont comté</i>	-12,0	9,1	11,92	-0,5	4,3
<i>dont raclette</i>	3,0	-6,2	9,10	5,2	5,7
<i>dont mozzarella</i>	1,2	4,9	6,74	0,6	1,1
<b>Chèvre</b>	<b>-10,4</b>	<b>3,5</b>	<b>11,75</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>-21,8</b>	<b>-8,4</b>	<b>15,78</b>	<b>4,7</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	-32,5	-5,4	15,73	1,2	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-24,3</b>	<b>22,0</b>	<b>11,99</b>	<b>-14,9</b>	<b>0,5</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel