



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « mer et aquaculture » de FranceAgriMer du 22 novembre 2013 : les professionnels s'inquiètent de la poursuite de la dégradation des marchés

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce s'est réuni le 22 novembre 2013, sous la présidence d'Hervé Jeantet.

À l'occasion de la présentation d'un large focus sur la situation des marchés, les représentants des différentes familles professionnelles au Conseil ont renouvelé leurs inquiétudes face à la poursuite et à l'amplification de la dégradation du marché du poisson et de son impact économique sur la flotte de pêche française.

Des marchés internationaux toujours sous tension

Le marché mondial des produits aquatiques est toujours impacté par la situation économique difficile des grands marchés importateurs. La demande est toujours atone et tous les acteurs de la filière comptent aujourd'hui sur l'embellie festive de fin d'année.

Un prix moyen à la première vente en recul, malgré la baisse des apports

Les volumes mis en vente en halles à marée au cours des douze derniers mois (cumul annuel mobile de novembre 2012 à octobre 2013) reculent de 4 % par rapport à ceux des douze mois précédents. Malgré des disponibilités moindres (baisse d'apports touchant toutes les catégories d'espèces), la demande peu soutenue, tant sur le marché intérieur qu'à l'exportation, n'a pas tendu les cours. Les difficultés de commercialisation se sont traduites par une baisse de 2 % du prix moyen à la première vente (2,99 €/kg contre 3,05 €/kg) et une hausse du taux de reports et de retraits qui dépasse 2 % des volumes débarqués (+ 0,4 point par rapport aux douze mois précédents). Le chiffre d'affaires de la première vente en halles à marée s'est dégradé de 7 % sur cette période.

Une consommation de produits frais des ménages en régression

Sur les douze derniers mois (cumul annuel mobile de novembre 2012 à octobre 2013), les achats de poissons frais par les ménages pour leur consommation à domicile reculent de 3 % en volume par rapport aux douze mois précédents, alors que le prix moyen d'achat progresse de 3 %. Cette baisse s'explique par la forte réduction des achats de saumon frais (- 14 %), qui représente à lui seul 22 % des achats de poisson frais en volume, et dont le prix d'achat au détail a progressé de 16 %.

La consommation des poissons blancs, quant à elle, se porte bien. Les achats de cabillaud ont augmenté de 16 %, avec un prix moyen en baisse de 5 %, suite à l'accroissement des disponibilités à l'importation. Les achats de presque tous les autres poissons blancs sont également en hausse sur les douze derniers mois : lieu noir (+ 13 %), merlan (+ 6 %), lieu jaune (+ 5 %).

D'autres espèces de pêche subissent une baisse des volumes achetés. Les plus touchées sont le merlu (- 9 %), la baudroie (- 13 %) et la sole (- 6 %).

Concernant les coquillages frais : les achats de coquille Saint-Jacques entière (+ 12 %) et de noix (+ 10 %) progressent, ceux de moule sont en repli (- 2 %). Les achats de crustacés frais sont également en recul (- 2 %), ainsi que ceux de produits traiteur (en moyenne - 3 %) : saumon fumé (- 2 %), surimi (- 7 %), crevettes et gambas cuites (- 8 %).

Pour en savoir plus : *Note de conjoncture pêche et aquaculture* de FranceAgriMer, 22 novembre 2013

Le marché mondial des petits pélagiques. Zoom sur le marché français

Les membres du Conseil ont également pris connaissance des principaux points d'une étude, réalisée par FranceAgriMer, sur le marché mondial des petits pélagiques avec un focus sur le marché français. La production mondiale de petits pélagiques représente environ 32 millions de tonnes en 2011, soit plus d'un tiers des captures totales, faisant des petits pélagiques le groupe d'espèces le plus pêché au monde.

Pour en savoir plus : *Le marché mondial des petits pélagiques, production et échanges. Zoom sur le marché français*, Les synthèses de FranceAgriMer, novembre 2013

Point d'étape sur la mise en place d'un écolabel public des produits de la pêche maritime

Les services de FranceAgriMer ont présenté aux membres du Conseil un point sur la mise en place de l'écolabel public français pour la valorisation des produits de la pêche maritime, avant le lancement de la consultation publique sur le projet de référentiel.

Le prochain Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce se réunira le 5 février 2014.

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr