

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,72</b>	<b>0,6</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,78</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	0,0	5,4	1,23	-1,9	2,4
Longue conservation	-2,2	0,2	0,77	0,2	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,5	-1,1	0,71	0,8	73,6
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,41</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-3,1	-2,2	1,96	-2,3	56,1
<i>dont nature</i>	-3,1	-4,3	1,56	-2,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-3,0	-1,1	2,16	-2,6	37,7
Fromages frais	-4,3	-1,6	2,59	0,6	21,1
Desserts frais	-4,9	2,9	3,36	1,8	22,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-4,1</b>	<b>2,2</b>	<b>5,52</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,2	0,4	5,81	-0,2	57,7
Margarine	-6,7	14,3	4,23	8,4	15,1
Matières grasses allégées	-2,1	-0,3	5,62	2,8	26,6
<b>CREME</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>	<b>3,17</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-3,8	4,0	2,85	-2,9	46,0
Crème longue conservation	-0,8	8,3	3,13	0,1	48,6
Crème aérosol	70,6	2,2	6,11	1,1	5,4
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,6</b>	<b>9,08</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>8,63</b>	<b>-0,8</b>	<b>89,5</b>
<i>dont emmental</i>	-7,4	4,4	7,18	-0,6	20,4
<i>dont camembert</i>	3,2	-0,7	6,44	-4,7	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-5,5	-0,8	5,18	-1,1	4,6
<i>dont comté</i>	-3,4	2,4	12,39	0,7	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,3	6,6	8,97	3,6	2,3
<i>dont mozzarella</i>	48,1	19,9	7,02	-1,5	2,2
<b>Chèvre</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>11,58</b>	<b>2,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Brebis</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>15,59</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	-0,4	-7,4	15,70	0,9	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>0,3</b>	<b>-33,0</b>	<b>12,45</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

### Panel Kantar Worldpanel

13/05/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 21 avril 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,35</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,25</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	0,0	1,2	-0,41	2,4
Longue conservation	-2,4	0,8	0,24	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,8	0,7	0,81	74,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>0,89</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,9	2,0	-0,72	56,1
<i>dont nature</i>	-6,3	1,6	-1,27	18,5
<i>dont non nature</i>	0,5	2,2	-1,16	37,6
Fromages frais	-0,1	2,6	2,37	21,2
Desserts frais	0,4	3,3	1,53	22,7
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>0,26</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,0	5,8	-1,27	57,5
Margarine	8,7	4,1	6,28	14,4
Matières grasses allégées	-0,9	5,6	2,59	27,5
<b>CREME</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,24</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	2,0	2,9	-1,58	47,7
Crème longue conservation	1,3	3,1	0,91	48,9
Crème aérosol	3,4	6,0	-0,42	3,4
<b>FROMAGES</b>	<b>1,4</b>	<b>9,0</b>	<b>-0,40</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>1,6</b>	<b>8,6</b>	<b>-0,39</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	1,4	7,2	-0,23	20,6
<i>dont camembert</i>	-1,5	6,5	-4,54	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-6,6	5,2	-1,43	4,5
<i>dont comté</i>	3,9	12,4	1,36	4,4
<i>dont raclette</i>	5,6	9,0	1,48	5,0
<i>dont mozzarella</i>	14,2	6,9	-1,13	1,5
<b>Chèvre</b>	<b>1,8</b>	<b>11,3</b>	<b>-0,02</b>	<b>6,3</b>
<b>Brebis</b>	<b>-0,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,49</b>	<b>3,0</b>
<i>dont roquefort</i>	-5,6	15,5	0,14	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-21,5</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**
**ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS**
**Panel Kantar Worldpanel**

13/05/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>1,68</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,69</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	2,5	1,2	-0,60	2,5
Longue conservation	-1,7	0,8	-0,76	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,2	0,7	-0,21	74,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,66</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,4	2,0	0,32	56,1
<i>dont nature</i>	-6,3	1,6	-0,37	18,5
<i>dont non nature</i>	1,2	2,2	-0,14	37,6
Fromages frais	-0,1	2,6	3,08	21,5
Desserts frais	0,5	3,3	2,04	22,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,9</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,22</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,4	5,8	-1,52	57,8
Margarine	0,2	4,0	3,85	13,3
Matières grasses allégées	2,2	5,5	1,30	28,2
<b>CREME</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,37</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	1,7	2,9	-1,02	47,5
Crème longue conservation	4,0	3,1	-0,03	48,8
Crème aérosol	2,4	6,0	1,09	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>2,0</b>	<b>9,0</b>	<b>0,34</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,1</b>	<b>8,6</b>	<b>0,40</b>	<b>89,9</b>
<i>dont emmental</i>	1,0	7,2	0,36	20,0
<i>dont camembert</i>	-0,4	6,6	-2,44	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-2,8	5,2	-0,23	4,9
<i>dont comté</i>	3,7	12,3	1,22	4,2
<i>dont raclette</i>	13,8	8,9	2,34	3,8
<i>dont mozzarella</i>	6,1	7,3	2,34	2,4
<b>Chèvre</b>	<b>2,6</b>	<b>11,4</b>	<b>0,06</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,4</b>	<b>15,1</b>	<b>1,33</b>	<b>3,3</b>
<i>dont roquefort</i>	-4,3	15,4	-0,82	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>6,5</b>	<b>12,6</b>	<b>-3,20</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,71</b>	<b>0,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,78</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-7,7	-13,0	1,24	2,0	2,4
Longue conservation	-3,5	0,3	0,77	-0,9	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,1	2,2	0,71	0,0	75,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,42</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,8	-2,3	1,98	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	2,0	-7,5	1,57	-1,2	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,4	2,18	0,0	37,4
Fromages frais	1,0	0,0	2,63	2,8	21,2
Desserts frais	2,3	-0,9	3,31	1,2	23,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,47</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,4	5,6	5,74	-2,2	57,8
Margarine	15,1	27,5	4,20	9,1	15,5
Matières grasses allégées	-6,4	-3,6	5,62	2,9	26,0
<b>CREME</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>3,09</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,7	6,3	2,85	-0,3	47,8
Crème longue conservation	3,3	4,2	3,14	1,9	49,0
Crème aérosol	10,4	2,1	5,93	-1,3	3,2
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>8,97</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-3,7</b>	<b>1,2</b>	<b>8,60</b>	<b>0,0</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	1,5	2,8	7,13	-0,9	21,3
<i>dont camembert</i>	-1,4	-1,8	6,46	-4,2	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,5	-10,7	5,10	-2,8	4,7
<i>dont comté</i>	4,8	8,0	12,27	1,4	4,6
<i>dont raclette</i>	-23,4	5,7	9,05	3,9	4,8
<i>dont mozzarella</i>	10,1	5,1	6,83	1,1	1,4
<b>Chèvre</b>	<b>3,2</b>	<b>7,4</b>	<b>11,08</b>	<b>-0,8</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-4,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>15,64</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>
<i>dont roquefort</i>	-1,3	-4,7	15,46	2,5	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-14,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>13,13</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>2,71</b>	<b>3,6</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>2,4</b>	<b>-8,9</b>	<b>0,79</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>5,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,41</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>5,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>5,43</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
<b>CREME</b>	<b>12,5</b>	<b>1,4</b>	<b>3,08</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
<b>FROMAGES</b>	<b>8,7</b>	<b>0,1</b>	<b>8,98</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,61</b>	<b>0,1</b>	<b>90,8</b>
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
<b>Chèvre</b>	<b>10,8</b>	<b>3,8</b>	<b>11,11</b>	<b>0,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>16,5</b>	<b>3,9</b>	<b>15,50</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,9</b>
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-4,4</b>	<b>-11,5</b>	<b>12,27</b>	<b>5,9</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,67</b>	<b>0,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>12,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,79</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,41</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-10,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5,47</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
<b>CREME</b>	<b>-19,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>3,06</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
<b>FROMAGES</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,5</b>	<b>9,06</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>8,70</b>	<b>-0,9</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
<b>Chèvre</b>	<b>-13,6</b>	<b>-4,1</b>	<b>11,31</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>-29,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>15,61</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-56,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>11,38</b>	<b>-5,8</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel